

貳、提要分析

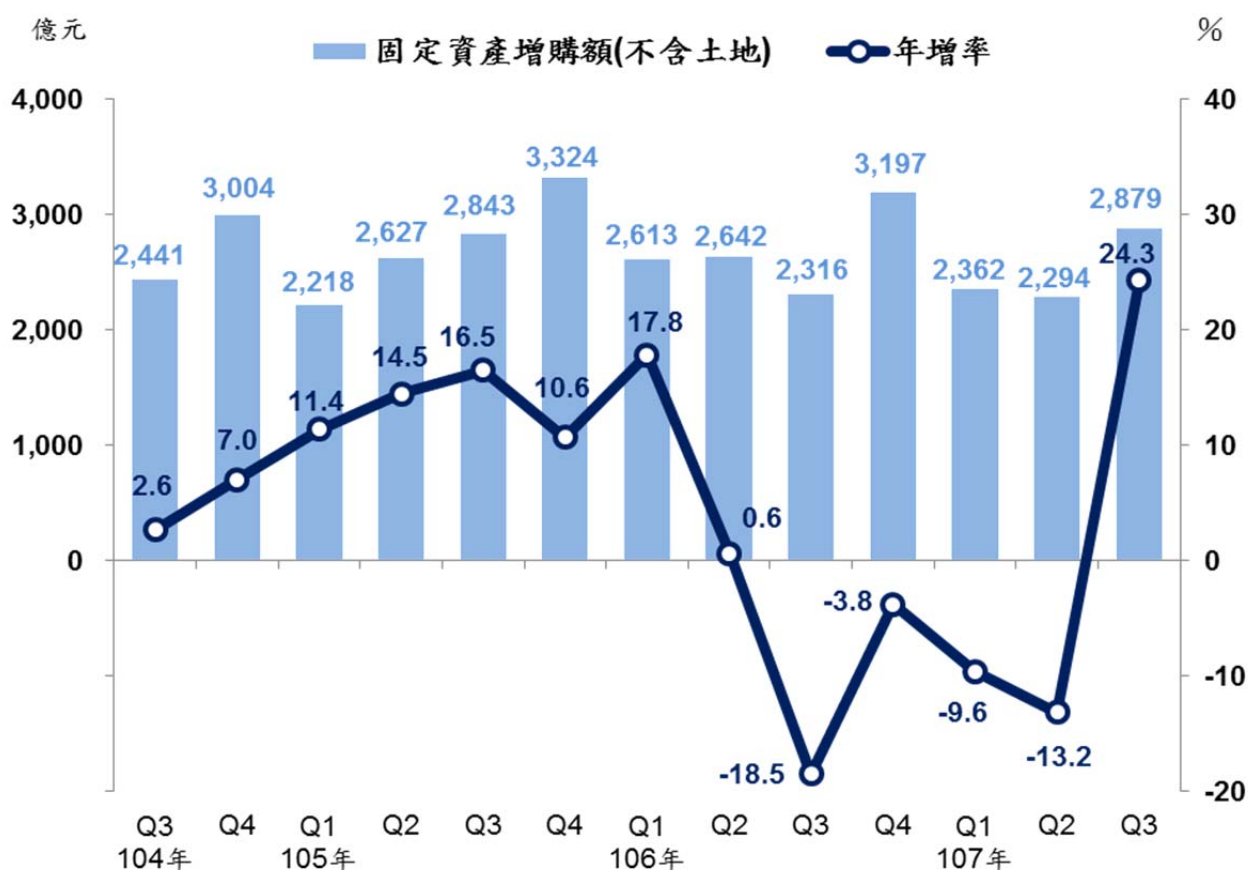
一、製造業固定資產增購

(一)第3季固定資產增購年增24.3%

107年第3季製造業國內固定資產增購(不含土地)2,879億元，季增25.5%，年增24.3%，其中電子零組件業部分大型投資計畫持續擴建廠房及購置機器設備，為主要貢獻來源。累計前3季固定資產增購7,535億元，較上年同期略減0.5%。

按固定資產型態分，第3季以機械及雜項設備增購占84.2%最多，房屋及營建工程占15.1%；年增率以房屋及營建工程達45.4%最高，機械及雜項設備年增21.2%。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



(二) 第3季製造業投資以電子零組件業居首位

1. 電子零組件業：增購 1,881 億元，年增 30.7%，占製造業之 65.3% 居各業之冠，主因業者擴增產線或升級製程，機器設備陸續進駐，

及部分大型投資計畫持續擴建廠房，加上基數較低所致；累計前3季年減5.8%。

2. 化學材料業：增購 171 億元，年增 37.2%，主因部分業者增購營運總部及機器設備所致；累計前 3 季年增 21.0%。
3. 電腦電子及光學製品業：增購 103 億元，年增 11.9%，主因擴增國內高階產線及布局 AI 應用所致；累計前 3 季年減 0.2%。
4. 基本金屬業：增購 84 億元，主因部分業者啟動電動車鋰電池用銅箔擴產計畫，加上鋼鐵業者興建大型燃料倉儲，致年增 43.0%；累計前 3 季年增 22.7%。
5. 金屬製品業：增購 72 億元，年增 39.0%，主因部分業者新建物流倉儲廠房、擴建不鏽鋼新廠，以及鋼構業者為布局離岸風電投資興建廠房所致；累計前 3 季年增 40.0%。

107年第3季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	107年				107年		
	第3季	季增率	年增率	結構比	1~3季	年增率	結構比
製造業	2 879	25.5	24.3	100.0	7 535	-0.5	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	2 422	34.4	21.2	84.2	6 210	-5.0	82.4
房屋及營建工程	434	-6.9	45.4	15.1	1 250	28.9	16.6
交通及運輸設備	23	-15.7	14.2	0.8	75	18.9	1.0
按主要中行業分							
電子零組件業	1 881	42.1	30.7	65.3	4 663	-5.8	61.9
化學材料業	171	-1.2	37.2	5.9	458	21.0	6.1
電腦電子及光學業	103	9.2	11.9	3.6	270	-0.2	3.6
基本金屬業	84	14.3	43.0	2.9	260	22.7	3.5
金屬製品業	72	14.9	39.0	2.5	197	40.0	2.6

(三) 107年第4季固定資產增購展望

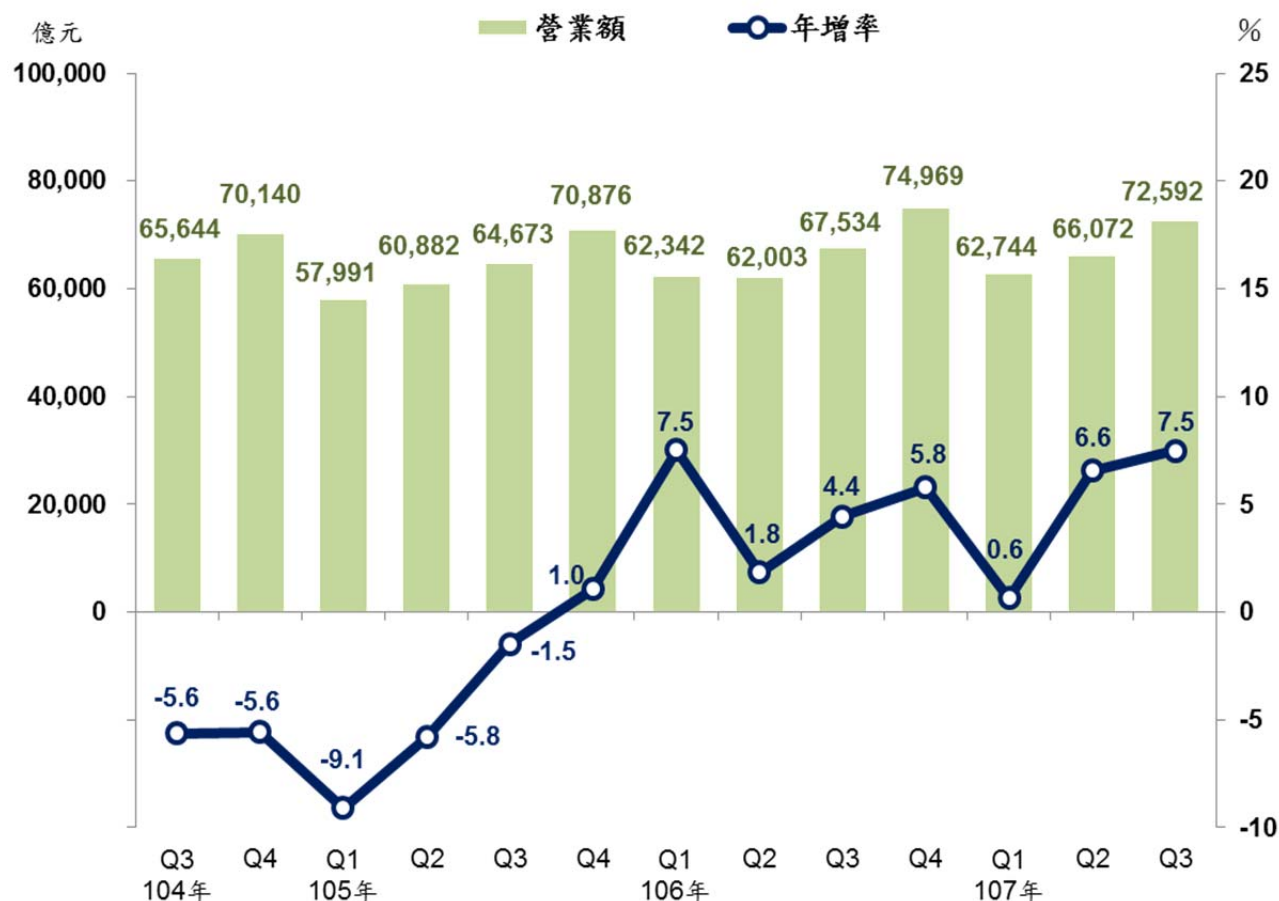
展望未來，人工智慧、物聯網、車用電子及5G 通訊技術等新興應用擴增，有利維繫國內半導體廠商持續投入先進製程，加上台商回流及離岸風電等投資陸續啟動，將有助於提升國內供應鏈投資動能。

二、製造業營業收入¹

(一) 製造業107年第3季營業收入年增7.5%

第3季製造業營業收入7兆2,592億元，季增9.9%，年增7.5%，連續8季正成長。累計前3季營業收入20兆1,408億元，年增5.0%。

製造業營業收入及年增率



(二) 第3季營收以傳統行業年增幅度較大

1. 電腦電子及光學製品業：第3季營業收入2兆4,241億元，年增7.3%，主因手持行動裝置新品上市，帶動組裝代工廠營收增加所致；累計前3季與上年同季持平。
2. 電子零組件業：營業收入1兆4,699億元，年增5.8%，主因晶圓代工、DRAM、矽晶圓、被動元件等零組件需求上揚，惟面板價格

¹營業收入係指母公司之非合併營收(即含海外生產之收入)。

下跌及太陽能產業市況不佳，抵銷部分增幅；累計前 3 季成長 4.6%。

3. **化學材料業**：營業收入 5,885 億元，年增 14.7%，主因上年同季部分業者歲修，基期較低，加上國際原油價格上漲 48.5%，推升石化原料及泛用樹脂等產品報價，以及部分業者擴增產能所致；累計前 3 季成長 14.7%。
4. **石油及煤製品業**：營業收入 4,844 億元，年增 23.3%，主因國際油價上揚，推升汽柴油及燃料油等成品價格所致；累計前 3 季成長 17.9%。
5. **基本金屬業**：營業收入 3,561 億元，年增 12.4%，主因鋼鐵價格較上年同季上漲，加上銷售量增加，挹注營收成長；累計前 3 季成長 12.3%。
6. **金屬製品業**：營業收入 3,216 億元，年增 5.4%，主因部分業者機殼製造出貨增溫所致；累計前 3 季成長 7.5%。
7. **機械設備業**：營業收入 2,793 億元，年增 3.8%，雖因智慧自動化需求續升，惟受中美貿易摩擦影響，來自中國大陸訂單減少，營收增幅明顯趨緩(107 年第 2 季年增 16.3%)；累計前 3 季成長 8.9%。

107 年第 3 季製造業營業收入

單位：億元；%

	107 年			107 年	
	第 3 季	季增率	年增率	1~3 季	年增率
製造業	72 592	9.9	7.5	201 408	5.0
電腦電子及光學業	24 241	25.5	7.3	62 555	0.0
電子零組件業	14 699	10.2	5.8	40 739	4.6
化學材料業	5 885	2.9	14.7	17 146	14.7
石油及煤製品業	4 844	3.2	23.3	13 727	17.9
基本金屬業	3 561	0.1	12.4	10 509	12.3
金屬製品業	3 216	0.9	5.4	9 290	7.5
機械設備業	2 793	-9.2	3.8	8 376	8.9

註：營業收入係指母公司之非合併營收(即含海外生產之收入)。

(8)

(三) 107年第4季製造業營收展望

展望未來，第4季為全球年終購物旺季，智慧行動裝置新品陸續上市，加上科技創新應用擴散，有助提升電子產業營運動能，預估第4季製造業營收可望延續105年第4季以來成長態勢，惟手持行動裝置漸趨飽和、國際原物料價格波動，及中美貿易摩擦等不確定因素恐抑低成長幅度。