

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 110.10.25

## 110年9月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：9月批發業營業額為1兆747億元，較上月增加4.2%，經季節調整後增加1.0%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增11.5%，其中機械器具批發業年增18.5%，主因受惠手機拉貨旺季及遠距應用需求持續，帶動記憶體、電腦、伺服器等銷售續溫，加以半導體產品價格調漲所致；建材批發業年增32.1%，主因鋼價續居高檔，以及鋼市需求續增所致；化學材料批發業年增20.7%，主因市場需求動能續強，石化及塑膠產品價量齊揚所致；藥品及化粧品批發業年增4.9%，主因下游醫院及藥局通路備貨需求增加，惟化粧品需求下滑，抵銷部分漲幅所致；汽機車批發業年減12.3%，主因車用晶片短缺，致進口車配車減少所致。
3. 按季比較：第3季批發業營業額為3兆1,134億元，年增13.2%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為8兆9,345億元，年增16.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年9月			110年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 747	4.2	11.5	89 345	16.5	100.0
機械器具業(註1)	4 955	9.5	18.5	37 822	20.8	42.3
建材業	1 216	-2.2	32.1	10 422	34.1	11.7
食品、飲料及菸草業	1 039	-3.1	-4.7	8 947	0.4	10.0
藥品及化粧品業	657	12.0	4.9	5 307	5.5	5.9
汽機車業	643	1.9	-12.3	6 298	6.4	7.0
化學材料業	522	-5.7	20.7	4 901	28.7	5.5
家用器具及用品業(註2)	480	4.5	3.1	4 929	7.1	5.5
布疋及服飾品業	289	-2.4	-8.5	2 584	3.2	2.9
綜合商品業	264	3.7	9.6	2 233	10.7	2.5
其他批發業(註3)	682	-1.8	7.9	5 904	21.7	6.7

- 註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等  
 2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等  
 3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為3,254億元，較上月增加1.8%，經季

節調整後增加2.4%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增1.3%(若不計列汽機車零售業，則年增0.3%)，其中電子購物及郵購業受惠99購物節促銷活動及手持行動裝置新品上市，推升營業額創歷年同月新高，年增19.5%；汽機車零售業年增6.1%，主因兩年民俗月落點差異，加上受疫情遞延的買氣回升所致；燃料零售業年增18.0%，主因國內油價較上年同月上漲所致；資通訊及家電設備零售業年增11.9%，主因手持行動裝置新品上市，加上網路銷售業績成長所致；食品、飲料及菸草零售業年減9.2%，主因中秋節後買氣下滑(今年中秋節9月21日，上年10月1日)，加以上年同月受惠振興方案帶動營收成長，基期較高所致；布疋及服飾品零售業年減8.1%，主因疫情導致門市來客數減少，加以上年同月振興方案帶動，比較基期較高。
- (2) 綜合商品零售業年減1.2%，其中百貨公司隨疫情趨緩，加上部分業者週年慶活動登場，致營收較8月回升，惟與上年同月相比，仍年減12.4%；超級市場受惠於業者舉辦促銷活動，年增5.6%；量販店因部分業者獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，年增13.4%；便利商店及其他綜合商品零售業因疫情導致消費人潮較上年同月減少，致分別年減0.8%及10.5%。

3. 按季比較：第3季零售業營業額為9,489億元，年減4.3%。

4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為2兆8,644億元，年增2.2%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年9月			110年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 254	1.8	1.3	28 644	2.2	100.0
綜合商品零售業	1 038	-3.9	-1.2	9 321	-1.2	32.5
百貨公司	250	7.3	-12.4	2 159	-8.1	7.5
超級市場	201	-15.1	5.6	1 879	8.5	6.6
便利商店	296	2.4	-0.8	2 681	-1.0	9.4
量販店	205	-13.2	13.4	1 816	4.7	6.3
其他	86	1.0	-10.5	787	-13.3	2.7
汽機車業	576	13.7	6.1	4 953	3.5	17.3
非店面零售業(註1)	288	-5.6	14.3	2 704	14.8	9.4
電子購物及郵購業	215	-8.0	19.5	2 042	19.5	7.1
食品、飲料及菸草業	259	7.5	-9.2	2 079	0.2	7.3
燃料零售業	218	1.0	18.0	1 792	11.6	6.3
資通訊及家電設備業	211	-0.4	11.9	1 947	8.5	6.8
布疋及服飾品業	206	-1.4	-8.1	1 940	-1.6	6.8
藥品及化粧品業	184	22.9	-2.8	1 426	-1.7	5.0
家用器具及用品業	147	-0.8	-7.4	1 256	0.1	4.4
其他零售業(註2)	127	-2.8	-7.3	1 227	-5.0	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

## (二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第3季零售業網路銷售額為1,058億元，較上季減少0.1%。
- 2.與上年同季比較：第3季零售業網路銷售額年增28.2%，明顯優於全體零售業營業額(年減4.3%)，占整體零售業營業額升至11.1%，較上年同季提高2.8個百分點，主因受疫情影響，民眾降低外出消費，帶動網路購物需求增長，其中非店面零售業因業者推出優惠促銷方案，帶動網路訂單量，年增21.5%；綜合商品零售業年增68.5%，主因業者續推新品並加強促銷所致；食品、飲料及菸草零售業年增53.5%，主因防疫保健品、冷凍鮮食與團購美食需求持續增溫所致；資通訊及家電設備零售業年增37.7%，主因受惠居家辦公，相關硬體設備需求強勁，加上手機新品上市所致；藥品及化粧品零售業年增35.6%，主因優惠獨賣商品組合帶動網購需求增加；家用器具及用品零售業年增78.0%，主因部分業者將行銷活動轉往線上，帶動家具及居家生活用品網路下單量增加所致。
- 3.累計1至3季與上年同期比較：累計前3季零售業網路銷售額為3,039億元，年增25.9%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	110年第3季			110年1-3季			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 058	28.2	11.1	3 039	25.9	10.6	100.0
非店面零售業(註1)	748	21.5	83.2	2 211	22.1	81.8	72.8
電子購物及郵購業	623	23.6	91.2	1 854	22.7	90.8	61.0
綜合商品零售業	66	68.5	2.1	172	48.6	1.8	5.7
資通訊及家電設備業	54	37.7	8.3	148	28.9	7.6	4.9
食品、飲料及菸草業	45	53.5	6.3	114	45.2	5.5	3.7
藥品及化粧品業	41	35.6	8.6	108	39.5	7.6	3.6
布疋及服飾品業	37	25.5	6.5	110	15.9	5.7	3.6
家用器具及用品業	23	78.0	5.4	56	51.8	4.4	1.8
文教育樂用品業	17	18.1	10.3	51	20.8	9.0	1.7
其他零售業(註2)	26	83.5	1.0	69	60.5	0.9	2.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

## 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：9月餐飲業營業額573億元，較上月增加4.6%，經季節調整後增加18.3%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年減11.2%，其中餐館業因疫情趨緩加上中秋連假帶動聚餐人潮，客流量較上月增加，惟商務與宴會活動尚未全部回流，加以上年同月振興方案挹注，比較基期較高，致營業額年減12.8%；飲料店業因咖啡廳業者內用座位降載，營業額年減3.3%；外燴及團膳承包業年減4.4%，主因國內外航班載客人次較上年同月低，辦

桌、餐會等外燴需求減少，惟部分業者拓展中秋送禮市場，抵銷部分跌幅。

3.按季比較：第3季餐飲業營業額為1,546億元，年減25.6%。

4.累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為5,161億元，年減10.2%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年9月			110年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	573	4.6	-11.2	5 161	-10.2	100.0
餐館業	467	1.9	-12.8	4 321	-10.1	83.7
飲料店業	83	14.2	-3.3	660	-8.6	12.8
外燴及團膳承包業	22	40.3	-4.4	180	-17.7	3.5

#### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：9月批發業營業額為1兆747億元，創歷年單月新高，年增率11.5%，其中受惠全球經濟穩健復甦，帶動終端需求擴增，加上新興科技應用需求持續擴展、新品備貨效應、原物料上漲等因素，致機械器具批發業年增18.5%、建材批發業年增32.1%、化學材料批發業年增20.7%；藥品及化粧品批發業因下游醫院及藥局通路備貨需求增加，年增4.9%；汽機車批發業年減12.3%，主因車用晶片短缺，致進口車配車減少所致。綜計1至9月營業額為8兆9,345億元，創歷年同期新高，年增16.5%。

#### 2. 零售業：

(1)營業額：隨疫情漸趨穩定以及中秋連假實體通路人潮回流，民眾消費力道漸次回穩，9月零售業營業額為3,254億元，較8月增加1.8%，與上年同月相比，亦年增1.3%，主因電子購物及郵購業受惠99購物節促銷活動及手持行動裝置新品上市，推升營業額創歷年同月新高，年增19.5%；汽機車零售業年增6.1%，主因兩年民俗月落點差異，加上受疫情遞延的買氣回升所致；燃料零售業年增18.0%，主因國內油價較上年同月上漲所致；資通訊及家電設備零售業因手持行動裝置新品上市，年增11.9%；惟部分行業仍受限疫情管制措施，門市來客數較上年同月減少，加以上年同月業者搭配政府振興方案推出促銷活動，比較基期較高，其中百貨公司、食品飲料及菸草零售業、布疋及服飾品零售業及便利商店分別年減12.4%、9.2%、8.1及0.8%。綜計1至9月營業額為2兆8,644億元，創歷年同期新高，年增2.2%。

(2)網路銷售額：疫情推升網購需求，加上業者積極拓展網路銷售管道，第3季零售業網路銷售額為1,058億元，年增28.2%，明顯優於全體零售業營業額(年減4.3%)，占整體零售業營業額升至11.1%，較上年同季提高2.8個百分點，各主要行業網路銷售額年增幅多逾2成。綜計1至3季網路銷售額為3,039億元，年增25.9%。

3. 餐飲業：隨著疫情趨緩，顧客逐漸回流，9月餐飲業營業額573億元，

較8月增加4.6%，惟與上年同月相比，年減11.2%，其中餐館業年減12.8%，主因商務與宴會活動尚未全部回流，加以上年同月振興方案挹注，比較基期較高所致，但減幅已逐漸收斂；飲料店業因咖啡廳業者內用座位降載，營業額年減3.3%；外燴及團膳承包業年減4.4%，主因國內外航班載客人次較上年同月低，辦桌、餐會等外燴需求減少，惟部分業者拓展中秋送禮市場，抵銷部分跌幅。綜計1至9月營業額為5,161億元，年減10.2%。

4. **展望10月份**：批發業因國際品牌消費性電子新品陸續上市，年底消費旺季備貨需求，加上新興科技應用需求持續擴展，部分貨品價格續居高檔，預估批發業營業額年增率將續呈增勢；零售業及餐飲業隨著疫情管制措施逐步鬆綁，人潮逐漸回流，加以振興五倍券於10月8日正式領用，各大商場及餐飲業者加碼擴大促銷，挹注零售業及餐飲業銷售力道，營業額可望較上月成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對110年10月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.2、零售業為54.3、餐飲業為62.5；按營業額計算之動向指數批發業為47.9、零售業為57.5、餐飲業為70.2，顯示10月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年10月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.2	10.0	78.4	11.6	47.9	8.8	78.2	13.1
零售業	54.3	17.5	73.7	8.8	57.5	24.0	67.0	9.0
餐飲業	62.5	30.3	64.4	5.3	70.2	42.8	54.8	2.4

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年10月份資料訂於110年11月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
 聯絡電話：(02)23212200#8500  
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和  
 聯絡電話：(02)23212200#8513  
 電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

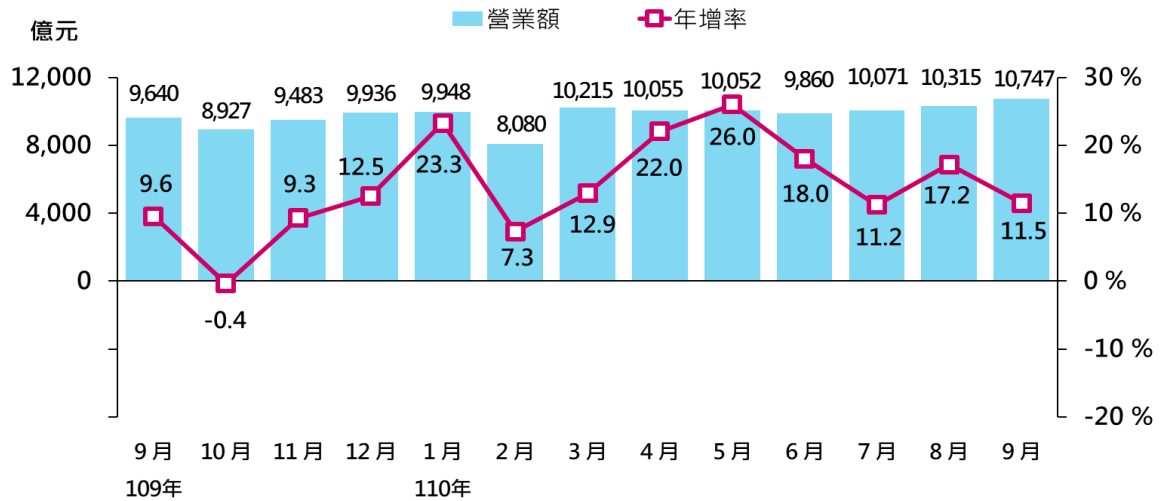


圖 2 零售業營業額及年增率

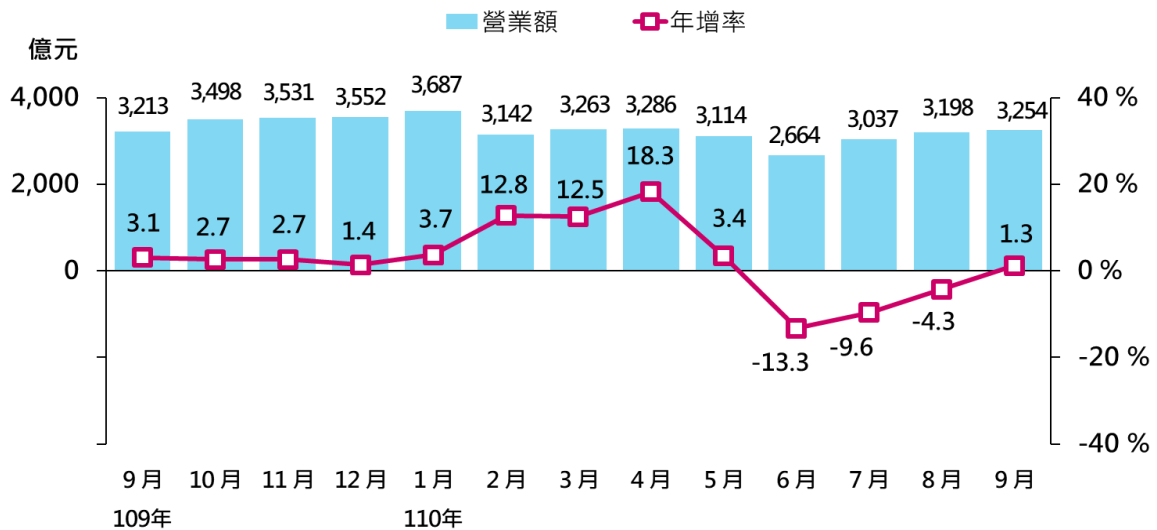


圖 3 餐飲業營業額及年增率

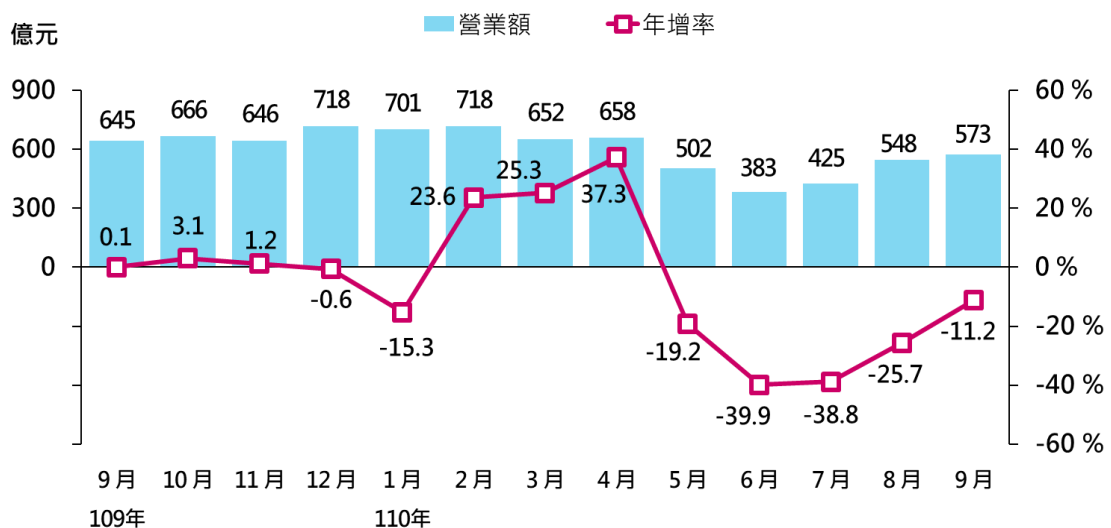




表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
4月	8,239	-1.0	3,415	10.7	565	-0.1	887	-4.9
5月	7,978	-6.5	3,244	-0.3	523	6.5	956	-6.4
6月	8,356	0.1	3,482	4.7	485	8.1	989	1.3
7月	9,055	0.0	3,762	3.8	547	22.1	1,105	3.3
8月	8,804	0.1	3,751	2.8	462	10.8	1,067	-1.4
9月	9,640	9.6	4,182	12.7	466	14.6	1,090	3.3
10月	8,927	-0.4	3,622	1.4	491	1.5	962	-3.3
11月	9,483	9.3	4,023	17.3	498	5.3	933	-4.9
12月	9,936	12.5	4,018	21.6	557	6.0	1,017	-1.7
110年 1~9月	89,345	16.5	37,822	20.8	4,929	7.1	8,947	0.4
1月	9,948	23.3	4,088	35.6	560	15.3	1,064	3.7
2月	8,080	7.3	3,223	18.8	559	0.0	893	6.5
3月	10,215	12.9	4,217	12.9	602	17.9	985	3.2
4月	10,055	22.0	4,175	22.3	637	12.7	967	9.0
5月	10,052	26.0	4,098	26.3	607	16.1	983	2.8
6月	9,860	18.0	4,286	23.1	502	3.6	930	-5.9
7月	10,071	11.2	4,257	13.2	522	-4.6	1,014	-8.2
8月	10,315	17.2	4,523	20.6	460	-0.4	1,073	0.5
9月 p	10,747	11.5	4,955	18.5	480	3.1	1,039	-4.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	432	4.2	432	9.5	20	4.5	-34	-3.1
較上年同月增減	1,107	11.5	773	18.5	14	3.1	-51	-4.7
累計較上年同期增減	12,625	16.5	6,524	20.8	327	7.1	35	0.4
本年累計結構比	-	100.0	-	42.3	-	5.5	-	10.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
4月	831	-12.8	223	-33.9	221	2.6	633	-0.5
5月	856	-7.1	216	-31.6	217	-5.3	595	-10.3
6月	840	-2.1	231	-24.5	219	-1.8	671	-1.0
7月	851	-7.2	296	-8.2	233	-3.2	678	-11.0
8月	866	-4.5	288	-17.0	236	2.3	577	8.2
9月	921	9.3	316	-2.4	240	7.9	734	11.5
10月	876	-6.1	320	-7.6	234	2.9	747	3.4
11月	982	5.0	307	-7.5	241	13.0	821	8.3
12月	1,127	7.5	320	-5.7	250	4.9	832	11.4
110年 1~9月	10,422	34.1	2,584	3.2	2,233	10.7	6,298	6.4
1月	1,029	33.7	343	-2.7	250	11.6	819	17.4
2月	871	0.0	296	5.0	223	8.8	558	-12.1
3月	1,111	14.9	310	3.1	252	13.5	803	14.8
4月	1,194	43.6	305	36.8	244	10.5	724	14.2
5月	1,255	46.6	258	19.5	260	19.7	757	27.3
6月	1,223	45.6	225	-2.5	245	11.9	680	1.3
7月	1,280	50.3	261	-11.7	241	3.7	682	0.5
8月	1,244	43.6	296	2.9	254	7.9	632	9.5
9月 p	1,216	32.1	289	-8.5	264	9.6	643	-12.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-28	-2.2	-7	-2.4	9	3.7	12	1.9
較上年同月增減	295	32.1	-27	-8.5	23	9.6	-91	-12.3
累計較上年同期增減	2,649	34.1	79	3.2	216	10.7	377	6.4
本年累計結構比	-	11.7	-	2.9	-	2.5	-	7.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
4月	433	-6.0	546	-2.5	125	-6.2	359	-19.0
5月	408	-12.5	482	-8.4	134	-5.6	346	-31.0
6月	415	-2.9	514	1.4	141	-3.9	369	-17.7
7月	431	-8.2	560	5.0	173	14.7	420	-18.7
8月	415	-9.6	545	6.8	172	11.7	426	-15.8
9月	432	1.5	626	15.8	170	18.3	462	-1.0
10月	437	-5.8	635	10.8	157	6.1	447	-10.5
11月	477	5.6	567	9.0	162	14.8	471	6.2
12月	519	16.8	590	11.3	188	16.7	518	12.7
110年 1~9月	4,901	28.7	5,307	5.5	1,544	16.6	4,360	23.5
1月	511	34.8	654	10.8	184	27.1	446	15.3
2月	450	6.5	479	-5.6	136	7.9	392	5.4
3月	603	27.5	634	-4.1	193	40.5	505	30.8
4月	583	34.5	580	6.2	173	38.0	474	31.9
5月	571	39.8	588	21.9	162	20.9	513	48.1
6月	553	33.2	558	8.6	165	16.8	494	33.7
7月	556	28.8	570	1.9	181	4.6	508	21.0
8月	553	33.4	586	7.7	172	0.1	523	22.6
9月 p	522	20.7	657	4.9	178	4.7	504	9.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-31	-5.7	70	12.0	6	3.7	-19	-3.6
較上年同月增減	89	20.7	30	4.9	8	4.7	42	9.0
累計較上年同期增減	1,092	28.7	275	5.5	220	16.6	831	23.5
本年累計結構比	-	5.5	-	5.9	-	1.7	-	4.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
99年	<b>32,876</b>	<b>5.1</b>	<b>28,433</b>	<b>3.7</b>	<b>9,011</b>	<b>6.7</b>	<b>4,443</b>	<b>14.4</b>
100年	<b>34,552</b>	<b>5.1</b>	<b>29,428</b>	<b>3.5</b>	<b>9,577</b>	<b>6.3</b>	<b>5,125</b>	<b>15.3</b>
101年	<b>34,939</b>	<b>1.1</b>	<b>29,800</b>	<b>1.3</b>	<b>10,026</b>	<b>4.7</b>	<b>5,139</b>	<b>0.3</b>
102年	<b>35,209</b>	<b>0.8</b>	<b>29,894</b>	<b>0.3</b>	<b>10,281</b>	<b>2.5</b>	<b>5,314</b>	<b>3.4</b>
103年	<b>36,209</b>	<b>2.8</b>	<b>30,473</b>	<b>1.9</b>	<b>10,774</b>	<b>4.8</b>	<b>5,736</b>	<b>7.9</b>
104年	<b>35,863</b>	<b>-1.0</b>	<b>30,062</b>	<b>-1.4</b>	<b>11,168</b>	<b>3.7</b>	<b>5,801</b>	<b>1.1</b>
105年	<b>36,244</b>	<b>1.1</b>	<b>30,131</b>	<b>0.2</b>	<b>11,647</b>	<b>4.3</b>	<b>6,113</b>	<b>5.4</b>
106年	<b>36,563</b>	<b>0.9</b>	<b>30,376</b>	<b>0.8</b>	<b>11,782</b>	<b>1.2</b>	<b>6,187</b>	<b>1.2</b>
107年	<b>37,371</b>	<b>2.2</b>	<b>31,364</b>	<b>3.3</b>	<b>12,226</b>	<b>3.8</b>	<b>6,007</b>	<b>-2.9</b>
108年	<b>38,523</b>	<b>3.1</b>	<b>32,150</b>	<b>2.5</b>	<b>12,727</b>	<b>4.1</b>	<b>6,373</b>	<b>6.1</b>
109年	<b>38,597</b>	<b>0.2</b>	<b>31,996</b>	<b>-0.5</b>	<b>12,921</b>	<b>1.5</b>	<b>6,601</b>	<b>3.6</b>
4 月	2,778	-10.2	2,285	-11.4	941	-8.5	493	-4.2
5 月	3,012	-5.7	2,506	-5.7	1,033	-1.9	505	-6.0
6 月	3,072	-1.3	2,493	-2.8	1,000	-1.5	579	5.6
7 月	3,361	2.8	2,719	3.8	1,129	7.5	642	-1.4
8 月	3,340	8.2	2,809	4.4	1,173	5.7	531	33.5
9 月	3,213	3.1	2,671	3.0	1,051	3.0	542	3.9
10 月	3,498	2.7	2,926	3.2	1,239	6.2	572	-0.2
11 月	3,531	2.7	2,890	0.9	1,138	0.5	641	11.5
12 月	3,552	1.4	2,948	3.2	1,111	1.8	604	-6.6
110年 1~9月	<b>28,644</b>	<b>2.2</b>	<b>23,691</b>	<b>2.0</b>	<b>9,321</b>	<b>-1.2</b>	<b>4,953</b>	<b>3.5</b>
1 月	3,687	3.7	2,975	-0.8	1,151	-6.0	712	28.3
2 月	3,142	12.8	2,727	15.1	1,076	17.4	415	-0.1
3 月	3,263	12.5	2,628	10.4	1,016	5.3	635	22.0
4 月	3,286	18.3	2,733	19.6	1,098	16.7	553	12.0
5 月	3,114	3.4	2,577	2.8	1,040	0.7	537	6.3
6 月	2,664	-13.3	2,218	-11.0	856	-14.3	446	-22.9
7 月	3,037	-9.6	2,463	-9.4	964	-14.6	574	-10.6
8 月	3,198	-4.3	2,691	-4.2	1,080	-7.9	506	-4.7
9 月 p	3,254	1.3	2,678	0.3	1,038	-1.2	576	6.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	56	1.8	-13	-0.5	-42	-3.9	69	13.7
較上年同月增減	41	1.3	7	0.3	-13	-1.2	33	6.1
累計較上年同期增減	629	2.2	459	2.0	-112	-1.2	169	3.5
本年累計結構比	-	100.0	-	82.7	-	32.5	-	17.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及 菸草製品零售業		資通訊及家電 設備零售業		家用器具及 用品零售業		燃料及相關 產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	( 482 )	年增率
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
4 月	203	-9.6	185	-6.1	116	-26.0	133	-39.9
5 月	214	-10.8	201	1.3	135	-20.2	150	-35.5
6 月	222	0.7	194	1.9	134	-13.5	173	-24.9
7 月	224	-2.0	226	5.7	146	-6.6	194	-15.5
8 月	248	-3.6	216	9.1	157	1.2	191	-14.9
9 月	285	11.4	189	-3.8	158	2.7	184	-14.5
10 月	250	2.4	189	-5.6	183	4.4	179	-18.0
11 月	228	-2.1	208	1.8	170	-1.9	175	-17.2
12 月	246	-1.9	211	14.2	187	4.4	192	-15.9
110年 1~9月	2,079	0.2	1,947	8.5	1,256	0.1	1,792	11.6
1 月	265	-0.8	229	5.8	168	7.0	201	-9.3
2 月	242	18.5	195	6.3	148	14.5	182	-2.1
3 月	217	4.0	192	4.3	141	18.0	210	22.6
4 月	215	5.5	210	13.4	158	35.6	206	54.8
5 月	215	0.5	241	19.8	119	-11.8	191	27.2
6 月	209	-5.6	224	15.6	96	-28.6	167	-3.4
7 月	217	-3.1	233	3.0	131	-10.2	201	3.4
8 月	241	-2.7	212	-1.8	148	-6.2	216	12.7
9 月 p	259	-9.2	211	11.9	147	-7.4	218	18.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	18	7.5	-1	-0.4	-1	-0.8	2	1.0
較上年同月增減	-26	-9.2	22	11.9	-12	-7.4	33	18.0
累計較上年同期增減	4	0.2	152	8.5	2	0.1	186	11.6
本年累計結構比	-	7.3	-	6.8	-	4.4	-	6.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	電子購物及郵購業 ( 4871 ) 年增率			年增率
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
4月	165	-25.0	147	-8.3	256	14.2	183	19.1	138	-5.7
5月	226	0.4	140	-9.0	265	12.3	196	17.6	141	-4.2
6月	221	-1.2	153	-3.8	258	13.1	191	18.3	140	-3.2
7月	222	8.7	162	2.3	266	14.0	191	16.8	151	4.3
8月	229	13.3	167	4.1	270	14.4	199	16.4	158	7.7
9月	224	11.5	189	2.9	252	8.3	180	11.2	137	2.8
10月	284	16.1	192	3.2	258	4.4	185	10.0	151	0.2
11月	282	1.2	174	5.2	359	15.0	279	18.1	154	1.4
12月	342	14.9	173	1.1	319	13.0	239	15.3	166	-2.9
110年 1~9月	1,940	-1.6	1,426	-1.7	2,704	14.8	2,042	19.5	1,227	-5.0
1月	312	-1.9	164	-2.4	314	20.9	240	28.2	170	2.6
2月	302	48.5	159	1.5	268	3.3	196	4.3	154	18.5
3月	234	42.1	176	6.1	293	7.9	216	10.5	149	15.2
4月	256	55.1	165	12.4	280	9.3	205	11.9	146	5.8
5月	167	-26.2	155	10.1	327	23.0	247	26.0	123	-12.9
6月	102	-53.9	133	-13.1	324	25.7	255	33.7	108	-23.0
7月	153	-31.0	139	-14.1	306	15.4	235	23.3	118	-21.4
8月	209	-8.7	150	-10.3	305	13.2	233	17.6	131	-17.4
9月 p	206	-8.1	184	-2.8	288	14.3	215	19.5	127	-7.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-3	-1.4	34	22.9	-17	-5.6	-19	-8.0	-4	-2.8
較上年同月增減	-18	-8.1	-5	-2.8	36	14.3	35	19.5	-10	-7.3
累計較上年同期增減	-32	-1.6	-25	-1.7	348	14.8	333	19.5	-64	-5.0
本年累計結構比	-	6.8	-	5.0	-	9.4	-	7.1	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
4月	941	-8.5	234	-22.1	187	14.9
5月	1,033	-1.9	273	-6.3	185	8.5
6月	1,000	-1.5	251	-1.9	179	6.9
7月	1,129	7.5	285	10.3	192	6.6
8月	1,173	5.7	287	9.3	214	4.2
9月	1,051	3.0	285	9.6	191	7.5
10月	1,239	6.2	466	15.0	195	8.3
11月	1,138	0.5	393	-0.4	180	5.8
12月	1,111	1.8	331	4.2	191	8.6
110年 1~9月	9,321	-1.2	2,159	-8.1	1,879	8.5
1月	1,151	-6.0	311	-6.0	194	0.0
2月	1,076	17.4	316	50.3	180	0.5
3月	1,016	5.3	262	35.7	173	-18.1
4月	1,098	16.7	349	49.5	172	-8.0
5月	1,040	0.7	196	-28.3	252	36.5
6月	856	-14.3	89	-64.7	239	33.2
7月	964	-14.6	152	-46.5	230	20.0
8月	1,080	-7.9	233	-18.9	237	10.6
9月 p	1,038	-1.2	250	-12.4	201	5.6
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-42	-3.9	17	7.3	-36	-15.1
較上年同月增減	-13	-1.2	-35	-12.4	11	5.6
累計較上年同期增減	-112	-1.2	-191	-8.1	147	8.5
本年累計結構比	-	100.0	-	23.2	-	20.2

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
4月	273	2.8	162	6.1	85	-42.3
5月	297	7.3	185	14.2	93	-39.0
6月	306	8.5	174	3.1	90	-36.4
7月	354	21.3	193	8.1	105	-25.9
8月	333	15.6	226	7.7	112	-21.8
9月	298	8.0	180	0.6	96	-24.2
10月	302	6.8	177	11.3	98	-29.3
11月	300	11.1	180	8.0	85	-34.8
12月	300	8.5	195	6.0	93	-31.6
110年 1~9月	2,681	-1.0	1,816	4.7	787	-13.3
1月	313	0.4	238	-5.1	96	-30.4
2月	294	13.9	199	16.5	87	-11.1
3月	300	7.9	177	-8.0	104	14.9
4月	296	8.4	172	6.0	109	28.1
5月	310	4.3	192	3.6	91	-2.8
6月	283	-7.4	187	7.6	59	-34.4
7月	301	-15.0	211	9.2	70	-32.9
8月	289	-13.2	236	4.1	85	-23.9
9月 p	296	-0.8	205	13.4	86	-10.5
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	7	2.4	-31	-13.2	1	1.0
較上年同月增減	-3	-0.8	24	13.4	-10	-10.5
累計較上年同期增減	-28	-1.0	81	4.7	-120	-13.3
本年累計結構比	-	28.8	-	19.5	-	8.4

註：自100年9月份起健康捐納入營收



表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5631 )	年增率	( 5620 )	年增率
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
4月	479	-22.8	389	-23.0	66	-16.6	25	-32.3
5月	621	-8.2	522	-6.7	74	-7.5	25	-33.0
6月	638	-7.0	530	-6.5	83	2.0	24	-34.1
7月	695	0.2	584	1.4	87	2.2	24	-27.0
8月	736	2.0	628	4.7	88	0.2	21	-40.0
9月	645	0.1	536	1.7	86	1.5	23	-29.7
10月	666	3.1	562	6.3	80	-2.4	25	-30.3
11月	646	1.2	538	2.8	81	2.9	27	-25.3
12月	718	-0.6	594	0.2	96	3.3	29	-23.7
110年 1~9月	5,161	-10.2	4,321	-10.1	660	-8.6	180	-17.7
1月	701	-15.3	589	-16.2	87	-4.9	25	-24.7
2月	718	23.6	620	26.4	82	15.8	16	-16.4
3月	652	25.3	545	29.1	85	13.6	22	-6.1
4月	658	37.3	550	41.5	82	25.0	25	3.5
5月	502	-19.2	421	-19.3	61	-18.5	21	-18.5
6月	383	-39.9	316	-40.4	51	-38.8	16	-32.6
7月	425	-38.8	354	-39.3	55	-36.6	16	-34.6
8月	548	-25.7	459	-26.9	73	-17.3	16	-22.8
9月 p	573	-11.2	467	-12.8	83	-3.3	22	-4.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	25	4.6	9	1.9	10	14.2	6	40.3
較上年同月增減	-72	-11.2	-69	-12.8	-3	-3.3	-1	-4.4
累計較上年同期增減	-584	-10.2	-483	-10.1	-62	-8.6	-38	-17.7
本年累計結構比	-	100.0	-	83.7	-	12.8	-	3.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數  (台)	觀光客來台人數			結婚對數  (對)	95汽油 平均價 格  (元)	發行量加 權股價指 數 (平均)  (點)	上市股 票日平 均 成交值  (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入  (億元)	餐飲 收入  (億元)
<b>108年</b>	<b>439,835</b>	<b>11,864</b>	<b>2,714</b>	<b>2,168</b>	<b>134,524</b>	<b>28.5</b>	<b>10,790</b>	<b>1,094</b>	<b>268</b>	<b>264</b>
4月	34,680	1,101	307	166	9,387	29.5	10,892	1,195	23	18
5月	37,829	1,040	316	167	13,106	30.2	10,574	1,059	22	22
6月	38,240	933	261	139	11,326	29.1	10,620	948	21	22
7月	48,427	989	322	146	10,432	28.8	10,846	1,072	23	20
8月	23,963	1,031	283	204	5,121	28.2	10,469	1,139	23	20
9月	32,854	794	116	190	11,656	28.3	10,816	1,095	20	21
10月	41,040	939	115	207	12,000	27.9	11,140	1,229	23	22
11月	40,704	990	97	217	12,497	28.1	11,559	1,224	24	23
12月	45,924	1,143	104	225	13,931	28.8	11,854	1,183	25	25
<b>109年</b>	<b>457,454</b>	<b>1,378</b>	<b>111</b>	<b>270</b>	<b>121,702</b>	<b>23.5</b>	<b>12,074</b>	<b>1,863</b>	<b>145</b>	<b>209</b>
1月	39,419	813	91	136	12,677	28.9	11,962	1,448	22	32
2月	27,350	357	6	114	11,092	27.1	11,624	1,318	10	12
3月	37,277	78	2	13	9,378	22.7	10,138	1,678	5	9
4月	30,822	3	0	0	6,939	18.8	10,329	1,509	4	7
5月	33,539	3	1	0	15,370	19.6	10,877	1,668	6	12
6月	41,395	7	1	0	6,889	22.6	11,490	1,839	10	15
7月	43,940	12	1	1	8,324	23.7	12,256	2,148	14	18
8月	34,846	19	1	1	6,583	23.9	12,743	2,185	17	20
9月	37,242	24	5	1	7,242	23.7	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	19	2	1	12,384	23.5	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	23.3	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	24.4	14,277	2,585	15	23
<b>110年 1~9月</b>	<b>334,151</b>	<b>91</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>79,488</b>	<b>28.3</b>	<b>16,783</b>	<b>4,036</b>	<b>65</b>	<b>96</b>
1月	51,178	15	1	1	10,619	26.1	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	26.7	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	27.6	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	28.2	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	28.2	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	28.9	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	29.8	17,657	5,493	-	-
8月	33,152	8	1	1	4,273	29.6	17,131	3,580	-	-
9月	41,131	-	-	-	10,027	29.6	17,281	2,895	-	-
		單位：%								
較上月增減	24.1	45.3	121.4	162.4	134.7	0.1	0.9	-19.1	-79.5	-81.3
較上年同月增減	10.4	-57.1	-17.7	-28.1	38.5	24.7	36.6	56.5	-81.1	-78.0
累計較上年同期增減	2.6	-93.0	-93.3	-97.5	-5.9	20.8	45.1	129.5	12.0	10.2

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	( 45~46 )	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
2 季	24,490	5.4	9,243	7.8	1,458	2.0	2,841	5.7
3 季	25,592	5.6	10,108	9.2	1,324	-8.2	2,935	0.2
4 季	26,120	4.7	10,018	8.8	1,451	-11.5	2,853	0.2
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
1 季	24,955	5.7	9,279	8.3	1,522	5.4	2,807	4.3
2 季	26,152	6.8	9,984	8.0	1,550	6.3	2,926	3.0
3 季	27,293	6.6	11,324	12.0	1,300	-1.8	3,194	8.8
4 季	26,346	0.9	10,188	1.7	1,416	-2.4	2,863	0.3
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
1 季	24,175	-3.1	8,952	-3.5	1,512	-0.7	2,862	2.0
2 季	25,201	-3.6	9,664	-3.2	1,505	-2.9	2,931	0.2
3 季	26,646	-2.4	10,983	-3.0	1,271	-2.2	3,207	0.4
4 季	26,473	0.5	10,305	1.2	1,482	4.6	3,009	5.1
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1 季	24,649	2.0	9,463	5.7	1,556	2.9	2,818	-1.6
2 季	24,573	-2.5	10,141	4.9	1,572	4.5	2,832	-3.4
3 季	27,499	3.2	11,694	6.5	1,474	16.0	3,262	1.7
4 季	28,346	7.1	11,664	13.2	1,546	4.3	2,911	-3.3
110年 1~3季	89,345	16.5	37,822	20.8	4,929	7.1	8,947	0.4
1 季	28,244	14.6	11,528	21.8	1,721	10.6	2,941	4.4
2 季 r	29,968	22.0	12,559	23.9	1,746	11.0	2,881	1.7
3 季 p	31,134	13.2	13,734	17.4	1,462	-0.8	3,126	-4.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	1,166	3.9	1,175	9.4	-284	-16.3	245	8.5
較上年同季增減	3,635	13.2	2,040	17.4	-12	-0.8	-136	-4.2
累計較上年同期增減	12,625	16.5	6,524	20.8	327	7.1	35	0.4
本年累計結構比	-	100.0	-	42.3	-	5.5	-	10.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
2 季	2,703	5.7	1,059	3.5	635	6.2	1,999	-2.4
3 季	2,811	13.4	1,072	-5.6	667	4.5	1,882	-2.3
4 季	3,042	8.2	1,062	-5.9	658	4.7	2,103	6.1
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
1 季	2,694	6.2	1,077	-2.5	653	1.9	2,038	-0.6
2 季	2,994	10.8	1,043	-1.4	682	7.4	2,029	1.5
3 季	2,851	1.4	1,045	-2.5	738	10.7	1,820	-3.3
4 季	3,105	2.1	1,056	-0.6	720	9.3	2,066	-1.7
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
1 季	2,648	-1.7	1,028	-4.6	665	1.8	1,817	-10.9
2 季	2,733	-8.7	958	-8.2	667	-2.2	1,978	-2.5
3 季	2,667	-6.5	993	-5.0	694	-6.0	1,954	7.3
4 季	2,917	-6.1	1,018	-3.5	679	-5.6	2,228	7.8
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1 季	2,606	-1.6	935	-9.0	651	-2.2	2,032	11.9
2 季	2,527	-7.5	669	-30.1	657	-1.6	1,899	-4.0
3 季	2,639	-1.1	900	-9.4	709	2.2	1,989	1.8
4 季	2,985	2.3	948	-6.9	725	6.8	2,401	7.8
110年 1~3季	10,422	34.1	2,584	3.2	2,233	10.7	6,298	6.4
1 季	3,010	15.5	949	1.5	725	11.4	2,181	7.3
2 季 r	3,671	45.3	788	17.7	749	14.0	2,160	13.7
3 季 p	3,740	41.7	846	-5.9	759	7.1	1,957	-1.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	68	1.9	59	7.4	11	1.4	-204	-9.4
較上年同季增減	1,101	41.7	-53	-5.9	50	7.1	-32	-1.6
累計較上年同期增減	2,649	34.1	79	3.2	216	10.7	377	6.4
本年累計結構比	-	11.7	-	2.9	-	2.5	-	7.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
2 季	1,346	7.0	1,400	11.1	422	-11.0	1,383	4.7
3 季	1,384	8.9	1,462	7.9	459	-3.0	1,487	12.5
4 季	1,423	4.9	1,509	4.9	480	-5.5	1,522	8.4
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
1 季	1,434	7.7	1,481	7.6	467	-2.4	1,502	7.9
2 季	1,486	10.4	1,468	4.8	422	-0.1	1,566	13.3
3 季	1,488	7.5	1,496	2.3	441	-3.9	1,595	7.3
4 季	1,437	1.0	1,528	1.3	453	-5.5	1,515	-0.5
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
1 季	1,318	-8.1	1,598	7.9	471	0.7	1,305	-13.1
2 季	1,355	-8.8	1,593	8.5	422	0.1	1,395	-10.9
3 季	1,355	-9.0	1,584	5.8	448	1.7	1,490	-6.6
4 季	1,358	-5.5	1,623	6.3	449	-0.9	1,403	-7.4
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1 季	1,275	-3.3	1,759	10.1	408	-13.2	1,145	-12.2
2 季	1,256	-7.3	1,542	-3.2	401	-5.2	1,075	-22.9
3 季	1,278	-5.6	1,731	9.3	515	14.8	1,308	-12.2
4 季	1,432	5.4	1,792	10.4	506	12.6	1,437	2.4
110年 1~3季	4,901	28.7	5,307	5.5	1,544	16.6	4,360	23.5
1 季	1,565	22.7	1,767	0.5	513	25.7	1,344	17.3
2 季 r	1,706	35.8	1,726	11.9	500	24.8	1,481	37.8
3 季 p	1,631	27.5	1,813	4.8	531	3.1	1,535	17.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-76	-4.4	87	5.0	31	6.2	54	3.6
較上年同季增減	352	27.5	83	4.8	16	3.1	226	17.3
累計較上年同期增減	1,092	28.7	275	5.5	220	16.6	831	23.5
本年累計結構比	-	5.5	-	5.9	-	1.7	-	4.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	( 47~48 )	年增率		年增率				
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
2 季	8,749	-1.3	7,214	-0.8	2,813	0.7	1,536	-3.4
3 季	8,937	0.9	7,421	0.1	2,915	0.5	1,516	5.1
4 季	9,911	3.2	8,303	4.2	3,224	4.4	1,608	-1.6
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
1 季	9,344	4.2	7,757	4.3	2,978	5.3	1,587	4.0
2 季	9,047	3.4	7,558	4.8	2,939	4.5	1,489	-3.1
3 季	9,045	1.2	7,688	3.6	3,035	4.1	1,357	-10.5
4 季	9,935	0.2	8,361	0.7	3,274	1.6	1,574	-2.1
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
1 季	9,297	-0.5	7,890	1.7	3,059	2.7	1,407	-11.4
2 季	9,403	3.9	7,802	3.2	3,097	5.4	1,601	7.5
3 季	9,474	4.7	7,903	2.8	3,181	4.8	1,571	15.8
4 季	10,349	4.2	8,555	2.3	3,390	3.5	1,794	14.0
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1 季	9,240	-0.6	7,749	-1.8	3,106	1.5	1,491	6.0
2 季	8,861	-5.8	7,284	-6.6	2,973	-4.0	1,577	-1.4
3 季	9,915	4.7	8,199	3.7	3,353	5.4	1,716	9.2
4 季	10,581	2.2	8,764	2.4	3,489	2.9	1,817	1.2
110年 1~3季	28,644	2.2	23,691	2.0	9,321	-1.2	4,953	3.5
1 季	10,092	9.2	8,330	7.5	3,244	4.4	1,762	18.2
2 季 r	9,064	2.3	7,529	3.4	2,994	0.7	1,536	-2.6
3 季 p	9,489	-4.3	7,833	-4.5	3,083	-8.1	1,656	-3.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	424	4.7	304	4.0	88	2.9	120	7.8
較上年同季增減	-426	-4.3	-366	-4.5	-270	-8.1	-60	-3.5
累計較上年同期增減	629	2.2	459	2.0	-112	-1.2	169	3.5
本年累計結構比	-	100.0	-	82.7	-	32.5	-	17.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	( 482 )	年增率
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
2 季	665	-2.4	620	2.2	423	-10.6	578	2.3
3 季	718	-2.0	651	4.3	448	-5.5	607	6.1
4 季	731	5.4	646	-2.5	555	0.5	641	6.5
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
1 季	729	-0.2	648	7.1	467	2.6	634	6.3
2 季	677	1.8	603	-2.8	460	8.7	686	18.7
3 季	731	1.8	593	-9.0	457	2.1	727	19.8
4 季	711	-2.8	602	-6.8	552	-0.5	684	6.7
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
1 季	726	-0.4	595	-8.3	486	4.2	624	-1.5
2 季	685	1.2	586	-2.8	482	4.7	685	-0.2
3 季	741	1.5	608	2.7	466	2.0	670	-7.9
4 季	728	2.5	590	-2.0	528	-4.3	658	-3.8
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1 季	680	-6.3	584	-1.8	406	-16.4	580	-7.2
2 季	639	-6.7	580	-1.0	386	-19.9	456	-33.4
3 季	757	2.1	631	3.7	462	-0.9	570	-15.0
4 季	724	-0.5	609	3.2	541	2.3	546	-17.0
110年 1~3季	2,079	0.2	1,947	8.5	1,256	0.1	1,792	11.6
1 季	724	6.5	616	5.5	458	12.6	594	2.4
2 季 r	639	0.0	675	16.4	373	-3.4	564	23.7
3 季 p	717	-5.3	657	4.0	426	-7.9	634	11.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	78	12.3	-18	-2.7	53	14.2	69	12.3
較上年同季增減	-40	-5.3	25	4.0	-36	-7.9	64	11.2
累計較上年同期增減	4	0.2	152	8.5	2	0.1	186	11.6
本年累計結構比	-	7.3	-	6.8	-	4.4	-	6.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	( 4871 )	年增率		年增率
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
2季	619	-4.4	435	1.1	629	5.6	403	7.8	431	-9.5
3季	575	-5.6	460	1.8	619	4.0	399	7.8	428	-5.8
4季	807	8.0	503	7.2	705	6.4	472	14.4	492	0.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
1季	707	3.5	459	4.4	676	5.7	466	13.1	458	-0.2
2季	647	4.5	459	5.4	657	4.4	444	10.2	431	0.0
3季	589	2.5	485	5.4	652	5.3	440	10.3	420	-1.9
4季	784	-2.8	515	2.4	763	8.3	544	15.4	475	-3.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
1季	739	4.5	481	4.9	703	4.0	489	4.9	477	4.0
2季	668	3.2	474	3.3	688	4.8	482	8.4	438	1.7
3季	607	2.9	503	3.7	701	7.7	495	12.6	425	1.2
4季	821	4.7	523	1.6	842	10.3	612	12.4	474	-0.3
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1季	686	-7.2	492	2.1	790	12.4	570	16.6	426	-10.7
2季	612	-8.5	440	-7.0	779	13.2	570	18.3	419	-4.4
3季	674	11.2	519	3.1	787	12.3	569	14.9	446	5.0
4季	908	10.6	540	3.2	936	11.2	703	14.9	471	-0.5
110年 1~3季	1,940	-1.6	1,426	-1.7	2,704	14.8	2,042	19.5	1,227	-5.0
1季	848	23.6	500	1.7	874	10.6	651	14.3	474	11.3
2季 r	524	-14.3	453	2.8	930	19.4	707	24.0	377	-10.1
3季 p	568	-15.8	473	-8.7	900	14.3	683	20.1	376	-15.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	43	8.2	21	4.5	-30	-3.2	-23	-3.3	0	-0.1
較上年同季增減	-107	-15.8	-45	-8.7	113	14.3	114	20.1	-70	-15.7
累計較上年同期增減	-32	-1.6	-25	-1.7	348	14.8	333	19.5	-64	-5.0
本年累計結構比	-	6.8	-	5.0	-	9.4	-	7.1	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業



表8 綜合商品零售業營業額(1/2)(按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率	( 4711 )	年增率	( 4712 )	年增率
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
2季	2,813	0.7	776	0.2	451	7.4
3季	2,915	0.5	718	-2.4	517	4.3
4季	3,224	4.4	1,097	6.2	484	3.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
1季	2,978	5.3	776	2.7	478	6.5
2季	2,939	4.5	796	2.6	469	4.1
3季	3,035	4.1	740	3.0	535	3.6
4季	3,274	1.6	1,090	-0.7	503	3.9
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
1季	3,059	2.7	805	3.8	487	1.9
2季	3,097	5.4	847	6.4	501	6.8
3季	3,181	4.8	782	5.6	563	5.2
4季	3,390	3.5	1,118	2.6	527	4.7
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1季	3,106	1.5	735	-8.8	584	20.1
2季	2,973	-4.0	758	-10.6	551	10.0
3季	3,353	5.4	858	9.7	597	6.0
4季	3,489	2.9	1,191	6.5	567	7.6
110年 1~3季	9,321	-1.2	2,159	-8.1	1,879	8.5
1季	3,244	4.4	890	21.1	547	-6.4
2季 r	2,994	0.7	633	-16.4	663	20.3
3季 p	3,083	-8.1	636	-25.9	669	12.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	88	2.9	2	0.4	6	0.8
較上年同季增減	-270	-8.1	-222	-25.9	72	12.0
累計較上年同期增減	-112	-1.2	-191	-8.1	147	8.5
本年累計結構比	-	100.0	-	23.2	-	20.2

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額(2/2)(按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	( 4713 )	年增率	( 4714 )	年增率	( 4719 )	年增率
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
2季	755	0.9	449	3.1	383	-8.1
3季	790	3.5	513	1.5	377	-5.7
4季	749	3.1	476	9.0	418	-2.0
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
1季	794	8.2	532	4.3	400	4.5
2季	807	7.0	455	1.3	412	7.5
3季	828	4.8	540	5.2	392	3.9
4季	789	5.3	469	-1.4	423	1.3
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
1季	807	1.7	540	1.6	420	4.9
2季	824	2.0	483	6.3	441	7.2
3季	856	3.4	568	5.2	412	5.2
4季	829	5.1	510	8.8	406	-4.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1季	847	5.0	614	13.7	325	-22.6
2季	875	6.3	521	7.8	268	-39.3
3季	985	15.1	600	5.6	313	-23.9
4季	902	8.8	553	8.3	277	-31.8
110年 1~3季	2,681	-1.0	1,816	4.7	787	-13.3
1季	906	7.0	614	0.0	286	-12.0
2季 r	889	1.5	551	5.7	258	-3.6
3季 p	885	-10.1	651	8.5	242	-22.8
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-3	-0.4	100	18.2	-16	-6.4
較上年同季增減	-100	-10.1	51	8.5	-71	-22.8
累計較上年同期增減	-28	-1.0	81	4.7	-120	-13.3
本年累計結構比	-	28.8	-	19.5	-	8.4

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額 (1/5) (按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	( 47~48 )	年增率	年增率	占比	( 471 )	年增率	年增率	占比		
106年	<b>36,563</b>	<b>0.9</b>	<b>2,283</b>	-	<b>6.2</b>	<b>11,782</b>	<b>1.2</b>	-	-	-
107年	<b>37,371</b>	<b>2.2</b>	<b>2,517</b>	<b>10.3</b>	<b>6.7</b>	<b>12,226</b>	<b>3.8</b>	-	-	-
108年	<b>38,523</b>	<b>3.1</b>	<b>2,873</b>	<b>14.1</b>	<b>7.5</b>	<b>12,727</b>	<b>4.1</b>	<b>115</b>	-	<b>0.9</b>
1 季	9,297	-0.5	681	-	7.3	3,059	2.7	27	-	0.9
2 季	9,403	3.9	670	-	7.1	3,097	5.4	26	-	0.8
3 季	9,474	4.7	688	-	7.3	3,181	4.8	28	-	0.9
4 季	10,349	4.2	834	-	8.1	3,390	3.5	34	-	1.0
109年	<b>38,597</b>	<b>0.2</b>	<b>3,419</b>	<b>19.0</b>	<b>8.9</b>	<b>12,921</b>	<b>1.5</b>	<b>161</b>	<b>40.1</b>	<b>1.2</b>
1 季	9,240	-0.6	797	17.1	8.6	3,106	1.5	37	39.3	1.2
2 季	8,861	-5.8	792	18.3	8.9	2,973	-4.0	39	51.0	1.3
3 季	9,915	4.7	825	19.9	8.3	3,353	5.4	39	38.7	1.2
4 季	10,581	2.2	1,004	20.5	9.5	3,489	2.9	45	33.7	1.3
110年 1~3季	<b>28,644</b>	<b>2.2</b>	<b>3,039</b>	<b>25.9</b>	<b>10.6</b>	<b>9,321</b>	<b>-1.2</b>	<b>172</b>	<b>48.6</b>	<b>1.8</b>
1 季	10,092	9.2	922	15.7	9.1	3,244	4.4	42	13.7	1.3
2 季 r	9,064	2.3	1,059	33.7	11.7	2,994	0.7	64	61.5	2.1
3 季 p	9,489	-4.3	1,058	28.2	11.1	3,083	-8.1	66	68.5	2.1
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	424	4.7	-1	-0.1	-0.5	88	2.9	2	3.8	0.0
較上年同季增減	-426	-4.3	232	28.2	2.8	-270	-8.1	27	68.5	1.0
累計較上年同期增減	629	2.2	624	25.9	2.0	-112	-1.2	56	48.6	0.6
本年累計結構比	-	100.0	-	100.0	-	-	32.5	-	5.7	-

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

訪

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業					
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額			
	( 472 )	年增率		年增率	占比	( 473 )	年增率		年增率	占比	
106年	2,844	0.5	-	-	-	2,684	0.1	-	-	-	
107年	2,847	0.1	-	-	-	2,728	1.6	-	-	-	
108年	2,880	1.2	101	-	3.5	2,835	3.9	122	-	4.3	
1季	726	-0.4	26	-	3.6	739	4.5	29	-	4.0	
2季	685	1.2	22	-	3.3	668	3.2	29	-	4.3	
3季	741	1.5	26	-	3.5	607	2.9	24	-	3.9	
4季	728	2.5	25	-	3.5	821	4.7	40	-	4.9	
109年	2,800	-2.8	105	4.7	3.8	2,880	1.6	143	17.1	5.0	
1季	680	-6.3	27	0.5	3.9	686	-7.2	31	5.2	4.5	
2季	639	-6.7	22	0.7	3.5	612	-8.5	35	19.1	5.7	
3季	757	2.1	29	11.3	3.9	674	11.2	29	23.3	4.3	
4季	724	-0.5	27	5.7	3.7	908	10.6	48	20.7	5.3	
110年 1~3季	2,079	0.2	114	45.2	5.5	1,940	-1.6	110	15.9	5.7	
1季	724	6.5	35	29.7	4.8	848	23.6	35	12.2	4.1	
2季 r	639	0.0	34	52.9	5.4	524	-14.3	38	11.2	7.3	
3季 p	717	-5.3	45	53.5	6.3	568	-15.8	37	25.5	6.5	
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	
上季增減	78	12.3	11	30.6	0.9	43	8.2	-2	-4.4	-0.9	較
比上年同季增減	-40	-5.3	16	53.5	2.4	-107	-15.8	7	25.5	2.1	較
計較上年同期增減	4	0.2	35	45.2	1.7	-32	-1.6	15	15.9	0.9	累
年累計結構比	-	7.3	-	3.7		-	6.8	-	3.6		本

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

該

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	( 474-4741 )	年增率		年增率	占比	( 475 )	年增率		年增率	占比
106年	1,881	-6.9	-	-	-	1,838	3.5	-	-	-
107年	1,936	2.9	-	-	-	1,918	4.3	-	-	-
108年	1,963	1.4	46	-	2.3	1,981	3.3	80	-	4.0
1 季	486	4.2	10	-	2.1	481	4.9	18	-	3.7
2 季	482	4.7	10	-	2.0	474	3.3	19	-	4.1
3 季	466	2.0	11	-	2.3	503	3.7	20	-	3.9
4 季	528	-4.3	15	-	2.9	523	1.6	23	-	4.4
109年	1,795	-8.6	55	20.2	3.1	1,990	0.5	113	40.5	5.7
1 季	406	-16.4	12	20.0	3.0	492	2.1	25	36.7	5.0
2 季	386	-19.9	11	19.6	3.0	440	-7.0	23	18.5	5.2
3 季	462	-0.9	13	19.7	2.8	519	3.1	30	53.4	5.8
4 季	541	2.3	19	21.0	3.4	540	3.2	35	50.8	6.5
110年 1~3季	1,256	0.1	56	51.8	4.4	1,426	-1.7	108	39.5	7.6
1 季	458	12.6	15	18.8	3.2	500	1.7	29	19.1	5.8
2 季 r	373	-3.4	18	57.9	4.8	453	2.8	38	66.3	8.4
3 季 p	426	-7.9	23	78.0	5.4	473	-8.7	41	35.6	8.6
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
上季增減	53	14.2	5	27.1	0.5	21	4.5	3	6.9	0.2 較
比上年同季增減	-36	-7.9	10	78.0	2.6	-45	-8.7	11	35.6	2.8 較
計較上年同期增減	2	0.1	19	51.8	1.5	-25	-1.7	31	39.5	2.2 累
三年累計結構比	-	4.4	-	1.8		-	5.0	-	3.6	本

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

該

表9 零售業營業額及網路銷售額(4/5)(按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業					資通訊及家電設備零售業					
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額			
	( 476 )	年增率		年增率	占比	( 483+4741 )	年增率		年增率	占比	
106年	748	-3.2	-	-	-	2,522	-1.4	-	-	-	
107年	745	-0.3	-	-	-	2,446	-3.0	-	-	-	
108年	786	5.5	52	-	6.7	2,379	-2.7	137	-	5.8	
1季	201	9.0	13	-	6.5	595	-8.3	34	-	5.7	
2季	186	5.1	13	-	7.2	586	-2.8	31	-	5.3	
3季	192	5.5	12	-	6.5	608	2.7	34	-	5.6	
4季	207	2.5	14	-	6.6	590	-2.0	39	-	6.6	
109年	849	8.0	60	14.5	7.1	2,403	1.0	157	14.2	6.5	
1季	192	-4.2	13	2.9	7.0	584	-1.8	40	19.2	6.9	
2季	201	7.9	14	5.9	7.0	580	-1.0	35	13.9	6.1	
3季	232	20.8	14	16.5	6.2	631	3.7	40	16.5	6.3	
4季	224	8.0	18	32.3	8.0	609	3.2	42	8.0	6.9	
110年 1~3季	562	-10.0	51	20.8	9.0	1,947	8.5	148	28.9	7.6	
1季	225	16.9	16	20.0	7.1	616	5.5	43	8.1	7.0	
2季 r	172	-14.7	18	24.3	10.2	675	16.4	50	42.8	7.5	
3季 p	166	-28.4	17	18.1	10.3	657	4.0	54	37.7	8.3	
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	
上季增減	-6	-3.3	-1	-3.0	0.0	-18	-2.7	4	7.7	0.8	較
比上年同季增減	-66	-28.4	3	18.1	4.0	25	4.0	15	37.7	2.0	較
計較上年同期增減	-63	-10.0	9	20.8	2.3	152	8.5	33	28.9	1.2	累
本年累計結構比	-	2.0	-	1.7		-	6.8	-	4.9		本

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

該

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業				
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額		
	(487)	年增率	年增率	占比	合計		網路銷售金額			年增率	年增率	占比			
					(4871)	年增率	年增率	占比	年增率				占比		
106年	2,592	4.3	-	-	-	1,685	8.2	-	-	-	9,671	2.1	-	-	-
107年	2,748	6.0	-	-	-	1,894	12.4	-	-	-	9,778	1.1	-	-	-
108年	2,934	6.8	2,174	-	74.1	2,078	9.7	1,840	-	88.6	10,038	2.7	45	-	0.4
1季	703	4.0	515	-	73.3	489	4.9	430	-	87.9	2,307	-7.5	9	-	0.4
2季	688	4.8	508	-	73.9	482	8.4	426	-	88.4	2,537	4.5	10	-	0.4
3季	701	7.7	523	-	74.6	495	12.6	439	-	88.7	2,474	6.5	10	-	0.4
4季	842	10.3	628	-	74.6	612	12.4	545	-	89.1	2,719	7.4	16	-	0.6
109年	3,293	12.2	2,562	17.8	77.8	2,412	16.1	2,147	16.7	89.0	9,666	-3.7	62	38.9	0.6
1季	790	12.4	599	16.4	75.9	570	16.6	504	17.3	88.4	2,304	-0.1	13	47.8	0.6
2季	779	13.2	596	17.2	76.5	570	18.3	503	18.2	88.3	2,252	-11.3	16	51.5	0.7
3季	787	12.3	616	17.7	78.2	569	14.9	504	14.8	88.6	2,500	1.0	14	41.4	0.6
4季	936	11.2	751	19.6	80.2	703	14.9	635	16.5	90.3	2,610	-4.0	20	24.2	0.8
110年 1~3季	2,704	14.8	2,211	22.1	81.8	2,042	19.5	1,854	22.7	90.8	7,410	5.0	69	60.5	0.9
1季	874	10.6	687	14.6	78.6	651	14.3	584	16.0	89.7	2,605	13.0	21	58.6	0.8
2季 r	930	19.4	776	30.2	83.4	707	24.0	647	28.5	91.5	2,305	2.4	22	41.0	1.0
3季 p	900	14.3	748	21.5	83.2	683	20.1	623	23.6	91.2	2,500	0.0	26	83.5	1.0
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
上季增減	-30	-3.2	-27	-3.5	-0.3	-23	-3.3	-23	-3.6	-0.3	195	8.5	4	18.8	0.1
上年同季增減	113	14.3	132	21.5	4.9	114	20.1	119	23.6	2.6	0	0.0	12	83.5	0.5
計較上年同期增減	348	14.8	400	22.1	4.9	333	19.5	343	22.7	2.4	354	5.0	26	60.5	-
年累計結構比	-	9.4	-	72.8		-	7.1	-	61.0		-	25.9	-	2.3	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5620 )	年增率	( 5631 )	年增率
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	220	16.6	489	12.9
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	249	13.1	546	11.7
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	276	11.1	597	9.4
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	415	0.0	939	4.7
2 季	1,796	2.8	1,464	3.3	106	2.6	227	-0.2
3 季	1,860	4.2	1,517	3.9	99	-0.5	244	7.7
4 季	1,866	4.8	1,521	5.6	108	-3.2	238	3.4
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	423	1.8	962	2.5
1 季	1,950	5.3	1,615	6.3	105	2.5	231	0.4
2 季	1,907	6.2	1,562	6.7	110	3.8	235	3.8
3 季	1,986	6.8	1,637	7.9	99	0.2	250	2.4
4 季	1,931	3.5	1,577	3.7	109	0.8	245	3.3
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	426	0.9	994	3.3
1 季	2,064	5.8	1,716	6.3	105	0.5	243	5.1
2 季	1,984	4.0	1,632	4.5	111	0.9	241	2.3
3 季	2,061	3.7	1,703	4.0	100	0.8	258	3.1
4 季	2,008	4.0	1,645	4.3	110	1.2	253	2.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	299	-29.9	978	-1.6
1 季	1,929	-6.5	1,616	-5.8	76	-27.7	238	-2.1
2 季	1,738	-12.4	1,441	-11.7	74	-33.1	223	-7.3
3 季	2,077	0.8	1,748	2.7	68	-32.3	261	1.3
4 季	2,031	1.1	1,694	3.0	81	-26.4	256	1.4
110年 1~3季	5,161	-10.2	4,321	-10.1	180	-17.7	660	-8.6
1 季	2,072	7.4	1,754	8.5	63	-16.8	255	7.1
2 季 r	1,543	-11.2	1,287	-10.7	63	-15.8	194	-13.2
3 季 p	1,546	-25.6	1,280	-26.7	54	-20.7	211	-19.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	2	0.1	-7	-0.5	-9	-14.1	18	9.2
較上年同季增減	-531	-25.6	-467	-26.7	-14	-20.7	-50	-19.1
累計較上年同期增減	-584	-10.2	-483	-10.1	-38	-17.7	-62	-8.6
本年累計結構比	-	100.0	-	83.7	-	3.5	-	12.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業



# 批發業動態調查

資料時間：民國 110 年 9 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：請以總額法填報

	110 年 9 月	備 註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	營業收入淨額：係指商品及服務之銷售收入(含外銷收入及網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

## 二、9 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、110 年 9 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 10 月營收較 9 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、9 月營收較「上年同月」增減原因：

## 六、110 年 9 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

## 零售業動態調查

資料時間：民國 110 年 9 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1090401040 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 112 年 12 月底
調查週期：按月

### 一、營業收入淨額：請以**總額法**填報

	110 年 9 月	備 註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	營業收入淨額：商品及服務之銷售收入(含網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

### 二、9 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、110 年 9 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 10 月營收較 9 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

### 五、9 月營收較「上年同月」增減原因：

### 六、9 月透過網路銷售之營業收入較「上月」增減原因：

### 七、9 月透過網路銷售之營業收入較「上年同月」增減原因：

### 八、110 年 9 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

 請按**成本計算**，勿填淨變現價值(市價)

	存放 <b style="color: red;">國內</b>	存放 <b style="color: red;">國外</b>
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

 統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉 \_\_\_\_\_ 分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449 聯絡統計員：



# 餐 飲 業 動 態 調 查

資料時間：民國 110 年 9 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：請以總額法填報

	110 年 9 月	備 註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	營業收入淨額：商品及服務之銷售收入(含網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。

## 二、9 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、110 年 9 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 10 月營收較 9 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、9 月營收較「上年同月」增減原因：

## 六、110 年 9 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：