

表17 零售業之商品銷售管道 - 按小類分

資料時間：106年

單位：%

| | 合計 | 實體店面 | 電子商務 | | 電視購物台 | 郵購 | 自動販賣機 | 直銷或傳銷 | 其他 |
|--------------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | 自建平台 | 入口網站 | | | | | |
| 47-48 零售業 | 100.0 | 92.0 | 4.6 | 1.1 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 1.0 | 0.6 |
| 按業別分 | | | | | | | | | |
| 471 綜合商品零售業 | 100.0 | 99.1 | 0.5 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4711 百貨公司業 | 100.0 | 99.7 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4712 超級市場業 | 100.0 | 99.9 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4713 連鎖式便利商店業 | 100.0 | 99.0 | 0.9 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4714 零售式量販業 | 100.0 | 98.2 | 1.2 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4719 其他綜合商品零售業 | 100.0 | 98.5 | 0.7 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 |
| 472 食品、飲料及菸草製品零售業 | 100.0 | 94.5 | 2.4 | 1.7 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.6 | 0.6 |
| 473 布疋及服飾品零售業 | 100.0 | 94.2 | 3.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.4 |
| 474 家庭器具及用品零售業 | 100.0 | 96.3 | 0.5 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 |
| 475 藥品、醫療用品及化粧品零售業 | 100.0 | 96.4 | 1.8 | 1.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| 476 文教、育樂用品零售業 | 100.0 | 92.3 | 1.5 | 2.9 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.2 |
| 481 建材零售業 | 100.0 | 97.5 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 482 燃料零售業 | 100.0 | 99.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| 483 資通訊及家電設備零售業 | 100.0 | 94.8 | 0.7 | 2.8 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 |
| 484 汽機車及其零配件、用品零售業 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 485 其他專賣零售業 | 100.0 | 97.2 | 0.8 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 |
| 487 其他無店面零售業 | 100.0 | 3.9 | 64.1 | 3.9 | 8.2 | 1.2 | 0.9 | 16.3 | 1.5 |