

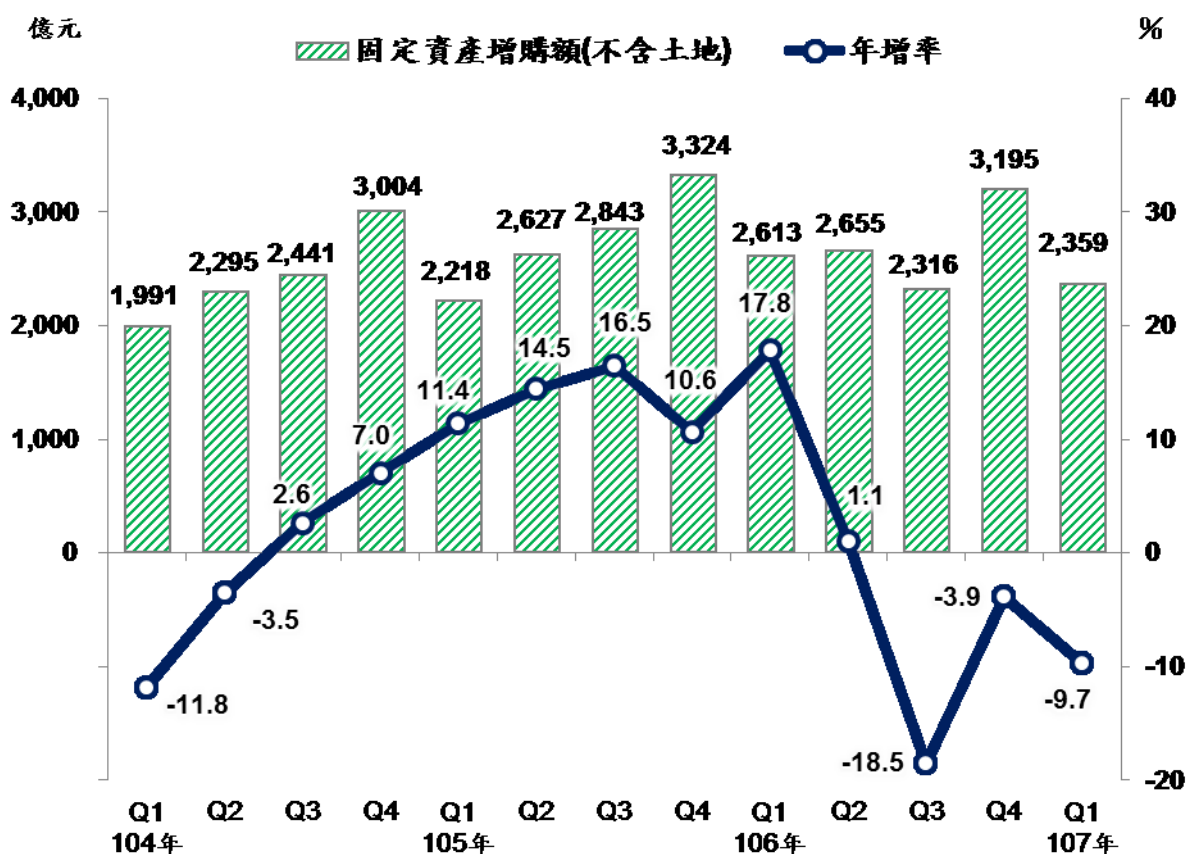
貳、提要分析

一、製造業固定資產增購

(一) 去年同季基期偏高，第1季固定資產增購年減9.7%

107年第1季製造業國內固定資產增購(不含土地)2,359億元，較上年同季之投資高峰減9.7%，其中以機械及雜項設備增購占84.1%最多，房屋及營建工程增購占14.8%次之。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



(二) 第1季製造業投資以電子零組件業居首位

1. 電子零組件業：增購 1,458 億元，占製造業之 61.8%居各業之冠，雖矽晶圓、記憶體、金屬氧化物半導體場效電晶體(MOSFET)、被動元件等業者相繼擴廠，惟上年同季部分業者為肆應先進製程大量增購設備，比較基期偏高，致仍年減 18.0%。

(6)

2. 化學材料業：增購 114 億元，微減 0.1%，主因本季雖有業者新建廠房，惟上年同季部分業者增購機械設備金額更高所致。
3. 基本金屬業：增購 102 億元，主因部分鋼筋業者擴建廠房及增購機械設備，致年增 40.6%。
4. 電腦電子及光學製品業：增購 72 億元，年減 16.5%，主因上年同季部分業者為擴展業務強化競爭力，與面板廠合作增加設備投資，比較基期較高，惟光學製品業者擴廠抵銷部分減幅。
5. 汽車及其零件業：增購 72 億元，年增 4.0%，主因部分業者導入新車款，增購相關設備所致。

107年第1季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	107年			
	第1季	季增率	年增率	結構比
製造業	2 359	-26.2	-9.7	100.0
按固定資產型態分				
機械及雜項設備	1 983	-30.6	-11.6	84.1
房屋及營建工程	350	13.0	-1.4	14.8
交通及運輸設備	26	-5.6	70.1	1.1
按主要中行業分				
電子零組件業	1 458	-27.3	-18.0	61.8
化學材料業	114	-35.4	-0.1	4.9
基本金屬業	102	11.5	40.6	4.3
電腦電子及光學製品業	72	-54.0	-16.5	3.1
汽車及其零件業	72	19.0	4.0	3.0

(三) 107年第2季固定資產增購展望

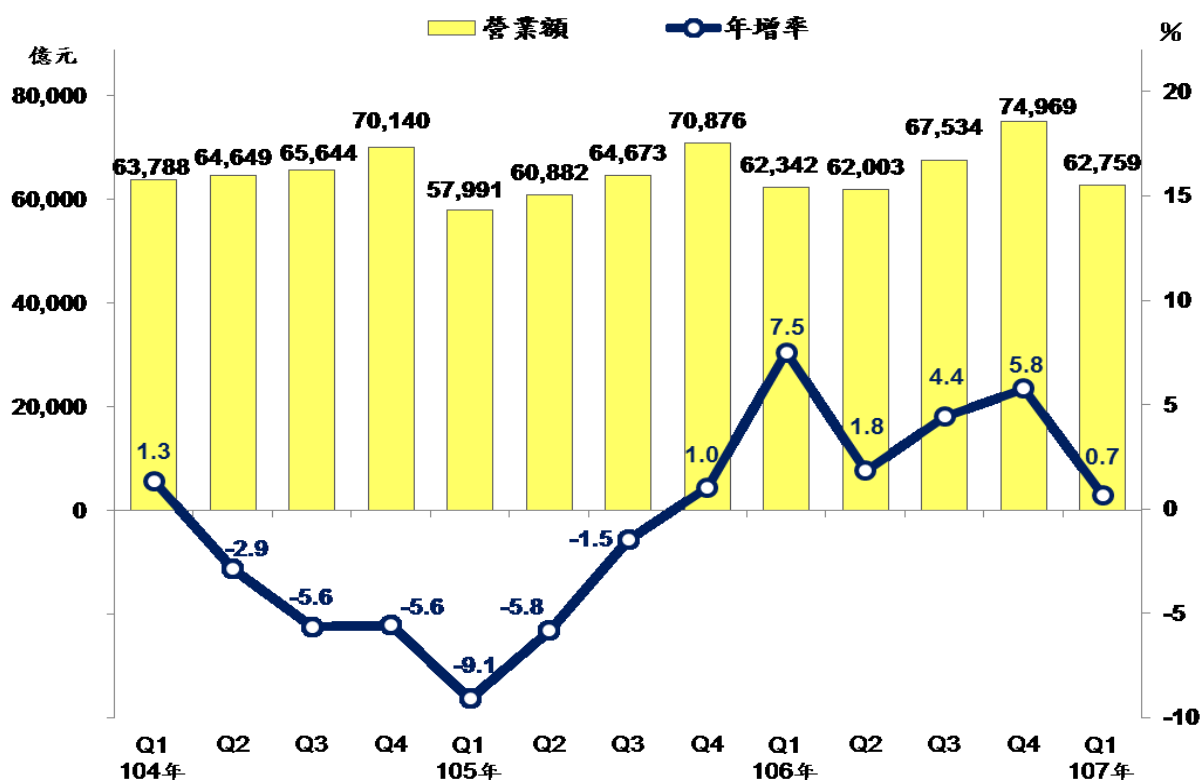
展望未來，全球經濟持續穩健復甦，新興智慧科技應用逐漸擴增，激勵投資意願，且半導體廠商持續擴大國內先進製程投資，有助於拉升第2季固定資產增購之成長動能。

二、製造業營業收入¹

(一) 製造業107年第1季營業收入年增0.7%

第1季製造業營業收入6兆2,759億元，較上季減16.3%，較上年同季增0.7%，連續6季正成長。

製造業營業收入及年增率



(二) 第1季營收以傳統行業年增幅度較大

1. 電腦電子及光學製品業：第1季營業收入1兆9,019億元，年減6.3%，主因受手持行動裝置市場需求減弱所致。
2. 電子零組件業：營業收入1兆2,726億元，年增0.9%，主因新興科技應用擴展及虛擬貨幣挖礦需求強勁，加上DRAM、矽晶圓等零組件價格續漲，惟面板價格下跌，抵銷部分增幅。
3. 化學材料業：營業收入5,540億元，年增11.4%，主因國際需求回

¹係指母公司之非合併營收。

升，加上原油價格較去年同期上漲 24%，推升石化原料及泛用樹脂等產品報價上揚。

4. **石油及煤製品業**：營業收入 4,191 億元，年增 4.3%，主因國際油價上漲，推升汽柴油及燃料油等成品價格所致。
5. **基本金屬業**：營業收入 3,376 億元，年增 7.8%，主因全球景氣回升帶動需求增加，加上鋼鐵、銅、鋁等基本金屬價格較去年同季上揚，激勵下游廠商提貨意願。
6. **金屬製品業**：營業收入 2,869 億元，創歷年同季新高，年增 5.7%，主因部分業者遊戲機殼製造及組裝業務出貨增溫所致。
7. **機械設備業**：營業收入 2,547 億元，創歷年同季新高，年增 8.3%，主因滾珠螺桿、線性滑軌及智慧自動化設備需求攀升所致。

107 年第 1 季製造業營業收入

單位：億元；%

	107 年		
	第 1 季	季增率	年增率
製造業	62 759	-16.3	0.7
電腦電子及光學製品業	19 019	-34.9	-6.3
電子零組件業	12 726	-9.5	0.9
化學材料業	5 540	2.9	11.4
石油及煤製品業	4 191	6.5	4.3
基本金屬業	3 376	4.0	7.8
金屬製品業	2 869	-9.9	5.7
機械設備業	2 547	-8.7	8.3

註：營業收入係指母公司之非合併營收。

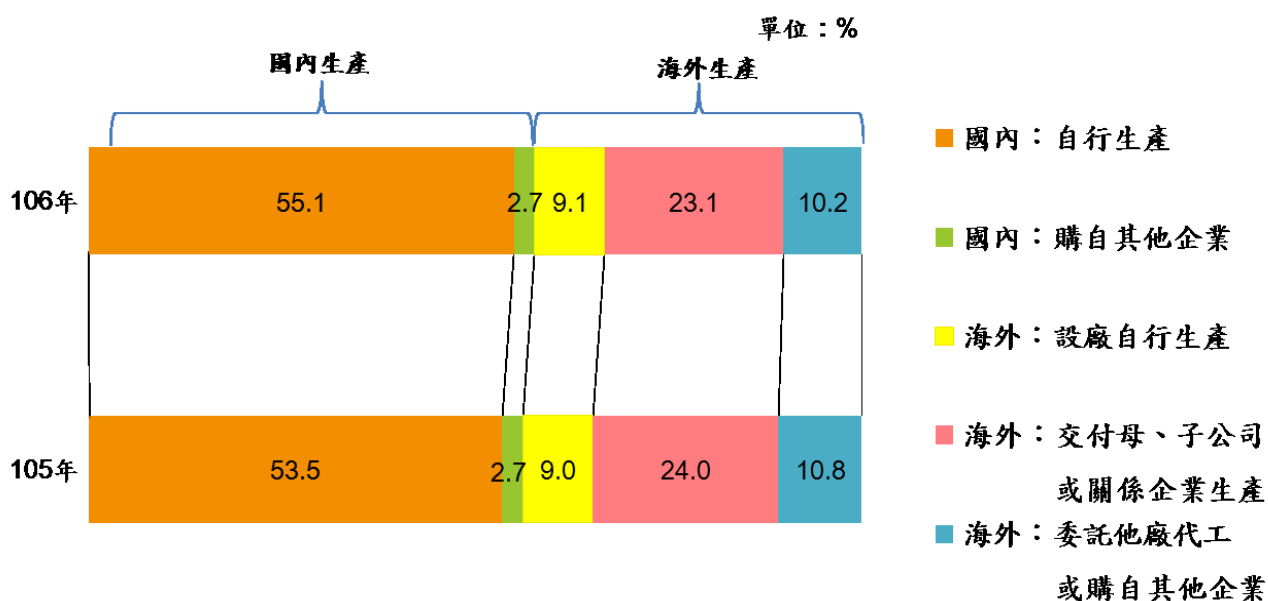
(三) 107 年第 2 季製造業營收展望

展望未來，高效能運算、車用電子、物聯網、人工智慧等新興科技應用持續擴展，加上我國半導體業者具製程領先優勢，可望挹注電子零組件等產業營收成長；智慧自動化生產需求活絡亦可望延續機械設備業之出貨動能；國際油價及金屬行情續居高檔，均有助於塑化及鋼鐵營收走揚，預估第 2 季製造業營收可望延續 105 年第 4 季以來之正成長走勢。

三、106年製造業產品銷售收入，國內生產占57.7%，年增1.5個百分點

106年製造業產品銷售收入25兆1,992億元，其中在國內自行生產占55.1%，由國內其他企業生產占2.7%，合計國內生產占57.7%，較105年提高1.5個百分點，而在海外生產占比略降至42.3%，主因高度仰賴海外生產的電腦電子及光學製品業成長力道未若以國內為主要生產基地的業別所致。

近年製造業產品銷售收入來源分布



四、106年製造業產品銷售流向，內、外銷分占32.1%及67.9%

就106年製造業產品銷售流向觀察，內銷占32.1%，外銷6成8，其中以銷往北美占20.7%最多，中國大陸占15.6%次之，銷往歐洲占13.6%居第3位；再按主要行業觀察，化學材料業、石油及煤製品業、基本金屬業之內銷比率均逾五成，電子零組件業銷往中國大陸占31.6%，北美占24.4%，電腦電子及光學製品業銷往北美占35.3%，歐洲占30.3%。

106年製造業產品銷售流向

單位：%

	總計	亞洲					北美	歐洲	其他
		台灣	中國大陸	東協	日本	其他			
106年									
製造業	100.0	32.1	15.6	7.8	4.0	3.4	20.7	13.6	2.8
電腦電子及光學製品業	100.0	4.4	10.4	9.5	4.8	1.5	35.3	30.3	3.8
電子零組件業	100.0	18.8	31.6	5.6	4.7	6.0	24.4	7.3	1.6
化學材料業	100.0	53.1	23.7	6.1	2.5	5.2	3.1	2.8	3.4
石油及煤製品業	100.0	71.6	3.5	20.9	0.0	1.8	0.4	0.4	1.3
基本金屬業	100.0	62.0	10.1	7.6	3.0	3.9	6.6	4.8	2.1
105年									
製造業	100.0	32.8	14.7	8.3	3.8	3.8	20.9	13.4	2.3
電腦電子及光學製品業	100.0	5.7	10.2	11.3	4.5	2.9	34.9	28.3	2.2
電子零組件業	100.0	21.5	31.3	5.0	4.6	5.5	23.8	7.2	1.1
化學材料業	100.0	55.0	21.3	7.8	3.1	3.7	2.3	2.4	4.3
石油及煤製品業	100.0	72.6	2.2	19.5	0.1	4.7	0.0	0.0	0.9
基本金屬業	100.0	62.3	10.6	7.6	2.9	3.0	6.3	4.6	2.6