

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

- (一)調查週期：本調查按月定期辦理。
- (二)調查範圍：凡在台灣地區從事批發業、零售業及餐飲業之公營企業均屬調查範圍。
- (三)調查對象：凡在台灣地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

- (一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。
- (二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業及餐飲業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別外，餘按小類別，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。
- (三)樣本家數：共抽取樣本約3,500家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，由本處採郵寄通訊調查。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以100年各月平均為基期，編成各類定基指數。

(二)各業指數

$${}_t I_{ij} = \frac{{}_t Y_{ij}/I_t}{Y_{ij}/12} \times 100, \quad {}_t I_i = \frac{\sum_j ({}_t Y_{ij}/I_t)}{\sum_j (Y_{ij}/12)} \times 100, \quad {}_t I = {}_t I_i \times W_i$$

${}_t I_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額指數

${}_t I_i$  : 第i中業第t月營業額指數

${}_t I$  : 第t月營業額指數

$I_t$  : 第t月物價指數

$Y_{ij}$  : 第i中業j小業100年營業額

$W_i$  : 依據100年工商及服務業普查結果之各中行業營業收入占母體營業收入之比率計算各類之權數。

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業及餐飲業以消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 107.11.23

## 107年10月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：10月批發業營業額為9,199億元，為歷年同月新高，較上月增加1.2%，經季節調整增加2.2%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額增加7.0%，主因營業日數較去年同月多3天（去年10月逢中秋及雙十連假），各業別營業額多較上年同月成長，其中機械器具批發業年增8.3%，主因行動裝置新品上市，帶動通訊晶片、影像感測元件、記憶體等電子零組件需求熱絡；建材批發業年增9.4%，主因部分業者出口遞延至本月，加上比較基期較低所致；化學批發業年增15.2%，主因部分產品價格續居高檔及出口增加；綜合商品批發業年增8.1%，主因零售端週年慶鋪貨需求增溫所致。
3. 累計1至10月與上年同期比較：批發業營業額為8兆6,322億元，為歷年同期新高，較上年同期增加4.6%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	107年10月			107年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 199	1.2	7.0	86 322	4.6	100.0
機械器具業（註1）	3 881	-6.6	8.3	36 406	6.3	42.2
食品、飲料及菸草業	777	-3.8	5.5	7 919	4.1	9.2
建材業	740	9.7	9.4	7 047	7.7	8.2
家庭器具業（註2）	715	18.3	3.2	6 408	2.9	7.4
綜合商品業	564	4.3	8.1	5 378	3.2	6.2
汽機車業	551	16.6	5.3	5 152	-2.7	6.0
布疋及服飾品業	470	10.8	5.8	4 040	-1.0	4.7
藥品及化粧品業	464	9.0	4.3	3 918	3.5	4.5
化學業	386	8.4	15.2	3 693	7.2	4.3
其他批發業（註3）	651	3.3	1.8	6 362	4.6	7.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：10月零售業營業額為3,715億元，為歷年同月新高，較上月增加5.6%，經季節調整後減少0.3%。
2. 與上年同月比較：
  - (1) 零售業營業額年增0.9%，其中綜合商品零售業年減0.2%；燃料零售

- 業年增15.9%，主因油價較去年同期上漲；無店面零售業年增5.2%，主因線上週年慶及雙11檔期暖身活動買氣活絡；汽機車零售業因新車上市促銷，加上新環保法規上路在即，商用車提前換購，惟部分國產車銷售疲弱，致僅年增1.7%；藥品及化妝品零售業因門市擴增及週年慶促銷吸引買氣，年增3.1%；資通訊及家電設備零售業則因手機買氣趨疲，以及電商週年慶活動吸納部分客源，致年減2.0%。
- (2) 綜合商品零售業年減0.2%，其中百貨公司年增0.1%；超級市場及量販店因中秋節落點不同（今年在9月，去年在10月），各年減0.4%、10.3%；便利商店受惠展店及天氣轉涼，鮮食及加熱型商品需求增加，年增3.2%；其他綜合商品零售業則因出入境旅客增加及搭配週年慶促銷，帶動免稅店業績成長，年增4.3%。

3. 累計1至10月與上年同期比較：零售業營業額為3兆5,152億元，為歷年同期新高，較上年同期增加3.6%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	107年10月			107年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 715	5.6	0.9	35 152	3.6	100.0
綜合商品零售業	1 164	10.9	-0.2	10 541	4.4	30.0
百貨公司	396	55.5	0.1	2 707	2.4	7.7
超級市場	187	-2.0	-0.4	1 841	5.2	5.2
便利商店	272	-2.6	3.2	2 819	6.3	8.0
量販店	149	-15.8	-10.3	1 695	2.4	4.8
其他	160	8.3	4.3	1 478	5.6	4.2
汽機車業	524	11.7	1.7	5 212	0.8	14.8
食品、飲料及菸草業	402	-16.4	-1.3	4 039	1.0	11.5
資通訊及家電設備業	279	3.8	-2.0	2 902	2.9	8.3
家庭器具及用品業	274	11.5	1.3	2 424	4.0	6.9
燃料零售業	235	-1.4	15.9	2 249	15.2	6.4
無店面零售業	210	6.8	5.2	2 044	5.8	5.8
藥品及化妝品業	188	-0.9	3.1	1 744	4.6	5.0
其他零售業(註)	438	15.5	-3.0	3 998	0.9	11.3

註：其他零售業包含布疋及服飾品零售業、建材零售業等4項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：10月餐飲業營業額379億元，較上月減少2.0%，經季節調整後減少1.7%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額減少1.3%，其中餐館業因上年同月逢中秋節及國慶日連假聚餐，比較基數較高，年減2.3%；飲料店業因業者積極展店及擴增新品牌，年增7.0%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：餐飲業營業額為3,932億元，為歷年同期新高，較上年同期增加4.4%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	107年10月			107年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	379	-2.0	-1.3	3 932	4.4	100.0
餐館業	318	-2.6	-2.3	3 332	4.4	84.7
飲料店業	45	-1.8	7.0	445	5.3	11.3
其他餐飲業	16	10.3	-1.8	156	2.3	4.0

#### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：10月批發業營業額9,199億元，為歷年同月新高，年增7.0%，主因10月份營業日數較上年同月多3天，加上行動裝置新品上市，帶動電子零組件需求上揚，致機械器具批發業年增8.3%，為主要貢獻來源，化學批發業因部分產品價格續居高檔及出口增加，致年增15.2%。
2. 零售業：10月零售業營業額3,715億元，為歷年同月新高，年增0.9%，其中綜合商品零售業之百貨公司年增0.1%；超級市場及量販店因中秋節落點月份不同（今年在9月，去年在10月），比較基數較高，致各年減0.4%、10.3%；便利商店受惠鮮食、加熱型商品銷售佳，年增3.2%；燃料零售業因油價較去年同期上漲，年增15.9%；無店面零售業因線上週年慶及雙11檔期開跑，年增5.2%；汽機車零售業因新車上市促銷，加上新環保法規上路在即，商用車提前換購，惟部分國產車銷售疲弱，年增1.7%；資通訊及家電設備零售業則因手機買氣趨疲，年減2.0%。
3. 餐飲業：10月餐飲業營業額379億元，年減1.3%，主因餐館業去年同期逢中秋節及國慶日連假，比較基數較高所致。
4. 展望未來，批發業進入耶誕節及元旦鋪貨旺季，預估11月營業額年增率續呈正成長，惟基數已高，增幅將縮小；零售業因週年慶檔期延續及雙11購物節促銷，加上天候轉涼帶動禦寒商機，可望挹注綜合零售、家電、3C產品、服飾等銷售業績；餐飲業受惠百貨公司週年慶之集客效益，及天氣轉冷帶動溫熱飲需求，預期11月營收年增率將轉為正成長。
5. 據受查廠商對107年11月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為47.2、零售業為47.7、餐飲業為47.6；按營業額計算之動向指數批發業為47.0、零售業為41.6、餐飲業為45.4，顯示各業營業額可能較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對107年11月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計				按營業額計			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	47.2	7.0	80.3	12.7	47.0	3.7	86.6	9.7
零售業	47.7	6.4	82.7	10.9	41.6	6.3	70.6	23.1
餐飲業	47.6	6.6	81.8	11.5	45.4	11.7	67.5	20.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

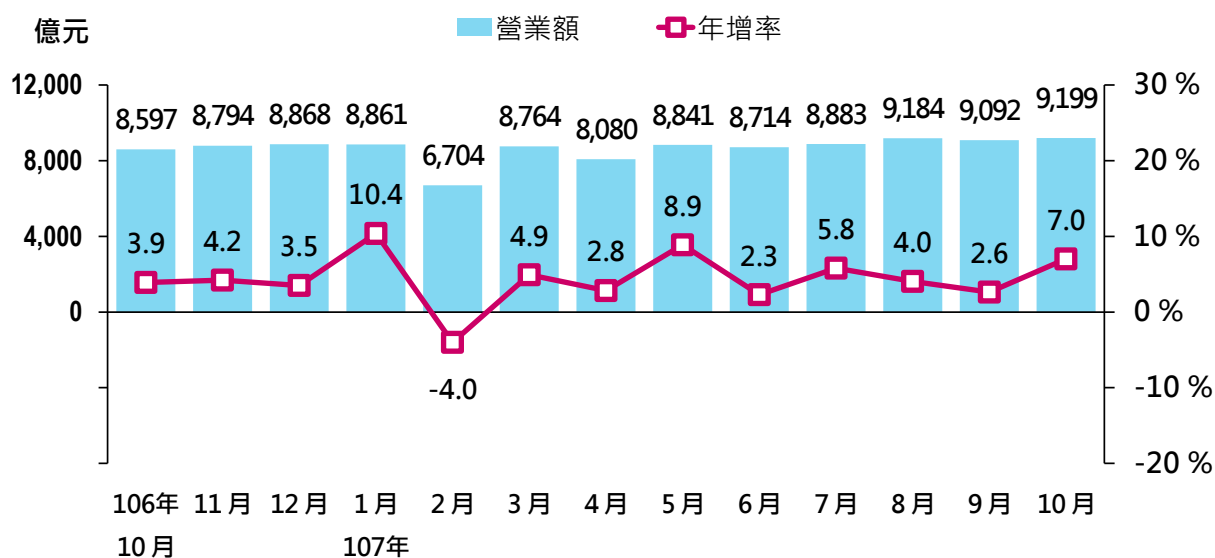


圖 2 零售業營業額及年增率

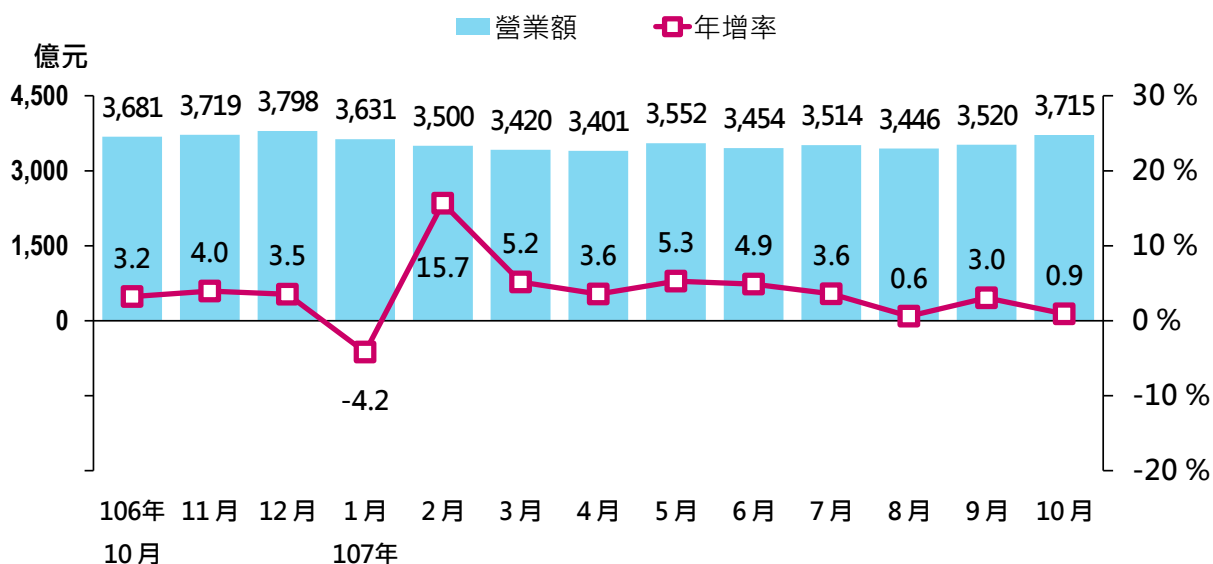
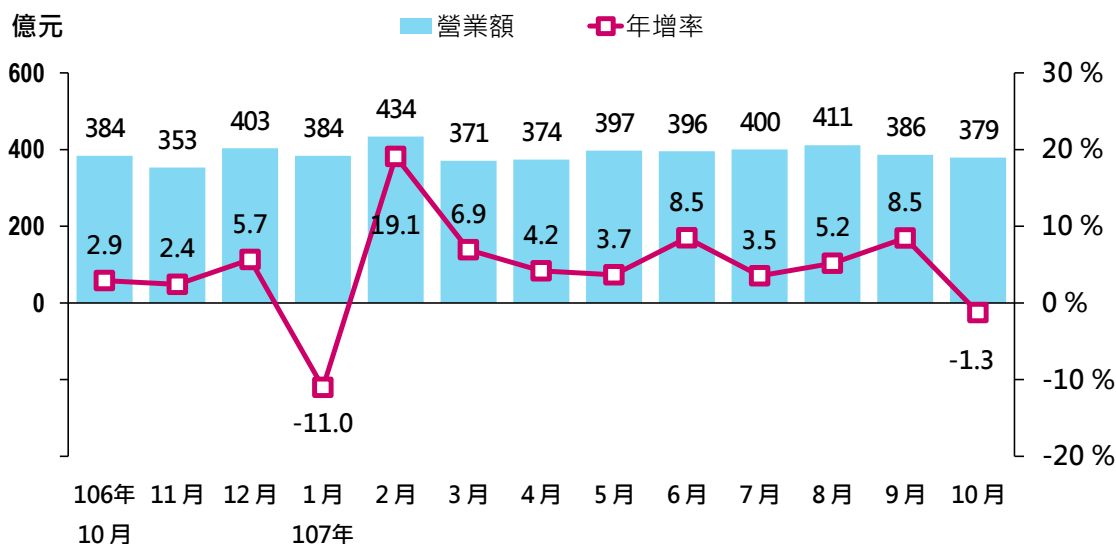


圖 3 餐飲業營業額及年增率



## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 107年11月份資料訂於107年12月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家庭器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
96年	89,851	7.8	33,016	14.1	8,260	4.5	7,714	2.4
97年	92,656	3.1	35,951	8.9	8,066	-2.3	8,075	4.7
98年	88,002	-5.0	35,675	-0.8	7,586	-6.0	7,705	-4.6
99年	97,166	10.4	40,634	13.9	7,993	5.4	8,190	6.3
100年	99,936	2.9	41,235	1.5	8,145	1.9	8,699	6.2
101年	98,330	-1.6	40,718	-1.3	7,801	-4.2	8,967	3.1
102年	99,042	0.7	40,550	-0.4	7,634	-2.1	9,236	3.0
103年	101,173	2.2	41,731	2.9	7,949	4.1	9,136	-1.1
104年	97,258	-3.9	39,551	-5.2	7,981	0.4	8,950	-2.0
105年	95,451	-1.9	38,201	-3.4	7,762	-2.7	9,144	2.2
106年	100,202	5.0	41,508	8.7	7,665	-1.3	9,171	0.3
5月	8,120	4.4	3,417	9.0	590	-3.7	782	6.3
6月	8,519	5.7	3,625	12.1	625	-0.6	798	3.3
7月	8,396	4.4	3,572	11.2	631	3.2	755	-6.4
8月	8,827	6.0	3,720	7.6	616	0.8	821	-3.6
9月	8,859	7.1	3,848	10.2	617	-8.1	790	4.4
10月	8,597	3.9	3,583	8.0	693	-1.2	736	-3.1
11月	8,794	4.2	3,631	6.2	710	-1.6	759	-0.2
12月	8,868	3.5	3,620	7.4	727	-0.8	805	-2.8
107年 1~10月	86,322	4.6	36,406	6.3	6,408	2.9	7,919	4.1
1月	8,861	10.4	3,507	16.3	674	4.8	832	-0.9
2月	6,704	-4.0	2,539	-10.4	603	7.4	670	6.5
3月	8,764	4.9	3,634	6.6	639	4.7	742	0.2
4月	8,080	2.8	3,316	2.6	657	2.3	720	0.4
5月	8,841	8.9	3,764	10.1	642	8.8	803	2.6
6月	8,714	2.3	3,746	3.3	637	1.8	825	3.3
7月	8,883	5.8	3,798	6.3	634	0.5	843	11.7
8月	9,184	4.0	4,063	9.2	603	-2.0	902	9.9
9月 r	9,092	2.6	4,156	8.0	604	-2.0	807	2.2
10月 p	9,199	7.0	3,881	8.3	715	3.2	777	5.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	107	1.2	-275	-6.6	111	18.3	-31	-3.8
較上年同月增減	602	7.0	298	8.3	22	3.2	40	5.5
累計較上年同期增減	3,783	4.6	2,149	6.3	179	2.9	311	4.1
本年累計結構比	-	100.0	-	42.2	-	7.4	-	9.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業



表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
96年	8,376	6.3	6,470	-4.5	5,934	3.8	5,105	6.8
97年	8,978	7.2	6,149	-5.0	5,986	0.9	4,387	-14.1
98年	7,710	-14.1	5,696	-7.4	5,010	-16.3	4,523	3.1
99年	8,519	10.5	5,744	0.8	5,693	13.6	4,815	6.5
100年	8,891	4.4	5,521	-3.9	6,036	6.0	5,585	16.0
101年	8,451	-4.9	5,317	-3.7	6,144	1.8	5,407	-3.2
102年	8,267	-2.2	5,454	2.6	6,351	3.4	5,780	6.9
103年	8,449	2.2	5,377	-1.4	6,379	0.4	6,122	5.9
104年	7,679	-9.1	5,440	1.2	6,165	-3.4	6,028	-1.5
105年	7,308	-4.8	5,198	-4.4	6,136	-0.5	6,326	4.9
106年	8,051	10.2	4,921	-5.3	6,255	1.9	6,431	1.7
5月	659	7.9	378	-7.1	515	2.2	505	-2.3
6月	667	3.5	371	-5.7	524	1.3	576	-4.3
7月	644	6.9	407	-10.0	529	0.3	557	-6.3
8月	732	15.0	441	-2.1	567	2.6	518	13.4
9月	689	23.9	445	-2.7	536	5.5	501	-1.1
10月	676	11.5	444	-6.7	522	1.8	523	-2.1
11月	734	6.9	423	-3.6	512	0.6	574	6.8
12月	774	4.4	417	-4.6	531	-2.4	561	5.8
107年 1~10月	7,047	7.7	4,040	-1.0	5,378	3.2	5,152	-2.7
1月	711	17.2	438	1.0	570	1.7	606	-0.6
2月	516	-7.7	366	2.3	483	7.1	374	-15.4
3月	760	10.6	397	-3.6	536	1.3	584	5.0
4月	721	15.6	374	-4.2	504	5.4	480	-5.8
5月	767	16.2	380	0.4	553	7.4	533	5.4
6月	724	8.5	353	-4.9	538	2.7	532	-7.7
7月	715	11.0	392	-3.8	539	2.0	555	-0.3
8月	720	-1.6	446	1.0	551	-2.8	466	-10.1
9月 r	675	-2.1	425	-4.6	540	0.7	472	-5.6
10月 p	740	9.4	470	5.8	564	8.1	551	5.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	65	9.7	46	10.8	23	4.3	78	16.6
較上年同月增減	63	9.4	26	5.8	42	8.1	27	5.3
累計較上年同期增減	504	7.7	-41	-1.0	167	3.2	-145	-2.7
本年累計結構比	-	8.2	-	4.7	-	6.2	-	6.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學材料及 其製品批發業		藥品、醫療用品 及化粧品批發業		文教、育樂 用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
96年	4,278	12.6	3,213	6.0	3,050	4.8	4,436	9.5
97年	3,997	-6.6	3,393	5.6	3,106	1.8	4,566	2.9
98年	3,629	-9.2	3,574	5.3	2,814	-9.4	4,080	-10.6
99年	4,241	16.9	3,738	4.6	3,059	8.7	4,540	11.3
100年	4,170	-1.7	3,876	3.7	3,096	1.2	4,683	3.1
101年	4,102	-1.6	3,873	-0.1	3,097	0.0	4,453	-4.9
102年	4,151	1.2	3,894	0.5	3,125	0.9	4,601	3.3
103年	4,369	5.2	3,976	2.1	3,171	1.5	4,515	-1.9
104年	4,075	-6.7	4,102	3.2	3,223	1.7	4,064	-10.0
105年	3,932	-3.5	4,261	3.9	3,291	2.1	3,890	-4.3
106年	4,184	6.4	4,597	7.9	3,450	4.8	3,969	2.0
5月	341	5.7	354	5.4	272	2.0	306	-7.4
6月	352	12.3	371	7.0	285	3.5	324	-1.7
7月	340	7.5	358	8.7	292	10.5	312	-4.9
8月	368	8.5	387	6.9	305	13.2	352	3.5
9月	358	11.3	434	5.6	285	4.6	356	13.2
10月	335	2.2	445	5.4	299	2.9	340	5.2
11月	372	4.8	412	7.1	304	9.9	365	3.9
12月	366	1.9	401	10.9	300	0.5	366	0.6
107年 1~10月	3,693	7.2	3,918	3.5	2,814	-1.2	3,549	9.6
1月	386	21.3	432	11.9	331	10.6	375	18.3
2月	289	-9.2	312	7.9	267	2.6	288	1.0
3月	408	8.1	415	2.9	272	-5.0	378	10.3
4月	363	7.5	359	0.5	253	-4.1	332	9.2
5月	387	13.5	383	8.1	265	-2.3	365	19.4
6月	367	4.2	362	-2.5	269	-5.5	362	11.7
7月	371	9.2	374	4.5	290	-0.6	372	19.1
8月	379	3.1	392	1.3	297	-2.6	365	3.5
9月 r	356	-0.5	426	-1.9	289	1.3	342	-3.8
10月 p	386	15.2	464	4.3	280	-6.4	371	9.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	30	8.4	38	9.0	-8	-2.9	29	8.5
較上年同月增減	51	15.2	19	4.3	-19	-6.4	31	9.1
累計較上年同期增減	247	7.2	134	3.5	-34	-1.2	311	9.6
本年累計結構比	-	4.3	-	4.5	-	3.3	-	4.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品 (詳表3)		汽機車及其零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
96年	32,576	3.5	28,294	4.5	8,167	4.3	4,282	-2.4
97年	32,195	-1.2	28,778	1.7	8,350	2.2	3,417	-20.2
98年	32,681	1.5	28,792	0.0	8,532	2.2	3,889	13.8
99年	34,745	6.3	30,294	5.2	9,130	7.0	4,451	14.5
100年	36,939	6.3	31,803	5.0	9,735	6.6	5,136	15.4
101年	37,832	2.4	32,679	2.8	10,227	5.1	5,153	0.3
102年	38,574	2.0	33,242	1.7	10,524	2.9	5,331	3.5
103年	40,074	3.9	34,317	3.2	11,065	5.1	5,757	8.0
104年	40,203	0.3	34,378	0.2	11,510	4.0	5,825	1.2
105年	40,968	1.9	34,827	1.3	12,047	4.7	6,141	5.4
106年	41,451	1.2	35,137	0.9	12,295	2.1	6,315	2.8
5月	3,374	0.7	2,864	0.8	1,019	3.5	510	0.0
6月	3,293	-1.9	2,741	-1.5	951	0.8	552	-4.3
7月	3,392	-1.6	2,825	-1.3	1,005	-0.7	567	-2.9
8月	3,426	4.3	2,919	0.8	1,024	1.8	507	30.3
9月	3,416	3.4	2,938	3.9	1,016	2.9	477	0.3
10月	3,681	3.2	3,166	3.8	1,166	6.5	515	-0.2
11月	3,719	4.0	3,155	4.6	1,103	4.8	564	0.6
12月	3,798	3.5	3,216	3.7	1,091	4.7	582	2.9
107年 1~10月	35,152	3.6	29,940	4.1	10,541	4.4	5,212	0.8
1月	3,631	-4.2	2,967	-6.6	1,019	-10.6	664	8.1
2月	3,500	15.7	3,084	17.3	1,120	26.4	416	4.7
3月	3,420	5.2	2,854	5.1	960	5.4	566	5.5
4月	3,401	3.6	2,902	4.0	1,031	4.7	499	1.2
5月	3,552	5.3	3,012	5.2	1,056	3.7	540	5.9
6月	3,454	4.9	2,908	6.1	1,000	5.2	545	-1.2
7月	3,514	3.6	2,937	4.0	1,046	4.1	576	1.7
8月	3,446	0.6	3,033	3.9	1,097	7.1	413	-18.6
9月 r	3,520	3.0	3,051	3.8	1,049	3.3	469	-1.7
10月 p	3,715	0.9	3,191	0.8	1,164	-0.2	524	1.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	195	5.6	141	4.6	115	10.9	55	11.7
較上年同月增減	34	0.9	25	0.8	-2	-0.2	9	1.7
累計較上年同期增減	1,218	3.6	1,175	4.1	440	4.4	43	0.8
本年累計結構比	-	100.0	-	85.2	-	30.0	-	14.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家庭器具及用品零售業		燃料零售業	
	( 472 )	年增率	(483+4741)	年增率	( 474 )	年增率	( 482 )	年增率
96年	3,626	3.8	3,624	3.6	2,786	4.4	2,729	6.9
97年	3,740	3.1	3,562	-1.7	2,759	-1.0	2,771	1.5
98年	3,871	3.5	3,286	-7.8	2,749	-0.3	2,667	-3.7
99年	3,966	2.4	3,354	2.1	2,920	6.2	2,880	8.0
100年	4,099	3.4	3,539	5.5	3,045	4.3	3,015	4.7
101年	4,349	6.1	3,649	3.1	3,015	-1.0	3,028	0.4
102年	4,576	5.2	3,590	-1.6	3,014	0.0	3,092	2.1
103年	4,614	0.8	3,599	0.2	3,181	5.5	3,031	-2.0
104年	4,737	2.7	3,605	0.2	3,170	-0.4	2,306	-23.9
105年	4,812	1.6	3,553	-1.5	3,016	-4.8	2,176	-5.6
106年	4,780	-0.7	3,461	-2.6	2,892	-4.1	2,379	9.3
5月	388	-0.1	268	-4.8	226	-6.0	195	3.2
6月	375	-3.4	282	-1.3	213	-4.3	185	-4.0
7月	382	0.2	303	-2.4	219	-8.8	195	3.3
8月	418	-3.4	282	-2.5	237	0.9	203	5.3
9月	465	7.6	286	6.9	238	1.9	199	11.4
10月	407	5.5	285	-5.5	271	0.2	203	2.8
11月	382	0.6	324	5.6	284	2.4	205	8.6
12月	400	-3.3	318	2.0	278	0.4	222	8.9
107年 1~10月	4,039	1.0	2,902	2.9	2,424	4.0	2,249	15.2
1月	390	-7.3	322	0.8	247	-3.5	213	2.9
2月	393	8.3	320	22.7	233	1.7	196	9.2
3月	397	0.3	281	8.5	242	8.7	213	7.5
4月	387	1.0	286	4.3	228	4.2	211	12.6
5月	391	0.6	303	13.0	245	8.5	231	18.8
6月	382	1.8	283	0.3	235	10.3	233	25.8
7月	386	1.1	285	-5.8	232	5.9	243	24.5
8月	429	2.6	274	-2.9	241	1.9	235	15.7
9月 r	481	3.5	269	-6.0	246	3.4	239	20.0
10月 p	402	-1.3	279	-2.0	274	1.3	235	15.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-79	-16.4	10	3.8	28	11.5	-3	-1.4
較上年同月增減	-5	-1.3	-6	-2.0	3	1.3	32	15.9
累計較上年同期增減	39	1.0	83	2.9	94	4.0	297	15.2
本年累計結構比	-	11.5	-	8.3	-	6.9	-	6.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		無店面 零售業		其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率		年增率
96年	2,497	3.3	1,519	6.3	1,211	11.5	2,134	1.2
97年	2,506	0.3	1,575	3.7	1,372	13.3	2,144	0.5
98年	2,519	0.6	1,576	0.1	1,504	9.6	2,087	-2.6
99年	2,592	2.9	1,650	4.6	1,631	8.5	2,171	4.0
100年	2,675	3.2	1,732	5.0	1,719	5.4	2,245	3.4
101年	2,695	0.8	1,732	0.0	1,780	3.5	2,203	-1.9
102年	2,654	-1.5	1,758	1.5	1,908	7.2	2,127	-3.5
103年	2,758	3.9	1,829	4.0	2,058	7.9	2,183	2.6
104年	2,798	1.4	1,883	2.9	2,167	5.3	2,203	0.9
105年	2,856	2.1	1,962	4.2	2,279	5.1	2,127	-3.4
106年	2,864	0.3	2,020	3.0	2,387	4.8	2,058	-3.2
5月	241	2.2	165	4.9	195	4.9	166	-6.5
6月	213	-7.3	170	4.3	194	7.3	158	-10.0
7月	217	-1.7	158	-0.2	181	1.9	166	-4.4
8月	215	-0.2	169	1.5	197	7.2	174	-0.4
9月	209	-1.2	180	2.8	185	0.8	161	0.8
10月	271	5.3	182	5.6	200	5.2	181	0.5
11月	275	4.9	168	0.6	230	12.0	186	4.0
12月	303	9.9	185	3.6	225	6.2	195	2.9
107年 1~10月	2,340	2.3	1,744	4.6	2,044	5.8	1,658	-1.1
1月	228	-20.4	160	-0.5	217	7.0	171	-6.3
2月	284	36.7	164	8.0	206	10.1	167	2.9
3月	209	4.0	181	8.5	209	4.7	163	-0.1
4月	229	1.9	170	3.7	196	2.9	164	0.4
5月	239	-1.1	170	3.2	210	7.4	166	0.0
6月	235	10.4	177	4.0	202	4.0	162	2.4
7月	217	-0.2	171	8.5	196	8.2	162	-2.2
8月	215	-0.1	173	2.4	201	2.0	169	-3.0
9月 r	219	4.7	190	5.3	197	6.7	161	0.3
10月 p	266	-2.0	188	3.1	210	5.2	173	-4.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	47	21.6	-2	-0.9	13	6.8	12	7.2
較上年同月增減	-5	-2.0	6	3.1	10	5.2	-8	-4.6
累計較上年同期增減	53	2.3	77	4.6	112	5.8	-19	-1.1
本年累計結構比	-	6.7	-	5.0	-	5.8	-	4.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
96年	8,167	4.3	2,252	6.4	1,110	7.8
97年	8,350	2.2	2,248	-0.2	1,213	9.3
98年	8,532	2.2	2,319	3.2	1,268	4.6
99年	9,130	7.0	2,511	8.3	1,336	5.3
100年	9,735	6.6	2,702	7.6	1,434	7.4
101年	10,227	5.1	2,800	3.6	1,519	5.9
102年	10,524	2.9	2,886	3.1	1,587	4.5
103年	11,065	5.1	3,061	6.1	1,672	5.3
104年	11,510	4.0	3,189	4.2	1,804	7.9
105年	12,047	4.7	3,331	4.5	1,973	9.3
106年	12,295	2.1	3,346	0.4	2,096	6.2
5月	1,019	3.5	275	4.8	168	7.6
6月	951	0.8	221	-4.9	170	10.4
7月	1,005	-0.7	243	-3.9	183	6.0
8月	1,024	1.8	230	2.2	190	-1.0
9月	1,016	2.9	245	-4.9	193	10.0
10月	1,166	6.5	395	6.5	188	9.7
11月	1,103	4.8	378	6.8	169	3.7
12月	1,091	4.7	324	5.1	177	2.2
107年 1~10月	10,541	4.4	2,707	2.4	1,841	5.2
1月	1,019	-10.6	242	-20.0	176	-3.5
2月	1,120	26.4	307	30.2	187	22.6
3月	960	5.4	227	4.4	170	5.3
4月	1,031	4.7	287	2.3	172	6.4
5月	1,056	3.7	275	0.1	180	7.3
6月	1,000	5.2	234	5.9	174	2.8
7月	1,046	4.1	245	0.6	191	4.3
8月	1,097	7.1	241	5.0	212	11.7
9月 r	1,049	3.3	254	3.7	191	-0.8
10月 p	1,164	-0.2	396	0.1	187	-0.4
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	115	10.9	141	55.5	-4	-2.0
較上年同月增減	-2	-0.2	1	0.1	-1	-0.4
累計較上年同期增減	440	4.4	63	2.4	92	5.2
本年累計結構比	-	100.0	-	25.7	-	17.5

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	2,097	2.0	1,372	3.6	1,338	2.5
97年	2,120	1.1	1,452	5.9	1,317	-1.5
98年	2,121	0.0	1,478	1.8	1,346	2.2
99年	2,305	8.7	1,564	5.8	1,415	5.1
100年	2,460	6.7	1,665	6.5	1,474	4.1
101年	2,677	8.8	1,707	2.5	1,524	3.4
102年	2,761	3.1	1,716	0.5	1,574	3.3
103年	2,892	4.8	1,758	2.5	1,682	6.8
104年	2,950	2.0	1,830	4.1	1,737	3.3
105年	3,088	4.7	1,913	4.6	1,741	0.3
106年	3,173	2.8	1,971	3.0	1,709	-1.9
5月	277	3.7	156	4.4	143	-4.2
6月	272	2.8	151	0.8	137	-3.9
7月	276	-0.1	169	-0.6	134	-4.3
8月	285	5.5	179	-0.5	140	0.6
9月	267	4.5	171	6.0	140	2.0
10月	263	2.9	167	12.3	153	3.0
11月	254	1.6	150	6.1	152	5.2
12月	267	4.2	166	9.0	158	3.7
107年 1~10月	2,819	6.3	1,695	2.4	1,478	5.6
1月	275	-0.8	186	-19.2	140	-5.5
2月	258	16.7	210	52.7	157	13.5
3月	278	9.6	143	-3.1	142	9.1
4月	275	5.9	149	1.2	147	9.1
5月	294	6.1	155	-0.7	152	6.4
6月	292	7.2	156	3.2	145	5.6
7月	300	9.0	170	0.7	140	4.2
8月	296	3.9	200	11.5	148	5.4
9月 r	279	4.6	177	3.4	147	5.4
10月 p	272	3.2	149	-10.3	160	4.3
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-7	-2.6	-28	-15.8	12	8.3
較上年同月增減	8	3.2	-17	-10.3	7	4.3
累計較上年同期增減	167	6.3	39	2.4	79	5.6
本年累計結構比	-	26.7	-	16.1	-	14.0

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館業		飲料店業		其他餐飲業	
	( 56 )	年增率	( 561 )	年增率	( 562 )	年增率	( 569 )	年增率
96年	3,174	4.9	2,683	5.1	351	4.9	140	1.1
97年	3,247	2.3	2,738	2.0	363	3.4	146	4.2
98年	3,263	0.5	2,754	0.6	361	-0.5	147	1.0
99年	3,512	7.6	2,970	7.8	384	6.3	158	7.4
100年	3,809	8.4	3,240	9.1	404	5.2	165	4.2
101年	3,945	3.6	3,360	3.7	416	3.0	169	2.3
102年	4,007	1.6	3,384	0.7	450	8.0	174	2.9
103年	4,129	3.1	3,492	3.2	459	2.0	179	2.8
104年	4,241	2.7	3,587	2.7	473	3.1	181	1.1
105年	4,394	3.6	3,720	3.7	491	3.9	183	1.3
106年	4,523	2.9	3,829	2.9	509	3.7	185	1.3
5月	383	2.1	326	2.6	42	-1.6	16	1.2
6月	365	0.2	308	0.4	41	-2.2	16	2.8
7月	387	2.5	329	2.7	42	1.1	15	3.6
8月	391	4.2	331	3.9	46	7.4	15	1.8
9月	356	1.2	298	0.1	44	10.5	14	-3.6
10月	384	2.9	325	3.0	42	3.0	16	1.7
11月	353	2.4	294	2.4	42	3.5	16	0.1
12月	403	5.7	342	6.6	44	0.7	17	1.5
107年 1~10月	3,932	4.4	3,332	4.4	445	5.3	156	2.3
1月	384	-11.0	324	-12.7	43	-1.5	16	2.3
2月	434	19.1	378	21.2	42	8.2	14	2.3
3月	371	6.9	312	7.6	43	3.2	16	4.7
4月	374	4.2	314	3.6	44	7.7	16	5.8
5月	397	3.7	336	3.1	45	8.5	16	2.7
6月	396	8.5	335	8.9	44	7.8	16	2.3
7月	400	3.5	340	3.3	45	5.8	15	1.7
8月	411	5.2	349	5.5	47	4.0	15	1.6
9月 r	386	8.5	326	9.5	46	3.4	15	2.0
10月 p	379	-1.3	318	-2.3	45	7.0	16	-1.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-8	-2.0	-8	-2.6	-1	-1.8	2	10.3
較上年同月增減	-5	-1.3	-7	-2.3	3	7.0	0	-1.8
累計較上年同期增減	165	4.4	139	4.4	22	5.3	4	2.3
本年累計結構比	-	100.0	-	84.7	-	11.3	-	4.0



表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數  (台)	來台旅客人數			結婚對數  (對)	95汽油 平均價 格  (元)	發行量加 權股價指 數 (平均)  (點)	上市股 票日平 均 成交值  (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入  (億元)	餐飲 收入  (億元)
96年	326,777	3,716	307	1,166	135,041	28.3	8,509	1,338	167	166
97年	229,495	3,845	329	1,087	154,866	30.1	7,024	1,049	166	167
98年	294,423	4,395	972	1,001	117,099	26.9	6,459	1,182	161	171
99年	327,615	5,567	1,631	1,080	138,819	29.7	7,949	1,124	150	161
100年	378,291	6,087	1,784	1,295	165,327	31.9	8,155	1,061	180	194
101年	365,873	7,311	2,586	1,432	143,384	33.9	7,481	810	206	231
102年	378,449	8,016	2,875	1,422	147,636	34.9	8,092	770	235	243
103年	423,836	9,910	3,987	1,635	149,287	33.8	8,991	883	256	255
104年	420,775	10,440	4,184	1,627	154,346	25.2	8,959	828	257	263
105年	439,585	10,690	3,512	1,896	147,861	23.7	8,763	687	257	264
106年	444,629	10,740	2,733	1,899	138,034	25.9	10,208	974	256	264
2月	24,213	788	202	148	9,656	26.4	9,674	985	18	19
3月	38,039	927	202	198	12,432	25.8	9,796	857	21	19
4月	34,023	927	214	127	9,865	25.5	9,801	842	21	19
5月	35,346	822	202	146	15,072	25.2	9,994	841	20	22
6月	40,097	836	189	142	10,561	24.6	10,259	875	19	19
7月	41,388	833	237	131	8,920	24.5	10,426	897	21	19
8月	36,573	909	250	172	8,084	25.2	10,436	1,051	23	20
9月	31,364	820	225	164	7,844	25.7	10,501	1,143	19	20
10月	35,512	927	264	160	13,236	26.5	10,684	1,135	23	24
11月	40,433	1,014	244	193	11,980	27.4	10,743	1,240	23	23
12月	42,215	1,112	248	187	16,016	27.8	10,501	1,088	25	27
107年 1~10月	357,130	7,963	2,014	1,384	109,068	29.6	10,796	1,249	182	197
1月	47,938	872	219	162	14,314	28.5	11,005	1,275	19	24
2月	26,965	851	290	124	9,508	28.0	10,718	1,270	20	26
3月	39,260	1,014	192	206	12,121	27.7	10,904	1,133	21	22
4月	34,458	883	228	127	8,801	28.8	10,796	1,245	21	19
5月	35,687	842	192	151	13,767	30.1	10,818	1,321	19	22
6月	37,888	858	194	134	10,401	30.2	10,987	1,501	20	22
7月	43,053	853	225	129	9,129	30.3	10,840	1,327	20	19
8月	26,035	953	257	187	8,282	30.2	10,909	1,167	22	20
9月	30,799	837	218	163	8,606	30.8	10,884	1,187	19	23
10月	35,047	-	-	-	14,139	31.3	10,088	1,095	-	-
						單位：%				
較上月增減	13.8	-12.2	-15.1	-12.9	64.3	1.9	-7.3	-7.7	-12.1	17.8
較上年同月增減	-1.3	2.0	-2.9	-0.8	6.8	18.0	-5.6	-3.5	-1.5	15.8
累計較上年同期增減	-1.3	3.6	1.9	1.9	-0.9	15.6	6.7	33.7	-1.6	4.3

資料來源：車輛公會、交通部觀光局、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函  
 調查週期：定期按月調查  
 核定有效期間：107 年 12 月底止

## 批發業動態調查

資料時間：民國 107 年 10 月

### 一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	107 年 9 月	107 年 10 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。
外銷收入	千元	千元	

### 二、10 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、107 年 10 月底營業據點共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 11 月營收較 10 月(單選)：

1. 增加                      2. 持平                      3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 \_\_\_\_\_ 分機

聯絡統計員：

# 零售業動態調查

資料時間：民國 107 年 10 月

甲聯：填報用

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函  
 調查週期：定期按月調查  
 核定有效期間：107 年 12 月底止

**一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。**

	營業收入淨額	透過貴公司交易平台之銷售商品總額(勿填手續費) (限行業編號 4871 電子購物及郵購業填)
107 年 9 月	千元	千元
107 年 10 月	千元	千元

備註：營業收入包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

**二、10 月營收較上月增減原因：(可複選)**

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

**三、107 年 10 月底營業據點共\_\_\_\_\_個**

**四、預估 11 月營收較 10 月(單選)：**

1. 增加                      2. 持平                      3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉                      分機

聯絡統計員：

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處 核定文號：主普管字第 1040401103 號函 調查週期：定期按月調查 核定有效期間：107 年 12 月底止
--

## 餐飲業動態調查

資料時間：民國 107 年 10 月

### 一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	107 年 9 月	107 年 10 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

### 二、10 月營收較上月增減原因：(可複選)

### 三、107 年 10 月底營業據點共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 11 月營收較 10 月(單選)：

1.增加                      2.持平                      3.減少

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 食品代工業務增加	<input type="checkbox"/> 18. 食品代工業務減少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

填表人姓名：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2321-2200 轉                      分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

聯絡統計員：