

## 附錄、調查表式

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1050400294 號  
 有效期間：至民國 107 年 12 月底  
 調查週期：按年

 **經濟部**  
**批發業經營實況調查**

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

- 1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b> 帳號： 初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、104 年全年損益：

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
22	商品銷貨成本	元
營業費用	23 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
	24 租金支出	元
	25 稅捐	元
	26 折舊、各項攤提	元
	27 捐贈、呆帳損失	元
	28 運費	元
	29 其他營業支出	元
	30 營業費用合計(=23+24+25+26+27+28+29)	元
31	營業淨利(=11-21-30)	元
32	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	104 年初	104 年底
存貨及存料	元	元

三、104 年全年固定資產變動情形：

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外資產。
- 3.租賃資產或租賃權益改良請按資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

	科目	104 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	104 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他_____	元	元

四、104年商品進貨來源：(請填整數)

合計	國內採購				海外採購					
	製造商 母公司 或關係 企業	其他工 廠	貿易、 批發、 零售商	其他	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他 ——
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

統計員： (請續填背面)

五、104年各類商品銷售比率：(請填**整數**)

序號	商品類別		比率
1	食品	1.1 生鮮食材(如：穀豆類、魚苗、蔬果、禽肉)	%
		1.2 其他食品(如：乾物、乳製品、調製品)	%
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料、乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	紡織、成衣及個人用品	3.1 布、紡紗及紡織製品(如絲、纖維原料)	%
		3.2 衣著及服飾配件	%
		3.3 鞋類、皮包類、行李箱	%
4	藥品及化粧品清潔用品	4.1 化妝保養(含美髮染髮、香水、沐浴乳)	%
		4.2 藥品及醫療用品	%
5	文教及娛樂用品(如：書籍、文具、運動、玩具及遊樂器等娛樂用品)		%
6	建築材料(如：鐵鋼製品、木材、水泥、玻璃、建材五金)		%
7	化學原料及製品	7.1 化學原料	%
		7.2 化學製品	%
		7.3 燃料(含汽柴油)	%
8	家庭器具	8.1 家用電器產品	%
		8.2 家具、寢具及家飾品	%
		8.3 鐘錶、珠寶及貴金屬	%
		8.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		8.5 清潔洗濯及衛生用品(如：洗衣粉、衛生紙)	%
9	資通訊產品及機械器具	9.1 電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.3 電子零組件	%
		9.4 視聽及攝影產品	%
		9.5 機械器具(如辦公用、農用及工業用機械器具)	%
10	汽機車及零件(各項交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)		%
11	其他商品 _____		%
合計			100%

六、104年商品的銷售對象(請填**整數**)

合計	內 銷				外 銷					其他
	母公司或關係企業	製造工廠	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 競爭激烈，利潤縮小	5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	9. <input type="checkbox"/> 代理權不易長期掌握
2. <input type="checkbox"/> 關稅障礙	6. <input type="checkbox"/> 產品生命週期短	10. <input type="checkbox"/> 公司營運仍屬小規模
3. <input type="checkbox"/> 人員招募不易	7. <input type="checkbox"/> 新市場開拓不易	11. <input type="checkbox"/> 進貨、人事成本增加
4. <input type="checkbox"/> 匯率波動風險	8. <input type="checkbox"/> 資金融通困難	12. <input type="checkbox"/> 其他 _____

八、104年電子商務交易概況：(請填**整數**)

▲電子商務交易：指透過網路，於特定交易平台、網站或系統(含 EDI) 進行接單、銷售作業；不包括僅利用 Mail 傳遞、追蹤訂單，但收付款項或運送方式未必透過網路。

A. 商品銷售或服務收入(扣除折讓及退回)有無透過電子商務交易?

1.  有，交易金額 \_\_\_\_\_ 元，其中國內占 \_\_\_\_\_ %，國外占 \_\_\_\_\_ %(合計 100%)。  
2.  無

B. 商品、原物料及機械設備採購有無透過電子商務交易?

1.  有，交易金額 \_\_\_\_\_ 元，其中國內占 \_\_\_\_\_ %，國外占 \_\_\_\_\_ %(合計 100%)。  
2.  無

九、105年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數：(單選)

1.  未滿5人      2.  5人~49人      3.  50人~99人  
4.  100人~199人      5.  200人以上

B. 有無海外分支單位(單選)：1.  有      2.  無

▲指在海外設立分公司及辦事處等，不含子公司或關係企業。

C. 國內營業場所 \_\_\_\_\_ 家，國外營業場所 \_\_\_\_\_ 家

D. 貴公司的營業屬性：(複選)

1.  批發商      2.  貿易進出口商      3.  經銷商      4.  代理商      5.  總代理商

<p>感謝您的支持與配合！</p> <p>本表請於6月15日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131</p>	<p>如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話(02)23212200 轉 _____ 分機</p> <p>統計員： _____</p>	
	統一編號	樣本編號
	_____	_____

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1050400294 號  
 有效期間：至民國 107 年 12 月底  
 調查週期：按年

 **經濟部**  
**零售業經營實況調查**

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

- 1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。  
 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b> 帳號： ，初始密碼：

**※請填非合併財報資料**

一、貴公司有無採用IFRSs《國際財務報導準則》：1. 有 2. 無

二、104年全年損益：

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
22	商品銷貨成本	元
營業費用	23 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
	24 租金支出	元
	25 稅捐	元
	26 折舊、各項攤提	元
	27 捐贈、呆帳損失	元
	28 運費	元
	29 其他營業支出	元
30	營業費用合計(=23+24+25+26+27+28+29)	元
31	營業淨利(=11-21-30)	元
32	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

三、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	104年初	104年底
存貨及存料	元	元

四、104年全年固定資產變動情形：

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。  
 2.不含海外資產。  
 3.租賃資產或租賃權益改良請按資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。  
 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

科目	104年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	104年全年出售金額 (按售價填列)
41 土地及土地預付款	元	元
42 土地改良及其他營建	元	元
43 房屋建築	元	元
44 交通運輸設備	元	元
45 機械及雜項設備	元	元
46 未完工程及預付設備款	元	
47 其他_____	元	元

五、104年商品進貨來源：(請填整數)

合計	國內採購				海外採購						
	製造商		貿易、批發、零售商	其他	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他
	母公司或關係企業	其他工廠									
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

六、104年營業收入項目分配比：(請填整數)

合計	商品銷售收入	設櫃及上架抽成收入	手續費(服務)收入	餐飲供應收入	租金收入	佣金收入	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%

七、104年特約設櫃及上架商品銷售收入總額：\_\_\_\_\_元

統計員： (請續填背面)

八、104年各類商品(含設櫃及上架)銷售比率：(請填**整數**)

序號	商品類別		比率
1	食品類	1.1 生鮮食材(如：穀豆類、魚苗、蔬果、禽肉)	%
		1.2 麵包、糕餅、糖果及餅乾等烘焙食品	%
		1.3 米麵食材、醬料、泡麵、罐頭等調理食品	%
		1.4 其他未分類食品(如：營養補品、食用酵素)	%
2	飲料、菸酒類	2.1 咖啡	%
		2.2 酒精性飲料	%
		2.3 其他非酒精性飲料、乳品(含冰淇淋)	%
		2.4 菸草類	%
3	衣著及服飾配件	3.1 衣著及服飾配件	%
		3.2 鞋類、皮包類、行李箱	%
4	家庭器具	4.1 家用電器產品(含美容家電)	%
		4.2 家具、寢具及家飾品	%
		4.3 鐘錶及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾及貴金屬	%
		4.6 廚具、餐具、器皿、五金	%
		4.7 清潔洗濯及衛生用品(如：洗衣粉、衛生紙)	%
5	藥品及化粧品 清潔用品	5.1 化妝保養(含美髮染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報雜誌及文具	%
		6.2 娛樂用品(運動器材、玩具及遊樂器商品)	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)		%
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯等燃料		%
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.3 視聽及攝影產品	%
10	汽機車及零件(各項交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)		%
11	其他商品 _____		%
合計			100%

九、104年商品銷售管道之營業收入分配比：(請填**整數**)

合計	實體店面	電子商務		電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷	其他
		自建平台	入口網站					
100%	%	%	%	%	%	%	%	%

十、營業據點區域分布家數：

國內外營業據點共\_\_\_\_\_家，其中直營店\_\_\_\_\_家，加盟店\_\_\_\_\_家

國內外營業據點區域分布家數						
1.臺北市 ( )家	2.新北市 ( )家	3.桃園市 ( )家	4.臺中市 ( )家	5.臺南市 ( )家	6.高雄市 ( )家	7.基隆市 ( )家
8.新竹市 ( )家	9.嘉義市 ( )家	10.新竹縣 ( )家	11.苗栗縣 ( )家	12.彰化縣 ( )家	13.南投縣 ( )家	14.雲林縣 ( )家
15.嘉義縣 ( )家	16.屏東縣 ( )家	17.宜蘭縣 ( )家	18.花蓮縣 ( )家	19.臺東縣 ( )家	20.澎湖金馬 ( )家	21.國外 ( )家

十一、104年售貨收款方式之營業收入分配比：(請填**整數**)

合計	現金	信用卡	金融卡、悠遊卡、 電子錢包	禮券	其他
100%	%	%	%	%	%

十二、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	7. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	5. <input type="checkbox"/> 電商搶食市場	8. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	9. <input type="checkbox"/> 其他_____

十三、105年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數：(單選)

1.  未滿5人      2.  5人~49人      3.  50人~99人  
4.  100人~199人      5.  200人以上

B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1.  是      2.  否

<p><b>感謝您的支持與配合！</b></p> <p>本表請於6月15日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街 15 號經濟 部統計處或以傳真方式回覆。傳真電 話：(02) 23918776、23587064、 23973449、23517294、23918131</p>	<p>如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連 絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：</p>	
	<p>統一編號</p>	<p>樣本編號</p>

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1050400294 號  
 有效期間：至民國 107 年 12 月底  
 調查週期：按年



# 經濟部

## 餐飲業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。  
 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b>

帳號： ， 初始密碼：

### ※請填非合併財報資料

#### 一、104年全年損益：

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
22	原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
23	兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
營業費用	24 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
	25 租金支出	元
	26 稅捐	元
	27 折舊、各項攤提	元
	28 捐贈、呆帳損失	元
	29 其他營業支出	元
30	營業費用合計(=24+25+26+27+28+29)	元
31	營業淨利(=11-21-30)	元
32	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

#### 二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	104 年初	104 年底
存貨及存料	元	元

#### 三、104年全年固定資產變動情形：

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外資產。
- 3.租賃資產或租賃權益改良請按資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

	科目	104 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	104 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他_____	元	元

統計員：

(請續填背面)

四、104年營業收入項目分配比：(請填**整數**)

合計	1.餐點收入	2.飲料收入	2.1 咖啡收入	3.商品銷售收入(含原物料)	4.加盟金、權利金及代理金收入	5.其他收入
100%	%	%	%	%	%	%

五、104年原物料及食材供應來源：(請填**整數**)

合計	食品工廠	果菜市场	特定農民或契作	連鎖加盟公司	批發、零售商	進口	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%

六、營業據點區域分布家數及展店情形：

A.國內外營業據點共\_\_\_\_\_家，其中直營店\_\_\_\_\_家，加盟店\_\_\_\_\_家

國內外營業據點區域分布家數						
1.臺北市 ( )家	2.新北市 ( )家	3.桃園市 ( )家	4.臺中市 ( )家	5.臺南市 ( )家	6.高雄市 ( )家	7.基隆市 ( )家
8.新竹市 ( )家	9.嘉義市 ( )家	10.新竹縣 ( )家	11.苗栗縣 ( )家	12.彰化縣 ( )家	13.南投縣 ( )家	14.雲林縣 ( )家
15.嘉義縣 ( )家	16.屏東縣 ( )家	17.宜蘭縣 ( )家	18.花蓮縣 ( )家	19.臺東縣 ( )家	20.澎湖金馬 ( )家	21.國外 ( )家

B.國內未來是否有展店計畫？ 1.是(續填C) 2.否

C.展店位置優先考量：(可複選)

- 1.商業區 2.捷運商圈 3.夜市商圈 4.工業區  
5.百貨商圈 6.風景區 7.校園商圈 8.其他\_\_\_\_\_

七、貴公司有無提供以下的服務：

A. 線上訂位服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
B. 線上點餐系統	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
C. 經營網路社群或Line	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
D. POS 系統(餐飲點餐卡)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
E. 手機支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
F. 信用卡(或儲值卡)支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
G. 停車服務或停車場	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無

八、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 找不到合適地點	7. <input type="checkbox"/> 同業間競爭激烈
2. <input type="checkbox"/> 租金成本高	8. <input type="checkbox"/> 受其他業(無店舖等)競爭
3. <input type="checkbox"/> 人員流動率高	9. <input type="checkbox"/> 食材成本波動大
4. <input type="checkbox"/> 食材品質不易控制	10. <input type="checkbox"/> 成本上升，轉嫁困難
5. <input type="checkbox"/> 消費者喜好變化快速	11. <input type="checkbox"/> 海外業務控管困難
6. <input type="checkbox"/> 平價化，毛利降低	12. <input type="checkbox"/> 其他_____

九、貴公司目前營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強食品安全控管	6. <input type="checkbox"/> 開創新品牌或新型態門市
2. <input type="checkbox"/> 與通路策略聯盟	7. <input type="checkbox"/> 提供宅配服務
3. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	8. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
4. <input type="checkbox"/> 研發新產品	9. <input type="checkbox"/> 降低原材料及人事成本
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、105年4月底貴公司基本資料：

A.員工人數：(單選)

- 1.未滿5人 2.5人~49人 3.50人~99人  
4.100人~199人 5.200人以上

B.店休日數：(單選，以最多業態為準)

- 1.每週1日 2.每週2日 3.每月1日  
4.全年無休 5.其他\_\_\_\_\_

C.營業時間：(單選，以最多業態為準)

- 1.8小時(含)內 2.超過8小時~12小時(含)內  
3.超過12小時~18小時(含)內 4.24小時營業 5.其他\_\_\_\_\_

<p><b>感謝您的支持與配合！</b> 本表請於6月15日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131</p>	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：	
	行 業 編 號	樣 本 編 號