

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

民國 105 年

Trade and Food Services Operations Surveys

2016

經濟部統計處 編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 105 年 10 月出版

October 2016

目 錄

第壹章、調查概要	(1)
第貳章、提要分析	(5)
壹、批發業	(5)
一、全年損益	(5)
二、固定資產變動情形	(7)
三、銷售對象及商品結構概況	(7)
四、商品進貨來源	(9)
五、經營困境	(10)
貳、零售業	(11)
一、全年損益	(11)
二、固定資產變動情形	(13)
三、營業收入概況	(14)
四、商品銷售管道	(15)
五、商品進貨來源	(16)
六、收款方式	(17)
七、經營困境	(18)
參、餐飲業	(20)
一、全年損益	(20)
二、固定資產變動情形	(21)
三、營業收入概況	(22)
四、原物料及食材供應來源	(22)
五、展店意願及地點	(23)
六、經營困境與營運發展計畫	(24)
七、經營型態	(26)
第參章、統計結果表	
表 1 批發業歷年營運收支—按小類	1
表 2 批發業歷年固定資產增購—按小類分	3
表 3 零售業歷年營運收支—按小類分	5
表 4 零售業歷年固定資產增購—按小類分	7
表 5 餐飲業歷年營運收支—按小類分	9
表 6 餐飲業歷年固定資產增購—按小類分	10
表 7 批發、零售及餐飲業損益表	11
表 8 批發業全年營業收支—按小類分	12

表 9	零售及餐飲業全年營業收支—按小類分.....	13
表 10	存貨變動—按小類分.....	14
表 11	批發業之商品進貨來源—按小類分.....	16
表 12	批發業之各類商品銷售比率—按小類分.....	18
表 13	批發業之商品銷售對象—按小類分.....	20
表 14	批發業在經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選)..	22
表 15	批發業的經營型態—按小類及員工人數分.....	24
表 16	零售業之商品進貨來源—按小類分.....	26
表 17	零售業各項營業收入分配比—按小類分.....	28
表 18	零售業之各類商品銷售比率—按小類分.....	29
表 19	零售業之商品銷售管道—按小類分.....	31
表 20	零售業之營業據點區域分布情形—按小類及員工人數分....	32
表 21	零售業之售貨收款方式—按小類分.....	34
表 22	零售業在經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選)..	35
表 23	餐飲業之營業收入結構—按小類及員工人數分.....	36
表 24	餐飲業之原物料及食材供應來源—按小類及員工人數分....	37
表 25	餐飲業之營業據點區域分布情形—按小類及員工人數分....	38
表 26	餐飲業未來是否有展店計畫—按小類及員工人數分.....	40
表 27	餐飲業展店位置優先考量因素—按小類及員工人數分(複選).	41
表 28	餐飲業有無提供各項服務—按小類及員工人數分.....	42
表 29	餐飲業在經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選)..	44
表 30	餐飲業的營運發展計畫—按小類及員工人數分.....	46
表 31	餐飲業的經營型態—按小類及員工人數分.....	47

附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

第壹章、調查概要

一、調查依據

依據統計法第 3 條及統計法施行細則第 36、37 條之規定辦理。

二、調查目的

為了解國內批發、零售及餐飲業業者之營運變動，蒐集全年損益、固定資產增購、存貨等資料，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據。

三、調查範圍

凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬本調查範圍。

四、調查對象

凡調查範圍內，從事商業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

五、調查項目

- (一)全年損益。
- (二)存貨及存料。
- (三)全年固定資產變動。
- (四)商品銷售流向。
- (五)商品進貨來源。
- (六)電子商務交易概況。
- (七)營業收入項目分配比。
- (八)商品銷售結構。
- (九)經營困境。
- (十)商品銷售管道分配比。
- (十一)營業據點分布。
- (十二)收款方式分配比。
- (十三)原物料及食材供應來源。

(2)

(十四)營運發展計畫。

(十五)公司基本資料。

六、調查表式

根據上列調查項目，擬定「批發業經營實況調查表」、「零售業經營實況調查表」及「餐飲業經營實況調查表」3種。

七、調查資料時期與實施期間

(一)調查資料標準時期：以調查年12月底為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以1月1日至12月31日合計數為準。

(二)調查實施期間：自調查年5月15日至7月15日止。

八、抽樣設計與調查方法

(一)抽樣設計：以行政院主計總處工商及服務業普查綜合資料檔之公營企業資料為抽樣母體，按「中華民國行業標準分類」將其分類至第4位數之細業別，以全年營業收入為基準，各業均採分業截斷抽樣法，抽出樣本約3,300家。

(二)調查方法：採通訊調查方式辦理，傳真、網路調查為輔。

九、資料處理方法

回收之調查表先以人工逐項審核，再以電腦檢誤，俟原始資料無誤後，始進行母體統計值推計，編製統計結果表。

十、資料統計方法

以「樣本屬性分類」、「基準環比連鎖推估法」及「百分比分析法」為統計工具。

(一)樣本屬性分類：依受查廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類」將其分類至第3位數之小業別。

(二)基準環比連鎖推估法：

即以相同樣本特徵值之變動比率，乘以母體特徵值估計值，即得當年之母體估計值。

其公式如下：

$${}_tY_i = {}_{t-1}Y_i \times \frac{{}_tS_i}{{}_{t-1}S_i}$$

${}_tY_i$ ：第 i 中業第 t 年特徵值推估值

${}_{t-1}Y_i$ ：第 i 中業第 t-1 年特徵值推估值

${}_tS_i$ ：第 i 中業第 t 年相同樣本特徵值

${}_{t-1}S_i$ ：第 i 中業第 t-1 年相同樣本特徵值

(三)百分比分析法：

調查項目之選項的家數百分比係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效家數後，再乘以 100% 得之。

十一、調查結果報告

編製「批發、零售及餐飲業經營實況調查報告」（僅出版電子書）。

十二、辦理機關

經濟部統計處。

十三、調查工作進度

(一)調查規劃設計：調查年 4 月 30 日前完成。

(二)調查、審核及複審：調查年 5 月 15 日至 7 月 30 日止。

(三)資料處理統計：調查年 8 月 1 日至 10 月 15 日止。

十四、調查回收情形

本項調查有效調查家數 3,300 家，實際回收樣本為 3,253 家，回表率為 98.6%。

第貳章、提要分析

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者目前經營實況，以供政府釐訂經濟決策及編算國民所得依據，本處於 105 年 5 月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，有效調查家數計 3,300 家，實際回收樣本為 3,253 家，回表率 98.6%。茲將調查統計結果分述如次：

壹、批發業

一、全年損益

▲104 年批發業營業收入 9 兆 7,258 億元，較 103 年減少 3.9%

104 年因全球經濟放緩，能源與大宗商品價格下跌，加上國外低價鋼品搶占國內市場，批發業營業收入由 103 年 10 兆 1,173 億元，降為 9 兆 7,258 億元，年減 3.9%，其中機械器具批發業因來自日本之採購代理業務大幅萎縮，加上 NB、PC 市場需求疲弱，及全球智慧手機市場成長走緩，電子零組件處於庫存調整階段，年減 5.2%，建材批發業因鋼品銷售量及平均售價較 103 年減少，營收年減 9.1%，燃料批發業因油價走跌而年減 28.2%。

近年批發業營業收入概況

單位：億元；%

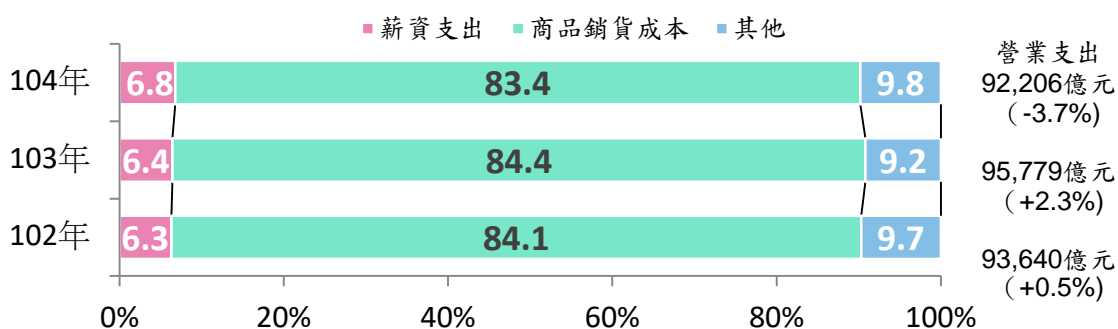
	102 年	103 年	104 年		
				結構比	年增率
批發業	99,042	101,173	97,258	100.0	-3.9
機械器具批發業	40,550	41,731	39,551	40.7	-5.2
食品、飲料及菸草製品批發業	9,236	9,136	8,950	9.2	-2.0
家庭器具及用品批發業	7,634	7,949	7,981	8.2	0.4
建材批發業	8,267	8,449	7,679	7.9	-9.1
綜合商品批發業	6,351	6,379	6,165	6.3	-3.4
汽機車及其零配件、用品批發業	5,780	6,122	6,028	6.2	-1.5
布疋及服飾品批發業	5,454	5,377	5,440	5.6	1.2
藥品及化粧品批發業	3,894	3,976	4,102	4.2	3.2
化學原料及其製品批發業	4,151	4,369	4,075	4.2	-6.7
文教、育樂用品批發業	3,125	3,171	3,223	3.3	1.7
燃料批發業	1,070	1,076	772	0.8	-28.2
農產原料及活動物批發業	758	712	691	0.7	-3.0
商品經紀業	553	558	558	0.6	0.0
其他專賣批發業	2,219	2,170	2,044	2.1	-5.8

(6)

▲104年批發業營業支出為9兆2,206億元，年減3.7%

104年批發業之營業支出為9兆2,206億元，較103年減少3.7%，其中商品銷貨成本本年減4.9%，占總營業支出比重由103年84.4%降至83.4%，減少1個百分點；薪資支出因基本工資調漲年增1.6%，占比由103年6.4%升至6.8%，較103年增加0.4個百分點，其他支出占9.8%。

近年批發業營業支出概況



▲104年批發業營業利益5,052億元，年減6.3%

104年批發業雖嚴格控管各項支出，惟營業收入減幅更大，致營業收支相抵後，營業利益5,052億元，年減6.3%，營業利率為5.2%，較103年減少0.1個百分點，各業別中，以機械器具批發業營業利益減少395億元最多，營業利率由103年5.0%，降為4.3%，減少0.7個百分點；化學材料及其製品批發業則因商品進貨成本降低，擴大利差，營業利率為7.6%，增加2.6個百分點。

104年批發業營業淨利—前8大行業

單位：億元；%

	營業淨利		營業淨利率	
	營業淨利	年增率	營業淨利率	增減百分點
批發業	5,052	-6.3	5.2	-0.1
機械器具批發業	1,689	-19.0	4.3	-0.7
食品、飲料及菸草製品批發業	515	6.4	5.8	0.5
建材批發業	425	-8.8	5.5	0.0
家庭器具及用品批發業	415	0.9	5.2	0.0
布疋及服飾品批發業	385	13.2	7.1	0.8
藥品醫療用品及化粧品批發業	323	-2.5	7.9	-0.4
化學材料及其製品批發業	308	39.7	7.6	2.6
汽機車及其零配件用品批發業	292	-7.8	4.8	-0.4

註：營業淨利=營業毛利-營業費用；營業淨利率=營業淨利÷營業收入。

二、固定資產變動情形

▲104年批發業固定資產增購額682億元，主要購置機械雜項設備

104年批發業固定資產增購額682億元，年減1.2%，其中機械雜項設備增購255億元，年減1.8%，交通運輸設備218億元，年減2.9%，兩者合占近7成。

按行業別觀察，機械器具批發業固定資產增購183億元最多（主要購置機械雜項設備100億元），食品、飲料及菸草批發業增購105億元次之，較103年增加9.4%，主要購置交通運輸設備（50億元）及機械雜項設備（25億元）。

104年批發業固定資產增購項目—前8大行業

單位：億元

	合計	房屋營建 工程	交通運輸 設備	機械雜項 設備	未完工程 及預付設 備款
批發業	682	126	218	255	83
機械器具批發業	183	28	43	100	11
食品、飲料及菸草製品批發業	105	15	50	25	15
建材批發業	84	22	34	14	14
家庭器具及用品批發業	66	15	10	18	22
汽機車及其零配件用品批發業	51	7	26	7	11
藥品醫療用品及化粧品批發業	43	4	0	38	1
化學材料及其製品批發業	40	10	12	12	5
布疋及服飾品批發業	35	11	13	11	1

三、銷售對象及商品結構概況

▲104年批發業以內銷為主，較103年增加0.5個百分點

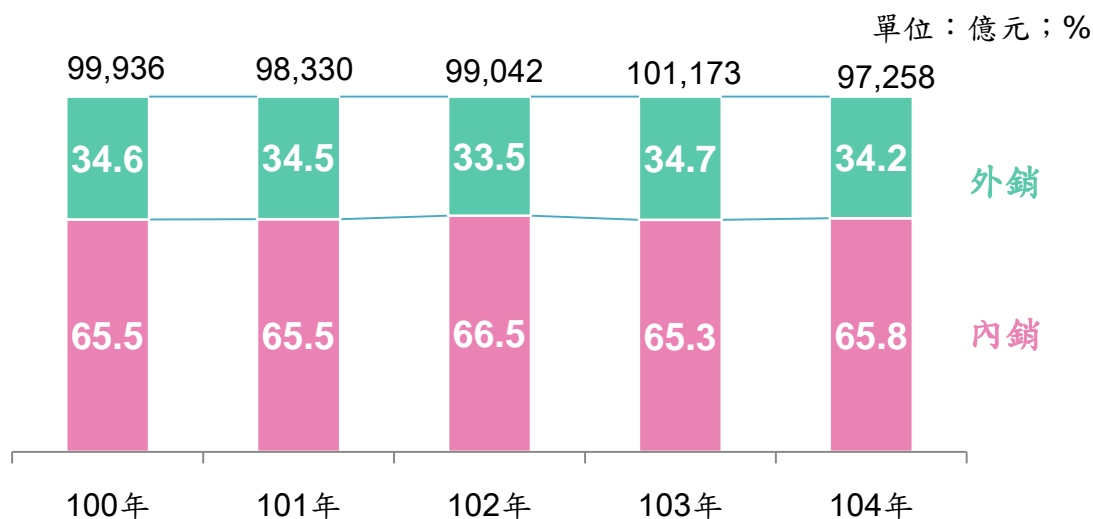
104年批發業營業收入9兆7,258億元，其中內銷比重為65.8%，較103年增加0.5個百分點，以「貿易、批發及零售商」占42.2%為主要銷售對象，較103年增加2.2個百分點，「製造工廠」占10.9%，「政府及一般民眾」占8.5%；外銷比重則占34.2%，以銷往「中國大陸」占18.8%為主，惟較103年減2.2個百分點，銷往「美國」占4.3%次之，較103年增加0.6個百分點，銷往「東南亞」則占3.9%。

按行業別觀察，營業額占比約4成之機械器具批發業，內外銷約各占一半，外銷地區以「中國大陸」占38.6%最多，藥品醫療用品及化粧品批發業則以內銷

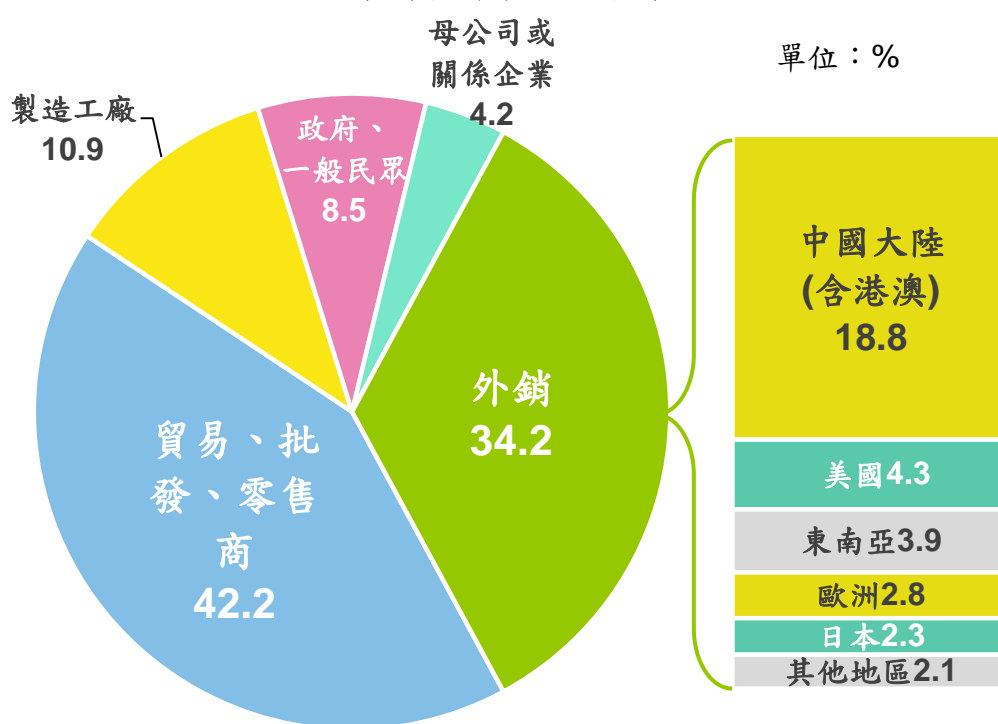
(8)

為主，比重達 97.1%，以售予「貿易、批發及零售商」占 55.7%為最多。

批發業銷售總額—按內外銷比重



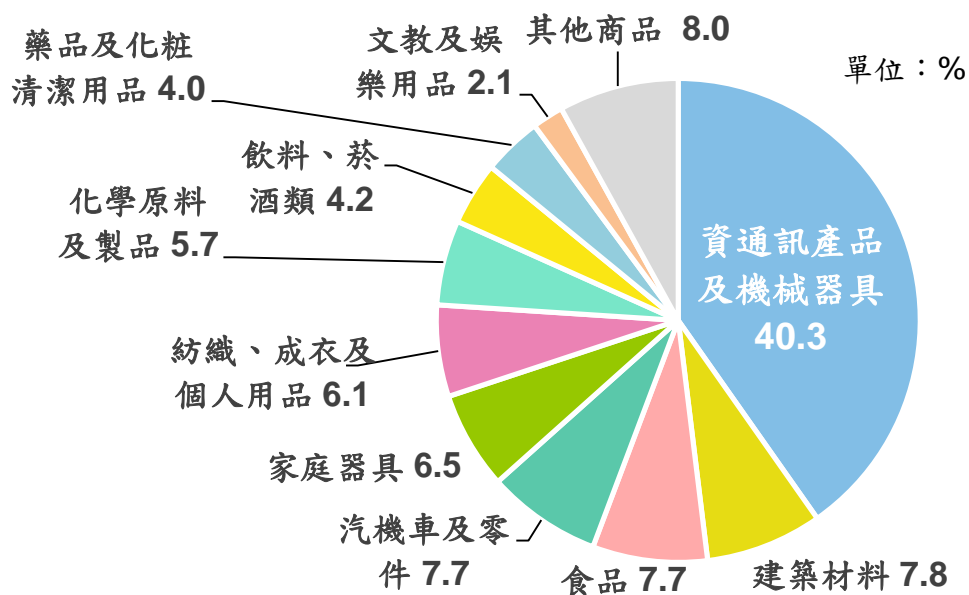
批發業銷售對象—內外銷流向



▲104年批發業業之商品銷售結構以資通訊產品及機械器具為主

104年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具比重最高，占 40.3%，其中電子零組件產品即占 25.1%，顯示電子零組件產品銷售情形對批發業營業額有顯著影響，其餘占逾 5%以上者依序：電腦、平板及其週邊設備（占 8.4%）、建築材料（占 7.8%）、汽機車及零件（占 7.7%）。

104 年批發業商品銷售結構



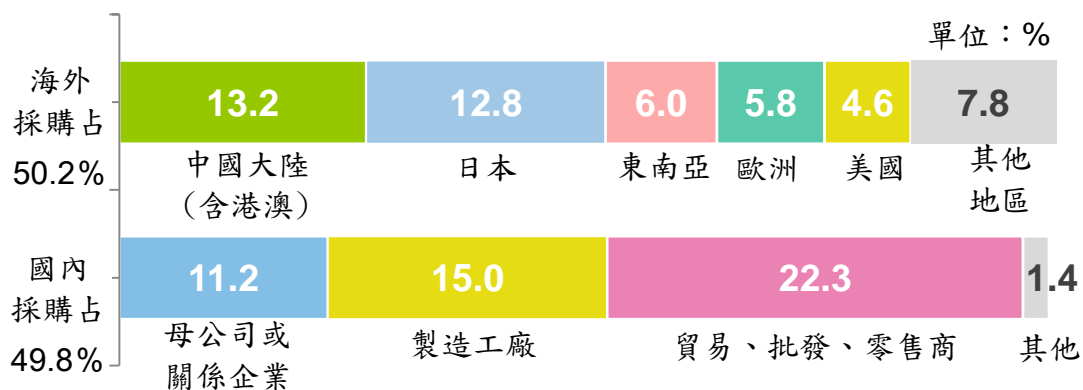
四、商品進貨來源

▲ 104 年批發業進貨以海外採購為主，其中以日本最多

104 年批發業國內採購占進貨額 49.8%，較 103 年減 4.7 個百分點，其中購自貿易、批發、零售商之比率占 22.3%，向製造業工廠進貨者占 15.0%，分別較 103 年減 2.4 及 1.1 個百分點。

向海外採購之進貨來源，以中國大陸（含港澳）最高，占總進貨 13.2%，較 103 年增加 1.7 個百分點，日本占 12.8% 次之，較 103 年增加 2.9 個百分點，主因日圓兌美元大幅貶值所致，其餘依序為：東南亞（占 6.0%）、歐洲（占 5.8%）、美國（占 4.6%）。

104 年批發業商品進貨來源

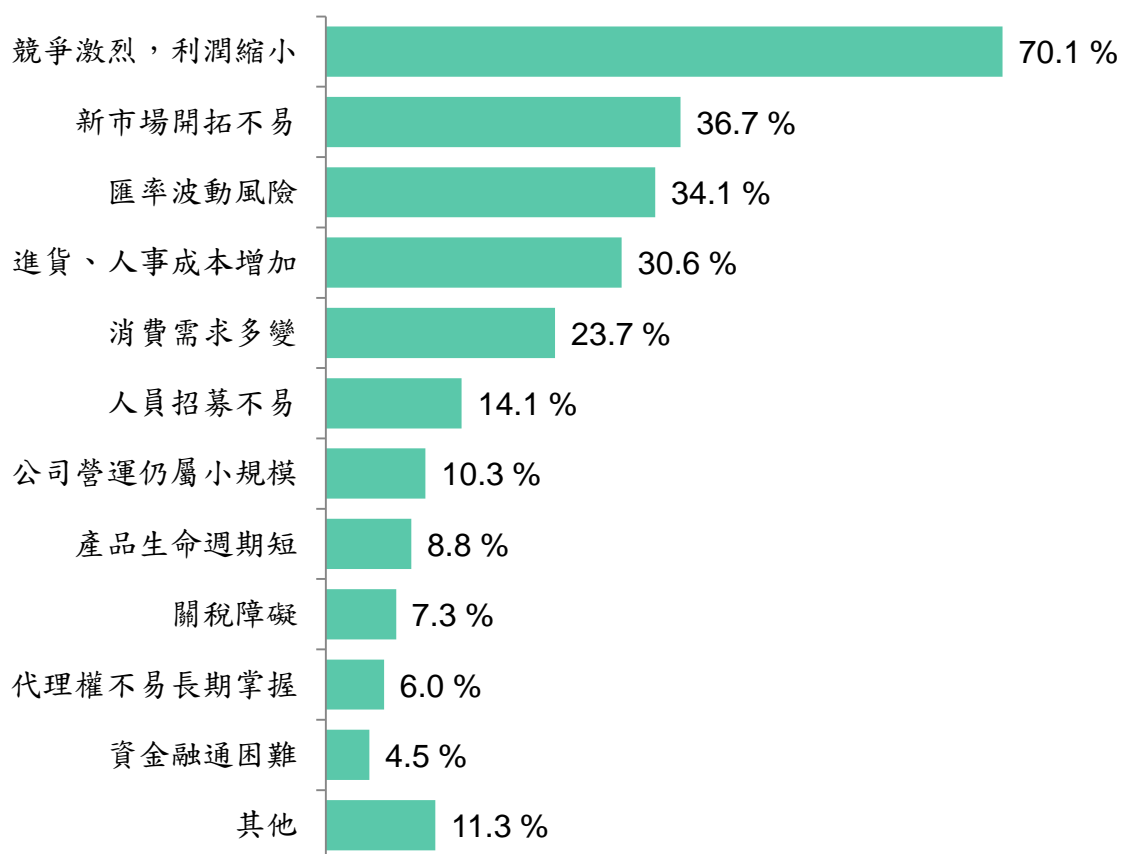


五、經營困境

▲批發業者經營上遭遇的困境(複選)，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占7成

批發業者經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占7成最高，「新市場開拓不易」占36.7%次之，「匯率波動風險」占34.1%再次之，其餘比率高於1成者依序為：「進貨、人事成本增加」占30.6%，「消費需求多變」占23.7%，「人員招募不易」占14.1%，「公司營運仍屬小規模」占10.3%。

批發業經營上遭遇的困境(複選)



貳、零售業

一、全年損益

▲104年零售業營業收入達4兆203億元，僅較103年成長0.3%

104年零售業營業收入為4兆203億元，較103年增加0.3%，其中無店面零售業因網路購物普及網購品項擴充，年增5.3%，高於其他各業別，綜合商品零售業因百貨公司引進新櫃及新店開幕，超級市場及便利商店積極展店及強化生鮮蔬果之販賣，成長4.0%，藥品、醫療用品及化粧品零售業因高齡化商機持續發酵及美容保健商品熱銷，年增2.9%，減少者以燃料業下滑23.9%最多，主因國際油價大幅下跌所致。

近年零售業營業收入概況

單位：億元；%

	102年	103年	104年		
			結構比	年增率	
零售業	38,574	40,074	40,203	100.0	0.3
綜合商品零售業	10,524	11,065	11,510	28.6	4.0
百貨公司	2,886	3,061	3,189	7.9	4.2
超級市場	1,587	1,672	1,804	4.5	7.9
便利商店	2,761	2,892	2,950	7.3	4.0
量販店	1,716	1,758	1,830	4.6	4.1
其他	1,574	1,682	1,737	4.3	3.3
汽機車及其零配件用品零售業	5,331	5,757	5,825	14.5	1.2
食品、飲料及菸草製品零售業	4,576	4,614	4,737	11.8	2.7
資通訊及家電設備零售業	3,590	3,599	3,605	9.0	0.2
家庭器具及用品零售業	3,014	3,181	3,170	7.9	-0.4
布疋及服飾品零售業	2,654	2,758	2,798	7.0	1.4
燃料零售業	3,092	3,031	2,306	5.7	-23.9
無店面零售業	1,908	2,058	2,167	5.4	5.3
藥品、醫療用品及化粧品零售業	1,758	1,829	1,883	4.7	2.9
文教、育樂用品零售業	1,078	1,126	1,149	2.9	2.0
建材零售業	523	536	527	1.3	-1.7
其他專賣零售業	526	521	527	1.3	1.1

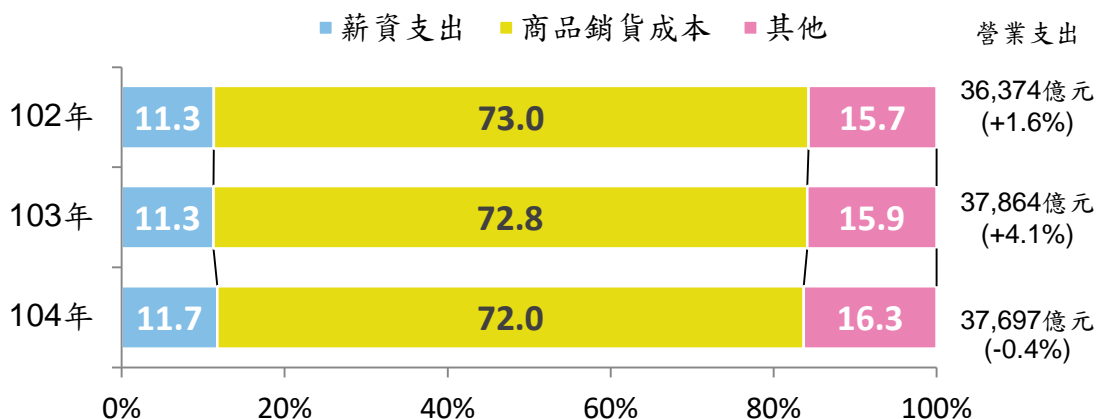
▲104年零售業營業支出達3兆7,697億元，年減0.4%

104年零售業之營業支出總額達3兆7,697億元，年減0.4%，商品銷貨成本

(12)

約占7成2，較103年減少0.8個百分點，薪資支出占11.7%，較103年增加0.4個百分點。

近年零售業營業支出概況



▲104年零售業營業淨利2,506億元；營業利益率為6.2%

104年零售業營業淨利

單位：億元；%

	營業		營業	
	淨利	年增率	淨利率	增減百分點
零售業	2,506	13.4	6.2	0.7
食品飲料及菸草製品零售業	726	68.6	15.3	6.0
綜合商品零售業	382	5.5	3.3	0.0
家庭器具及用品零售業	209	-22.6	6.6	-1.9
資通訊及家電設備零售業	208	12.0	5.8	0.6
藥品醫療用品及化粧品零售業	174	33.5	9.2	2.1
其他無店面零售業	166	-8.9	7.7	-1.2
布疋及服飾品零售業	157	-19.3	5.6	-1.4
燃料零售業	144	25.4	6.2	2.5
汽機車及其零配件用品零售業	143	-22.1	2.5	-0.7
文教、育樂用品零售業	81	15.5	7.0	0.8
建材零售業	30	-9.0	5.6	-0.5
其他專賣零售業	87	58.1	16.6	6.0

註：營業淨利＝營業毛利－營業費用；營業淨利率＝營業淨利÷營業收入。

隨商品銷售量增加及營業成本降低，104年零售業之營業淨利2,506億元，年增13.4%，營業利益率6.2%，亦較103年增加0.7個百分點，其中以其他專賣零售業營業利益率達16.6%最高，食品飲料及菸草製品零售業隨國人健康意識抬頭，

對食品安全要求提高，有機、安心及保健產品需求量增加，加上原物料價格走跌，獲利提升，營業利益率由 103 年 9.3% 升到 15.3%，增加 6.0 個百分點；另外，汽機車及其零配件用品零售業因下半年汰舊換新政策不明，買氣保守，各車商加碼推出促銷活動，致營業利益率由 103 年 3.2% 降至 2.5%，減少 0.7 個百分點。

二、固定資產變動情形

▲104 年零售業固定資產增購額 726 億元

104 年零售業固定資產增購額 726 億元，年增 12.6%，其中機械雜項設備增購 274 億元，占 37.7%，房屋營建工程 205 億元，占 28.3%，交通運輸設備增購 183 億元，占 25.2%，未完工程及預付購置設備增購 64 億元，占 8.8%。

按業別觀察，以綜合商品零售業增購 174 億元最多，年增 42.8%，主因為維持消費新鮮感進行櫃位改裝調整，加上新商場開設及展店所致；汽機車及其零配件用品零售業增購 148 億元次之（投資集中在交通運輸設備增購 96 億元），家庭器具及用品零售業增購 92 億元再次之。

104 年零售業固定資產增購概況

單位：億元

項目別	合計	房屋營建 工程	交通運輸 設備	機械雜項 設備	未完工程 及預付設 備款
零售業	726	205	183	274	64
綜合商品零售業	174	58	3	85	27
汽機車及其零配件用品零售業	148	23	96	22	7
家庭器具及用品零售業	92	36	5	44	7
食品飲料及菸草製品零售業	84	24	18	37	4
布疋及服飾品零售業	68	21	11	33	2
文教育樂用品零售業	25	16	5	3	0
藥品醫療用品及化粧品零售業	24	9	2	12	1
無店面零售業	22	5	1	12	4
資通訊及家電設備零售業	16	10	1	3	2
燃料零售業	12	2	6	4	0
建材零售業	4	0	2	1	0
其他專賣零售業	59	0	33	17	9

三、營業收入概況

▲104年零售業營業收入項目主要來自商品銷售收入(含上櫃抽成收入)

104年零售業營業收入項目，以商品銷售收入(含上櫃抽成收入)占總收入96.9%最多，其餘項目占比均不及1%。按各業觀察，各業別均逾9成營收來自商品銷售收入(含上櫃抽成收入)。

104年零售業營業收入項目分配

單位：%

	合計	商品銷售收入 (含上櫃抽成收入)	手續費 (服務) 收入	餐飲供 應收入	租金 收入	佣金 收入	其他 收入
零售業	100.0	96.9	0.6	0.5	0.9	0.2	0.9
綜合商品零售業	100.0	95.0	0.5	1.2	2.2	0.0	1.0
百貨公司業	100.0	90.5	0.3	3.5	3.6	0.0	2.1
超級市場業	100.0	98.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.1
連鎖式便利商店業	100.0	94.9	1.2	0.0	3.0	0.0	0.9
零售式量販業	100.0	95.6	0.2	0.0	2.8	0.2	1.2
其他綜合商品零售業	100.0	99.0	0.5	0.3	0.2	0.0	0.1
食品飲料及菸草製品零售業	100.0	98.5	0.3	0.9	0.1	0.0	0.2
布疋及服飾品零售業	100.0	99.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1
家庭器具及用品零售業	100.0	98.1	0.1	0.0	0.1	0.1	1.4
藥品醫療用品及化粧品零售業	100.0	97.1	0.3	0.3	2.0	0.0	0.4
文教育樂用品零售業	100.0	97.7	0.1	0.0	0.1	0.7	1.5
建材零售業	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
燃料零售業	100.0	95.8	0.1	0.0	0.5	0.0	3.7
資通訊及家電設備零售業	100.0	97.5	0.4	0.0	0.2	1.7	0.2
汽機車及其零配件用品零售業	100.0	98.1	1.1	0.0	0.1	0.0	0.6
無店面零售業	100.0	95.7	2.9	0.0	0.0	0.5	0.9
其他專賣零售業	100.0	92.4	3.7	0.1	2.4	0.1	1.3

▲104年零售業銷售商品以食品類最多

104年零售業之商品銷售結構，以食品類商品占比為18.3%居首位，其餘占1成以上依序為：家庭器具類占16.4%，汽機車及零件類占14.8%、衣著及服飾配

件類占 12.9%。

綜合商品零售業之百貨公司，其銷售商品以衣著及服飾配件（占 40.4%）為主，家庭器具（占 16.5%）次之，食品類（占 13.2%）及藥品及化粧清潔用品（占 12.2%）亦占 1 成以上；超級市場業以食品類（占 46.8%）為主，家庭器具（占 23.3%）次之，飲料、菸酒類（占 15.9%）再次之。

便利商店業以飲料、菸酒類（占 66.7%）為主，食品類（占 25.2%）次之；量販業以食品類（占 33.9%）為首，家庭器具（占 22.1%）次之，飲料、菸酒類（占 14.9%）再次之；其他綜合商品零售業以藥品及化粧清潔用品（占 23.6%）為首，其次占 1 成以上者依序為：衣著及服飾配件（占 22.0%）、飲料、菸酒類（占 21.9%）、家庭器具（占 15.2%）。

零售業銷售商品結構

單位：%

	零售業	綜合商品零售業					
		百貨公司業	超級市場業	便利商店業	量販業	其他綜合商品業	
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	18.3	24.0	13.2	46.8	25.2	33.9	7.6
家庭器具	16.4	14.3	16.5	23.3	0.8	22.1	15.2
汽機車及零件	14.8	0.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
衣著及服飾配件	12.9	15.8	40.4	1.2	0.1	7.0	22.0
飲料、菸酒類	9.6	25.8	2.3	15.9	66.7	14.9	21.9
資通訊產品	8.5	2.3	2.6	0.0	0.1	5.5	4.4
藥品及化粧清潔用品	7.1	9.9	12.2	10.0	0.7	7.1	23.6
汽柴油及瓦斯等燃料	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
文教及娛樂用品	3.4	3.0	4.4	0.1	2.5	3.2	3.9
住宅裝修材料及用品類	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2
其他商品	3.0	4.6	8.4	2.7	3.9	4.5	1.1

四、商品銷售管道

▲104 年零售業之商品銷售管道以實體店面為主

104 年零售業之商品銷售管道，超過 9 成 1 以實體店面銷售為主，透過電子商務銷售者占 4.9%，透過直銷販售則占 2.0%。

(16)

依業別觀察，無店面零售業因業別屬性，其銷售管道以採取電子商務平台者占 60.8%最高，利用電視購物台者占 11.8%，透過直銷者占 17.3%，均明顯高於其他業別，其餘業別均以實體店面銷售為主，其中燃料零售業僅透過實體店面銷售。

104 年零售業商品銷售管道

單位：%

	合計	實體店面	電子商務平台	電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷	其他
零售業	100.0	91.4	4.9	0.7	0.3	0.0	2.0	0.7
綜合商品零售業	100.0	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
食品飲料及菸草製品零售業	100.0	87.7	2.7	0.0	1.3	0.0	4.9	3.3
布疋及服飾品零售業	100.0	95.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2
家庭器具及用品零售業	100.0	94.5	2.1	0.1	0.0	0.1	2.1	1.2
藥品醫療用品及化粧品零售業	100.0	92.1	1.8	0.0	0.1	0.0	6.1	0.0
文教育樂用品零售業	100.0	93.5	4.5	0.6	0.1	0.0	0.8	0.5
建材零售業	100.0	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
燃料零售業	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊及家電設備零售業	100.0	95.8	3.4	0.1	0.0	0.0	0.3	0.3
汽機車及其零配件用品零售業	100.0	99.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
無店面零售業	100.0	7.2	60.8	11.8	1.9	0.1	17.3	0.9
其他專賣零售業	100.0	97.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4

五、商品進貨來源

▲104 年零售業之商品進貨來源以國內供應為主

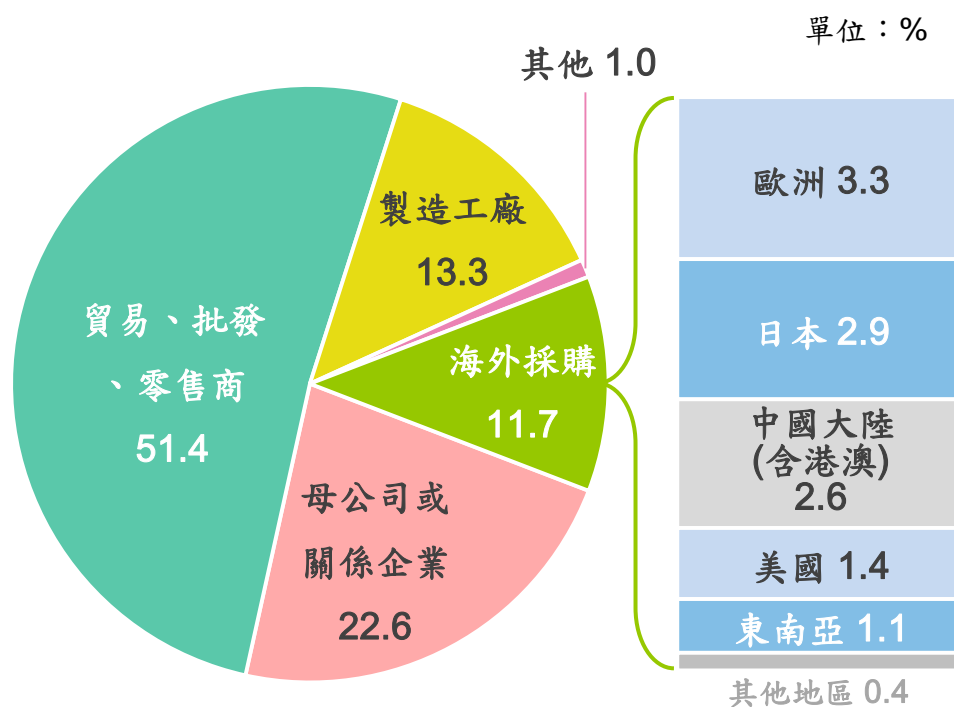
104 年零售業之商品進貨來源，有 88.3%來自國內採購，海外採購比率僅占 11.7%，其中海外採購比率較高者為：其他綜合商品業占 50.2%，布疋及服飾品零售業占 38.7%，家庭器具及用品零售業占 32.9%、文教育樂用品零售業占 32.3%。

零售業向國內採購商品之來源，以自貿易、批發、零售商進貨者最多，採購金額占總進貨之 51.4%，向母公司或關係企業採購占 22.6%次之，製造工廠占 13.3%再次之，其他來源約占 1.0%。

海外採購以自歐洲進貨占 3.3%較高，日本占 2.9%次之，中國大陸（含港澳）占 2.6%，美國占 1.4%，東南亞占 1.1%。

觀察近 2 年調查結果，104 年商品自國外採購之比率較 103 年增加 1 個百分點，其中自歐洲及日本採購分別增加 1.2 及 0.6 個百分點，而來自美國採購則減少 0.5 個百分點。

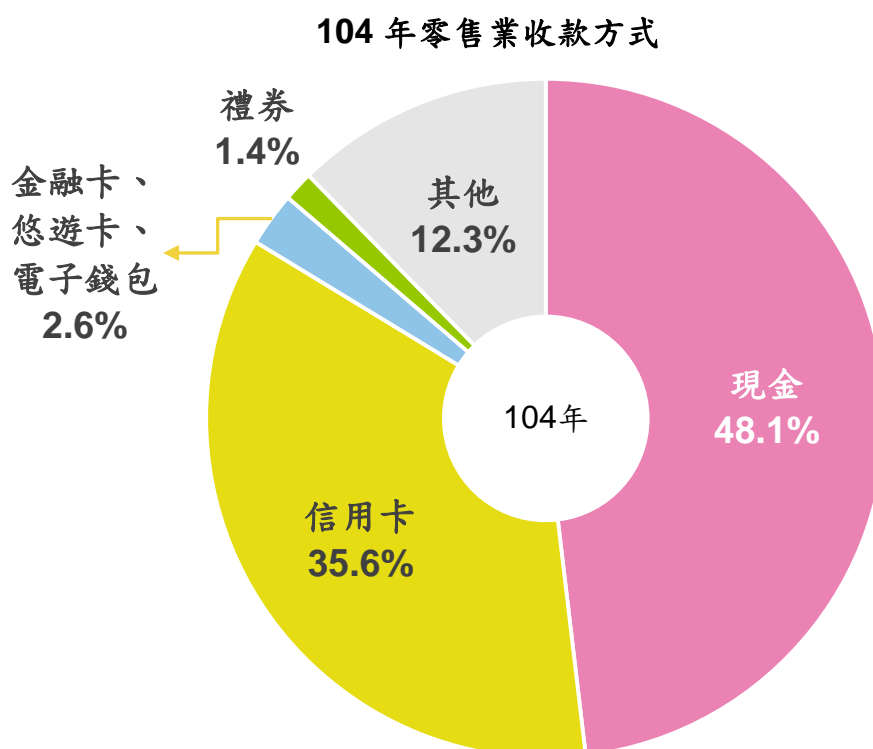
104 年零售業商品進貨來源



六、收款方式

▲104 年零售業售貨收款方式以現金為主，信用卡為輔

104 年零售業售貨之收款方式 48.1% 來自現金，信用卡則占 35.6%。按各業觀察，超級市場業、便利商店業、食品飲料及菸草製品零售業等有 7 成以上採取現金支付方式，顯示小額消費仍以現金為主，而百貨公司、其他綜合商品零售業、布疋及服飾品零售業、建材零售業、其他無店面零售業等則有過半採取信用卡支付方式；量販業則以信用卡（占 49.4%）為主、現金（占 35.9%）為輔，再搭配禮券（占 9.7%）；汽機車及其零配件用品零售業因產品具高單價特性，訂金多以現金、信用卡或金融卡等方式支付，尾款則採支票或匯款方式付款，故收款方式採其他者占 76.9%，異於其他零售業。



七、經營困境

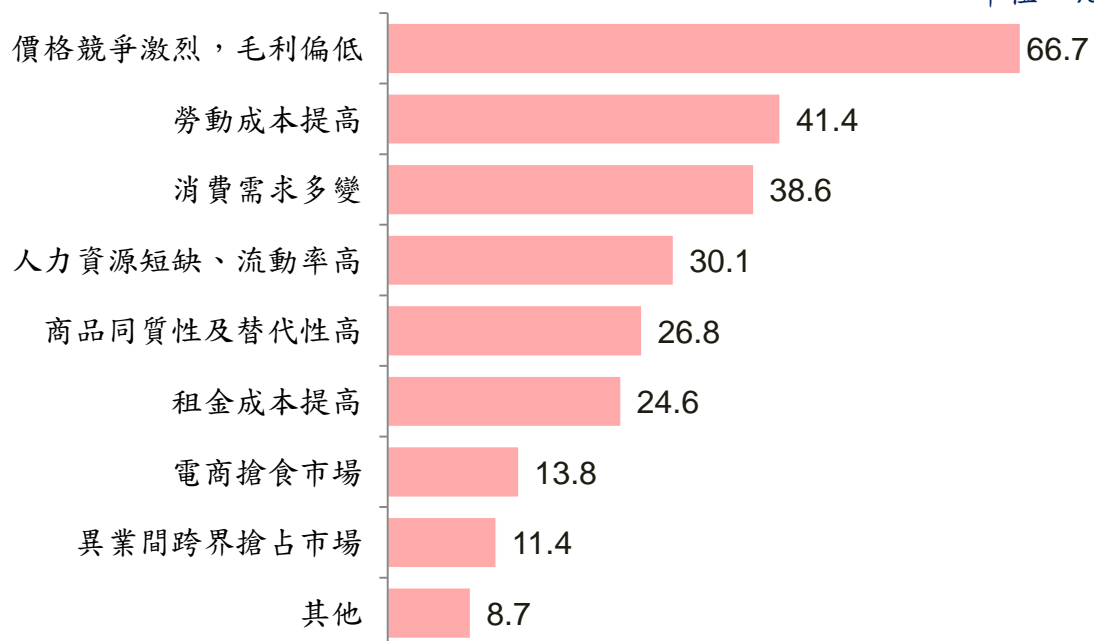
▲零售業目前經營上遭遇之困境(複選)主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」

零售業者目前經營上遭遇的困境，主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」，占 66.7%，其次為「勞動成本提高」，占 41.4%，其餘占 2 成以上者依序為：「消費需求多變」占 38.6%，「人力資源短缺、流動率高」占 30.1%，「商品同質性及替代性高」占 26.8%，「租金成本提高」占 24.6%。

各業別中，百貨公司業、其他無店面零售業以「消費需求多變」為主要經營困境，占比分別為 58.5%、66.1%；便利商店業以「人力資源短缺、流動率高」(占 45.0%) 為主；量販業因超市快速展店及電商瓜分市場，對消費者吸引力降低，致「價格競爭激烈，毛利偏低」、「消費需求多變」、「電商搶食市場」均為主要營業困境，占比均達 71.4%，燃料零售業以「勞動成本提高」(占 74.1%) 為主要困境，其次為「人力資源短缺、流動率高」(占 62.4%)，其餘各業皆以「價格競爭激烈，毛利偏低」為主要營業困境。

零售業經營上遭遇的困境（複選）

單位：%



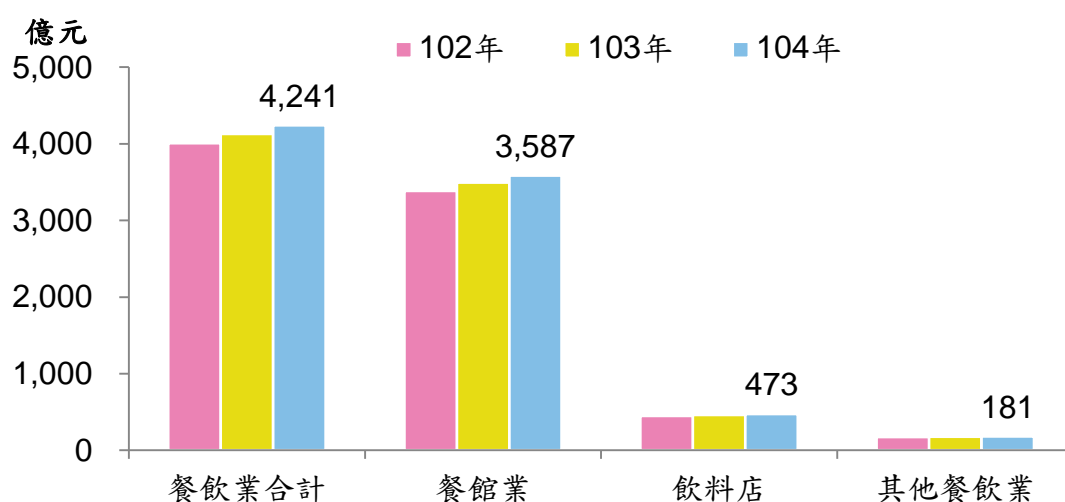
參、餐飲業

一、全年損益

▲104 年餐飲業營業收入達 4,241 億元，較 103 年成長 2.7%

104 年餐飲業之營業收入總額達 4,241 億元，創歷年新高，年增 2.7%，其中餐館業因連鎖餐飲品牌持續展店、觀光旅遊及外食人口增加，營業收入為 3,587 億元，年增 2.7%，占 84.6% 最高。

近年餐飲業收入概況

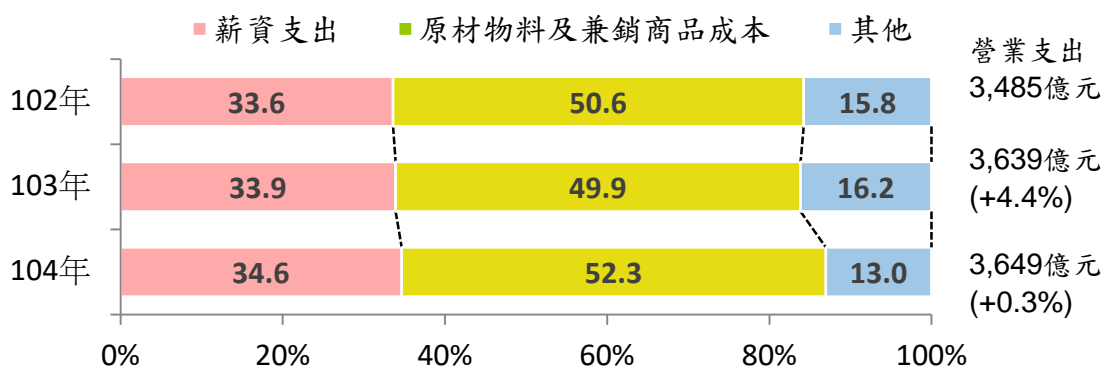


註：其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

▲104 年餐飲業營業支出為 3,649 億元，較 103 年成長 0.3%

104 年餐飲業之營業支出總額達 3,649 億元，年增 0.3%；依支出結構觀察，原材物料及兼銷商品成本占 52.3%，較 103 年增加 2.4 個百分點，薪資支出占 34.6%，亦較 103 年增加 0.7 個百分點，其他支出占 13.0%。

近年餐飲業營業支出概況



▲104 年餐飲業營業淨利 592 億元，營業淨利率 14.0%

104 年餐飲業因業績成長，成本控管得宜，加上 103 年受食安問題影響，比較基數較低，致營業淨利 592 億元，年增 20.7%，營業利益率由 103 年 11.9% 上升至 14.0%，增加 2.1 個百分點。各業別中，餐館業營業利益率 13.8%，較 103 年增加 2.0 個百分點；飲料店業為 16.8%，較 103 年增加 3.2 個百分點。

餐飲業營業淨利

單位：億元；%

	103 年		104 年	
	營業淨利	營業利益率	營業淨利	營業利益率
餐飲業	490	11.9	592	14.0
餐館業	413	11.8	496	13.8
飲料店	63	13.6	79	16.8
其他餐飲業	15	8.2	16	9.1

註：1.營業淨利＝營業毛利－營業費用；營業淨利率＝營業淨利÷營業收入。

2.其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

二、固定資產變動情形

▲104 年餐飲業固定資產增購 129 億元，以房屋營建工程及機械雜項設備為主要投資項目

104 年餐飲業固定資產增購 129 億元，其中投資房屋營建工程 58 億元，占 45.1%，機械雜項設備增購 54 億元，占 42.0%，兩者合占 87.1%；按業別觀察，餐館業因拓展營業據點而增購 112 億元，以房屋營建工程及機械雜項設備為主要投資項目，投資金額分別為 54 億元及 47 億元；飲料店業增購 11 億元，其他餐飲業增購 5 億元。

104 年餐飲業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
餐飲業	129	58	5	54	12
餐館業	112	54	2	47	9
飲料店	11	3	2	6	0
其他餐飲業	5	1	1	1	2

註：其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

三、營業收入概況

▲104 年餐飲業營收主要來自餐點收入，占 80.4%

104 年餐飲業營收結構主要為餐點收入，占 80.4%，其次為飲料收入占 13.0%。依業別觀察，餐館業之餐點收入占達 86.3%，其他餐飲業占 97.0%，飲料店則以飲料收入最多，占 56.9%，來自麵包及西點等餐點收入次之，占 36.2%，商品銷售收入占 4.1%居第三。

104 年餐飲業營收結構

單位：%

	合計	餐點收入	飲料收入	商品銷售收入	加盟金、權利金及代理金收入	其他收入
餐飲業	100.0	80.4	13.0	2.8	1.0	2.9
餐館業	100.0	86.3	6.9	2.7	0.9	3.3
飲料店業	100.0	36.2	56.9	4.1	2.0	0.8
其他餐飲業	100.0	97.0	0.4	0.7	0.0	1.8

註：其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

四、原物料及食材供應來源

▲104 年餐飲業原物料及食材供應來源以食品工廠為主

104 年餐飲業原物料及食材供應來源，以食品工廠為主，占 40.5%，批發、零售商占 27.5%次之，進口占 11.3%再次之；按業別觀察，餐館業以食品工廠占 42.3%，批發商、零售商占 29.2%較多，飲料店業以食品工廠占 31.3%，連鎖加盟公司占 26.5%及進口占 22.6%較多。

104 年餐飲業原物料及食材供應來源

單位：%

	總計	食品工廠	果菜市场	特定農民或契作	連鎖加盟公司	批發、零售商	進口	其他
餐飲業	100.0	40.5	10.6	4.2	4.6	27.5	11.3	1.3
餐館業	100.0	42.3	10.2	4.3	1.9	29.2	10.5	1.5
飲料店業	100.0	31.3	1.8	1.3	26.5	16.4	22.6	0.0
其他餐飲業	100.0	30.8	32.9	7.9	2.5	23.4	1.8	0.6

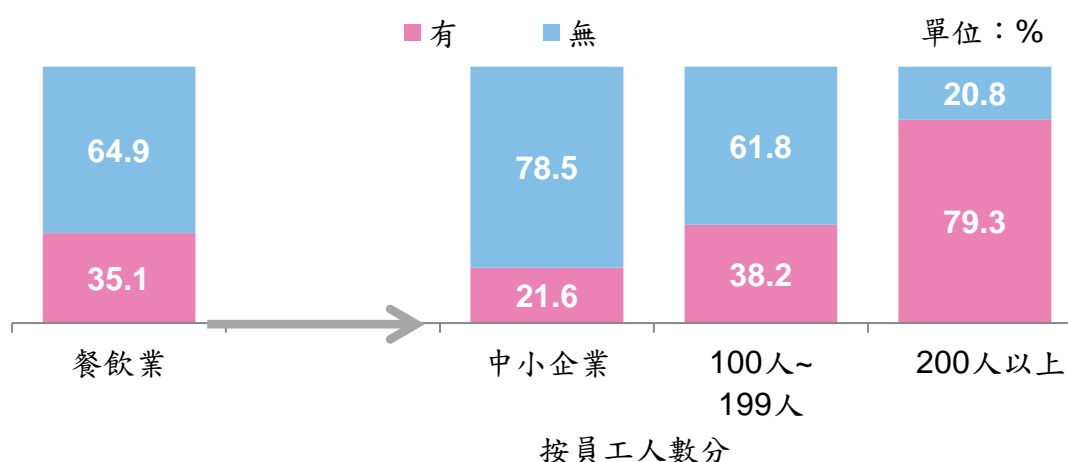
註：其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

五、展店意願及地點

▲餐飲業未來有國內展店計畫占逾三分之一

企業規模大小影響餐飲業在國內展店意願，根據調查顯示，員工人數在 200 人以上企業未來在國內有展店計畫之占比近 8 成最高，介於 100 人至 199 人者占 38.2%，而 100 人以下者則占 21.6%，顯示大型業者拓點規劃相對積極。

餐飲業國內未來有無展店計畫



▲餐飲業未來展店位置（複選）優先考量以百貨商圈占 56.4%最多，商業區占 51.1%次之

餐飲業拓點優先考量地點以百貨商圈占 56.4%及商業區占 51.1%最多，均達 5 成以上，考量捷運商圈地點者占 46.8%，顯示人潮匯集及流動性高之地區為業者未來開店之首選。按員工人數觀察，大企業展店位置優先考量依序為「百貨商圈」、「商業區」與「捷運商圈」，中小企業優先考量順序為「商業區」、「百貨商圈」與「捷運商圈」；按業別觀察，餐館業與飲料店業者，優先考量以「百貨商圈」及「商業區」占比最高，均逾 5 成，而其他餐飲業則看法較為分散，「百貨商圈」、「商業區」、「校園商圈」與「工業區」均分占 33.3%。

餐飲業展店位置優先考量因素（可複選）

單位：%

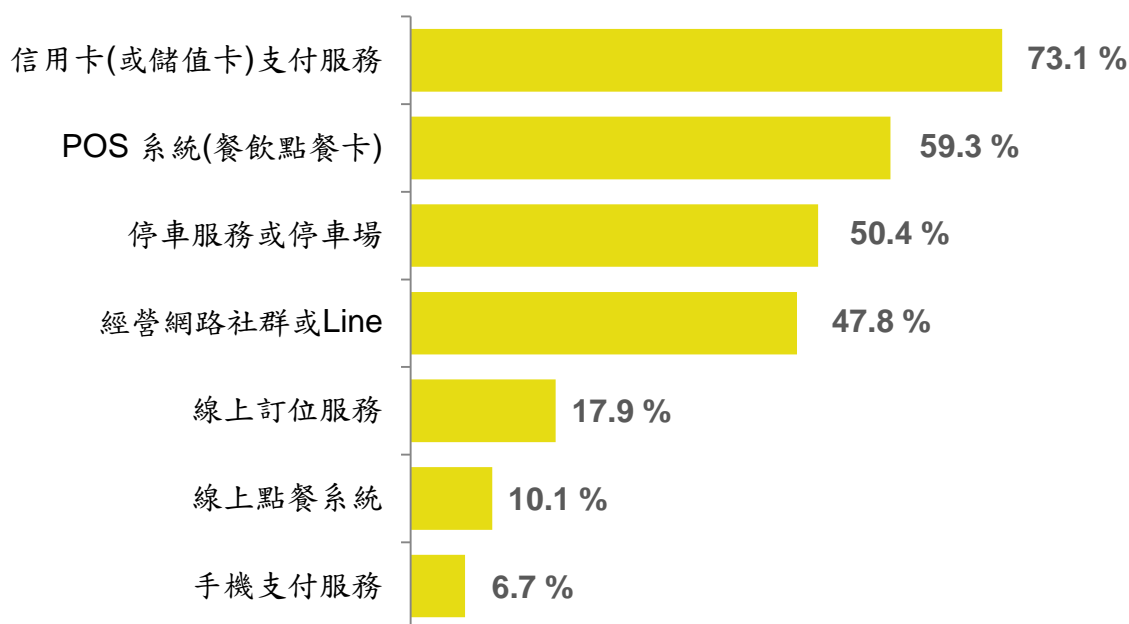
	百貨商圈	商業區	捷運商圈	風景區	校園商圈	工業區	夜市商圈	其他
餐飲業	56.4	51.1	46.8	8.5	7.5	2.1	1.1	5.3
餐館業	54.9	52.1	50.7	9.9	4.2	0.0	1.4	5.6
飲料店業	70.6	52.9	47.1	5.9	11.8	0.0	0.0	5.9
其他餐飲業	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0

註：其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

▲餐飲業提供信用卡（或儲值卡）支付服務者占逾7成

餐飲業提供的各項服務中，「信用卡（或儲值卡）支付服務」占 73.1%最高，「POS 系統（餐飲點餐卡）」占 59.3%次之，「停車服務或停車場」占 50.4%再次之，「經營網路社群或 Line」占 47.8%，「線上訂位服務」與「線上點餐系統」均占逾 1 成，「手機支付服務」則占 6.7%。

餐飲業提供的各項服務



六、經營困境與營運發展計畫

▲餐飲業目前經營上遭遇的困境（複選）主要為食材成本波動大，占逾6成

餐飲業者目前經營面臨的困難，前三項依序為：「食材成本波動大」(占 61.9%)、「人員流動率高」(占 61.2%)及「同業間競爭激烈」(占 54.1%)，另外「成本上升，轉嫁困難」與「租金成本高」均占逾 4 成，「消費者喜好變化快速」與「平價化，毛利降低」分占 29.1%，「食材品質不易控制」與「找不到合適地點」各占 10 個百分點以上。

按業別觀察，餐館業者目前經營上遭遇的困難，以「食材成本波動大」與「人員流動率高」為主，飲料店業者以「人員流動率高」占逾 6 成最高，「租金成本高」占 56.8%次之，其他餐飲業者以「食材成本波動大」占 65.6%最高。

餐飲業在經營上遭遇的困境（可複選）

單位：%

	餐飲業			
	餐館業	飲料店業	其他餐飲業	
食材成本波動大	61.9	62.8	54.1	65.6
人員流動率高	61.2	62.8	64.9	46.9
同業間競爭激烈	54.1	54.8	54.1	50.0
成本上升，轉嫁困難	43.3	43.7	43.2	40.6
租金成本高	41.8	43.7	56.8	12.5
消費者喜好變化快速	29.1	33.7	18.9	12.5
平價化，毛利降低	29.1	27.1	37.8	31.3
食材品質不易控制	17.9	18.1	13.5	21.9
找不到合適地點	10.5	10.1	21.6	0.0
受其他業（無店鋪等）競爭	5.2	5.0	5.4	6.3
其他	5.2	4.5	2.7	12.5

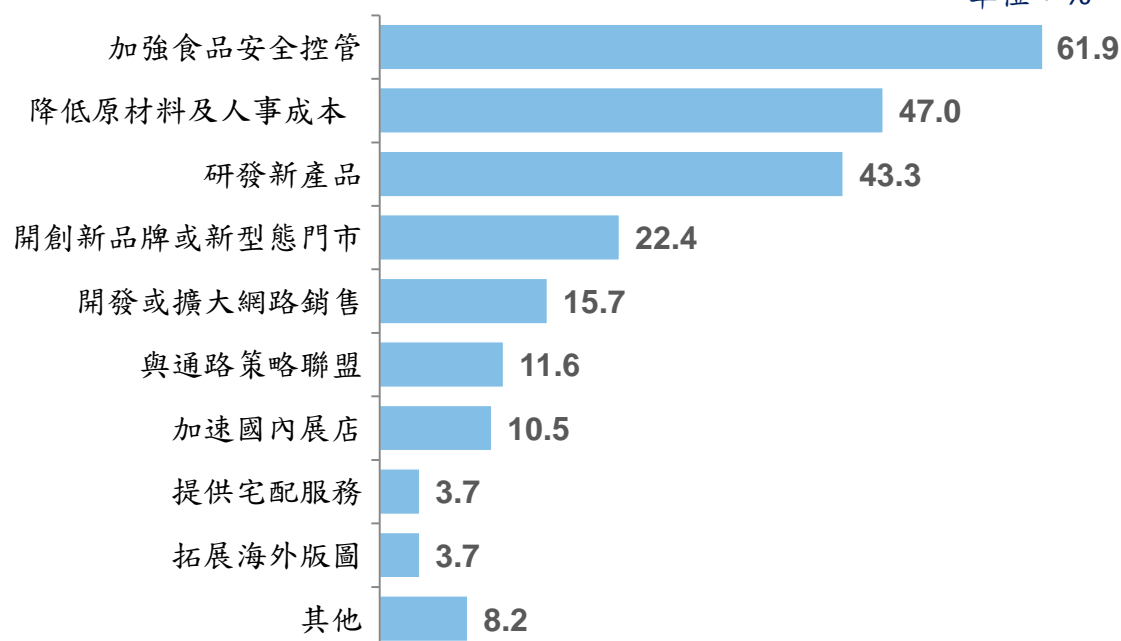
註：其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

▲餐飲業目前營運發展計畫，主要為加強食品安全控管占 61.9%最高

近年來接連不斷的食安問題，讓消費者對食品安全更加重視，因此，餐飲經營者認為目前營運發展計畫重點，以「加強食品安全控管」為首要課題，占 6 成 2，表示「降低原材料及人事成本」與「研發新產品」之業者各占逾 4 成，表示「拓展海外版圖」之業者比率則占 3.7%。

餐飲業目前營運發展計畫（可複選）

單位：%



七、經營形態

▲餐飲業全年無休者占近6成，其中大企業超過7成

餐飲業全年無休者占近6成，按企業規模觀察，大企業之74.7%遠高於中小企業之51.4%，中小企業週休1日比率較大企業高逾10個百分點；按業別觀察，餐館業及飲料店全年無休者所占比率均逾6成，其他餐飲業則以週休2日者占65.6%較高。

餐飲業經營形態—店休日數

單位：%

	合計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
餐飲業	100.0	8.6	12.7	0.8	59.0	19.0
按員工人數分						
中小企業	100.0	12.2	13.8	0.6	51.4	22.1
大企業	100.0	1.2	10.3	1.2	74.7	12.6
按業別分						
餐館業	100.0	9.1	4.5	0.5	64.3	21.6
飲料店	100.0	8.1	10.8	2.7	67.6	10.8
其他餐飲業	100.0	6.3	65.6	0.0	15.6	12.5

註：其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

▲餐飲業營業時間8至12小時占57.5%最多，24小時營業僅占3.7%

餐飲業營業時間8小時及以下者占23.5%，8小時以上至12小時者占57.5%，12小時以上至18小時者占14.6%，24小時營業者僅占3.7%；飲料店業營業12小時以上至18小時者占37.8%，較餐館業及其他餐飲業高。

餐飲業經營形態—營業時間

單位：%

	合計	8小時 (含)內	超過8小 時~12小 時(含)內	超過12小 時~18小 時(含)內	24小時 營業	其他
餐飲業	100.0	23.5	57.5	14.6	3.7	0.8
餐館業	100.0	19.6	64.3	12.1	4.0	0.0
飲料店	100.0	2.7	56.8	37.8	2.7	0.0
其他餐飲業	100.0	71.9	15.6	3.1	3.1	6.3

註：其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

第參章、統計結果表

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
101年	9,833,039	53,624	614,400	78,020	896,745	531,681	780,129	387,322
102年	9,904,170	55,312	635,087	75,841	923,581	545,384	763,391	389,351
103年	10,117,276	55,801	637,906	71,183	913,551	537,677	794,938	397,599
104年	9,725,798	55,819	616,468	69,058	894,965	544,007	798,090	410,198
營業支出 (百萬元)								
101年	9,320,342	45,750	580,114	80,505	847,422	499,069	739,710	354,353
102年	9,363,987	48,005	598,001	78,334	870,982	511,989	723,126	357,564
103年	9,577,907	48,354	605,596	71,744	865,134	503,668	753,762	364,462
104年	9,220,584	47,839	589,933	68,126	843,463	505,521	756,561	377,892
營業淨利 (百萬元)								
101年	512,697	7,874	34,286	-2,485	49,322	32,611	40,420	32,969
102年	540,182	7,307	37,086	-2,492	52,599	33,394	40,265	31,787
103年	539,369	7,447	32,310	-562	48,417	34,009	41,176	33,137
104年	505,214	7,980	26,535	931	51,503	38,486	41,530	32,305
營業利益率 (%)								
101年	5.2	14.7	5.6	-3.2	5.5	6.1	5.2	8.5
102年	5.5	13.2	5.8	-3.3	5.7	6.1	5.3	8.2
103年	5.3	13.3	5.1	-0.8	5.3	6.3	5.2	8.3
104年	5.2	14.3	4.3	1.3	5.8	7.1	5.2	7.9
稅前純益率 (%)								
101年	4.8	13.5	5.9	-3.4	5.5	6.8	4.7	8.3
102年	6.0	7.5	7.6	-3.9	6.0	5.7	5.1	8.8
103年	6.1	8.2	6.1	-2.8	5.3	5.9	5.4	8.8
104年	6.1	7.6	5.6	-0.1	5.7	5.9	5.4	8.9

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							
101年	309,687	845,080	410,183	94,906	4,071,789	540,749	218,724
102年	312,493	826,658	415,145	106,967	4,055,034	577,977	221,947
103年	317,064	844,884	436,854	107,556	4,173,116	612,163	216,985
104年	322,303	767,881	407,516	77,191	3,955,145	602,779	204,380
營業支出 (百萬元)							
101年	288,029	797,419	387,672	90,754	3,886,397	513,861	209,286
102年	290,320	778,704	392,010	102,013	3,852,068	548,447	212,425
103年	294,996	798,319	414,825	103,309	3,964,720	580,491	208,526
104年	296,283	725,421	376,734	74,363	3,786,282	573,591	198,574
營業淨利 (百萬元)							
101年	21,658	47,661	22,511	4,152	185,392	26,888	9,438
102年	22,173	47,954	23,135	4,953	202,967	29,530	9,522
103年	22,067	46,565	22,029	4,247	208,396	31,672	8,459
104年	26,020	42,460	30,782	2,828	168,862	29,188	5,805
營業利益率 (%)							
101年	7.0	5.6	5.5	4.4	4.6	5.0	4.3
102年	7.1	5.8	5.6	4.6	5.0	5.1	4.3
103年	7.0	5.5	5.0	3.9	5.0	5.2	3.9
104年	8.1	5.5	7.6	3.7	4.3	4.8	2.8
稅前純益率 (%)							
101年	6.8	4.8	4.5	3.2	3.8	6.9	3.8
102年	11.4	4.9	5.2	4.0	5.7	7.3	3.9
103年	10.9	4.6	4.9	3.0	6.4	7.2	4.2
104年	11.9	4.3	7.2	3.6	5.8	8.0	5.0

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
固定資產增購額合計								
102年	66,529	1,499	2,103	1,309	9,032	3,392	6,220	3,740
103年	69,045	1,553	1,910	1,368	9,590	3,722	6,696	4,077
104年	68,217	1,685	1,912	1,336	10,488	3,530	6,596	4,289
房屋營建工程								
102年	11,292	20	686	433	1,640	920	1,466	341
103年	12,819	22	684	489	1,656	1,134	1,780	360
104年	12,604	13	611	366	1,517	1,092	1,532	363
交通運輸設備								
102年	20,673	1,461	189	318	4,558	1,512	1,219	4
103年	22,410	1,490	124	350	4,881	1,346	1,010	6
104年	21,755	1,631	121	383	4,987	1,267	1,047	5
機械雜項設備								
102年	26,483	18	766	537	2,478	917	1,112	3,311
103年	25,981	40	1,027	503	2,208	1,185	1,793	3,622
104年	25,515	41	1,043	529	2,499	1,068	1,822	3,811
未完工程及預付購置設備								
102年	8,081	-	462	21	356	43	2,423	84
103年	7,834	1	75	26	845	57	2,114	90
104年	8,343	-	137	58	1,484	103	2,195	110

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計							
102年	948	8,124	3,968	422	19,367	5,055	1,353
103年	1,030	8,859	4,277	443	18,746	5,474	1,300
104年	1,160	8,383	3,978	403	18,278	5,104	1,073
房屋營建工程							
102年	91	2,015	839	116	1,652	496	579
103年	107	2,201	966	121	2,395	735	170
104年	107	2,164	1,002	174	2,804	695	164
交通運輸設備							
102年	246	3,841	872	132	3,468	2,352	502
103年	275	3,797	1,236	134	4,388	2,746	627
104年	264	3,392	1,226	122	4,311	2,575	422
機械雜項設備							
102年	574	898	1,481	155	13,106	866	264
103年	627	1,348	1,298	121	10,922	879	408
104年	768	1,431	1,241	52	10,049	749	411
未完工程及預付購置設備							
102年	37	1,370	776	19	1,141	1,341	8
103年	22	1,512	778	66	1,041	1,114	95
104年	22	1,396	509	55	1,114	1,086	76

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
營業收入 (百萬元)							
101年	3,783,152	1,022,724	434,852	269,519	301,492	173,239	111,353
102年	3,857,376	1,052,399	457,553	265,387	301,442	175,839	107,763
103年	4,007,434	1,106,506	461,364	275,795	318,141	182,941	112,571
104年	4,020,340	1,150,970	473,670	279,752	317,022	188,331	114,877
營業支出 (百萬元)							
101年	3,578,390	990,066	393,837	251,682	277,803	160,740	104,414
102年	3,637,378	1,018,458	411,410	246,117	274,776	163,019	100,527
103年	3,786,387	1,070,286	418,306	256,410	291,199	169,911	105,558
104年	3,769,745	1,112,750	401,081	264,100	296,162	170,941	106,780
營業淨利 (百萬元)							
101年	204,762	32,658	41,015	17,836	23,689	12,499	6,939
102年	219,998	33,941	46,143	19,269	26,665	12,820	7,237
103年	221,047	36,220	43,058	19,385	26,942	13,030	7,013
104年	250,596	38,220	72,589	15,653	20,860	17,391	8,097
營業利益率 (%)							
101年	5.4	3.2	9.4	6.6	7.9	7.2	6.2
102年	5.7	3.2	10.1	7.3	8.8	7.3	6.7
103年	5.5	3.3	9.3	7.0	8.5	7.1	6.2
104年	6.2	3.3	15.3	5.6	6.6	9.2	7.0
稅前純益率 (%)							
101年	5.2	3.9	8.6	5.0	5.1	7.1	4.5
102年	5.2	3.4	6.2	5.1	6.9	8.3	7.1
103年	5.2	3.6	6.9	5.7	6.7	8.1	6.4
104年	5.6	3.4	11.8	4.5	5.3	9.9	7.4

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
營業收入 (百萬元)						
101年	51,138	302,775	364,937	515,298	57,802	178,023
102年	52,323	309,185	358,984	533,142	52,601	190,759
103年	53,619	303,063	359,878	575,685	52,105	205,766
104年	52,728	230,596	360,501	582,504	52,669	216,719
營業支出 (百萬元)						
101年	47,654	291,345	344,438	500,213	51,776	164,421
102年	48,958	297,444	339,391	515,571	46,718	174,989
103年	50,353	291,576	341,297	557,349	46,586	187,557
104年	49,755	216,188	339,699	568,211	43,944	200,134
營業淨利 (百萬元)						
101年	3,484	11,429	20,500	15,085	6,026	13,602
102年	3,366	11,741	19,593	17,571	5,882	15,770
103年	3,266	11,487	18,581	18,337	5,519	18,209
104年	2,973	14,408	20,802	14,293	8,725	16,586
營業利益率 (%)						
101年	6.8	3.8	5.6	2.9	10.4	7.6
102年	6.4	3.8	5.5	3.3	11.2	8.3
103年	6.1	3.8	5.2	3.2	10.6	8.8
104年	5.6	6.2	5.8	2.5	16.6	7.7
稅前純益率 (%)						
101年	6.6	3.4	6.4	3.1	9.3	7.6
102年	7.2	6.3	3.7	4.4	9.1	8.7
103年	7.9	6.1	3.1	4.0	7.0	9.2
104年	7.2	10.2	3.0	3.4	11.1	5.3

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
固定資產增購額合計							
102年	66,986	13,637	7,779	5,199	9,061	2,971	2,877
103年	64,480	12,214	7,982	5,804	8,186	2,323	2,637
104年	72,583	17,437	8,360	6,754	9,176	2,415	2,497
房屋營建工程							
102年	22,006	2,732	2,863	1,833	4,503	1,361	1,914
103年	15,530	2,215	2,040	2,062	3,018	796	1,606
104年	20,518	5,845	2,419	2,133	3,584	927	1,606
交通運輸設備							
102年	13,444	198	1,121	800	492	112	559
103年	17,309	629	1,968	911	528	166	482
104年	18,299	314	1,811	1,072	505	190	531
機械雜項設備							
102年	22,136	6,323	2,847	2,451	3,531	1,443	247
103年	23,950	5,416	3,501	2,702	4,094	1,299	359
104年	27,395	8,547	3,696	3,347	4,425	1,214	335
未完工程及預付購置設備							
102年	9,400	4,384	948	115	535	55	157
103年	7,691	3,954	473	129	545	63	190
104年	6,371	2,730	433	203	663	84	25

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
固定資產增購額合計						
102年	408	1,293	1,818	13,174	7,526	1,245
103年	364	1,122	1,608	14,144	6,048	2,048
104年	373	1,170	1,565	14,756	5,879	2,201
房屋營建工程						
102年	95	243	1,011	2,323	2,871	258
103年	42	194	1,057	2,195	0	305
104年	40	157	1,032	2,258	0	518
交通運輸設備						
102年	307	358	110	7,805	1,470	112
103年	167	493	126	8,889	2,819	131
104年	177	563	117	9,627	3,269	122
機械雜項設備						
102年	6	564	630	1,858	1,382	855
103年	137	423	352	2,118	2,406	1,143
104年	138	429	251	2,177	1,676	1,161
未完工程及預付購置設備						
102年	-	128	67	1,188	1,803	20
103年	18	12	73	942	823	469
104年	18	21	165	694	933	401

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	561 餐館業	562 飲料店業	569 其他餐飲業
營業收入 (百萬元)				
101年	394,511	335,998	41,632	16,880
102年	400,699	338,352	44,974	17,373
103年	412,940	349,208	45,873	17,859
104年	424,065	358,708	47,296	18,061
營業支出 (百萬元)				
101年	343,515	292,796	35,483	15,236
102年	348,547	294,615	38,334	15,597
103年	363,902	307,893	39,612	16,397
104年	364,865	309,095	39,354	16,416
營業淨利 (百萬元)				
101年	50,996	43,202	6,149	1,645
102年	52,152	43,737	6,640	1,775
103年	49,038	41,315	6,261	1,462
104年	59,200	49,613	7,942	1,645
營業利益率 (%)				
101年	12.9	12.9	14.8	9.7
102年	13.0	12.9	14.8	10.2
103年	11.9	11.8	13.6	8.2
104年	14.0	13.8	16.8	9.1
稅前純益率 (%)				
101年	12.3	11.8	16.7	10.0
102年	13.4	13.0	17.0	11.3
103年	11.7	11.3	15.6	9.3
104年	12.5	11.8	18.2	10.7

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	561 餐館業	562 飲料店業	569 其他餐飲業
固定資產增購額合計				
102年	12,559	11,039	1,047	473
103年	12,757	11,173	1,058	525
104年	12,901	11,230	1,149	522
房屋營建工程				
102年	4,883	4,690	85	108
103年	5,758	5,363	275	121
104年	5,819	5,415	280	124
交通運輸設備				
102年	441	164	220	57
103年	410	150	219	41
104年	468	179	227	62
機械雜項設備				
102年	6,217	5,388	673	156
103年	5,240	4,638	518	84
104年	5,414	4,689	622	102
未完工程及預付購置設備				
102年	1,018	797	69	152
103年	1,349	1,023	46	280
104年	1,200	947	19	234

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：104年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	9,725,798	4,020,340	424,065
營業支出(含營業成本及費用)	9,220,584	3,769,745	364,865
商品銷貨成本 ^註	7,689,791	2,714,261	190,908
薪資支出	625,121	441,509	126,418
租金支出	69,513	128,179	23,378
稅捐	29,012	19,070	1,525
折舊、各項攤提	52,303	51,326	6,374
捐贈、呆帳損失	15,787	2,598	195
運費	64,245	15,034	0
其他營業支出	674,812	397,767	16,066
營業淨利	505,214	250,596	59,200
營業利益率(%)	5.2	6.2	14.0
稅前損益	590,340	226,840	52,802
稅前純益率(%)	6.1	5.6	12.5

註：餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本。

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：104年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成 本及費用)	商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	運 費	其他 營業支出	營業淨利
45-46 批發業	9,725,798	9,220,584	7,689,791	625,121	69,513	29,012	52,303	15,787	64,245	674,812	505,214
451 商品經紀業	55,819	47,839	3,138	6,340	922	1,184	827	541	406	34,480	7,980
452 綜合商品批發業	616,468	589,933	498,503	42,455	4,700	1,339	2,553	394	10,425	29,565	26,535
453 農產原料及活動物批發業	69,058	68,126	61,661	1,462	228	181	676	281	468	3,168	931
454 食品、飲料及菸草製品批發業	894,965	843,463	700,367	57,552	7,818	2,823	4,540	848	7,023	62,491	51,503
455 布疋及服飾品批發業	544,007	505,521	394,575	43,880	4,472	2,192	3,223	487	5,301	51,392	38,486
456 家庭器具及用品批發業	798,090	756,561	642,517	51,096	5,128	1,249	3,785	4,749	7,254	40,783	41,530
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	410,198	377,892	294,304	37,557	4,895	1,121	2,527	696	3,527	33,266	32,305
458 文教、育樂用品批發業	322,303	296,283	222,310	29,884	2,861	804	1,701	794	2,324	35,605	26,020
461 建材批發業	767,881	725,421	560,420	64,723	3,979	8,007	5,242	1,776	6,667	74,607	42,460
462 化學材料及其製品批發業	407,516	376,734	326,788	24,081	2,108	737	2,482	338	3,717	16,482	30,782
463 燃料及相關產品批發業	77,191	74,363	65,174	3,749	672	129	612	48	739	3,240	2,828
464 機械器具批發業	3,955,145	3,786,282	3,252,122	227,177	27,848	6,798	20,602	3,616	12,255	235,865	168,862
465 汽機車及其零配件用品批發業	602,779	573,591	498,305	22,049	2,558	889	2,254	268	2,266	45,002	29,188
469 其他專賣批發業	204,380	198,574	169,607	13,117	1,324	1,559	1,277	952	1,873	8,866	5,805

表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：104年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成 本及費用)	商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	運 費	其他 營業支出	營業淨利
47-48 零售業	4,020,340	3,769,745	2,714,261	441,509	128,179	19,070	51,326	2,598	15,034	397,767	250,596
471 綜合商品零售業	1,150,970	1,112,750	765,527	95,855	44,581	6,086	23,523	558	1,815	174,805	38,220
472 食品飲料及菸草製品零售業	473,670	401,081	274,925	84,926	12,924	3,897	4,833	494	3,438	15,644	72,589
473 布疋及服飾品零售業	279,752	264,100	179,677	42,423	20,263	3,344	3,600	392	1,917	12,483	15,653
474 家庭器具及用品零售業	317,022	296,162	199,841	44,541	12,226	686	4,438	89	1,338	33,001	20,860
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	188,331	170,941	116,950	32,596	6,316	911	2,935	196	842	10,195	17,391
476 文教、育樂用品零售業	114,877	106,780	72,951	18,462	4,348	801	1,130	184	786	8,117	8,097
481 建材零售業	52,728	49,755	34,010	7,506	1,594	342	852	146	193	5,112	2,973
482 燃料零售業	230,596	216,188	181,607	13,912	3,391	504	1,553	28	316	14,877	14,408
483 資通訊及家電設備零售業	360,501	339,699	260,153	34,002	6,281	944	2,253	89	1,166	34,811	20,802
484 汽機車及其零配件用品零售業	582,504	568,211	467,998	36,687	9,653	791	4,098	224	655	48,105	14,293
485 其他專賣零售業	52,669	43,944	26,668	10,746	2,397	477	740	48	340	2,528	8,725
487 其他無店面零售業	216,719	200,134	133,951	19,853	4,205	286	1,370	150	2,228	38,090	16,586
56 餐飲業	424,065	364,865	188,137	126,418	23,378	1,525	6,374	195	-	18,837	59,200
561 餐館業	358,708	309,095	159,981	106,490	19,594	1,226	5,370	152	-	16,282	49,613
562 飲料店業	47,296	39,354	17,644	16,068	3,383	176	684	13	-	1,386	7,942
569 其他餐飲業	18,061	16,416	10,511	3,860	401	123	320	30	-	1,170	1,645

註：餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本。

表10 存貨變動 - 按小類分 (1/2)

資料時間：104年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
45-46 批發業	719,035	728,818	1.4	723,927
451 商品經紀業	439	408	-7.2	424
452 綜合商品批發業	21,770	23,529	8.1	22,649
453 農產原料及活動物批發業	20,946	20,780	-0.8	20,863
454 食品、飲料及菸草製品批發業	75,932	80,117	5.5	78,025
455 布疋及服飾品批發業	35,146	40,343	14.8	37,745
456 家庭器具及用品批發業	74,397	78,463	5.5	76,430
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	43,735	48,421	10.7	46,078
458 文教、育樂用品批發業	14,668	15,069	2.7	14,869
461 建材批發業	84,389	74,465	-11.8	79,427
462 化學材料及其製品批發業	40,428	36,594	-9.5	38,511
463 燃料及相關產品批發業	6,612	6,227	-5.8	6,419
464 機械器具批發業	231,278	234,307	1.3	232,792
465 汽機車及其零配件用品批發業	41,333	48,357	17.0	44,845
469 其他專賣批發業	27,962	21,737	-22.3	24,850

表10 存貨變動 - 按小類分 (2/2)

資料時間：104年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
47-48 零售業	261,704	272,127	4.0	266,916
471 綜合商品零售業	53,967	55,330	2.5	54,649
472 食品飲料及菸草製品零售業	16,161	16,444	1.8	16,303
473 布疋及服飾品零售業	32,144	35,302	9.8	33,723
474 家庭器具及用品零售業	34,353	35,242	2.6	34,797
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	18,551	18,849	1.6	18,700
476 文教、育樂用品零售業	15,044	15,624	3.9	15,334
481 建材零售業	7,043	7,105	0.9	7,074
482 燃料零售業	4,217	3,309	-21.5	3,763
483 資通訊及家電設備零售業	27,232	26,192	-3.8	26,712
484 汽機車及其零配件用品零售業	35,579	41,326	16.2	38,452
485 其他專賣零售業	7,500	7,586	1.1	7,543
487 其他無店面零售業	9,914	9,818	-1.0	9,866
56 餐飲業	13,349	13,066	-2.1	13,208
561 餐館業	11,404	11,084	-2.8	11,244
562 飲料店業	1,332	1,331	-0.1	1,332
569 其他餐飲業	613	651	6.2	632

表11 批發業之商品進貨來源 - 按小類分 (1/2)

資料時間：104年

單位：%

	總計	國內採購				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	其他
45-46 批發業	100.0	49.8	11.2	15.0	22.3	1.4
按業別分						
451 商品經紀業	100.0	57.4	4.8	31.1	21.3	0.1
452 綜合商品批發業	100.0	64.2	18.8	22.8	22.6	0.0
453 農產原料及活動物批發業	100.0	45.3	2.7	14.1	21.6	6.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	54.2	25.4	3.5	24.6	0.6
455 布疋及服飾品批發業	100.0	71.4	11.1	34.1	25.3	0.8
456 家庭器具及用品批發業	100.0	37.8	11.2	9.5	13.7	3.3
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	35.2	15.3	5.1	14.3	0.5
458 文教、育樂用品批發業	100.0	45.5	1.5	22.5	21.3	0.3
461 建材批發業	100.0	72.3	4.8	43.7	23.6	0.2
462 化學材料及其製品批發業	100.0	59.6	19.7	23.4	15.3	1.2
463 燃料及相關產品批發業	100.0	75.2	31.1	15.1	27.8	1.3
464 機械器具批發業	100.0	40.1	6.0	9.4	22.6	2.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	54.0	18.6	4.9	30.4	0.1
469 其他專賣批發業	100.0	62.4	9.2	23.6	26.8	2.8

表11 批發業之商品進貨來源 - 按小類分 (2/2)

資料時間：104年

單位：%

	海 外 採 購						其他地區
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	
45-46 批 發 業	50.2	13.2	12.8	6.0	5.8	4.6	7.8
按 業 別 分							
451 商品經紀業	42.6	16.7	5.5	4.6	8.7	4.3	3.0
452 綜合商品批發業	35.8	7.7	11.6	4.5	6.5	2.5	3.0
453 農產原料及活動物批發業	54.7	3.0	0.1	2.9	2.8	24.7	21.1
454 食品飲料及菸草製品批發業	45.8	2.6	2.8	6.7	6.2	6.6	20.9
455 布疋及服飾品批發業	28.6	15.6	0.5	9.0	2.7	0.6	0.2
456 家庭器具及用品批發業	62.2	10.1	24.4	9.0	15.5	2.7	0.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	64.8	6.6	10.6	7.2	26.4	10.3	3.7
458 文教、育樂用品批發業	54.5	27.3	18.5	2.6	3.2	1.8	1.0
461 建材批發業	27.7	10.3	4.0	7.2	1.2	1.7	3.4
462 化學材料及其製品批發業	40.4	13.4	10.9	3.5	2.9	7.1	2.6
463 燃料及相關產品批發業	24.8	1.3	0.7	20.7	0.3	1.5	0.3
464 機械器具批發業	59.9	18.7	17.5	5.4	1.2	5.7	11.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	46.0	4.4	14.0	2.1	21.1	2.7	1.6
469 其他專賣批發業	37.6	15.7	3.8	7.5	1.1	2.1	7.4

表12 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：104年

單位：%

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品 批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品飲料及菸 草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及 用品批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	7.7	13.3	14.4	87.8	56.1	0.0	0.7	19.9
生鮮食材	3.6	7.0	3.6	62.3	31.3	0.0	0.1	0.0
其他食品	4.1	6.3	10.8	25.5	24.8	0.0	0.7	19.9
飲料、菸酒類	4.2	5.6	7.2	0.0	40.1	0.0	0.1	0.5
酒精性飲料	1.6	5.6	1.4	0.0	15.5	0.0	0.0	0.3
非酒精性飲料、乳品	2.1	0.0	5.4	0.0	18.7	0.0	0.1	0.3
菸草類	0.6	0.0	0.4	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	6.1	28.4	2.0	1.4	0.0	94.9	0.9	0.1
布、紡紗及紡織製品	3.5	26.7	0.9	0.7	0.0	54.5	0.8	0.1
衣著及服飾配件	1.7	1.4	0.8	0.0	0.0	26.2	0.1	0.0
鞋類、皮包類、行李箱	1.0	0.3	0.3	0.6	0.0	14.2	0.0	0.0
藥品及化粧品清潔用品	4.0	0.0	10.1	0.0	0.1	0.1	2.1	71.3
化妝保養	1.5	0.0	3.3	0.0	0.0	0.1	2.0	25.4
藥品及醫療用品	2.5	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.1	45.9
文教及娛樂用品	2.1	4.0	2.1	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0
建築材料	7.8	0.9	12.1	0.0	0.1	0.0	2.8	0.0
化學原料及製品	5.7	10.0	7.0	0.0	2.5	0.1	0.3	2.2
化學原料	3.0	9.1	4.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
化學製品	1.8	0.9	2.2	0.0	0.0	0.1	0.3	1.9
燃料(含汽柴油)	0.9	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
家庭器具	6.5	8.9	5.0	0.0	0.0	2.1	68.3	0.4
家用電器產品	3.8	5.9	1.1	0.0	0.0	0.0	42.0	0.1
家具、寢具及家飾品	0.9	2.8	1.0	0.0	0.0	2.1	6.2	0.0
鐘錶、珠寶及貴金屬	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	0.2
眼鏡、隱形眼鏡	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
清潔洗濯及衛生用品	0.9	0.1	2.8	0.0	0.0	0.0	7.9	0.1
資通訊產品及機械器具	40.3	12.7	3.3	0.0	0.1	0.1	18.8	5.3
電腦、平板及週邊設備	8.4	1.9	0.5	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
通訊產品及配件	4.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
電子零組件	25.1	8.9	1.6	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0
視聽及攝影產品	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0
機械器具	1.8	1.6	1.2	0.0	0.0	0.1	2.5	5.3
汽機車及零件	7.7	2.1	9.8	0.0	0.0	0.5	1.3	0.0
其他商品	8.0	14.2	26.9	10.8	1.1	1.7	4.4	0.3

表12 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：104年

單位：%

	458 文教、育樂 用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及 其製品批發業	463 燃料及相關 產品批發業	464 機械器具 批發業	465 汽機車及 其零配件用品 批發業	469 其他專賣 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
生鮮食材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他食品	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
飲料、菸酒類	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
酒精性飲料	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
非酒精性飲料、乳品	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	8.3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.6
布、紡紗及紡織製品	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.6
衣著及服飾配件	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
鞋類、皮包類、行李箱	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
藥品及化粧清潔用品	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
化妝保養	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
藥品及醫療用品	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
文教及娛樂用品	51.6	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	7.8
建築材料	0.1	77.1	0.8	1.2	0.5	0.0	20.8
化學原料及製品	0.0	2.0	89.1	79.3	0.7	0.0	0.8
化學原料	0.0	1.0	60.2	0.4	0.1	0.0	0.0
化學製品	0.0	0.9	27.1	9.3	0.6	0.0	0.8
燃料(含汽柴油)	0.0	0.0	1.8	69.6	0.0	0.0	0.0
家庭器具	3.5	2.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.7
家用電器產品	3.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
家具、寢具及家飾品	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
鐘錶、珠寶及貴金屬	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
眼鏡、隱形眼鏡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
清潔洗濯及衛生用品	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品及機械器具	5.3	2.3	2.2	0.2	92.8	0.1	0.2
電腦、平板及其週邊設備	0.0	0.1	0.0	0.0	19.0	0.0	0.0
通訊產品及配件	0.0	0.3	0.3	0.0	10.0	0.0	0.0
電子零組件	1.7	1.8	2.0	0.0	59.6	0.0	0.2
視聽及攝影產品	3.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
機械器具	0.2	0.1	0.0	0.2	3.1	0.1	0.0
汽機車及零件	17.8	0.9	0.0	0.9	0.2	98.8	0.7
其他商品	13.5	15.5	4.4	18.4	5.1	1.0	68.5

表13 批發業之商品銷售對象 - 按小類分 (1/2)

資料時間：104年

單位：%

	合計	內 銷				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	65.8	4.2	10.9	42.2	8.5
按 業 別 分						
451 商品經紀業	100.0	64.1	6.0	10.2	38.9	9.0
452 綜合商品批發業	100.0	79.8	4.5	18.1	55.6	1.5
453 農產原料及活動物批發業	100.0	84.4	2.3	11.9	53.6	16.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	81.8	6.0	2.9	65.2	7.9
455 布疋及服飾品批發業	100.0	50.6	5.5	10.0	23.3	11.8
456 家庭器具及用品批發業	100.0	73.5	1.3	3.0	51.0	18.3
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	97.1	2.0	0.4	55.7	39.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	50.8	6.6	8.3	29.2	6.6
461 建材批發業	100.0	81.9	5.0	16.8	56.0	4.1
462 化學材料及其製品批發業	100.0	66.9	1.2	34.8	27.6	3.3
463 燃料及相關產品批發業	100.0	67.6	0.9	35.8	29.7	1.2
464 機械器具批發業	100.0	50.8	2.2	9.9	33.8	4.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	88.6	18.5	3.0	50.6	16.6
469 其他專賣批發業	100.0	78.1	1.8	44.9	28.8	2.6

表13 批發業之商品銷售對象 - 按小類分 (2/2)

資料時間：104年

單位：%

	外 銷						
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	34.2	18.8	2.3	3.9	2.8	4.3	2.1
按 業 別 分							
451 商品經紀業	35.9	17.4	0.5	0.3	3.3	12.1	2.2
452 綜合商品批發業	20.2	1.3	4.2	3.5	0.5	3.7	7.0
453 農產原料及活動物批發業	15.6	4.1	6.2	1.8	1.4	1.4	0.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	18.2	3.5	0.8	6.4	1.0	3.5	2.8
455 布疋及服飾品批發業	49.4	7.4	0.6	17.7	3.7	17.0	3.0
456 家庭器具及用品批發業	26.5	3.0	1.4	1.4	10.4	6.6	3.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	2.9	0.9	0.3	0.5	0.7	0.3	0.3
458 文教、育樂用品批發業	49.2	8.8	3.1	2.4	16.4	9.9	8.7
461 建材批發業	18.1	3.6	0.3	2.6	2.3	6.9	2.3
462 化學材料及其製品批發業	33.1	21.3	2.2	5.6	1.9	0.7	1.4
463 燃料及相關產品批發業	32.4	26.3	0.0	0.2	0.0	0.0	5.8
464 機械器具批發業	49.2	38.6	2.9	3.1	1.6	2.4	0.6
465 汽機車及其零配件用品批發業	11.4	0.2	4.3	0.6	1.1	4.6	0.6
469 其他專賣批發業	21.9	8.5	1.7	5.8	2.6	1.3	2.0

表14 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈· 利潤縮小	關稅障礙	人員招募 不易	匯率波動 風險	消費需求 多變	產品生命 週期短
45-46 批發業	1,913	70.1	7.3	14.1	34.1	23.7	8.8
按業別分							
451 商品經紀業	42	71.4	11.9	9.5	40.5	19.1	2.4
452 綜合商品批發業	67	62.7	4.5	20.9	26.9	31.3	11.9
453 農產原料及活動物批發業	65	70.8	4.6	20.0	27.7	20.0	13.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	292	68.8	11.0	17.5	27.4	31.9	13.0
455 布疋及服飾品批發業	171	71.4	13.5	14.0	32.8	28.1	10.5
456 家庭器具及用品批發業	191	72.3	4.7	16.2	35.1	30.4	11.0
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	80	70.0	1.3	23.8	26.3	28.8	5.0
458 文教、育樂用品批發業	64	59.4	7.8	12.5	48.4	29.7	17.2
461 建材批發業	273	72.5	4.8	12.8	33.7	15.4	1.1
462 化學材料及其製品批發業	121	77.7	7.4	6.6	41.3	16.5	6.6
463 燃料及相關產品批發業	44	63.6	4.6	2.3	20.5	9.1	0.0
464 機械器具批發業	290	74.1	5.5	12.4	39.7	20.3	12.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	114	64.0	7.0	10.5	29.8	29.8	5.3
469 其他專賣批發業	99	59.6	10.1	13.1	44.4	12.1	6.1
按員工人數分							
中小企業	1,663	70.7	6.9	13.4	33.3	22.7	8.1
未滿5人	235	65.5	4.7	5.1	22.6	15.7	7.2
5人~49人	1,161	71.3	7.4	14.0	34.3	23.6	8.3
50人~99人	267	72.7	6.7	18.0	38.2	25.1	8.2
大企業	250	65.6	9.6	18.8	39.6	30.4	13.6
100人~199人	139	60.4	7.9	18.7	41.0	25.2	10.8
200人以上	111	72.1	11.7	18.9	37.8	36.9	17.1

表14 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	新市場 開拓不易	資金融通 困難	代理權不易 長期掌握	公司營運 仍屬小規模	進貨、人事 成本增加	其他
45-46 批發業	36.7	4.5	6.0	10.3	30.6	11.3
按業別分						
451 商品經紀業	38.1	0.0	14.3	7.1	23.8	7.1
452 綜合商品批發業	25.4	3.0	7.5	6.0	35.8	20.9
453 農產原料及活動物批發業	29.2	3.1	1.5	13.9	29.2	10.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	30.1	5.8	4.8	8.9	39.0	11.0
455 布疋及服飾品批發業	44.4	4.1	4.1	9.9	32.2	10.5
456 家庭器具及用品批發業	39.8	5.2	5.8	16.2	35.6	7.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	31.3	3.8	8.8	10.0	33.8	11.3
458 文教、育樂用品批發業	45.3	0.0	4.7	6.3	23.4	12.5
461 建材批發業	39.9	7.0	4.0	12.1	29.3	13.2
462 化學材料及其製品批發業	41.3	5.0	9.1	7.4	19.8	12.4
463 燃料及相關產品批發業	27.3	4.6	2.3	9.1	25.0	15.9
464 機械器具批發業	39.3	4.5	9.3	11.4	25.2	9.7
465 汽機車及其零配件用品批發業	30.7	0.9	6.1	10.5	29.8	10.5
469 其他專賣批發業	36.4	4.0	4.0	4.0	32.3	13.1
按員工人數分						
中小企業	37.0	4.8	5.7	11.7	30.0	11.1
未滿5人	31.1	6.8	3.4	17.0	17.0	11.9
5人~49人	38.8	4.6	5.8	12.2	31.4	10.8
50人~99人	34.5	3.8	7.5	4.5	35.2	11.6
大企業	34.8	2.8	8.0	1.2	34.8	13.2
100人~199人	36.7	3.6	7.2	2.2	36.0	13.0
200人以上	32.4	1.8	9.0	0.0	33.3	13.5

表15 批發業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	有無海外分支單位			營業場所家數		
		小計 (%)	有 (%)	無 (%)	小計 (家)	國內 (家)	國外 (家)
45-46 批發業	1,913	100.0	2.9	97.1	9,847	9,694	153
按業別分							
451 商品經紀業	42	100.0	0.0	100.0	50	50	0
452 綜合商品批發業	67	100.0	6.0	94.0	235	233	2
453 農產原料及活動物批發業	65	100.0	0.0	100.0	71	71	0
454 食品、飲料及菸草製品批發業	292	100.0	1.4	98.6	1,776	1,774	2
455 布疋及服飾品批發業	171	100.0	1.2	98.8	1,324	1,312	12
456 家庭器具及用品批發業	191	100.0	1.6	98.4	873	868	5
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	80	100.0	5.0	95.0	2,002	1,998	4
458 文教、育樂用品批發業	64	100.0	0.0	100.0	79	79	0
461 建材批發業	273	100.0	2.2	97.8	410	405	5
462 化學材料及其製品批發業	121	100.0	2.5	97.5	197	140	57
463 燃料及相關產品批發業	44	100.0	2.3	97.7	47	46	1
464 機械器具批發業	290	100.0	8.3	91.7	1,033	976	57
465 汽機車及其零配件、用品批發業	114	100.0	2.6	97.4	820	816	4
469 其他專賣批發業	99	100.0	1.0	99.0	930	926	4
按員工人數分							
中小企業	1,663	100.0	2.1	97.9	5,912	5,796	116
未滿5人	235	100.0	0.4	99.6	324	323	1
5人~49人	1,161	100.0	1.6	98.4	4,520	4,446	74
50人~99人	267	100.0	5.6	94.4	1,068	1,027	41
大企業	250	100.0	8.0	92.0	3,935	3,898	37
100人~199人	139	100.0	5.0	95.0	960	950	10
200人以上	111	100.0	11.8	88.2	2,975	2,948	27

表15 批發業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	營業屬性				
	批發商	貿易進出口商	經銷商	代理商	總代理商
45-46 批發業	51.1	43.3	18.7	11.5	6.1
按業別分					
451 商品經紀業	35.7	66.7	9.5	11.9	0.0
452 綜合商品批發業	45.5	50.0	13.6	12.1	7.6
453 農產原料及活動物批發業	75.4	38.5	6.2	3.1	1.5
454 食品、飲料及菸草製品批發業	58.6	36.6	21.2	4.8	3.1
455 布疋及服飾品批發業	53.2	49.7	11.1	8.8	3.5
456 家庭器具及用品批發業	52.4	46.1	16.8	11.0	6.8
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	42.5	33.8	27.5	18.8	11.3
458 文教、育樂用品批發業	42.2	56.3	17.2	6.3	7.8
461 建材批發業	60.8	40.3	21.6	3.7	4.4
462 化學材料及其製品批發業	49.6	49.6	26.5	17.4	4.1
463 燃料及相關產品批發業	61.4	22.7	27.3	9.1	4.6
464 機械器具批發業	36.9	48.3	15.9	30.7	7.6
465 汽機車及其零配件、用品批發業	31.6	31.6	29.0	7.9	22.8
469 其他專賣批發業	63.6	43.4	13.1	3.0	1.0
按員工人數分					
中小企業	51.9	43.9	18.6	9.8	5.2
未滿5人	57.9	38.7	14.9	4.7	3.4
5人~49人	52.6	43.7	19.2	9.0	4.2
50人~99人	43.3	49.3	19.4	17.9	11.2
大企業	45.6	39.5	19.4	23.0	11.7
100人~199人	44.2	48.6	19.6	19.6	8.0
200人以上	47.3	28.2	19.1	27.3	16.4

表16 零售業之商品進貨來源 - 按小類分 (1/2)

資料時間：104年

單位：%

	總計	國內採購				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	其他
47-48 零售業	100.0	88.3	22.6	13.3	51.4	1.0
按業別分						
471 綜合商品零售業	100.0	92.7	15.3	17.9	57.2	2.4
4711 百貨公司業	100.0	99.5	0.0	0.3	98.0	1.1
4712 超級市場業	100.0	95.3	0.2	20.2	65.6	9.3
4713 連鎖式便利商店業	100.0	99.7	43.2	51.8	4.6	0.1
4714 零售式量販業	100.0	99.0	22.4	0.0	76.6	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	49.8	1.5	2.3	44.6	1.5
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	87.5	27.4	17.4	40.1	2.6
473 布疋及服飾品零售業	100.0	61.3	12.8	13.0	35.5	0.0
474 家庭器具及用品零售業	100.0	67.1	4.8	7.4	54.8	0.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	95.7	1.9	1.0	92.7	0.0
476 文教、育樂用品零售業	100.0	67.7	5.5	4.0	58.2	0.0
481 建材零售業	100.0	99.0	4.1	5.9	89.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	99.9	44.9	8.2	46.8	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	97.4	6.9	28.1	62.3	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	89.9	51.8	7.8	30.3	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	95.4	23.0	12.0	60.4	0.0
487 其他無店面零售業	100.0	83.5	3.8	5.0	74.7	0.0

表16 零售業之商品進貨來源 - 按小類分 (2/2)

資料時間：104年

單位：%

	海 外 採 購							其他地區
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	
47-48 零 售 業	11.7	2.6	2.9	0.1	1.1	3.3	1.4	0.3
按 業 別 分								
471 綜合商品零售業	7.3	1.5	0.6	0.0	1.1	2.9	0.9	0.4
4711 百貨公司業	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0
4712 超級市場業	4.7	1.0	0.1	0.0	0.0	0.9	0.9	1.8
4713 連鎖式便利商店業	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.0
4719 其他綜合商品零售業	50.2	11.1	4.0	0.0	9.1	21.2	4.8	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	12.1	0.9	2.3	0.0	2.3	2.5	3.0	1.0
473 布疋及服飾品零售業	38.7	14.1	3.0	0.2	3.2	16.6	1.2	0.3
474 家庭器具及用品零售業	32.9	9.0	10.1	0.1	4.6	8.3	0.3	0.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	4.3	0.7	0.7	0.6	0.0	1.3	0.9	0.1
476 文教、育樂用品零售業	32.3	14.5	3.7	0.3	0.1	1.4	11.7	0.8
481 建材零售業	1.0	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	2.6	0.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	10.1	0.2	6.6	0.1	0.0	3.1	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	4.6	0.7	0.5	0.0	0.0	2.8	0.6	0.0
487 其他無店面零售業	16.5	4.5	0.5	0.1	1.0	0.7	9.5	0.1

表17 零售業各項營業收入分配比 - 按小類分

單位：%

	合計	商品銷售收入 (含上櫃抽成收入)	手續費 (服務)收入	餐飲 供應收入	租金收入	佣金收入	其他收入
47-48 零 售 業	100.0	96.9	0.6	0.5	0.9	0.2	0.9
按 業 別 分							
471 綜合商品零售業	100.0	95.0	0.5	1.2	2.2	0.0	1.0
4711 百貨公司業	100.0	90.5	0.3	3.5	3.6	0.0	2.1
4712 超級市場業	100.0	98.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.1
4713 連鎖式便利商店業	100.0	94.9	1.2	0.0	3.0	0.0	0.9
4714 零售式量販業	100.0	95.6	0.2	0.0	2.8	0.2	1.2
4719 其他綜合商品零售業	100.0	99.0	0.5	0.3	0.2	0.0	0.1
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	98.5	0.3	0.9	0.1	0.0	0.2
473 布疋及服飾品零售業	100.0	99.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1
474 家庭器具及用品零售業	100.0	98.1	0.1	0.0	0.1	0.1	1.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	97.1	0.3	0.3	2.0	0.0	0.4
476 文教、育樂用品零售業	100.0	97.7	0.1	0.0	0.1	0.7	1.5
481 建材零售業	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	95.8	0.1	0.0	0.5	0.0	3.7
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	97.5	0.4	0.0	0.2	1.7	0.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	98.1	1.1	0.0	0.1	0.0	0.6
485 其他專賣零售業	100.0	92.4	3.7	0.1	2.4	0.1	1.3
487 其他無店面零售業	100.0	95.7	2.9	0.0	0.0	0.5	0.9

表18 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：104年

單位：%

	47-48 零售業	471 綜合商品 零售業	4711					4719 其他綜合 商品零售業	472 食品、飲料 及菸草製品 零售業	473 布疋及服飾 品零售業
			百貨公司業	超級市場業	連鎖式 便利商店業	零售式 量販業				
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
食品類	18.3	24.0	13.2	46.8	25.2	33.9	7.6	76.5	0.1	
生鮮食材	3.6	5.7	2.1	19.1	0.9	10.9	0.7	14.3	0.0	
烘培食品	6.6	7.3	2.3	11.7	11.5	6.5	5.4	36.6	0.1	
調理食品	2.5	6.8	0.7	14.0	8.4	13.3	0.7	4.1	0.0	
其他未分類食品	5.7	4.3	8.1	2.0	4.4	3.2	0.9	21.5	0.0	
飲料、菸酒類	9.6	25.8	2.3	15.9	66.7	14.9	21.9	18.8	0.0	
咖啡	0.9	2.9	1.0	3.6	7.4	1.2	0.2	0.5	0.0	
酒精性飲料	2.4	4.8	0.4	5.8	5.5	5.2	9.9	8.6	0.0	
其他非酒精性飲料及乳品	3.6	8.5	0.7	5.4	25.1	6.6	0.5	9.2	0.0	
菸草類	2.8	9.5	0.2	1.1	28.8	1.9	11.4	0.5	0.0	
衣著及服飾配件	12.9	15.8	40.4	1.2	0.1	7.0	22.0	0.3	95.6	
衣著及服飾配件	8.3	10.4	30.9	1.1	0.1	5.0	5.9	0.2	62.1	
鞋、皮包、行李箱	4.6	5.4	9.5	0.1	0.0	2.1	16.1	0.0	33.5	
家庭器具	17.4	14.3	16.5	23.3	0.8	22.1	15.2	1.1	1.1	
家用電器產品(含美容家電)	4.4	2.5	4.3	0.1	0.0	6.9	1.1	0.0	0.0	
家具、寢具及家飾品	3.0	1.8	4.0	0.1	0.0	3.3	0.9	0.0	0.9	
鐘錶及其零配件	2.1	1.2	0.8	0.0	0.0	0.5	5.6	0.0	0.1	
眼鏡、隱形眼鏡	0.8	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	
珠寶、首飾及貴金屬	3.1	1.8	5.7	0.1	0.0	0.3	1.4	0.0	0.1	
廚具、餐具、器皿、五金	2.2	3.3	1.1	11.8	0.0	4.9	2.0	0.5	0.0	
清潔洗濯及衛生用品	1.8	3.7	0.6	11.1	0.8	6.1	4.0	0.5	0.0	
藥品及化粧清潔用品	7.1	9.9	12.2	10.0	0.7	7.1	23.6	0.5	0.4	
化妝保養	5.8	9.7	11.9	10.0	0.7	6.6	23.2	0.4	0.3	
藥品及醫療用品	1.4	0.2	0.3	0.0	0.0	0.5	0.4	0.1	0.1	
文教及娛樂用品	3.4	3.0	4.4	0.1	2.5	3.2	3.9	0.2	0.0	
書報雜誌及文具	1.5	1.7	2.4	0.1	1.6	1.4	2.8	0.2	0.0	
娛樂用品	1.9	1.2	1.9	0.0	0.9	1.9	1.2	0.0	0.0	
住宅裝修材料及用品類	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	
資通訊產品	7.5	2.3	2.6	0.0	0.1	5.5	4.4	0.0	0.0	
電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	3.0	0.9	1.7	0.0	0.1	1.2	1.5	0.0	0.0	
通訊產品(手機、智慧穿戴裝置)及配件	3.3	0.5	0.5	0.0	0.0	1.2	0.8	0.0	0.0	
視聽及攝影產品	1.3	0.9	0.4	0.0	0.0	3.1	2.1	0.0	0.0	
汽機車及零件	14.8	0.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	
其他商品	3.0	4.6	8.4	2.7	3.9	4.5	1.1	2.7	2.8	

表18 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：104年

單位：%

	474	475	476	481	482	483	484	485	487
	家庭器具及 用品零售業	藥品、醫療 用品及化粧 品零售業	文教、育樂 用品零售業	建材零售業	燃料零售業	資通訊及 家電設備 零售業	汽機車及 其零配件、 用品零售業	其他專賣 零售業	其他無店面 零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	0.4	16.9	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	2.3	28.9
生鮮食材	0.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.6
烘培食品	0.1	1.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	1.1
調理食品	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
其他未分類食品	0.1	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	24.3
飲料、菸酒類	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
咖啡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
酒精性飲料	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他非酒精性飲料及乳品	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣著及服飾配件	1.0	1.9	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	14.3
衣著及服飾配件	0.1	1.9	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	11.5
鞋、皮包、行李箱	0.9	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	2.8
家庭器具	90.1	7.9	3.6	76.3	0.0	32.3	0.0	42.6	19.3
家用電器產品(含美容家電)	1.6	0.1	3.4	13.7	0.0	32.3	0.0	0.2	7.5
家具、寢具及家飾品	20.0	0.5	0.0	47.6	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1
鐘錶及其零配件	22.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
眼鏡、隱形眼鏡	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
珠寶、首飾及貴金屬	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.1	1.3
廚具、餐具、器皿、五金	9.5	0.4	0.1	13.7	0.0	0.0	0.0	2.1	3.6
清潔洗濯及衛生用品	1.9	6.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
藥品及化粧清潔用品	1.0	73.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	14.1
化妝保養	0.3	47.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	13.7
藥品及醫療用品	0.8	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
文教及娛樂用品	0.1	0.3	73.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
書報雜誌及文具	0.0	0.0	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1
娛樂用品	0.0	0.3	48.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
住宅裝修材料及用品類	0.4	0.0	0.0	20.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯	0.0	0.0	0.0	2.3	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	4.3	0.0	0.1	0.0	0.0	67.6	0.0	0.0	7.7
電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	27.5	0.0	0.0	4.0
通訊產品(手機、智慧穿戴裝置)及配件	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	33.4	0.0	0.0	2.3
視聽及攝影產品	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	1.5
汽機車及零件	0.2	0.0	1.0	0.0	0.1	0.0	100.0	3.4	0.8
其他商品	2.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	50.9	6.7

表19 零售業之商品銷售管道 - 按小類分

資料時間：104年

單位：%

	合計	實體店面	電子商務		電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷	其他
			自建平台	入口網站					
47-48 零售業	100.0	91.5	4.0	0.9	0.7	0.3	0.0	2.0	0.7
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	99.2	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4711 百貨公司業	100.0	99.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4712 超級市場業	100.0	99.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
4713 連鎖式便利商店業	100.0	99.3	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	100.0	97.8	1.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	99.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	87.7	1.7	1.0	0.0	1.3	0.0	4.9	3.3
473 布疋及服飾品零售業	100.0	95.7	2.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2
474 家庭器具及用品零售業	100.0	94.5	0.4	1.7	0.1	0.0	0.1	2.1	1.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	92.1	1.0	0.8	0.0	0.1	0.0	6.1	0.0
476 文教、育樂用品零售業	100.0	93.5	0.9	3.6	0.6	0.1	0.0	0.8	0.5
481 建材零售業	100.0	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	95.8	2.7	0.8	0.1	0.0	0.0	0.3	0.3
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	99.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
485 其他專賣零售業	100.0	97.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
487 其他無店面零售業	100.0	7.2	56.2	4.6	11.8	1.9	0.1	17.3	0.9

表20 零售業之營業據點區域分布情形 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	合計	直營及加盟店		國內	北北基地區	桃竹苗地區
			直營店	加盟店			
47-48 零售業	1,072	100.0	60.5	39.5	99.9	34.9	17.1
按業別分							
471 綜合商品零售業	168	100.0	27.7	72.3	100.0	35.3	19.0
4711 百貨公司業	41	100.0	96.3	3.7	100.0	39.6	14.2
4712 超級市場業	55	100.0	100.0	0.0	100.0	30.7	13.2
4713 連鎖式便利商店業	20	100.0	15.5	84.5	100.0	36.1	20.0
4714 零售式量販業	7	100.0	100.0	0.0	100.0	32.6	13.6
4719 其他綜合商品零售業	45	100.0	84.2	15.8	100.0	27.5	13.4
472 食品、飲料及菸草製品零售業	125	100.0	87.4	12.6	100.0	44.8	13.1
473 布疋及服飾品零售業	88	100.0	81.3	18.7	100.0	39.3	13.7
474 家庭器具及用品零售業	165	100.0	94.7	5.3	100.0	37.5	15.6
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	35	100.0	94.2	5.8	99.4	38.1	17.1
476 文教、育樂用品零售業	80	100.0	98.1	1.9	99.7	32.3	14.7
481 建材零售業	22	100.0	100.0	0.0	100.0	36.8	21.8
482 燃料零售業	88	100.0	99.3	0.7	100.0	17.3	16.8
483 資通訊及家電設備零售業	61	100.0	91.2	8.8	100.0	30.3	15.5
484 汽機車及其零配件、用品零售業	119	100.0	94.8	5.2	99.9	31.4	17.9
485 其他專賣零售業	62	100.0	83.4	16.6	100.0	41.1	7.4
487 其他無店面零售業	59	100.0	83.9	16.1	100.0	27.4	14.4
按員工人數分							
中小企業	804	100.0	88.6	11.4	100.0	36.6	13.9
未滿5人	155	100.0	100.0	0.0	100.0	38.1	15.0
5人~49人	503	100.0	80.9	19.1	100.0	33.6	13.9
50人~99人	146	100.0	92.7	7.3	100.0	38.9	13.6
大企業	271	100.0	56.1	43.9	99.9	34.7	17.6
100人~199人	107	100.0	88.1	11.9	100.0	41.4	13.6
200人以上	164	100.0	54.1	45.9	99.9	34.2	17.8

表20 零售業之營業據點區域分布情形 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

						國外
	中彰投地區	雲嘉南地區	高屏地區	宜花東地區	離島地區	
47-48 零售業	17.1	12.3	14.1	3.9	0.6	0.1
按業別分						
471 綜合商品零售業	17.2	11.5	12.2	4.0	0.8	0.0
4711 百貨公司業	12.7	11.2	17.9	4.5	0.0	0.0
4712 超級市場業	20.2	13.8	14.1	6.5	1.5	0.0
4713 連鎖式便利商店業	16.9	11.1	11.5	3.7	0.7	0.0
4714 零售式量販業	24.2	11.4	14.4	3.8	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	17.5	15.1	19.1	5.3	2.1	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	14.2	10.3	13.1	4.4	0.1	0.0
473 布疋及服飾品零售業	17.7	11.6	14.6	3.0	0.1	0.0
474 家庭器具及用品零售業	16.6	11.1	16.8	2.2	0.2	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	16.5	10.6	13.3	3.5	0.4	0.6
476 文教、育樂用品零售業	14.2	13.0	20.8	4.2	0.4	0.3
481 建材零售業	21.8	8.0	6.9	4.6	0.0	0.0
482 燃料零售業	19.9	21.1	17.3	6.5	1.1	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	16.9	16.8	15.6	4.5	0.4	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	16.3	11.5	17.9	4.5	0.3	0.1
485 其他專賣零售業	13.1	10.3	23.4	4.6	0.0	0.0
487 其他無店面零售業	17.8	16.3	18.5	4.6	1.0	0.0
按員工人數分						
中小企業	16.7	12.2	16.4	3.7	0.6	0.0
未滿5人	19.0	10.2	13.9	2.7	1.1	0.0
5人~49人	16.7	13.3	18.5	3.8	0.1	0.0
50人~99人	16.2	11.6	15.0	3.9	0.9	0.0
大企業	17.1	12.3	13.7	4.0	0.6	0.1
100人~199人	14.6	9.2	16.8	4.5	0.0	0.0
200人以上	17.3	12.5	13.5	3.9	0.6	0.1

表21 零售業之售貨收款方式 - 按小類分

資料時間：104年

單位：%

	合計	現金	信用卡	金融卡、悠遊卡、 電子錢包	禮券	其他
47-48 零售業	100.0	48.1	35.6	2.6	1.4	12.3
按業別分						
471 綜合商品零售業	100.0	53.6	37.7	4.2	3.4	1.1
4711 百貨公司業	100.0	26.1	66.1	0.3	5.0	2.6
4712 超級市場業	100.0	78.7	16.6	4.4	0.4	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	86.7	0.1	11.6	1.6	0.1
4714 零售式量販業	100.0	35.9	49.4	2.6	9.7	2.4
4719 其他綜合商品零售業	100.0	40.7	58.9	0.3	0.2	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	79.1	18.7	0.7	1.1	0.4
473 布疋及服飾品零售業	100.0	44.2	52.2	0.1	1.6	1.9
474 家庭器具及用品零售業	100.0	50.2	49.2	0.0	0.1	0.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	59.8	36.6	2.3	1.2	0.1
476 文教、育樂用品零售業	100.0	60.8	34.8	0.2	1.1	3.1
481 建材零售業	100.0	23.2	68.0	0.0	8.1	0.7
482 燃料零售業	100.0	57.7	37.2	0.1	0.0	5.1
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	60.6	36.7	0.0	0.0	2.7
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	4.8	12.5	5.8	0.0	76.9
485 其他專賣零售業	100.0	68.0	32.0	0.0	0.0	0.0
487 其他無店面零售業	100.0	23.2	71.1	5.7	0.0	0.0

表22 零售業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	價格競爭 激烈， 毛利偏低	勞動成本 提高	人力資源 短缺、 流動率高	消費需求 多變	電商搶食 市場	租金成本 提高	異業間 跨界搶 占市場	商品同質 性及替代 性高	其他
47-48 零售業	1,042	66.7	41.4	30.1	38.6	13.8	24.6	11.4	26.8	8.7
按業別分										
471 綜合商品零售業	168	65.5	38.7	31.0	44.6	20.2	24.4	17.9	29.2	6.6
4711 百貨公司業	41	56.1	26.8	14.6	58.5	29.3	7.3	22.0	31.7	9.8
4712 超級市場業	55	89.1	50.9	43.6	25.5	16.4	38.2	18.2	21.8	1.8
4713 連鎖式便利商店業	20	35.0	30.0	45.0	40.0	15.0	20.0	15.0	30.0	15.0
4714 零售式量販業	7	71.4	57.1	42.9	71.4	71.4	14.3	42.9	28.6	0.0
4719 其他綜合商品零售業	45	57.8	35.6	22.2	53.3	11.1	26.7	11.1	35.6	6.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	125	64.0	44.8	32.8	42.4	7.2	24.8	8.0	20.0	15.2
473 布疋及服飾品零售業	91	59.3	37.4	28.6	44.0	17.6	36.3	6.6	35.2	11.0
474 家庭器具及用品零售業	165	61.8	29.7	24.2	41.2	12.7	27.9	15.2	32.1	13.9
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	35	80.0	45.7	28.6	42.9	25.7	31.4	20.0	37.1	2.9
476 文教、育樂用品零售業	73	67.1	37.0	24.7	42.5	28.8	24.7	8.2	27.4	6.9
481 建材零售業	21	81.0	42.9	19.1	33.3	19.1	14.3	14.3	23.8	0.0
482 燃料零售業	85	56.5	74.1	62.4	4.7	0.0	8.2	0.0	12.9	3.5
483 資通訊及家電設備零售業	59	83.1	39.0	30.5	32.2	15.3	20.3	13.6	27.1	3.4
484 汽機車及其零配件、用品零售業	105	82.9	43.8	29.5	32.4	2.9	22.9	6.7	19.1	6.7
485 其他專賣零售業	59	66.1	37.3	22.0	32.2	8.5	35.6	15.3	22.0	11.9
487 其他無店面零售業	56	57.1	37.5	14.3	66.1	23.2	16.1	14.3	39.3	5.4
按員工人數分										
中小企業	782	69.7	38.8	27.0	35.8	11.8	22.1	11.3	26.2	8.8
未滿5人	147	72.1	25.9	16.3	38.1	12.9	19.7	13.6	27.9	12.9
5人~49人	493	69.6	40.0	28.0	33.5	11.0	18.9	11.4	25.2	7.7
50人~99人	142	67.6	47.9	34.5	41.6	13.4	35.9	8.5	28.2	8.5
大企業	263	57.4	49.4	39.9	47.2	19.8	31.6	11.8	28.9	8.4
100人~199人	102	57.8	50.0	35.3	45.1	15.7	25.5	9.8	28.4	13.7
200人以上	161	57.1	49.1	42.9	48.5	22.4	35.4	13.0	29.2	5.0

表23 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：104年

單位：%

	營業收入結構比						
	小計	餐點收入	飲料收入	咖啡收入	商品銷售收入	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	80.4	13.0	3.2	2.8	1.0	2.9
按 業 別 分							
561 餐館業	100.0	86.3	6.9	0.7	2.7	0.9	3.3
562 飲料店業	100.0	36.2	56.9	20.0	4.1	2.0	0.8
569 其他餐飲業	100.0	97.0	0.4	0.0	0.7	0.0	1.8
按 員 工 人 數 分							
中小企業	100.0	66.3	25.6	2.2	4.9	1.3	2.0
未滿5人	100.0	85.4	4.5	0.0	5.3	0.0	4.9
5人~49人	100.0	81.6	12.0	4.7	4.8	0.2	1.4
50人~99人	100.0	53.5	37.1	0.3	4.9	2.1	2.3
大企業	100.0	83.3	10.4	3.4	2.3	0.9	3.1
100人~199人	100.0	86.5	10.3	1.0	2.0	0.0	1.2
200人以上	100.0	82.9	10.4	3.6	2.4	1.0	3.3

表24 餐飲業之原物料及食材供應來源 - 按小類及員工人數分

資料時間：104年

單位：%

	總計							
		食品工廠	果菜市場	特定農民 或製作	連鎖加盟 公司	批發、 零售商	進口	其他
56 餐 飲 業	100.0	40.5	10.6	4.2	4.6	27.5	11.3	1.3
按 業 別 分								
561 餐館業	100.0	42.3	10.2	4.3	1.9	29.2	10.5	1.5
562 飲料店業	100.0	31.3	1.8	1.3	26.5	16.4	22.6	0.0
569 其他餐飲業	100.0	30.8	32.9	7.9	2.5	23.4	1.8	0.6
按 員 工 人 數 分								
中小企業	100.0	22.2	20.2	6.5	4.5	40.1	1.5	5.0
未滿5人	100.0	11.4	9.2	0.5	2.0	75.7	1.1	0.2
5人~49人	100.0	17.5	22.0	4.7	3.0	41.3	2.0	9.4
50人~99人	100.0	27.3	18.6	8.6	6.0	38.0	1.0	0.5
大企業	100.0	42.5	9.5	3.9	5.2	25.5	12.7	0.8
100人~199人	100.0	17.4	23.1	6.7	3.5	45.7	1.2	2.4
200人以上	100.0	44.4	8.4	3.6	5.3	23.9	13.6	0.6

表25 餐飲業之營業據點區域分布情形 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	合計	直營及加盟店		國內	北北基地區	桃竹苗地區
			直營店	加盟店			
56 餐 飲 業	268	100.0	74.7	25.3	72.3	32.9	11.8
按 業 別 分							
561 餐館業	199	100.0	93.0	7.0	93.6	43.5	14.7
562 飲料店業	37	100.0	52.2	47.8	46.1	20.7	7.3
569 其他餐飲業	32	100.0	100.0	0.0	100.0	32.8	37.8
按 員 工 人 數 分							
中小企業	181	100.0	64.3	35.7	74.6	29.5	11.0
未滿5人	9	100.0	100.0	0.0	100.0	69.2	7.7
5人~49人	127	100.0	80.2	19.8	100.0	39.1	15.6
50人~99人	45	100.0	53.8	46.2	59.2	22.5	8.6
大企業	87	100.0	75.8	24.2	72.0	33.3	11.9
100人~199人	34	100.0	93.2	6.8	96.9	46.3	17.9
200人以上	53	100.0	75.2	24.8	71.1	32.9	11.7

表25 餐飲業之營業據點區域分布情形 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

						國外
	中彰投地區	雲嘉南地區	高屏地區	宜花東地區	離島地區	
56 餐 飲 業	11.5	6.3	7.8	1.7	0.2	27.7
按 業 別 分						
561 餐館業	15.0	7.9	10.5	2.0	0.1	6.4
562 飲料店業	7.6	4.4	4.6	1.3	0.4	53.9
569 其他餐飲業	8.4	10.1	8.4	2.5	0.0	0.0
按 員 工 人 數 分						
中小企業	14.7	5.2	12.5	0.7	0.9	25.4
未滿5人	7.7	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0
5人~49人	28.1	6.8	9.4	1.0	0.0	0.0
50人~99人	7.4	4.4	14.2	0.6	1.5	40.8
大企業	11.1	6.4	7.2	1.8	0.2	28.0
100人~199人	19.8	3.1	8.0	1.9	0.0	3.1
200人以上	10.8	6.6	7.2	1.8	0.2	28.9

表26 餐飲業未來是否有展店計畫 - 按小類及員工人數分

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	是		否	
		家數 (%)	占比 (%)	家數 (%)	占比 (%)
56 餐 飲 業	268	94	35.1	174	64.9
按 業 別 分					
561 餐館業	199	71	35.7	128	64.3
562 飲料店業	37	17	46.0	20	54.1
569 其他餐飲業	32	6	18.8	26	81.3
按 員 工 人 數 分					
中小企業	181	39	21.6	142	78.5
未滿5人	9	2	22.2	7	77.8
5人~49人	127	27	21.3	100	78.7
50人~99人	45	10	22.2	35	77.8
大企業	87	55	63.2	32	36.8
100人~199人	34	13	38.2	21	61.8
200人以上	53	42	79.3	11	20.8

表27 餐飲業展店位置優先考量因素 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	商業區	捷運商圈	夜市商圈	工業區	百貨商圈	風景區	校園商圈	其他
56 餐 飲 業	94	51.1	46.8	1.1	2.1	56.4	8.5	7.5	5.3
按 業 別 分									
561 餐館業	71	52.1	50.7	1.4	0.0	54.9	9.9	4.2	5.6
562 飲料店業	17	52.9	47.1	0.0	0.0	70.6	5.9	11.8	5.9
569 其他餐飲業	6	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
按 員 工 人 數 分									
中小企業	39	46.2	38.5	0.0	5.1	38.5	12.8	5.1	2.6
未滿5人	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	27	37.0	37.0	0.0	3.7	37.0	18.5	3.7	3.7
50人~99人	10	60.0	50.0	0.0	10.0	50.0	0.0	10.0	0.0
大企業	55	54.6	52.7	1.8	0.0	69.1	5.5	9.1	7.3
100人~199人	13	46.2	69.2	0.0	0.0	76.9	0.0	7.7	0.0
200人以上	42	57.1	47.6	2.4	0.0	66.7	7.1	9.5	9.5

表28 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	線上訂位服務		線上點餐系統		經營網路社群或Line	
		有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	268	17.9	82.1	10.1	89.9	47.8	52.2
按 業 別 分							
561 餐館業	199	23.6	76.4	12.1	87.9	53.8	46.2
562 飲料店業	37	2.7	97.3	8.1	91.9	48.7	51.4
569 其他餐飲業	32	0.0	100.0	0.0	100.0	9.4	90.6
按 員 工 人 數 分							
中小企業	181	15.5	84.5	6.1	93.9	40.9	59.1
未滿5人	9	33.3	66.7	0.0	100.0	44.4	55.6
5人~49人	127	11.8	88.2	7.9	92.1	37.8	62.2
50人~99人	45	22.2	77.8	2.2	97.8	48.9	51.1
大企業	87	23.0	77.0	18.4	81.6	62.1	37.9
100人~199人	34	26.5	73.5	20.6	79.4	50.0	50.0
200人以上	53	20.8	79.3	17.0	83.0	69.8	30.2

表28 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	POS 系統(餐飲點餐卡)		手機支付服務		信用卡(或儲值卡)支付服務		停車服務或停車場	
	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	59.3	40.7	6.7	93.3	73.1	26.9	50.4	49.6
按 業 別 分								
561 餐館業	65.3	34.7	7.5	92.5	84.9	15.1	61.3	38.7
562 飲料店業	64.9	35.1	8.1	91.9	56.8	43.2	24.3	75.7
569 其他餐飲業	15.6	84.4	0.0	100.0	18.8	81.3	12.5	87.5
按 員 工 人 數 分								
中小企業	51.9	48.1	6.1	93.9	71.8	28.2	52.5	47.5
未滿5人	44.4	55.6	0.0	100.0	55.6	44.4	22.2	77.8
5人~49人	51.2	48.8	7.9	92.1	70.9	29.1	50.4	49.6
50人~99人	55.6	44.4	2.2	97.8	77.8	22.2	64.4	35.6
大企業	74.7	25.3	8.1	92.0	75.9	24.1	46.0	54.0
100人~199人	73.5	26.5	5.9	94.1	70.6	29.4	55.9	44.1
200人以上	75.5	24.5	9.4	90.6	79.3	20.8	39.6	60.4

表29 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到合適地點	租金成本高	人員流動率高	食材品質不易控制	消費者喜好 變化快速	平價化， 毛利降低
56 餐 飲 業	268	10.5	41.8	61.2	17.9	29.1	29.1
按 業 別 分							
561 餐館業	199	10.1	43.7	62.8	18.1	33.7	27.1
562 飲料店業	37	21.6	56.8	64.9	13.5	18.9	37.8
569 其他餐飲業	32	0.0	12.5	46.9	21.9	12.5	31.3
按 員 工 人 數 分							
中小企業	181	8.3	39.8	58.6	18.2	28.2	30.9
未滿5人	9	0.0	22.2	33.3	44.4	22.2	22.2
5人~49人	127	7.9	38.6	60.6	15.8	25.2	33.1
50人~99人	45	11.1	46.7	57.8	20.0	37.8	26.7
大企業	87	14.9	46.0	66.7	17.2	31.0	25.3
100人~199人	34	2.9	38.2	70.6	26.5	38.2	41.2
200人以上	53	22.6	50.9	64.2	11.3	26.4	15.1

表29 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	同業間競爭激烈	受其他業 (無店鋪等)競爭	食材成本波動大	成本上升·轉嫁困難	海外業務控管困難	其他
56 餐 飲 業	54.1	5.2	61.9	43.3	0.0	5.2
按 業 別 分						
561 餐館業	54.8	5.0	62.8	43.7	0.0	4.5
562 飲料店業	54.1	5.4	54.1	43.2	0.0	2.7
569 其他餐飲業	50.0	6.3	65.6	40.6	0.0	12.5
按 員 工 人 數 分						
中小企業	54.7	3.3	64.1	46.4	0.0	6.1
未滿5人	55.6	0.0	44.4	22.2	0.0	11.1
5人~49人	53.5	3.9	65.4	48.0	0.0	6.3
50人~99人	57.8	2.2	64.4	46.7	0.0	4.4
大企業	52.9	9.2	57.5	36.8	0.0	3.5
100人~199人	50.0	14.7	64.7	47.1	0.0	2.9
200人以上	54.7	5.7	52.8	30.2	0.0	3.8

表30 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	提供宅配 服務	拓展 海外版圖	降低原材 料及人事 成本	其他
56 餐 飲 業	268	61.9	11.6	15.7	43.3	10.5	22.4	3.7	3.7	47.0	8.2
按 業 別 分											
561 餐館業	199	59.3	12.1	18.1	44.2	12.1	22.6	4.0	3.5	47.2	8.0
562 飲料店業	37	73.0	16.2	10.8	56.8	8.1	32.4	2.7	8.1	46.0	2.7
569 其他餐飲業	32	65.6	3.1	6.3	21.9	3.1	9.4	3.1	0.0	46.9	15.6
按 員 工 人 數 分											
中小企業	181	61.9	10.5	11.1	36.5	5.5	17.1	3.3	2.8	48.1	8.3
未滿5人	9	55.6	11.1	22.2	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	44.4	0.0
5人~49人	127	58.3	8.7	9.5	37.0	5.5	18.9	3.9	2.4	51.2	8.7
50人~99人	45	73.3	15.6	13.3	37.8	6.7	13.3	2.2	4.4	40.0	8.9
大企業	87	62.1	13.8	25.3	57.5	20.7	33.3	4.6	5.8	44.8	8.1
100人~199人	34	55.9	8.8	20.6	55.9	11.8	29.4	0.0	2.9	55.9	11.8
200人以上	53	66.0	17.0	28.3	58.5	26.4	35.9	7.6	7.6	37.7	5.7

表31 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	店休日數					
		小計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
56 餐 飲 業	268	100.0	8.6	12.7	0.8	59.0	19.0
按 業 別 分							
561 餐館業	199	100.0	9.1	4.5	0.5	64.3	21.6
562 飲料店業	37	100.0	8.1	10.8	2.7	67.6	10.8
569 其他餐飲業	32	100.0	6.3	65.6	0.0	15.6	12.5
按 員 工 人 數 分							
中小企業	181	100.0	12.2	13.8	0.6	51.4	22.1
未滿5人	9	100.0	11.1	44.4	0.0	33.3	11.1
5人~49人	127	100.0	13.4	11.8	0.8	54.3	19.7
50人~99人	45	100.0	8.9	13.3	0.0	46.7	31.1
大企業	87	100.0	1.2	10.3	1.2	74.7	12.6
100人~199人	34	100.0	0.0	8.8	0.0	67.7	23.5
200人以上	53	100.0	1.9	11.3	1.9	79.3	5.7

表31 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	營業時間					
	小計	8小時(含)內	超過8小時~ 12小時(含)內	超過12小時~ 18小時(含)內	24小時營業	其他
56 餐 飲 業	100.0	23.5	57.5	14.6	3.7	0.8
按 業 別 分						
561 餐館業	100.0	19.6	64.3	12.1	4.0	0.0
562 飲料店業	100.0	2.7	56.8	37.8	2.7	0.0
569 其他餐飲業	100.0	71.9	15.6	3.1	3.1	6.3
按 員 工 人 數 分						
中小企業	100.0	27.1	57.5	11.6	2.8	1.1
未滿5人	100.0	22.2	55.6	11.1	0.0	11.1
5人~49人	100.0	29.9	56.7	11.8	1.6	0.0
50人~99人	100.0	20.0	60.0	11.1	6.7	2.2
大企業	100.0	16.1	57.5	20.7	5.8	0.0
100人~199人	100.0	23.5	50.0	17.7	8.8	0.0
200人以上	100.0	11.3	62.3	22.6	3.8	0.0

附錄、調查表式

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1050400294 號
 有效期間：至民國 107 年 12 月底
 調查週期：按年

 **經濟部**
批發業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

- 1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b> 帳號： 初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、104 年全年損益：

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
22	商品銷貨成本	元
營業費用	23 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
	24 租金支出	元
	25 稅捐	元
	26 折舊、各項攤提	元
	27 捐贈、呆帳損失	元
	28 運費	元
	29 其他營業支出	元
	30 營業費用合計(=23+24+25+26+27+28+29)	元
31	營業淨利(=11-21-30)	元
32	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	104 年初	104 年底
存貨及存料	元	元

三、104 年全年固定資產變動情形：

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外資產。
- 3.租賃資產或租賃權益改良請按資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

	科目	104 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	104 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他_____	元	元

四、104年商品進貨來源：(請填整數)

合計	國內採購				海外採購					
	製造商 母公司 或關係 企業	其他工 廠	貿易、 批發、 零售 商	其他	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他 _____
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

統計員：

(請續填背面)

五、104年各類商品銷售比率：(請填**整數**)

序號	商品類別		比率
1	食品	1.1 生鮮食材(如：穀豆類、魚苗、蔬果、禽肉)	%
		1.2 其他食品(如：乾物、乳製品、調製品)	%
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料、乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	紡織、成衣及個人用品	3.1 布、紡紗及紡織製品(如絲、纖維原料)	%
		3.2 衣著及服飾配件	%
		3.3 鞋類、皮包類、行李箱	%
4	藥品及化粧品清潔用品	4.1 化妝保養(含美髮染髮、香水、沐浴乳)	%
		4.2 藥品及醫療用品	%
5	文教及娛樂用品(如：書籍、文具、運動、玩具及遊樂器等娛樂用品)		%
6	建築材料(如：鐵鋼製品、木材、水泥、玻璃、建材五金)		%
7	化學原料及製品	7.1 化學原料	%
		7.2 化學製品	%
		7.3 燃料(含汽柴油)	%
8	家庭器具	8.1 家用電器產品	%
		8.2 家具、寢具及家飾品	%
		8.3 鐘錶、珠寶及貴金屬	%
		8.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		8.5 清潔洗濯及衛生用品(如：洗衣粉、衛生紙)	%
9	資通訊產品及機械器具	9.1 電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.3 電子零組件	%
		9.4 視聽及攝影產品	%
		9.5 機械器具(如辦公用、農用及工業用機械器具)	%
10	汽機車及零件(各項交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)		%
11	其他商品 _____		%
合計			100%

六、104年商品的銷售對象(請填**整數**)

合計	內 銷				外 銷					
	母公司或關係企業	製造工廠	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 競爭激烈，利潤縮小	5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	9. <input type="checkbox"/> 代理權不易長期掌握
2. <input type="checkbox"/> 關稅障礙	6. <input type="checkbox"/> 產品生命週期短	10. <input type="checkbox"/> 公司營運仍屬小規模
3. <input type="checkbox"/> 人員招募不易	7. <input type="checkbox"/> 新市場開拓不易	11. <input type="checkbox"/> 進貨、人事成本增加
4. <input type="checkbox"/> 匯率波動風險	8. <input type="checkbox"/> 資金融通困難	12. <input type="checkbox"/> 其他 _____

八、104年電子商務交易概況：(請填**整數**)

▲電子商務交易：指透過網路，於特定交易平台、網站或系統(含 EDI) 進行接單、銷售作業；不包括僅利用 Mail 傳遞、追蹤訂單，但收付款項或運送方式未必透過網路。

A. 商品銷售或服務收入(扣除折讓及退回)有無透過電子商務交易?

1. 有，交易金額 _____ 元，其中國內占 _____ %，國外占 _____ % (合計 100%)。
2. 無

B. 商品、原物料及機械設備採購有無透過電子商務交易?

1. 有，交易金額 _____ 元，其中國內占 _____ %，國外占 _____ % (合計 100%)。
2. 無

九、105年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數：(單選)

1. 未滿 5 人 2. 5 人~49 人 3. 50 人~99 人
4. 100 人~199 人 5. 200 人以上

B. 有無海外分支單位(單選)：1. 有 2. 無

▲指在海外設立分公司及辦事處等，不含子公司或關係企業。

C. 國內營業場所 _____ 家，國外營業場所 _____ 家

D. 貴公司的營業屬性：(複選)

1. 批發商 2. 貿易進出口商 3. 經銷商 4. 代理商 5. 總代理商

<p>感謝您的支持與配合！</p> <p>本表請於 6 月 15 日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131</p>	<p>如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話(02)23212200 轉 _____ 分機</p> <p>統計員： _____</p>	
	<p>統一編號 _____</p>	<p>樣本編號 _____</p>

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1050400294 號
 有效期間：至民國 107 年 12 月底
 調查週期：按年

 **經濟部**
零售業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

- 1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b> 帳號： ，初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、貴公司有無採用IFRSs《國際財務報導準則》：1. 有 2. 無

二、104年全年損益：

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
22	商品銷貨成本	元
營業費用	23 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
	24 租金支出	元
	25 稅捐	元
	26 折舊、各項攤提	元
	27 捐贈、呆帳損失	元
	28 運費	元
	29 其他營業支出	元
30	營業費用合計(=23+24+25+26+27+28+29)	元
31	營業淨利(=11-21-30)	元
32	稅前損益(=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

三、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	104年初	104年底
存貨及存料	元	元

四、104年全年固定資產變動情形：

- 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 不含海外資產。
- 租賃資產或租賃權益改良請按資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
- 重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

科目	104年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	104年全年出售金額 (按售價填列)
41 土地及土地預付款	元	元
42 土地改良及其他營建	元	元
43 房屋建築	元	元
44 交通運輸設備	元	元
45 機械及雜項設備	元	元
46 未完工程及預付設備款	元	
47 其他_____	元	元

五、104年商品進貨來源：(請填整數)

合計	國內採購				海外採購						
	製造商		貿易、批發、零售商	其他	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他
	母公司或關係企業	其他工廠									
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

六、104年營業收入項目分配比：(請填整數)

合計	商品銷售收入	設櫃及上架抽成收入	手續費(服務)收入	餐飲供應收入	租金收入	佣金收入	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%

七、104年特約設櫃及上架商品銷售收入總額：_____元

統計員： (請續填背面)

八、104年各類商品(含設櫃及上架)銷售比率：(請填整數)

序號	商品類別		比率
1	食品類	1.1 生鮮食材(如：穀豆類、魚苗、蔬果、禽肉)	%
		1.2 麵包、糕餅、糖果及餅乾等烘焙食品	%
		1.3 米麵食材、醬料、泡麵、罐頭等調理食品	%
		1.4 其他未分類食品(如：營養補品、食用酵素)	%
2	飲料、菸酒類	2.1 咖啡	%
		2.2 酒精性飲料	%
		2.3 其他非酒精性飲料、乳品(含冰淇淋)	%
		2.4 菸草類	%
3	衣著及服飾配件	3.1 衣著及服飾配件	%
		3.2 鞋類、皮包類、行李箱	%
4	家庭器具	4.1 家用電器產品(含美容家電)	%
		4.2 家具、寢具及家飾品	%
		4.3 鐘錶及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾及貴金屬	%
		4.6 廚具、餐具、器皿、五金	%
		4.7 清潔洗濯及衛生用品(如：洗衣粉、衛生紙)	%
5	藥品及化粧品 清潔用品	5.1 化妝保養(含美髮染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報雜誌及文具	%
		6.2 娛樂用品(運動器材、玩具及遊樂器商品)	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)		%
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯等燃料		%
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.3 視聽及攝影產品	%
10	汽機車及零件(各項交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)		%
11	其他商品 _____		%
合計			100%

九、104年商品銷售管道之營業收入分配比：(請填整數)

合計	實體店面	電子商務		電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷	其他
		自建平台	入口網站					
100%	%	%	%	%	%	%	%	%

十、營業據點區域分布家數：

國內外營業據點共 _____ 家，其中直營店 _____ 家，加盟店 _____ 家

國內外營業據點區域分布家數						
1.臺北市 ()家	2.新北市 ()家	3.桃園市 ()家	4.臺中市 ()家	5.臺南市 ()家	6.高雄市 ()家	7.基隆市 ()家
8.新竹市 ()家	9.嘉義市 ()家	10.新竹縣 ()家	11.苗栗縣 ()家	12.彰化縣 ()家	13.南投縣 ()家	14.雲林縣 ()家
15.嘉義縣 ()家	16.屏東縣 ()家	17.宜蘭縣 ()家	18.花蓮縣 ()家	19.臺東縣 ()家	20.澎湖金馬 ()家	21.國外 ()家

十一、104年售貨收款方式之營業收入分配比：(請填整數)

合計	現金	信用卡	金融卡、悠遊卡、 電子錢包	禮券	其他
100%	%	%	%	%	%

十二、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	7. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	5. <input type="checkbox"/> 電商搶食市場	8. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	9. <input type="checkbox"/> 其他 _____

十三、105年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數：(單選)

1. 未滿5人 2. 5人~49人 3. 50人~99人
4. 100人~199人 5. 200人以上

B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是 2. 否

<p>感謝您的支持與配合！</p> <p>本表請於6月15日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街 15 號經濟 部統計處或以傳真方式回覆。傳真電 話：(02) 23918776、23587064、 23973449、23517294、23918131</p>	<p>如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連 絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：</p>	
	<p>統一編號</p>	<p>樣本編號</p>

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1050400294 號
 有效期間：至民國 107 年 12 月底
 調查週期：按年



經濟部

餐飲業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

- 1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b>

帳號： ， 初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、104年全年損益：

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
22	原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
23	兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
營業費用	24 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
	25 租金支出	元
	26 稅捐	元
	27 折舊、各項攤提	元
	28 捐贈、呆帳損失	元
	29 其他營業支出	元
30	營業費用合計(=24+25+26+27+28+29)	元
31	營業淨利(=11-21-30)	元
32	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	104 年初	104 年底
存貨及存料	元	元

三、104年全年固定資產變動情形：

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外資產。
- 3.租賃資產或租賃權益改良請按資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

	科目	104 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	104 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他_____	元	元

統計員：

(請續填背面)

四、104年營業收入項目分配比：(請填**整數**)

合計	1.餐點收入	2.飲料收入	2.1 咖啡收入	3.商品銷售收入(含原物料)	4.加盟金、權利金及代理金收入	5.其他收入
100%	%	%	%	%	%	%

五、104年原物料及食材供應來源：(請填**整數**)

合計	食品工廠	果菜市场	特定農民或契作	連鎖加盟公司	批發、零售商	進口	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%

六、營業據點區域分布家數及展店情形：

A.國內外營業據點共_____家，其中直營店_____家，加盟店_____家

國內外營業據點區域分布家數						
1.臺北市 ()家	2.新北市 ()家	3.桃園市 ()家	4.臺中市 ()家	5.臺南市 ()家	6.高雄市 ()家	7.基隆市 ()家
8.新竹市 ()家	9.嘉義市 ()家	10.新竹縣 ()家	11.苗栗縣 ()家	12.彰化縣 ()家	13.南投縣 ()家	14.雲林縣 ()家
15.嘉義縣 ()家	16.屏東縣 ()家	17.宜蘭縣 ()家	18.花蓮縣 ()家	19.臺東縣 ()家	20.澎湖金馬 ()家	21.國外 ()家

B.國內未來是否有展店計畫？ 1.是(續填C) 2.否

C.展店位置優先考量：(可複選)

- 1.商業區 2.捷運商圈 3.夜市商圈 4.工業區
5.百貨商圈 6.風景區 7.校園商圈 8.其他_____

七、貴公司有無提供以下的服務：

A. 線上訂位服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
B. 線上點餐系統	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
C. 經營網路社群或Line	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
D. POS 系統(餐飲點餐卡)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
E. 手機支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
F. 信用卡(或儲值卡)支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
G. 停車服務或停車場	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無

八、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 找不到合適地點	7. <input type="checkbox"/> 同業間競爭激烈
2. <input type="checkbox"/> 租金成本高	8. <input type="checkbox"/> 受其他業(無店舖等)競爭
3. <input type="checkbox"/> 人員流動率高	9. <input type="checkbox"/> 食材成本波動大
4. <input type="checkbox"/> 食材品質不易控制	10. <input type="checkbox"/> 成本上升，轉嫁困難
5. <input type="checkbox"/> 消費者喜好變化快速	11. <input type="checkbox"/> 海外業務控管困難
6. <input type="checkbox"/> 平價化，毛利降低	12. <input type="checkbox"/> 其他_____

九、貴公司目前營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強食品安全控管	6. <input type="checkbox"/> 開創新品牌或新型態門市
2. <input type="checkbox"/> 與通路策略聯盟	7. <input type="checkbox"/> 提供宅配服務
3. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	8. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
4. <input type="checkbox"/> 研發新產品	9. <input type="checkbox"/> 降低原材料及人事成本
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、105年4月底貴公司基本資料：

A.員工人數：(單選)

- 1.未滿5人 2.5人~49人 3.50人~99人
4.100人~199人 5.200人以上

B.店休日數：(單選，以最多業態為準)

- 1.每週1日 2.每週2日 3.每月1日
4.全年無休 5.其他_____

C.營業時間：(單選，以最多業態為準)

- 1.8小時(含)內 2.超過8小時~12小時(含)內
3.超過12小時~18小時(含)內 4.24小時營業 5.其他_____

<p>感謝您的支持與配合！ 本表請於6月15日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131</p>	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：	
	行 業 編 號	樣 本 編 號