



114年2月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；114年2月訂單金額中有45.4%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

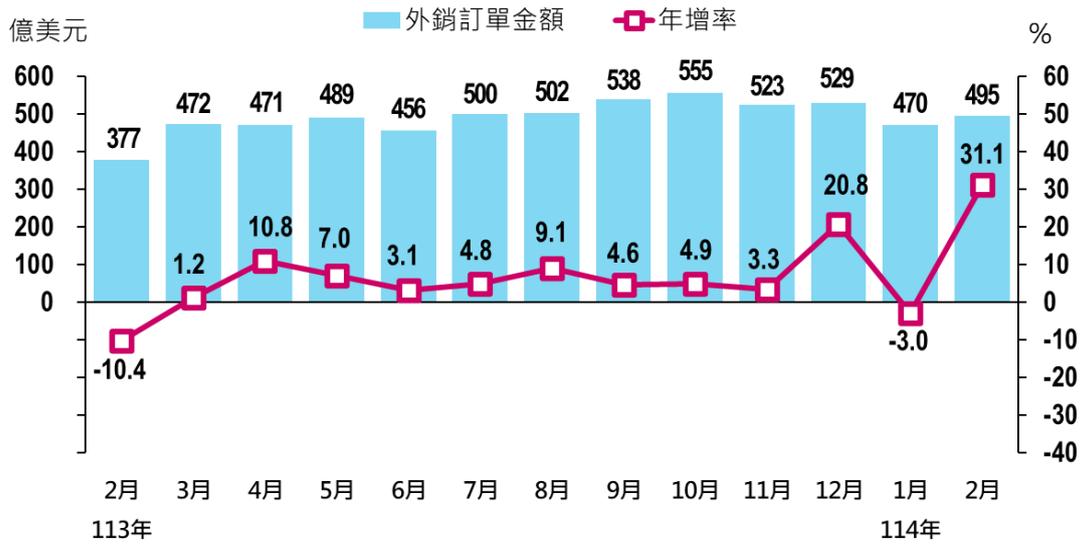
1. 與上月比較：2月外銷訂單494.5億美元，較上月增加24.8億美元或增5.3%，經季節調整後增17.0%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加117.2億美元或增31.1%，按新台幣計算增36.8%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單964.2億美元，較上年同期增加102.7億美元或增11.9%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	114年2月					114年1-2月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	494.5	24.8	5.3	117.2	31.1	964.2	100.0	102.7	11.9	
主要接單貨品										
資訊通信	137.7	17.1	14.2	33.2	31.8	258.3	26.8	14.7	6.1	
電子產品	196.3	19.2	10.8	64.2	48.6	373.5	38.7	66.9	21.8	
光學器材	16.4	0.7	4.3	2.3	16.6	32.2	3.3	2.3	7.7	
基本金屬	18.6	0.8	4.4	0.6	3.2	36.4	3.8	-4.4	-10.7	
機械	15.0	-0.3	-1.6	1.8	13.4	30.3	3.1	1.0	3.5	
塑橡膠製品	14.3	1.1	8.2	0.9	6.8	27.4	2.8	-2.5	-8.3	
化學品	14.3	2.1	17.0	0.9	6.7	26.5	2.7	-2.0	-6.9	
主要接單地區										
美國	164.3	0.5	0.3	40.0	32.2	328.1	34.0	49.9	17.9	
中國大陸及香港	100.9	14.0	16.2	22.6	28.9	187.7	19.5	3.1	1.7	
歐洲	69.2	10.6	18.1	10.1	17.1	127.8	13.3	1.8	1.5	
東協	92.5	0.2	0.2	32.8	55.0	184.9	19.2	34.4	22.9	
日本	23.9	0.4	1.6	5.4	29.4	47.4	4.9	7.2	17.8	

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**137.7億美元，較上月增14.2%，較上年同月增31.8%。累計1-2月258.3億美元，較上年同期增6.1%，主因人工智慧及雲端產業需求續增，帶動伺服器、網通產品接單增加；以接自日本增3.5億美元、歐洲增3.4億美元、東協增3.2億美元較多。
- 2. 電子產品：**196.3億美元，較上月增10.8%，較上年同月增48.6%。累計1-2月373.5億美元，較上年同期增21.8%，主因人工智慧、高效能運算等商機持續擴增，帶動 IC 製造、IC 設計、晶片通路等接單增加；以接自美國增41.7億美元較多。
- 3. 光學器材：**16.4億美元，較上月增4.3%，較上年同月增16.6%。累計1-2月32.2億美元，較上年同期增7.7%，主因大尺寸面板價格回升，加上光學檢測及量測設備訂單續增；以接自美國增1.1億美元、東協增0.9億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**18.6億美元，較上月增4.4%，較上年同月增3.2%。累計1-2月36.4億美元，較上年同期減10.7%，主因全球鋼鐵市場需求偏弱，客戶下單保守觀望，加上海外同業低價搶市抑低接單所致；以接自美國減1.8億美元、歐洲減1.2億美元較多。

5. **機械產品**：15.0億美元，較上月減1.6%，較上年同月增13.4%。累計1-2月30.3億美元，較上年同期增3.5%，主因半導體設備需求持續熱絡，惟自動化設備及工具機接單減少，抵銷部分增幅；以接自東協增1.8億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：14.3億美元，較上月增8.2%，較上年同月增6.8%。累計1-2月27.4億美元，較上年同期減8.3%，主因塑膠原料持續受到海外同業產能過剩、低價競爭影響接單動能；以接自中國大陸及香港減1.3億美元較多。
7. **化學品**：14.3億美元，較上月增17.0%，較上年同月增6.7%。累計1-2月26.5億美元，較上年同期減6.9%，主因石化產品持續受到海外同業低價競爭影響，且國際油價下跌(OPEC 1-2月平均油價年減3.1%)，下游客戶採購保守觀望；以接自美國減1.7億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

114年2月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	33.2	中國大陸及香港	20.4	東協	18.7
資訊通信	100.0	美國	34.3	歐洲	25.6	東協	22.1
電子產品	100.0	美國	38.8	中國大陸及香港	29.9	東協	17.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	54.7	東協	11.6	美國	10.9
基本金屬	100.0	美國	28.6	歐洲	19.6	中國大陸及香港	16.0
機械	100.0	美國	30.5	東協	17.6	中國大陸及香港	15.8
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	26.9	美國	20.4	東協	14.1
化學品	100.0	中國大陸及香港	33.9	東協	24.2	美國	9.3

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單164.3億美元，較上月增0.3%，較上年同月增32.2%。累計1-2月328.1億美元，較上年同期增17.9%，以電子產品增加41.7億美元或增36.4%較多。
2. **中國大陸及香港**：訂單100.9億美元，較上月增16.2%，較上年同月增28.9%。累計1-2月187.7億美元，較上年同期增1.7%，以電子產品增加7.1億美元或增7.3%較多。

3. 歐洲：訂單69.2億美元，較上月增18.1%，較上年同月增17.1%。累計1-2月127.8億美元，較上年同期增1.5%，以資訊通信產品增加3.4億美元或增5.9%較多。
4. 東協：訂單92.5億美元，較上月增0.2%，較上年同月增55.0%。累計1-2月184.9億美元，較上年同期增22.9%，以電子產品增加15.6億美元或增33.6%、運輸工具增加12.6億美元或增90.3倍較多。
5. 日本：訂單23.9億美元，較上月增1.6%，較上年同月增29.4%。累計1-2月47.4億美元，較上年同期增17.8%，以資訊通信增加3.5億美元或增41.3%、其他產品(遊戲機等)增加2.9億美元或增62.4%較多。

各地區之主要接單貨品別統計

114年2月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	39.7	資訊通信	27.8	基本金屬	3.8
美 國	100.0	電子產品	46.3	資訊通信	28.7	基本金屬	3.2
中國大陸及香港	100.0	電子產品	58.1	光學器材	8.9	資訊通信	7.3
歐 洲	100.0	資訊通信	50.9	電子產品	19.2	基本金屬	5.3
東 協	100.0	電子產品	37.6	資訊通信	32.9	礦產品	6.4
日 本	100.0	電子產品	31.6	資訊通信	23.9	機械	4.9

四、綜合分析及未來動向

1. 2月外銷訂單494.5億美元，較上月增5.3%，較上年同月增31.1%，主因春節落點不同所致。累計1-2月964.2億美元，較上年同期增11.9%，主因全球經濟穩步成長，人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求不墜，惟部分產品受到海外同業低價搶市，客戶採購保守觀望，抵銷部分增幅。
2. 按貨品別觀察，受惠新興科技應用需求持續擴增，帶動電子及資訊通信產品接單成長，累計1-2月接單分別年增21.8%、6.1%；光學器材因大尺寸面板價格回升，加上光學檢測及量測設備訂單續增，致累計1-2月接單年增7.7%。
3. 傳統貨品因半導體設備需求續增，致機械累計1-2月接單年增3.5%；基本金屬、塑橡膠製品及化學品則因海外同業低價競爭，客戶下單保守，致接單減少，累計1-2月訂單分別年減10.7%、8.3%、6.9%。

4. 累計1-2月外銷訂單海外生產比45.1%，較上年同期下降2.9個百分點，主因電子產品及資訊通信產品廠商提高國內生產所致。
5. 展望未來，國際政經情勢及地緣政治風險等不確定性因素仍存，恐干擾全球經濟成長步調，惟高效能運算、人工智慧等新興應用商機蓬勃發展，對我國半導體先進製程及伺服器等供應鏈需求殷切，有助維繫外銷接單成長動能。
6. 據外銷訂單受查廠商對3月份接單看法，預期接單將較2月份增加之廠商家數占27.5%，持平者占57.6%，而減少者占14.8%，按家數計算之動向指數為56.4；按接單金額計算之動向指數則為53.9，預期3月份整體外銷訂單金額將較2月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為53.0、54.5及53.6。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對114年3月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	56.4	27.5	57.7	14.8	53.9	10.8	86.2	3.0
資訊通信	58.7	22.2	73.0	4.8	53.0	6.2	93.4	0.3
電子產品	60.5	28.9	63.2	8.0	54.5	10.5	88.0	1.6
光學器材	61.5	29.5	63.9	6.6	53.6	8.2	90.8	1.0
基本金屬	55.1	26.5	57.1	16.3	54.7	20.9	67.6	11.5
機械	52.6	25.8	53.5	20.7	51.0	18.3	65.5	16.3
塑橡膠製品	63.9	36.4	55.0	8.6	56.1	22.9	66.5	10.6
化學品	57.1	27.5	59.3	13.2	52.2	15.6	73.1	11.3

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年3月份資料訂於114年4月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw