

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 110.04.23

## 110年3月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：3月批發業營業額為1兆103億元，較上月增加24.8%，經季節調整後減少0.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增11.7%，其中機械器具批發業年增12.6%，主因受惠宅經濟及遠距商機動能延續，致記憶體、面板等相關電子零組件出貨持續暢旺；汽機車批發業年增16.9%，主因新款車持續熱銷，加上部分進口車到港所致；化學材料批發業年增23.0%，主因市場需求回溫，石化及塑膠產品價量齊揚所致；建材批發業年增10.1%，主因廠辦及公共工程等營建需求續強，致型鋼等產品需求持續暢旺；家用器具及用品批發業年增16.4%，主因夏季商品提前鋪貨效應，冷氣、電風扇等銷量增加；藥品及化粧品批發業年減5.2%，主因上年同月下游醫院及藥局通路備貨需求增加，比較基期相對偏高所致。
3. 按季比較：第1季批發業營業額為2兆8,142億元，年增14.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年3月			110年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 103	24.8	11.7	28 142	14.2	100.0
機械器具業(註1)	4 208	30.5	12.6	11 519	21.7	40.9
建材業	1 064	22.2	10.1	2 964	13.7	10.5
食品、飲料及菸草業	967	8.3	1.4	2 924	3.8	10.4
汽機車業	819	46.7	16.9	2 196	8.0	7.8
藥品及化粧品業	627	30.8	-5.2	1 760	0.1	6.3
家用器具及用品業(註2)	594	6.2	16.4	1 714	10.1	6.1
化學材料業	582	29.4	23.0	1 543	21.0	5.5
布疋及服飾品業	305	2.9	1.3	944	0.9	3.4
綜合商品業	253	13.5	13.9	726	11.5	2.6
其他批發業(註3)	685	26.5	30.7	1 854	19.3	6.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等  
2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等  
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

1. 與上月比較：3月零售業營業額為3,250億元，較上月增加3.4%，經季節調整後增加4.1%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增12.0%(若不計列汽機車零售業，則年增10.4%)，其中汽機車零售業因股市熱絡，推升國人購車意願，年增19.7%；布疋及服飾品零售業年增39.3%，主因上年同月受 COVID-19疫情影響，實體門市來客數減少，基期較低，加上今年國人留在國內消費，帶動精品、服飾品等銷售熱絡；燃料零售業年增22.3%，結束連續13個月負成長，主因國內油價較上年同月上漲所致；家用器具及用品零售業年增19.6%，主因業者推出限期優惠促銷活動及擴增門市，帶動家居商品需求活絡；電子購物及郵購業年增10.5%，主因引進多元化商品，及推出回饋好康等促銷方案，催生買氣所致。
- (2) 綜合商品零售業年增5.4%，其中百貨公司年增36.1%，主因本月部分百貨舉辦購物節活動，推升精品、化粧品買氣熱絡，加上上年同月疫情嚴峻，基期較低所致；超級市場及量販店則因逢農曆春節後的消費淡季，加上上年同月因疫情引起囤貨搶購潮，比較基期較高，致營收分別年減18.1%、8.0%；便利商店受惠於展店、鮮食業績成長，年增8.0%；其他綜合商品零售業因部分業者積極轉型搶攻網路銷售及國內消費市場，買氣逐漸回溫，年增14.9%。

3.按季比較：第1季零售業營業額為1兆79億元，年增9.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年3月			110年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 250	3.4	12.0	10 079	9.1	100.0
綜合商品零售業	1 017	-5.5	5.4	3 245	4.5	32.2
百貨公司	263	-16.8	36.1	891	21.2	8.8
超級市場	173	-4.2	-18.1	547	-6.4	5.4
便利商店	300	2.1	8.0	907	7.0	9.0
量販店	177	-10.8	-8.0	614	-0.01	6.1
其他	104	19.9	14.9	286	-12.0	2.8
汽機車業	624	50.4	19.7	1 750	17.4	17.4
非店面零售業(註1)	283	5.8	4.4	864	9.4	8.6
電子購物及郵購業	216	10.2	10.5	651	14.3	6.5
布疋及服飾品業	229	-24.1	39.3	843	22.9	8.4
食品、飲料及菸草業	225	-7.2	7.7	731	7.6	7.3
燃料零售業	210	14.9	22.3	593	2.4	5.9
資通訊及家電設備業	192	-1.5	4.8	616	5.6	6.1
藥品及化粧品業	178	11.9	7.5	502	2.2	5.0
家用器具及用品業	143	-3.5	19.6	460	13.1	4.6
其他零售業(註2)	149	-3.8	14.8	473	11.2	4.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

## (二)網路銷售額

1.與上季比較：第1季零售業網路銷售額為919億元，較上季減少8.5%。

2.與上年同季比較：第1季零售業網路銷售額年增15.4%，其中非店面零

售業年增14.5%，成長主要貢獻來自「電子購物及郵購業」年增15.7%最多，主因今年初低溫致保暖商品熱銷，加上業者造節策略奏效所致；食品、飲料及菸草零售業年增31.2%，主因業者擴增線上通路，並加大優惠活動所致；綜合商品零售業年增14.8%，主因業者積極擴增網路平台並與外送平台合作，加上獨賣商品組合優惠促銷，帶動業績成長；藥品及化粧品零售業年增15.5%，主因業者增加販賣品項，並透過社群網站導流，增加商品曝光度，帶動下單量增加；資通訊及家電設備零售業年增9.4%，主因5G手機及家電買氣持續活絡所致；布疋及服飾品零售業年增11.1%，主因擴大線上商品品項，搭配促銷活動價格優惠所致；文教育樂用品零售業、家用器具及用品零售業受惠宅經濟持續發酵，帶動電子書、電玩遊樂器、休閒運動器具、家居商品等銷售成長，分別年增21.9%、22.4%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	110年第1季			
	網路銷售額	年增率	占營業額比率	構成比
總計	919	15.4	9.1	100.0
非店面零售業(註1)	686	14.5	79.4	74.7
電子購物及郵購業	583	15.7	89.6	63.5
資通訊及家電設備業	44	9.4	7.1	4.8
綜合商品零售業	43	14.8	1.3	4.6
食品、飲料及菸草業	35	31.2	4.8	3.8
布疋及服飾品業	34	11.1	4.1	3.7
藥品及化粧品業	28	15.5	5.6	3.1
文教育樂用品業	16	21.9	7.3	1.8
家用器具及用品業	15	22.4	3.3	1.6
其他零售業(註2)	17	45.7	0.6	1.8

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

### 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：3月餐飲業營業額652億元，較上月減少9.1%，經季節調整後增加4.6%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增25.3%，其中餐館業年增29.2%，主因上年同月國內疫情升溫，比較基期較低，加上國內疫情穩定，消費者外出用餐聚會頻率提高所致；飲料店業亦受疫情影響，比較基期較低，加上氣候趨暖，冰品飲料需求增溫，年增13.3%；外燴及團膳承包業，年減6.1%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。
- 3.按季比較：第1季餐飲業營業額為2,072億元，年增7.4%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年3月			110年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	652	-9.1	25.3	2 072	7.4	100.0
餐館業	545	-12.0	29.2	1 754	8.6	84.7
飲料店業	85	3.4	13.3	254	7.0	12.3
外燴及團膳承包業	22	36.5	-6.1	63	-16.8	3.1

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：3月批發業營業額為1兆103億元，創歷年同月新高，年增11.7%，其中受惠宅經濟、遠距商機動能延續，以及市場需求回溫，石化及塑膠產品價量齊揚，加上廠辦及公共工程等營建需求續強，致機械器具批發業年增12.6%，化學材料批發業年增23.0%，建材批發業年增10.1%；另汽機車批發業年增16.9%，主因新款車持續熱銷，加上部分進口車到港所致；藥品及化粧品批發業則年減5.2%，主因上年同月下游醫院及藥局通路備貨需求增加，比較基期相對偏高所致。綜計第1季營業額為2兆8,142億元，創歷年同季新高，年增14.2%。

#### 2. 零售業：

(1)**營業額**：3月零售業營業額為3,250億元，年增12.0%，創歷年同月新高，主因隨股市熱絡，以及今年國人留在國內消費，推升消費動能，加上上年同月受疫情影響，基期相對較低，致汽機車零售業年增19.7%，布疋及服飾品零售業年增39.3%；另綜合商品零售業年增5.4%，其中百貨公司年增36.1%，除基期較低因素外，部分百貨舉辦購物節活動，推升精品、化粧品買氣熱絡；超級市場及量販店則受上年同月因疫情引起囤貨搶購潮，比較基期較高影響，營收分別年減18.1%、8.0%；便利商店受惠於展店、鮮食業績成長，年增8.0%。燃料零售業年增22.3%，結束連續13個月負成長，主因國內油價較上年同月上漲所致。綜計第1季營業額為1兆79億元，創歷年同季新高，年增9.1%。

(2)**網路銷售額**：第1季零售業網路銷售額919億元，年增15.4%，占整體零售業營業額9.1%，較上年同季(8.6%)提高0.5個百分點，因受疫情衝擊，業者加速擴增跨平台線上購物管道，加上造節促銷策略及獨賣商品組合優惠奏效，刺激網路銷售業績持續成長，其中非店面零售業年增14.5%，食品、飲料及菸草零售業年增31.2%，綜合商品零售業年增14.8%，藥品及化粧品零售業年增15.5%，資通訊及家電設備零售業年增9.4%。

3. **餐飲業**：3月餐飲業營業額為652億元，年增25.3%，主因上年同月國內疫情升溫，比較基期較低，加上國內疫情穩定，消費者外出用餐聚會頻率提高，以及冰品飲料隨氣候趨暖需求增溫，致餐館業年增29.2%，飲料店業年增13.3%；惟外燴及團膳承包業，年減6.1%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。綜計第1季營業額為2,072億元，創歷年同季新高，年增7.4%。

4. **展望110年4月份**：批發業受惠全球經濟持續復甦，帶動5G應用、消費性電子及汽車等各項產品需求活絡，預估營業額年增率將持續成長；零售業因低基期因素，加上清明連假、母親節促銷活動陸續展開，以及股

市熱絡推升消費動能，營業額可望續呈成長；餐飲業亦因比較基期較低，加上連假帶動出遊人潮之外食需求、以及天氣轉熱帶動冰飲消費擴增，將挹注餐飲業營業額年增率續呈增長。

5. **動向指數**：據受查廠商對110年4月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.4、零售業為51.4、餐飲業為49.6；按營業額計算之動向指數批發業為49.6、零售業為52.2、餐飲業為48.2，顯示4月份批發業及餐飲業營業額將較上月減少，零售業營業額則較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年4月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.4	10.1	78.6	11.3	49.6	9.3	80.6	10.2
零售業	51.4	11.4	80.0	8.6	52.2	12.9	78.6	8.5
餐飲業	49.6	12.9	73.4	13.7	48.2	15.5	65.5	19.1

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年4月份資料訂於110年5月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
 聯絡電話：(02)23212200#8500  
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和  
 聯絡電話：(02)23212200#8513  
 電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

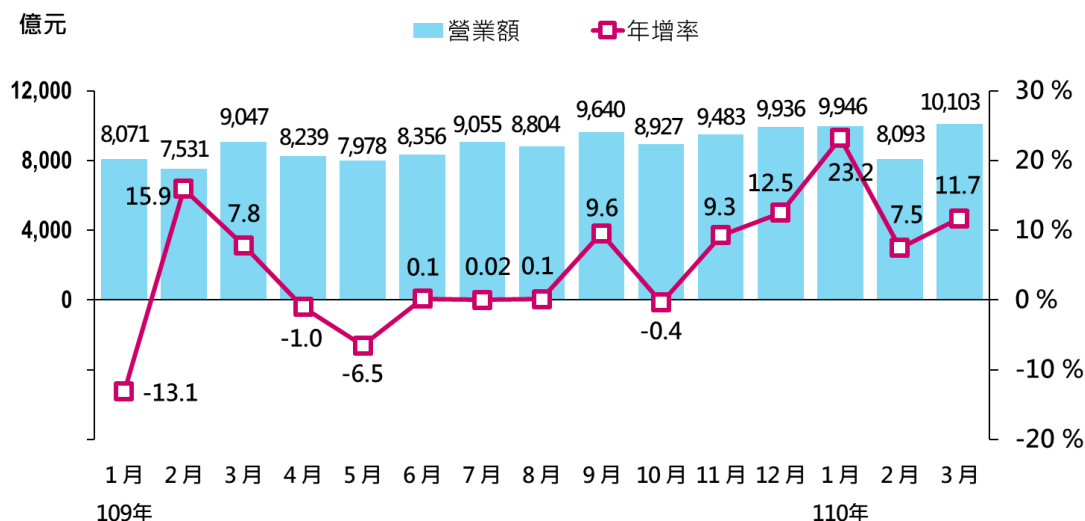


圖 2 零售業營業額及年增率

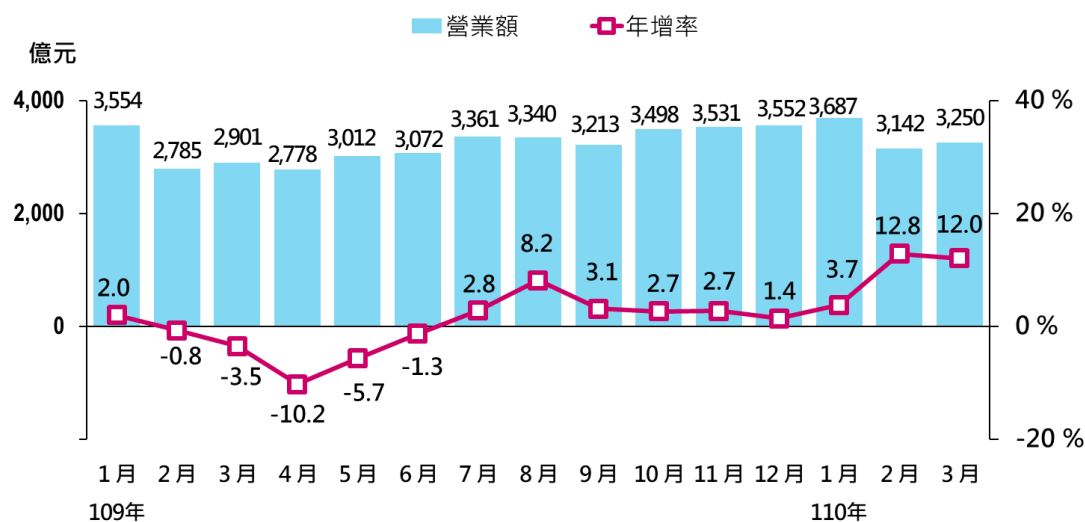


圖 3 餐飲業營業額及年增率

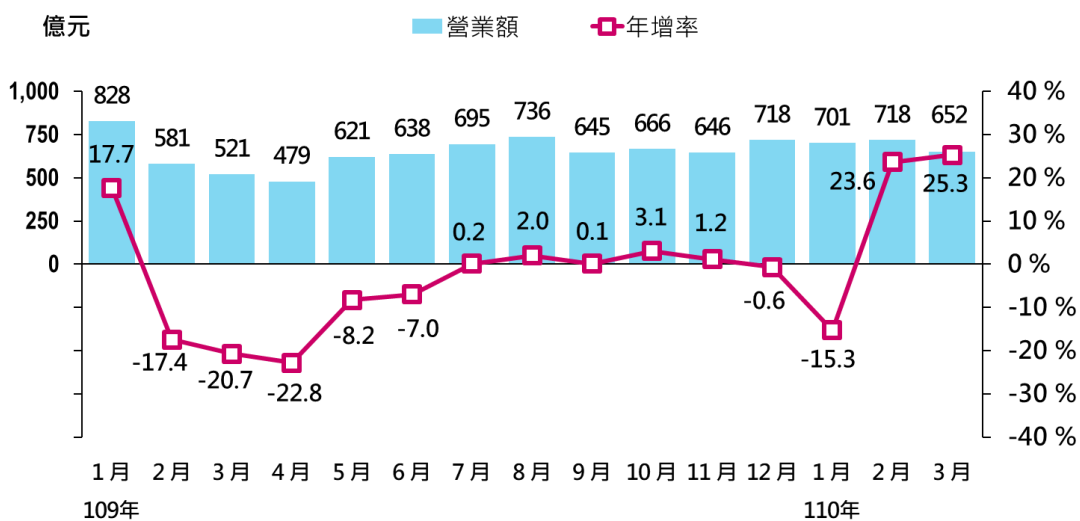




表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
98年	86,931	-5.2	34,693	-1.7	6,990	-8.5	8,165	-2.7
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
10月	8,962	-1.3	3,572	-0.1	483	1.3	994	4.2
11月	8,679	-1.7	3,429	-2.3	473	3.6	981	3.5
12月	8,832	4.8	3,304	6.5	526	8.9	1,034	7.7
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1月	8,071	-13.1	3,014	-10.8	486	-11.0	1,026	-10.0
2月	7,531	15.9	2,713	12.2	560	18.8	838	7.5
3月	9,047	7.8	3,735	18.4	511	3.2	954	1.2
4月	8,239	-1.0	3,415	10.7	565	-0.1	887	-4.9
5月	7,978	-6.5	3,244	-0.3	523	6.5	956	-6.4
6月	8,356	0.1	3,482	4.7	485	8.1	989	1.3
7月	9,055	0.0	3,762	3.8	547	22.1	1,105	3.3
8月	8,804	0.1	3,751	2.8	462	10.8	1,067	-1.4
9月	9,640	9.6	4,182	12.7	466	14.6	1,090	3.3
10月	8,927	-0.4	3,622	1.4	491	1.5	962	-3.3
11月	9,483	9.3	4,023	17.3	498	5.3	933	-4.9
12月	9,936	12.5	4,018	21.6	557	6.0	1,017	-1.7
110年 1~3月	28,142	14.2	11,519	21.7	1,714	10.1	2,924	3.8
1月	9,946	23.2	4,088	35.6	560	15.3	1,064	3.7
2月	8,093	7.5	3,223	18.8	559	0.0	893	6.5
3月 p	10,103	11.7	4,208	12.6	594	16.4	967	1.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	2,010	24.8	985	30.5	35	6.2	74	8.3
較上年同月增減	1,056	11.7	472	12.6	84	16.4	14	1.4
累計較上年同期增減	3,493	14.2	2,056	21.7	158	10.1	106	3.8
本年累計結構比	-	100.0	-	40.9	-	6.1	-	10.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
98年	8,494	-11.3	5,394	-9.0	3,811	-23.6	4,821	5.3
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
10月	933	-9.0	346	-3.9	227	-11.0	722	4.5
11月	935	-7.7	332	-6.8	214	-5.6	758	10.3
12月	1,049	-1.7	340	0.3	238	0.2	747	8.7
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1月	770	-22.0	352	-11.2	224	-14.5	698	-7.6
2月	871	22.9	282	-4.8	205	10.9	635	56.2
3月	966	1.5	301	-10.1	222	1.6	700	6.8
4月	831	-12.8	223	-33.9	221	2.6	633	-0.5
5月	856	-7.1	216	-31.6	217	-5.3	595	-10.3
6月	840	-2.1	231	-24.5	219	-1.8	671	-1.0
7月	851	-7.2	296	-8.2	233	-3.2	678	-11.0
8月	866	-4.5	288	-17.0	236	2.3	577	8.2
9月	921	9.3	316	-2.4	240	7.9	734	11.5
10月	876	-6.1	320	-7.6	234	2.9	747	3.4
11月	982	5.0	307	-7.5	241	13.0	821	8.3
12月	1,127	7.5	320	-5.7	250	4.9	832	11.4
110年 1~3月	2,964	13.7	944	0.9	726	11.5	2,196	8.0
1月	1,029	33.7	343	-2.7	250	11.6	819	17.4
2月	871	0.0	296	5.0	223	8.8	558	-12.1
3月	1,064	10.1	305	1.3	253	13.9	819	16.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	193	22.2	9	2.9	30	13.5	261	46.7
較上年同月增減	97	10.1	4	1.3	31	13.9	119	16.9
累計較上年同期增減	357	13.7	8	0.9	75	11.5	163	8.0
本年累計結構比	-	10.5	-	3.4	-	2.6	-	7.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
98年	3,927	-6.8	3,802	7.5	2,399	-14.1	4,435	-7.8
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
10月	463	-8.5	573	2.0	147	2.1	500	-6.5
11月	451	-7.8	520	6.9	141	-7.1	444	-11.9
12月	444	0.7	530	10.6	161	2.3	460	-3.6
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1月	379	-21.2	590	-9.4	145	-26.1	387	-21.8
2月	422	12.7	507	32.5	126	2.8	372	6.2
3月	473	2.5	661	17.4	137	-9.4	386	-16.0
4月	433	-6.0	546	-2.5	125	-6.2	359	-19.0
5月	408	-12.5	482	-8.4	134	-5.6	346	-31.0
6月	415	-2.9	514	1.4	141	-3.9	369	-17.7
7月	431	-8.2	560	5.0	173	14.7	420	-18.7
8月	415	-9.6	545	6.8	172	11.7	426	-15.8
9月	432	1.5	626	15.8	170	18.3	462	-1.0
10月	437	-5.8	635	10.8	157	6.1	447	-10.5
11月	477	5.6	567	9.0	162	14.8	471	6.2
12月	519	16.8	590	11.3	188	16.7	518	12.7
110年 1~3月	1,543	21.0	1,760	0.1	534	30.7	1,321	15.3
1月	511	34.8	654	10.8	182	25.6	446	15.3
2月	450	6.5	479	-5.6	149	18.3	392	5.4
3月 p	582	23.0	627	-5.2	203	47.3	482	24.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	132	29.4	148	30.8	53	35.8	90	23.0
較上年同月增減	109	23.0	-34	-5.2	65	47.3	96	24.9
累計較上年同期增減	268	21.0	1	0.1	125	30.7	175	15.3
本年累計結構比	-	5.5	-	6.3	-	1.9	-	4.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
98年	31,292	0.2	27,409	-1.5	8,448	1.8	3,884	13.8
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
10月	3,407	4.2	2,834	1.9	1,167	4.5	573	17.4
11月	3,439	5.6	2,864	4.3	1,132	5.4	575	12.6
12月	3,503	2.7	2,857	0.8	1,091	0.7	647	12.2
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1月	3,554	2.0	2,999	4.9	1,224	13.4	555	-11.2
2月	2,785	-0.8	2,370	-5.6	916	-9.2	415	40.8
3月	2,901	-3.5	2,380	-5.5	965	-0.5	521	7.0
4月	2,778	-10.2	2,285	-11.4	941	-8.5	493	-4.2
5月	3,012	-5.7	2,506	-5.7	1,033	-1.9	505	-6.0
6月	3,072	-1.3	2,493	-2.8	1,000	-1.5	579	5.6
7月	3,361	2.8	2,719	3.8	1,129	7.5	642	-1.4
8月	3,340	8.2	2,809	4.4	1,173	5.7	531	33.5
9月	3,213	3.1	2,671	3.0	1,051	3.0	542	3.9
10月	3,498	2.7	2,926	3.2	1,239	6.2	572	-0.2
11月	3,531	2.7	2,890	0.9	1,138	0.5	641	11.5
12月	3,552	1.4	2,948	3.2	1,111	1.8	604	-6.6
110年 1~3月	10,079	9.1	8,329	7.5	3,245	4.5	1,750	17.4
1月	3,687	3.7	2,975	-0.8	1,151	-6.0	712	28.3
2月	3,142	12.8	2,727	15.1	1,076	17.4	415	-0.1
3月 p	3,250	12.0	2,626	10.4	1,017	5.4	624	19.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	108	3.4	-101	-3.7	-59	-5.5	209	50.4
較上年同月增減	349	12.0	247	10.4	52	5.4	103	19.7
累計較上年同期增減	839	9.1	580	7.5	139	4.5	259	17.4
本年累計結構比	-	100.0	-	82.6	-	32.2	-	17.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+474)	年增率	(474-474)	年增率	( 482 )	年增率
98年	3,301	-1.8	2,978	-10.7	2,438	-4.3	2,684	-3.5
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
10月	244	2.2	201	1.1	175	-5.8	219	-8.5
11月	233	3.6	205	-0.4	174	-4.7	212	-5.4
12月	251	1.7	185	-6.7	179	-2.3	228	2.8
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1月	267	-5.8	216	-5.0	157	-14.3	222	3.5
2月	204	-4.4	184	2.7	129	-10.6	186	-2.8
3月	208	-8.8	184	-2.4	120	-24.2	171	-21.5
4月	203	-9.6	185	-6.1	116	-26.0	133	-39.9
5月	214	-10.8	201	1.3	135	-20.2	150	-35.5
6月	222	0.7	194	1.9	134	-13.5	173	-24.9
7月	224	-2.0	226	5.7	146	-6.6	194	-15.5
8月	248	-3.6	216	9.1	157	1.2	191	-14.9
9月	285	11.4	189	-3.8	158	2.7	184	-14.5
10月	250	2.4	189	-5.6	183	4.4	179	-18.0
11月	228	-2.1	208	1.8	170	-1.9	175	-17.2
12月	246	-1.9	211	14.2	187	4.4	192	-15.9
110年 1~3月	731	7.6	616	5.6	460	13.1	593	2.4
1月	265	-0.8	229	5.8	168	7.0	201	-9.3
2月	242	18.5	195	6.3	148	14.5	182	-2.1
3月 p	225	7.7	192	4.8	143	19.6	210	22.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-17	-7.2	-3	-1.5	-5	-3.5	27	14.9
較上年同月增減	16	7.7	9	4.8	23	19.6	38	22.3
累計較上年同期增減	52	7.6	33	5.6	53	13.1	14	2.4
本年累計結構比	-	7.3	-	6.1	-	4.6	-	5.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		其他非店面 零售業				其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	電子購物及郵購業			年增率
							( 4871 )	年增率		
98年	2,473	-0.1	1,530	-0.9	1,543	10.5	-	-	2,014	-3.8
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
10月	244	0.6	186	1.5	247	9.2	168	8.7	151	1.3
11月	279	14.3	166	2.2	312	12.2	236	15.7	152	0.5
12月	298	0.2	171	1.2	283	9.0	207	11.9	171	-2.2
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1月	318	17.3	169	5.2	259	-2.6	187	0.2	166	-4.1
2月	203	-23.2	157	5.9	259	22.2	188	29.2	130	-11.8
3月	164	-19.0	166	-3.9	271	20.8	195	24.5	129	-17.0
4月	165	-25.0	147	-8.3	256	14.2	183	19.1	138	-5.7
5月	226	0.4	140	-9.0	265	12.3	196	17.6	141	-4.2
6月	221	-1.2	153	-3.8	258	13.1	191	18.3	140	-3.2
7月	222	8.7	162	2.3	266	14.0	191	16.8	151	4.3
8月	229	13.3	167	4.1	270	14.4	199	16.4	158	7.7
9月	224	11.5	189	2.9	252	8.3	180	11.2	137	2.8
10月	284	16.1	192	3.2	258	4.4	185	10.0	151	0.2
11月	282	1.2	174	5.2	359	15.0	279	18.1	154	1.4
12月	342	14.9	173	1.1	319	13.0	239	15.3	166	-2.9
110年 1~3月	843	22.9	502	2.2	864	9.4	651	14.3	473	11.2
1月	312	-1.9	164	-2.4	314	20.9	240	28.2	170	2.6
2月	302	48.5	159	1.5	268	3.3	196	4.3	154	18.5
3月 p	229	39.3	178	7.5	283	4.4	216	10.5	149	14.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-73	-24.1	19	11.9	15	5.8	20	10.2	-6	-3.8
較上年同月增減	65	39.3	12	7.5	12	4.4	21	10.5	19	14.8
累計較上年同期增減	157	22.9	11	2.2	75	9.4	81	14.3	48	11.2
本年累計結構比	-	8.4	-	5.0	-	8.6	-	6.5	-	4.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
98年	8,448	1.8	2,319	3.2	1,236	3.7
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
10月	1,167	4.5	406	2.5	180	8.8
11月	1,132	5.4	395	7.1	170	5.1
12月	1,091	0.7	317	-2.4	176	0.4
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1月	1,224	13.4	331	19.7	194	16.7
2月	916	-9.2	210	-25.6	179	13.4
3月	965	-0.5	193	-21.4	211	30.0
4月	941	-8.5	234	-22.1	187	14.9
5月	1,033	-1.9	273	-6.3	185	8.5
6月	1,000	-1.5	251	-1.9	179	6.9
7月	1,129	7.5	285	10.3	192	6.6
8月	1,173	5.7	287	9.3	214	4.2
9月	1,051	3.0	285	9.6	191	7.5
10月	1,239	6.2	466	15.0	195	8.3
11月	1,138	0.5	393	-0.4	180	5.8
12月	1,111	1.8	331	4.2	191	8.6
110年 1~3月	3,245	4.5	891	21.2	547	-6.4
1月	1,151	-6.0	311	-6.0	194	0.0
2月	1,076	17.4	316	50.3	180	0.5
3月 p	1,017	5.4	263	36.1	173	-18.1
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-59	-5.5	-53	-16.8	-7	-4.2
較上年同月增減	52	5.4	70	36.1	-38	-18.1
累計較上年同期增減	139	4.5	156	21.2	-37	-6.4
本年累計結構比	-	100.0	-	27.4	-	16.9

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	2,090	-0.5	1,473	1.6	1,330	1.8
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
10月	283	6.8	159	8.2	139	-3.2
11月	270	3.8	167	10.4	131	-1.7
12月	277	4.7	184	7.8	137	-7.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1月	312	9.5	251	17.6	137	-1.5
2月	258	-0.1	171	2.2	98	-31.8
3月	278	5.0	193	20.7	90	-34.3
4月	273	2.8	162	6.1	85	-42.3
5月	297	7.3	185	14.2	93	-39.0
6月	306	8.5	174	3.1	90	-36.4
7月	354	21.3	193	8.1	105	-25.9
8月	333	15.6	226	7.7	112	-21.8
9月	298	8.0	180	0.6	96	-24.2
10月	302	6.8	177	11.3	98	-29.3
11月	300	11.1	180	8.0	85	-34.8
12月	300	8.5	195	6.0	93	-31.6
110年 1~3月	907	7.0	614	0.0	286	-12.0
1月	313	0.4	238	-5.1	96	-30.4
2月	294	13.9	199	16.5	87	-11.1
3月 p	300	8.0	177	-8.0	104	14.9
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	6	2.1	-22	-10.8	17	19.9
較上年同月增減	22	8.0	-15	-8.0	13	14.9
累計較上年同期增減	59	7.0	0	0.0	-39	-12.0
本年累計結構比	-	27.9	-	18.9	-	8.8

註：自100年9月份起健康捐納入營收



表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5631 )	年增率	( 5620 )	年增率
98年	3,768	5.4	3,146	5.2	433	5.7	189	9.7
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
10月	646	4.3	529	4.9	81	1.6	36	2.4
11月	638	5.9	524	6.5	79	5.0	36	-0.2
12月	723	2.1	593	2.0	93	2.4	38	1.4
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
1月	828	17.7	703	21.5	92	6.0	33	-14.6
2月	581	-17.4	490	-17.8	71	-6.8	19	-37.5
3月	521	-20.7	422	-22.0	75	-6.3	24	-33.4
4月	479	-22.8	389	-23.0	66	-16.6	25	-32.3
5月	621	-8.2	522	-6.7	74	-7.5	25	-33.0
6月	638	-7.0	530	-6.5	83	2.0	24	-34.1
7月	695	0.2	584	1.4	87	2.2	24	-27.0
8月	736	2.0	628	4.7	88	0.2	21	-40.0
9月	645	0.1	536	1.7	86	1.5	23	-29.7
10月	666	3.1	562	6.3	80	-2.4	25	-30.3
11月	646	1.2	538	2.8	81	2.9	27	-25.3
12月	718	-0.6	594	0.2	96	3.3	29	-23.7
110年 1~3月	2,072	7.4	1,754	8.6	254	7.0	63	-16.8
1月	701	-15.3	589	-16.2	87	-4.9	25	-24.7
2月	718	23.6	620	26.4	82	15.8	16	-16.4
3月 p	652	25.3	545	29.2	85	13.3	22	-6.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-66	-9.1	-74	-12.0	3	3.4	6	36.5
較上年同月增減	132	25.3	123	29.2	10	13.3	-1	-6.1
累計較上年同期增減	142	7.4	138	8.6	17	7.0	-13	-16.8
本年累計結構比	-	100.0	-	84.7	-	12.3	-	3.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數  (台)	觀光客來台人數			結婚對數  (對)	95汽油 平均價 格  (元)	發行量加 權股價指 數 (平均)  (點)	上市股 票日平 均 成交值  (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入  (億元)	餐飲 收入  (億元)
<b>107年</b>	<b>435,130</b>	<b>11,067</b>	<b>2,696</b>	<b>1,969</b>	<b>135,403</b>	<b>29.4</b>	<b>10,620</b>	<b>1,199</b>	<b>254</b>	<b>269</b>
10月	35,047	960	242	182	14,139	31.3	10,088	1,095	23	23
11月	36,009	1,019	208	203	10,990	29.8	9,821	1,032	23	21
12月	41,991	1,125	232	200	15,345	27.7	9,747	887	26	28
<b>108年</b>	<b>439,835</b>	<b>11,864</b>	<b>2,714</b>	<b>2,168</b>	<b>134,524</b>	<b>28.5</b>	<b>10,790</b>	<b>1,094</b>	<b>268</b>	<b>264</b>
1月	44,143	868	239	146	13,902	27.1	9,765	835	21	28
2月	19,640	956	283	145	9,986	27.8	10,210	1,133	21	22
3月	32,391	1,079	270	216	11,180	28.3	10,445	1,014	23	21
4月	34,680	1,101	307	166	9,387	29.5	10,892	1,195	23	18
5月	37,829	1,040	316	167	13,106	30.2	10,574	1,059	22	22
6月	38,240	933	261	139	11,326	29.1	10,620	948	21	22
7月	48,427	989	322	146	10,432	28.8	10,846	1,072	23	20
8月	23,963	1,031	283	204	5,121	28.2	10,469	1,139	23	20
9月	32,854	794	116	190	11,656	28.3	10,816	1,095	20	21
10月	41,040	939	115	207	12,000	27.9	11,140	1,229	23	22
11月	40,704	990	97	217	12,497	28.1	11,559	1,224	24	23
12月	45,924	1,143	104	225	13,931	28.8	11,854	1,183	25	25
<b>109年</b>	<b>457,454</b>	<b>1,378</b>	<b>111</b>	<b>270</b>	<b>121,702</b>	<b>23.5</b>	<b>12,074</b>	<b>1,863</b>	<b>145</b>	<b>209</b>
1月	39,419	813	91	136	12,677	28.9	11,962	1,448	22	32
2月	27,350	357	6	114	11,092	27.1	11,624	1,318	10	12
3月	37,277	78	2	13	9,378	22.7	10,138	1,678	5	9
4月	30,822	3	0	0	6,939	18.8	10,329	1,509	4	7
5月	33,539	3	1	0	15,370	19.6	10,877	1,668	6	12
6月	41,395	7	1	0	6,889	22.6	11,490	1,839	10	15
7月	43,940	12	1	1	8,324	23.7	12,256	2,148	14	18
8月	34,846	19	1	1	6,583	23.9	12,743	2,185	17	20
9月	37,242	24	5	1	7,242	23.7	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	19	2	1	12,384	23.5	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	23.3	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	24.4	14,277	2,585	15	23
<b>110年 1~3月</b>	<b>121,573</b>	<b>27</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>28,755</b>	<b>26.8</b>	<b>15,916</b>	<b>3,294</b>	-	-
1月	51,178	15	1	1	10,619	26.1	15,552	3,538	-	-
2月	27,174	13	1	1	7,710	26.7	16,081	3,301	-	-
3月	43,221	-	-	-	10,426	27.6	16,150	3,067	-	-
單位：%										
較上月增減	59.1	-14.3	-60.2	0.6	35.2	3.4	0.4	-7.1	17.0	20.3
較上年同月增減	15.9	-96.5	-89.8	-99.1	11.2	21.5	59.3	82.7	-41.4	-9.0
累計較上年同期增減	16.8	-97.7	-97.9	-99.1	-13.3	2.2	43.0	120.4	-46.0	-21.0

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	( 45~46 )	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
4 季	24,952	3.5	9,208	2.4	1,640	-6.7	2,848	5.5
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
1 季	23,617	9.2	8,568	10.4	1,445	3.4	2,692	2.5
2 季	24,490	5.4	9,243	7.8	1,458	2.0	2,841	5.7
3 季	25,592	5.6	10,108	9.2	1,324	-8.2	2,935	0.2
4 季	26,120	4.7	10,018	8.8	1,451	-11.5	2,853	0.2
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
1 季	24,955	5.7	9,279	8.3	1,522	5.4	2,807	4.3
2 季	26,152	6.8	9,984	8.0	1,550	6.3	2,926	3.0
3 季	27,293	6.6	11,324	12.0	1,300	-1.8	3,194	8.8
4 季	26,346	0.9	10,188	1.7	1,416	-2.4	2,863	0.3
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
1 季	24,175	-3.1	8,952	-3.5	1,512	-0.7	2,862	2.0
2 季	25,201	-3.6	9,664	-3.2	1,505	-2.9	2,931	0.2
3 季	26,646	-2.4	10,983	-3.0	1,271	-2.2	3,207	0.4
4 季	26,473	0.5	10,305	1.2	1,482	4.6	3,009	5.1
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1 季	24,649	2.0	9,463	5.7	1,556	2.9	2,818	-1.6
2 季	24,573	-2.5	10,141	4.9	1,572	4.5	2,832	-3.4
3 季	27,499	3.2	11,694	6.5	1,474	16.0	3,262	1.7
4 季	28,346	7.1	11,664	13.2	1,546	4.3	2,911	-3.3
110年 1~1季	28,142	14.2	11,519	21.7	1,714	10.1	2,924	3.8
1 季 p	28,142	14.2	11,519	21.7	1,714	10.1	2,924	3.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-204	-0.7	-145	-1.2	168	10.9	12	0.4
較上年同季增減	3,493	14.2	2,056	21.7	158	10.1	106	3.8
累計較上年同期增減	3,493	14.2	2,056	21.7	158	10.1	106	3.8
本年累計結構比	-	100.0	-	40.9	-	6.1	-	10.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
4 季	2,811	7.3	1,128	-3.2	629	-4.1	1,982	14.4
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
1 季	2,537	12.9	1,105	5.2	641	6.9	2,050	9.8
2 季	2,703	5.7	1,059	3.5	635	6.2	1,999	-2.4
3 季	2,811	13.4	1,072	-5.6	667	4.5	1,882	-2.3
4 季	3,042	8.2	1,062	-5.9	658	4.7	2,103	6.1
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
1 季	2,694	6.2	1,077	-2.5	653	1.9	2,038	-0.6
2 季	2,994	10.8	1,043	-1.4	682	7.4	2,029	1.5
3 季	2,851	1.4	1,045	-2.5	738	10.7	1,820	-3.3
4 季	3,105	2.1	1,056	-0.6	720	9.3	2,066	-1.7
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
1 季	2,648	-1.7	1,028	-4.6	665	1.8	1,817	-10.9
2 季	2,733	-8.7	958	-8.2	667	-2.2	1,978	-2.5
3 季	2,667	-6.5	993	-5.0	694	-6.0	1,954	7.3
4 季	2,917	-6.1	1,018	-3.5	679	-5.6	2,228	7.8
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1 季	2,606	-1.6	935	-9.0	651	-2.2	2,032	11.9
2 季	2,527	-7.5	669	-30.1	657	-1.6	1,899	-4.0
3 季	2,639	-1.1	900	-9.4	709	2.2	1,989	1.8
4 季	2,985	2.3	948	-6.9	725	6.8	2,401	7.8
110年 1~1季	2,964	13.7	944	0.9	726	11.5	2,196	8.0
1 季 p	2,964	13.7	944	0.9	726	11.5	2,196	8.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-22	-0.7	-4	-0.4	0	0.0	-205	-8.5
較上年同季增減	357	13.7	8	0.9	75	11.5	163	8.0
累計較上年同期增減	357	13.7	8	0.9	75	11.5	163	8.0
本年累計結構比	-	10.5	-	3.4	-	2.6	-	7.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
4 季	1,357	4.5	1,438	6.7	508	-3.5	1,404	6.7
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
1 季	1,332	8.1	1,376	15.8	478	0.3	1,392	18.0
2 季	1,346	7.0	1,400	11.1	422	-11.0	1,383	4.7
3 季	1,384	8.9	1,462	7.9	459	-3.0	1,487	12.5
4 季	1,423	4.9	1,509	4.9	480	-5.5	1,522	8.4
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
1 季	1,434	7.7	1,481	7.6	467	-2.4	1,502	7.9
2 季	1,486	10.4	1,468	4.8	422	-0.1	1,566	13.3
3 季	1,488	7.5	1,496	2.3	441	-3.9	1,595	7.3
4 季	1,437	1.0	1,528	1.3	453	-5.5	1,515	-0.5
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
1 季	1,318	-8.1	1,598	7.9	471	0.7	1,305	-13.1
2 季	1,355	-8.8	1,593	8.5	422	0.1	1,395	-10.9
3 季	1,355	-9.0	1,584	5.8	448	1.7	1,490	-6.6
4 季	1,358	-5.5	1,623	6.3	449	-0.9	1,403	-7.4
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1 季	1,275	-3.3	1,759	10.1	408	-13.2	1,145	-12.2
2 季	1,256	-7.3	1,542	-3.2	401	-5.2	1,075	-22.9
3 季	1,278	-5.6	1,731	9.3	515	14.8	1,308	-12.2
4 季	1,432	5.4	1,792	10.4	506	12.6	1,437	2.4
110年 1~1季	1,543	21.0	1,760	0.1	534	30.7	1,321	15.3
1 季 p	1,543	21.0	1,760	0.1	534	30.7	1,321	15.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	111	7.8	-32	-1.8	28	5.4	-116	-8.1
較上年同季增減	268	21.0	1	0.1	125	30.7	175	15.3
累計較上年同期增減	268	21.0	1	0.1	125	30.7	175	15.3
本年累計結構比	-	5.5	-	6.3	-	1.9	-	4.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	( 47~48 )	年增率		年增率				
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
4 季	9,603	1.1	7,968	-0.3	3,089	2.8	1,635	8.7
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
1 季	8,965	0.5	7,438	-0.5	2,830	-1.2	1,527	5.5
2 季	8,749	-1.3	7,214	-0.8	2,813	0.7	1,536	-3.4
3 季	8,937	0.9	7,421	0.1	2,915	0.5	1,516	5.1
4 季	9,911	3.2	8,303	4.2	3,224	4.4	1,608	-1.6
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
1 季	9,344	4.2	7,757	4.3	2,978	5.3	1,587	4.0
2 季	9,047	3.4	7,558	4.8	2,939	4.5	1,489	-3.1
3 季	9,045	1.2	7,688	3.6	3,035	4.1	1,357	-10.5
4 季	9,935	0.2	8,361	0.7	3,274	1.6	1,574	-2.1
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
1 季	9,297	-0.5	7,890	1.7	3,059	2.7	1,407	-11.4
2 季	9,403	3.9	7,802	3.2	3,097	5.4	1,601	7.5
3 季	9,474	4.7	7,903	2.8	3,181	4.8	1,571	15.8
4 季	10,349	4.2	8,555	2.3	3,390	3.5	1,794	14.0
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1 季	9,240	-0.6	7,749	-1.8	3,106	1.5	1,491	6.0
2 季	8,861	-5.8	7,284	-6.6	2,973	-4.0	1,577	-1.4
3 季	9,915	4.7	8,199	3.7	3,353	5.4	1,716	9.2
4 季	10,581	2.2	8,764	2.4	3,489	2.9	1,817	1.2
110年 1~1季	10,079	9.1	8,329	7.5	3,245	4.5	1,750	17.4
1 季 p	10,079	9.1	8,329	7.5	3,245	4.5	1,750	17.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-502	-4.7	-436	-5.0	-244	-7.0	-67	-3.7
較上年同季增減	839	9.1	580	7.5	139	4.5	259	17.4
累計較上年同期增減	839	9.1	580	7.5	139	4.5	259	17.4
本年累計結構比	-	100.0	-	82.6	-	32.2	-	17.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	( 482 )	年增率
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
4 季	693	-5.4	662	-4.4	552	-14.1	602	8.3
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
1 季	731	1.1	605	-8.9	455	-12.7	596	23.3
2 季	665	-2.4	620	2.2	423	-10.6	578	2.3
3 季	718	-2.0	651	4.3	448	-5.5	607	6.1
4 季	731	5.4	646	-2.5	555	0.5	641	6.5
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
1 季	729	-0.2	648	7.1	467	2.6	634	6.3
2 季	677	1.8	603	-2.8	460	8.7	686	18.7
3 季	731	1.8	593	-9.0	457	2.1	727	19.8
4 季	711	-2.8	602	-6.8	552	-0.5	684	6.7
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
1 季	726	-0.4	595	-8.3	486	4.2	624	-1.5
2 季	685	1.2	586	-2.8	482	4.7	685	-0.2
3 季	741	1.5	608	2.7	466	2.0	670	-7.9
4 季	728	2.5	590	-2.0	528	-4.3	658	-3.8
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1 季	680	-6.3	584	-1.8	406	-16.4	580	-7.2
2 季	639	-6.7	580	-1.0	386	-19.9	456	-33.4
3 季	757	2.1	631	3.7	462	-0.9	570	-15.0
4 季	724	-0.5	609	3.2	541	2.3	546	-17.0
110年 1~1季	731	7.6	616	5.6	460	13.1	593	2.4
1 季 p	731	7.6	616	5.6	460	13.1	593	2.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	7	1.0	8	1.2	-81	-15.0	47	8.6
較上年同季增減	52	7.6	33	5.6	53	13.1	14	2.4
累計較上年同期增減	52	7.6	33	5.6	53	13.1	14	2.4
本年累計結構比	-	7.3	-	6.1	-	4.6	-	5.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	( 4871 )	年增率		年增率
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
4季	747	-1.1	469	1.7	663	4.7	412	5.9	491	-5.0
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
1季	684	0.6	440	3.5	639	1.3	412	2.6	459	-5.9
2季	619	-4.4	435	1.1	629	5.6	403	7.8	431	-9.5
3季	575	-5.6	460	1.8	619	4.0	399	7.8	428	-5.8
4季	807	8.0	503	7.2	705	6.4	472	14.4	492	0.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
1季	707	3.5	459	4.4	676	5.7	466	13.1	458	-0.2
2季	647	4.5	459	5.4	657	4.4	444	10.2	431	0.0
3季	589	2.5	485	5.4	652	5.3	440	10.3	420	-1.9
4季	784	-2.8	515	2.4	763	8.3	544	15.4	475	-3.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
1季	739	4.5	481	4.9	703	4.0	489	4.9	477	4.0
2季	668	3.2	474	3.3	688	4.8	482	8.4	438	1.7
3季	607	2.9	503	3.7	701	7.7	495	12.6	425	1.2
4季	821	4.7	523	1.6	842	10.3	612	12.4	474	-0.3
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1季	686	-7.2	492	2.1	790	12.4	570	16.6	426	-10.7
2季	612	-8.5	440	-7.0	779	13.2	570	18.3	419	-4.4
3季	674	11.2	519	3.1	787	12.3	569	14.9	446	5.0
4季	908	10.6	540	3.2	936	11.2	703	14.9	471	-0.5
110年 1~1季	843	22.9	502	2.2	864	9.4	651	14.3	473	11.2
1季 p	843	22.9	502	2.2	864	9.4	651	14.3	473	11.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-65	-7.2	-37	-6.9	-72	-7.7	-52	-7.4	2	0.4
較上年同季增減	157	22.9	11	2.2	75	9.4	81	14.3	48	11.2
累計較上年同期增減	157	22.9	11	2.2	75	9.4	81	14.3	48	11.2
本年累計結構比	-	8.4	-	5.0	-	8.6	-	6.5	-	4.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業



表8 綜合商品零售業營業額 (1/2) (按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率	( 4711 )	年增率	( 4712 )	年增率
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
4 季	3,089	2.8	1,033	0.3	467	10.8
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
1 季	2,830	-1.2	755	-4.1	448	4.1
2 季	2,813	0.7	776	0.2	451	7.4
3 季	2,915	0.5	718	-2.4	517	4.3
4 季	3,224	4.4	1,097	6.2	484	3.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
1 季	2,978	5.3	776	2.7	478	6.5
2 季	2,939	4.5	796	2.6	469	4.1
3 季	3,035	4.1	740	3.0	535	3.6
4 季	3,274	1.6	1,090	-0.7	503	3.9
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
1 季	3,059	2.7	805	3.8	487	1.9
2 季	3,097	5.4	847	6.4	501	6.8
3 季	3,181	4.8	782	5.6	563	5.2
4 季	3,390	3.5	1,118	2.6	527	4.7
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1 季	3,106	1.5	735	-8.8	584	20.1
2 季	2,973	-4.0	758	-10.6	551	10.0
3 季	3,353	5.4	858	9.7	597	6.0
4 季	3,489	2.9	1,191	6.5	567	7.6
110年 1~1季	3,245	4.5	891	21.2	547	-6.4
1 季 p	3,245	4.5	891	21.2	547	-6.4
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-244	-7.0	-300	-25.2	-19	-3.4
較上年同季增減	139	4.5	156	21.2	-37	-6.4
累計較上年同期增減	139	4.5	156	21.2	-37	-6.4
本年累計結構比	-	100.0	-	27.4	-	16.9

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額 (2/2) (按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	( 4713 )	年增率	( 4714 )	年增率	( 4719 )	年增率
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
4 季	726	4.4	436	2.3	427	-1.1
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
1 季	734	4.3	509	-0.8	383	-10.4
2 季	755	0.9	449	3.1	383	-8.1
3 季	790	3.5	513	1.5	377	-5.7
4 季	749	3.1	476	9.0	418	-2.0
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
1 季	794	8.2	532	4.3	400	4.5
2 季	807	7.0	455	1.3	412	7.5
3 季	828	4.8	540	5.2	392	3.9
4 季	789	5.3	469	-1.4	423	1.3
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
1 季	807	1.7	540	1.6	420	4.9
2 季	824	2.0	483	6.3	441	7.2
3 季	856	3.4	568	5.2	412	5.2
4 季	829	5.1	510	8.8	406	-4.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1 季	847	5.0	614	13.7	325	-22.6
2 季	875	6.3	521	7.8	268	-39.3
3 季	985	15.1	600	5.6	313	-23.9
4 季	902	8.8	553	8.3	277	-31.8
110年 1~1季	907	7.0	614	0.0	286	-12.0
1 季 p	907	7.0	614	0.0	286	-12.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	5	0.5	61	11.1	9	3.4
較上年同季增減	59	7.0	0	0.0	-39	-12.0
累計較上年同期增減	59	7.0	0	0.0	-39	-12.0
本年累計結構比	-	27.9	-	18.9	-	8.8

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額 (1/5) (按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	( 47~48 )	年增率		年增率	占比	( 471 )	年增率		年增率	占比
106年	<b>36,563</b>	<b>0.9</b>	<b>2,283</b>	-	<b>6.2</b>	<b>11,782</b>	<b>1.2</b>	-	-	-
107年	<b>37,371</b>	<b>2.2</b>	<b>2,517</b>	-	<b>6.7</b>	<b>12,226</b>	<b>3.8</b>	-	-	-
108年	<b>38,523</b>	<b>3.1</b>	<b>2,873</b>	-	<b>7.5</b>	<b>12,727</b>	<b>4.1</b>	<b>115</b>	-	<b>0.9</b>
1 季	9,297	-0.5	681	-	7.3	3,059	2.7	27	-	0.9
2 季	9,403	3.9	670	-	7.1	3,097	5.4	26	-	0.8
3 季	9,474	4.7	688	-	7.3	3,181	4.8	28	-	0.9
4 季	10,349	4.2	834	-	8.1	3,390	3.5	34	-	1.0
109年	<b>38,597</b>	<b>0.2</b>	<b>3,416</b>	<b>18.9</b>	<b>8.9</b>	<b>12,921</b>	<b>1.5</b>	<b>161</b>	<b>40.1</b>	<b>1.2</b>
1 季	9,240	-0.6	796	16.9	8.6	3,106	1.5	37	39.3	1.2
2 季	8,861	-5.8	792	18.2	8.9	2,973	-4.0	39	51.0	1.3
3 季	9,915	4.7	825	19.8	8.3	3,353	5.4	39	38.7	1.2
4 季	10,581	2.2	1,004	20.5	9.5	3,489	2.9	45	33.7	1.3
110年 1~1季	<b>10,079</b>	<b>9.1</b>	<b>919</b>	<b>15.4</b>	<b>9.1</b>	<b>3,245</b>	<b>4.5</b>	<b>43</b>	<b>14.8</b>	<b>1.3</b>
1 季 p	10,079	9.1	919	15.4	9.1	3,245	4.5	43	14.8	1.3
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-502	-4.7	-86	-8.5	-0.4	-244	-7.0	-3	-5.8	0.0
較上年同季增減	839	9.1	123	15.4	0.5	139	4.5	6	14.8	0.1
累計較上年同期增減	839	9.1	123	15.4	0.5	139	4.5	6	14.8	0.1
本年累計結構比	-	100.0	-	100.0		-	32.2	-	4.6	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	( 472 )	年增率		年增率	占比	( 473 )	年增率		年增率	占比
106年	<b>2,844</b>	<b>0.5</b>	-	-	-	<b>2,684</b>	<b>0.1</b>	-	-	-
107年	<b>2,847</b>	<b>0.1</b>	-	-	-	<b>2,728</b>	<b>1.6</b>	-	-	-
108年	<b>2,880</b>	<b>1.2</b>	<b>101</b>	-	<b>3.5</b>	<b>2,835</b>	<b>3.9</b>	<b>122</b>	-	<b>4.3</b>
1 季	726	-0.4	26	-	3.6	739	4.5	29	-	4.0
2 季	685	1.2	22	-	3.3	668	3.2	29	-	4.3
3 季	741	1.5	26	-	3.5	607	2.9	24	-	3.9
4 季	728	2.5	25	-	3.5	821	4.7	40	-	4.9
109年	<b>2,800</b>	<b>-2.8</b>	<b>105</b>	<b>4.7</b>	<b>3.8</b>	<b>2,880</b>	<b>1.6</b>	<b>143</b>	<b>17.1</b>	<b>5.0</b>
1 季	680	-6.3	27	0.5	3.9	686	-7.2	31	5.2	4.5
2 季	639	-6.7	22	0.7	3.5	612	-8.5	35	19.1	5.7
3 季	757	2.1	29	11.3	3.9	674	11.2	29	23.3	4.3
4 季	724	-0.5	27	5.7	3.7	908	10.6	48	20.7	5.3
110年 1~1季	<b>731</b>	<b>7.6</b>	<b>35</b>	<b>31.2</b>	<b>4.8</b>	<b>843</b>	<b>22.9</b>	<b>34</b>	<b>11.1</b>	<b>4.1</b>
1 季 p	731	7.6	35	31.2	4.8	843	22.9	34	11.1	4.1
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	7	1.0	8	29.5	1.1	-65	-7.2	-14	-29.3	-1.3
較上年同季增減	52	7.6	8	31.2	0.9	157	22.9	3	11.1	-0.4
累計較上年同期增減	52	7.6	8	31.2	0.9	157	22.9	3	11.1	-0.4
本年累計結構比	-	7.3	-	3.8		-	8.4	-	3.7	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	( 474-4741 )	年增率		年增率	占比	( 475 )	年增率		年增率	占比
106年	1,881	-6.9	-	-	-	1,838	3.5	-	-	-
107年	1,936	2.9	-	-	-	1,918	4.3	-	-	-
108年	1,963	1.4	46	-	2.3	1,981	3.3	80	-	4.0
1 季	486	4.2	10	-	2.1	481	4.9	18	-	3.7
2 季	482	4.7	10	-	2.0	474	3.3	19	-	4.1
3 季	466	2.0	11	-	2.3	503	3.7	20	-	3.9
4 季	528	-4.3	15	-	2.9	523	1.6	23	-	4.4
109年	1,795	-8.6	55	20.2	3.1	1,990	0.5	113	40.5	5.7
1 季	406	-16.4	12	20.0	3.0	492	2.1	25	36.7	5.0
2 季	386	-19.9	11	19.6	3.0	440	-7.0	23	18.5	5.2
3 季	462	-0.9	13	19.7	2.8	519	3.1	30	53.4	5.8
4 季	541	2.3	19	21.0	3.4	540	3.2	35	50.8	6.5
110年 1~1季	460	13.1	15	22.4	3.3	502	2.2	28	15.5	5.6
1 季 p	460	13.1	15	22.4	3.3	502	2.2	28	15.5	5.6
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-81	-15.0	-3	-18.5	-0.1	-37	-6.9	-7	-19.2	-0.9
較上年同季增減	53	13.1	3	22.4	0.2	11	2.2	4	15.5	0.7
累計較上年同期增減	53	13.1	3	22.4	0.2	11	2.2	4	15.5	0.7
本年累計結構比	-	4.6	-	1.6		-	5.0	-	3.1	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (4/5) (按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業					資通訊及家電設備零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	( 476 )	年增率		年增率	占比	( 483+4741 )	年增率		年增率	占比
106年	<b>748</b>	<b>-3.2</b>	-	-	-	<b>2,522</b>	<b>-1.4</b>	-	-	-
107年	<b>745</b>	<b>-0.3</b>	-	-	-	<b>2,446</b>	<b>-3.0</b>	-	-	-
108年	<b>786</b>	<b>5.5</b>	<b>52</b>	-	<b>6.7</b>	<b>2,379</b>	<b>-2.7</b>	<b>137</b>	-	<b>5.8</b>
1 季	201	9.0	13	-	6.5	595	-8.3	34	-	5.7
2 季	186	5.1	13	-	7.2	586	-2.8	31	-	5.3
3 季	192	5.5	12	-	6.5	608	2.7	34	-	5.6
4 季	207	2.5	14	-	6.6	590	-2.0	39	-	6.6
109年	<b>849</b>	<b>8.0</b>	<b>60</b>	<b>14.5</b>	<b>7.1</b>	<b>2,403</b>	<b>1.0</b>	<b>157</b>	<b>14.2</b>	<b>6.5</b>
1 季	192	-4.2	13	2.9	7.0	584	-1.8	40	19.2	6.9
2 季	201	7.9	14	5.9	7.0	580	-1.0	35	13.9	6.1
3 季	232	20.8	14	16.5	6.2	631	3.7	40	16.5	6.3
4 季	224	8.0	18	32.3	8.0	609	3.2	42	8.0	6.9
110年 1~1季	<b>225</b>	<b>16.9</b>	<b>16</b>	<b>21.9</b>	<b>7.3</b>	<b>616</b>	<b>5.6</b>	<b>44</b>	<b>9.4</b>	<b>7.1</b>
1 季 p	225	16.9	16	21.9	7.3	616	5.6	44	9.4	7.1
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	1	0.3	-2	-9.4	-0.8	8	1.2	2	5.2	0.3
較上年同季增減	33	16.9	3	21.9	0.3	33	5.6	4	9.4	0.2
累計較上年同期增減	33	16.9	3	21.9	0.3	33	5.6	4	9.4	0.2
本年累計結構比	-	2.2	-	1.8		-	6.1	-	4.8	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業				
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額		
	(487)	年增率	年增率	占比	合計		網路銷售金額			年增率	年增率	占比			
					(4871)	年增率	年增率	占比	年增率				占比		
106年	2,592	4.3	-	-	-	1,685	8.2	-	-	-	9,671	2.1	-	-	-
107年	2,748	6.0	-	-	-	1,894	12.4	-	-	-	9,778	1.1	-	-	-
108年	2,934	6.8	2,174	-	74.1	2,078	9.7	1,840	-	88.6	10,038	2.7	45	-	0.4
1 季	703	4.0	515	-	73.3	489	4.9	430	-	87.9	2,307	-7.5	9	-	0.4
2 季	688	4.8	508	-	73.9	482	8.4	426	-	88.4	2,537	4.5	10	-	0.4
3 季	701	7.7	523	-	74.6	495	12.6	439	-	88.7	2,474	6.5	10	-	0.4
4 季	842	10.3	628	-	74.6	612	12.4	545	-	89.1	2,719	7.4	16	-	0.6
109年	3,293	12.2	2,562	17.8	77.8	2,412	16.1	2,147	16.7	89.0	9,666	-3.7	60	34.0	0.6
1 季	790	12.4	599	16.4	75.9	570	16.6	504	17.3	88.4	2,304	-0.1	12	31.5	0.5
2 季	779	13.2	596	17.2	76.5	570	18.3	503	18.2	88.3	2,252	-11.3	15	47.5	0.7
3 季	787	12.3	616	17.7	78.2	569	14.9	504	14.8	88.6	2,500	1.0	14	38.9	0.6
4 季	936	11.2	751	19.6	80.2	703	14.9	635	16.5	90.3	2,610	-4.0	19	23.6	0.7
110年 1~1季	864	9.4	686	14.5	79.4	651	14.3	583	15.7	89.6	2,592	12.5	17	45.7	0.6
1 季 p	864	9.4	686	14.5	79.4	651	14.3	583	15.7	89.6	2,592	12.5	17	45.7	0.6
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-72	-7.7	-64	-8.6	-0.8	-52	-7.4	-52	-8.2	-0.8	-18	-0.7	-3	-13.7	-0.1
較上年同季增減	75	9.4	87	14.5	3.5	81	14.3	79	15.7	1.1	288	12.5	5	45.7	0.1
累計較上年同期增減	75	9.4	87	14.5	3.5	81	14.3	79	15.7	1.1	288	12.5	5	45.7	-
本年累計結構比	-	8.6	-	74.7		-	6.5	-	63.5		-	25.7	-	1.8	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5620 )	年增率	( 5631 )	年增率
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	220	16.6	489	12.9
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	249	13.1	546	11.7
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	276	11.1	597	9.4
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
4季	1,782	10.6	1,440	10.8	112	10.6	230	9.1
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	415	0.0	939	4.7
1季	1,851	3.2	1,519	2.6	102	1.5	230	8.1
2季	1,796	2.8	1,464	3.3	106	2.6	227	-0.2
3季	1,860	4.2	1,517	3.9	99	-0.5	244	7.7
4季	1,866	4.8	1,521	5.6	108	-3.2	238	3.4
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	423	1.8	962	2.5
1季	1,950	5.3	1,615	6.3	105	2.5	231	0.4
2季	1,907	6.2	1,562	6.7	110	3.8	235	3.8
3季	1,986	6.8	1,637	7.9	99	0.2	250	2.4
4季	1,931	3.5	1,577	3.7	109	0.8	245	3.3
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	426	0.9	994	3.3
1季	2,064	5.8	1,716	6.3	105	0.5	243	5.1
2季	1,984	4.0	1,632	4.5	111	0.9	241	2.3
3季	2,061	3.7	1,703	4.0	100	0.8	258	3.1
4季	2,008	4.0	1,645	4.3	110	1.2	253	2.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	299	-29.9	978	-1.6
1季	1,929	-6.5	1,616	-5.8	76	-27.7	238	-2.1
2季	1,738	-12.4	1,441	-11.7	74	-33.1	223	-7.3
3季	2,077	0.8	1,748	2.7	68	-32.3	261	1.3
4季	2,031	1.1	1,694	3.0	81	-26.4	256	1.4
110年 1~1季	2,072	7.4	1,754	8.6	63	-16.8	254	7.0
1季 p	2,072	7.4	1,754	8.6	63	-16.8	254	7.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	41	2.0	61	3.6	-18	-22.0	-2	-0.6
較上年同季增減	142	7.4	138	8.6	-13	-16.8	17	7.0
累計較上年同期增減	142	7.4	138	8.6	-13	-16.8	17	7.0
本年累計結構比	-	100.0	-	84.7	-	3.1	-	12.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業





# 批發業動態調查

資料時間：民國 110 年 3 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：請以總額法填報

	110 年 3 月	備 註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	營業收入淨額：係指商品及服務之銷售收入(含外銷收入及網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

## 二、3 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、110 年 3 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 4 月營收較 3 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、3 月營收較「上年同月」增減原因：

## 六、110 年 3 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：



# 零售業動態調查

資料時間：民國 110 年 3 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：請以總額法填報

	110 年 3 月	備註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	營業收入淨額：商品及服務之銷售收入(含網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

## 二、3 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、110 年 3 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 4 月營收較 3 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、3 月營收較「上年同月」增減原因：

## 六、3 月透過網路銷售之營業收入較「上月」增減原因：

## 七、3 月透過網路銷售之營業收入較「上年同月」增減原因：

## 八、110 年 3 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：



# 餐飲業動態調查

資料時間：民國 110 年 3 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：請以總額法填報

	110 年 3 月	備註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	營業收入淨額：商品及服務之銷售收入(含網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。

## 二、3 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、110 年 3 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 4 月營收較 3 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、3 月營收較「上年同月」增減原因：

## 六、110 年 3 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：