

外銷訂單海外生產實況調查

※ 本表僅供整體統計分析，個別資料絕對保密。敬請 貴公司負責人或主管經理撥冗親自填復，並請於 3 月 31 日前，傳真經濟部統計處，傳真機：(02) 23510144、23414060、23587064、23918131，填表洽詢事項：(02) 23212200 轉_____小姐，謝謝您的合作與支持。
本部統計處網址 <https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/k> 帳號：統一編號 密碼：樣本編號

公司名稱				統一編號(8碼)						
填表人		職稱		電話						

一、 貴公司106年基本資料

- 106年全年接自海外訂單金額：_____美元，其中經由我國海關出口金額_____美元
- 外銷訂單「金額」係根據以下何種方式計算(可複選) (1)按成品(銷售)價格計列 (2)按加工收入計列 (3)按佣金收入計列 (4)其他_____
- 貴公司填報之接單國家或地區主要係指(單選)(1)實際下單之來源國 (2)交貨目的地 (3)收款對象所在地 (4)海外之發貨中心 (5)其他_____
- 貴公司從接到海外訂單到出貨之期間約：_____天(以主要貨品計)
- 公司經營型態：(1)製造商 (2)貿易商 (3)製造兼貿易商
- 國內年底員工數：(1)未滿5人 (2)5~49人 (3)50~99人 (4)100~199人 (5)200人以上

二、 貴公司106年接自海外訂單之生產方式

生產方式		生產方式比率
1.本公司自行生產		%
2.交付子公司或關係企業生產		%
3.委託他廠 代工生產	a.提供原料給代工廠	%
	b.原料由代工廠自行購買	%
4.向他廠購買產品		%
合 計 【1+2+3+4 =100%】		100 %

三、 貴公司106年接自海外訂單之生產比率

- 無海外生產
- 有海外生產，海外生產比率為_____ %
(無海外生產請跳至第七問項續答)

四、 在海外生產考慮的因素 (可複選，第三問項無海外生產者免填)

1. <input type="checkbox"/> 開拓當地市場	5. <input type="checkbox"/> 生產線外移	
2. <input type="checkbox"/> 配合客戶要求	6. <input type="checkbox"/> 供應鏈外移	9. <input type="checkbox"/> 國內找不到足夠基層勞工
3. <input type="checkbox"/> 當地原材物料供應方便	7. <input type="checkbox"/> 租稅考量	10. <input type="checkbox"/> 其他_____
4. <input type="checkbox"/> 生產成本低廉	8. <input type="checkbox"/> 全球運籌管理	

公司名稱：

統一編號(8碼)：

五、 貴公司106年在海外生產所需原材料、半成品或零組件等由國內母公司供應的金額為_____美元 (第三問項無海外生產者免填)

1. 預估107年由國內母公司供應之金額較上年(1)增加 (2)不變 (3)減少

六、 貴公司106年在海外所生產貨品之銷售流向 (第三問項無海外生產者免填)

1. 當地銷售_____% 2. 回銷國內_____% 3. 轉銷第三國_____% 【1+2+3=100%】

七、 外銷訂單占比

八、 各類貨品在各地生產比率及主要競爭對手

貨品名稱 (106年)	各類貨品外銷 訂單之 占比(%)
11 電子產品	
1 晶片設計	
2 晶圓代工	
3 記憶體	
4 LED	
5 太陽能	
6 電視	
7 其它電子產品	
14 資訊通信產品	
1 PC、NB	
2 平板電腦	
3 手機	
4 穿戴式產品	
5 其它資通產品	
17 光學器材	
1 面板	
2 光學鏡頭	
3 其它光學產品	
03 化學品	
04 塑膠橡膠及其製品	
07 紡織品	
10 基本金屬及其製品	
12 機械	
13 電機產品	
16 運輸工具及其設備	
20 礦產品	
22 其餘貨品	
總計	100

合計	左列各類貨品在各地生產比率(%)							最主要 競爭對 手代碼 (單選)
	中華民國	中國 大陸及 香港	東協 國家 (註2)	其他 亞洲 地區	美洲 地區	歐洲 地區	其他 地區	
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								
100								

註：(1)各類貨品外銷訂單之占比加總 = 100 %
(2)東協國家包括新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

- 競爭對手代碼：
- | | |
|---------|---------------|
| 1. 國內同業 | 6. 歐系企業 |
| 2. 海外台商 | 7. 美系企業 |
| 3. 陸系企業 | 8. 東協國家系企業 |
| 4. 日系企業 | 9. 其他(請於備註說明) |
| 5. 韓系企業 | |

廠商備註：