

海外資廠商僱用員工之性別結構分析

本年度之調查除了詢問海外投資事業在國內外的勞動力分佈之外，也針對其國內事業員工的性別構成進行統計。首先要說明的是，表 3-2 中所謂「性別指數」乃是海外投資業者其國內事業的男性員工總數占其員工總數的百分比而得。數值越高，男性員工比重越高；數值越低，女性員工比重越高，而 50 為性別平等之指數值。

根據表 3-2 數據，海外投資業者其國內事業員工的性別指數為 62，顯示國內事業雇用男性員工的比重稍高。此外，將表中資訊依性別指數由高至低依序排列，可知個別產業間對於男女勞動力雇用的傾向亦有所差異。整體而言，製造業較傾向雇用男性員工，尤其以基本金屬與金屬製品製造業、木竹及紙製品印刷業、運輸工具製造業、橡膠及塑膠製造業，以及石油化學製造業等為著，男女雇用員工比例約為 4:1。至於男女性別比重最為平均的製造業，則包括紡織品、成衣及皮革製品、電子零組件製造業，以及藥品製造業，此三項產業之員工性別分布將近 1:1。其中，又以紡織品、成衣及皮革製品業的女性員工略高於男性員工人數比重。

在服務業的員工性別比重方面，批發及零售業雇用男女性別比重最為平均；資訊及通訊傳播業以及其他服務業，仍以男性員工雇用為主；而生活及後勤運籌支援業則雇用女性員工比重最高（性別指數為 36%）。

表 3-2 海外投資事業國內員工之性別指數

	國內事業	
		性別指數(%)
合計	558,754	62
基本金屬與金屬製品	45,512	89
木竹及紙製品印刷業	4,141	82
運輸工具製造業	19,573	80
橡膠及塑膠製造業	43,378	78
石油化學製造業	32,805	78
電力與機械設備製造業	25,218	72
其它服務業	20,832	70
非金屬礦物製品製造業	5,953	70
機械維修、電力用水供應及營造業	4,160	68
資訊及通訊傳播業	2,304	66
食品飲料菸草製造業	9,861	60
電腦、電子產品及光學製品製造業	125,021	58
其它製造業	21,021	56
藥品製造業	4,083	55
電子零組件製造業	99,289	55
批發及零售業	7,917	52
紡織品、成衣及皮革製品	14,230	48
生活及後勤運籌支援業	73,457	36
農林漁牧礦業	-	-

註：「性別指數」，為男性員工佔總員工數百分比經四捨五入而得；指數越高（低），則男（女）性員工比重越高；50 為兩性平均之水準。