

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 110.03.23

110年2月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：2月批發業營業額為8,093億元，較上月減少18.6%，經季節調整後增加1.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增7.5%，其中機械器具批發業年增18.8%，主因受惠於5G、遠距商機持續，帶動電子產品、面板及記憶體等相關電子零組件需求續旺，加上上年同月受 COVID-19 疫情影響出貨，比較基期相對較低所致；食品、飲料及菸草批發業年增6.5%，主因菸酒商品銷售增加，加上飲料新品上市帶動業績成長；化學材料批發業年增6.5%，主因市場需求回溫，石化及塑膠產品價量俱揚所致；綜合商品批發業年增8.8%，主因受惠歐美零售商對居家商品拉貨力道強勁，加上通路擴增所致；布疋及服飾品批發業年增5.0%，主因口罩、手套等防疫商品出貨續佳，惟外銷動能仍呈疲弱，抵銷部分增幅；汽機車批發業年減12.1%，主因適逢農曆春節營業天數減少，加上年後向為車市傳統銷售淡季。
3. 累計1至2月與上年同期比較：批發業營業額為1兆8,039億元，年增15.6%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年2月			110年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 093	-18.6	7.5	18 039	15.6	100.0
機械器具業(註1)	3 223	-21.2	18.8	7 311	27.7	40.5
食品、飲料及菸草業	893	-16.0	6.5	1 956	4.9	10.8
建材業	871	-15.4	0.03	1 900	15.8	10.5
家用器具及用品業(註2)	559	-0.1	-0.04	1 119	7.1	6.2
汽機車業	558	-31.9	-12.1	1 377	3.4	7.6
藥品及化粧品業	479	-26.7	-5.6	1 133	3.2	6.3
化學材料業	450	-12.1	6.5	961	19.9	5.3
布疋及服飾品業	296	-13.5	5.0	639	0.7	3.5
綜合商品業	223	-11.0	8.8	473	10.2	2.6
其他批發業(註3)	541	-13.9	8.7	1 196	13.5	6.7

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：2月零售業營業額為3,142億元，較上月減少14.8%，經季節調整後減少0.5%

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業年增12.8%，主因逢春節採購高峰，加上上年同月部分業者受疫情影響，買氣下滑，比較基數較低所致，其中布疋及服飾品零售業年增48.5%，主因國人留在國內消費，帶動服飾及精品買氣升溫；食品、飲料及菸草零售業因春節送禮需求而年增18.5%；家用器具及用品零售業年增14.5%，主因門市擴增及春節帶動家居商品需求活絡；資通訊及家電設備零售業年增6.3%，主因手機新品買氣持續熱絡，加以業者優惠促銷所致；燃料零售業年減2.1%，主因油價較上年同月仍低所致。
- (2) 綜合商品零售業年增17.4%，其中百貨公司年增50.3%，主因春節及228連假效應，加上業者持續引進國際品牌及知名餐廳進駐，催生買氣增溫；便利商店及量販店分別年增13.9%及16.5%，主因受惠展店及年節銷售熱潮，帶動鮮食及應景商品買氣熱絡；超級市場亦年增0.5%；其他綜合商品零售業受出入境旅客大幅減少影響業績，年減11.1%。

3. 累計1至2月與上年同期比較：零售業營業額為6,829億元，增加7.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年2月			110年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3,142	-14.8	12.8	6,829	7.7	100.0
綜合商品零售業	1,076	-6.5	17.4	2,227	4.1	32.6
百貨公司	316	1.7	50.3	627	15.9	9.2
超級市場	180	-7.1	0.5	374	0.2	5.5
便利商店	294	-6.0	13.9	607	6.5	8.9
量販店	199	-16.3	16.5	437	3.7	6.4
其他	87	-9.2	-11.1	182	-22.4	2.7
汽機車業	415	-41.8	-0.1	1,126	16.1	16.5
布疋及服飾品	302	-3.5	48.5	614	17.7	9.0
非店面零售業(註1)	268	-14.7	3.3	581	12.1	8.5
電子購物及郵購業	196	-18.3	4.3	435	16.2	6.4
食品、飲料及菸草業	242	-8.7	18.5	507	7.5	7.4
資通訊及家電設備業	195	-14.5	6.3	424	6.0	6.2
燃料零售業	182	-9.4	-2.1	384	-6.0	5.6
藥品及化粧品業	159	-3.1	1.5	324	-0.6	4.7
家用器具及用品業	148	-11.9	14.5	316	10.4	4.6
其他零售業(註2)	154	-9.2	18.5	325	9.6	4.8

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：2月餐飲業營業額718億元，較上月增加2.4%，經季節調整後增加1.0%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增23.6%，其中餐館業年增26.4%，主因假期帶動聚餐需求攀升，加上兩年春節落點不同，比較基期較低所致；飲料店業年增15.8%，主因連假帶動外食飲品需求增加，加上業者推出促銷活動所致；外燴及團膳承包業因各國持續邊境管制衝擊空廚營收，年減16.4%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：餐飲業營業額為1,419億元，年增0.8%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年2月			110年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	718	2.4	23.6	1 419	0.8	100.0
餐館業	620	5.1	26.4	1 209	1.3	85.2
飲料店業	82	-6.0	15.8	169	4.1	11.9
外燴及團膳承包業	16	-34.1	-16.4	41	-21.6	2.9

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：2月批發業營業額為8,093億元，為歷年同月新高，年增7.5%，其中機械器具批發業年增18.8%，主因受惠於5G、遠距商機持續，帶動電子產品、面板及記憶體等相關電子零組件需求續旺，加上上年同月受疫情影響出貨，比較基期相對較低；食品、飲料及菸草批發業年增6.5%，主因菸酒商品銷售增加，加上飲料新品上市帶動業績成長；化學材料批發業年增6.5%，主因市場需求回溫，石化及塑膠產品價量俱揚所致；綜合商品批發業年增8.8%，主因受惠歐美零售商對居家商品拉貨力道強勁，加上通路擴增所致；布疋及服飾品批發業年增5.0%，主因口罩、手套等防疫商品出貨續佳，惟外銷動能仍呈疲弱，抵銷部分增幅；汽機車批發業年減12.1%，主因適逢農曆春節營業天數減少所致。
2. 零售業：2月零售業營業額為3,142億元，為歷年同月新高，年增12.8%，主因適逢春節採購高峰，加上上年同月部分業者受疫情影響，比較基數較低所致，其中綜合商品零售業之百貨公司年增50.3%，主因業者持續引進國際品牌及知名餐廳進駐，購物人潮增多；便利商店及量販店分別年增13.9%及16.5%，主因受惠展店及年節銷售熱潮，帶動鮮食及應景商品買氣熱絡；其他綜合商品零售業受出入境旅客大幅減少影響業績，年減11.1%。布疋及服飾品零售業年增48.5%，主因國人留在國內消費，帶動服飾及精品買氣升溫；食品、飲料及菸草零售業因春節送禮需求而年增18.5%；家用器具及用品零售業年增14.5%，主因門市擴增及春節帶動家居商品需求活絡；資通訊及家電設備零售業年增6.3%，主因手機新品買氣持續熱絡，加以業者優惠促銷所致。

3. **餐飲業**：2月餐飲業營業額為718億元，為歷年同月新高，年增23.6%，其中餐館業年增26.4%，主因假期帶動聚餐需求攀升，加上兩年春節落點不同，比較基期較低所致；飲料店業年增15.8%，主因連假帶動外食飲品需求增加，加上業者推出促銷活動刺激買氣所致；外燴及團膳承包業年減16.4%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。
4. **展望3月份**：批發業因電子產品需求持續強勁、原物料價格續升，加上母親節檔期前之鋪貨需求展開，批發業營業額可望持續成長；零售業雖進入農曆新年過後銷售淡季，惟上年同月因疫情比較基數較低，加上婦女節、母親節等促銷活動陸續開跑，以及天候轉熱帶動消暑商機，將推升零售業營收成長；餐飲業因步入3月傳統淡季，消費者外出用餐聚會頻率將降低，惟因上年同月比較基數較低，加上在多品牌經營及展店策略下，可望挹注營收成長，預估餐飲業營業額年增率可望續呈正成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對110年3月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為62.0、零售業為49.6、餐飲業為44.0；按營業額計算之動向指數批發業為63.4、零售業為51.8、餐飲業為34.1，顯示3月份批發業及零售業將較上月增加，餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年3月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	減少	
批發業	62.0	30.5	63.0	6.5	63.4	31.2	64.3	4.5
零售業	49.6	18.3	62.5	19.2	51.8	21.1	61.4	17.5
餐飲業	44.0	17.3	53.4	29.3	34.1	11.2	45.9	42.9

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年3月份資料訂於110年4月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

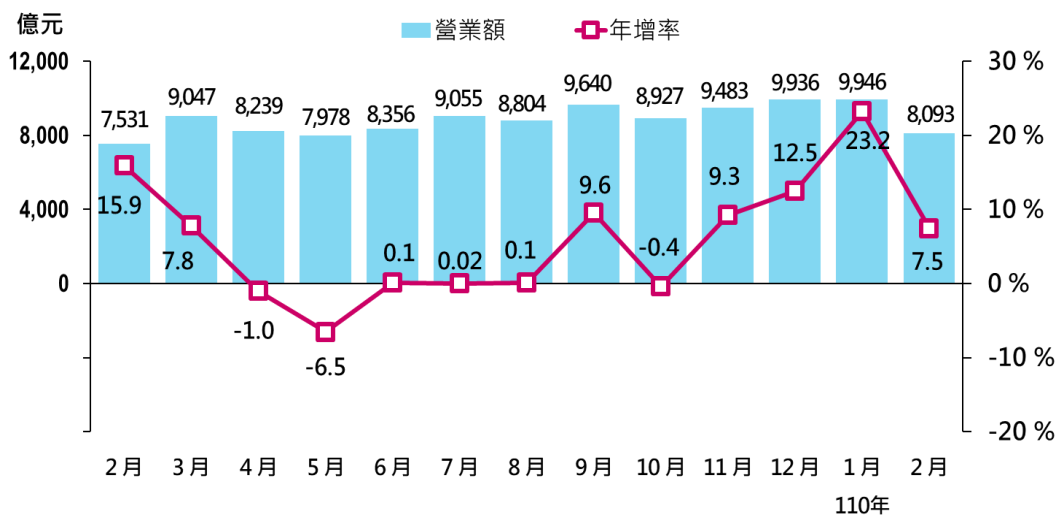


圖 2 零售業營業額及年增率

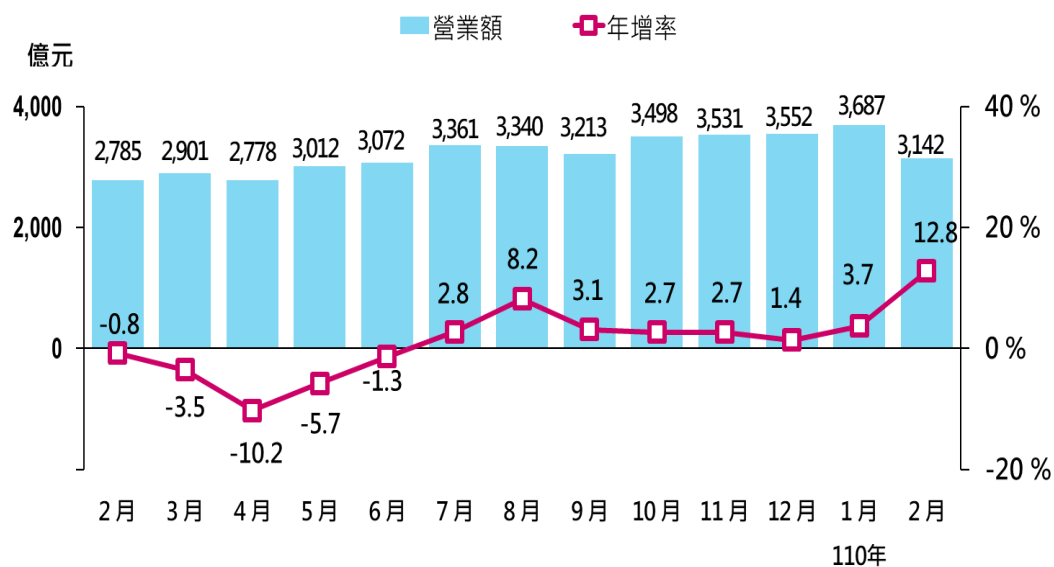


圖 3 餐飲業營業額及年增率

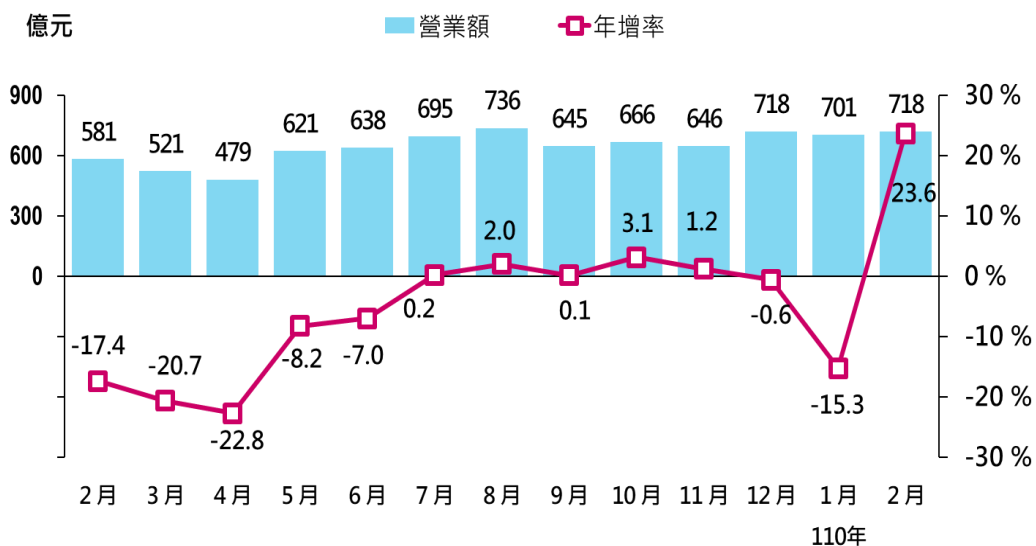


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
98年	86,931	-5.2	34,693	-1.7	6,990	-8.5	8,165	-2.7
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
9月	8,799	-2.2	3,711	-5.1	407	2.1	1,055	5.9
10月	8,962	-1.3	3,572	-0.1	483	1.3	994	4.2
11月	8,679	-1.7	3,429	-2.3	473	3.6	981	3.5
12月	8,832	4.8	3,304	6.5	526	8.9	1,034	7.7
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1月	8,071	-13.1	3,014	-10.8	486	-11.0	1,026	-10.0
2月	7,531	15.9	2,713	12.2	560	18.8	838	7.5
3月	9,047	7.8	3,735	18.4	511	3.2	954	1.2
4月	8,239	-1.0	3,415	10.7	565	-0.1	887	-4.9
5月	7,978	-6.5	3,244	-0.3	523	6.5	956	-6.4
6月	8,356	0.1	3,482	4.7	485	8.1	989	1.3
7月	9,055	0.0	3,762	3.8	547	22.1	1,105	3.3
8月	8,804	0.1	3,751	2.8	462	10.8	1,067	-1.4
9月	9,640	9.6	4,182	12.7	466	14.6	1,090	3.3
10月	8,927	-0.4	3,622	1.4	491	1.5	962	-3.3
11月	9,483	9.3	4,023	17.3	498	5.3	933	-4.9
12月	9,936	12.5	4,018	21.6	557	6.0	1,017	-1.7
110年 1~2月	18,039	15.6	7,311	27.7	1,119	7.1	1,956	4.9
1月 r	9,946	23.2	4,088	35.6	560	15.3	1,064	3.7
2月 p	8,093	7.5	3,223	18.8	559	0.0	893	6.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-1,853	-18.6	-865	-21.2	-1	-0.1	-171	-16.0
較上年同月增減	562	7.5	510	18.8	0	-0.04	55	6.5
累計較上年同期增減	2,437	15.6	1,584	27.7	74	7.1	92	4.9
本年累計結構比	-	100.0	-	40.5	-	6.2	-	10.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
98年	8,494	-11.3	5,394	-9.0	3,811	-23.6	4,821	5.3
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
9月	842	-7.3	324	-2.6	223	-7.4	659	15.2
10月	933	-9.0	346	-3.9	227	-11.0	722	4.5
11月	935	-7.7	332	-6.8	214	-5.6	758	10.3
12月	1,049	-1.7	340	0.3	238	0.2	747	8.7
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1月	770	-22.0	352	-11.2	224	-14.5	698	-7.6
2月	871	22.9	282	-4.8	205	10.9	635	56.2
3月	966	1.5	301	-10.1	222	1.6	700	6.8
4月	831	-12.8	223	-33.9	221	2.6	633	-0.5
5月	856	-7.1	216	-31.6	217	-5.3	595	-10.3
6月	840	-2.1	231	-24.5	219	-1.8	671	-1.0
7月	851	-7.2	296	-8.2	233	-3.2	678	-11.0
8月	866	-4.5	288	-17.0	236	2.3	577	8.2
9月	921	9.3	316	-2.4	240	7.9	734	11.5
10月	876	-6.1	320	-7.6	234	2.9	747	3.4
11月	982	5.0	307	-7.5	241	13.0	821	8.3
12月	1,127	7.5	320	-5.7	250	4.9	832	11.4
110年 1~2月	1,900	15.8	639	0.7	473	10.2	1,377	3.4
1月 r	1,029	33.7	343	-2.7	250	11.6	819	17.4
2月 p	871	0.0	296	5.0	223	8.8	558	-12.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-158	-15.4	-46	-13.5	-27	-11.0	-262	-31.9
較上年同月增減	0	0.03	14	5.0	18	8.8	-77	-12.1
累計較上年同期增減	260	15.8	5	0.7	44	10.2	45	3.4
本年累計結構比	-	10.5	-	3.5	-	2.6	-	7.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
98年	3,927	-6.8	3,802	7.5	2,399	-14.1	4,435	-7.8
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
9 月	426	-9.5	541	3.4	144	-1.5	467	-6.7
10 月	463	-8.5	573	2.0	147	2.1	500	-6.5
11 月	451	-7.8	520	6.9	141	-7.1	444	-11.9
12 月	444	0.7	530	10.6	161	2.3	460	-3.6
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1 月	379	-21.2	590	-9.4	145	-26.1	387	-21.8
2 月	422	12.7	507	32.5	126	2.8	372	6.2
3 月	473	2.5	661	17.4	137	-9.4	386	-16.0
4 月	433	-6.0	546	-2.5	125	-6.2	359	-19.0
5 月	408	-12.5	482	-8.4	134	-5.6	346	-31.0
6 月	415	-2.9	514	1.4	141	-3.9	369	-17.7
7 月	431	-8.2	560	5.0	173	14.7	420	-18.7
8 月	415	-9.6	545	6.8	172	11.7	426	-15.8
9 月	432	1.5	626	15.8	170	18.3	462	-1.0
10 月	437	-5.8	635	10.8	157	6.1	447	-10.5
11 月	477	5.6	567	9.0	162	14.8	471	6.2
12 月	519	16.8	590	11.3	188	16.7	518	12.7
110年 1~2月	961	19.9	1,133	3.2	331	22.2	838	10.5
1 月 r	511	34.8	654	10.8	182	25.6	446	15.3
2 月 p	450	6.5	479	-5.6	149	18.3	392	5.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-62	-12.1	-175	-26.7	-33	-18.1	-54	-12.1
較上年同月增減	28	6.5	-28	-5.6	23	18.3	20	5.4
累計較上年同期增減	160	19.9	35	3.2	60	22.2	79	10.5
本年累計結構比	-	5.3	-	6.3	-	1.8	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
98年	31,292	0.2	27,409	-1.5	8,448	1.8	3,884	13.8
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
9月	3,116	2.9	2,594	-0.3	1,021	2.2	522	22.9
10月	3,407	4.2	2,834	1.9	1,167	4.5	573	17.4
11月	3,439	5.6	2,864	4.3	1,132	5.4	575	12.6
12月	3,503	2.7	2,857	0.8	1,091	0.7	647	12.2
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1月	3,554	2.0	2,999	4.9	1,224	13.4	555	-11.2
2月	2,785	-0.8	2,370	-5.6	916	-9.2	415	40.8
3月	2,901	-3.5	2,380	-5.5	965	-0.5	521	7.0
4月	2,778	-10.2	2,285	-11.4	941	-8.5	493	-4.2
5月	3,012	-5.7	2,506	-5.7	1,033	-1.9	505	-6.0
6月	3,072	-1.3	2,493	-2.8	1,000	-1.5	579	5.6
7月	3,361	2.8	2,719	3.8	1,129	7.5	642	-1.4
8月	3,340	8.2	2,809	4.4	1,173	5.7	531	33.5
9月	3,213	3.1	2,671	3.0	1,051	3.0	542	3.9
10月	3,498	2.7	2,926	3.2	1,239	6.2	572	-0.2
11月	3,531	2.7	2,890	0.9	1,138	0.5	641	11.5
12月	3,552	1.4	2,948	3.2	1,111	1.8	604	-6.6
110年 1~2月	6,829	7.7	5,702	6.2	2,227	4.1	1,126	16.1
1月 r	3,687	3.7	2,975	-0.8	1,151	-6.0	712	28.3
2月 p	3,142	12.8	2,727	15.1	1,076	17.4	415	-0.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-545	-14.8	-248	-8.3	-75	-6.5	-297	-41.8
較上年同月增減	357	12.8	357	15.1	160	17.4	0	-0.1
累計較上年同期增減	490	7.7	333	6.2	87	4.1	156	16.1
本年累計結構比	-	100.0	-	83.5	-	32.6	-	16.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
98年	3,301	-1.8	2,978	-10.7	2,438	-4.3	2,684	-3.5
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
9月	256	-5.5	196	0.1	154	-2.8	216	-11.0
10月	244	2.2	201	1.1	175	-5.8	219	-8.5
11月	233	3.6	205	-0.4	174	-4.7	212	-5.4
12月	251	1.7	185	-6.7	179	-2.3	228	2.8
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1月	267	-5.8	216	-5.0	157	-14.3	222	3.5
2月	204	-4.4	184	2.7	129	-10.6	186	-2.8
3月	208	-8.8	184	-2.4	120	-24.2	171	-21.5
4月	203	-9.6	185	-6.1	116	-26.0	133	-39.9
5月	214	-10.8	201	1.3	135	-20.2	150	-35.5
6月	222	0.7	194	1.9	134	-13.5	173	-24.9
7月	224	-2.0	226	5.7	146	-6.6	194	-15.5
8月	248	-3.6	216	9.1	157	1.2	191	-14.9
9月	285	11.4	189	-3.8	158	2.7	184	-14.5
10月	250	2.4	189	-5.6	183	4.4	179	-18.0
11月	228	-2.1	208	1.8	170	-1.9	175	-17.2
12月	246	-1.9	211	14.2	187	4.4	192	-15.9
110年 1~2月	507	7.5	424	6.0	316	10.4	384	-6.0
1月 r	265	-0.8	229	5.8	168	7.0	201	-9.3
2月 p	242	18.5	195	6.3	148	14.5	182	-2.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-23	-8.7	-33	-14.5	-20	-11.9	-19	-9.4
較上年同月增減	38	18.5	12	6.3	19	14.5	-4	-2.1
累計較上年同期增減	36	7.5	24	6.0	30	10.4	-25	-6.0
本年累計結構比	-	7.4	-	6.2	-	4.6	-	5.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
							(4871)	年增率		
98年	2,473	-0.1	1,530	-0.9	1,543	10.5	-	-	2,014	-3.8
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
9月	201	1.1	184	0.6	233	7.0	162	12.7	133	-2.9
10月	244	0.6	186	1.5	247	9.2	168	8.7	151	1.3
11月	279	14.3	166	2.2	312	12.2	236	15.7	152	0.5
12月	298	0.2	171	1.2	283	9.0	207	11.9	171	-2.2
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1月	318	17.3	169	5.2	259	-2.6	187	0.2	166	-4.1
2月	203	-23.2	157	5.9	259	22.2	188	29.2	130	-11.8
3月	164	-19.0	166	-3.9	271	20.8	195	24.5	129	-17.0
4月	165	-25.0	147	-8.3	256	14.2	183	19.1	138	-5.7
5月	226	0.4	140	-9.0	265	12.3	196	17.6	141	-4.2
6月	221	-1.2	153	-3.8	258	13.1	191	18.3	140	-3.2
7月	222	8.7	162	2.3	266	14.0	191	16.8	151	4.3
8月	229	13.3	167	4.1	270	14.4	199	16.4	158	7.7
9月	224	11.5	189	2.9	252	8.3	180	11.2	137	2.8
10月	284	16.1	192	3.2	258	4.4	185	10.0	151	0.2
11月	282	1.2	174	5.2	359	15.0	279	18.1	154	1.4
12月	342	14.9	173	1.1	319	13.0	239	15.3	166	-2.9
110年 1~2月	614	17.7	324	-0.6	581	12.1	435	16.2	325	9.6
1月 r	312	-1.9	164	-2.4	314	20.9	240	28.2	170	2.6
2月 p	302	48.5	159	1.5	268	3.3	196	4.3	154	18.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-11	-3.5	-5	-3.1	-46	-14.7	-44	-18.3	-16	-9.2
較上年同月增減	98	48.5	2	1.5	8	3.3	8	4.3	24	18.5
累計較上年同期增減	92	17.7	-2	-0.6	63	12.1	61	16.2	28	9.6
本年累計結構比	-	9.0	-	4.7	-	8.5	-	6.4	-	4.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
98年	8,448	1.8	2,319	3.2	1,236	3.7
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
9月	1,021	2.2	260	2.3	177	3.5
10月	1,167	4.5	406	2.5	180	8.8
11月	1,132	5.4	395	7.1	170	5.1
12月	1,091	0.7	317	-2.4	176	0.4
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1月	1,224	13.4	331	19.7	194	16.7
2月	916	-9.2	210	-25.6	179	13.4
3月	965	-0.5	193	-21.4	211	30.0
4月	941	-8.5	234	-22.1	187	14.9
5月	1,033	-1.9	273	-6.3	185	8.5
6月	1,000	-1.5	251	-1.9	179	6.9
7月	1,129	7.5	285	10.3	192	6.6
8月	1,173	5.7	287	9.3	214	4.2
9月	1,051	3.0	285	9.6	191	7.5
10月	1,239	6.2	466	15.0	195	8.3
11月	1,138	0.5	393	-0.4	180	5.8
12月	1,111	1.8	331	4.2	191	8.6
110年 1~2月	2,227	4.1	627	15.9	374	0.2
1月 r	1,151	-6.0	311	-6.0	194	0.0
2月 p	1,076	17.4	316	50.3	180	0.5
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-75	-6.5	5	1.7	-14	-7.1
較上年同月增減	160	17.4	106	50.3	1	0.5
累計較上年同期增減	87	4.1	86	15.9	1	0.2
本年累計結構比	-	100.0	-	28.2	-	16.8

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	2,090	-0.5	1,473	1.6	1,330	1.8
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
9月	276	3.2	179	2.4	127	-2.1
10月	283	6.8	159	8.2	139	-3.2
11月	270	3.8	167	10.4	131	-1.7
12月	277	4.7	184	7.8	137	-7.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1月	312	9.5	251	17.6	137	-1.5
2月	258	-0.1	171	2.2	98	-31.8
3月	278	5.0	193	20.7	90	-34.3
4月	273	2.8	162	6.1	85	-42.3
5月	297	7.3	185	14.2	93	-39.0
6月	306	8.5	174	3.1	90	-36.4
7月	354	21.3	193	8.1	105	-25.9
8月	333	15.6	226	7.7	112	-21.8
9月	298	8.0	180	0.6	96	-24.2
10月	302	6.8	177	11.3	98	-29.3
11月	300	11.1	180	8.0	85	-34.8
12月	300	8.5	195	6.0	93	-31.6
110年 1~2月	607	6.5	437	3.7	182	-22.4
1月 r	313	0.4	238	-5.1	96	-30.4
2月 p	294	13.9	199	16.5	87	-11.1
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-19	-6.0	-39	-16.3	-9	-9.2
較上年同月增減	36	13.9	28	16.5	-11	-11.1
累計較上年同期增減	37	6.5	15	3.7	-53	-22.4
本年累計結構比	-	27.2	-	19.6	-	8.2

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
98年	3,768	5.4	3,146	5.2	433	5.7	189	9.7
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
9月	645	0.9	527	1.4	85	-3.3	33	3.2
10月	646	4.3	529	4.9	81	1.6	36	2.4
11月	638	5.9	524	6.5	79	5.0	36	-0.2
12月	723	2.1	593	2.0	93	2.4	38	1.4
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
1月	828	17.7	703	21.5	92	6.0	33	-14.6
2月	581	-17.4	490	-17.8	71	-6.8	19	-37.5
3月	521	-20.7	422	-22.0	75	-6.3	24	-33.4
4月	479	-22.8	389	-23.0	66	-16.6	25	-32.3
5月	621	-8.2	522	-6.7	74	-7.5	25	-33.0
6月	638	-7.0	530	-6.5	83	2.0	24	-34.1
7月	695	0.2	584	1.4	87	2.2	24	-27.0
8月	736	2.0	628	4.7	88	0.2	21	-40.0
9月	645	0.1	536	1.7	86	1.5	23	-29.7
10月	666	3.1	562	6.3	80	-2.4	25	-30.3
11月	646	1.2	538	2.8	81	2.9	27	-25.3
12月	718	-0.6	594	0.2	96	3.3	29	-23.7
110年 1~2月	1,419	0.8	1,209	1.3	169	4.1	41	-21.6
1月 r	701	-15.3	589	-16.2	87	-4.9	25	-24.7
2月 p	718	23.6	620	26.4	82	15.8	16	-16.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	17	2.4	30	5.1	-5	-6.0	-8	-34.1
較上年同月增減	137	23.6	129	26.4	11	15.8	-3	-16.4
累計較上年同期增減	11	0.8	15	1.3	7	4.1	-11	-21.6
本年累計結構比	-	100.0	-	85.2	-	11.9	-	2.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	95汽油 平均價 格 (元)	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
107年	435,130	11,067	2,696	1,969	135,403	29.4	10,620	1,199	254	269
9月	30,799	837	218	163	8,606	30.8	10,884	1,187	19	23
10月	35,047	960	242	182	14,139	31.3	10,088	1,095	23	23
11月	36,009	1,019	208	203	10,990	29.8	9,821	1,032	23	21
12月	41,991	1,125	232	200	15,345	27.7	9,747	887	26	28
108年	439,835	11,864	2,714	2,168	134,524	28.5	10,790	1,094	268	264
1月	44,143	868	239	146	13,902	27.1	9,765	835	21	28
2月	19,640	956	283	145	9,986	27.8	10,210	1,133	21	22
3月	32,391	1,079	270	216	11,180	28.3	10,445	1,014	23	21
4月	34,680	1,101	307	166	9,387	29.5	10,892	1,195	23	18
5月	37,829	1,040	316	167	13,106	30.2	10,574	1,059	22	22
6月	38,240	933	261	139	11,326	29.1	10,620	948	21	22
7月	48,427	989	322	146	10,432	28.8	10,846	1,072	23	20
8月	23,963	1,031	283	204	5,121	28.2	10,469	1,139	23	20
9月	32,854	794	116	190	11,656	28.3	10,816	1,095	20	21
10月	41,040	939	115	207	12,000	27.9	11,140	1,229	23	22
11月	40,704	990	97	217	12,497	28.1	11,559	1,224	24	23
12月	45,924	1,143	104	225	13,931	28.8	11,854	1,183	25	25
109年	457,454	1,378	111	270	121,702	23.5	12,074	1,863	145	209
1月	39,419	813	91	136	12,677	28.9	11,962	1,448	22	32
2月	27,350	357	6	114	11,092	27.1	11,624	1,318	10	12
3月	37,277	78	2	13	9,378	22.7	10,138	1,678	5	9
4月	30,822	3	0	0	6,939	18.8	10,329	1,509	4	7
5月	33,539	3	1	0	15,370	19.6	10,877	1,668	6	12
6月	41,395	7	1	0	6,889	22.6	11,490	1,839	10	15
7月	43,940	12	1	1	8,324	23.7	12,256	2,148	14	18
8月	34,846	19	1	1	6,583	23.9	12,743	2,185	17	20
9月	37,242	24	5	1	7,242	23.7	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	19	2	1	12,384	23.5	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	23.3	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	24.4	14,277	2,585	15	23
110年 1~2月	78,352	15	1	1	18,329	26.4	15,760	3,445	-	-
1月	51,178	15	1	1	10,619	26.1	15,552	3,538	-	-
2月	27,174	-	-	-	7,710	26.7	16,081	3,301	-	-
		單位：%								
較上月增減	-46.9	-32.8	19.6	19.8	-27.4	2.1	3.4	-6.7	17.0	20.3
較上年同月增減	-0.6	-98.2	-98.4	-99.2	-30.5	-1.4	38.3	150.4	-41.4	-9.0
累計較上年同期增減	17.3	-98.2	-98.4	-99.2	-22.9	-5.6	33.9	150.4	-46.0	-21.0

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所



批發業動態調查

資料時間：民國 110 年 2 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070401158 號
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：110 年 12 月底止
 調查類別：指定統計調查

一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	110 年 1 月	110 年 2 月	備註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。營業收入包含外銷收入。
外銷收入	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入。

二、2 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、110 年 2 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉 分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：



零售業動態調查

資料時間：民國 110 年 2 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070401158 號
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：110 年 12 月底止
 調查類別：指定統計調查

一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	110 年 1 月	110 年 2 月	備註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、2 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、110 年 2 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

填表人 Email：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 _____ 分機

聯絡統計員：



餐飲業動態調查

資料時間：民國 110 年 2 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070401158 號
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：110 年 12 月底止
 調查類別：指定統計調查

一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	110 年 1 月	110 年 2 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。

二、2 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、110 年 2 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 分機

聯絡統計員：