

# 當前經濟情勢概況

(專題:臺韓近年經貿發展之比較分析)



經濟部

統計處  
Department of Statistics

中華民國114年3月28日

# 大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·專題:臺韓近年經貿發展之比較分析

肆·結語

# 壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

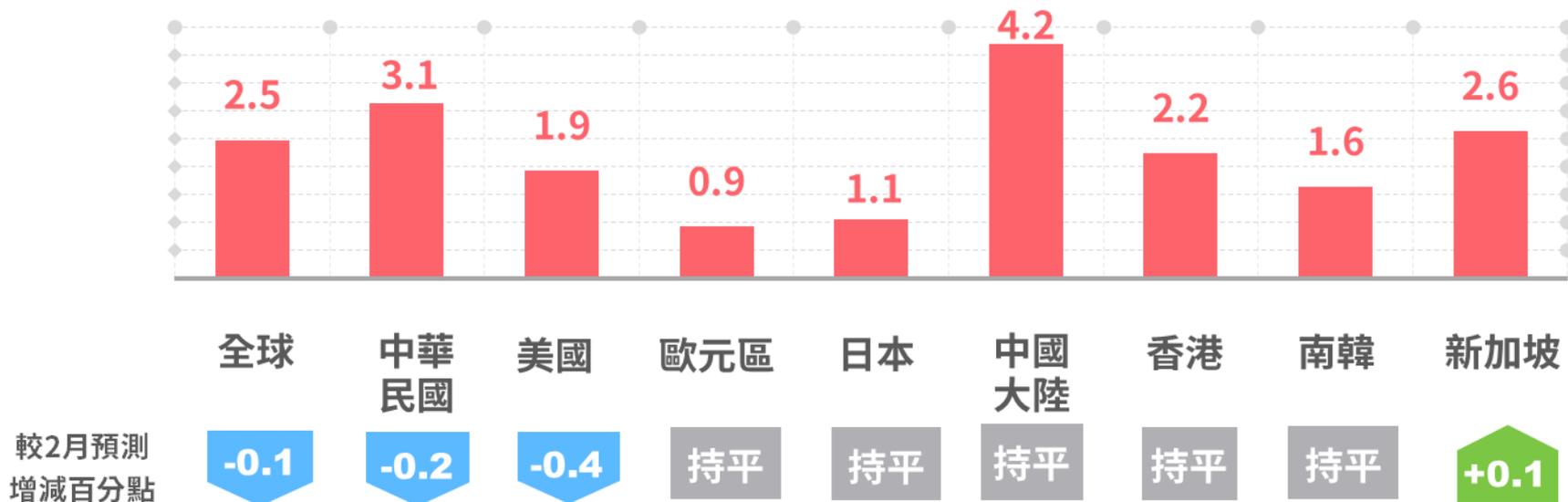
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

# 2025年全球經濟前景不確定性升高

## 2025年經濟成長率預測(%)



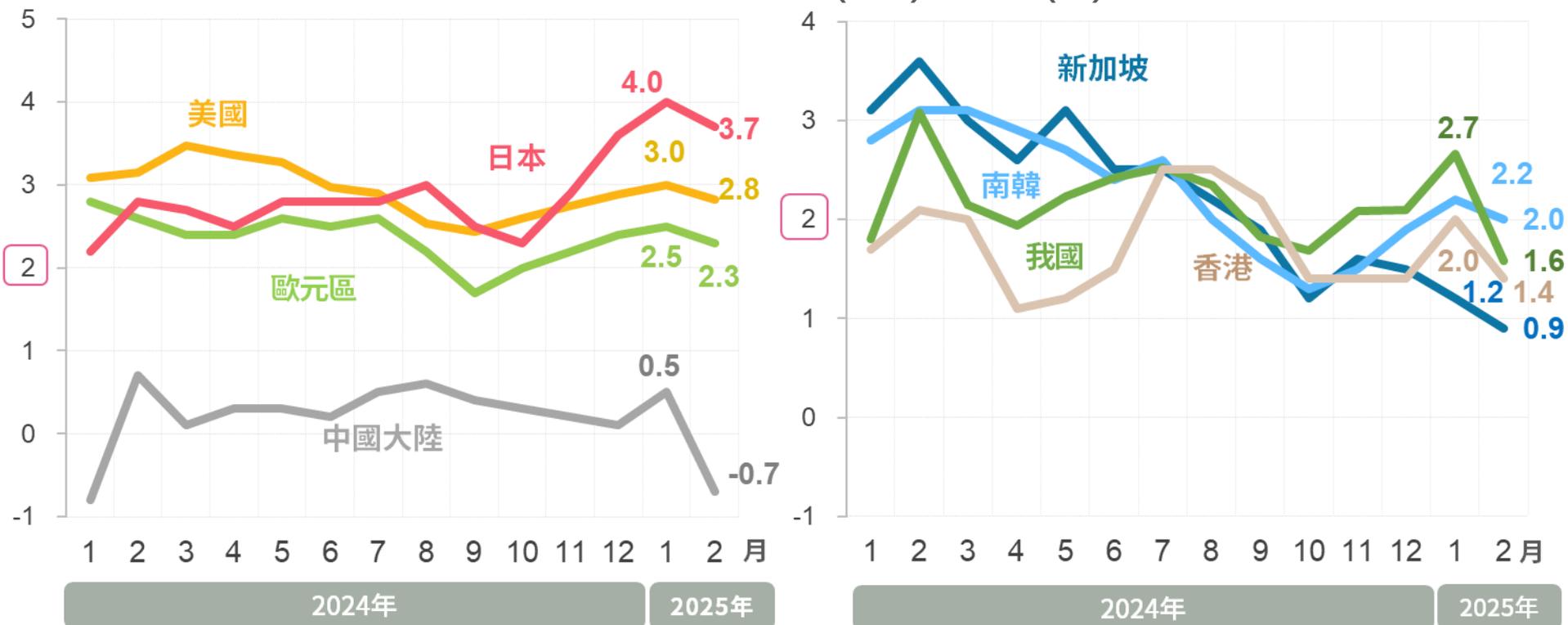
資料來源：我國為行政院主計總處，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

註：我國係指主計總處2025年2月較2024年11月預測之增減差異。

- 全球貿易措施、地緣政治等不確定性升高，恐干擾全球經濟成長步調，根據國際預測機構 S & P Global 於 3月18日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.5%(較上月下修0.1個百分點)，其中美國下修0.4個百分點，新加坡則上修0.1個百分點，餘均與上月持平。

# 2月主要國家CPI漲幅皆較上月收緊

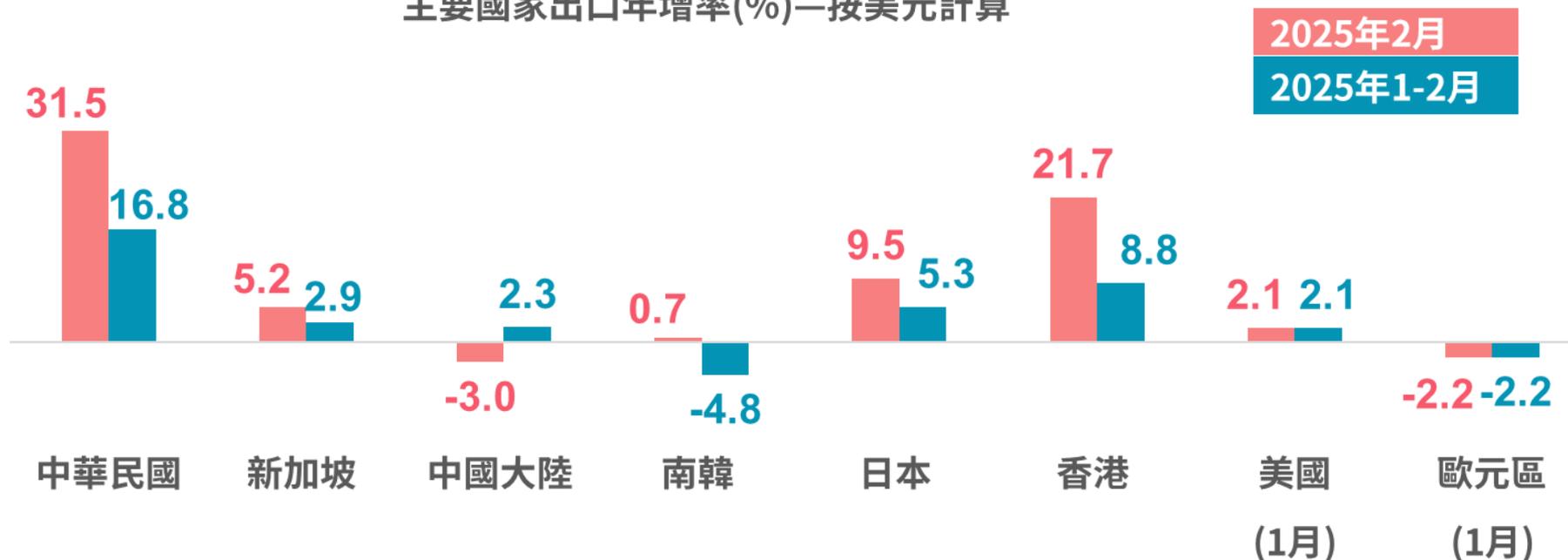
## 主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



- 2月主要國家CPI漲幅皆較上月收緊，其中日本(+3.7%)、美國(+2.8%)、歐元區(+2.3%)、南韓(+2.0%)、我國(+1.6%)、香港(+1.4%)及新加坡(+0.9%)，較上月下降0.2~1.1個百分點；中國大陸則轉為負成長0.7%，創2024年2月以來新低，仍陷通縮疑慮。

# 2月主要國家出口多呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算



- 2月主要國家(地區)出口多呈正成長，香港、日本、新加坡及南韓分別年增21.7%、9.5%、5.2%及0.7%，我國出口年增31.5%，表現最為亮眼；中國大陸則年減3.0%。
- 累計1-2月我國、香港、日本、新加坡及中國大陸出口增幅分別為16.8%、8.8%、5.3%、2.9%及2.3%，南韓則較上年同期減4.8%。

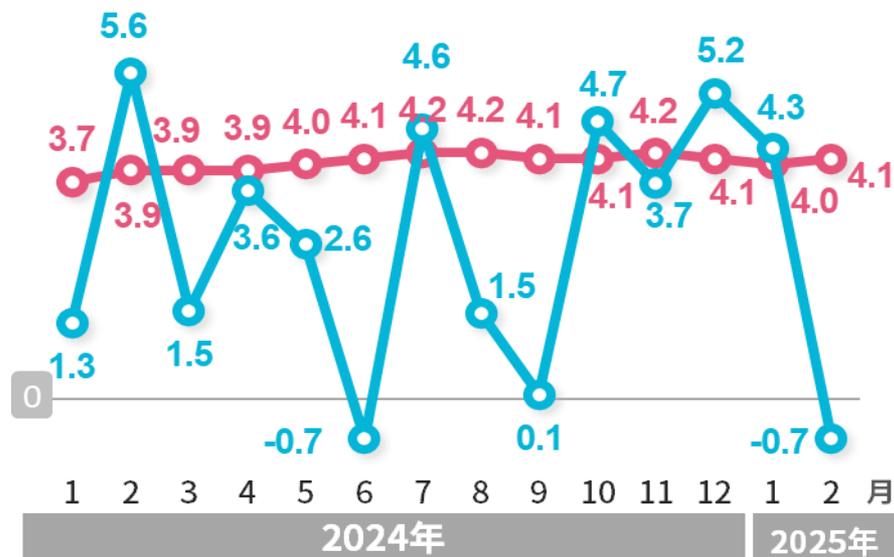
# 美國零售銷售轉為負成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 美國1月出口年增2.1%，主因運輸設備及天然氣出口增加所致；2月工業生產年增1.6%，其中製造業年增0.8%，主因化學品、電腦及電子產品增產較多，惟機動車輛減產較多，抵銷部分增幅。
- 2月零售銷售額年減0.7%，主因燃料、建材、機動車及零件銷售減少，惟網路銷售增加，抵銷部分減幅；2月失業率4.1%，較上月上升0.1個百分點。

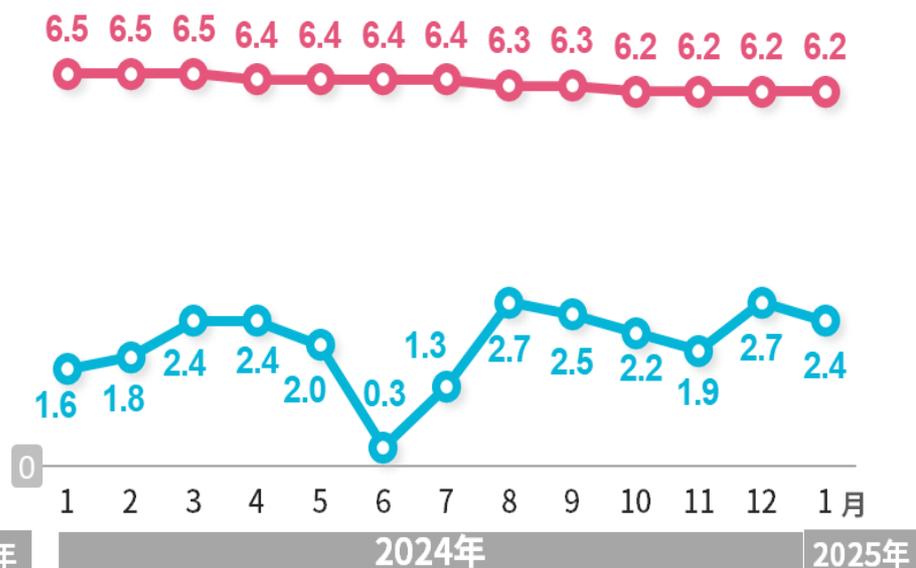
# 歐元區生產動能持續平緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區1月出口按歐元計年增3.0%，主因化學及相關產品出口增加所致；1月工業生產在採礦及基礎醫藥產品增產，及機動車、電腦電子及光學製品減產之相互影響下，與上年同月相當。
- 1月零售銷售額年增2.4%，以網路銷售成長幅度較大；1月失業率6.2%，與上月持平。

# 中國大陸累計1至2月出口動能放緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



1-2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 1-2月 2024年 2025年 1-2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 1-2月 2024年 2025年

■ 中國大陸1-2月出口按美元計年增2.3%，主因自動數據處理設備及積體電路增加所致；1-2月工業生產年增5.9%，以鐵路船舶航空等運輸設備、汽車製造、電氣機械器材製造增幅較大。

■ 1-2月社會消費品零售額年增4.0%，其中商品零售年增3.9%，以糧油食品、通訊器材增加較多，惟汽車銷售減少，抵銷部分增幅；1-2月失業率為5.3%。

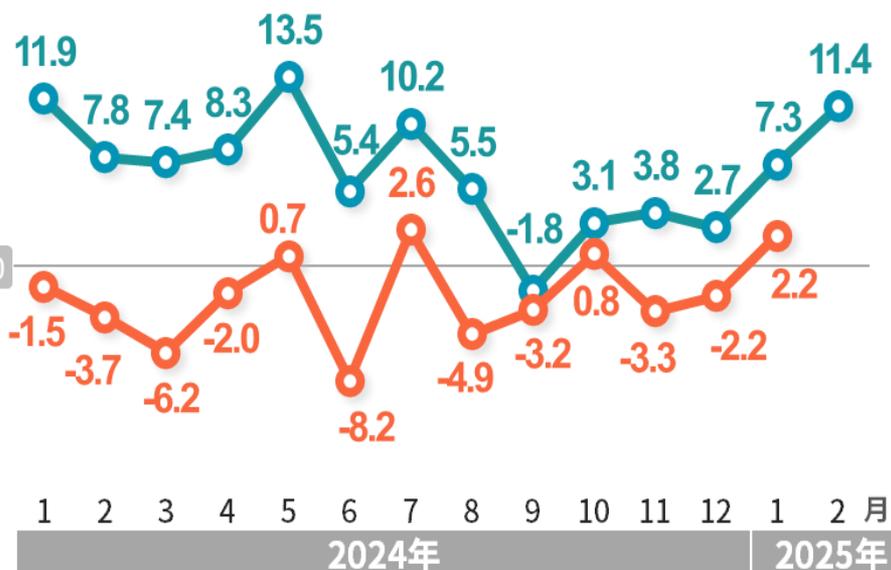
# 日本出口、生產及零售動能持續增溫

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 日本2月出口按日圓計年增11.4%，主因自動車、半導體等製造裝置及半導體等電子零組件增加所致；1月工業生產年增2.2%，主因運輸機械業、機電業增產，惟生產機械業減產，抵銷部分增幅。
- 1月零售銷售年增4.4%，主因燃料、食品飲料、自動車、網路零售成長所致；失業率2.5%，與上月持平。

# 南韓2月出口及零售皆由負轉正



- 由於春節落點不同，南韓2月出口轉為年增0.7%，其中以無線通訊機器、電腦、汽車出口增加較多；1月工業生產年減4.1%，若不計列半導體則年減7.7%。
- 1月零售銷售額年增2.2%，主因食物、藥品銷售增加，惟化粧品、電信設備及電腦銷售減少，抵銷部分增幅；2月失業率2.7%，較上月下滑0.2個百分點。

## 貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

# 累計1至2月出口值為歷年同期新高



■ 由於新興科技應用商機持續熱絡，部分客戶因應關稅政策變數而提前拉貨，我國2月出口值413億美元，創歷年同月最佳，且因上年適逢春節，年增率高達31.5%，連續16個月正成長。累計1至2月出口800億美元，為歷年同期新高，年增16.8%。

■ 展望未來，今年全球景氣大致延續溫和擴張態勢，而人工智慧技術與相關應用加速開展，對半導體先進製程及資通訊等供應鏈需求依然殷切，均有利支撐我國出口動能，惟須注意隨關稅政策而升高的貿易保護主義、國際地緣政治衝突等風險對全球經濟之牽制效應。

# 2月資通與視聽產品出口創歷年單月新高

## 114年1-2月主要出口市場



## 114年1-2月主要出口貨品

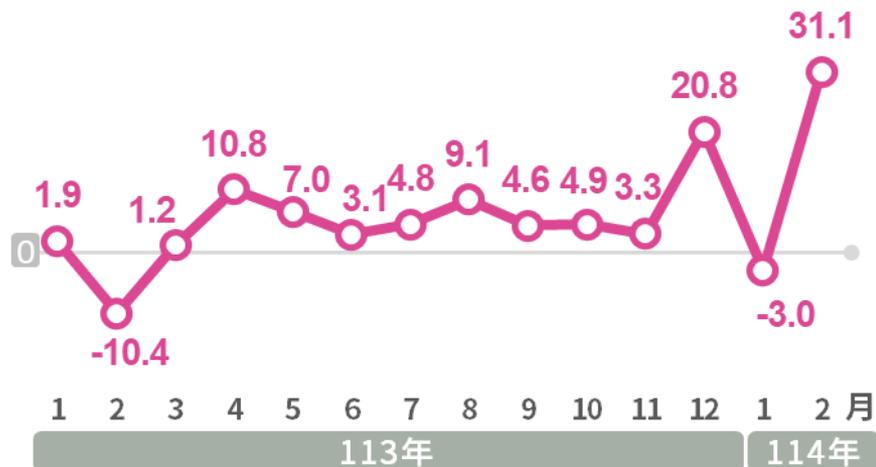


- 主要市場方面，累計1至2月對美國、東協、日本、中國大陸與香港年增率皆為正成長，各增30.5%、19.4%、12.8%、5.3%。
- 累計前2個月，AI、高效能運算等應用需求強勁，持續挹注資通與視聽產品、電子零組件出口，年增率各為48.2%、13.0%；礦產品、化學品則分別受國際油價低檔震盪、海外同業低價競爭及市況不佳等影響，各年減8.6%、7.7%。

## 外銷訂單

1-2月↑11.9%

年增率 %

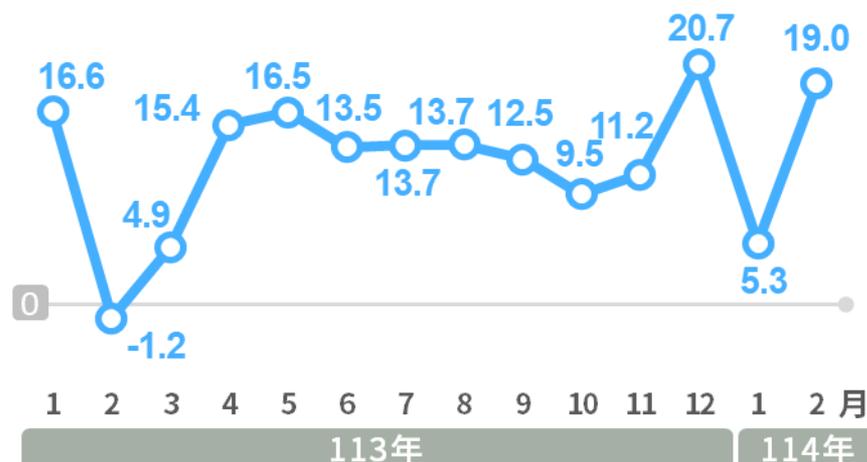


- 2月外銷訂單年增31.1%，主因春節落點不同所致。累計1至2月較上年同期增11.9%，主因全球經濟穩步成長，人工智慧、高效能運算需求不墜，惟部分產品受海外同業低價搶市，抵銷部分增幅。

## 製造業生產指數

1-2月↑11.6%

年增率 %



- 2月份製造業生產指數年增19.0%，主因農曆春節落點不同，工作天數較多所致。累計1至2月年增11.6%，主因受惠人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等應用需求持續強勁，帶動資訊電子產業生產動能穩健提升。

## 零售與餐飲業1至2月營業額創歷年同期新高

零售業  
營業額

1-2月↑1.1%

年增率 %



- 2月零售業營業額為3,556億元，年減3.8%，主因上年同月適逢春節旅遊購物之消費高峰，在比較基數偏高下，多數業別呈現負成長。累計1至2月營業額8,015億元，創歷年同期新高，年增1.1%。

餐飲業  
營業額

1-2月↑4.1%

年增率 %



- 2月餐飲業營業額828億元，年減9.2%，主因農曆春節落點不同所致。累計1至2月營業額1,885億元，創歷年同期新高，年增4.1%，其中餐館及飲料店受惠假期帶動之集客效應，加上業者結合節慶及棒球賽等話題促銷，推升業績分別年增3.9%及4.0%。

# 勞動市場表現持續穩健

## 失業率(%)



- 2月失業率為3.34%，為25年來同月最低，較上月(3.30%)上升0.04個百分點，主因受春節後轉職及部分臨時性工作結束影響所致；與上年同月相比，下滑0.05個百分點，國內整體就業情勢仍屬穩定。

## 實施無薪假人數(人)



註：113年3月~114年2月為月底值。

- 3月中實施無薪假人數降至1,955人，較2月底減少了918人，為109年3月以來最低。就業別觀察，以製造業人數1,548人(占79.2%)最多，較上月底減少920人，當中又以資訊電子工業減少653人最多。

# 2月PPI與CPI年增幅均縮小

## 生產者物價指數年增率(%)



- 2月生產者物價指數(PPI)年增3.49%，主因農產品、電子零組件、電腦、電子產品及光學製品等價格上漲所致，惟基本金屬、食品及飼品等價格下跌，抵銷部分漲幅。

## 消費者物價指數年增率(%)



- 2月消費者物價指數(CPI)年增1.58%，主因為蔬果、肉類、水產品及外食費等食物類價格上漲，加上房租及醫療費用漲勢延續，惟部分服務費用因今年農曆春節的暫時性漲價至2月多已消退，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲0.98%。

# 參、專題： 臺韓近年經貿發展之比較分析

A 經濟概況

B 投資與產業結構變化

C 出口結構變動

D 經濟展望

2024年臺韓基本國勢

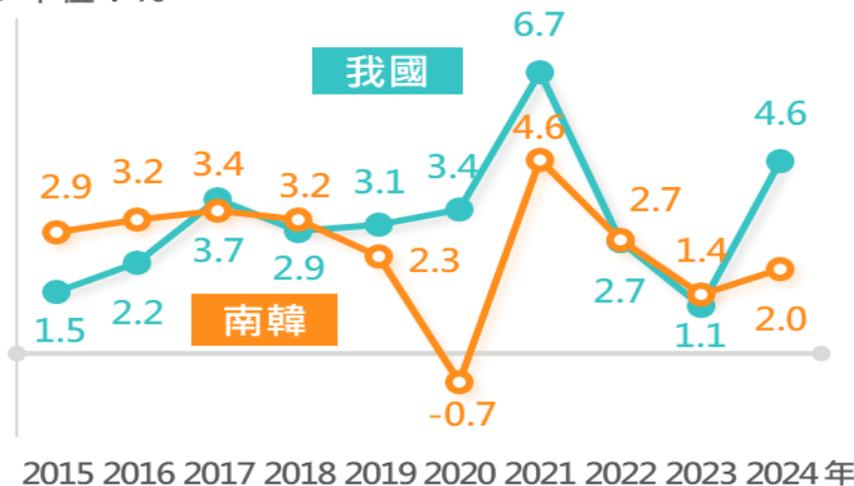
	我國	南韓
人口數(萬人)	2,340	5,122
土地面積(萬平方公里)	3.6	10.0
人口密度(人/平方公里)	646	511
名目國內生產毛額(億美元)	7,956	18,689
經濟成長率(%)	4.6	2.0
GDP分配比(名目額計算；%)	100.0	100.0
民間消費	47.1	48.5
政府消費	13.3	17.2
固定資本形成	25.4	30.7
商品及服務輸出-輸入	13.2	7.8
輸出	63.5	48.5
輸入	50.3	40.7

- 臺、韓均為高人口密度、資源匱乏的國家，兩者的政治、經濟發展模式及產業結構相似。兩國都以出口為經濟發展的主要驅動力，2024年臺、韓輸出占GDP比重分別達63.5%及48.5%，出口為影響整體經濟表現的重要因素。

# 近10年我國經濟增速高於南韓

## 臺韓經濟成長率

▶單位：%



## 臺韓平均每年經濟成長率

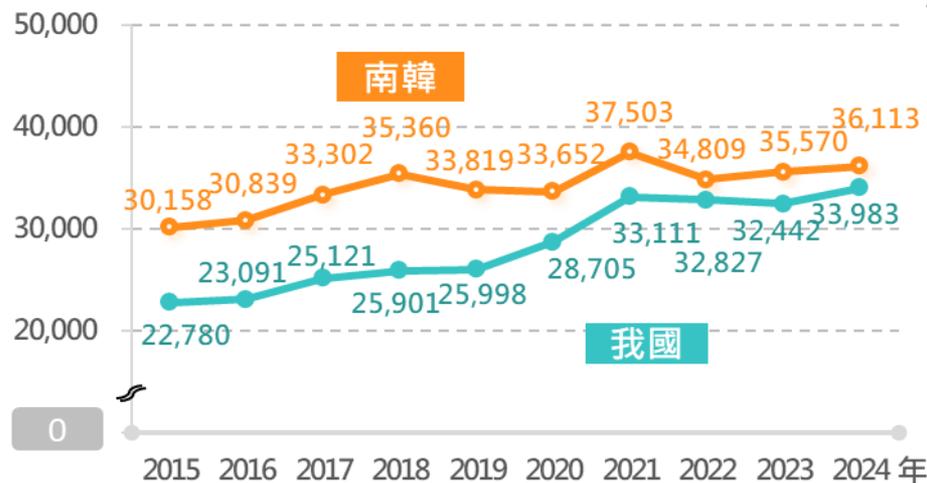
平均每年經濟成長率(%)	我國	南韓
2015~2024年	3.2	2.5
2015~2019年	2.6	3.0
2020~2024年	3.7	2.0

- 觀察近10年(2015~2024年)經濟成長率的變化，臺灣及南韓互有領先，我國10年平均經濟成長率為3.2%，優於南韓之2.5%，其中2020~2024年因疫情帶動的遠距商機，以及高效能運算、人工智慧等新興科技應用需求熱絡，加上我國半導體產業及伺服器等供應鏈具競爭優勢，且政府適時推出投資臺灣三大方案，推升經濟成長由2015~2019年平均年增2.6%加速至2020~2024年的3.7%，反觀南韓增幅則由3.0%降至2.0%。

# 按美元計算之臺韓人均GDP差距縮小

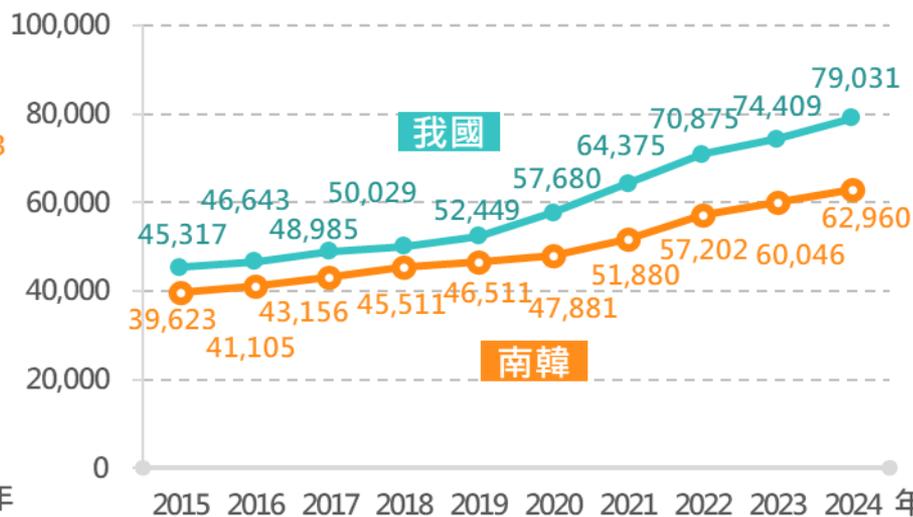
## 臺韓人均GDP-按美元計算

▶單位：美元



## 臺韓人均GDP-按購買力平價(PPP)計算

▶單位：美元



資料來源：IMF「World Economic Outlook Database」。

備註：各國物價水準不同，相同收入不代表有相同的購買力，購買力平(PPP)係為排除價格因素，國際間衡量跨區域實質購買力之方法。

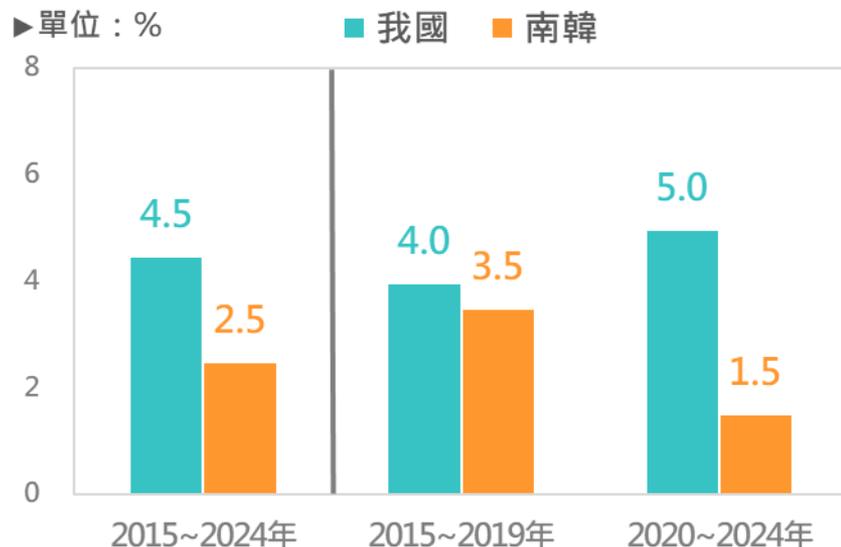
■ 以美元計算之人均GDP，近10年來南韓皆高於我國，南韓於2014年人均GDP首度突破3萬美元，我國則於2021年人均GDP突破3萬美元，惟近年我國GDP平均成長速度優於南韓，致兩國按美元計算之人均GDP差距已明顯縮小，從2015年兩國差距7,378美元，逐步縮小至2024年之2,130美元。

■ 若依IMF依購買力平價計算之人均GDP資料顯示，我國長期高於南韓，且自2019年以來差距逐年擴大。

臺韓平均每年經濟成長率

	我國	南韓
	2015~2024年	2015~2024年
經濟成長率	3.2	2.5
民間消費	2.5	2.0
政府消費	2.2	4.2
固定資本形成	4.5	2.5
輸出	2.3	3.2
輸入	2.0	3.1

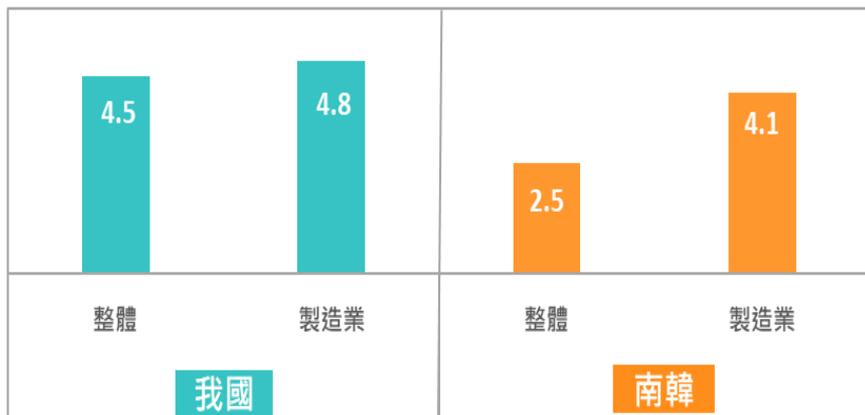
臺韓固定投資平均年成長率



- 投資能帶動國內生產及出口量能，近年受惠政府回臺投資政策及半導體產業加速擴展，投資成為驅動我國經濟成長的重要動能來源，觀察2015~2024年固定投資，我國平均年成長4.5%，優於南韓之2.5%。
- 前5年(2015~2019年)我國平均成長4.0%，略高於南韓之3.5%，後5年(2020~2024年)受惠於半導體高階製程在臺擴廠及綠能設施佈建，加以研發量能持續擴增，我國平均成長5.0%，大幅領先南韓之1.5%。

臺韓固定投資平均成長率

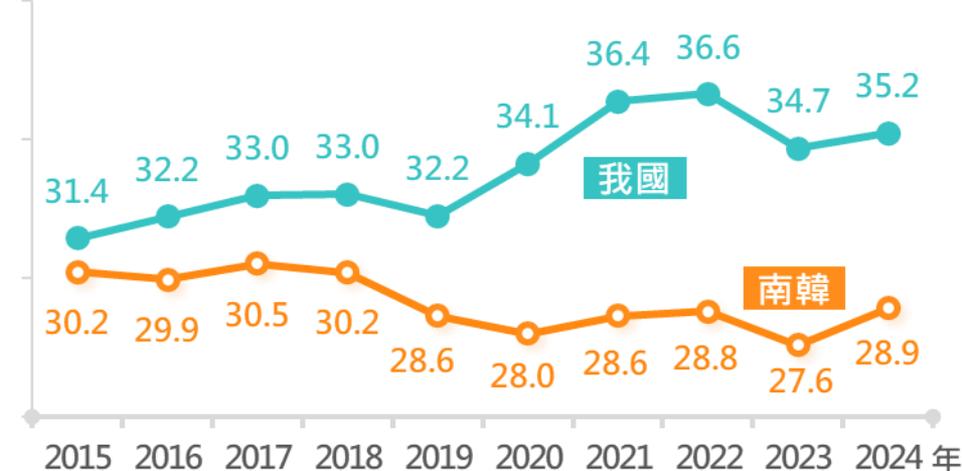
▶單位：%



備註：我國製造業固定投資係以2015~2023年計算；南韓以2015~2022年計算。

製造業占GDP比重

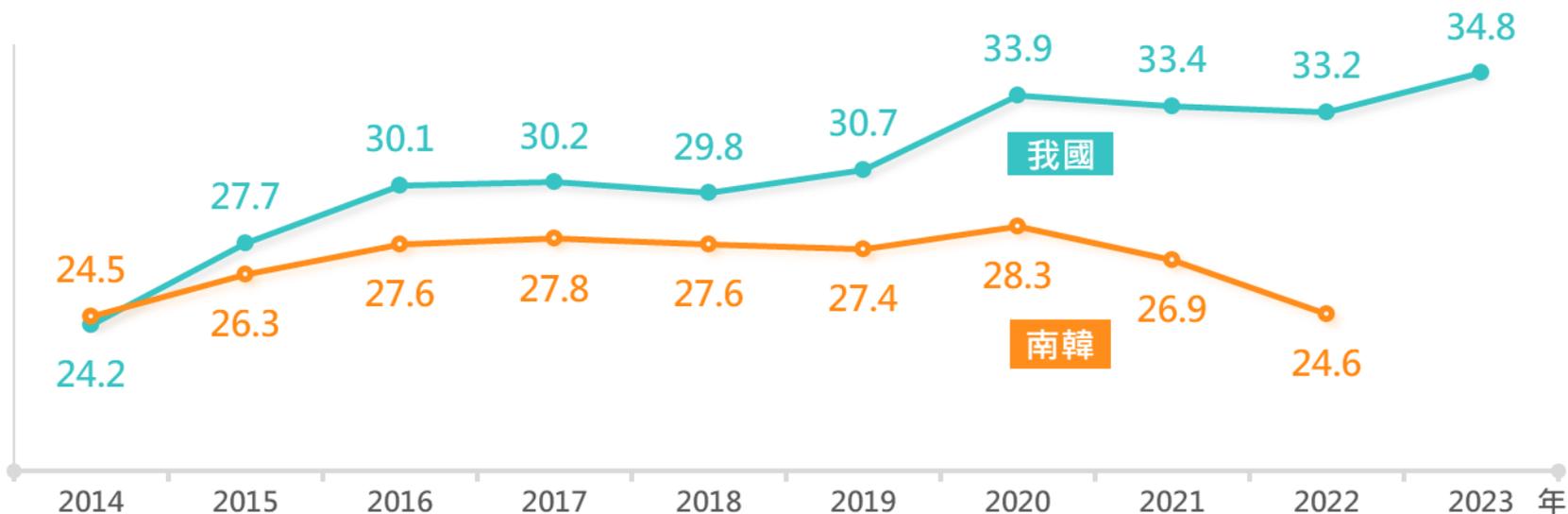
▶單位：%



- 我國及南韓皆以製造業為投資動力來源，兩國製造業固定投資平均成長率分別為4.8%及4.1%，為帶動整體固定投資成長最重要的業別。
- 隨製造業持續投資高附加價值產業，我國製造業占GDP比重由2015年31.4%上升至2024年35.2%，提高3.8個百分點，南韓則由2015年30.2%降至2024年28.9%，下滑1.3個百分點。

臺韓製造業附加價值率

▶單位：%



備註：南韓最新資料為2022年。

- 隨高階半導體製程持續投資，加上回臺投資亦多高附加價值產業，推升近年我國製造業附加價值率加速攀升。觀察兩國製造業附加價值率變化，我國自2015年起超越南韓後，兩國差距有擴大之勢，2022年我國製造業附加價值率已高出南韓8.6個百分點。

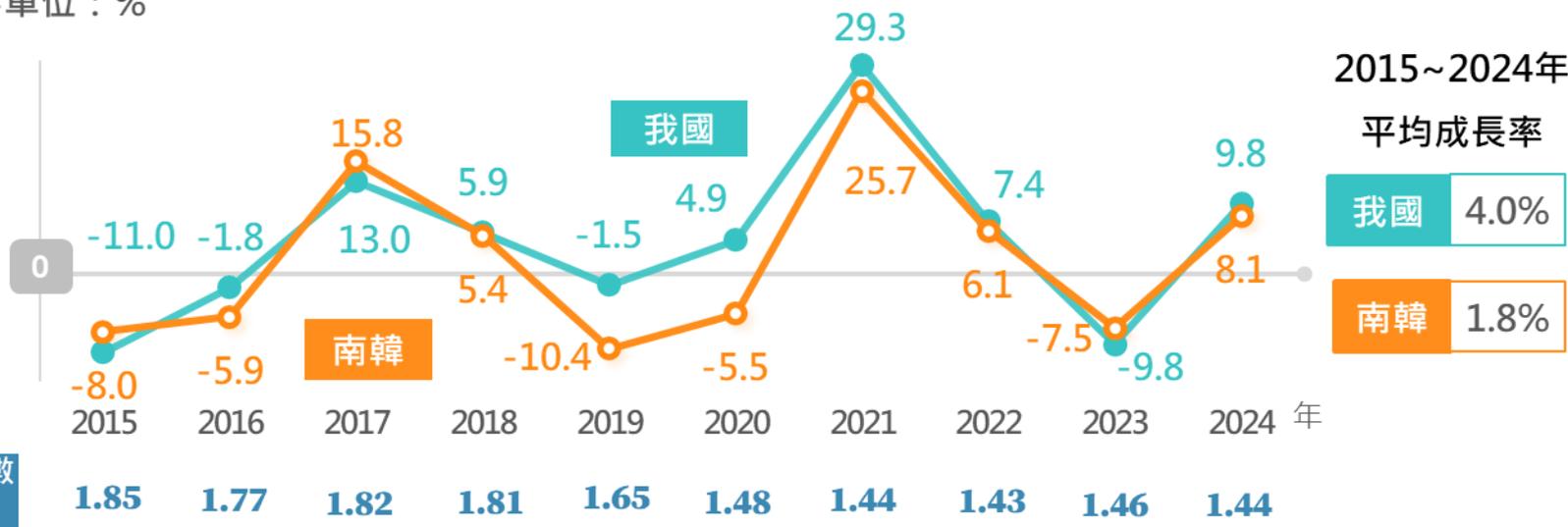
臺韓製造業附加價值結構比及平均年成長率

	我國			南韓		
	結構比(%)		2014~2023年 平均增率(%)	結構比(%)		2014~2023年 平均增率(%)
	2014年	2023年		2014年	2023年	
製造業	100.0	100.0	4.8	100.0	100.0	2.4
電子及精密儀器業	49.2	57.5	8.0	24.2	23.0	7.1
化學、藥品、橡塑膠業	10.5	8.9	2.1	15.5	16.0	1.6
金屬製品業	5.8	4.8	1.3	7.3	7.1	-2.2
基本金屬業	6.0	3.8	2.0	7.1	6.1	-2.0
機械設備業	5.1	3.8	2.3	8.1	8.9	3.0
運輸設備業	4.4	3.9	3.2	13.1	12.6	0.8

- 就製造業各業觀察，我國主要集中在電子及精密儀器業，2023年占製造業57.5%，較2014年提升8.3個百分點，主因受惠全球人工智慧等新興應用推展，推升我國半導體、資通訊產品附加價值迅速攀升，10年(2014~2023年)平均年成長8.0%，優於整體製造業之4.8%。
- 南韓亦以電子及精密儀器業居大宗，但占比較我國低，產業分布相對分散，整體製造業近10年平均年成長2.4%。

臺韓出口年增率

▶單位：%



- 臺灣及南韓同屬出口導向國家，出口動能為影響經濟榮枯之重要關鍵。2018年以來在美中貿易戰、COVID-19疫情及終端需求疲弱影響下，臺、韓外貿皆受到不小衝擊，惟我國因推動臺商回臺投資，提升產業競爭力，致我國出口近10年平均成長4.0%，優於南韓1.8%。
- 就規模值觀察，2018年以前南韓出口約為我國的1.8倍，近年逐漸拉近差距，自2020年至2024年皆低於1.5倍。

2024年臺韓主要出口市場

主要出口市場	我國				南韓			
	排名	占比 (%)	較2015年 增減百分點	2015~2024年 平均增率(%)	排名	占比 (%)	較2015年 增減百分點	2015~2024年 平均增率(%)
出口總額	--	100.0	--	4.0	--	100.0	--	1.8
中國大陸及香港	1	31.7	-7.8	1.6	1	24.6	-7.2	-0.3
美國	2	23.4	11.3	12.3	2	18.7	5.4	6.2
新加坡	3	7.1	1.0	5.0	7	2.7	-0.2	-2.6
日本	4	5.4	-1.4	2.5	5	4.3	-0.5	-0.8
南韓 / 臺灣	5	4.4	-0.1	4.9	4	5.0	2.7	8.5
馬來西亞	6	4.2	1.7	8.7	10	1.5	0.1	3.2
越南	7	3.0	-0.4	3.5	3	8.5	3.2	10.0
泰國	8	2.5	0.5	6.7	17	1.1	-0.1	0.1

- 「中國大陸及香港、美國」同為臺、韓前2大出口市場，2024年我對兩大市場的出口占比合計55.1%，高於南韓之43.3%。因美中貿易戰引發全球供應鏈重組，臺、韓皆出現中國大陸及香港比重下降，美國上升的現象。
- 我國受惠臺商回臺及轉單效應，以及伺服器及組件訂單增加，致2015~2024年我對美國出口平均年成長12.3%。
- 南韓因對越南出口DRAM、處理器及控制器等貨品大增，平均年成長10.0%最為顯著，而對我國平均年成長8.5%，成長幅度居次。

# 臺韓對中國大陸及香港出口均以電子零組件為主

## 2024年臺韓銷往中國大陸及香港之主要出口貨品

	我國				南韓			
	排名	占比 (%)	較2015年 增減百分點	2015~2024年 平均增率(%)	排名	占比 (%)	較2015年 增減百分點	2015~2024年 平均增率(%)
出口總額	--	100.0	--	1.6	--	100.0	--	-0.3
電子零組件	1	60.8	21.2	6.6	1	41.0	16.3	5.7
資通與視聽產品	2	14.4	5.9	8.6	3	12.2	-9.1	-4.7
化學品	3	4.2	-3.6	-5.6	2	12.8	3.2	1.5
機械及家用電器	4	3.8	-1.4	-1.7	4	6.8	-0.6	-0.7
塑橡膠製品	5	3.7	-3.8	-5.9	5	6.5	-0.3	-1.6
基本金屬製品	6	3.2	-1.6	-2.2	6	4.7	0.0	-1.1
光學製品	7	2.6	-7.9	-13.0	8	3.3	0.7	1.9

- 臺韓對中國大陸及香港出口皆以電子零組件為最大宗，2024年我國占比逾6成，南韓占41.0%，較2015年分別上升21.2個百分點及16.3個百分點，10年平均年增6.6%及5.7%。
- 我國資通與視聽產品對中出口因受惠電腦及零件、伺服器等需求增加，10年平均年增8.6%。
- 南韓對中出口第二大貨品為化學品，在香水、化粧品、無機化學品挹注下，10年平均年增1.5%，2024年占比較2015年提高3.2個百分點。

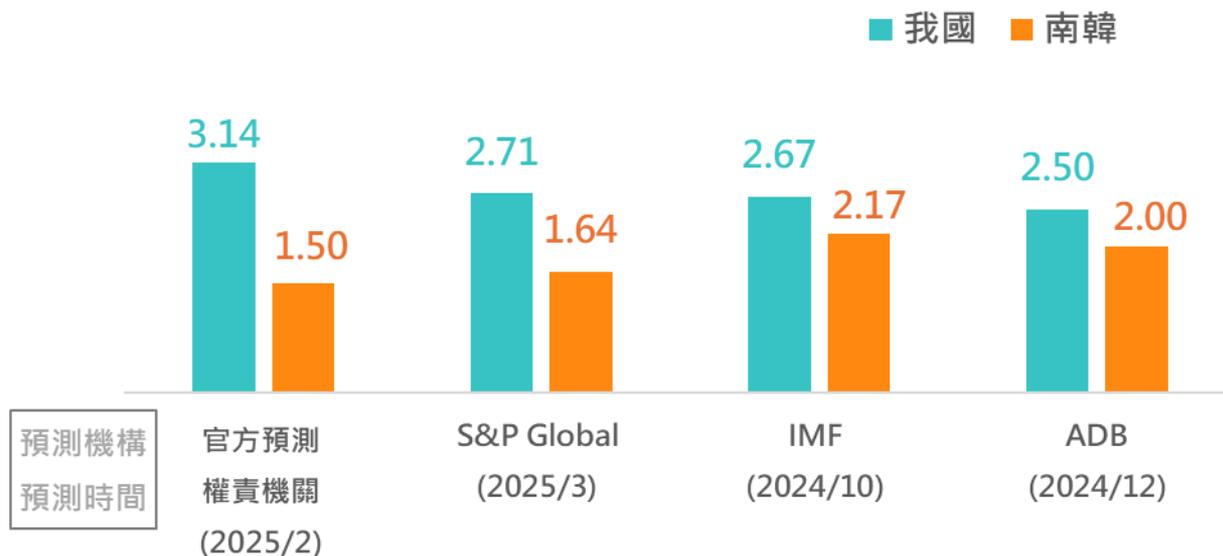
## 我對美出口偏向資通與視聽產品，韓則為汽機車

2024年臺韓銷往美國之主要出口貨品

	我國				南韓			
	排名	占比 (%)	較2015年增減百分點	2015~2024年平均增率(%)	排名	占比 (%)	較2015年增減百分點	2015~2024年平均增率(%)
出口總額	--	100.0	--	12.3	--	100.0	--	6.2
資通與視聽產品	1	61.0	38.5	23.7	3	12.5	-3.3	3.0
電子零組件	2	7.7	1.0	14.7	9	2.1	0.1	9.1
基本金屬製品	3	6.3	-9.2	2.1	6	6.1	-1.8	0.5
機械及家用電器	4	5.4	-6.0	4.4	2	14.7	0.9	6.9
電機產品	5	4.9	-2.7	7.2	4	8.0	4.2	16.0
汽機車	6	3.0	-5.1	2.3	1	33.2	-1.0	7.2
塑橡膠製品	7	2.9	-4.5	2.7	7	4.5	-0.9	4.5
光學製品	8	1.9	-1.7	4.1	10	1.9	0.2	8.2
化學品	9	1.7	-1.2	5.4	5	6.4	3.3	12.5

- 我對美出口以資通與視聽產品為最大宗，因受惠新興科技應用需求，2024年達到61.0%，較2015年提升38.5個百分點，10年平均年增23.7%，表現最為突出。
- 南韓以汽機車為主要對美出口貨品，2024年占33.2%最多，機械及家用電器占14.7%居次，10年平均各年增7.2%及6.9%。

預測2025年經濟成長率(%)



備註：我國及南韓官方預測權責機關分別為行政院主計總處及南韓央行。

- 南韓央行(官方預測權責機構)2月發布最新2025年經濟預測為1.5%，較去(2024)年11月預測之1.9%下修0.4個百分點，主因係去年底發生緊急戒嚴事件導致政治不確定性增加。
- 我國行政院主計總處2月最新預測2025年經濟成長3.14%，優於南韓。
- S&P Global、IMF及ADB等國際機構均預測我國2025年經濟成長將高於南韓，顯示我國經濟表現相對穩健。

## 肆、結語

## 一、國外經濟

全球貿易措施、地緣政治等不確定性升高，恐干擾全球經濟成長步調，根據國際預測機構S&P Global於3月18日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.5%，較上月下修0.1個百分點。

## 二、國內經濟

受惠於人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等需求持續強勁，帶動我國1至2月外銷訂單、製造業生產指數分別年增11.9%及11.6%；民間消費方面，1至2月零售業及餐飲業營業額受惠連假出遊及購物人潮湧現，加上業者推出促銷活動，推升業績分別成長1.1%及4.1%。

展望未來，全球景氣持續受國際貿易措施及地緣政治衝突等不確定因素干擾，惟隨人工智慧、高效能運算等新興科技應用持續擴展，帶動半導體高階製程及伺服器相關供應鏈訂單持續增長，均可望支撐外銷接單及製造業生產動能；零售業及餐飲業受惠節慶活動加持，以及業者持續推動多品牌展店及強化數位行銷活動策略挹注下，營業額年增率皆可望轉呈正成長。

## 三、臺韓近年經貿發展之比較分析

### (一) 經濟概況：

1. 近10年我國經濟增速較南韓快：臺韓均屬於地窄人稠，高人口密度國家，經濟發展模式與產業結構類似。近10年我國平均每年經濟成長3.2%，優於南韓之2.5%。

2. 按美元計算之臺韓人均GDP差距縮小：以美元計算之人均GDP近10年來南韓皆高於我國，惟近年我國GDP平均成長速度優於南韓，致兩國按美元計算之人均GDP差距已明顯縮小。

## (二)投資與產業結構變化：

1. 近10年我國固定投資平均增幅優於南韓：投資為驅動我國經濟成長的重要動能來源，觀察固定投資平均年成長率，我國2015~2024年平均年成長4.5%，優於南韓之2.5%。

2. 我國製造業占GDP比重上升，南韓則下降：隨製造業持續投資高附加價值產業，我國製造業占GDP比重由2015年31.4%上升至2024年35.2%，提高3.8個百分點，南韓則由2015年30.2%降至2024年28.9%，下滑1.3個百分點。

3. 我國製造業附加價值率高於南韓：觀察兩國製造業附加價值率變化，我國自2015年起超越南韓後，兩國差距有擴大之勢，2022年我國製造業附加價值率已高出南韓8.6個百分點。

4. 臺韓產業皆聚焦於電子及精密儀器：就製造業各業觀察，我國主要集中在電子及精密儀器業，2023年占製造業57.5%，較2014年提升8.3個百分點，主因受惠全球人工智慧等新興應用推展，推升我國半導體、資通訊產品附加價值迅速攀升，10年平均年成長8.0%，優於整體製造業之4.8%。南韓亦以電子及精密儀器業居大宗，但占比較我國低，產業分布相對分散。

### (三)出口結構變動：

1. 近10年我國出口成長力道優於南韓：我國近10年出口平均成長4.0%，優於南韓1.8%。就規模值觀察，2018年以前南韓出口約為我國的1.8倍，近年逐漸拉近差距，自2020年至2024年皆低於1.5倍。
2. 臺韓對中國大陸及香港出口比重下降，對美國上升：中國大陸及香港、美國同為臺韓前2大出口市場，美中貿易戰引發全球供應鏈重組，臺、韓皆出現中國大陸及香港比重下降，美國上升的現象。
3. 臺韓對中國大陸及香港出口均以電子零組件為主：臺韓對中國大陸及香港出口皆以電子零組件為最大宗，我國占比逾6成，南韓占41.0%，較2015年分別上升21.2個百分點及16.3個百分點，10年平均年增6.6%及5.7%。
4. 我對美出口偏向資通與視聽產品，韓則為汽機車：我對美出口以資通與視聽產品為最大宗，2024年較2015年提升38.5個百分點，10年平均年增23.7%，表現最為突出。南韓主要對美出口貨品為汽機車，2024年占33.2%。

### (四)經濟展望：

我國2025年經濟展望優於南韓：南韓央行2月發布最新2025年經濟預測為1.5%，較去(2024)年11月預測之1.9%下修0.4個百分點，主因係去年底發生緊急戒嚴事件導致政治不確定性增加；我國行政院主計總處2月最新預測2025年經濟成長3.14%，優於南韓。S&P Global、IMF及ADB等國際機構均預測我國2025年經濟成長將高於南韓，顯示我國經濟表現相對穩健。