

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

民國 101 年

Report on Wholesale, Retail Trade and Food Services
Operation Trends Survey

2012

經濟部統計處 編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 101 年 8 月出版

August 2012

目 錄

壹、調查概要	1
貳、提要分析	6
一、批發零售業之商品銷售流向及進貨來源	6
(一)商品銷售總額	6
(二)商品銷售流向	7
(三)商品對消費者之銷售管道	9
(四)商品進貨總額	10
(五)商品進貨來源	11
(六)物流成本	13
二、經營環境與策略	15
(一)營業據點區域分布	15
(二)目前經營上遭遇的困境	16
(三)目前所採取的經營策略	17
(四)環境因素對企業之影響	18
三、經營動向	19
(一)商品銷售強調的特色	19
(二)期望政府提供各項的輔導協助措施	20
(三)業務拓展方式	21
四、產業國際化及未來發展	22
(一)未來希望加強拓銷之海外市場	22
(二)產業發展亟需解決之瓶頸	23
(三)擴大產業國際化之措施	24
(四)擴大開放陸客來台觀光之影響	25
五、結語	26
參、統計結果表	27
表 1 商品的銷售總額及對象分配	28
表 2 商品的進貨總額及來源分配	30
表 3 商品對消費者之銷售管道方式	32
表 4 物流成本總額及費用分配	34
表 5 國內營業據點區域分布情形	36

表 6-1	所採取的經營策略—最主要	38
表 6-2	所採取的經營策略—加權	40
表 7	未來希望加強拓銷之海外市場—複選	42
表 8-1	商品銷售上強調的特色—最主要	44
表 8-2	商品銷售上強調的特色—加權	46
表 9-1	目前經營上遭遇的困境—最主要	48
表 9-2	目前經營上遭遇的困境—加權	52
表 10-1	為提升競爭力政府應提供之協助—最主要	56
表 10-2	為提升競爭力政府應提供之協助—加權	58
表 11-1	環境因素對企業的影響程度—最主要	60
表 11-2	環境因素對企業的影響程度—加權	62
表 12-1	未來產業發展最需要解決的瓶頸—最主要	64
表 12-2	未來產業發展最需要解決的瓶頸—加權	66
表 13	擴大產業國際化最具影響力的措施—單選	68
表 14	企業採取之業務拓展方式—複選	70
表 15	企業業務拓展最有效之方式—單選	72
表 16-1	開放陸客來台觀光是否對企業營收有助益	74
表 16-2	陸客來台觀光對企業貢獻占營收之比率	75

附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

壹、調查概要

壹、調查概要

一、調查依據

依據「統計法」第三條暨行政院主計處普三字第 0990000675 號函核定之「批發、零售及餐飲業經營實況調查實施計畫」辦理。

二、調查目的

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者在商品銷售、經營環境、經營動向及產業國際化等方面之現況，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針及拓展業務之參考。

三、調查範圍

凡在臺灣地區從事依「中華民國行業標準分類(第8次修訂)」中，屬G大類項下之批發業(45-46)、零售業(47-48)及I大類項下之餐飲業(56)等三中業別，均屬本調查的調查範圍。

四、調查對象

凡調查範圍內，從事商業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

五、調查項目

- (一) 員工人數。
- (二) 商品的進貨總額及來源。
- (三) 商品的銷售總額及流向。
- (四) 商品銷售給消費者之銷售管道。
- (五) 物流成本的總額及分配。
- (六) 國內營業據點區域分布情形。
- (七) 採取的經營策略。
- (八) 未來希望加強之海外市場。
- (九) 商品銷售強調的特色。
- (十) 經營上遭遇的困境。
- (十一) 希望政府提供之協助。

- (十二) 環境因素對企業營運之影響。
- (十三) 未來產業發展最需解決的瓶頸。
- (十四) 擴大產業國際化的措施。
- (十五) 企業業務拓展方式。
- (十六) 開放陸客來台對營收之影響。

六、調查表式

根據上列調查項目，擬定「批發及零售業經營實況調查表」及「餐飲業經營實況調查表」2種。

七、調查資料時期與實施期間

- (一) 調查資料標準時期：以 101 年 3 月 31 日為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以調查項目所標列之時期為準。
- (二) 調查實施期間：自 101 年 4 月 1 日至 5 月 10 日止。

八、抽樣設計與調查方法

- (一) 抽樣設計：以行政院主計處 95 年工商及服務業普查綜合資料檔之獨資合夥及公司組織之公民營企業資料為抽樣母體，按「中華民國行業標準分類（第 8 次修訂）」將其分類至第 3 位小分業，以 95 年普查全年營業收入為基準，凡批發業、零售業及餐飲業，均採分業截斷抽樣法，抽出樣本 3,284 家。
- (二) 調查方法：採郵寄問卷方法。

九、資料處理方法

採電腦處理為主，人工整理為輔，配合進行。

- (一) 人工整理部分：調查資料之註號、鍵入、審核及分析等工作。
- (二) 電腦處理部分：調查資料之檢誤修正、結果表之印製及調查報告之編印等工作，均以電腦為之。

十、資料統計方法

以「樣本屬性分類」及「百分比分析法」為統計工具。

- (一) 樣本屬性分類：依受查之商業廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類（第 8 次修訂）」將其分類至第 3 位數之小

業別，並另依受查廠商員工人數多寡分類。

(二)百分比分析法：

- 1、家數百分比：係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效樣本家數後，再乘以 100%得之。
- 2、重要性百分比：係依各選項之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

十一、調查結果報告

根據調查統計結果編製「批發、零售及餐飲業經營實況調查報告」。

十二、辦理機關

經濟部統計處。

十三、調查工作進度

- (一)調查規劃設計：101 年 3 月 31 日完成。
- (二)調查、審核及複審：101 年 4 月 1 日至 5 月 31 日止。
- (三)資料處理統計：101 年 6 月 1 日至 6 月 29 日止。
- (四)調查報告編印：101 年 8 月 15 日前完成。

十四、調查回收情形

本項調查實際寄發之樣本家數 3,284 家，扣除停歇業後之有效調查家數計 3,250 家，實際回收樣本為 3,023 家，回表率為 93.02%。

十五、有效樣本分布

本次調查回收之有效樣本數計 3,023 家，其中員工人數達 200 人以上之企業有 247 家（占 8.17%），介於 100 人至 199 人者有 235 家（占 7.77%），在 50 人至 99 人之間者有 404 家（占 13.36%），而介於 5 人至 49 人之間者最多計 1,782 家（占 58.95%），至員工人數未滿 5 人之企業有 355 家（占 11.74%）。

若按中業別分類，批發業 1,736 家（占 57.43%），零售業 1,063 家（占 35.16%），餐飲業 224 家（占 7.41%）。

十六、資料使用注意事項

- (一)本次調查根據行業別不同之特性，分別設計「批發及零售業經營實況調查表」及「餐飲業經營實況調查表」2 種調查表。
- (二)為便於統計分析之陳示，2 種調查表若有相同之問項採一併統計分析。

有效樣本分布

	樣本家數(家)	結構比(%)
總計	3 023	100.00
按員工人數分		
中小企業	2 541	84.06
未滿 5 人	355	11.74
5 人~49 人	1 782	58.95
50 人~99 人	404	13.36
大企業	482	15.94
100 人~199 人	235	7.77
200 人以上	247	8.17
按中業別分		
45-46 批發業	1 736	57.43
47-48 零售業	1 063	35.16
56 餐飲業	224	7.41
按小業別分		
451 商品經紀業	46	1.52
452 綜合商品批發業	57	1.89
453 農產原料及活動物批發業	107	3.54
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	9.03
455 布疋及服飾品批發業	137	4.53
456 家庭器具及用品批發業	235	7.77
457 藥品及化粧品批發業	75	2.48
458 文教育樂用品批發業	83	2.75
461 建材批發業	209	6.91
462 化學原料及其製品批發業	95	3.14
463 燃料批發業	59	1.95
464 機械器具批發業	167	5.52
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	4.00
469 其他專賣批發業	72	2.38
471 綜合商品零售業	144	4.76
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	2.38
473 布疋及服飾品零售業	100	3.31
474 家庭器具及用品零售業	139	4.60
475 藥品及化粧品零售業	57	1.89
476 文教育樂用品零售業	96	3.18
481 建材零售業	43	1.42
482 燃料零售業	83	2.75
483 資通訊及家電設備零售業	115	3.80
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	3.14
485 其他專賣零售業	59	1.95
487 其他無店面零售業	60	1.98
561 餐館業	139	4.60
562 飲料店	47	1.55
569 其他餐飲業	38	1.26

貳、提 要 分 析

貳、提要分析

為瞭解當前國內批發、零售及餐飲業業者在商品銷售、經營環境、經營動向及產業國際化等方面之現況，作為政府訂定商業輔導決策及業者拓展業務之參考依據，本處特於今年 4 月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，有效調查家數計 3,250 家，實際回收樣本為 3,023 家，回表率 93.02%。茲將調查統計結果分述如次：

一、批發零售業之商品銷售流向及進貨來源

(一)商品銷售總額

▲100 年批發及零售業之商品銷售總額較上年增加 4.30%

依調查推估，100 年我國批發、零售業之商品銷售總額達 13 兆 8,963 億元，其中批發業 10 兆 1,730 億元，零售業 3 兆 7,233 億元，若與 99 年批發、零售業商品銷售總額 13 兆 3,228 億元比較，增加 4.30%，其中批發業及零售業分別增加 3.53%及 6.47%（表 1-1）。

表 1-1 100 年商品之銷售總額

	總計	按員工人數分					按中業別分	
		未滿 5 人	5~49 人	50~99 人	100~199 人	200 人以上	批發業	零售業
銷售總額（億元）	138 963	2 291	35 022	19 074	29 583	52 993	101 730	37 233
結構比（%）	100.00	1.65	25.20	13.73	21.29	38.13	73.21	26.79

按員工人數觀察，以 200 人以上之大企業的銷售總額 5 兆 2,993 億元（占 38.13%）為最高，5~49 人之中小企業 3 兆 5,022 億元（占 25.20%）次之，100~199 人之大企業 2 兆 9,583 億元（占 21.29%），50~99 人之中小企業 1 兆 9,074 億元（占 13.73%），未滿 5 人之中小企業僅 2,291 億元（占 1.65%）為最低。

按小業別觀察，銷售總額達 5,000 億元以上者依序為：機械器具批發業（占 30.22%）、綜合商品零售業（占 7.04%）、家庭器具及用品批發業（占 6.94%）、食品飲料及菸草製品批發業（占 6.10%）、建材批發業（占 5.69%）、布疋及服飾品批發業（占 4.75%）、綜合商品批發業（占 4.39%）、汽機車及其零配件用品批發業（占 3.85%）、汽機車及其零配件用品零售業（占 3.70%）

等。

(二)商品銷售流向

▲100年批發零售業商品銷售內銷比重為74.33%，外銷則為25.67%

100年批發、零售業的商品銷售對象分配比率，內銷金額占商品銷售總額74.33%，外銷占25.67%，整體商品銷售仍呈現內需為主（表1-2）。

依企業規模觀察，大企業之內銷比率76.39%，高於中小企業之71.33%。按中業別觀察，零售業內銷比率高達98.61%，而批發業因包含進出口貿易，致內銷比率為65.45%。

表1-2 100年商品之銷售流向結構

單位：%

	98年 總計	99年 總計	100年 總計	按企業規模分		按中業別分		
				中小 企業	大企業	批發業	零售業	
銷售流向合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
內銷	小計	71.18	68.94	74.33	71.33	76.39	65.45	98.61
	民營工廠	12.44	13.08	16.30	21.90	12.47	20.25	5.51
	公營事業	0.85	0.70	0.53	0.73	0.39	0.61	0.30
	國內貿易商	5.43	5.31	7.14	6.99	7.24	8.98	2.09
	批發及零售商	23.72	23.60	23.83	25.66	22.58	28.40	11.34
	政府機關	0.95	0.72	0.53	0.50	0.54	0.45	0.72
	消費者	27.79	25.54	26.01	15.55	33.16	6.75	78.64
外銷	小計	28.82	31.06	25.67	28.67	23.61	34.55	1.39
	日本	0.99	6.41	2.42	1.99	2.71	3.17	0.35
	美國	2.54	1.68	1.73	2.92	0.91	2.32	0.11
	歐洲	2.76	1.69	1.94	3.85	0.64	2.61	0.11
	中國大陸（含港澳）	15.70	16.78	14.68	12.57	16.12	19.90	0.41
	東南亞	3.08	2.60	2.01	2.75	1.51	2.67	0.23
	其他地區	3.76	1.90	2.89	4.60	1.72	3.88	0.18

1、商品之內銷流向

▲100年批發零售業商品內銷對象以消費者占2成6最高，批發及零售 商次之

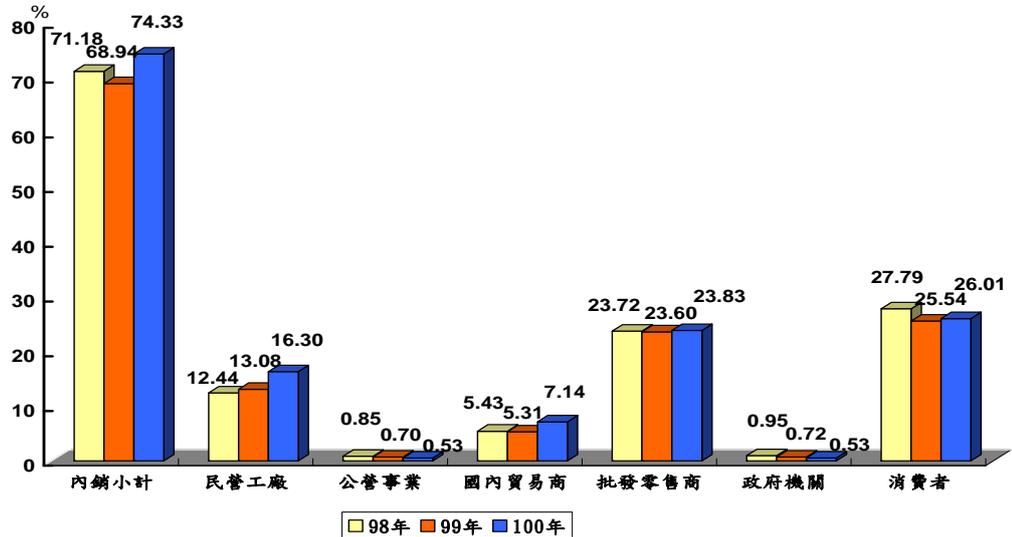
批發零售業內銷對象中，以消費者占總銷售額26.01%為最高，批發及零售業（占23.83%）次之，其餘依序為：民營工廠（占16.30%）、國內貿易商（占7.14%）、政府機關（占0.53%）及公營事業（占0.53%）。

依企業規模觀察，大企業對消費者之銷售比率顯著高於中小企業，主因各大百貨公司、便利商店及量販店等賣場銷售對象皆以消費者為主所致。而中小企業則對民營工廠之銷售比率顯著較高。

按中業別觀察，因行業特性，零售業之內銷對象主要為消費者，比率高

達 78.64%，顯著高於批發業（占 6.75%）。而批發業對民營工廠、國內貿易商及批發零售商等的銷售比率，相對高於零售業。

圖 1-1 98~100 年商品內銷流向之變動



2、商品之外銷流向

▲100 年批發零售業之商品外銷市場以中國大陸比重最高

批發零售業之外銷對象，以中國大陸占 14.68% 最高，且遠高於其他外銷國家（地區），顯示近年隨著大陸經濟快速成長，對其周邊國家帶來龐大商機，台灣因地理位置接近亦直接受惠；其餘依序為：日本（占 2.42%）、東南亞（占 2.01%）、歐洲（占 1.94%）、美國（占 1.73%）等。

依企業規模觀察，大企業外銷中國大陸之比率明顯高於中小企業，中小企業則對美國、歐洲及東南亞等比率較高。

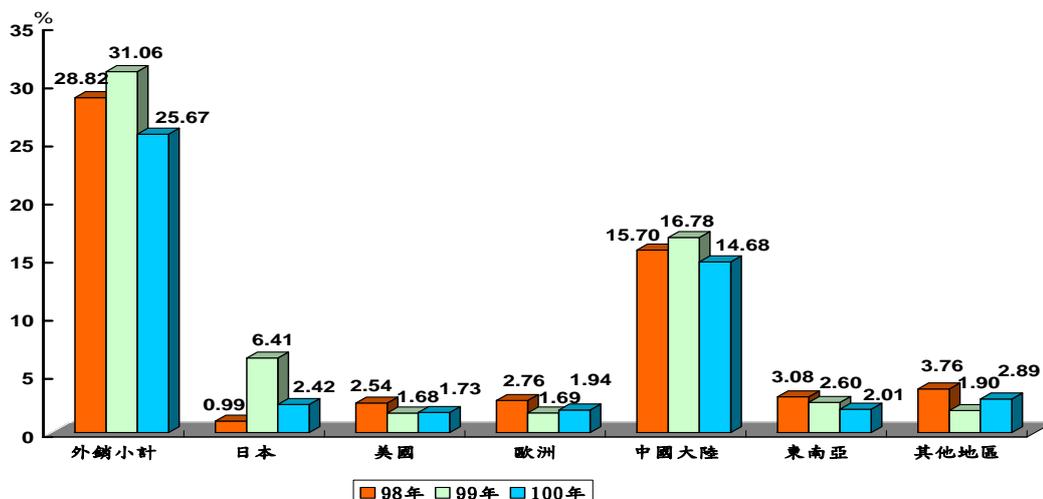
按中業別觀察，由於受產業特性影響，批發業外銷各國之比率皆相對高於零售業。

3、近 3 年商品銷售之內外銷流向比較

▲近 3 年外銷比重逐年增加，其主要來自中國大陸地區之成長

觀察 98 至 100 年調查結果，內銷流向中民營工廠比率呈逐年增加趨勢，而政府機關及公營事業則呈小幅遞減；外銷對象中東南亞比率呈逐年下滑趨勢；另 100 年與 99 年比較，以日本減少 3.99 個百分點變動最多。（圖 1-1、圖 1-2）

圖 1-2 98~100 年商品外銷流向之變動



(三)商品對消費者之銷售管道

▲逾 8 成 7 的商品透過實體店面形式銷售給消費者，顯示消費者仍習慣於實體店面購買

100 年批發、零售業商品對消費者的銷售管道觀察，以實體店面銷售之比率占 87.05%最高，顯示消費者仍習慣於實體店面購買商品，其次為網路銷售（占 7.18%，其中自行架設網站 6.94%、透過入口網站 0.24%），直銷方式（占 1.82%）再次之（表 1-3）。

依企業規模觀察，大企業採店面銷售方式顯著高於中小企業；而中小企業則在採網路銷售及直銷之比率，相對高於大型企業。

表 1-3 100 年商品對消費者之銷售管道

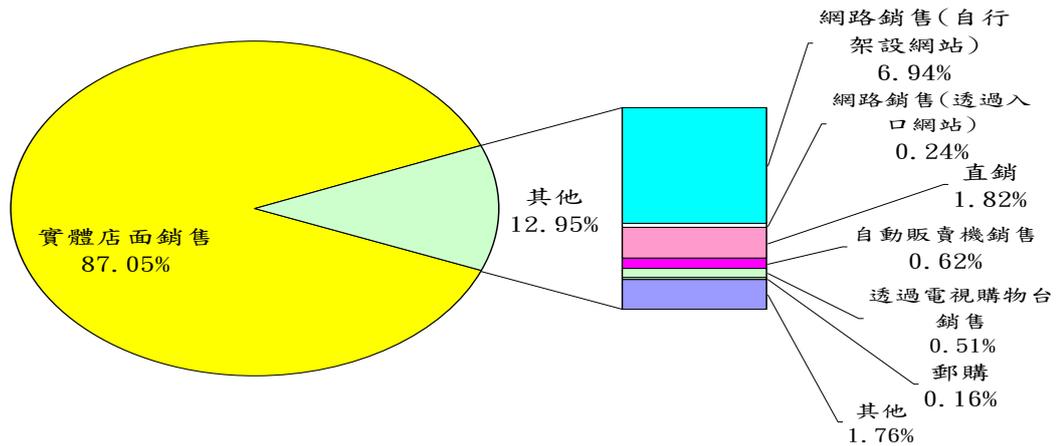
	單位：%						
	98 年 總計	99 年 總計	100 年 總計	按企業規模分		按中業別分	
				中小企業	大企業	批發業	零售業
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
實體店面銷售	88.16	89.03	87.05	64.25	94.35	60.86	93.19
網路銷售（自行架設網站）	4.97	5.34	6.94	25.04	1.15	31.83	1.11
網路銷售（透過入口網站）	0.23	0.23	0.24	0.51	0.16	0.36	0.22
直銷(多層次傳銷)	3.33	2.84	1.82	5.41	0.67	0.27	2.18
透過自動販賣機銷售	0.14	0.11	0.62	0.03	0.81	2.61	0.15
透過電視購物台銷售	0.61	0.33	0.51	0.23	0.60	0.51	0.51
透過郵購	0.03	0.10	0.16	0.14	0.16	0.03	0.19
其他	2.52	2.02	1.76	3.31	1.26	2.97	1.47

按中業別觀察，零售業因行業特性，設店需求較高，近 9 成 3 採店面銷售方式，顯著高於批發業之 60.86%；而批發業採網路銷售的比率占 32.19%，

遠高於零售業之 1.33%。

觀察近 3 年調查結果，透過網路銷售的比率有逐年增加的趨勢，而直銷則呈減少現象。

圖 1-3 100 年商品對消費者之銷售管道



(四)商品進貨總額

▲100 年我國批發、零售業之商品進貨總額達 11 兆 6,085 億元

表 1-4 100 年商品之進貨總額

	總計	按員工人數分					按中業別分	
		未滿 5 人	5~49 人	50~99 人	100~199 人	200 人以上	批發業	零售業
進貨總額(億元)	116 085	1 981	30 786	16 224	24 969	42 124	87 784	28 300
結構比(%)	100.00	1.71	26.52	13.98	21.51	36.29	75.62	24.38

依調查推估，100 年我國批發、零售業之商品進貨總額 11 兆 6,085 億元，其中批發業 8 兆 7,784 億元，零售業 2 兆 8,300 億元（表 1-4）。

按員工人數觀察，以 200 人以上之大企業的進貨總額 4 兆 2,124 億元(占 36.29%)最高，5~49 人之中小企業 3 兆 0,786 億元(占 26.52%)次之，100~199 人之大企業的進貨總額 2 兆 4,969 億元（占 21.51%），50~99 人之中小企業 1 兆 6,224 億元（占 13.98%），未滿 5 人之中小企業僅 1,981 億元（占 1.71%）最少。

按小業別觀察，商品進貨總額在 5,000 億元以上者依序為：機械器具批發業、家庭器具及用品批發業、綜合商品零售業、建材批發業、食品飲料及菸草製品批發業、綜合商品批發業及布疋及服飾品批發業等。

(五)商品進貨來源

▲ 商品進貨來源國內及海外採購比重約 63：37

表 1-5 商品之進貨來源結構

單位：%

	98 年 總計	99 年 總計	100 年 總計	按企業規模分		按中業別分	
				中小 企業	大企業	批發業	零售業
進貨來源合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
國內採購	64.18	63.01	62.86	60.06	64.90	54.92	87.46
小計	64.18	63.01	62.86	60.06	64.90	54.92	87.46
民營工廠	36.86	33.55	30.52	33.94	28.02	34.15	19.25
公營事業	1.43	1.92	1.61	2.14	1.22	0.80	4.11
國內貿易商	9.74	10.44	11.69	9.82	13.06	8.38	21.96
批發及零售商	12.83	14.28	16.61	12.24	19.80	9.62	38.30
其他	3.32	2.81	2.43	1.92	2.80	1.97	3.84
海外採購	35.82	36.99	37.14	39.94	35.10	45.08	12.54
小計	35.82	36.99	37.14	39.94	35.10	45.08	12.54
日本	6.97	7.93	7.58	6.72	8.20	9.29	2.28
美國	3.79	3.54	4.50	2.41	6.02	5.10	2.63
歐洲	5.58	5.28	5.70	8.77	3.46	6.63	3.65
中國大陸（含港澳）	9.37	10.52	9.16	11.59	7.38	11.47	1.98
東南亞	2.80	2.51	3.94	4.06	3.86	4.82	1.23
其他地區	7.32	7.21	6.26	6.39	6.17	8.03	0.78

就 100 年批發零售業商品進貨來源中，國內採購占 62.86%，而直接海外採購比率則占 37.14%（表 1-5）。

依企業規模觀察，大企業國內採購比率占 64.90%，高於中小企業之 60.06%；各規模之國內進貨比重，以未滿 5 人之中小企業占 86.03%最高，50~99 人之中小企業（占 42.91%）則為最低。

按中業別觀察，零售業國內進貨比率（占 87.46%）顯著高於批發業（占 54.92%）。

1、國內採購之進貨來源

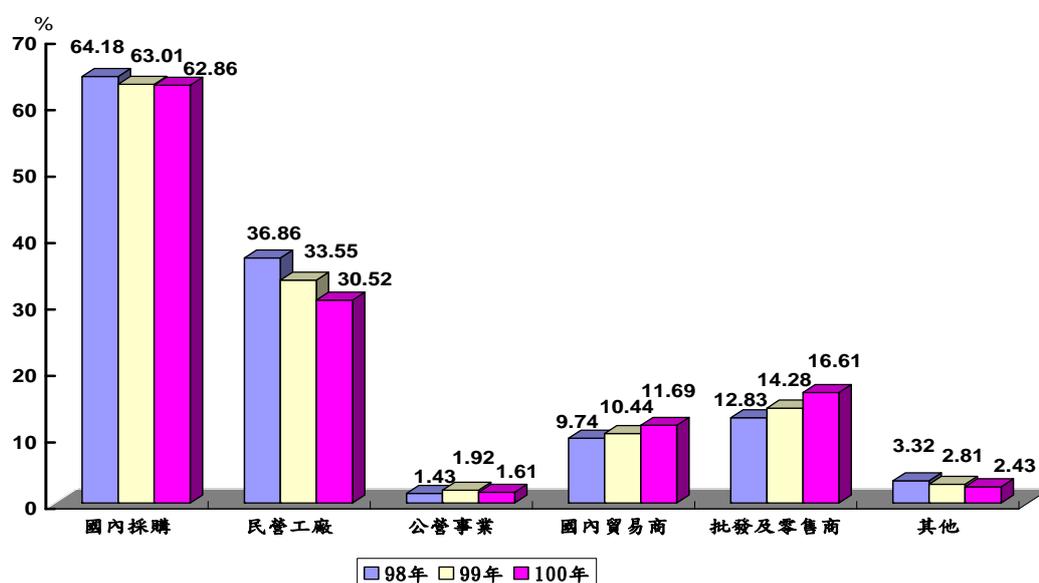
▲國內採購來源，以向民營工廠採購約占 3 成 1 最高

國內採購商品之進貨來源中，以向民營工廠採購占總進貨之 30.52%最高，批發及零售商（占 16.61%）次之，國內貿易商（占 11.69%）再次之，公營事業僅 1.61%。

依企業規模觀察，中小企業向民營工廠採購的比率 33.94%，顯著高於大企業之 28.02%；而大企業則向批發及零售商、國內貿易商採購之則比率顯著較中小企業多。

按中業別觀察，批發業向民營工廠採購的比率顯著高於零售業；而零售業則向國內貿易商、批發及零售商採購顯著較多。

圖 1-4 98~100 年商品進貨國內採購來源之變動



2、海外採購之進貨來源

▲海外採購來源，以來自中國大陸（含港澳）最多

海外採購之進貨來源中，以來自中國大陸（含港澳）占總進貨 9.16% 最高，日本（占 7.58%）次之，其餘依序為歐洲（占 5.70%）、美國（占 4.50%）及東南亞（占 3.94%）等。

依企業規模觀察，中小企業海外採購比率較大企業高 4.84 個百分點，尤以向中國大陸及歐洲採購之比率顯著較高，而大企業則向日本及美國採購比重較多。

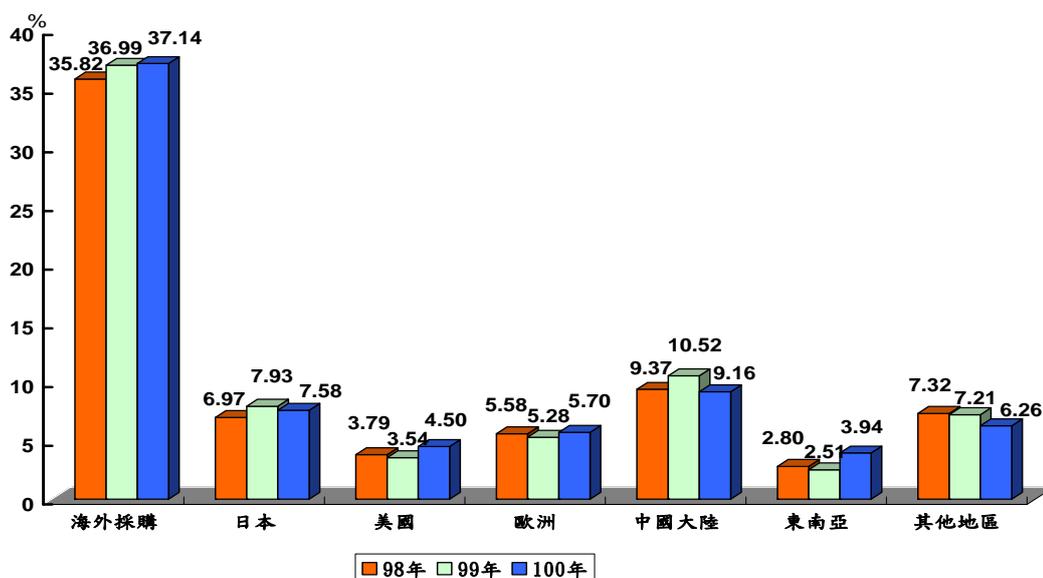
按中業別觀察，批發業海外進貨之比率達 4 成 5，顯著高於零售業之 12.54%，且對各國家地區進貨之比率亦皆較零售業高。

3、近 3 年商品進貨來源之比較

▲近 3 年批發零售業採購自國內貿易商之比率呈現遞增趨勢

觀察 98 至 100 年調查結果，近 3 年批發零售業國內外採購比率呈現小幅遞增的趨勢，而自國內採購則逐年減少；而國內採購中「民營工廠」比率呈現逐年遞減，而「國內貿易商」及「批發及零售商」則逐年遞增。（圖 1-4、圖 1-5）

圖 1-5 98~100 年商品進貨國外採購來源之變動



(六) 物流成本

▲100 年我國批發、零售業之物流成本總額 4,329 億元，約 4 成 5 用以支付運輸費用最多

物流成本指企業在從事商品或原物料購進、運輸、儲存、配送活動等流通過程中所發生的費用支出，主要包含人事費用、運輸費用、保管費用（例如自有倉儲之折舊費用、倉庫租金等）、管理費用（例如水電瓦斯、管理辦公室之租金或折舊等）。依調查推估，100 年我國批發、零售業因商品及原物料運送等過程所產生之物流成本總額 4,329 億元，其中批發業 2,441 億元（占 56.39%），零售業 1,888 億元（占 43.61%）（表 1-6）。

表 1-6 100 年批發零售業之物流成本

	總計	按員工人數分					按中業別分	
		未滿 5 人	5~49 人	50~99 人	100~199 人	200 人以上	批發業	零售業
物流成本總額（億元）	4 329	121	1 376	362	1 006	1 464	2 441	1 888
結構比（%）	100.00	2.80	31.79	8.36	23.23	33.81	56.39	43.61

按員工人數觀察，以 200 人以上之大企業 1,464 億元（占 33.81%）最高，5~49 人之中小企業的物流成本總額 1,376 億元（占 31.79%）次之，100~199 人之大企業 1,006 億元（占 23.23%），50~99 人之中小企業 362 億元（占 8.36%），未滿 5 人之中小企業僅 121 億元（占 2.80%）最少。

按小業別觀察，物流成本總額達 300 億元以上者依序為：綜合商品零售業、機械器具批發業、建材批發業、食品飲料及菸草製品批發業、燃料零售業等。

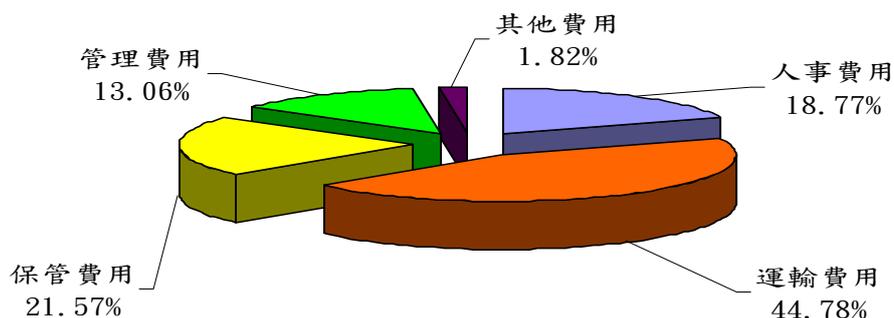
表 1-7 100 年批發、零售業物流成本之分配

單位：%

	總計	按企業規模分		按中業別分	
		中小企業	大企業	批發業	零售業
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
人事費用（僅公司內部）	18.77	22.82	14.98	19.23	18.02
運輸費用	44.78	41.59	47.76	45.23	44.06
公司自行辦理之成本	21.15	21.18	21.12	21.72	20.22
委託其他公司辦理之費用	23.63	20.41	26.64	23.51	23.84
保管費用	21.57	18.34	24.58	19.60	24.78
公司自行辦理之成本	19.44	16.20	22.47	16.90	23.59
委託其他公司辦理之費用	2.13	2.14	2.11	2.70	1.19
管理費用	13.06	14.16	12.03	13.67	12.07
公司自行辦理之成本	11.91	12.63	11.23	12.42	11.07
委託其他公司辦理之費用	1.15	1.53	0.80	1.25	1.00
其他費用	1.82	3.08	0.65	2.29	1.08
公司自行辦理之成本	1.50	2.54	0.53	1.87	0.91
委託其他公司辦理之費用	0.32	0.54	0.12	0.42	0.17

就 100 年批發零售業之物流成本中，以支付運輸費用占 44.78%（公司自行辦理占 21.15%，委託其他公司辦理占 23.63%）最高，保管費用占 21.57%（公司自行辦理占 19.44%，委託其他公司辦理占 2.13%）次之，人事費用占 18.77% 再次之，管理費用及其他費用分別占 13.06% 及 1.82%（表 1-7）。

圖 1-6 100 年批發、零售業物流成本各項費用之分布



依企業規模觀察，大企業在運輸費用及保管費用支付比率相對中小企業高，而中小企業則在人事費用及管理費用之比率相對較高。

按中業別觀察，批發業支付人事費用、運輸費用及管理費用之比率略高於零售業，而零售業則在保管費用明顯較高。

二、經營環境與策略

(一)營業據點區域分布

▲100 年底批發零售及餐飲業國內營業據點，以北部地區占約 5 成 7 最多

表 2-1 國內商業營業據點區域分布情形

單位：%

	98 年 總計	99 年 總計	100 年 總計	按企業規模分		按中業別分		
				中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
北部地區	55.66	61.02	56.77	59.78	54.99	59.77	53.23	66.15
台北市	22.98	25.12	21.61	24.55	19.87	25.13	17.52	32.21
新北市	17.01	18.97	18.70	22.20	16.63	21.49	16.92	17.42
北二都以外之北部地區	15.67	16.93	16.46	13.03	18.49	13.14	18.80	16.52
中部地區	19.63	16.64	17.91	16.90	18.51	18.79	17.69	15.30
南部地區	22.29	20.26	22.83	21.58	23.57	19.69	25.88	17.36
高雄市	8.57	9.38	10.91	10.18	11.35	9.93	11.77	9.84
高雄市以外之南部地區	13.72	10.88	11.92	11.40	12.22	9.75	14.11	7.52
東部地區	2.19	1.86	2.21	1.58	2.58	1.51	2.87	1.10
離島	0.24	0.23	0.29	0.19	0.35	0.27	0.33	0.09

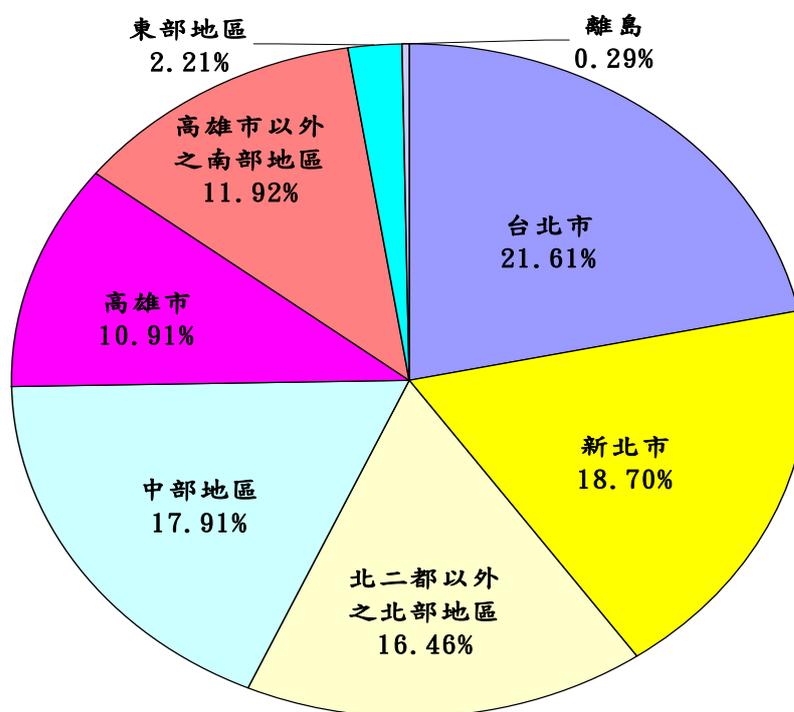
營業據點的選定對商業經營的成敗影響甚巨，而人口的多寡、商圈人流、區域用途及發展程度等，亦是業者設立營業據點考量的因素。依調查結果顯示，100 年底批發零售及餐飲業營業據點區域分布以北部地區占 56.77%（其中台北市占 21.61%及新北市占 18.70%）最多，南部地區占 22.83%（其中高雄市占 10.91%）次之，中部地區占 17.91%再次之，東部及離島地區則僅分別占 2.21%及 0.29%，營業據點分布亦反映台灣地區人口與區域經濟發展的概況（表 2-1）。

依企業規模觀察，在北二都（台北市及新北市）中小企業之分布比率顯著高於大企業，中部、南部地區則大企業比率較多。

按中業別觀察，餐飲業在台北市分布比率高達 32.21%，顯著高於批發及零售業；零售業則在南部及東部等據點分布相對較高。

觀察近 3 年調查結果，高雄市之比率呈穩定增加現象，100 年底較 98 年底增加 2.34 個百分點。

圖 2-1 100 年底國內商業營業據點區域分布情形



(二)目前經營上遭遇的困境

▲「市場競爭激烈」、「進貨成本增加」及「景氣不佳客源不足」為業者經營上遭遇的前三大困境

隨著消費習慣轉變、產銷通路大幅調整及國外經營技術的大量引進，使得批發、零售及餐飲業經營型態產生巨大改變；傳統零售店面經營方式逐漸式微，取而代之的是大型化、複合化、連鎖化、多樣化、網路化及無店面化的經營趨勢，並使業者在經營上遭遇形形色色的困境。

由加權之調查結果顯示，企業在經營上所面臨的困境，以「市場競爭激烈」占 27.30%為最高，「進貨成本增加」占 17.99%次之，「景氣不佳客源不足」占 16.57%再次之，其餘比率超過 5%者僅「稅負過重」及「勞動成本提高」（表 2-2）。

依企業規模觀察，中小企業業者對「進貨成本增加」、「景氣不佳客源不足」、「稅負過重」、「銷售商品價格下跌」及「資金取得不易」等的感受較深，其比率相對高於大企業。而大企業則在「營業用地價格或房屋租金過高」、「市場競爭激烈」及「勞動成本提高」等方面上比率較高。

按中業別觀察，批發業、零售業面對「市場競爭激烈」的感受相對較深；零售業受「景氣不佳客源不足」影響相對較高；餐飲業則飽受「進貨成本增加」之苦，比率高達 22.92%居首位，且其面臨「勞動成本提高」及「營業用地價格或房屋租金過高」的比率亦顯著高於批發業及零售業。

表 2-2 商業經營上遭遇的困境（加權）

單位：%

	99年 調查	100年 調查	101年 調查	按企業規模分		按中業別分		
				中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
市場競爭激烈	26.71	28.23	27.30	27.02	28.77	28.98	26.79	16.93
進貨成本增加	14.09	17.26	17.99	18.46	15.50	19.62	14.27	22.92
景氣不佳客源不足	19.06	12.91	16.57	17.12	13.69	14.87	19.65	15.18
稅負過重	8.72	7.02	6.16	6.45	4.68	6.06	5.96	7.91
勞動成本提高	3.76	4.96	5.14	4.85	6.67	4.39	5.21	10.54
營業用地價格或房屋租金過高	4.61	4.99	4.90	4.11	9.01	3.08	6.87	9.50
銷售商品價格下跌	4.31	4.48	4.89	5.09	3.81	6.66	2.96	0.48
消費者偏好變動大	5.18	5.17	4.41	4.24	5.28	3.80	4.94	6.55
資金取得不易	4.69	3.86	3.93	4.28	2.11	3.63	4.46	3.75
缺乏專業人才	2.09	3.12	2.75	2.55	3.85	2.31	3.35	3.35
商品壽命週期縮短	2.30	2.59	2.27	2.18	2.75	2.57	2.24	0.08
國際化能力不夠	1.17	1.32	0.79	0.87	0.38	1.01	0.56	0.24
研發不足，商業創新活動難以提升	1.05	1.08	0.79	0.77	0.87	0.80	0.87	0.32
產業相關商情搜集不易	0.51	0.99	0.46	0.41	0.75	0.56	0.39	0.08
科技應用能力欠缺	0.63	0.57	0.20	0.24	0.00	0.23	0.19	0.00
其他	1.10	1.43	1.44	1.35	1.89	1.44	1.28	2.16

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

觀察近 3 年調查結果，由於政府大幅調降企業所得稅致「稅負過重」的比率連續 2 年下降；而因原物料成本大漲影響，「進貨成本增加」比率連 2 年增加，計增 3.90 個百分點；「勞動成本提高」比率亦連 2 年增加；另 101 年國內經濟成長變弱，「景氣不佳客源不足」的比率，較 100 年增加 3.66 個百分點。

(三)目前所採取的經營策略

▲「拓展銷售通路及規模」及「提升服務品質」為企業較常採行的策略

面對國際化、自由化之衝擊，導致產銷通路的大幅改變，為期使企業能永續經營，需審度與評估企業內外之生產與經營上的變數，快速採取相對應的經營策略，方能屢戰屢勝創造輝煌的經營成果。

由加權之調查結果顯示，「拓展銷售通路及規模」（占 18.64%）、「提升服務品質」（占 18.27%）、「提高商品價值」（占 15.41%）及「薄利多

銷」(占 15.17%)為批發、零售及餐飲業目前所採行的前四大經營策略(表 2-3)。

表 2-3 批發、零售及餐飲業所採取的經營策略(加權)

單位：%

	99 年 調查	100 年 調查	101 年 調查	按企業規模分		按中業別分		
				中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
拓展銷售通路及規模	14.72	18.37	18.64	18.78	17.96	20.95	17.09	8.24
提升服務品質	17.58	19.72	18.27	17.84	20.43	15.06	21.06	29.68
提高商品價值	4.07	14.87	15.41	15.05	17.22	16.99	13.12	14.10
薄利多銷	11.58	13.83	15.17	17.10	5.28	14.50	16.05	16.08
加強廣告促銷活動	5.07	6.11	5.97	5.69	7.37	4.03	8.48	8.90
開發新事業	3.85	5.16	5.71	5.80	5.28	6.77	4.30	4.29
增強物流能力	5.73	5.13	4.53	4.78	3.22	5.85	3.02	1.48
推動商品國際化	4.54	4.44	4.44	4.56	3.82	5.67	2.80	2.80
擴增直營店或連鎖加盟處	5.22	4.00	4.24	3.09	10.14	2.41	6.81	6.10
創新營運模式	3.45	4.43	3.95	3.63	5.61	3.80	3.87	5.52
策略聯盟(企業合作)	1.83	2.64	2.51	2.42	2.96	2.87	2.16	1.40
其他	0.56	1.31	1.17	1.26	0.71	1.10	1.23	1.40

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

依企業規模觀察，中小企業採行「薄利多銷」策略的業者比率比大企業高出 11.82 個百分點，差距最為顯著，顯見中小企業面對激烈的競爭，較常採取以衝高銷售總量方式來創造利潤。而資本及人才較優勢的大企業則在「擴增直營店或連鎖加盟處」、「提高商品價值」、「提升服務品質」、「創新營運模式」及「加強廣告促銷活動」等策略上比率較高。

按中業別觀察，餐飲業首重「提升服務品質」策略，其比率占達 29.68%，亦明顯高於其他 2 行業；批發業在「拓展銷售通路及規模」、「提高商品價值」、「開發新事業」、「增強物流能力」、及「推動商品國際化」等策略上相對較高。

觀察近 3 年調查結果，「拓展銷售通路及規模」、「提高商品價值」、「薄利多銷」及「開發新事業」等策略的比率有逐年增加現象。

(四)環境因素對企業之影響

▲影響商業經營最重要的環境因素為「內需市場的興衰」

由加權之調查結果顯示，高達 35.02%業者表示「內需市場的興衰」為影響企業經營最重要的外在環境因素，「國際市場的景氣」(占 15.48%)

及「新台幣匯率的波動」（占 11.95%）分居第二、第三，其餘比率較高者依序為：「國內政局」（占 6.24%）、「兩岸關係」（占 4.18%）、「工時及基本工資的調整」（占 4.01%）及「交通便利性」（占 4.00%）等（表 2-4）。

表 2-4 環境因素對企業之影響（加權）

單位：%

	99 年 調查	100 年 調查	101 年 調查	按企業規模分		按中業別分		
				中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
內需市場的興衰	37.83	33.90	35.02	34.64	36.94	33.11	38.65	32.72
國際市場的景氣	13.67	14.29	15.48	16.06	12.53	19.92	10.18	5.89
新台幣匯率的波動	10.71	12.84	11.95	12.26	10.35	16.19	6.80	3.11
國內政局	6.08	4.99	6.24	6.42	5.35	5.82	6.91	6.39
兩岸關係	4.85	4.28	4.18	4.18	4.16	4.67	3.70	2.61
工時及基本工資的調整	2.64	3.69	4.01	3.71	5.54	2.29	4.81	13.54
交通便利性	3.37	5.66	4.00	4.02	3.90	2.07	5.58	11.52
國內股市的波動	4.38	3.85	3.95	3.53	6.07	2.58	5.39	7.82
法規牽綁	5.21	3.28	3.49	3.12	5.39	3.56	3.38	3.45
政府行政效率	3.31	2.78	2.92	2.95	2.75	2.72	3.33	2.52
國內房地產價格的漲跌	2.17	1.97	2.33	2.48	1.57	1.93	3.06	2.02
治安狀況	2.18	2.37	1.87	2.00	1.22	1.43	2.40	2.86
電子商務的普遍性	1.62	2.04	1.70	1.76	1.41	1.30	2.61	0.59
工商綜合區的設立	1.24	1.82	1.21	1.25	0.99	1.02	1.29	2.27
其他	0.73	2.25	1.67	1.63	1.83	1.40	1.90	2.69

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

依企業規模觀察，大企業認為「內需市場的興衰」、「工時及基本工資的調整」、「國內股市的波動」及「法規牽綁」等環境因素影響較高；中小企業則認為「國際市場的景氣」及「新台幣匯率的波動」等之影響較大。

按中業別觀察，因批發業外銷比重較高，故受「國際市場的景氣」及「新台幣匯率的波動」等影響最高；而「工時及基本工資的調整」、「交通便利性」及「國內股市的波動」對餐飲業經營影響較巨；而零售業主要隨「內需市場的興衰」而波動。

觀察近 3 年調查結果，「國際市場的景氣」及「工時及基本工資的調整」之影響比率有遞增現象，「兩岸關係」則呈遞減。

三、經營動向

(一)商品銷售強調的特色

▲品質、實用性及價格為業者商品銷售的前三大特色

表 3-1 批發零售業商品銷售強調的特色（加權）

單位：%

	99 年 調查	100 年 調查	101 年 調查	按企業規模分		按中業別分	
				中小企業	大企業	批發業	零售業
商品品質優良	21.45	23.28	25.25	25.42	24.33	27.18	22.11
商品具實用性	18.11	16.82	18.13	19.02	13.18	17.07	19.87
商品價格合理	17.74	17.68	16.59	17.57	11.07	17.03	15.86
商品品牌具知名度	13.46	11.80	11.58	10.69	16.54	11.91	11.03
商品具獨特性	8.11	8.61	7.71	7.61	8.27	7.65	7.81
商品具齊全性	9.41	8.65	7.63	7.36	9.13	7.25	8.24
商品具價值感	3.75	5.21	5.66	5.33	7.49	5.07	6.61
商品具時尚性	3.47	3.27	3.43	3.04	5.60	2.71	4.59
商品具創新性	3.68	3.61	3.10	2.95	3.92	3.27	2.83
其他	0.82	1.06	0.93	1.02	0.47	0.85	1.06

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

由加權之調查結果顯示，業者在商品銷售上，最多強調「商品品質優良」（占 25.25%），顯見好品質的商品最能在市場接受，「商品具實用性」占 18.13%次之，「商品價格合理」占 16.59%再次之，餘比率較高依次為：「商品品牌具知名度」、「商品具獨特性」及「商品具齊全性」等（表 3-1）。

依企業規模觀察，大企業在「商品品牌具知名度」之比率顯著高於中小企業。而中小企業則在「商品價格合理」及「商品實用性」上相對較高。

按中業別觀察，批發業相對重視「商品品質優良」的特性；零售業則較強調「商品具實用性」。

觀察近 3 年調查結果，「商品品質優良」及「商品具價值感」呈逐年遞增，而「商品品牌具知名度」及「商品具齊全性」等則呈減少趨勢。

(二)期望政府提供各項的輔導協助措施

▲較多業者期望政府提供「開發新興商機」與「增加企業低利貸款」等協助

由加權之調查結果顯示，約 2 成 3 的業者希望政府提供的協助為「提供新興商機」最多，「增加企業低利貸款」占 22.15%次之，「提供經營管理新知」占 14.66%再次之，「協助成立策略聯盟」及「輔導商業 e 化」分別占 10.28%及 8.03%，分居第四及第五位（表 3-2）。

依企業規模觀察，中小企業期望政府在「增加企業低利貸款」的協助上，

顯著較大企業殷切；大企業則在「建構完備的電子商務環境」、「檢討商業法規，簡化行政流程」及「協助人才培訓」方面比率較高。

表 3-2 為提升競爭力，政府應提供之協助（加權）

單位：%

	100 年 調查	101 年 調查	按企業規模分		按中業別分		
			中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
提供新興商機	23.90	22.74	22.73	22.79	23.86	21.01	22.49
增加企業低利貸款	20.88	22.15	23.29	16.33	22.90	21.85	17.98
提供經營管理新知	17.25	14.66	14.76	14.13	14.50	15.09	13.82
協助成立策略聯盟	11.29	10.28	10.29	10.25	10.32	10.25	10.12
協助商業 e 化	8.67	8.03	8.27	6.83	7.33	8.81	9.67
建構完備的電子商務環境	5.22	6.13	5.60	8.79	6.00	6.78	3.97
檢討商業法規，簡化行政流程	3.65	5.70	5.03	9.08	5.63	5.49	7.14
協助人才培訓	3.04	4.56	4.24	6.21	3.57	5.28	8.58
其他	6.09	5.75	5.78	5.58	5.88	5.43	6.23

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

按中業別觀察，批發業業者期望政府提供「增加企業低利貸款」的相對較高；而餐飲業則在「輔導商業 e 化」、「檢討商業法規，簡化行政流程」及「協助人才培訓」方面之業者比率相對較高。

與 100 年調查結果比較，101 年「檢討商業法規，簡化行政流程」增加 2.05 個百分點較多，「提供經營管理新知」則減少 2.59 個百分點較多。

(三)業務拓展方式

▲逾 7 成 3 的企業採取「業務人員推廣」方式拓展業務；有超過 2 成 4 的業者利用網路行銷

依調查結果顯示，7 成 3 的企業採取「業務人員推廣」進行業務拓展，顯示直接面對客戶具快速有效促進交易過程的優點，仍是業者最多使用的業務拓展方式；「經銷商代理」（占 32.90%）及「網路行銷」（占 24.19%，其中自行架設網站占 15.26%、透過入口網站占 8.93%）分居第二、第三位，其餘依序為：「型錄行銷」（占 12.75%）、「電視台行銷」（占 4.43%）及「多層次傳銷」（占 2.22%）等（表 3-3）。

依企業規模觀察，大企業挾資本及資源優勢下在「網路行銷」、「型錄行銷」及「電視台行銷」等拓銷方式之比率顯著高於中小企業。

按中業別觀察，批發業則採取「業務人員推廣」及「經銷商代理」方式之比率明顯較高；而零售業則在應用「網路行銷」、「型錄行銷」、「電視

台行銷」及「多層次傳銷」等相對較多。

表 3-3 企業採取之業務拓展方式（複選）

單位：%

	99 年 調查	100 年 調查	101 年 調查	按企業規模分		按中業別分	
				中小企業	大企業	批發業	零售業
業務人員推廣	77.69	76.94	73.38	73.97	69.98	80.41	61.90
經銷商代理	33.80	30.57	32.90	32.48	35.35	40.09	21.17
網路行銷（自行架設網站）	13.71	13.85	15.26	13.66	24.46	14.29	16.84
網路行銷（透過入口網站）	8.25	8.43	8.93	7.50	17.19	7.26	11.67
型錄行銷	12.76	11.62	12.75	11.15	22.03	8.18	20.23
電視台行銷	4.48	4.22	4.43	3.23	11.38	3.34	6.21
多層次傳銷（直銷）	2.89	1.91	2.22	2.10	2.91	1.21	3.86
其他	7.44	8.40	10.75	10.35	13.08	6.28	18.06

觀察近 3 年調查結果，業者透過「網路行銷」的比率呈現逐年遞增，而採「業務人員推廣」的比率則呈遞減。

四、產業國際化及未來發展

（一）未來希望加強拓銷之海外市場

▲龐大的市場商機與地理位置優勢，6 成 3 業者未來希望加強拓展大陸市場

依調查結果顯示，中國大陸因龐大的市場商機與地理位置優勢，有 6 成 3 的業者未來希望加強拓展大陸市場，其餘海外市場依序為：東協（占 27.58%）、歐洲（占 23.57%）、北美（占 23.33%）、日韓（占 18.10%）、印度中南美中東等新興市場（占 17.01%）及非洲（占 2.92%）（表 4-1）。

表 4-1 未來希望加強拓銷之海外市場（複選）

單位：%

	99 年 調查	100 年 調查	101 年 調查	按企業規模分		按中業別分	
				中小企業	大企業	批發業	零售業
中國大陸	70.21	69.71	63.18	59.41	81.12	57.46	81.87
東協(ASEAN)	31.70	24.95	27.58	28.82	21.68	28.41	24.87
歐洲	17.34	16.02	23.57	26.62	9.09	26.67	13.47
北美	18.64	16.58	23.33	24.85	16.08	25.40	16.58
日、韓	16.12	16.87	18.10	18.38	16.78	19.84	12.44
印度中南美中東等新興市場	13.14	11.95	17.01	18.68	9.09	19.21	9.84
非洲	1.68	1.41	2.92	3.09	2.10	3.02	2.59
其他	1.60	3.44	2.07	1.76	3.50	2.38	1.04

依企業規模觀察，大企業業者對「中國大陸」（占 81.12%）市場的重視顯著高於中小企業，而中小企業則相對重視「東協」、「北美」、「歐洲」及「印度、中南美、中東等新興市場」等海外市場。

按中業別觀察，零售業對「中國大陸」市場的重視程度顯著較高，而批發業則相對重視「東協」、「北美」、「歐洲」、「日韓」及「印度、中南美、中東等新興市場」等海外市場。

觀察近 3 年調查結果，「中國大陸」之比率呈逐年遞減，「日韓」則小幅遞增；另 101 年僅「中國大陸」比率減少，其餘市場均呈增加。

(二)產業發展亟需解決之瓶頸

▲「市場導向的政策規劃不夠」、「國內企業規模過小」及「行政效率不彰」為產業發展亟需解決的前 3 大瓶頸

表 4-2 未來產業發展最需解決之瓶頸（加權）

單位：%

	99 年 調查	100 年 調查	101 年 調查	按企業規模分		按中業別分	
				中小企業	大企業	批發業	零售業
市場導向的政策規劃不夠	11.42	15.92	16.09	15.71	18.22	16.31	15.73
國內企業規模過小	9.61	12.86	13.35	14.24	8.42	13.39	13.29
行政效率不彰	17.60	10.38	13.25	13.60	11.27	12.82	13.94
國際化不足	9.01	9.34	10.88	10.72	11.80	12.40	8.42
地方產業整合度不佳	12.58	10.94	10.51	11.23	6.52	10.43	10.65
產業政策偏重產品技術領域	6.87	7.94	8.03	7.78	9.42	8.76	6.85
在地生活型態未充分轉化為商機	6.80	8.25	6.99	6.74	8.42	5.38	9.59
高階國際專業經營人才的培育不足	7.89	4.39	4.91	4.48	7.33	5.56	3.87
國內網站規模及服務安全性待加強	3.75	4.63	4.28	4.12	5.14	3.88	4.93
綠色商業發展待落實	6.28	5.13	3.35	3.12	4.66	3.50	3.12
網路交易金流機制尚未完備	3.46	3.24	3.16	2.85	4.90	2.41	4.38
其他	2.80	6.97	5.19	5.42	3.90	5.16	5.23

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

由加權之調查結果顯示，未來產業發展最需解決的瓶頸，以「市場導向的政策規劃不夠」占 16.09% 最高，「國內企業規模過小」（占 13.35%）次之，「行政效率不彰」（占 13.25%）再次之。其餘依序為：「國際化不足」（占 10.88%）、「地方產業整合度不佳」（占 10.51%）、「產業政策偏重產品技術領域」（占 8.03%）、「在地生活型態未充分轉化為商機」（占

6.99%)、「高階國際專業經營人才的培育不足」(占4.91%)、「國內網站規模及服務安全性待加強」(占4.28%)、「綠色商業發展待落實」(占3.35%)、「網路交易金流機制尚未完備」(占3.16%)等(表4-2)。

依企業規模觀察，中小企業認為未來發展需解決的瓶頸，在「國內企業規模過小」及「地方產業整合度不佳」比率較為顯著。

按中業別觀察，批發業感受「國際化不足」瓶頸相對較多；零售業則在「在地生活型態未充分轉化為商機」瓶頸較多。

觀察近3年調查結果，「市場導向的政策規劃不夠」、「國內企業規模過小」、「國際化不足」、及「產業政策偏重產品技術領域」等比率呈逐年遞增趨勢；而「地方產業整合度不佳」及「綠色商業發展待落實」等則呈遞減。

(三)擴大產業國際化之措施

▲約4成7業者認為「推動台灣商業品牌發展策略」為擴大產業國際化最具影響力的措施

表4-3 擴大產業國際化最具影響力措施(單選)

單位：%

	99年 調查	100年 調查	101年 調查	按企業規模分		按中業別分		
				中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推動台灣商業品牌發展策略	40.10	40.16	46.84	46.75	47.30	44.53	50.14	49.11
積極推動參與區域經濟整合	38.80	34.16	32.29	32.31	32.16	32.95	31.04	33.04
善用台商布局全球的優勢	13.72	16.82	11.15	11.22	10.79	13.82	8.00	5.36
藉助政府部門資源挹注	7.38	8.85	9.73	9.72	9.75	8.70	10.82	12.50

調查結果顯示，業者認為擴大產業國際化最具影響力的措施為「推動台灣商業品牌發展策略」(占46.84%)，顯示建立及推展品牌的策略不僅能提高商品價值，亦為商品國際化最有效的利器；其次為「積極推動參與區域經濟整合」占32.29%，是以與大陸簽訂ECFA為起點，並積極參與國際合作乃正確有效的努力方向；至於「善用台商布局全球的優勢」及「藉助政府部門資源挹注」分別占11.15%及9.73%，分居第三及第四位(表4-3)。

按中業別觀察，批發業在「善用台商布局全球的優勢」的比率顯著高於零售業及餐飲業；零售業在「推動台灣商業品牌發展策略」比率最高；而餐飲業則在「積極推動參與區域經濟整合」及「藉助政府部門資源挹注」比率

較高。

觀察近 3 年調查結果，「推動台灣商業品牌發展策略」及「藉助政府部門資源挹注」逐年增加，而「積極推動參與區域經濟整合」則遞減。

(四)擴大開放陸客來台觀光之影響

▲約 2 成 4 業者之營收直接受惠開放陸客來台觀光政策

隨著兩岸關係的和緩，兩岸交流亦日益頻繁，政府遂於 97 年 7 月 18 日正式開放大陸人民來臺觀光，自 97 年 7 月迄 100 年 10 月底，大陸旅客來台觀光達 277 萬餘人次。另依交通部觀光局估計，陸客來台已為國內帶來新台幣 1,392 億元之觀光外匯收益，創造豐厚的旅遊外匯收入，增進國內觀光產業發展，促進兩岸交流合作與良性互動。

表 4-4 擴大開放陸客來台觀光，對營收之直接影響（單選）

單位：%

	99 年 總計	100 年 總計	按企業規模分		按中業別分		
			中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
有助益	19.84	23.59	21.33	35.48	18.26	26.81	49.55
無助益	80.16	76.41	78.67	64.52	81.74	73.19	50.45

由調查結果顯示，有 23.59% 的批發、零售及餐飲業業者營收直接受益開放陸客來台觀光，其中以餐飲業比率 49.55% 最高，零售業 26.81% 次之，批發業 18.26%；另依企業規模觀察，大企業受益之比率（占 35.48%）顯著高於中小企業（占 21.33%）（表 4-4）。

表 4-5 陸客來台觀光，對 100 年營收之貢獻（單選）

單位：%

	總計	按企業規模分		按中業別分		
		中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
未滿 1%	65.36	64.76	67.25	64.35	65.26	68.47
1%~未滿 3%	17.11	17.34	16.37	18.30	16.14	16.22
3%~未滿 5%	8.70	9.23	7.02	8.83	9.12	7.21
5%~未滿 10%	4.77	4.80	4.68	4.10	5.26	5.41
10%~未滿 20%	2.10	2.03	2.34	1.89	2.11	2.70
20%以上	1.96	1.85	2.34	2.52	2.11	0.00

與 99 年調查結果比較，直接受益的比率增加 3.75 個百分點，且批發、零售及餐飲業直接受益的比率亦皆增加，是以開放陸客來台觀光受益層面逐

漸擴散。

在直接受益的 713 家業者表示，100 年陸客來台觀光對營收之貢獻，以「未滿 1%」級距(占 65.36%)最高，其餘依次為：「1%~未滿 3%」占 17.11%、「3%~未滿 5%」占 8.70%、「5%~未滿 10%」占 4.77%、「10%~未滿 20%」占 2.10%、「20%以上」占 1.96% (表 4-5)。

五、結語

- (一)商業占 GDP 之比重超過 2 成，直逼製造業，對經濟成長之貢獻不容忽視。受到歐債危機之影響，製造業生產停滯，惟與民間消費直接相關之零售業及餐飲業仍持續成長，有助於提升經濟成長。
- (二)由於國內市場有限，商業對外投資迅速，根據本調查，有拓銷海外市場之批發業者占 36.3%，零售業者占 18.2%，均以中國大陸為主要拓銷地區。故可協助業者舉辦各式展售會切入市場，並朝向規模化、品牌化和網路化發展，以擴大經濟規模及利潤。
- (三)因應人口結構及消費習慣之改變，近年綜合商品零售業之營運模式日趨多元化，包括外食商機成長空間大，相對的亦帶動鮮食廠、物流中心之商機。
- (四)商業變化快速，未來中長期將以新事業、新市場、新型態為發展方向。政府可積極引導業者朝向跨領域整合發展，並培育管理與行銷人才之外語與國際化能力，提升整體品質及產業附加價值。

參、統計結果表

表1 商品的銷售

	商品銷售總額 (百萬元)	結構比 (%)	銷 售				
			總 計	合 計	民 營 工 廠	公 營 事 業	國 內 貿 易 商
總 計	13 896 314	100.00	100.00	74.33	16.30	0.53	7.14
按 員 工 人 數 分							
中 小 企 業	5 638 722	40.58	100.00	71.33	21.90	0.73	6.99
未滿5人	229 102	1.65	100.00	91.66	19.50	0.43	6.18
5人~49人	3 502 237	25.20	100.00	75.17	24.76	0.84	6.98
50人~99人	1 907 382	13.73	100.00	61.82	16.94	0.55	7.10
大 企 業	8 257 593	59.42	100.00	76.39	12.47	0.39	7.24
100人~199人	2 958 286	21.29	100.00	54.14	14.64	0.62	10.68
200人以上	5 299 307	38.13	100.00	88.81	11.26	0.27	5.31
按 行 業 別 分							
45-46 批發業	10 172 999	73.21	100.00	65.45	20.25	0.61	8.98
451 商品經紀業	61 680	0.44	100.00	60.20	36.86	0.06	1.12
452 綜合商品批發業	610 032	4.39	100.00	73.55	19.89	0.12	3.84
453 農產原料及活動物批發業	80 707	0.58	100.00	79.53	25.01	1.19	6.57
454 食品、飲料及菸草製品批發業	847 983	6.10	100.00	80.32	14.09	0.50	4.42
455 布疋及服飾品批發業	660 736	4.75	100.00	61.67	15.40	0.00	7.35
456 家庭器具及用品批發業	964 954	6.94	100.00	70.54	6.54	0.11	7.84
457 藥品及化粧品批發業	389 666	2.80	100.00	94.67	18.88	3.65	3.84
458 文教育樂用品批發業	305 366	2.20	100.00	61.02	7.71	0.29	1.93
461 建材批發業	790 127	5.69	100.00	81.55	44.18	0.68	3.00
462 化學原料及其製品批發業	412 514	2.97	100.00	74.08	49.63	0.52	12.12
463 燃料批發業	95 367	0.69	100.00	72.83	47.37	2.32	2.20
464 機械器具批發業	4 199 006	30.22	100.00	50.52	13.88	0.66	12.88
465 汽機車及其零配件用品批發業	534 929	3.85	100.00	84.17	39.42	0.25	12.32
469 其他專賣批發業	219 933	1.58	100.00	87.56	55.36	0.66	8.84
47-48 零售業	3 723 316	26.79	100.00	98.61	5.51	0.30	2.09
471 綜合商品零售業	978 645	7.04	100.00	99.91	1.43	0.04	0.02
472 食品、飲料及菸草製品零售業	409 873	2.95	100.00	97.27	4.76	0.13	5.87
473 布疋及服飾品零售業	277 706	2.00	100.00	98.17	1.65	0.00	11.75
474 家庭器具及用品零售業	306 429	2.21	100.00	97.37	7.69	0.42	2.95
475 藥品及化粧品零售業	173 740	1.25	100.00	99.80	4.89	0.90	0.32
476 文教育樂用品零售業	118 400	0.85	100.00	96.40	10.44	3.74	0.74
481 建材零售業	48 186	0.35	100.00	93.72	44.87	0.21	1.92
482 燃料零售業	303 520	2.18	100.00	100.00	6.12	0.13	0.14
483 資通訊及家電設備零售業	359 941	2.59	100.00	95.48	3.86	0.14	2.11
484 汽機車及其零配件用品零售業	514 339	3.70	100.00	99.85	10.76	0.23	0.10
485 其他專賣零售業	56 946	0.41	100.00	99.18	14.96	0.38	0.00
487 其他無店面零售業	175 590	1.26	100.00	99.16	2.64	0.42	0.56

總額及對象分配

年

單位：%

批發及 零售商	政府 機關	銷直			對 接 外 銷						
		消費者	合計	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸 (含港澳)	東南亞	其他 地區	
23.83	0.53	26.01	25.67	2.42	1.73	1.94	1.24	14.68	2.01	1.65	
25.66	0.50	15.55	28.67	1.99	2.92	3.85	2.98	12.57	2.75	1.62	
54.15	0.67	10.74	8.34	2.53	0.65	0.48	0.48	1.84	1.97	0.39	
26.02	0.58	15.99	24.83	2.45	3.18	5.35	0.35	8.39	2.92	2.20	
21.57	0.33	15.33	38.18	1.09	2.72	1.49	8.09	21.53	2.55	0.71	
22.58	0.54	33.16	23.61	2.71	0.91	0.64	0.06	16.12	1.51	1.66	
17.57	0.16	10.46	45.86	6.66	1.00	1.04	0.09	31.28	3.16	2.64	
25.38	0.76	45.83	11.19	0.50	0.86	0.42	0.04	7.67	0.58	1.12	
28.40	0.45	6.75	34.55	3.17	2.32	2.61	1.69	19.90	2.67	2.19	
20.14	0.11	1.91	39.80	6.88	7.54	2.44	0.00	20.18	0.72	2.05	
47.18	1.89	0.63	26.45	3.98	5.46	2.08	0.10	12.04	0.74	2.05	
30.71	1.74	14.31	20.47	4.40	2.52	0.60	0.16	4.48	5.42	2.90	
53.87	0.30	7.15	19.68	0.41	1.15	0.77	0.20	0.99	8.51	7.65	
29.67	0.01	9.24	38.33	0.10	5.14	3.58	0.06	13.36	11.63	4.45	
25.91	0.21	29.93	29.46	1.33	1.92	9.44	0.03	13.80	2.27	0.67	
58.74	0.95	8.62	5.33	0.82	0.65	0.91	0.50	0.82	0.91	0.72	
23.53	0.57	26.99	38.98	2.71	11.38	15.46	0.20	1.47	1.22	6.53	
31.66	0.14	1.90	18.45	1.31	5.17	4.62	0.49	3.91	1.51	1.43	
11.45	0.15	0.21	25.92	1.67	1.39	1.26	0.31	17.28	2.13	1.89	
18.29	0.65	2.00	27.17	0.60	0.60	0.02	0.00	8.15	1.25	16.55	
20.60	0.38	2.12	49.48	5.27	0.93	0.73	3.69	36.60	1.34	0.91	
24.46	0.82	6.89	15.83	3.32	1.73	1.10	0.00	8.22	0.45	1.01	
22.58	0.11	0.00	12.44	2.51	0.20	0.31	2.77	3.12	1.45	2.08	
11.34	0.72	78.64	1.39	0.35	0.11	0.11	0.02	0.41	0.23	0.16	
0.95	0.13	97.34	0.09	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.08	0.00	
39.11	0.49	46.91	2.73	0.98	0.24	0.00	0.08	0.52	0.81	0.09	
17.25	0.12	67.40	1.83	0.06	0.02	0.02	0.04	0.85	0.51	0.34	
16.09	1.29	68.93	2.63	1.62	0.09	0.46	0.00	0.24	0.05	0.16	
2.31	1.05	90.32	0.20	0.00	0.00	0.00	0.04	0.10	0.05	0.01	
9.52	0.66	71.30	3.60	0.96	0.42	0.34	0.04	1.17	0.46	0.20	
41.15	0.26	5.32	6.28	1.68	0.00	0.00	0.00	0.69	0.25	3.66	
4.93	0.05	88.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3.99	2.97	82.42	4.52	0.51	0.44	0.56	0.05	1.97	0.45	0.55	
7.30	0.95	80.51	0.15	0.00	0.01	0.00	0.00	0.10	0.04	0.00	
19.26	0.80	63.78	0.82	0.01	0.08	0.01	0.00	0.12	0.34	0.26	
24.28	0.28	70.97	0.84	0.00	0.44	0.04	0.00	0.30	0.06	0.00	

表2 商品的進貨
100

	商品進貨 總額 (百萬元)	結構比 (%)	進				
			總計	國 內 採			
				合計	民營 工廠	公營 事業	國 內 貿易商
總 計	11 608 452	100.00	100.00	62.86	30.52	1.61	11.69
按 員 工 人 數 分							
中 小 企 業	4 899 146	42.20	100.00	60.06	33.94	2.14	9.82
未滿5人	198 125	1.71	100.00	86.03	40.84	7.82	10.69
5人~49人	3 078 625	26.52	100.00	67.42	39.78	2.10	11.06
50人~99人	1 622 396	13.98	100.00	42.91	22.03	1.51	7.34
大 企 業	6 709 307	57.80	100.00	64.90	28.02	1.22	13.06
100人~199人	2 496 902	21.51	100.00	52.51	29.64	1.06	11.39
200人以上	4 212 405	36.29	100.00	72.25	27.05	1.31	14.05
按 行 業 別 分							
45-46 批發業	8 778 421	75.62	100.00	54.92	34.15	0.80	8.38
451 商品經紀業	50 042	0.43	100.00	39.32	31.65	0.00	4.15
452 綜合商品批發業	552 219	4.76	100.00	83.71	45.37	0.05	2.31
453 農產原料及活動物批發業	56 330	0.49	100.00	55.49	12.42	2.46	12.06
454 食品、飲料及菸草製品批發業	659 921	5.68	100.00	48.96	25.00	1.97	5.54
455 布疋及服飾品批發業	524 229	4.52	100.00	81.18	62.53	0.04	11.00
456 家庭器具及用品批發業	870 906	7.50	100.00	37.76	23.53	0.56	6.65
457 藥品及化粧品批發業	247 394	2.13	100.00	39.84	9.92	0.00	3.87
458 文教育樂用品批發業	250 007	2.15	100.00	68.78	31.78	0.00	1.62
461 建材批發業	674 622	5.81	100.00	72.49	56.44	3.35	5.29
462 化學原料及其製品批發業	357 271	3.08	100.00	54.27	42.46	2.19	4.88
463 燃料批發業	85 656	0.74	100.00	95.01	54.50	12.40	18.28
464 機械器具批發業	3 802 962	32.76	100.00	45.51	25.76	0.01	11.39
465 汽機車及其零配件用品批發業	449 725	3.87	100.00	70.43	60.28	0.93	4.25
469 其他專賣批發業	197 136	1.70	100.00	75.36	47.16	2.50	13.79
47-48 零售業	2 830 032	24.38	100.00	87.46	19.25	4.11	21.96
471 綜合商品零售業	745 388	6.42	100.00	89.46	8.48	0.66	5.29
472 食品、飲料及菸草製品零售業	297 051	2.56	100.00	89.18	25.64	2.84	34.56
473 布疋及服飾品零售業	157 288	1.35	100.00	60.60	20.24	0.00	19.70
474 家庭器具及用品零售業	209 424	1.80	100.00	71.70	12.44	3.63	29.38
475 藥品及化粧品零售業	143 351	1.23	100.00	92.09	1.86	0.00	67.50
476 文教育樂用品零售業	78 459	0.68	100.00	72.78	16.53	0.00	15.87
481 建材零售業	40 582	0.35	100.00	91.71	44.24	0.42	12.82
482 燃料零售業	282 388	2.43	100.00	100.00	33.75	33.13	0.02
483 資通訊及家電設備零售業	306 162	2.64	100.00	96.64	22.05	0.54	44.87
484 汽機車及其零配件用品零售業	446 601	3.85	100.00	91.21	28.48	0.00	25.88
485 其他專賣零售業	36 354	0.31	100.00	89.61	43.77	0.00	4.61
487 其他無店面零售業	86 984	0.75	100.00	61.46	9.21	0.00	20.31

總額及來源分配

年

單位：%

貨		來源									
購直		接			海			外		採	購
批發及 零售商	其他	合計	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含 港澳)	東南亞	其他 地區		
16.61	2.43	37.14	7.58	4.50	5.70	2.87	9.16	3.94	3.39		
12.24	1.92	39.94	6.72	2.41	8.77	4.45	11.59	4.06	1.94		
24.68	2.01	13.97	2.48	2.42	0.70	0.14	1.38	1.07	5.79		
11.69	2.79	32.58	5.51	2.58	11.11	0.65	7.36	3.37	2.00		
11.78	0.26	57.09	9.53	2.10	5.31	12.19	20.86	5.72	1.37		
19.80	2.80	35.10	8.20	6.02	3.46	1.72	7.38	3.86	4.45		
9.63	0.79	47.49	15.86	3.80	2.92	3.73	7.78	3.64	9.75		
25.83	4.00	27.75	3.66	7.33	3.78	0.54	7.14	3.98	1.31		
9.62	1.97	45.08	9.29	5.10	6.36	3.76	11.47	4.82	4.27		
3.51	0.00	60.68	49.45	1.11	2.50	0.00	3.21	2.02	2.39		
32.21	3.78	16.29	1.38	2.28	0.73	0.00	9.40	1.96	0.54		
21.55	7.00	44.51	0.09	25.07	2.24	0.13	4.23	8.97	3.79		
14.32	2.14	51.04	8.15	3.41	5.12	0.66	1.11	4.73	27.87		
6.94	0.67	18.82	0.07	0.92	5.05	0.22	4.95	2.92	4.70		
2.56	4.46	62.24	17.53	1.00	31.99	2.11	5.64	3.77	0.19		
24.48	1.58	60.16	6.05	14.72	25.68	0.94	7.62	4.63	0.53		
33.99	1.39	31.22	5.85	0.53	2.04	1.15	17.12	3.15	1.38		
7.03	0.38	27.51	6.81	1.53	0.65	1.23	10.65	5.09	1.55		
4.06	0.67	45.73	9.32	5.91	5.20	10.04	8.76	3.35	3.15		
9.82	0.01	4.99	0.97	1.77	0.12	1.14	0.21	0.52	0.27		
6.60	1.75	54.49	10.24	8.14	1.60	6.63	18.22	6.42	3.25		
4.87	0.10	29.57	14.29	0.07	12.48	0.11	0.96	1.39	0.28		
5.46	6.46	24.64	6.54	2.05	2.40	1.63	3.33	5.10	3.59		
38.30	3.84	12.54	2.28	2.63	3.65	0.12	1.98	1.23	0.66		
65.50	9.53	10.54	0.77	4.53	2.45	0.07	0.93	0.61	1.18		
24.39	1.75	10.82	1.31	1.57	3.28	0.00	0.41	1.80	2.45		
20.08	0.58	39.40	2.68	0.29	16.11	0.12	12.12	7.47	0.61		
26.17	0.08	28.30	2.16	0.29	17.56	0.17	6.49	1.29	0.35		
22.32	0.42	7.91	0.61	3.80	1.56	0.51	0.65	0.64	0.14		
39.41	0.97	27.22	2.70	4.67	3.73	0.00	8.28	7.30	0.53		
33.66	0.57	8.29	2.26	2.01	3.09	0.00	0.12	0.81	0.00		
31.85	1.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
28.37	0.81	3.36	0.01	0.81	0.04	0.01	2.08	0.41	0.00		
33.09	3.76	8.79	8.13	0.00	0.50	0.15	0.00	0.00	0.00		
22.75	18.48	10.39	1.18	0.76	7.41	0.76	0.27	0.00	0.00		
31.50	0.43	38.54	6.16	25.49	1.97	0.75	1.46	2.51	0.20		

表3 商品對消費者

100

		總計	實體店面銷售	網路銷售 (自行架設網站)	網路銷售 (透過入口網站)
總計		100.00	87.05	6.94	0.24
按員工人數分					
	中小企業	100.00	64.25	25.04	0.51
	未滿5人	100.00	93.31	0.18	0.46
	5人~49人	100.00	54.34	38.83	0.35
	50人~99人	100.00	80.77	0.73	0.81
	大企業	100.00	94.35	1.15	0.16
	100人~199人	100.00	93.14	0.95	0.48
	200人以上	100.00	94.50	1.17	0.12
按行業別分					
45-46 批發業		100.00	60.86	31.83	0.36
451	商品經紀業	100.00	100.00	0.00	0.00
452	綜合商品批發業	100.00	97.82	0.55	0.00
453	農產原料及活動物批發業	100.00	48.07	7.16	0.17
454	食品、飲料及菸草製品批發業	100.00	59.68	0.85	1.11
455	布疋及服飾品批發業	100.00	97.50	0.00	0.54
456	家庭器具及用品批發業	100.00	23.22	74.70	0.07
457	藥品及化粧品批發業	100.00	89.57	2.25	2.27
458	文教育樂用品批發業	100.00	96.06	0.84	0.28
461	建材批發業	100.00	99.04	0.00	0.07
462	化學原料及其製品批發業	100.00	52.65	0.00	0.00
463	燃料批發業	100.00	86.33	0.01	0.00
464	機械器具批發業	100.00	94.89	0.05	0.15
465	汽機車及其零配件用品批發業	100.00	92.08	0.29	0.31
469	其他專賣批發業
47-48 零售業		100.00	93.19	1.11	0.22
471	綜合商品零售業	100.00	99.50	0.38	0.07
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.00	95.14	1.00	0.66
473	布疋及服飾品零售業	100.00	93.68	0.13	0.83
474	家庭器具及用品零售業	100.00	96.50	0.03	0.49
475	藥品及化粧品零售業	100.00	96.13	0.02	0.11
476	文教育樂用品零售業	100.00	91.65	2.31	0.00
481	建材零售業	100.00	96.76	0.84	0.00
482	燃料零售業	100.00	99.39	0.00	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	100.00	97.22	0.38	0.17
484	汽機車及其零配件用品零售業	100.00	98.52	0.13	0.01
485	其他專賣零售業	100.00	50.74	0.34	0.16
487	其他無店面零售業	100.00	4.57	18.23	0.82

之銷售管道方式

年					單位：%
透過電視 購物台銷售	透過郵購	透過自動 販賣機銷售	直銷 (多層次傳銷)	其他	
0.51	0.16	0.62	1.82	1.76	
0.23	0.14	0.03	5.41	3.31	
0.00	0.01	0.00	1.08	4.95	
0.19	0.13	0.00	2.98	2.23	
0.34	0.18	0.08	10.42	5.24	
0.60	0.16	0.81	0.67	1.26	
0.02	0.10	0.00	0.93	4.12	
0.67	0.17	0.91	0.64	0.89	
0.51	0.03	2.61	0.27	2.97	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0.22	0.00	0.00	0.00	1.42	
23.86	0.09	0.00	1.06	19.60	
0.59	0.10	29.59	0.34	4.45	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0.12	0.04	0.00	0.14	1.72	
0.00	0.00	0.00	0.00	4.39	
0.03	0.00	0.00	0.34	2.46	
0.00	0.00	0.00	0.21	0.40	
0.00	0.00	0.00	41.73	5.62	
0.00	0.00	0.00	13.66	0.00	
0.00	0.02	0.00	0.26	4.63	
0.00	0.00	0.00	0.00	7.32	
...	
0.51	0.19	0.15	2.18	1.47	
0.00	0.01	0.00	0.00	0.03	
0.83	0.00	0.00	1.08	1.29	
0.04	0.00	0.00	0.00	3.50	
0.00	0.00	0.00	0.05	2.19	
0.02	0.15	0.00	0.02	2.10	
0.00	0.17	0.00	0.00	5.74	
0.00	0.00	0.00	0.00	2.40	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.60	
0.00	0.00	0.00	0.05	2.09	
0.00	0.00	0.00	0.00	1.35	
0.26	0.02	0.00	29.48	19.00	
10.57	3.97	3.56	40.78	0.45	

表4 物流成本的

100

	物流成本 總額 (百萬元)	結構比 (%)	總計	費用	
				人事費用	運輸費用
				內部	內部
總計	432 943	100.00	100.00	18.77	21.15
按 員 工 人 數 分					
中 小 企 業	185 991	42.96	100.00	22.82	21.18
未滿5人	12 131	2.80	100.00	22.57	18.60
5人~49人	137 647	31.79	100.00	23.28	21.47
50人~99人	36 213	8.36	100.00	21.81	20.91
大 企 業	246 952	57.04	100.00	14.98	21.12
100人~199人	100 561	23.23	100.00	15.26	21.21
200人以上	146 391	33.81	100.00	14.86	21.08
按 行 業 別 分					
45-46 批發業	244 147	56.39	100.00	19.23	21.72
451 商品經紀業	3 025	0.70	100.00	18.08	23.74
452 綜合商品批發業	16 396	3.79	100.00	17.30	20.45
453 農產原料及活動物批發業	3 944	0.91	100.00	18.12	22.79
454 食品、飲料及菸草製品批發業	36 410	8.41	100.00	18.15	22.86
455 布疋及服飾品批發業	22 265	5.14	100.00	34.87	16.66
456 家庭器具及用品批發業	18 392	4.25	100.00	12.83	16.84
457 藥品及化粧品批發業	11 560	2.67	100.00	22.07	18.01
458 文教育樂用品批發業	9 202	2.13	100.00	17.46	20.13
461 建材批發業	42 863	9.90	100.00	19.63	25.54
462 化學原料及其製品批發業	13 450	3.11	100.00	19.55	18.96
463 燃料批發業	2 592	0.60	100.00	20.97	31.17
464 機械器具批發業	43 301	10.00	100.00	16.26	23.75
465 汽機車及其零配件用品批發業	13 545	3.13	100.00	14.97	19.99
469 其他專賣批發業	7 202	1.66	100.00	19.34	24.96
47-48 零售業	188 796	43.61	100.00	18.02	20.22
471 綜合商品零售業	55 643	12.85	100.00	13.42	18.33
472 食品、飲料及菸草製品零售業	15 826	3.66	100.00	22.33	26.61
473 布疋及服飾品零售業	7 908	1.83	100.00	18.70	20.16
474 家庭器具及用品零售業	14 797	3.42	100.00	22.53	19.16
475 藥品及化粧品零售業	2 948	0.68	100.00	29.50	12.65
476 文教育樂用品零售業	11 399	2.63	100.00	23.35	22.65
481 建材零售業	3 530	0.82	100.00	24.45	21.05
482 燃料零售業	33 786	7.80	100.00	15.29	22.75
483 資通訊及家電設備零售業	7 917	1.83	100.00	18.98	22.43
484 汽機車及其零配件用品零售業	20 592	4.76	100.00	14.62	22.28
485 其他專賣零售業	7 029	1.62	100.00	18.37	19.06
487 其他無店面零售業	7 421	1.71	100.00	19.13	9.10

總額及費用分配

年

單位：%

運輸費用	保管費用		管理費用			其他費用	
	委外	內部	委外	內部	委外	內部	委外
23.63	19.44	2.13	11.91	1.15	1.50	0.32	
20.41	16.20	2.14	12.63	1.53	2.54	0.54	
27.34	13.86	0.52	12.23	1.32	3.30	0.25	
19.65	16.17	2.26	12.70	1.02	2.94	0.51	
21.14	16.61	2.10	12.52	2.73	1.53	0.64	
26.64	22.47	2.11	11.23	0.80	0.53	0.12	
26.19	17.32	3.57	13.27	2.09	0.95	0.14	
26.83	24.59	1.51	10.39	0.27	0.36	0.12	
23.51	16.90	2.70	12.42	1.25	1.87	0.42	
27.39	14.31	0.58	13.78	0.96	0.82	0.34	
29.87	16.25	0.56	12.90	1.55	1.07	0.05	
21.40	21.56	0.92	12.86	0.73	1.46	0.16	
24.16	14.89	2.89	14.36	1.56	1.00	0.12	
13.98	9.64	1.72	13.38	1.28	5.86	2.61	
27.97	18.74	4.59	15.34	1.64	1.47	0.56	
25.62	17.15	2.53	7.16	1.83	4.77	0.86	
25.93	22.74	0.99	10.87	1.03	0.65	0.21	
17.98	20.32	0.52	11.54	0.33	4.02	0.13	
24.94	17.68	5.48	11.88	0.21	1.07	0.21	
16.77	18.60	0.71	9.16	1.30	1.22	0.09	
25.31	14.94	5.52	11.77	1.86	0.49	0.09	
28.42	22.41	1.00	11.94	0.95	0.30	0.03	
21.98	19.30	0.95	12.75	0.30	0.25	0.17	
23.84	23.59	1.19	11.07	1.00	0.91	0.17	
27.75	31.14	0.82	8.04	0.06	0.43	0.01	
22.41	16.02	0.33	11.60	0.32	0.34	0.04	
28.60	17.22	1.72	11.33	1.66	0.43	0.17	
21.09	16.81	2.09	14.49	0.71	2.54	0.57	
21.37	22.14	0.61	11.57	1.66	0.19	0.30	
18.16	19.13	0.04	15.38	0.17	1.01	0.11	
18.23	20.54	1.12	9.35	1.08	4.09	0.10	
19.48	30.78	0.00	10.80	0.00	0.82	0.08	
22.09	22.00	0.90	9.41	1.61	1.71	0.87	
25.26	27.26	2.79	6.78	0.48	0.40	0.11	
20.71	23.98	0.22	15.94	0.48	1.21	0.03	
22.66	12.21	3.03	23.02	9.86	0.80	0.19	

表5 國內營業據點

100

		總計	台北市	新北市
總計		100.00	21.61	18.70
按員工人數分業				
	中小企業	100.00	24.55	22.20
	未滿5人	100.00	23.77	20.26
	5人~49人	100.00	23.40	19.55
	50人~99人	100.00	28.36	31.03
	大企業	100.00	19.87	16.63
	100人~199人	100.00	25.34	12.11
	200人以上	100.00	19.05	17.30
按行業別分				
45-46 批發業		100.00	25.13	21.49
451	商品經紀業	100.00	59.02	9.84
452	綜合商品批發業	100.00	22.17	16.75
453	農產原料及活動物批發業	100.00	11.35	11.61
454	食品、飲料及菸草製品批發業	100.00	23.27	22.42
455	布疋及服飾品批發業	100.00	38.07	11.29
456	家庭器具及用品批發業	100.00	30.22	35.60
457	藥品及化粧品批發業	100.00	22.68	10.63
458	文教育樂用品批發業	100.00	33.46	23.82
461	建材批發業	100.00	28.54	12.94
462	化學原料及其製品批發業	100.00	25.22	24.34
463	燃料批發業	100.00	11.17	2.79
464	機械器具批發業	100.00	24.60	12.13
465	汽機車及其零配件用品批發業	100.00	9.50	18.80
469	其他專賣批發業	100.00	27.59	63.79
47-48 零售業		100.00	17.52	16.92
471	綜合商品零售業	100.00	15.33	19.94
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.00	22.64	14.07
473	布疋及服飾品零售業	100.00	25.62	14.29
474	家庭器具及用品零售業	100.00	24.60	15.22
475	藥品及化粧品零售業	100.00	25.00	14.39
476	文教育樂用品零售業	100.00	24.73	17.90
481	建材零售業	100.00	20.31	23.44
482	燃料零售業	100.00	3.73	19.88
483	資通訊及家電設備零售業	100.00	8.96	9.10
484	汽機車及其零配件用品零售業	100.00	14.66	11.80
485	其他專賣零售業	100.00	35.54	7.44
487	其他無店面零售業	100.00	20.85	8.06
56 餐飲業		100.00	32.21	17.42
561	餐館業	100.00	33.38	17.28
562	飲料店	100.00	34.35	15.59
569	其他餐飲業	100.00	9.90	26.73

區域分布情形

年底

單位：%

高雄市	北部 (不含北2都)	中部	南部 (不含高雄市)	東部	離島
10.91	16.46	17.91	11.92	2.21	0.29
10.18	13.03	16.90	11.40	1.58	0.19
5.39	25.41	12.65	11.12	1.17	0.23
10.87	12.62	18.79	12.99	1.65	0.18
9.18	11.31	12.00	6.46	1.46	0.20
11.35	18.49	18.51	12.22	2.58	0.35
14.30	15.33	17.47	13.29	1.89	0.27
10.91	18.97	18.67	12.06	2.69	0.36
9.93	13.14	18.79	9.75	1.51	0.27
4.92	9.84	9.84	6.56	0.00	0.00
12.97	9.43	17.22	17.92	2.59	0.94
10.82	16.89	23.48	18.21	7.12	0.53
7.30	20.57	15.12	9.68	1.00	0.63
13.96	9.64	19.16	6.85	0.89	0.13
7.06	9.50	10.89	5.55	1.10	0.29
15.49	13.96	20.40	13.88	2.58	0.37
10.02	5.10	16.26	9.07	2.27	0.00
20.74	5.47	18.65	12.70	0.80	0.16
3.81	22.29	16.72	7.62	0.00	0.00
13.97	8.94	56.98	5.59	0.56	0.00
7.73	16.41	30.07	8.26	0.65	0.15
4.80	23.40	24.00	15.70	3.70	0.10
2.11	2.57	2.11	1.83	0.00	0.00
11.77	18.80	17.69	14.11	2.87	0.33
9.85	22.11	17.65	11.26	3.39	0.48
9.89	14.51	23.08	12.97	2.42	0.44
13.71	15.48	17.19	11.51	2.03	0.18
14.02	11.70	19.55	13.30	1.60	0.00
10.74	16.58	18.37	12.00	2.59	0.33
8.24	22.85	13.07	11.54	1.65	0.00
3.13	14.06	32.81	0.00	6.25	0.00
9.16	17.24	25.47	21.58	2.95	0.00
22.08	11.69	12.26	33.81	1.87	0.24
9.08	17.90	23.61	17.25	5.58	0.13
20.66	11.57	16.53	7.44	0.83	0.00
16.11	17.06	22.27	14.22	1.42	0.00
9.84	16.52	15.30	7.52	1.10	0.09
9.70	15.19	14.93	8.31	1.17	0.04
10.43	13.36	18.41	6.45	1.17	0.23
8.91	45.05	6.44	2.97	0.00	0.00

表6-1 所採取

101年

	樣本家數 (家)	總計	擴增直營 店或連鎖 加盟店處	推動商品 國際化	開 發 新事業
總 計	3 023	100.00	6.09	5.13	5.72
按 員 工 人 數 分					
中 小 企 業	2 541	100.00	4.25	5.23	5.79
未滿5人	355	100.00	2.82	3.66	6.48
5人~49人	1 782	100.00	4.38	5.61	5.39
50人~99人	404	100.00	4.95	4.95	6.93
大 企 業	482	100.00	15.77	4.56	5.39
100人~199人	235	100.00	10.64	5.53	4.68
200人以上	247	100.00	20.65	3.64	6.07
按 行 業 別 分					
45-46 批發業	1 736	100.00	3.46	6.68	6.68
451 商品經紀業	46	100.00	2.17	15.22	10.87
452 綜合商品批發業	57	100.00	3.51	12.28	10.53
453 農產原料及活動物批發業	107	100.00	3.74	7.48	3.74
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	4.40	1.10	5.13
455 布疋及服飾品批發業	137	100.00	3.65	16.79	5.11
456 家庭器具及用品批發業	235	100.00	3.83	7.66	6.81
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	5.33	2.67	10.67
458 文教育樂用品批發業	83	100.00	3.61	8.43	4.82
461 建材批發業	209	100.00	0.96	3.35	4.31
462 化學原料及其製品批發業	95	100.00	1.05	7.37	13.68
463 燃料批發業	59	100.00	3.39	5.08	5.08
464 機械器具批發業	167	100.00	3.59	5.99	10.18
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	6.61	8.26	4.96
469 其他專賣批發業	72	100.00	1.39	5.56	5.56
47-48 零售業	1 063	100.00	9.69	2.92	4.52
471 綜合商品零售業	144	100.00	11.11	1.39	3.47
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	6.94	2.78	5.56
473 布疋及服飾品零售業	100	100.00	15.00	9.00	5.00
474 家庭器具及用品零售業	139	100.00	12.23	5.76	2.88
475 藥品及化粧品零售業	57	100.00	28.07	0.00	0.00
476 文教育樂用品零售業	96	100.00	11.46	2.08	4.17
481 建材零售業	43	100.00	2.33	2.33	6.98
482 燃料零售業	83	100.00	3.61	0.00	2.41
483 資通訊及家電設備零售業	115	100.00	6.96	2.61	12.17
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	5.26	0.00	0.00
485 其他專賣零售業	59	100.00	3.39	1.69	5.08
487 其他無店面零售業	60	100.00	6.67	5.00	6.67
56 餐飲業	224	100.00	9.38	3.57	4.02
561 餐館業	139	100.00	11.51	5.04	5.04
562 飲料店	47	100.00	10.64	2.13	4.26
569 其他餐飲業	38	100.00	0.00	0.00	0.00

的經營策略—最主要

3月底

單位：%

提高商品 價值	薄利多銷	拓展銷售 通路及規模	增 強 物流能力	加強極廣告 促銷活動	提 升 服務品質	策略聯盟 (企業合作)	創 新 營運模式	其 他
16.01	19.05	21.20	2.94	3.31	15.42	1.39	1.92	1.82
15.58	21.76	21.29	3.23	3.23	14.72	1.38	1.57	1.97
15.49	32.11	14.37	2.82	1.97	13.80	1.97	0.56	3.94
15.04	22.22	22.11	3.09	3.20	14.20	1.46	1.57	1.74
18.07	10.64	23.76	4.21	4.46	17.82	0.50	2.48	1.24
18.26	4.77	20.75	1.45	3.73	19.09	1.45	3.73	1.04
22.13	7.23	22.55	2.55	3.83	14.89	1.28	3.83	0.85
14.57	2.43	19.03	0.40	3.64	23.08	1.62	3.64	1.21
18.26	18.03	24.19	3.97	2.25	11.18	1.79	1.79	1.73
8.70	21.74	17.39	0.00	4.35	10.87	2.17	0.00	6.52
12.28	12.28	21.05	5.26	0.00	17.54	1.75	3.51	0.00
17.76	34.58	17.76	0.93	0.00	9.35	1.87	0.93	1.87
15.75	23.08	31.14	3.66	1.10	10.62	1.83	0.37	1.83
24.09	13.87	19.71	0.73	1.46	10.22	2.19	1.46	0.73
18.72	17.45	21.28	3.83	3.83	9.36	2.55	2.13	2.55
17.33	4.00	30.67	4.00	2.67	17.33	1.33	2.67	1.33
24.10	9.64	26.51	6.02	1.20	14.46	0.00	0.00	1.20
16.75	24.88	26.32	6.22	1.91	9.57	1.44	2.87	1.44
20.00	22.11	9.47	6.32	2.11	12.63	0.00	1.05	4.21
15.25	23.73	20.34	5.08	0.00	13.56	6.78	0.00	1.69
25.75	6.59	26.35	1.80	3.59	7.78	1.80	5.39	1.20
17.36	5.79	30.58	6.61	5.79	12.40	0.83	0.00	0.83
9.72	27.78	23.61	5.56	1.39	15.28	1.39	2.78	0.00
13.26	20.41	19.19	1.79	4.89	18.53	0.94	1.98	1.88
11.11	26.39	11.11	2.78	6.25	18.75	2.08	4.86	0.69
12.50	33.33	23.61	1.39	1.39	8.33	0.00	0.00	4.17
12.00	15.00	17.00	3.00	5.00	12.00	1.00	3.00	3.00
20.86	12.95	23.02	0.72	4.32	15.11	0.00	1.44	0.72
14.04	15.79	17.54	0.00	3.51	17.54	0.00	1.75	1.75
17.71	27.08	19.79	0.00	5.21	10.42	0.00	2.08	0.00
13.95	25.58	23.26	4.65	2.33	18.60	0.00	0.00	0.00
1.20	25.30	10.84	2.41	7.23	44.58	0.00	0.00	2.41
12.17	17.39	22.61	1.74	3.48	13.91	1.74	3.48	1.74
9.47	11.58	22.11	2.11	7.37	38.95	2.11	0.00	1.05
22.03	30.51	10.17	1.69	3.39	11.86	3.39	0.00	6.78
11.67	10.00	35.00	1.67	6.67	10.00	0.00	3.33	3.33
11.61	20.54	7.59	0.45	4.02	33.48	0.45	2.68	2.23
14.39	20.14	6.47	0.00	5.76	29.50	0.00	1.44	0.72
6.38	12.77	4.26	2.13	2.13	46.81	0.00	6.38	2.13
7.89	31.58	15.79	0.00	0.00	31.58	2.63	2.63	7.89

表6-2 所採取

101年

	樣本家數 (家)	總計	擴增直營 店或連鎖 加盟店處	推動商品 國際化	開 發 新事業
總 計	3 023	100.00	4.24	4.44	5.71
按 員 工 人 數 分					
中 小 企 業	2 541	100.00	3.09	4.56	5.80
未滿5人	355	100.00	2.16	2.97	6.31
5人~49人	1 782	100.00	3.16	4.93	5.66
50人~99人	404	100.00	3.54	4.31	5.95
大 企 業	482	100.00	10.14	3.82	5.28
100人~199人	235	100.00	7.17	4.13	4.91
200人以上	247	100.00	12.90	3.53	5.62
按 行 業 別 分					
45-46 批發業	1 736	100.00	2.41	5.67	6.77
451 商品經紀業	46	100.00	2.15	13.30	10.30
452 綜合商品批發業	57	100.00	2.25	8.04	8.68
453 農產原料及活動物批發業	107	100.00	2.41	5.51	5.34
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	3.13	1.15	4.89
455 布疋及服飾品批發業	137	100.00	3.27	13.90	5.04
456 家庭器具及用品批發業	235	100.00	2.58	7.03	6.09
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	3.66	1.95	11.46
458 文教育樂用品批發業	83	100.00	1.97	7.66	5.03
461 建材批發業	209	100.00	0.53	3.36	5.49
462 化學原料及其製品批發業	95	100.00	0.60	6.15	13.29
463 燃料批發業	59	100.00	2.71	5.76	7.80
464 機械器具批發業	167	100.00	2.18	4.80	9.38
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	4.63	6.43	4.93
469 其他專賣批發業	72	100.00	1.33	4.79	6.38
47-48 零售業	1 063	100.00	6.81	2.80	4.30
471 綜合商品零售業	144	100.00	7.69	1.89	2.77
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	6.17	2.83	5.66
473 布疋及服飾品零售業	100	100.00	9.98	7.39	4.81
474 家庭器具及用品零售業	139	100.00	7.59	4.25	3.99
475 藥品及化粧品零售業	57	100.00	19.11	1.27	2.23
476 文教育樂用品零售業	96	100.00	7.56	2.13	4.84
481 建材零售業	43	100.00	1.69	3.39	5.93
482 燃料零售業	83	100.00	3.32	0.00	1.55
483 資通訊及家電設備零售業	115	100.00	5.10	2.23	7.81
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	4.15	0.00	2.96
485 其他專賣零售業	59	100.00	1.99	2.98	4.30
487 其他無店面零售業	60	100.00	5.69	5.09	5.39
56 餐飲業	224	100.00	6.10	2.80	4.29
561 餐館業	139	100.00	7.25	3.56	5.01
562 飲料店	47	100.00	6.61	2.72	4.67
569 其他餐飲業	38	100.00	1.02	0.00	1.02

的經營策略—加權

3月底

單位：%

提高商品 價值	薄利多銷	拓展銷售 通路及規模	增 強 物流能力	加強極廣告 促銷活動	提 升 服務品質	策略聯盟 (企業合作)	創 新 營運模式	其 他
15.41	15.17	18.64	4.53	5.97	18.27	2.51	3.95	1.17
15.05	17.10	18.78	4.78	5.69	17.84	2.42	3.63	1.26
14.62	24.45	15.43	4.05	4.64	17.22	2.91	2.75	2.48
14.75	17.52	19.12	4.82	5.63	17.39	2.46	3.45	1.11
16.76	9.08	20.07	5.22	6.86	20.35	1.86	5.13	0.86
17.22	5.28	17.96	3.22	7.37	20.43	2.96	5.61	0.71
18.30	6.93	20.33	3.50	7.48	17.60	3.19	5.84	0.62
16.21	3.75	15.78	2.95	7.28	23.05	2.74	5.40	0.79
16.99	14.50	20.95	5.85	4.03	15.06	2.87	3.80	1.10
12.45	16.74	18.03	3.86	3.43	12.88	2.58	0.43	3.86
18.97	9.97	21.86	6.75	1.93	14.47	3.22	3.86	0.00
16.18	24.10	17.90	4.48	2.75	13.25	3.10	3.79	1.20
15.08	18.34	25.14	7.00	4.62	14.20	1.97	3.33	1.15
21.25	12.53	19.75	1.50	3.41	12.40	2.59	3.68	0.68
16.47	14.52	18.97	5.62	5.85	14.36	2.65	4.45	1.41
16.10	7.80	24.15	4.63	6.34	16.34	3.17	3.66	0.73
21.44	8.97	21.44	4.81	4.38	17.94	2.19	3.28	0.88
16.19	18.41	23.36	8.32	2.39	13.89	3.01	3.98	1.06
16.27	15.87	12.90	7.74	2.38	17.66	2.38	1.98	2.78
11.86	21.02	14.58	5.76	2.03	16.27	7.46	3.39	1.36
21.59	6.00	21.70	5.13	3.05	15.70	3.27	6.54	0.65
15.99	6.58	22.12	5.23	8.67	18.83	3.74	2.24	0.60
13.83	21.01	19.95	8.78	0.80	16.49	1.86	4.79	0.00
13.12	16.05	17.09	3.02	8.48	21.06	2.16	3.87	1.23
11.85	19.92	10.09	3.28	11.98	22.19	2.40	5.30	0.63
11.05	22.88	21.85	4.37	2.83	14.65	1.80	3.08	2.83
14.60	12.01	17.93	4.81	7.21	14.23	1.29	3.51	2.22
17.63	10.81	19.95	3.73	9.14	18.28	1.16	2.83	0.64
12.74	14.01	17.20	0.96	6.69	21.34	0.32	2.87	1.27
15.31	19.96	18.80	0.78	10.08	16.09	0.97	3.49	0.00
14.83	22.46	19.07	6.36	2.54	20.34	0.85	2.54	0.00
3.54	19.91	9.07	3.76	11.28	35.84	5.09	5.09	1.55
12.92	15.95	18.66	1.44	7.66	19.30	2.87	5.10	0.96
10.87	10.67	19.57	1.58	11.07	31.82	3.56	3.16	0.59
19.87	20.86	12.58	2.98	3.64	20.53	2.32	3.97	3.97
11.98	7.78	24.25	3.59	8.98	18.86	2.69	3.89	1.80
14.10	16.08	8.24	1.48	8.90	29.68	1.40	5.52	1.40
14.23	14.62	7.51	0.66	11.07	29.12	0.92	5.67	0.40
17.12	13.62	5.45	1.56	9.34	31.52	0.78	5.45	1.17
9.64	24.87	14.72	4.57	0.00	29.44	4.06	5.08	5.58

表7 未來希望加強拓銷

101年

	樣本家數 (家)	規畫拓銷海外市場廠 商之比率	拓銷地區	
			北美	歐洲
總計	2 799	29.40	23.33	23.57
按員工人數分				
中小企業	2 386	28.50	24.85	26.62
未滿5人	348	18.68	15.38	20.00
5人~49人	1 682	28.95	27.72	28.13
50人~99人	356	35.96	18.75	24.22
大企業	413	34.62	16.08	9.09
100人~199人	209	34.45	20.83	11.11
200人以上	204	34.80	11.27	7.04
按行業別分				
45-46 批發業	1 736	36.29	25.40	26.67
451 商品經紀業	46	43.48	45.00	25.00
452 綜合商品批發業	57	59.65	44.12	38.24
453 農產原料及活動物批發業	107	33.64	30.56	33.33
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	24.91	16.18	16.18
455 布疋及服飾品批發業	137	50.36	40.58	37.68
456 家庭器具及用品批發業	235	35.74	34.52	41.67
457 藥品及化粧品批發業	75	22.67	23.53	23.53
458 文教育樂用品批發業	83	50.60	23.81	42.86
461 建材批發業	209	27.75	20.69	20.69
462 化學原料及其製品批發業	95	51.58	6.12	12.24
463 燃料批發業	59	23.73	0.00	7.14
464 機械器具批發業	167	50.30	14.29	11.90
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	25.62	38.71	35.48
469 其他專賣批發業	72	33.33	16.67	16.67
47-48 零售業	1 063	18.16	16.58	13.47
471 綜合商品零售業	144	9.72	14.29	0.00
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	15.28	18.18	0.00
473 布疋及服飾品零售業	100	26.00	7.69	7.69
474 家庭器具及用品零售業	139	21.58	13.33	10.00
475 藥品及化粧品零售業	57	26.32	0.00	0.00
476 文教育樂用品零售業	96	18.75	33.33	33.33
481 建材零售業	43	13.95	50.00	33.33
482 燃料零售業	83	1.20	0.00	0.00
483 資通訊及家電設備零售業	115	20.87	33.33	29.17
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	14.74	0.00	7.14
485 其他專賣零售業	59	18.64	0.00	9.09
487 其他無店面零售業	60	38.33	21.74	17.39

之海外市場—複選

3月底

單位：%

規畫拓銷之地區					
中國大陸	東協 (ASEAN)	印度、中南美、 中東等新興市場	日、韓	非洲	其他
63.18	27.58	17.01	18.10	2.92	2.07
59.41	28.82	18.68	18.38	3.09	1.76
58.46	30.77	20.00	26.15	3.08	1.54
57.29	30.39	20.33	16.84	3.49	2.26
67.97	21.88	11.72	20.31	1.56	0.00
81.12	21.68	9.09	16.78	2.10	3.50
72.22	19.44	8.33	19.44	2.78	4.17
90.14	23.94	9.86	14.08	1.41	2.82
57.46	28.41	19.21	19.84	3.02	2.38
40.00	25.00	30.00	15.00	0.00	0.00
50.00	23.53	17.65	17.65	2.94	0.00
50.00	36.11	8.33	36.11	5.56	2.78
72.06	25.00	8.82	23.53	2.94	2.94
30.43	34.78	18.84	14.49	4.35	0.00
52.38	15.48	21.43	21.43	3.57	4.76
70.59	35.29	11.76	17.65	5.88	0.00
42.86	16.67	23.81	26.19	4.76	7.14
50.00	29.31	18.97	15.52	0.00	1.72
87.76	42.86	16.33	18.37	2.04	0.00
57.14	42.86	42.86	7.14	0.00	7.14
73.81	30.95	19.05	15.48	1.19	3.57
48.39	22.58	22.58	22.58	6.45	0.00
75.00	37.50	37.50	25.00	4.17	0.00
81.87	24.87	9.84	12.44	2.59	1.04
92.86	14.29	0.00	14.29	0.00	0.00
90.91	27.27	9.09	9.09	0.00	0.00
88.46	15.38	3.85	19.23	3.85	3.85
86.67	26.67	10.00	10.00	0.00	0.00
93.33	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
94.44	33.33	16.67	33.33	5.56	0.00
66.67	66.67	16.67	33.33	0.00	0.00
100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
62.50	33.33	20.83	16.67	8.33	4.17
85.71	14.29	7.14	0.00	0.00	0.00
54.55	18.18	27.27	9.09	0.00	0.00
73.91	26.09	4.35	0.00	4.35	0.00

表8-1 商品銷售上強調

101年

		樣本家數 (家)	總計	商品具實用性	商品品質優良	商品具時尚性
總	計	2 799	100.00	23.15	29.15	2.86
按	員 工 人 數 分					
	中 小 企 業	2 386	100.00	24.60	29.17	2.43
	未滿5人	348	100.00	23.28	26.15	2.59
	5人~49人	1 682	100.00	25.92	29.85	2.20
	50人~99人	356	100.00	19.66	28.93	3.37
	大 企 業	413	100.00	14.77	29.06	5.33
	100人~199人	209	100.00	13.88	30.62	6.70
	200人以上	204	100.00	15.69	27.45	3.92
按	行 業 別 分					
45-46	批發業	1 736	100.00	21.14	32.49	2.25
451	商品經紀業	46	100.00	17.39	28.26	4.35
452	綜合商品批發業	57	100.00	24.56	26.32	3.51
453	農產原料及活動物批發業	107	100.00	21.50	29.91	1.87
454	食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	11.36	37.00	1.10
455	布疋及服飾品批發業	137	100.00	18.25	34.31	7.30
456	家庭器具及用品批發業	235	100.00	27.23	25.11	3.83
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	21.33	38.67	2.67
458	文教育樂用品批發業	83	100.00	14.46	31.33	3.61
461	建材批發業	209	100.00	24.88	31.10	1.91
462	化學原料及其製品批發業	95	100.00	21.05	34.74	2.11
463	燃料批發業	59	100.00	32.20	27.12	0.00
464	機械器具批發業	167	100.00	17.96	35.93	0.00
465	汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	28.93	40.50	0.00
469	其他專賣批發業	72	100.00	25.00	26.39	0.00
47-48	零售業	1 063	100.00	26.43	23.71	3.86
471	綜合商品零售業	144	100.00	30.56	12.50	2.08
472	食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	20.83	27.78	0.00
473	布疋及服飾品零售業	100	100.00	20.00	20.00	17.00
474	家庭器具及用品零售業	139	100.00	26.62	23.02	7.91
475	藥品及化粧品零售業	57	100.00	24.56	24.56	1.75
476	文教育樂用品零售業	96	100.00	17.71	29.17	3.13
481	建材零售業	43	100.00	32.56	25.58	0.00
482	燃料零售業	83	100.00	28.92	36.14	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	115	100.00	41.74	21.74	0.87
484	汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	29.47	27.37	2.11
485	其他專賣零售業	59	100.00	18.64	15.25	5.08
487	其他無店面零售業	60	100.00	15.00	31.67	0.00

的特色—最主要

3月底

單位：%

商品具價值感	商品具獨特性	商品具齊全性	商品品牌 具知名度	商品具創新性	商品價格合理	其 他
3.61	6.86	5.36	12.11	1.64	14.01	1.25
3.31	6.79	4.90	10.81	1.68	14.92	1.38
3.16	6.90	3.74	8.62	1.15	21.55	2.87
2.68	6.36	5.17	9.99	1.84	14.92	1.07
6.46	8.71	4.78	16.85	1.40	8.43	1.40
5.33	7.26	7.99	19.61	1.45	8.72	0.48
7.66	7.18	9.09	16.75	1.91	5.74	0.48
2.94	7.35	6.86	22.55	0.98	11.76	0.49
3.11	6.57	4.72	12.50	1.73	14.40	1.09
2.17	8.70	6.52	6.52	2.17	19.57	4.35
5.26	7.02	1.75	10.53	3.51	15.79	1.75
2.80	11.21	2.80	8.41	0.93	17.76	2.80
1.47	4.03	4.03	18.32	1.83	19.41	1.47
2.92	7.30	6.57	10.95	2.92	8.76	0.73
6.81	5.53	3.40	12.77	2.98	11.91	0.43
5.33	9.33	6.67	9.33	0.00	6.67	0.00
4.82	8.43	6.02	13.25	8.43	8.43	1.20
0.96	6.70	4.78	7.66	0.48	21.05	0.48
4.21	3.16	7.37	10.53	1.05	13.68	2.11
1.69	8.47	1.69	11.86	0.00	16.95	0.00
3.59	7.78	6.59	18.56	0.60	7.78	1.20
0.83	4.13	2.48	15.70	0.00	7.44	0.00
1.39	8.33	6.94	4.17	0.00	26.39	1.39
4.42	7.34	6.40	11.48	1.51	13.36	1.51
2.08	6.25	11.81	11.11	1.39	21.53	0.69
2.78	9.72	5.56	6.94	1.39	22.22	2.78
7.00	9.00	3.00	14.00	0.00	7.00	3.00
7.19	6.47	3.60	16.55	0.72	7.19	0.72
8.77	5.26	7.02	10.53	0.00	15.79	1.75
7.29	9.38	10.42	9.38	2.08	11.46	0.00
0.00	4.65	13.95	2.33	4.65	13.95	2.33
1.20	2.41	0.00	12.05	0.00	16.87	2.41
0.87	1.74	8.70	7.83	2.61	11.30	2.61
4.21	3.16	4.21	21.05	3.16	4.21	1.05
5.08	13.56	5.08	5.08	3.39	27.12	1.69
6.67	25.00	3.33	10.00	0.00	8.33	0.00

表8-2 商品銷售上強調

101年

		樣本家數 (家)	總計	商品具實用性	商品品質優良	商品具時尚性
總計		2 799	100.00	18.13	25.25	3.43
按 員 工 人 數 分						
中 小 企 業		2 386	100.00	19.02	25.42	3.04
	未滿5人	348	100.00	18.79	24.56	3.35
	5人~49人	1 682	100.00	19.72	25.61	2.84
	50人~99人	356	100.00	15.97	25.32	3.69
大 企 業		413	100.00	13.18	24.33	5.60
	100人~199人	209	100.00	13.44	24.23	6.34
	200人以上	204	100.00	12.91	24.44	4.85
按 行 業 別 分						
45-46 批發業		1 736	100.00	17.07	27.18	2.71
451	商品經紀業	46	100.00	15.42	25.83	4.17
452	綜合商品批發業	57	100.00	15.77	21.14	3.47
453	農產原料及活動物批發業	107	100.00	16.99	29.20	1.95
454	食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	10.39	27.94	1.03
455	布疋及服飾品批發業	137	100.00	15.36	27.86	8.33
456	家庭器具及用品批發業	235	100.00	20.67	24.18	3.89
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	18.07	28.43	2.65
458	文教育樂用品批發業	83	100.00	12.58	25.16	4.05
461	建材批發業	209	100.00	19.06	28.81	2.18
462	化學原料及其製品批發業	95	100.00	16.83	29.75	1.96
463	燃料批發業	59	100.00	25.08	24.12	1.29
464	機械器具批發業	167	100.00	15.91	27.74	0.54
465	汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	23.91	30.32	2.77
469	其他專賣批發業	72	100.00	18.51	24.31	0.55
47-48 零售業		1 063	100.00	19.87	22.11	4.59
471	綜合商品零售業	144	100.00	21.74	13.91	4.10
472	食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	16.09	26.91	0.79
473	布疋及服飾品零售業	100	100.00	14.31	20.73	15.60
474	家庭器具及用品零售業	139	100.00	19.22	22.00	9.61
475	藥品及化粧品零售業	57	100.00	21.23	21.85	1.23
476	文教育樂用品零售業	96	100.00	15.11	21.83	3.54
481	建材零售業	43	100.00	25.11	24.68	0.85
482	燃料零售業	83	100.00	23.36	29.91	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	115	100.00	26.74	22.15	1.58
484	汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	20.27	25.05	3.44
485	其他專賣零售業	59	100.00	17.61	19.93	5.32
487	其他無店面零售業	60	100.00	16.81	25.07	0.59

的特色—加權

3月底

單位：%

商品具價值感	商品具獨特性	商品具齊全性	商品品牌 具知名度	商品具創新性	商品價格合理	其 他
5.66	7.71	7.63	11.58	3.10	16.59	0.93
5.33	7.61	7.36	10.69	2.95	17.57	1.02
5.60	7.58	5.82	8.24	1.76	22.25	2.03
4.86	7.37	7.69	10.36	3.01	17.75	0.80
7.28	8.79	7.23	14.45	3.79	12.43	1.06
7.49	8.27	9.13	16.54	3.92	11.07	0.47
8.13	9.25	9.08	14.30	4.79	10.10	0.34
6.85	7.28	9.19	18.80	3.03	12.05	0.61
5.07	7.65	7.25	11.91	3.27	17.03	0.85
5.42	8.75	6.67	6.25	4.17	20.83	2.50
7.57	8.83	7.57	12.30	4.10	18.30	0.95
4.96	11.33	4.78	7.79	1.95	19.47	1.59
3.79	5.02	7.78	16.79	3.23	23.12	0.89
5.08	8.33	7.16	9.38	4.95	12.50	1.04
7.32	7.70	5.42	11.98	4.04	14.42	0.38
7.23	11.57	7.71	11.08	0.96	11.33	0.96
5.33	8.32	7.89	13.01	7.25	15.78	0.64
3.83	6.53	9.23	7.75	1.04	21.15	0.44
4.70	8.41	8.61	10.57	2.15	15.66	1.37
4.18	9.00	3.86	11.58	0.64	20.26	0.00
4.30	8.49	8.71	17.31	5.70	10.43	0.86
5.39	5.39	5.83	13.27	1.90	10.93	0.29
3.59	7.18	8.29	5.80	2.49	27.07	2.21
6.61	7.81	8.24	11.03	2.83	15.86	1.06
3.98	6.96	15.40	8.82	3.60	20.37	1.12
5.80	7.92	7.12	9.50	2.11	21.64	2.11
10.28	8.62	3.30	13.03	2.39	10.09	1.65
9.99	8.09	4.30	13.91	2.15	10.37	0.38
6.46	9.23	8.31	11.38	2.77	16.00	1.54
7.28	9.70	12.69	9.70	3.92	16.04	0.19
3.40	5.53	11.91	4.68	2.98	19.57	1.28
2.57	3.74	4.44	13.79	0.00	20.56	1.64
3.80	5.22	10.60	7.91	3.01	17.41	1.58
8.03	4.21	4.97	18.16	3.44	11.66	0.76
6.64	10.30	6.64	4.98	4.98	22.59	1.00
9.44	18.29	6.78	10.91	2.65	9.44	0.00

表9-1 目前經營上遭遇

101年

	樣本家數 (家)	總計	資金取得不易	營業用地價格 或房屋租金過高
總計	3 023	100.00	5.39	5.00
按 員 工 人 數 分				
中 小 企 業	2 541	100.00	5.94	4.05
未滿5人	355	100.00	7.32	4.23
5人~49人	1 782	100.00	6.23	4.04
50人~99人	404	100.00	3.47	3.96
大 企 業	482	100.00	2.49	9.96
100人~199人	235	100.00	1.70	8.51
200人以上	247	100.00	3.24	11.34
按 行 業 別 分				
45-46 批發業	1 736	100.00	4.90	3.11
451 商品經紀業	46	100.00	8.70	0.00
452 綜合商品批發業	57	100.00	1.75	8.77
453 農產原料及活動物批發業	107	100.00	6.54	8.41
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	3.30	2.56
455 布疋及服飾品批發業	137	100.00	4.38	2.92
456 家庭器具及用品批發業	235	100.00	7.66	2.13
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	1.33	2.67
458 文教育樂用品批發業	83	100.00	1.20	2.41
461 建材批發業	209	100.00	4.78	2.87
462 化學原料及其製品批發業	95	100.00	7.37	1.05
463 燃料批發業	59	100.00	1.69	5.08
464 機械器具批發業	167	100.00	1.80	1.80
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	4.96	3.31
469 其他專賣批發業	72	100.00	15.28	4.17
47-48 零售業	1 063	100.00	5.93	6.87
471 綜合商品零售業	144	100.00	3.47	6.94
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	2.78	6.94
473 布疋及服飾品零售業	100	100.00	11.00	9.00
474 家庭器具及用品零售業	139	100.00	4.32	9.35
475 藥品及化粧品零售業	57	100.00	8.77	5.26
476 文教育樂用品零售業	96	100.00	12.50	10.42
481 建材零售業	43	100.00	2.33	2.33
482 燃料零售業	83	100.00	3.61	2.41
483 資通訊及家電設備零售業	115	100.00	6.09	6.09
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	4.21	7.37
485 其他專賣零售業	59	100.00	6.78	3.39
487 其他無店面零售業	60	100.00	5.00	6.67
56 餐飲業	224	100.00	6.70	10.71
561 餐館業	139	100.00	5.76	10.79
562 飲料店	47	100.00	8.51	17.02
569 其他餐飲業	38	100.00	7.89	2.63

的困境—最主要

3月底

單位：%

稅負過重	景氣不佳客源不足	缺乏專業人才	消費者偏好變動大	商品壽命週期縮短
6.22	19.22	2.15	3.27	1.49
6.49	19.99	2.05	3.19	1.38
5.92	25.92	2.25	2.54	1.41
7.01	19.36	1.91	2.97	1.29
4.70	17.57	2.48	4.70	1.73
4.77	15.15	2.70	3.73	2.07
6.81	20.85	2.98	3.40	2.13
2.83	9.72	2.43	4.05	2.02
6.11	17.63	1.67	3.05	1.73
6.52	21.74	0.00	6.52	2.17
12.28	17.54	3.51	3.51	0.00
7.48	18.69	1.87	4.67	1.87
7.69	16.12	1.47	6.96	1.83
5.84	26.28	2.19	2.92	1.46
5.11	17.87	0.85	2.13	2.98
1.33	13.33	2.67	2.67	1.33
8.43	12.05	3.61	3.61	2.41
5.74	18.66	0.96	2.39	0.48
5.26	20.00	1.05	0.00	0.00
8.47	18.64	1.69	0.00	0.00
4.19	16.17	1.80	1.80	4.19
4.13	15.70	2.48	1.65	1.65
6.94	12.50	1.39	0.00	0.00
6.11	22.95	2.73	3.29	1.41
7.64	17.36	3.47	3.47	0.69
6.94	22.22	2.78	5.56	2.78
6.00	23.00	2.00	4.00	1.00
5.76	25.90	2.88	3.60	0.72
0.00	17.54	8.77	1.75	1.75
7.29	25.00	3.13	6.25	3.13
6.98	32.56	2.33	0.00	2.33
8.43	16.87	1.20	0.00	1.20
3.48	24.35	1.74	0.87	3.48
3.16	22.11	2.11	3.16	0.00
10.17	35.59	3.39	1.69	0.00
8.33	20.00	0.00	8.33	0.00
7.59	13.84	3.13	4.91	0.00
7.19	15.11	4.32	7.91	0.00
6.38	10.64	0.00	0.00	0.00
10.53	13.16	2.63	0.00	0.00

表9-1 目前經營上遭遇

101年

	銷售商品 價格下跌	市場競爭激烈	進貨成本增加	國際化能力不夠
總計	3.64	31.82	15.75	0.60
按 員 工 人 數 分				
中 小 企 業	4.01	31.13	16.06	0.71
未滿5人	2.82	25.63	15.77	0.00
5人~49人	4.32	31.14	16.16	0.90
50人~99人	3.71	35.89	15.84	0.50
大 企 業	1.66	35.48	14.11	0.00
100人~199人	2.13	31.06	14.47	0.00
200人以上	1.21	39.68	13.77	0.00
按 小 業 別 分				
45-46 批發業	5.13	33.87	17.05	0.86
451 商品經紀業	8.70	28.26	8.70	2.17
452 綜合商品批發業	1.75	26.32	15.79	0.00
453 農產原料及活動物批發業	2.80	18.69	23.36	0.00
454 食品、飲料及菸草製品批發業	1.47	31.14	21.61	0.00
455 布疋及服飾品批發業	6.57	26.28	16.79	1.46
456 家庭器具及用品批發業	7.66	34.47	15.32	0.85
457 藥品及化粧品批發業	18.67	40.00	9.33	1.33
458 文教育樂用品批發業	2.41	45.78	10.84	0.00
461 建材批發業	7.18	34.45	20.10	1.44
462 化學原料及其製品批發業	1.05	38.95	17.89	2.11
463 燃料批發業	1.69	27.12	22.03	1.69
464 機械器具批發業	8.38	40.72	12.57	1.20
465 汽機車及其零配件用品批發業	1.65	42.98	17.36	0.00
469 其他專賣批發業	1.39	34.72	13.89	1.39
47-48 零售業	1.88	31.70	11.48	0.28
471 綜合商品零售業	1.39	44.44	6.25	0.00
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.00	20.83	19.44	0.00
473 布疋及服飾品零售業	1.00	23.00	13.00	0.00
474 家庭器具及用品零售業	0.72	30.94	11.51	0.00
475 藥品及化粧品零售業	1.75	38.60	7.02	0.00
476 文教育樂用品零售業	1.04	25.00	4.17	0.00
481 建材零售業	6.98	16.28	20.93	2.33
482 燃料零售業	2.41	42.17	14.46	0.00
483 資通訊及家電設備零售業	1.74	31.30	13.04	0.87
484 汽機車及其零配件用品零售業	1.05	38.95	14.74	0.00
485 其他專賣零售業	5.08	20.34	6.78	0.00
487 其他無店面零售業	5.00	31.67	13.33	1.67
56 餐飲業	0.45	16.52	25.89	0.00
561 餐館業	0.00	17.27	20.86	0.00
562 飲料店	0.00	17.02	29.79	0.00
569 其他餐飲業	2.63	13.16	39.47	0.00

的困境—最主要（續）

3月底

單位：%

科技應用能力欠缺	研發不足，商業 創新活動難以提升	產業相關 商情搜集不易	勞動成本提高	其他
0.13	0.26	0.36	2.48	2.22
0.16	0.28	0.28	2.24	2.05
0.28	0.00	0.00	2.54	3.38
0.11	0.34	0.28	2.19	1.74
0.25	0.25	0.50	2.23	2.23
0.00	0.21	0.83	3.73	3.11
0.00	0.43	0.43	2.55	2.55
0.00	0.00	1.21	4.86	3.64
0.17	0.29	0.40	1.96	2.07
0.00	0.00	0.00	2.17	4.35
0.00	1.75	0.00	5.26	1.75
0.00	0.00	0.00	3.74	1.87
0.00	0.00	0.00	3.66	2.20
0.73	0.00	0.00	1.46	0.73
0.43	0.85	0.00	0.85	0.85
0.00	0.00	0.00	1.33	4.00
0.00	0.00	1.20	1.20	4.82
0.00	0.00	0.00	0.00	0.96
0.00	1.05	1.05	0.00	3.16
1.69	0.00	0.00	5.08	5.08
0.00	0.00	1.20	1.20	2.99
0.00	0.83	0.83	1.65	0.83
0.00	0.00	2.78	4.17	1.39
0.09	0.28	0.38	2.45	2.16
0.00	0.00	0.00	2.78	2.08
0.00	2.78	0.00	4.17	2.78
1.00	0.00	0.00	3.00	3.00
0.00	0.00	0.72	1.44	2.16
0.00	1.75	0.00	3.51	3.51
0.00	0.00	1.04	1.04	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	4.65
0.00	0.00	0.00	4.82	2.41
0.00	0.00	0.87	3.48	2.61
0.00	0.00	1.05	1.05	1.05
0.00	0.00	0.00	3.39	3.39
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	6.70	3.57
0.00	0.00	0.00	6.47	4.32
0.00	0.00	0.00	8.51	2.13
0.00	0.00	0.00	5.26	2.63

表9-2 目前經營上遭遇

101年

	樣本家數 (家)	總計	資金取得不易	營業用地價格 或房屋租金過高
總計	3 023	100.00	3.93	4.90
按 員 工 人 數 分				
中 小 企 業	2 541	100.00	4.28	4.11
未滿5人	355	100.00	5.93	4.09
5人~49人	1 782	100.00	4.37	4.21
50人~99人	404	100.00	2.47	3.73
大 企 業	482	100.00	2.11	9.01
100人~199人	235	100.00	1.78	7.57
200人以上	247	100.00	2.43	10.39
按 行 業 別 分				
45-46 批發業	1 736	100.00	3.63	3.08
451 商品經紀業	46	100.00	7.00	1.65
452 綜合商品批發業	57	100.00	2.18	5.92
453 農產原料及活動物批發業	107	100.00	5.67	5.15
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	2.66	2.93
455 布疋及服飾品批發業	137	100.00	3.41	3.41
456 家庭器具及用品批發業	235	100.00	4.74	2.91
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	0.99	1.73
458 文教育樂用品批發業	83	100.00	1.30	2.17
461 建材批發業	209	100.00	3.52	2.23
462 化學原料及其製品批發業	95	100.00	4.67	2.53
463 燃料批發業	59	100.00	1.96	2.94
464 機械器具批發業	167	100.00	1.64	1.74
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	4.05	3.15
469 其他專賣批發業	72	100.00	10.13	8.00
47-48 零售業	1 063	100.00	4.46	6.87
471 綜合商品零售業	144	100.00	3.05	8.78
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	4.10	5.38
473 布疋及服飾品零售業	100	100.00	6.88	8.51
474 家庭器具及用品零售業	139	100.00	3.56	9.40
475 藥品及化粧品零售業	57	100.00	5.35	7.55
476 文教育樂用品零售業	96	100.00	8.13	7.37
481 建材零售業	43	100.00	1.69	3.80
482 燃料零售業	83	100.00	2.19	3.29
483 資通訊及家電設備零售業	115	100.00	5.38	5.70
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	3.65	7.49
485 其他專賣零售業	59	100.00	4.14	2.87
487 其他無店面零售業	60	100.00	4.55	6.06
56 餐飲業	224	100.00	3.75	9.50
561 餐館業	139	100.00	3.23	9.70
562 飲料店	47	100.00	4.46	13.75
569 其他餐飲業	38	100.00	4.76	3.33

的困境—加權

3月底

單位：%

稅負過重	景氣不佳客源不足	缺乏專業人才	消費者偏好變動大	商品壽命週期縮短
6.16	16.57	2.75	4.41	2.27
6.45	17.12	2.55	4.24	2.18
6.56	20.68	2.57	4.83	2.36
6.74	16.75	2.29	3.97	2.03
5.03	15.72	3.68	4.94	2.65
4.68	13.69	3.85	5.28	2.75
6.10	15.75	4.17	5.10	3.24
3.32	11.72	3.54	5.45	2.28
6.06	14.87	2.31	3.80	2.57
7.00	18.93	1.65	5.76	2.88
7.79	13.71	3.74	4.05	2.49
8.08	17.01	3.44	4.30	2.23
7.59	13.78	2.06	7.32	3.60
4.99	20.34	3.15	3.28	1.71
5.59	14.54	1.76	3.98	2.68
2.48	10.64	2.23	5.45	2.23
8.04	11.74	2.39	3.91	4.13
6.09	14.51	2.49	2.06	0.86
4.47	16.93	1.95	1.56	1.56
7.52	15.36	0.98	1.63	1.31
3.93	13.85	2.84	2.07	5.56
5.41	15.02	1.95	3.75	1.95
7.20	12.80	1.33	0.53	0.27
5.96	19.65	3.35	4.94	2.24
7.25	16.92	2.80	5.98	0.76
5.64	17.95	2.82	6.67	2.56
4.71	20.11	3.26	5.07	2.17
5.59	22.49	2.92	5.08	1.78
1.26	15.72	8.49	3.77	3.14
6.99	22.31	4.16	6.99	6.43
8.44	27.85	3.38	0.42	2.11
7.02	15.35	1.54	1.75	1.10
4.59	18.35	3.48	4.43	3.32
4.99	19.96	3.26	4.80	0.19
6.69	25.48	4.46	2.55	1.27
9.39	16.67	1.52	8.79	2.73
7.91	15.18	3.35	6.55	0.08
7.37	16.82	3.75	7.12	0.00
7.81	12.64	2.97	6.69	0.00
10.00	12.38	2.38	4.29	0.48

表9-2 目前經營上遭遇

101年

		銷售商品 價格下跌	市場競爭激烈	進貨成本增加	國際化能力不夠
總	計	4.89	27.30	17.99	0.79
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	5.09	27.02	18.46	0.87
	未滿5人	3.57	23.94	17.43	0.37
	5人~49人	5.62	27.10	18.68	0.98
	50人~99人	4.09	29.34	18.37	0.85
	大 企 業	3.81	28.77	15.50	0.38
	100人~199人	5.25	27.34	14.83	0.62
	200人以上	2.43	30.14	16.14	0.15
按	小 業 別 分				
45-46	批發業	6.66	28.98	19.62	1.01
451	商品經紀業	7.41	27.16	11.52	1.23
452	綜合商品批發業	5.92	25.23	16.51	0.93
453	農產原料及活動物批發業	5.84	20.27	20.45	0.69
454	食品、飲料及菸草製品批發業	3.06	27.70	21.11	0.20
455	布疋及服飾品批發業	7.35	24.15	18.64	1.57
456	家庭器具及用品批發業	7.27	30.07	19.36	0.69
457	藥品及化粧品批發業	16.09	32.67	16.83	0.74
458	文教育樂用品批發業	5.22	30.65	17.61	1.30
461	建材批發業	8.58	30.21	22.49	1.20
462	化學原料及其製品批發業	7.00	31.13	21.40	1.95
463	燃料批發業	2.94	28.43	24.51	1.63
464	機械器具批發業	10.03	33.70	16.47	1.42
465	汽機車及其零配件用品批發業	4.20	32.88	20.57	0.45
469	其他專賣批發業	3.20	27.20	19.47	2.13
47-48	零售業	2.96	26.79	14.27	0.56
471	綜合商品零售業	1.78	34.73	9.67	0.64
472	食品、飲料及菸草製品零售業	1.28	24.10	19.23	0.51
473	布疋及服飾品零售業	1.99	21.92	17.93	0.54
474	家庭器具及用品零售業	2.67	24.27	15.50	0.13
475	藥品及化粧品零售業	3.46	29.87	12.26	0.00
476	文教育樂用品零售業	3.21	21.17	8.13	0.19
481	建材零售業	6.33	20.25	17.30	1.69
482	燃料零售業	3.29	31.36	18.64	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	4.27	27.22	13.77	0.79
484	汽機車及其零配件用品零售業	2.11	30.52	16.70	0.38
485	其他專賣零售業	4.14	24.20	11.15	1.59
487	其他無店面零售業	3.94	25.45	13.94	1.52
56	餐飲業	0.48	16.93	22.92	0.24
561	餐館業	0.26	18.11	21.35	0.39
562	飲料店	0.37	17.47	20.82	0.00
569	其他餐飲業	1.43	11.90	31.43	0.00

的困境—加權（續）

3月底

單位：%

科技應用能力欠缺	研發不足，商業 創新活動難以提升	產業相關 商情搜集不易	勞動成本提高	其 他
0.20	0.79	0.46	5.14	1.44
0.24	0.77	0.41	4.85	1.35
0.26	0.52	0.10	4.41	2.36
0.20	0.76	0.38	4.82	1.11
0.36	1.03	0.81	5.35	1.57
0.00	0.87	0.75	6.67	1.89
0.00	1.16	0.54	4.86	1.70
0.00	0.59	0.96	8.40	2.06
0.23	0.80	0.56	4.39	1.44
0.00	1.23	1.65	2.47	2.47
0.00	2.80	0.31	7.48	0.93
0.00	1.03	0.00	4.47	1.37
0.13	0.33	0.33	5.73	1.46
0.52	0.26	0.39	5.25	1.57
0.38	0.92	0.69	3.67	0.77
0.00	0.50	0.50	3.96	2.97
0.00	1.52	0.87	6.52	2.61
0.26	0.86	0.09	3.86	0.69
0.00	1.17	0.97	0.78	1.95
1.63	0.00	0.00	5.88	3.27
0.11	0.98	0.65	3.27	1.74
0.15	0.75	1.05	3.90	0.75
0.27	0.00	1.60	5.07	0.80
0.19	0.87	0.39	5.21	1.28
0.00	0.64	0.25	5.47	1.27
0.26	1.79	0.00	6.15	1.54
0.54	0.54	0.36	3.80	1.63
0.25	1.02	0.51	3.68	1.14
0.00	1.26	0.31	5.66	1.89
0.00	1.13	0.76	2.65	0.38
0.00	0.42	0.00	3.80	2.53
0.00	0.00	0.22	12.94	1.32
0.16	1.27	0.63	5.22	1.42
0.19	0.19	0.58	4.22	0.77
0.00	0.96	0.64	7.32	2.55
0.91	1.52	0.00	3.03	0.00
0.00	0.32	0.08	10.54	2.16
0.00	0.52	0.13	8.93	2.33
0.00	0.00	0.00	11.15	1.86
0.00	0.00	0.00	15.71	1.90

表10-1 為提升競爭力政府

101年

	樣本家數 (家)	總計	增加企業 低利貸款	協助商業e化	協助人才 培 訓
總 計	3 023	100.00	30.37	6.15	4.53
按 員 工 人 數 分					
中 小 企 業	2 541	100.00	31.96	6.61	4.05
未滿5人	355	100.00	36.34	7.32	1.97
5人~49人	1 782	100.00	31.48	6.45	4.32
50人~99人	404	100.00	30.20	6.68	4.70
大 企 業	482	100.00	21.99	3.73	7.05
100人~199人	235	100.00	23.83	4.68	6.38
200人以上	247	100.00	20.24	2.83	7.69
按 行 業 別 分					
45-46 批發業	1 736	100.00	31.16	5.47	3.46
451 商品經紀業	46	100.00	28.26	4.35	0.00
452 綜合商品批發業	57	100.00	42.11	3.51	5.26
453 農產原料及活動物批發業	107	100.00	37.38	6.54	4.67
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	30.04	9.16	4.76
455 布疋及服飾品批發業	137	100.00	29.20	7.30	4.38
456 家庭器具及用品批發業	235	100.00	25.96	5.96	4.26
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	22.67	2.67	2.67
458 文教育樂用品批發業	83	100.00	27.71	3.61	3.61
461 建材批發業	209	100.00	41.15	3.83	3.35
462 化學原料及其製品批發業	95	100.00	28.42	4.21	1.05
463 燃料批發業	59	100.00	30.51	3.39	1.69
464 機械器具批發業	167	100.00	19.16	5.39	2.99
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	38.84	1.65	3.31
469 其他專賣批發業	72	100.00	43.06	6.94	0.00
47-48 零售業	1 063	100.00	30.57	7.15	5.36
471 綜合商品零售業	144	100.00	22.22	7.64	2.78
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	36.11	6.94	6.94
473 布疋及服飾品零售業	100	100.00	27.00	6.00	7.00
474 家庭器具及用品零售業	139	100.00	31.65	9.35	5.04
475 藥品及化粧品零售業	57	100.00	28.07	5.26	12.28
476 文教育樂用品零售業	96	100.00	31.25	7.29	4.17
481 建材零售業	43	100.00	41.86	4.65	4.65
482 燃料零售業	83	100.00	22.89	4.82	4.82
483 資通訊及家電設備零售業	115	100.00	35.65	8.70	11.30
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	42.11	6.32	1.05
485 其他專賣零售業	59	100.00	27.12	8.47	3.39
487 其他無店面零售業	60	100.00	26.67	6.67	1.67
56 餐飲業	224	100.00	23.21	6.70	8.93
561 餐館業	139	100.00	24.46	7.19	9.35
562 飲料店	47	100.00	17.02	6.38	6.38
569 其他餐飲業	38	100.00	26.32	5.26	10.53

應提供之協助-最主要

3月底

單位：%

檢討商業法規， 簡化行政流程	協助成立 策略聯盟	提供經營 管理新知	提供新興 商機	建構完備的 電子商務環境	其 他
5.89	8.07	10.19	22.83	3.44	8.53
5.16	7.99	10.11	22.63	2.99	8.50
1.97	8.17	8.73	25.63	2.25	7.61
5.05	8.53	10.49	22.17	2.64	8.87
8.42	5.45	9.65	22.03	5.20	7.67
9.75	8.51	10.58	23.86	5.81	8.71
6.81	9.79	11.49	23.40	6.38	7.23
12.55	7.29	9.72	24.29	5.26	10.12
5.82	8.58	9.85	23.62	3.34	8.70
6.52	8.70	10.87	26.09	4.35	10.87
5.26	7.02	8.77	15.79	3.51	8.77
2.80	12.15	6.54	23.36	0.93	5.61
5.13	4.76	13.55	19.78	2.20	10.62
3.65	10.22	12.41	26.28	1.46	5.11
5.96	10.21	9.79	26.81	4.26	6.81
16.00	4.00	9.33	26.67	4.00	12.00
3.61	9.64	8.43	26.51	6.02	10.84
5.26	9.09	6.22	19.62	3.35	8.13
8.42	8.42	8.42	29.47	1.05	10.53
1.69	10.17	6.78	28.81	0.00	16.95
7.78	11.38	8.38	29.94	7.19	7.78
6.61	8.26	11.57	17.36	4.96	7.44
4.17	5.56	13.89	16.67	1.39	8.33
5.55	7.15	10.82	21.35	3.95	8.09
4.17	11.81	15.97	25.69	4.17	5.56
5.56	5.56	12.50	15.28	2.78	8.33
4.00	9.00	12.00	25.00	2.00	8.00
5.04	4.32	14.39	21.58	4.32	4.32
10.53	7.02	7.02	17.54	1.75	10.53
4.17	6.25	8.33	25.00	5.21	8.33
0.00	2.33	9.30	30.23	0.00	6.98
10.84	15.66	12.05	12.05	2.41	14.46
5.22	0.87	5.22	20.00	4.35	8.70
5.26	5.26	10.53	14.74	5.26	9.47
1.69	8.47	8.47	22.03	6.78	13.56
11.67	8.33	6.67	28.33	6.67	3.33
8.04	8.48	9.82	23.66	1.79	9.38
8.63	7.91	9.35	21.58	2.16	9.35
4.26	8.51	8.51	38.30	2.13	8.51
10.53	10.53	13.16	13.16	0.00	10.53

表10-2 為提升競爭力政府

101年

		樣本家數 (家)	總 計	增加企業 低利貸款	協助商業e化	協助人才 培 訓
總 計		3 023	100.00	22.15	8.03	4.56
按 員 工 人 數 分						
	中 小 企 業	2 541	100.00	23.29	8.27	4.24
	未滿5人	355	100.00	26.62	9.47	2.16
	5人~49人	1 782	100.00	23.07	7.86	4.54
	50人~99人	404	100.00	21.47	9.01	4.65
	大 企 業	482	100.00	16.33	6.83	6.21
	100人~199人	235	100.00	18.23	6.94	5.03
	200人以上	247	100.00	14.58	6.73	7.29
按 行 業 別 分						
45-46 批發業		1 736	100.00	22.90	7.33	3.57
451	商品經紀業	46	100.00	20.47	6.98	0.47
452	綜合商品批發業	57	100.00	29.54	4.63	3.20
453	農產原料及活動物批發業	107	100.00	28.08	8.69	4.65
454	食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	21.69	11.15	3.80
455	布疋及服飾品批發業	137	100.00	22.39	7.07	3.83
456	家庭器具及用品批發業	235	100.00	19.47	8.42	4.21
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	16.18	7.23	4.91
458	文教育樂用品批發業	83	100.00	19.29	7.62	4.29
461	建材批發業	209	100.00	28.75	5.34	4.05
462	化學原料及其製品批發業	95	100.00	22.42	4.48	2.02
463	燃料批發業	59	100.00	23.27	5.09	1.45
464	機械器具批發業	167	100.00	14.60	6.75	3.31
465	汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	29.75	3.35	3.35
469	其他專賣批發業	72	100.00	31.40	9.45	1.83
47-48 零售業		1 063	100.00	21.85	8.81	5.28
471	綜合商品零售業	144	100.00	15.85	9.29	3.14
472	食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	26.38	8.12	6.38
473	布疋及服飾品零售業	100	100.00	21.18	9.16	5.91
474	家庭器具及用品零售業	139	100.00	20.86	12.10	5.15
475	藥品及化粧品零售業	57	100.00	20.89	7.88	8.90
476	文教育樂用品零售業	96	100.00	23.16	8.63	4.21
481	建材零售業	43	100.00	30.10	5.61	4.08
482	燃料零售業	83	100.00	16.28	6.20	4.39
483	資通訊及家電設備零售業	115	100.00	25.41	8.78	8.96
484	汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	29.89	7.91	5.05
485	其他專賣零售業	59	100.00	19.08	8.02	3.05
487	其他無店面零售業	60	100.00	19.22	8.79	4.23
56 餐飲業		224	100.00	17.98	9.67	8.58
561	餐館業	139	100.00	19.08	10.06	8.88
562	飲料店	47	100.00	11.98	9.50	7.02
569	其他餐飲業	38	100.00	21.69	8.47	9.52

應提供之協助—加權

3月底

單位：%

檢討商業法規， 簡化行政流程	協助成立 策略聯盟	提供經營 管理新知	提供新興 商機	建構完備的 電子商務環境	其 他
5.70	10.28	14.66	22.74	6.13	5.75
5.03	10.29	14.76	22.73	5.60	5.78
2.76	11.21	14.45	24.46	3.66	5.22
4.92	10.39	14.95	22.73	5.48	6.05
7.41	9.11	14.21	21.27	7.76	5.11
9.08	10.25	14.13	22.79	8.79	5.58
6.42	11.46	15.10	23.87	8.33	4.60
11.54	9.13	13.22	21.79	9.21	6.49
5.63	10.32	14.50	23.86	6.00	5.88
7.44	12.56	14.42	23.72	6.05	7.91
7.12	8.90	13.17	19.57	7.83	6.05
2.83	12.73	13.74	23.64	2.02	3.64
5.34	7.59	17.12	21.22	5.19	6.89
3.24	13.84	16.49	24.45	4.86	3.83
5.79	10.61	14.04	25.70	7.19	4.56
12.14	10.12	11.85	22.25	6.94	8.38
3.33	10.24	15.24	24.76	8.33	6.90
4.64	10.87	12.85	23.02	4.55	5.93
5.83	8.52	14.57	29.60	5.83	6.73
1.45	11.27	14.18	29.45	2.91	10.91
8.34	11.53	13.13	27.36	9.45	5.52
6.87	8.45	15.85	20.07	7.57	4.75
6.40	9.45	12.20	19.21	3.96	6.10
5.49	10.25	15.09	21.01	6.78	5.43
5.46	13.66	16.26	24.18	8.06	4.10
5.51	8.41	14.20	19.71	6.09	5.22
4.07	11.20	15.89	23.01	4.68	4.89
5.15	8.76	17.39	20.03	7.79	2.78
9.25	10.27	10.96	16.44	7.53	7.88
3.16	11.37	14.53	22.95	6.95	5.05
6.12	6.63	14.29	26.02	2.55	4.59
7.24	17.31	20.16	13.70	4.13	10.59
3.84	5.85	11.33	20.84	8.41	6.58
5.71	7.03	15.38	18.02	4.84	6.15
3.44	10.31	14.50	25.19	7.25	9.16
10.42	10.42	12.38	22.48	10.10	1.95
7.14	10.12	13.82	22.49	3.97	6.23
6.95	9.91	13.17	21.30	4.59	6.07
7.85	10.74	13.22	31.40	3.31	4.96
6.88	10.05	16.93	15.34	2.65	8.47

表11-1 環境因素對企業

101年

	樣本家數 (家)	總計	國內政局	治安狀況	兩岸關係	內需市場的興衰	國際市場的景氣
總計	3 023	100.00	5.99	0.83	3.18	50.08	15.05
按員工人數分							
中小企業	2 541	100.00	6.34	0.94	3.38	49.39	15.55
未滿5人	355	100.00	7.32	0.85	4.23	54.93	11.27
5人~49人	1 782	100.00	6.51	0.95	3.37	47.70	16.44
50人~99人	404	100.00	4.70	0.99	2.72	51.98	15.35
大企業	482	100.00	4.15	0.21	2.07	53.73	12.45
100人~199人	235	100.00	3.83	0.00	2.55	53.19	15.74
200人以上	247	100.00	4.45	0.40	1.62	54.25	9.31
按行業別分							
45-46 批發業	1 736	100.00	5.47	0.52	3.40	46.77	20.45
451 商品經紀業	46	100.00	4.35	0.00	2.17	43.48	30.43
452 綜合商品批發業	57	100.00	5.26	0.00	0.00	43.86	31.58
453 農產原料及活動物批發業	107	100.00	4.67	0.00	2.80	53.27	15.89
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	5.86	0.37	2.93	56.41	9.89
455 布疋及服飾品批發業	137	100.00	5.84	0.73	5.84	24.82	38.69
456 家庭器具及用品批發業	235	100.00	5.96	1.28	2.98	42.98	22.55
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	2.67	0.00	2.67	48.00	6.67
458 文教育樂用品批發業	83	100.00	3.61	0.00	3.61	31.33	28.92
461 建材批發業	209	100.00	6.22	1.44	4.31	51.20	16.27
462 化學原料及其製品批發業	95	100.00	6.32	0.00	5.26	49.47	24.21
463 燃料批發業	59	100.00	10.17	0.00	3.39	50.85	16.95
464 機械器具批發業	167	100.00	3.59	0.00	3.59	42.51	28.74
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	4.13	0.83	1.65	57.02	11.57
469 其他專賣批發業	72	100.00	8.33	0.00	4.17	48.61	20.83
47-48 零售業	1 063	100.00	6.87	1.22	3.20	56.54	8.37
471 綜合商品零售業	144	100.00	6.25	1.39	0.69	63.89	1.39
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	1.39	1.39	1.39	66.67	6.94
473 布疋及服飾品零售業	100	100.00	6.00	0.00	7.00	56.00	15.00
474 家庭器具及用品零售業	139	100.00	9.35	1.44	3.60	53.24	10.79
475 藥品及化粧品零售業	57	100.00	3.51	1.75	5.26	70.18	1.75
476 文教育樂用品零售業	96	100.00	9.38	3.13	3.13	58.33	5.21
481 建材零售業	43	100.00	20.93	0.00	0.00	46.51	18.60
482 燃料零售業	83	100.00	2.41	1.20	0.00	40.96	16.87
483 資通訊及家電設備零售業	115	100.00	5.22	0.87	5.22	53.04	7.83
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	7.37	2.11	4.21	58.95	5.26
485 其他專賣零售業	59	100.00	10.17	0.00	6.78	47.46	13.56
487 其他無店面零售業	60	100.00	5.00	0.00	0.00	60.00	3.33
56 餐飲業	224	100.00	5.80	1.34	1.34	45.09	4.91
561 餐館業	139	100.00	4.32	1.44	1.44	48.20	6.47
562 飲料店	47	100.00	10.64	0.00	2.13	44.68	2.13
569 其他餐飲業	38	100.00	5.26	2.63	0.00	34.21	2.63

的影響程度—最主要

3月底

單位：%

政府 行政效率	法規牽綁	新台幣匯 率的波動	國內股市 的波動	國內房地 產價格的 漲跌	工商綜合 區的設立	交通 便利性	工時及基 本工資的 調整	電子商務 的普遍性	其 他
1.52	2.08	8.60	2.35	1.39	0.60	2.41	2.32	0.99	2.61
1.57	1.81	8.78	2.01	1.50	0.63	2.44	2.16	0.94	2.56
1.41	1.41	7.61	2.25	1.41	0.56	1.69	1.13	1.13	2.82
1.63	1.85	9.20	1.96	1.63	0.73	2.41	2.19	0.95	2.47
1.49	1.98	7.92	1.98	0.99	0.25	3.22	2.97	0.74	2.72
1.24	3.53	7.68	4.15	0.83	0.41	2.28	3.11	1.24	2.90
0.43	2.98	8.09	4.68	0.85	0.43	2.98	1.28	0.00	2.98
2.02	4.05	7.29	3.64	0.81	0.40	1.62	4.86	2.43	2.83
1.32	2.65	11.75	1.27	1.15	0.46	0.98	0.81	0.81	2.19
0.00	0.00	10.87	6.52	0.00	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00
3.51	1.75	10.53	0.00	1.75	0.00	0.00	0.00	1.75	0.00
0.00	0.93	15.89	0.00	0.00	1.87	0.00	0.93	0.00	3.74
1.47	3.66	9.89	1.47	0.00	0.73	1.10	1.47	1.47	3.30
0.00	0.00	16.79	2.92	0.73	0.00	0.00	0.00	1.46	2.19
1.28	1.70	13.62	0.43	0.85	0.85	0.43	1.70	0.85	2.55
5.33	10.67	12.00	1.33	0.00	0.00	1.33	0.00	2.67	6.67
2.41	3.61	19.28	0.00	0.00	0.00	0.00	2.41	1.20	3.61
0.48	1.44	7.18	0.48	7.18	0.48	1.91	0.48	0.00	0.96
1.05	0.00	10.53	1.05	0.00	0.00	0.00	1.05	0.00	1.05
1.69	1.69	8.47	1.69	0.00	0.00	1.69	0.00	0.00	3.39
1.20	5.39	10.18	0.60	0.60	0.60	0.00	0.60	1.20	1.20
1.65	3.31	12.40	3.31	0.00	0.00	4.13	0.00	0.00	0.00
1.39	2.78	9.72	1.39	0.00	0.00	1.39	0.00	0.00	1.39
1.60	1.22	4.70	3.20	1.98	0.75	3.39	2.54	1.51	2.92
2.08	0.69	1.39	4.17	0.69	2.08	9.03	4.17	1.39	0.69
2.78	1.39	2.78	1.39	0.00	0.00	2.78	6.94	1.39	2.78
2.00	0.00	4.00	7.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
2.88	0.72	4.32	4.32	3.60	0.72	2.88	0.72	1.44	0.00
0.00	0.00	3.51	0.00	1.75	0.00	3.51	0.00	0.00	8.77
1.04	2.08	7.29	0.00	1.04	1.04	5.21	1.04	0.00	2.08
0.00	0.00	2.33	0.00	9.30	0.00	0.00	2.33	0.00	0.00
2.41	4.82	2.41	2.41	1.20	0.00	7.23	10.84	0.00	7.23
0.87	0.87	7.83	3.48	4.35	0.87	0.00	0.00	4.35	5.22
1.05	0.00	7.37	5.26	1.05	0.00	3.16	1.05	0.00	3.16
0.00	0.00	1.69	1.69	1.69	0.00	1.69	1.69	6.78	6.78
1.67	5.00	11.67	3.33	0.00	3.33	0.00	1.67	3.33	1.67
2.68	1.79	2.68	6.70	0.45	0.89	8.93	12.95	0.00	4.46
2.16	0.00	2.16	7.91	0.72	0.72	9.35	11.51	0.00	3.60
0.00	4.26	2.13	4.26	0.00	0.00	10.64	19.15	0.00	0.00
7.89	5.26	5.26	5.26	0.00	2.63	5.26	10.53	0.00	13.16

表11-2 環境因素對企業

101年

	樣本家數 (家)	總計	國內政局	治安狀況	兩岸關係	內需市場的興衰	國際市場的景氣
總計	3 023	100.00	6.24	1.87	4.18	35.02	15.48
按員工人數分							
中小企業	2 541	100.00	6.42	2.00	4.18	34.64	16.06
未滿5人	355	100.00	6.57	3.04	4.92	37.51	14.48
5人~49人	1 782	100.00	6.68	1.94	4.13	33.85	16.49
50人~99人	404	100.00	5.14	1.39	3.79	35.68	15.50
大企業	482	100.00	5.35	1.22	4.16	36.94	12.53
100人~199人	235	100.00	4.87	0.63	4.95	35.22	14.39
200人以上	247	100.00	5.79	1.78	3.42	38.56	10.77
按行業別分							
45-46 批發業	1 736	100.00	5.82	1.43	4.67	33.11	19.92
451 商品經紀業	46	100.00	6.96	1.30	3.48	28.26	28.26
452 綜合商品批發業	57	100.00	6.33	1.58	4.43	31.96	24.05
453 農產原料及活動物批發業	107	100.00	5.84	1.64	3.83	38.14	15.33
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	6.90	1.83	3.66	39.34	10.84
455 布疋及服飾品批發業	137	100.00	5.87	1.07	7.74	18.16	31.64
456 家庭器具及用品批發業	235	100.00	6.36	1.75	5.73	29.59	20.45
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	4.47	0.00	2.63	35.79	9.47
458 文教育樂用品批發業	83	100.00	3.75	1.32	3.53	22.30	24.72
461 建材批發業	209	100.00	5.83	2.03	4.68	36.45	17.65
462 化學原料及其製品批發業	95	100.00	6.09	0.79	4.91	37.92	25.93
463 燃料批發業	59	100.00	7.46	0.68	3.05	38.31	21.69
464 機械器具批發業	167	100.00	3.51	0.77	6.15	31.72	25.91
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	6.19	1.21	2.87	36.86	15.11
469 其他專賣批發業	72	100.00	5.88	2.41	4.81	34.22	23.26
47-48 零售業	1 063	100.00	6.91	2.40	3.70	38.65	10.18
471 綜合商品零售業	144	100.00	6.68	3.08	2.31	40.49	4.11
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	5.29	1.95	1.39	44.57	9.75
473 布疋及服飾品零售業	100	100.00	5.46	1.32	5.84	38.04	16.57
474 家庭器具及用品零售業	139	100.00	7.94	2.78	5.03	35.45	12.70
475 藥品及化粧品零售業	57	100.00	3.56	1.94	4.85	43.37	7.44
476 文教育樂用品零售業	96	100.00	8.13	3.57	3.37	40.48	8.93
481 建材零售業	43	100.00	15.42	1.76	3.96	38.77	14.10
482 燃料零售業	83	100.00	3.50	1.63	0.00	33.57	14.45
483 資通訊及家電設備零售業	115	100.00	5.94	1.87	5.26	36.67	10.36
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	9.00	3.89	3.48	40.49	7.36
485 其他專賣零售業	59	100.00	9.86	2.04	6.46	33.67	11.90
487 其他無店面零售業	60	100.00	4.95	1.24	2.17	40.87	7.43
56 餐飲業	224	100.00	6.39	2.86	2.61	32.72	5.89
561 餐館業	139	100.00	6.00	2.59	2.59	33.70	7.23
562 飲料店	47	100.00	8.17	3.11	3.11	34.63	3.50
569 其他餐飲業	38	100.00	5.53	3.52	2.01	26.63	4.02

的影響程度—加權

3月底

單位：%

政府 行政效率	法規牽綁	新台幣匯 率的波動	國內股市 的波動	國內房地 產價格的 漲跌	工商綜合區 的設立	交通 便利性	工時及基 本工資的 調整	電子商務 的普遍性	其 他
2.92	3.49	11.95	3.95	2.33	1.21	4.00	4.01	1.70	1.67
2.95	3.12	12.26	3.53	2.48	1.25	4.02	3.71	1.76	1.63
2.60	2.54	9.83	4.03	2.87	0.66	3.59	3.54	2.04	1.77
3.14	3.07	12.81	3.37	2.52	1.35	3.89	3.56	1.59	1.60
2.41	3.84	11.89	3.79	1.94	1.30	4.91	4.49	2.27	1.67
2.75	5.39	10.35	6.07	1.57	0.99	3.90	5.54	1.41	1.83
1.42	4.32	13.05	7.31	1.89	0.94	4.32	4.09	0.79	1.81
4.01	6.39	7.80	4.90	1.26	1.04	3.49	6.91	2.01	1.86
2.72	3.56	16.19	2.58	1.93	1.02	2.07	2.29	1.30	1.40
0.43	2.61	17.39	5.22	2.17	0.00	1.30	2.17	0.43	0.00
4.43	3.48	13.92	1.58	0.95	0.63	1.58	2.53	1.90	0.63
4.20	2.74	16.97	1.64	0.18	1.46	1.46	3.28	0.73	2.55
3.31	5.07	13.16	2.25	0.77	2.25	2.89	3.38	2.32	2.04
1.60	2.14	21.63	3.60	0.53	0.13	0.67	2.54	1.34	1.34
2.39	1.99	17.82	2.39	1.51	1.83	1.51	3.10	1.99	1.59
6.05	9.74	16.05	3.42	0.53	0.26	2.37	1.58	3.68	3.95
3.09	4.19	26.27	0.44	0.66	0.00	1.99	3.09	2.65	1.99
1.59	1.85	12.27	3.18	9.53	0.53	2.29	1.50	0.00	0.62
2.55	0.98	17.29	0.59	0.39	0.39	0.39	1.18	0.00	0.59
2.37	4.07	11.53	2.37	0.00	1.36	3.05	1.69	0.00	2.37
2.52	4.50	17.01	1.87	1.21	1.21	0.11	1.32	1.43	0.77
3.02	5.44	14.65	5.59	0.45	0.45	6.19	1.36	0.30	0.30
1.60	3.48	14.17	2.14	1.60	0.27	3.48	1.60	0.00	1.07
3.33	3.38	6.80	5.39	3.06	1.29	5.58	4.81	2.61	1.90
3.86	2.70	1.93	5.91	0.90	2.44	13.37	7.97	3.47	0.77
5.01	5.29	4.74	1.95	0.84	0.56	5.57	8.36	2.51	2.23
2.45	0.94	11.30	8.47	1.88	0.19	2.07	4.14	0.75	0.56
3.57	2.25	7.28	7.80	5.82	1.46	3.70	1.72	2.25	0.26
4.21	8.09	7.44	1.62	1.62	1.62	4.53	2.59	2.27	4.85
2.18	3.17	8.93	2.98	1.98	0.60	7.34	4.37	2.78	1.19
2.20	0.88	5.73	1.76	10.57	0.88	0.88	3.08	0.00	0.00
4.90	5.83	2.33	2.33	1.40	1.40	10.72	13.29	0.23	4.43
2.21	1.70	8.15	5.60	6.11	1.19	1.87	4.24	5.77	3.06
3.07	3.07	7.36	9.41	3.07	0.20	5.11	1.84	0.00	2.66
1.36	1.70	4.42	5.44	3.40	2.04	3.74	2.04	7.48	4.42
4.95	8.98	13.93	4.64	0.31	2.79	0.93	2.48	3.41	0.93
2.52	3.45	3.11	7.82	2.02	2.27	11.52	13.54	0.59	2.69
2.05	1.91	2.73	9.82	2.59	1.77	12.28	11.73	0.95	2.05
0.00	5.84	1.95	5.45	1.56	3.89	11.67	16.73	0.00	0.39
7.54	6.03	6.03	3.52	0.50	2.01	8.54	16.08	0.00	8.04

表12-1 未來產業發展最

101年

	樣本家數 (家)	總計	行政效率 不 彰	地方產業 整合度不佳	產業政策 偏重產品 技術領域	國內企業 規模過小
總 計	2 799	100.00	17.15	9.47	7.72	14.04
按 員 工 人 數 分						
中 小 企 業	2 386	100.00	17.56	10.14	7.42	15.00
未滿5人	348	100.00	17.24	12.36	7.18	16.67
5人~49人	1 682	100.00	17.66	9.99	7.37	15.16
50人~99人	356	100.00	17.42	8.71	7.87	12.64
大 企 業	413	100.00	14.77	5.57	9.44	8.47
100人~199人	209	100.00	16.27	5.74	8.61	9.57
200人以上	204	100.00	13.24	5.39	10.29	7.35
按 行 業 別 分						
45-46 批發業	1 736	100.00	15.90	9.79	8.81	13.54
451 商品經紀業	46	100.00	10.87	10.87	6.52	15.22
452 綜合商品批發業	57	100.00	15.79	8.77	12.28	5.26
453 農產原料及活動物批發業	107	100.00	17.76	13.08	8.41	13.08
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	19.05	10.26	5.86	12.82
455 布疋及服飾品批發業	137	100.00	13.14	8.03	11.68	10.22
456 家庭器具及用品批發業	235	100.00	15.74	10.21	8.51	14.04
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	16.00	5.33	10.67	10.67
458 文教育樂用品批發業	83	100.00	10.84	10.84	8.43	13.25
461 建材批發業	209	100.00	14.35	11.96	8.61	18.18
462 化學原料及其製品批發業	95	100.00	21.05	8.42	8.42	15.79
463 燃料批發業	59	100.00	13.56	10.17	11.86	23.73
464 機械器具批發業	167	100.00	14.97	5.99	9.58	10.18
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	14.05	7.44	9.92	11.57
469 其他專賣批發業	72	100.00	20.83	16.67	8.33	16.67
47-48 零售業	1 063	100.00	19.19	8.94	5.93	14.86
471 綜合商品零售業	144	100.00	17.36	6.94	6.94	14.58
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	22.22	12.50	4.17	13.89
473 布疋及服飾品零售業	100	100.00	25.00	8.00	6.00	19.00
474 家庭器具及用品零售業	139	100.00	17.99	8.63	7.91	12.95
475 藥品及化粧品零售業	57	100.00	17.54	5.26	7.02	14.04
476 文教育樂用品零售業	96	100.00	13.54	8.33	0.00	16.67
481 建材零售業	43	100.00	32.56	13.95	9.30	11.63
482 燃料零售業	83	100.00	19.28	8.43	4.82	10.84
483 資通訊及家電設備零售業	115	100.00	16.52	5.22	5.22	20.00
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	24.21	15.79	8.42	10.53
485 其他專賣零售業	59	100.00	18.64	10.17	3.39	18.64
487 其他無店面零售業	60	100.00	11.67	8.33	8.33	13.33

需要解決的瓶頸—最主要

3月底

單位：%

國內網站規模及服務安全性待加強	國際化不足	網路交易 金流機制 尚未完備	市場導向的 政策 規劃不夠	在地生活型 態未充分轉 化為商機	綠色商業 發展待落實	高階國際專 業經營人才 的培育不足	其 他
3.64	10.11	2.39	14.79	5.57	14.93	4.07	8.29
3.39	9.93	2.18	14.12	5.45	15.55	3.60	8.68
4.31	10.06	1.72	10.34	6.61	15.80	2.01	9.48
3.09	10.40	2.32	14.09	4.93	15.70	3.33	9.10
3.93	7.58	1.97	17.98	6.74	14.61	6.46	5.90
5.08	11.14	3.63	18.64	6.30	11.38	6.78	6.05
5.26	10.05	4.78	20.57	3.35	12.92	6.70	5.26
4.90	12.25	2.45	16.67	9.31	9.80	6.86	6.86
3.46	12.38	1.56	15.21	3.92	17.05	4.32	8.24
2.17	19.57	0.00	17.39	0.00	8.70	6.52	8.70
3.51	21.05	0.00	14.04	1.75	15.79	10.53	3.51
0.93	11.21	0.93	14.02	5.61	23.36	2.80	7.48
3.66	7.69	1.10	15.02	5.86	21.61	4.03	12.45
2.92	18.25	2.92	14.60	4.38	16.79	5.84	6.57
4.26	13.19	0.85	15.74	4.26	15.32	5.53	5.53
4.00	9.33	1.33	17.33	8.00	9.33	5.33	10.67
6.02	16.87	2.41	13.25	6.02	10.84	3.61	4.82
3.35	10.05	0.48	17.22	3.35	20.10	2.87	8.13
1.05	9.47	2.11	14.74	2.11	17.89	5.26	9.47
3.39	3.39	0.00	11.86	0.00	22.03	1.69	16.95
4.19	18.56	4.19	16.17	2.40	12.57	3.59	7.19
5.79	14.88	1.65	14.05	3.31	17.36	4.96	6.61
0.00	4.17	2.78	13.89	1.39	13.89	0.00	6.94
3.95	6.40	3.76	14.11	8.28	11.48	3.67	8.37
2.08	4.17	4.17	13.89	18.06	6.25	1.39	6.94
4.17	2.78	5.56	9.72	8.33	19.44	4.17	9.72
3.00	7.00	6.00	14.00	4.00	13.00	1.00	6.00
6.47	10.79	2.88	15.83	6.47	11.51	2.16	6.47
8.77	5.26	0.00	15.79	7.02	7.02	10.53	8.77
4.17	12.50	10.42	17.71	7.29	4.17	3.13	6.25
2.33	2.33	2.33	4.65	6.98	20.93	2.33	9.30
0.00	4.82	1.20	21.69	13.25	14.46	1.20	12.05
5.22	4.35	3.48	12.17	3.48	13.04	8.70	12.17
3.16	6.32	0.00	15.79	3.16	14.74	3.16	7.37
3.39	5.08	0.00	8.47	8.47	6.78	1.69	13.56
5.00	6.67	6.67	11.67	10.00	13.33	8.33	5.00

表12-2 未來產業發展最

101年

		樣本家數 (家)	總計	行政 效率不彰	地方產業 整合度不佳	產業政策 偏重產品 技術領域	國內企業 規模過小
總計		2 799	100.00	13.25	10.51	8.03	13.35
按員工人數							
	中小企業	2 386	100.00	13.60	11.23	7.78	14.24
	未滿5人	348	100.00	13.34	14.10	7.05	14.45
	5人~49人	1 682	100.00	13.74	11.00	8.00	14.59
	50人~99人	356	100.00	13.21	9.52	7.45	12.37
	大企業	413	100.00	11.27	6.52	9.42	8.42
	100人~199人	209	100.00	12.43	5.79	8.50	9.25
	200人以上	204	100.00	10.08	7.27	10.37	7.56
按行業別							
45-46 批發業		1 736	100.00	12.82	10.43	8.76	13.39
451	商品經紀業	46	100.00	11.06	12.44	8.29	14.75
452	綜合商品批發業	57	100.00	12.41	7.24	11.38	8.28
453	農產原料及活動物批發業	107	100.00	13.81	13.62	9.14	13.62
454	食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	14.97	11.72	5.90	12.55
455	布疋及服飾品批發業	137	100.00	9.99	7.96	11.00	12.88
456	家庭器具及用品批發業	235	100.00	12.27	10.56	8.60	13.37
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	13.60	6.52	10.48	11.33
458	文教育樂用品批發業	83	100.00	9.74	9.50	9.26	11.64
461	建材批發業	209	100.00	12.76	11.44	8.41	15.97
462	化學原料及其製品批發業	95	100.00	15.49	9.07	7.96	17.48
463	燃料批發業	59	100.00	11.91	13.00	12.27	22.02
464	機械器具批發業	167	100.00	12.16	7.79	7.79	10.51
465	汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	10.67	8.78	10.84	12.05
469	其他專賣批發業	72	100.00	17.73	17.44	9.01	14.24
47-48 零售業		1 063	100.00	13.94	10.65	6.85	13.29
471	綜合商品零售業	144	100.00	13.51	9.14	8.05	11.32
472	食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	14.48	14.76	4.46	11.14
473	布疋及服飾品零售業	100	100.00	16.23	8.82	9.02	13.83
474	家庭器具及用品零售業	139	100.00	12.76	9.68	8.70	13.18
475	藥品及化粧品零售業	57	100.00	12.15	7.99	6.94	13.54
476	文教育樂用品零售業	96	100.00	10.79	9.13	1.87	14.94
481	建材零售業	43	100.00	21.92	14.61	13.24	14.16
482	燃料零售業	83	100.00	15.67	10.97	4.70	9.92
483	資通訊及家電設備零售業	115	100.00	11.83	9.39	6.09	16.00
484	汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	18.38	15.60	7.91	12.82
485	其他專賣零售業	59	100.00	13.43	14.55	5.97	17.16
487	其他無店面零售業	60	100.00	9.71	7.77	5.50	12.94

需要解決的瓶頸-加權

3月底

單位：%

國內網站規模及服務安全性待加強	國際化不足	網路交易 金流機制 尚未完備	市場導向的 政策規劃不夠	在地生活型 態未充分轉 化為商機	綠色商業 發展待落實	高階國際專 業經營人才 的培育不足	其 他
4.28	10.88	3.16	16.09	6.99	3.35	4.91	5.19
4.12	10.72	2.85	15.71	6.74	3.12	4.48	5.42
5.17	10.93	2.41	13.45	7.58	2.70	2.76	6.05
3.76	10.97	2.77	15.63	6.40	3.23	4.27	5.63
4.82	9.35	3.64	18.20	7.50	3.02	7.11	3.81
5.14	11.80	4.90	18.22	8.42	4.66	7.33	3.90
5.05	11.96	5.98	19.07	7.20	4.39	7.10	3.27
5.23	11.63	3.78	17.34	9.69	4.94	7.56	4.55
3.88	12.40	2.41	16.31	5.38	3.50	5.56	5.16
3.23	17.05	1.84	16.59	1.38	2.76	5.07	5.53
3.45	20.34	2.41	15.86	2.41	4.48	9.66	2.07
2.05	9.89	1.31	15.86	7.46	5.04	3.73	4.48
4.08	8.62	3.10	16.78	7.79	2.42	4.31	7.79
2.60	16.93	3.18	17.08	4.20	2.32	7.96	3.91
4.60	13.03	2.13	16.01	5.79	3.49	6.30	3.83
6.80	11.61	1.70	15.30	8.78	0.85	6.23	6.80
5.94	14.01	4.51	15.44	4.99	3.80	8.31	2.85
3.50	11.15	1.23	17.96	5.48	3.50	3.78	4.82
1.99	11.73	1.77	16.37	4.20	2.43	5.31	6.19
3.61	5.42	1.08	13.00	0.72	3.61	2.53	10.83
5.31	16.88	3.54	16.77	4.01	3.78	6.85	4.60
4.48	12.91	2.24	16.18	5.85	5.34	6.20	4.48
0.58	7.27	2.33	13.66	3.49	7.27	2.62	4.36
4.93	8.42	4.38	15.73	9.59	3.12	3.87	5.23
3.14	6.00	4.91	15.42	18.14	3.55	2.32	4.50
4.74	4.74	5.85	14.48	10.58	4.18	4.18	6.41
4.41	12.02	6.21	14.83	5.41	3.21	2.40	3.61
6.73	10.52	3.93	16.69	8.27	2.81	2.66	4.07
7.99	6.60	1.39	18.75	10.76	0.69	7.99	5.21
3.94	13.07	9.13	17.84	10.37	1.24	3.94	3.73
2.74	7.76	2.28	7.76	5.02	1.37	3.65	5.48
2.09	6.27	0.78	21.15	15.67	3.66	1.31	7.83
7.30	8.52	4.87	13.57	3.83	3.48	7.65	7.48
2.56	7.26	0.43	18.38	5.34	2.78	3.85	4.70
6.72	4.85	0.37	11.94	8.21	6.72	1.12	8.96
7.44	10.03	9.39	13.27	9.71	3.88	7.12	3.24

表13 擴大產業國際化

101年

	樣本家數 (家)	總計	積極推動參與 區域經濟整合
總計	3 023	100.00	32.29
按 員 工 人 數 分			
中 小 企 業	2 541	100.00	32.31
未滿5人	355	100.00	28.73
5人~49人	1 782	100.00	32.21
50人~99人	404	100.00	35.89
大 企 業	482	100.00	32.16
100人~199人	235	100.00	34.89
200人以上	247	100.00	29.55
按 行 業 別 分			
45-46 批發業	1 736	100.00	32.95
451 商品經紀業	46	100.00	52.17
452 綜合商品批發業	57	100.00	26.32
453 農產原料及活動物批發業	107	100.00	27.10
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	28.57
455 布疋及服飾品批發業	137	100.00	29.20
456 家庭器具及用品批發業	235	100.00	31.06
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	33.33
458 文教育樂用品批發業	83	100.00	28.92
461 建材批發業	209	100.00	35.41
462 化學原料及其製品批發業	95	100.00	38.95
463 燃料批發業	59	100.00	47.46
464 機械器具批發業	167	100.00	34.73
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	30.58
469 其他專賣批發業	72	100.00	41.67
47-48 零售業	1 063	100.00	31.04
471 綜合商品零售業	144	100.00	40.28
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	26.39
473 布疋及服飾品零售業	100	100.00	29.00
474 家庭器具及用品零售業	139	100.00	27.34
475 藥品及化粧品零售業	57	100.00	33.33
476 文教育樂用品零售業	96	100.00	23.96
481 建材零售業	43	100.00	39.53
482 燃料零售業	83	100.00	30.12
483 資通訊及家電設備零售業	115	100.00	24.35
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	36.84
485 其他專賣零售業	59	100.00	37.29
487 其他無店面零售業	60	100.00	28.33
56 餐飲業	224	100.00	33.04
561 餐館業	139	100.00	37.41
562 飲料店	47	100.00	23.40
569 其他餐飲業	38	100.00	28.95

最具影響力的措施－單選

3月底

單位：%

善用台商佈局全球的優勢	推動台灣商業品牌發展策略	藉助政府部門資源挹注
11.15	46.84	9.73
11.22	46.75	9.72
8.73	49.01	13.52
11.84	46.41	9.54
10.64	46.29	7.18
10.79	47.30	9.75
11.91	43.83	9.36
9.72	50.61	10.12
13.82	44.53	8.70
6.52	34.78	6.52
22.81	45.61	5.26
12.15	45.79	14.95
10.26	50.92	10.26
22.63	43.80	4.38
11.49	53.62	3.83
8.00	49.33	9.33
15.66	45.78	9.64
12.92	40.67	11.00
22.11	34.74	4.21
13.56	28.81	10.17
18.56	40.12	6.59
8.26	47.11	14.05
12.50	31.94	13.89
8.00	50.14	10.82
4.17	45.14	10.42
9.72	50.00	13.89
11.00	53.00	7.00
10.07	53.96	8.63
8.77	47.37	10.53
4.17	60.42	11.46
4.65	39.53	16.28
8.43	48.19	13.25
9.57	54.78	11.30
6.32	46.32	10.53
10.17	38.98	13.56
10.00	53.33	8.33
5.36	49.11	12.50
5.04	48.92	8.63
6.38	55.32	14.89
5.26	42.11	23.68

表14 企業採取之業務

101年

	樣本家數 (家)	業務人員推廣	經銷商代理	網路行銷 (自行架設網站)
總計	2 799	73.38	32.90	15.26
按 員 工 人 數 分				
中 小 企 業	2 386	73.97	32.48	13.66
未滿5人	348	68.39	27.87	7.76
5人~49人	1 682	74.55	32.46	13.67
50人~99人	356	76.69	37.08	19.38
大 企 業	413	69.98	35.35	24.46
100人~199人	209	75.60	38.28	21.05
200人以上	204	64.22	32.35	27.94
按 行 業 別 分				
45-46 批發業	1 736	80.41	40.09	14.29
451 商品經紀業	46	76.09	34.78	21.74
452 綜合商品批發業	57	80.70	50.88	14.04
453 農產原料及活動物批發業	107	83.18	30.84	9.35
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	80.59	38.83	12.45
455 布疋及服飾品批發業	137	77.37	26.28	7.30
456 家庭器具及用品批發業	235	76.17	41.70	20.00
457 藥品及化粧品批發業	75	84.00	45.33	9.33
458 文教育樂用品批發業	83	75.90	49.40	26.51
461 建材批發業	209	85.65	36.36	9.57
462 化學原料及其製品批發業	95	93.68	38.95	18.95
463 燃料批發業	59	81.36	32.20	8.47
464 機械器具批發業	167	86.23	53.29	20.36
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	59.50	56.20	9.09
469 其他專賣批發業	72	87.50	19.44	16.67
47-48 零售業	1 063	61.90	21.17	16.84
471 綜合商品零售業	144	29.17	9.72	22.92
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	73.61	20.83	16.67
473 布疋及服飾品零售業	100	68.00	27.00	12.00
474 家庭器具及用品零售業	139	64.03	23.74	15.11
475 藥品及化粧品零售業	57	68.42	19.30	14.04
476 文教育樂用品零售業	96	65.63	18.75	21.88
481 建材零售業	43	90.70	27.91	11.63
482 燃料零售業	83	55.42	4.82	1.20
483 資通訊及家電設備零售業	115	78.26	26.09	26.09
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	75.79	38.95	13.68
485 其他專賣零售業	59	55.93	15.25	16.95
487 其他無店面零售業	60	40.00	25.00	21.67

拓展方式－複選

3月底

單位：%

網路行銷 (透過入口網站)	型錄行銷	多層次傳銷 (直銷)	電視台行銷	其他
8.93	12.75	2.22	4.43	10.75
7.50	11.15	2.10	3.23	10.35
6.90	10.63	1.44	2.30	9.48
7.31	10.52	1.90	2.62	10.52
8.99	14.61	3.65	7.02	10.39
17.19	22.03	2.91	11.38	13.08
15.79	17.70	1.44	8.13	9.57
18.63	26.47	4.41	14.71	16.67
7.26	8.18	1.21	3.34	6.28
19.57	8.70	0.00	0.00	6.52
7.02	3.51	1.75	8.77	1.75
6.54	5.61	0.93	1.87	2.80
7.69	5.49	1.10	3.66	6.59
4.38	8.03	0.73	1.46	15.33
12.34	13.62	1.70	7.23	7.66
8.00	8.00	0.00	4.00	6.67
13.25	22.89	0.00	3.61	7.23
3.83	6.70	1.44	0.48	6.70
2.11	0.00	1.05	0.00	2.11
1.69	0.00	1.69	3.39	5.08
8.38	6.59	2.40	1.80	2.99
4.13	16.53	1.65	8.26	3.31
4.17	2.78	0.00	0.00	8.33
11.67	20.23	3.86	6.21	18.06
12.50	43.06	2.08	10.42	30.56
16.67	11.11	4.17	2.78	15.28
18.00	13.00	1.00	3.00	18.00
14.39	20.86	2.16	5.04	18.71
14.04	28.07	1.75	12.28	12.28
8.33	16.67	1.04	3.13	14.58
2.33	11.63	0.00	0.00	2.33
0.00	1.20	0.00	4.82	38.55
13.91	15.65	0.87	2.61	10.43
7.37	30.53	0.00	14.74	8.42
11.86	15.25	1.69	1.69	25.42
15.00	15.00	45.00	11.67	6.67

表15 企業業務拓展

101年

	樣本家數 (家)	總 計	業務人員推廣	經銷商代理
總 計	2 799	100.00	60.34	17.36
按 員 工 人 數 分 類				
中 小 企 業	2 386	100.00	61.02	17.85
未滿5人	348	100.00	59.77	19.25
5人~49人	1 682	100.00	61.30	17.90
50人~99人	356	100.00	60.96	16.29
大 企 業	413	100.00	56.42	14.53
100人~199人	209	100.00	65.07	14.83
200人以上	204	100.00	47.55	14.22
按 行 業 別 分 類				
45-46 批發業	1 736	100.00	65.38	22.06
451 商品經紀業	46	100.00	65.22	21.74
452 綜合商品批發業	57	100.00	73.68	19.30
453 農產原料及活動物批發業	107	100.00	77.57	11.21
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	64.47	21.98
455 布疋及服飾品批發業	137	100.00	64.23	18.25
456 家庭器具及用品批發業	235	100.00	58.72	21.70
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	70.67	17.33
458 文教育樂用品批發業	83	100.00	56.63	27.71
461 建材批發業	209	100.00	68.90	20.10
462 化學原料及其製品批發業	95	100.00	80.00	16.84
463 燃料批發業	59	100.00	64.41	27.12
464 機械器具批發業	167	100.00	67.07	25.15
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	43.80	44.63
469 其他專賣批發業	72	100.00	76.39	11.11
47-48 零售業	1 063	100.00	52.12	9.69
471 綜合商品零售業	144	100.00	22.92	4.86
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	61.11	6.94
473 布疋及服飾品零售業	100	100.00	57.00	11.00
474 家庭器具及用品零售業	139	100.00	56.12	5.76
475 藥品及化粧品零售業	57	100.00	52.63	12.28
476 文教育樂用品零售業	96	100.00	50.00	12.50
481 建材零售業	43	100.00	79.07	13.95
482 燃料零售業	83	100.00	50.60	6.02
483 資通訊及家電設備零售業	115	100.00	71.30	7.83
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	66.32	21.05
485 其他專賣零售業	59	100.00	47.46	11.86
487 其他無店面零售業	60	100.00	25.00	10.00

最有效之方式－單選

3月底

單位：%

網路行銷 (自行架設網站)	網路行銷 (透過入口網站)	型錄行銷	多層次傳銷 (直銷)	電視台行銷	其他
3.32	2.29	4.22	1.36	1.93	9.18
3.06	2.14	3.90	1.38	1.68	8.97
2.59	2.87	4.89	0.29	1.44	8.91
3.09	2.02	3.80	1.25	1.72	8.92
3.37	1.97	3.37	3.09	1.69	9.27
4.84	3.15	6.05	1.21	3.39	10.41
2.39	4.31	4.78	0.48	1.44	6.70
7.35	1.96	7.35	1.96	5.39	14.22
2.48	1.61	1.38	0.58	1.50	5.01
2.17	2.17	2.17	0.00	0.00	6.52
1.75	0.00	0.00	0.00	3.51	1.75
4.67	1.87	0.93	0.00	1.87	1.87
1.47	1.83	0.73	0.73	2.93	5.86
1.46	1.46	2.19	0.00	0.00	12.41
3.83	3.40	2.98	0.85	2.13	6.38
1.33	1.33	1.33	0.00	1.33	6.67
3.61	2.41	3.61	0.00	2.41	3.61
2.87	0.96	1.44	0.96	0.00	4.78
1.05	1.05	0.00	1.05	0.00	0.00
1.69	0.00	0.00	1.69	1.69	3.39
2.40	1.20	0.60	0.60	0.60	2.40
2.48	0.83	1.65	0.83	3.31	2.48
2.78	1.39	0.00	0.00	0.00	8.33
4.70	3.39	8.84	2.63	2.63	15.99
7.64	2.08	30.56	0.00	2.08	29.86
5.56	2.78	5.56	2.78	1.39	13.89
3.00	6.00	7.00	0.00	0.00	16.00
3.60	5.76	8.63	0.72	3.60	15.83
3.51	0.00	12.28	0.00	7.02	12.28
7.29	4.17	6.25	1.04	4.17	14.58
0.00	0.00	4.65	0.00	0.00	2.33
2.41	0.00	0.00	0.00	3.61	37.35
5.22	5.22	2.61	0.00	0.87	6.96
3.16	1.05	3.16	0.00	2.11	3.16
5.08	5.08	8.47	0.00	0.00	22.03
6.67	5.00	1.67	40.00	8.33	3.33

表16-1 開放陸客來台觀光是否對企業營收有助益

100年

單位：%

	樣本家數 (家)	總計	有助益	無助益
總計	3 023	100.00	23.59	76.41
按 員 工 人 數 分				
中 小 企 業	2 541	100.00	21.33	78.67
未滿5人	355	100.00	20.28	79.72
5人~49人	1 782	100.00	20.20	79.80
50人~99人	404	100.00	27.23	72.77
大 企 業	482	100.00	35.48	64.52
100人~199人	235	100.00	32.34	67.66
200人以上	247	100.00	38.46	61.54
按 行 業 別 分				
45-46 批發業	1 736	100.00	18.26	81.74
451 商品經紀業	46	100.00	15.22	84.78
452 綜合商品批發業	57	100.00	19.30	80.70
453 農產原料及活動物批發業	107	100.00	25.23	74.77
454 食品、飲料及菸草製品批發業	273	100.00	24.91	75.09
455 布疋及服飾品批發業	137	100.00	18.98	81.02
456 家庭器具及用品批發業	235	100.00	21.70	78.30
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	16.00	84.00
458 文教育樂用品批發業	83	100.00	16.87	83.13
461 建材批發業	209	100.00	14.35	85.65
462 化學原料及其製品批發業	95	100.00	10.53	89.47
463 燃料批發業	59	100.00	13.56	86.44
464 機械器具批發業	167	100.00	10.78	89.22
465 汽機車及其零配件用品批發業	121	100.00	22.31	77.69
469 其他專賣批發業	72	100.00	11.11	88.89
47-48 零售業	1 063	100.00	26.81	73.19
471 綜合商品零售業	144	100.00	44.44	55.56
472 食品、飲料及菸草製品零售業	72	100.00	27.78	72.22
473 布疋及服飾品零售業	100	100.00	33.00	67.00
474 家庭器具及用品零售業	139	100.00	31.65	68.35
475 藥品及化粧品零售業	57	100.00	28.07	71.93
476 文教育樂用品零售業	96	100.00	23.96	76.04
481 建材零售業	43	100.00	18.60	81.40
482 燃料零售業	83	100.00	19.28	80.72
483 資通訊及家電設備零售業	115	100.00	17.39	82.61
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	100.00	14.74	85.26
485 其他專賣零售業	59	100.00	23.73	76.27
487 其他無店面零售業	60	100.00	21.67	78.33
56 餐飲業	224	100.00	49.55	50.45
561 餐館業	139	100.00	51.08	48.92
562 飲料店	47	100.00	55.32	44.68
569 其他餐飲業	38	100.00	36.84	63.16

表16-2 陸客來台觀光對企業貢獻占營收之比率

100年

單位：%

		樣本 家數 (家)	總計	未滿1%	1%~ 未滿3%	3%~ 未滿5%	5%~ 未滿10%	10%~ 未滿20%	20%以上
總計		713	100.00	65.36	17.11	8.70	4.77	2.10	1.96
按員工人數分業									
中小企業		542	100.00	64.76	17.34	9.23	4.80	2.03	1.85
未滿5人		72	100.00	66.67	16.67	9.72	4.17	1.39	1.39
5人~49人		360	100.00	64.72	16.94	9.17	5.00	1.94	2.22
50人~99人		110	100.00	63.64	19.09	9.09	4.55	2.73	0.91
大企業		171	100.00	67.25	16.37	7.02	4.68	2.34	2.34
100人~199人		76	100.00	61.84	21.05	10.53	2.63	1.32	2.63
200人以上		95	100.00	71.58	12.63	4.21	6.32	3.16	2.11
按行業別分									
45-46 批發業		317	100.00	64.35	18.30	8.83	4.10	1.89	2.52
451 商品經紀業		7	100.00	42.86	28.57	28.57	0.00	0.00	0.00
452 綜合商品批發業		11	100.00	45.45	27.27	9.09	9.09	0.00	9.09
453 農產原料及活動物批發業		27	100.00	74.07	14.81	3.70	3.70	0.00	3.70
454 食品、飲料及菸草製品批發業		68	100.00	55.88	27.94	10.29	1.47	0.00	4.41
455 布疋及服飾品批發業		26	100.00	73.08	15.38	7.69	3.85	0.00	0.00
456 家庭器具及用品批發業		51	100.00	52.94	19.61	9.80	5.88	7.84	3.92
457 藥品及化粧品批發業		12	100.00	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
458 文教育樂用品批發業		14	100.00	64.29	28.57	7.14	0.00	0.00	0.00
461 建材批發業		30	100.00	73.33	10.00	3.33	13.33	0.00	0.00
462 化學原料及其製品批發業		10	100.00	60.00	10.00	20.00	0.00	10.00	0.00
463 燃料批發業		8	100.00	62.50	12.50	12.50	0.00	12.50	0.00
464 機械器具批發業		18	100.00	83.33	11.11	5.56	0.00	0.00	0.00
465 汽機車及其零配件用品批發業		27	100.00	70.37	7.41	11.11	7.41	0.00	3.70
469 其他專賣批發業		8	100.00	87.50	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00
47-48 零售業		285	100.00	65.26	16.14	9.12	5.26	2.11	2.11
471 綜合商品零售業		64	100.00	78.13	9.38	3.13	3.13	1.56	4.69
472 食品、飲料及菸草製品零售業		20	100.00	45.00	30.00	5.00	5.00	15.00	0.00
473 布疋及服飾品零售業		33	100.00	57.58	21.21	15.15	3.03	3.03	0.00
474 家庭器具及用品零售業		44	100.00	59.09	22.73	11.36	4.55	0.00	2.27
475 藥品及化粧品零售業		16	100.00	56.25	25.00	12.50	6.25	0.00	0.00
476 文教育樂用品零售業		23	100.00	47.83	13.04	21.74	17.39	0.00	0.00
481 建材零售業		8	100.00	87.50	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00
482 燃料零售業		16	100.00	75.00	12.50	12.50	0.00	0.00	0.00
483 資通訊及家電設備零售業		20	100.00	75.00	10.00	15.00	0.00	0.00	0.00
484 汽機車及其零配件用品零售業		14	100.00	78.57	7.14	7.14	0.00	0.00	7.14
485 其他專賣零售業		14	100.00	42.86	35.71	0.00	7.14	7.14	7.14
487 其他無店面零售業		13	100.00	84.62	0.00	0.00	15.38	0.00	0.00
56 餐飲業		111	100.00	68.47	16.22	7.21	5.41	2.70	0.00
561 餐館業		71	100.00	67.61	14.08	8.45	7.04	2.82	0.00
562 飲料店		26	100.00	65.38	26.92	7.69	0.00	0.00	0.00
569 其他餐飲業		14	100.00	78.57	7.14	0.00	7.14	7.14	0.00

附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

核定機關：行政院主計處
 核定文號：處普三字第 0990000675 號
 有效期間：至民國 101 年 12 月底止

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。



批發及零售業經營實況調查表

中華民國 101 年 4 月

行業編號	樣本編號
郵遞區號	統一編號
公司名稱	
公司地址	
填表人	電話

一、貴企業 101 年 3 月底員工人數？（單選）

<input type="checkbox"/> 1. 未滿 5 人	<input type="checkbox"/> 4. 100 人~199 人
<input type="checkbox"/> 2. 5 人~49 人	<input type="checkbox"/> 5. 200 人以上
<input type="checkbox"/> 3. 50 人~99 人	

二、貴企業 100 年全年商品的進貨總額及來源：（百分比請填至整數）

100 年商品進貨總額(新台幣千元)													千元
合計	國內採購						直接自海外採購						
	民營工廠	公營事業	國內貿易商	批發、零售商	其他	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區	
(200)	(201)	(202)	(203)	(204)	(205)	(206)	(207)	(208)	(209)	(210)	(211)	(212)	
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

三、貴企業 100 年全年商品的銷售(營收)總額及流向：（百分比請填至整數；若銷售對象無消費者第四題免填）

100 年商品銷售(營收)總額(新台幣千元)													千元
合計	內銷						直接外銷						
	民營單位	公營事業	國內貿易商	批發、零售商	政府機關	消費者	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	
(300)	(301)	(302)	(303)	(304)	(305)	(306)	(307)	(308)	(309)	(310)	(311)	(312)	(313)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

四、貴企業 100 年商品銷售給消費者（一般民眾或家庭）之營業收入按銷售管道分：（百分比請填至整數）

銷售管道								
合計	實體店面銷售	網路銷售（自行架設網站）	網路銷售（透過入口網站）	透過電視購物台銷售	透過郵購	透過自動販賣機銷售	直銷（多層次傳銷）	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%	%

五、貴企業 100 年全年物流成本(費用)的總額及費用分配：（百分比請填至整數）

100 年物流成本(費用)總額(新台幣千元)										千元	
合計	人事費用	運輸費用	保管費用	管理費用	其他費用						
	如:司機、倉管、專職採購等人員薪資	如:購買或租用之貨運車輛費用、車輛修繕、保險、燃料費、委外運送貨品所支付的費用及停車費等	如:自有倉儲建築之折舊費用、倉庫機器之租金與折舊、委外之商品儲存(倉儲)費用等	如:物流相關之電腦資訊系統、通信費、水電瓦斯、管理辦公室之租金或折舊等費用	未包含在前述幾項費用中，與物流活動有關之費用						
	內部成本	內部成本	委外費用	內部成本	委外費用	內部成本	委外費用	內部成本	委外費用		
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

註：物流成本指企業在從事商品或原物料購進、運輸、儲存、配送活動等流通過程中所發生的費用支出，包含發生公司內部之成本與委託其他公司辦理之各項費用。

六、貴企業 100 年底國內營業據點區域分布情形：

營業據點區域分布情形（家）								
合計	1.台北市	2.新北市	3.高雄市	4.北部（不含北2都）	5.中部	6.南部（不含高雄市）	7.東部	8.離島

北部：包括宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、基隆市、新竹市（不含台北市、新北市）
 中部：包括苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、臺中市
 南部：包括嘉義縣、嘉義市、屏東縣、臺南市（不含高雄市）
 東部：包括臺東縣、花蓮縣
 離島地區：包括澎湖縣、金門縣、連江縣等

七、貴企業目前所採取的經營策略為何？最主要_____次要_____再次要_____

1.擴增直營店或連鎖加盟店處	7.增強物流能力
2.推動商品國際化	8.加強廣告促銷活動
3.開發新事業	9.提升服務品質
4.提高商品價值	10.策略聯盟(企業合作)
5.薄利多銷	11.創新營運模式
6.拓展銷售通路及規模	12.其他_____

統計員：

（請續填背面）

八、貴公司未來希望加強拓銷哪些海外市場？

有規畫拓銷海外市場(請續句選下列地區；複選) 無海外拓銷計劃

<input type="checkbox"/> 1.北美(美、加、墨)	<input type="checkbox"/> 5.印度、中南美、中東等新興市場
<input type="checkbox"/> 2.歐洲	<input type="checkbox"/> 6.日、韓
<input type="checkbox"/> 3.中國大陸	<input type="checkbox"/> 7.非洲
<input type="checkbox"/> 4.東協(ASEAN)(如越南、印尼、馬來西亞)	<input type="checkbox"/> 8.其他地區(國家) _____

九、貴企業在商品銷售上，強調的特色為何？最主要____次要____再次要____

1.商品具實用性	7. 商品品牌具知名度
2.商品品質優良	8. 商品具創新性
3.商品具時尚性	9. 商品價格合理
4.商品具價值感	10.其他_____
5.商品具獨特性	
6.商品具齊全性	

十、貴企業目前經營上遭遇的困境有那些？最主要____次要____再次要____

1.資金取得不易	9.市場競爭激烈
2.營業用地價格或房屋租金過高	10.進貨成本增加
3.稅負過重	11.國際化能力不夠
4.景氣不佳客源不足	12.科技應用能力欠缺
5.缺乏專業人才	13.研發不足，商業創新活動難以提升
6.消費者偏好變動大	14.產業相關商情蒐集不易
7.商品壽命週期縮短	15.勞動成本提高
8.銷售商品價格下跌	16.其他_____

十一、為提升競爭力，政府應提供那些協助？最主要____次要____再次要____

1.增加企業低利貸款	5.協助成立策略聯盟
2.輔導商業e化	6.提供經營管理新知
3.協助人才培訓 如：_____	7.開發新興商機
4.檢討商業法規，簡化行政流程 如：_____	8.建構完備的電子商務環境
	9.其他_____

十二、下列之環境因素對貴企業營運的最具影響力為何？最主要____次要____再次要____

1. 國內政局	9. 國內股市的波動
2. 治安狀況	10. 國內房地產價格的漲跌
3. 兩岸關係	11. 工商綜合區的設立
4. 內需市場的興衰	12. 交通便利性
5. 國際市場的景氣	13. 工時及基本工資的調整
6. 政府行政效率	14. 電子(網路)商務的普遍性
7. 法規牽綁	15. 其他_____
8. 新台幣匯率的波動	

十三、貴企業認為要發掘未來產業發展之契機最需要解決的瓶頸為何？

最主要____次要____再次要____

1.行政效率不彰	7. 網路交易金流機制尚未完備
2.地方產業整合度不佳	8. 市場導向的政策規劃不夠
3.產業政策偏重產品技術領域	9. 在地生活型態未充分轉化為商機
4.國內企業規模過小	10.綠色商業發展待落實
5.國內網站規模及服務安全性待加強	11.高階國際專業經營人才的培育不足
6.國際化不足	12.其他_____

十四、貴企業認為下列措施對擴大產業國際化最具影響力者為何？(單選)

<input type="checkbox"/> 1.積極推動參與區域經濟整合	<input type="checkbox"/> 3.推動台灣商業品牌發展策略
<input type="checkbox"/> 2.善用台商布局全球的優勢	<input type="checkbox"/> 4.藉助政府部門資源挹注

十五、貴企業目前業務拓展方式為何？(複選)

<input type="checkbox"/> 1.業務人員推廣	<input type="checkbox"/> 5.型錄行銷
<input type="checkbox"/> 2.經銷商代理	<input type="checkbox"/> 6.多層次傳銷(直銷)
<input type="checkbox"/> 3.網路行銷(自行架設網站)	<input type="checkbox"/> 7.電視台行銷
<input type="checkbox"/> 4.網路行銷(透過入口網站)	<input type="checkbox"/> 8.其他_____

十六、承上題，目前業務拓展方式中最有效的方式為何？(單選)

<input type="checkbox"/> 1.業務人員推廣	<input type="checkbox"/> 5.型錄行銷
<input type="checkbox"/> 2.經銷商代理	<input type="checkbox"/> 6.多層次傳銷(直銷)
<input type="checkbox"/> 3.網路行銷(自行架設網站)	<input type="checkbox"/> 7.電視台行銷
<input type="checkbox"/> 4.網路行銷(透過入口網站)	<input type="checkbox"/> 8.其他_____

十七、政府擴大開放陸客來台觀光，是否直接對貴企業營收有助益？

是(續答下面問題) 否

	未滿 1%	1%~ 未滿 3%	3%~ 未滿 5%	5%~ 未滿 10%	10%~ 未滿 20%	20%以上
100 年直接由陸客帶來的業績占全年營收比率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

本表請於 101 年 4 月 16 日前填妥資料，郵寄至台北市 100 福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02)23973449、23587064、23918776、23414060、23510144	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話(02)23212200 轉 _____ 分機	
	統計員：	
	行 業 編 號	樣 本 編 號

(問項結束，感謝您的填報)

核定機關：行政院主計處
 核定文號：處普三字第 0990000675 號
 有效期間：至民國 101 年 12 月底止

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。



餐飲業經營實況調查表

中華民國 101 年 4 月

行業編號		樣本編號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
公司地址			
填表人		電話	

一、貴企業 101 年 3 月底員工人數？（單選）

<input type="checkbox"/> 1. 未滿 5 人	<input type="checkbox"/> 4. 100 人~199 人
<input type="checkbox"/> 2. 5 人~49 人	<input type="checkbox"/> 5. 200 人以上
<input type="checkbox"/> 3. 50 人~99 人	

二、貴企業 100 年的銷售總額及營業據點區域分布情形：

100 年銷售總額(新台幣千元)								千元
100 年底營業據點區域分布情形 (家)								
合計	1.台北市	2.新北市	3.高雄市	4.北部 (不含北 2 都)	5.中部	6.南部 (不含高 雄市)	7.東部	8.離島

北部：包括宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、基隆市、新竹市（不含台北市、新北市）
 中部：包括苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、臺中市
 南部：包括嘉義縣、嘉義市、屏東縣、臺南市（不含高雄市）
 東部：包括臺東縣、花蓮縣 離島地區：包括澎湖縣、金門縣、連江縣等

三、貴企業目前所採取的經營策略為何？最主要____次要____再次要____

1. 擴增直營店或連鎖加盟店處	7. 增強物流能力
2. 推動商品國際化	8. 加強廣告促銷活動
3. 開發新事業	9. 提升服務品質
4. 提高商品價值	10. 策略聯盟(企業合作)
5. 薄利多銷	11. 創新營運模式
6. 拓展銷售通路及規模	12. 其他_____

四、貴企業目前經營上遭遇的困境有那些？最主要____次要____再次要____

1. 資金取得不易	9. 市場競爭激烈
2. 營業用地價格或房屋租金過高	10. 進貨成本增加
3. 稅負過重	11. 國際化能力不夠
4. 景氣不佳客源不足	12. 科技應用能力欠缺
5. 缺乏專業人才	13. 研發不足，商業創新活動難以提升
6. 消費者偏好變動大	14. 產業相關商情蒐集不易
7. 商品壽命週期縮短	15. 勞動成本提高
8. 銷售商品價格下跌	16. 其他_____

五、為提升競爭力，政府應提供那些協助？最主要____次要____再次要____

1. 增加企業低利貸款	5. 協助成立策略聯盟
2. 輔導商業 e 化	6. 提供經營管理新知
3. 協助人才培訓 如：_____	7. 開發新興商機
4. 檢討商業法規，簡化行政流程 如：_____	8. 建構完備的電子商務環境
	9. 其他_____

六、下列之環境因素對貴企業營運的最具影響力為何？最主要____次要____再次要____

1. 國內政局	9. 國內股市的波動
2. 治安狀況	10. 國內房地產價格的漲跌
3. 兩岸關係	11. 工商綜合區的設立
4. 內需市場的興衰	12. 交通便利性
5. 國際市場的景氣	13. 工時及基本工資的調整
6. 政府行政效率	14. 電子(網路)商務的普遍性
7. 法規牽綁	15. 其他_____
8. 新台幣匯率的波動	

七、貴企業認為下列措施對擴大產業國際化最具影響力者為何？（單選）

<input type="checkbox"/> 1. 積極推動參與區域經濟整合	<input type="checkbox"/> 3. 推動台灣商業品牌發展策略
<input type="checkbox"/> 2. 善用台商布局全球的優勢	<input type="checkbox"/> 4. 藉助政府部門資源挹注

八、政府擴大開放陸客來台觀光，是否直接對貴企業營收有助益？

是(續答下面問題) 否

	未滿 1%	1%~ 未滿 3%	3%~ 未滿 5%	5%~ 未滿 10%	10%~ 未滿 20%	20%以上
100 年直接由陸客帶來的業績占全年營收比率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

本表請於 101 年 4 月 16 日前填妥資料，郵寄至台北市 100 福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02)23973449、23587064、23918776、23414060、23510144	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話(02)23212200 轉 分機 統計員： 行 業 編 號 樣 本 編 號
--	---

(問項結束，感謝您的填報)