

貳、提要分析

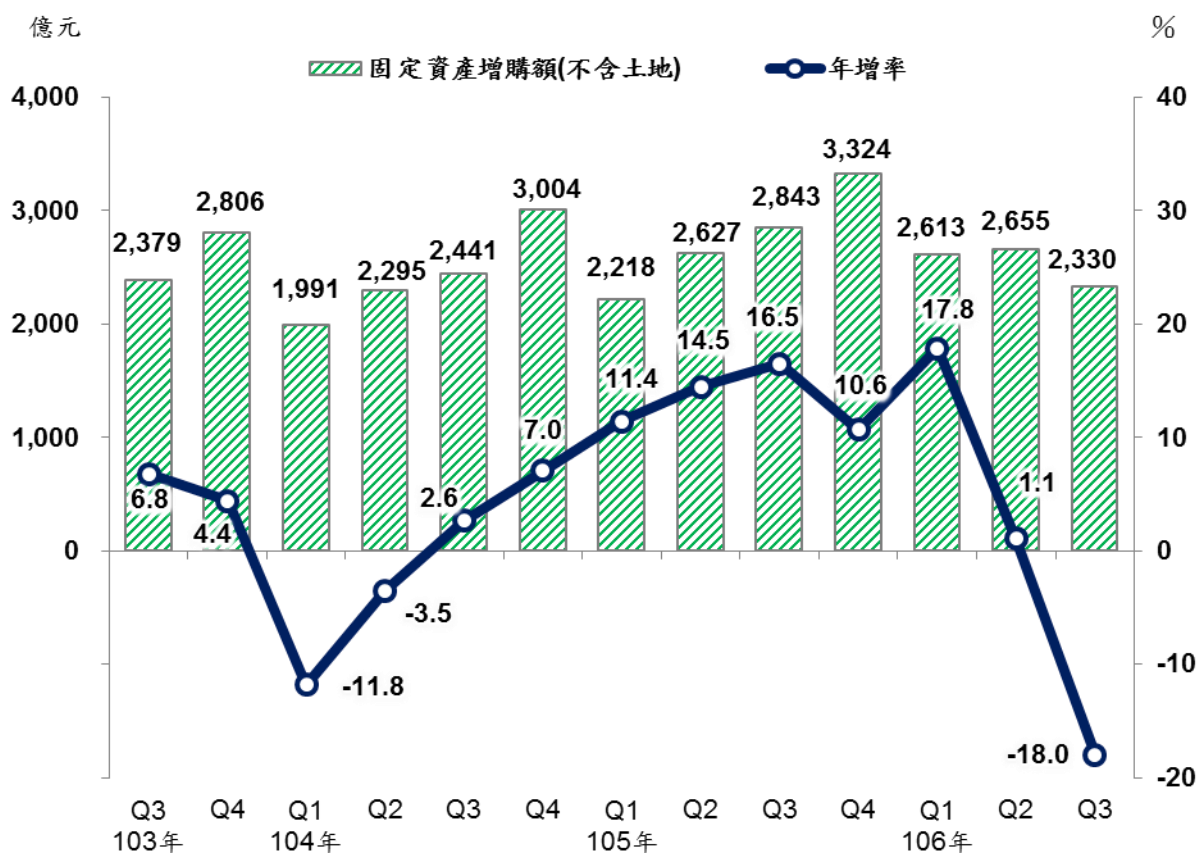
一、製造業固定資產增購

(一)因部分業者建廠完成準備量產，致固定資產增購減少

106年第3季製造業國內固定資產增購2,330億元，較上季減12.2%，較上年同季減18.0%，主因部分業者廠房及機器完工就緒，準備量產，致較上年之投資高峰相對減少。按固定資產型態分，以機械設備增購2,019億元(占86.7%)居首，年減18.8%，房屋及營建工程290億元(占12.4%)居次，年減13.4%，交通及運輸設備21億元，年減8.0%。

累計前3季固定資產增購7,598億元，較上年同期微減1.2%。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



(二)製造業投資以電子零組件業居首位

1. **電子零組件業**：第3季增購1,465億元，占製造業之62.9%居各業之冠，年減24.9%，主因去年同季半導體業者為肆應今年新開出之擴充產能，於去年下半年進入設備裝機高峰，同時亦擴建廠房投資，比較基期偏高所致；累計前3季微幅減少1.1%。
2. **化學材料業**：增購125億元，年減7.1%，主因部分業者去年同季進行擴建工程，基數較高，惟亦有部分業者隨景氣增溫擴增產線或更新設備，抵消部分減幅；累計前3季年減7.2%。
3. **電腦電子及光學製品業**：增購89億元，年減10.4%，主因上年同季部分業者為確保面板來源穩定，與面板廠合作增加設備投資，比較基數較高所致；累計前3季年減16.3%。
4. **汽車及其零件製造業**：增購70億元，年增12.0%，主因業者導入新車款增購機械設備；累計前3季年增20.9%。
5. **基本金屬製造業**：增購59億元，雖部分業者為提高產能進行擴廠，惟因上年同季部分業者廠房完工，基數較高，致年減14.0%；累計前3季年減8.2%。

106年第3季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	106年				106年		
	第3季	季增率	年增率	結構比	1~3季	較上年同期年增率	結構比
製造業	2 330	-12.2	-18.0	100.0	7 598	-1.2	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	2 019	-12.1	-18.8	86.7	6 560	-1.3	86.3
房屋及其他營建	290	-11.5	-13.4	12.4	974	-0.1	12.8
交通運輸設備	21	-27.5	-8.0	0.9	64	-3.2	0.8
按主要中行業分							
電子零組件業	1 465	-15.4	-24.9	62.9	4 974	-1.1	65.5
化學材料業	125	-10.5	-7.1	5.4	379	-7.2	5.0
電腦電子及光學 製品業	89	-14.4	-10.4	3.8	279	-16.3	3.7
汽車及其零件業	70	-13.1	12.0	3.0	219	20.9	2.9
基本金屬業	59	-27.3	-14.0	2.5	212	-8.2	2.8
石油及煤製品業	40	-43.1	-30.9	1.7	163	-6.3	2.1

(三) 106年第4季固定資產增購展望

展望未來，由於全球經濟復甦加速，智慧行動裝置推陳出新，加上新興智慧科技應用逐漸擴增，半導體業者為維持製程領先優勢及提升生產效率，將持續擴充高階製程產能及導入智慧製造，惟國內半導體業者固定資產增購受基數較高影響，增長力道有限。

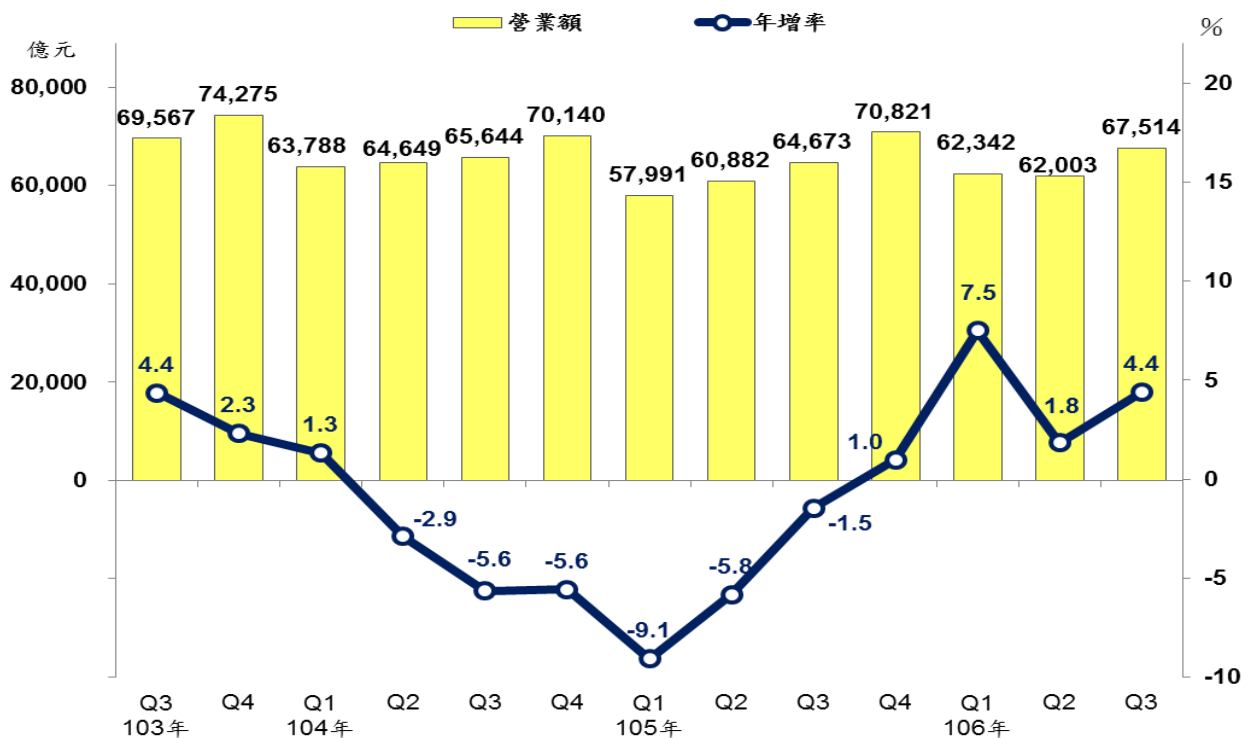
二、製造業營業收入¹

(一) 製造業累計前3季營業收入為近5年最大增幅

第3季製造業營業收入6兆7,514億元，較上季增8.9%，較上年同季增4.4%，連續4季正成長。累計前3季營業收入19兆1,859億元，年增4.5%，為近5年最大增幅。

¹係指母公司之非合併營收。

製造業營業收入及年增率



(二)第3季營收以傳統行業年增幅度較大

1. 電腦電子及光學製品業：營業收入 2 兆 2,590 億元，微減 0.1%，主因行動裝置大廠推出新機時間落於季底，買氣遞延影響本季營收成長幅度；累計前 3 季成長 0.3%。
2. 電子零組件業：營業收入 1 兆 3,876 億元，年增 2.7%，主因面板需求增加、記憶體價格持續上漲，惟受智慧手機零組件需求遞延影響，抵消部分成長力道；累計前 3 季成長 4.3%。
3. 化學材料業：營業收入 5,122 億元，年增 11.0%，主因國際需求回升，加上原油價格較去年同期上漲，帶動石化原料及泛用樹脂等產品報價上揚；累計前 3 季成長 12.4%。
4. 石油及煤製品業：營業收入 3,930 億元，年增 13.6%，主因國際油價較上年同季上漲 17%，推升汽柴油及燃料油等成品價格所致；累計前 3 季成長 19.1%。

5. **基本金屬業**：營業收入 3,169 億元，年增 17.1%，主因需求升溫，銅、鋁等基本金屬及鋼品價格較上年同期顯著上揚，激勵下游廠商提貨意願；累計前 3 季成長 16.9%。
6. **金屬製品業**：營業收入 3,052 億元，年增 16.3%，主因受惠於遊戲機、平板、筆電等金屬機殼產品出貨增溫，帶動營收成長；累計前 3 季成長 12.1%。
7. **機械設備業**：營業收入 2,705 億元，創歷年單季新高，年增 9.6%，主因景氣回溫，智慧自動化設備需求攀升所致；累計前 3 季成長 5.7%。

106 年第 3 季製造業營業收入

單位：億元；%

	106 年			106 年	
	第 3 季	季增率	年增率	1~3 季	較上年同期 年增率
製造業	67 514	8.9	4.4	191 859	4.5
電腦電子及光學製品業	22 590	14.8	-0.1	62 578	0.3
電子零組件業	13 876	11.3	2.7	38 949	4.3
化學材料業	5 122	5.6	11.0	14 944	12.4
石油及煤製品業	3 930	6.5	13.6	11 639	19.1
基本金屬業	3 169	3.6	17.1	9 361	16.9
金屬製品業	3 052	5.9	16.3	8 646	12.1
機械設備業	2 705	2.2	9.6	7 702	5.7

註：營業收入係指母公司之非合併營收。

三、106 年第 4 季製造業營收展望

第 4 季為消費性電子與通訊產品銷售旺季，加上行動裝置新品上市及物聯網、虛擬實境、車用電子、高效能運算等新興應用持續增加，可望推升晶圓代工、面板、記憶體等相關供應鏈營收上揚，加以國際油價、基本金屬價格上漲，有助於塑化及鋼鐵營收續增，預估第 4 季製造業營收可望續呈正成長。