

表27 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低人事 成本	拓展 海外版圖	降低原材 物料成本	其他
<b>56 餐 飲 業</b>	<b>261</b>	<b>60.5</b>	<b>17.2</b>	<b>16.1</b>	<b>46.0</b>	<b>13.0</b>	<b>18.4</b>	<b>42.1</b>	<b>6.9</b>	<b>40.6</b>	<b>6.9</b>
<b>按 業 別 分</b>											
561 餐館業	167	63.5	16.8	18.6	50.3	15.6	20.4	42.5	6.6	42.5	4.8
562 飲料店業	55	49.1	21.8	18.2	50.9	12.7	18.2	40.0	12.7	27.3	5.5
569 其他餐飲業	39	64.1	12.8	2.6	20.5	2.6	10.3	43.6	0.0	51.3	17.9
<b>按 員 工 人 數 分</b>											
<b>中小企業</b>	159	57.9	13.2	8.8	36.5	5.0	10.1	40.3	3.1	39.0	7.5
未滿5人	14	21.4	21.4	0.0	21.4	7.1	21.4	28.6	0.0	21.4	7.1
5人~49人	105	58.1	10.5	8.6	40.0	4.8	10.5	37.1	3.8	38.1	7.6
50人~99人	40	27.5	6.9	4.9	12.7	2.0	2.0	20.6	1.0	18.6	2.9
<b>大企業</b>	102	64.7	23.5	27.5	60.8	25.5	31.4	45.1	12.7	43.1	5.9
100人~199人	40	75.0	17.5	30.0	55.0	15.0	22.5	60.0	12.5	47.5	5.0
200人以上	62	58.1	27.4	25.8	64.5	32.3	37.1	35.5	12.9	40.3	6.5