

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
107年	10,474,659	45,998	279,259	68,372	1,179,011	422,141	578,905	597,281
108年	10,249,538	44,500	270,517	74,081	1,200,962	399,760	576,997	639,777
109年	10,506,625	42,324	274,153	68,728	1,182,316	345,215	614,854	682,388
營業支出 (百萬元)								
107年	9,896,079	42,887	270,053	65,629	1,106,219	396,539	540,121	559,054
108年	9,706,574	41,366	260,022	70,792	1,125,846	377,255	535,859	598,706
109年	9,908,076	38,941	262,426	65,576	1,107,463	324,822	566,996	638,277
營業淨利 (百萬元)								
107年	578,581	3,112	9,206	2,743	72,792	25,602	38,784	38,227
108年	542,963	3,133	10,495	3,289	75,116	22,505	41,138	41,072
109年	598,550	3,383	11,727	3,153	74,853	20,393	47,858	44,110
營業利益率 (%)								
107年	5.5	6.8	3.3	4.0	6.2	6.1	6.7	6.4
108年	5.3	7.0	3.9	4.4	6.3	5.6	7.1	6.4
109年	5.7	8.0	4.3	4.6	6.3	5.9	7.8	6.5
稅前純益率 (%)								
107年	6.3	5.6	3.9	2.0	6.2	6.8	6.6	6.8
108年	6.1	6.5	4.3	1.8	6.3	7.0	6.5	6.9
109年	6.7	8.0	4.9	2.5	6.7	6.6	7.3	7.1

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							
107年	178,333	1,164,440	584,546	101,587	4,077,577	795,310	401,897
108年	179,070	1,096,441	538,585	94,448	3,990,516	797,587	346,295
109年	182,995	1,075,738	524,127	56,346	4,296,109	832,148	329,185
營業支出 (百萬元)							
107年	166,424	1,089,479	544,920	97,645	3,880,655	752,872	383,583
108年	167,083	1,028,323	508,259	90,770	3,800,898	770,869	330,527
109年	168,570	1,006,069	491,146	53,788	4,083,712	786,796	313,494
營業淨利 (百萬元)							
107年	11,909	74,960	39,627	3,942	196,922	42,439	18,315
108年	11,987	68,118	30,327	3,678	189,618	26,719	15,768
109年	14,425	69,669	32,981	2,558	212,397	45,352	15,691
營業利益率 (%)							
107年	6.7	6.4	6.8	3.9	4.8	5.3	4.6
108年	6.7	6.2	5.6	3.9	4.8	3.3	4.6
109年	7.9	6.5	6.3	4.5	4.9	5.4	4.8
稅前純益率 (%)							
107年	6.4	6.6	7.9	4.6	6.0	7.3	5.1
108年	7.3	6.1	6.9	3.5	5.9	5.7	5.8
109年	7.7	6.3	7.8	3.7	6.3	8.3	5.6

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
固定資產增購額合計								
107年	70,438	1,146	1,328	1,172	10,884	4,093	3,562	5,348
108年	75,328	449	1,143	1,320	12,288	3,148	3,769	6,514
109年	71,487	645	1,144	957	9,616	3,212	3,263	7,515
房屋營建工程								
107年	15,220	100	301	348	2,691	778	1,489	706
108年	16,547	99	234	536	3,013	863	1,183	840
109年	14,840	111	177	162	2,025	1,019	501	689
交通運輸設備								
107年	16,295	69	109	173	2,836	955	908	259
108年	15,011	20	54	132	2,598	741	1,338	474
109年	15,472	9	62	180	2,693	1,087	1,367	362
機械雜項設備								
107年	32,341	977	780	599	4,670	1,751	1,090	3,649
108年	34,402	322	548	574	5,675	992	951	3,902
109年	32,044	506	620	565	4,307	1,064	1,001	4,560
未完工程及預付購置設備								
107年	6,582	0	138	51	687	609	76	735
108年	9,368	8	306	78	1,002	552	297	1,298
109年	9,131	20	285	50	591	41	395	1,903

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計							
107年	1,451	9,091	3,872	1,484	19,265	5,649	2,093
108年	1,709	9,322	3,766	2,234	20,591	7,380	1,694
109年	1,563	10,551	2,965	1,615	23,322	3,835	1,285
房屋營建工程							
107年	472	2,882	690	210	3,188	1,120	246
108年	642	2,937	622	406	3,799	1,041	329
109年	452	2,871	847	374	4,483	681	449
交通運輸設備							
107年	485	2,898	781	735	2,667	2,959	461
108年	477	3,037	668	678	2,829	1,692	274
109年	757	3,606	680	119	2,746	1,574	231
機械雜項設備							
107年	484	2,523	1,862	254	11,872	826	1,003
108年	533	2,423	1,525	302	12,192	3,796	667
109年	294	2,955	1,050	103	13,601	1,041	376
未完工程及預付購置設備							
107年	10	787	539	285	1,538	743	383
108年	57	926	951	847	1,772	852	424
109年	60	1,119	389	1,018	2,492	539	229

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
營業收入 (百萬元)							
107年	3,737,094	1,222,612	284,669	272,831	193,583	191,750	74,531
108年	3,852,281	1,272,664	288,010	283,484	196,273	198,102	78,604
109年	3,859,665	1,292,099	279,970	288,031	179,464	199,016	84,891
營業支出 (百萬元)							
107年	3,500,419	1,157,412	252,464	239,632	174,327	173,804	68,887
108年	3,601,434	1,204,472	254,970	247,200	178,067	179,170	71,975
109年	3,606,734	1,231,492	249,999	248,152	160,722	179,003	76,514
營業淨利 (百萬元)							
107年	236,675	65,201	32,205	33,199	19,256	17,947	5,643
108年	250,847	68,192	33,040	36,284	18,206	18,932	6,629
109年	252,931	60,606	29,971	39,879	18,742	20,013	8,378
營業利益率 (%)							
107年	6.3	5.3	11.3	12.2	9.9	9.4	7.6
108年	6.5	5.4	11.5	12.8	9.3	9.6	8.4
109年	6.6	4.7	10.7	13.8	10.4	10.1	9.9
稅前純益率 (%)							
107年	7.0	6.5	11.0	14.3	10.2	9.8	5.8
108年	7.4	6.8	11.5	16.1	11.0	9.6	6.7
109年	7.9	7.0	11.5	17.1	12.3	9.9	7.2

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
營業收入 (百萬元)						
107年	45,923	273,217	244,560	600,711	57,927	274,779
108年	45,118	263,777	237,873	637,322	57,624	293,429
109年	47,026	215,194	240,346	660,081	44,294	329,253
營業支出 (百萬元)						
107年	42,313	262,898	233,728	581,216	51,557	262,182
108年	41,889	253,514	226,232	615,650	50,810	277,485
109年	43,566	205,494	227,292	635,370	40,739	308,389
營業淨利 (百萬元)						
107年	3,611	10,320	10,832	19,495	6,371	12,597
108年	3,229	10,263	11,641	21,672	6,814	15,944
109年	3,459	9,700	13,054	24,710	3,555	20,864
營業利益率 (%)						
107年	7.9	3.8	4.4	3.2	11.0	4.6
108年	7.2	3.9	4.9	3.4	11.8	5.4
109年	7.4	4.5	5.4	3.7	8.0	6.3
稅前純益率 (%)						
107年	6.3	4.0	4.8	4.4	12.3	3.7
108年	5.1	4.6	5.3	4.4	12.0	4.7
109年	5.0	5.5	6.0	4.8	10.5	5.7

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
固定資產增購額合計							
107年	70,872	20,664	7,389	6,712	4,758	4,905	2,607
108年	72,267	22,954	7,758	6,374	5,456	6,642	1,977
109年	69,792	20,312	7,541	6,318	5,276	7,043	2,767
房屋營建工程							
107年	20,606	2,752	2,547	3,396	1,982	2,556	1,800
108年	20,604	3,853	2,623	2,688	2,049	3,095	1,174
109年	19,923	2,347	2,492	2,587	925	3,405	1,863
交通運輸設備							
107年	11,789	382	1,379	349	621	442	109
108年	10,667	486	1,448	594	410	425	278
109年	8,985	602	1,231	306	327	388	284
機械雜項設備							
107年	31,381	14,946	3,155	2,769	2,092	1,788	229
108年	33,172	15,802	3,629	2,842	2,952	1,951	331
109年	33,536	14,562	3,770	3,280	3,954	1,896	460
未完工程及預付購置設備							
107年	7,096	2,584	308	198	62	119	469
108年	7,825	2,813	57	250	45	1,170	195
109年	7,347	2,801	48	145	70	1,355	159

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
固定資產增購額合計						
107年	442	2,355	2,452	14,765	1,281	2,541
108年	293	2,223	1,252	13,608	932	2,800
109年	274	2,258	2,165	12,496	863	2,477
房屋營建工程						
107年	0	350	1,315	3,230	100	577
108年	55	396	608	3,211	132	722
109年	47	376	1,250	4,142	124	365
交通運輸設備						
107年	208	643	206	7,055	104	291
108年	219	494	108	5,785	193	227
109年	199	376	75	4,455	510	231
機械雜項設備						
107年	132	1,270	753	1,750	986	1,510
108年	19	1,143	317	1,916	607	1,661
109年	17	1,216	792	1,743	202	1,645
未完工程及預付購置設備						
107年	103	92	179	2,730	90	163
108年	0	190	219	2,696	0	190
109年	11	290	47	2,157	27	236

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	5611 餐館業	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店業
營業收入 (百萬元)				
107年	777,467	638,985	42,281	96,201
108年	811,577	669,513	42,646	99,417
109年	777,563	649,822	29,907	97,833
營業支出 (百萬元)				
107年	684,452	562,119	38,386	83,947
108年	713,799	588,707	38,770	86,322
109年	702,481	585,848	30,987	85,645
營業淨利 (百萬元)				
107年	93,016	76,866	3,895	12,254
108年	97,777	80,806	3,876	13,095
109年	75,082	63,974	-1,080	12,188
營業利益率 (%)				
107年	12.0	12.0	9.2	12.7
108年	12.0	12.1	9.1	13.2
109年	9.7	9.8	-3.6	12.5
稅前純益率 (%)				
107年	11.7	12.0	9.2	11.3
108年	12.1	12.4	8.9	11.3
109年	10.8	11.5	-4.0	11.0

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	5611 餐館業	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店業
固定資產增購額合計				
107年	17,867	13,872	2,087	1,908
108年	18,213	14,468	1,666	2,079
109年	19,103	15,424	1,805	1,874
房屋營建工程				
107年	7,332	6,745	146	442
108年	7,878	7,191	178	508
109年	8,309	7,758	169	382
交通運輸設備				
107年	1,058	586	201	272
108年	1,072	527	162	383
109年	1,142	582	168	392
機械雜項設備				
107年	7,697	5,655	929	1,113
108年	7,672	5,802	736	1,133
109年	7,849	6,108	730	1,012
未完工程及預付購置設備				
107年	1,780	886	811	82
108年	1,592	947	590	55
109年	1,803	976	738	88

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：109年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	10,506,625	3,859,665	777,563
營業支出(含營業成本及費用)	9,908,076	3,606,734	702,481
商品銷貨成本 ^(附註1)	8,339,981	2,599,272	369,359
薪資支出	701,046	430,121	212,230
租金支出	72,507	111,066	40,580
稅捐	18,192	14,669	2,636
折舊、各項攤提	56,976	62,856	15,678
捐贈、呆帳損失	11,389	1,998	402
其他營業支出	707,984	386,753	61,594
營業淨利	598,550	252,931	75,082
營業利益率(%)	5.7	6.6	9.7
稅前損益	699,587	304,234	83,933
稅前純益率(%)	6.7	7.9	10.8

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：109年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)								營業淨利
		商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	其他 營業支出		
45-46 批發業	10,506,625	9,908,076	8,339,981	701,046	72,507	18,192	56,976	11,389	707,984	598,550
451 商品經紀業	42,324	38,941	2,809	11,334	1,000	386	904	519	21,988	3,383
452 綜合商品批發業	274,153	262,426	224,296	14,404	2,132	392	1,365	82	19,755	11,727
453 農產原料及活動物批發業	68,728	65,576	53,585	5,479	554	231	741	3,378	1,609	3,153
454 食品飲料及菸草製品批發業	1,182,316	1,107,463	919,371	88,340	9,615	3,234	7,246	709	78,950	74,853
455 布疋及服飾品批發業	345,215	324,822	248,047	43,726	6,162	996	3,222	589	22,080	20,393
456 家庭器具及用品批發業	614,854	566,996	467,023	52,817	6,921	1,390	3,696	230	34,920	47,858
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	682,388	638,277	511,235	56,704	5,419	832	4,761	1,006	58,321	44,110
458 文教、育樂用品批發業	182,995	168,570	131,781	20,008	2,500	435	1,387	89	12,371	14,425
461 建材批發業	1,075,738	1,006,069	807,583	88,636	7,254	2,775	7,218	916	91,685	69,669
462 化學材料及其製品批發業	524,127	491,146	402,317	35,292	4,111	1,239	3,574	391	44,223	32,981
463 燃料及相關產品批發業	56,346	53,788	43,498	5,262	637	166	678	49	3,498	2,558
464 機械器具批發業	4,296,109	4,083,712	3,580,485	220,914	19,611	4,472	16,331	3,106	238,793	212,397
465 汽機車及其零配件用品批發業	832,148	786,796	683,409	35,518	4,046	759	3,565	150	59,350	45,352
469 其他專賣批發業	329,185	313,494	264,541	22,613	2,545	886	2,290	176	20,443	15,691

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：109年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)								營業淨利
			銷貨成本	薪資支出 及各項員工福利	租金支出	稅捐及規費	各項折舊	呆帳損失 及移轉支出	其他營業支出	
47-48 零售業	3,859,665	3,606,734	2,599,272	430,121	111,066	14,669	62,856	1,998	386,753	252,931
471 綜合商品零售業	1,292,099	1,231,492	842,450	120,799	31,184	7,836	40,648	590	187,985	60,606
472 食品飲料及菸草製品零售業	279,970	249,999	152,767	56,490	13,812	1,617	2,204	208	22,901	29,971
473 布疋及服飾品零售業	288,031	248,152	156,817	42,408	21,848	773	2,920	107	23,279	39,879
474 家庭器具及用品零售業	179,464	160,722	108,497	30,624	8,787	643	1,562	111	10,498	18,742
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	199,016	179,003	114,686	35,338	7,612	617	3,811	84	16,855	20,013
476 文教、育樂用品零售業	84,891	76,514	53,068	13,071	4,549	291	496	21	5,017	8,378
481 建材零售業	47,026	43,566	31,351	6,614	802	133	1,101	22	3,543	3,459
482 燃料零售業	215,194	205,494	174,082	15,133	2,787	361	1,983	24	11,123	9,700
483 資通訊及家電設備零售業	240,346	227,292	183,903	26,959	3,388	449	1,194	63	11,335	13,054
484 汽機車及其零配件用品零售業	660,081	635,370	547,940	45,810	9,692	1,095	4,699	595	25,540	24,710
485 其他專賣零售業	44,294	40,739	22,511	12,511	2,306	444	540	4	2,424	3,555
487 其他非店面零售業	329,253	308,389	211,199	24,364	4,297	410	1,698	169	66,252	20,864
56 餐飲業	777,563	702,481	369,359	212,230	40,580	2,636	15,678	402	61,594	75,082
5611 餐館業	649,822	585,848	303,767	178,054	35,871	1,793	13,521	260	52,581	63,974
5620 外燴及團膳承包業	29,907	30,987	19,222	7,339	598	209	1,022	34	2,564	-1,080
5631 飲料店業	97,833	85,645	46,370	26,837	4,111	635	1,135	108	6,449	12,188

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表10 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：109年

單位：%

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品 批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品飲料及菸 草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及 用品批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	7.4	8.4	30.1	90.0	49.5	0.0	0.5	5.4
飲料及菸酒類	6.0	7.9	22.6	0.4	48.1	0.0	0.0	0.1
紡織、成衣及個人用品	3.5	10.4	1.7	0.2	0.0	96.2	1.1	0.4
藥品及化粧品清潔用品	6.1	0.0	2.2	0.0	0.9	0.0	1.7	87.7
文教及娛樂用品	1.8	9.0	2.5	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
建築材料	10.8	6.4	5.8	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
化學原料及製品	5.8	30.9	6.4	0.0	1.0	0.0	0.9	2.9
燃料	0.6	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭器具	5.7	8.0	15.1	0.0	0.2	1.1	85.1	0.0
資通訊產品及機械器具	40.0	6.9	1.9	0.0	0.0	0.6	5.8	0.0
資通訊產品	7.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0
機械器具	2.9	2.4	0.8	0.0	0.0	0.3	2.5	0.0
電子零組件	29.4	3.8	0.3	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0
汽機車及零件	8.1	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
其他商品	4.3	9.7	6.2	9.4	0.3	1.8	2.1	3.4

表10 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：109年

單位：%

	458 文教、育樂 用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及 其製品批發業	463 燃料及相關 產品批發業	464 機械器具 批發業	465 汽機車及 其零配件用品 批發業	469 其他專賣 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
飲料、菸酒類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	2.6	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	1.4
藥品及化粧品清潔用品	0.1	0.1	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0
文教及娛樂用品	95.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
建築材料	0.1	95.0	0.1	0.0	0.1	0.1	23.6
化學原料及製品	0.4	1.5	94.2	1.8	0.5	0.1	1.3
燃料	0.0	0.2	0.4	97.8	0.0	0.1	0.3
家庭器具	0.7	0.8	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0
資通訊產品及機械器具	0.2	0.9	1.2	0.0	95.8	0.4	6.4
資通訊產品	0.0	0.0	0.2	0.0	18.4	0.0	0.0
機械器具	0.2	0.9	0.1	0.0	6.4	0.3	0.0
電子零組件	0.0	0.0	0.9	0.0	71.0	0.1	6.4
汽機車及零件	0.0	0.7	0.3	0.1	0.1	99.1	0.0
其他商品	0.9	0.7	2.5	0.1	3.0	0.3	66.9

表11 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：109年

單位：%

	合計	內 銷			
		小計	生產者	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	66.3	17.3	45.2	3.8
按 業 別 分					
451 商品經紀業	100.0	65.8	21.4	31.5	12.9
452 綜合商品批發業	100.0	72.8	10.1	59.2	3.5
453 農產原料及活動物批發業	100.0	90.8	23.8	49.1	17.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	90.2	4.9	80.2	5.1
455 布疋及服飾品批發業	100.0	67.2	9.1	34.3	23.8
456 家庭器具及用品批發業	100.0	88.0	2.9	71.6	13.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	98.1	43.5	52.4	2.2
458 文教、育樂用品批發業	100.0	48.1	0.1	42.8	5.3
461 建材批發業	100.0	75.8	22.9	50.7	2.1
462 化學材料及其製品批發業	100.0	70.9	39.7	30.7	0.5
463 燃料及相關產品批發業	100.0	70.2	32.8	35.8	1.5
464 機械器具批發業	100.0	43.2	17.2	24.2	1.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	94.0	2.2	89.9	1.8
469 其他專賣批發業	100.0	66.2	39.1	26.1	1.0

表11 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：109年

單位：%

	外 銷						
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	33.7	21.1	1.0	3.4	2.0	4.3	1.9
按 業 別 分							
451 商品經紀業	34.2	14.6	1.0	5.3	8.0	4.1	1.1
452 綜合商品批發業	27.2	1.4	2.4	3.7	2.1	11.6	6.0
453 農產原料及活動物批發業	9.2	1.3	2.4	1.1	1.3	1.7	1.4
454 食品飲料及菸草製品批發業	9.8	1.5	0.4	3.6	0.8	2.5	1.0
455 布疋及服飾品批發業	32.8	4.7	0.4	16.1	1.5	7.5	2.7
456 家庭器具及用品批發業	12.0	1.0	0.8	0.3	1.7	6.9	1.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	1.9	0.4	0.1	0.3	0.8	0.1	0.1
458 文教、育樂用品批發業	51.9	2.3	2.2	9.2	15.6	18.5	4.1
461 建材批發業	24.2	2.3	0.9	4.0	4.2	10.6	2.2
462 化學材料及其製品批發業	29.1	19.1	1.9	4.1	1.3	0.7	2.2
463 燃料及相關產品批發業	29.8	2.5	2.5	9.7	2.2	5.3	7.6
464 機械器具批發業	56.8	45.5	1.2	3.1	1.7	3.1	2.3
465 汽機車及其零配件用品批發業	6.0	0.2	1.0	0.3	0.9	2.9	0.7
469 其他專賣批發業	33.8	23.0	0.1	4.5	3.7	2.2	0.4

表12 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：110年6月

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈· 利潤縮小	關稅障礙	人員招募 不易	匯率波動 風險	消費需求 多變	產品生命 週期短
45-46 批發業	2,028	64.2	9.5	16.6	38.2	27.5	10.0
按業別分							
451 商品經紀業	30	43.3	3.3	10.0	36.7	16.7	3.3
452 綜合商品批發業	41	73.2	4.9	19.5	29.3	46.3	14.6
453 農產原料及活動物批發業	53	66.0	9.4	18.9	41.5	26.4	9.4
454 食品飲料及菸草製品批發業	326	64.1	12.3	19.6	27.3	41.4	19.0
455 布疋及服飾品批發業	116	65.5	11.2	13.8	42.2	38.8	9.5
456 家庭器具及用品批發業	170	70.0	11.8	15.3	38.2	45.9	14.7
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	103	66.0	3.9	14.6	21.4	28.2	6.8
458 文教、育樂用品批發業	86	66.3	10.5	15.1	55.8	41.9	16.3
461 建材批發業	294	64.6	9.5	19.1	34.7	12.9	1.7
462 化學材料及其製品批發業	151	68.9	11.9	13.3	53.6	16.6	8.0
463 燃料及相關產品批發業	48	52.1	6.3	2.1	22.9	20.8	4.2
464 機械器具批發業	387	60.2	6.5	18.4	45.7	18.4	10.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	143	69.9	11.2	16.1	36.4	33.6	8.4
469 其他專賣批發業	80	52.5	10.0	13.8	42.5	6.3	2.5
按員工人數分							
未滿5人	100	46.0	8.0	1.0	32.0	12.0	5.0
5人~49人	1,231	65.6	10.6	13.2	39.6	26.8	9.6
50人~99人	367	65.1	10.1	25.3	40.1	31.6	10.6
100人~199人	184	62.5	6.5	23.4	32.1	30.4	13.0
200人以上	146	63.7	3.4	26.0	33.6	30.1	11.6

表12 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：110年6月

單位：%

	新市場 開拓不易	資金融通 困難	代理權不易 長期掌握	公司營運 仍屬小規模	進貨、人事 成本增加	其他
45-46 批發業	39.6	5.8	9.5	7.2	40.4	12.8
按業別分						
451 商品經紀業	46.7	3.3	3.3	20.0	43.3	6.7
452 綜合商品批發業	61.0	4.9	9.8	0.0	39.0	14.6
453 農產原料及活動物批發業	34.0	9.4	1.9	13.2	34.0	13.2
454 食品飲料及菸草製品批發業	39.6	5.8	5.8	4.3	46.6	12.6
455 布疋及服飾品批發業	31.0	4.3	6.9	9.5	40.5	18.1
456 家庭器具及用品批發業	40.0	6.5	10.6	9.4	47.1	14.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	35.9	1.9	20.4	4.9	27.2	26.2
458 文教、育樂用品批發業	32.6	3.5	7.0	10.5	43.0	9.3
461 建材批發業	39.8	9.9	4.8	6.5	52.4	10.9
462 化學材料及其製品批發業	53.6	2.7	17.9	6.6	35.1	8.0
463 燃料及相關產品批發業	39.6	10.4	6.3	25.0	29.2	18.8
464 機械器具批發業	39.3	4.7	13.2	4.7	30.5	10.9
465 汽機車及其零配件用品批發業	37.1	2.8	11.2	8.4	38.5	14.0
469 其他專賣批發業	31.3	11.3	5.0	7.5	43.8	11.3
按員工人數分						
未滿5人	41.0	6.0	1.0	10.0	19.0	21.0
5人~49人	39.3	6.5	8.9	8.7	42.0	10.6
50人~99人	38.2	6.0	13.1	6.0	45.0	11.7
100人~199人	44.0	3.8	11.4	2.7	39.1	17.9
200人以上	38.4	1.4	8.9	0.7	32.2	22.6

表13 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：109年

單位：%

	47-48	471	4719					472	473
	零售業	綜合商品零售業	4711 百貨公司業	4712 超級市場業	4713 連鎖式 便利商店業	4714 零售式 量販業	4719 其他綜合 商品零售業	食品、飲料及 菸草製品零售 業	布疋及服飾品 零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	15.5	25.0	2.8	47.0	29.7	42.2	14.5	81.3	0.0
飲料、菸酒類	11.6	25.6	0.3	19.6	63.1	11.6	18.5	13.7	0.0
酒精性飲料	1.9	4.0	0.1	7.0	5.0	5.2	8.8	10.2	0.0
其他非酒精性飲料	5.2	11.1	0.2	10.1	27.5	5.0	1.3	1.4	0.0
菸草類	4.6	10.5	0.0	2.5	30.6	1.4	8.5	2.1	0.0
衣著及服飾配件	11.9	13.4	34.0	3.9	0.1	4.4	18.9	0.1	89.7
衣著鞋襪及服飾配件	10.0	11.6	30.9	2.4	0.1	4.1	8.5	0.1	72.6
個人用品	1.9	1.9	3.1	1.5	0.0	0.3	10.4	0.0	17.0
家庭器具	12.7	12.2	17.6	16.3	0.3	20.6	12.0	1.3	8.9
家電	6.4	5.7	8.8	3.9	0.0	15.6	3.5	0.4	0.0
家具、廚具、餐具、寢具、家飾、 家庭清潔用品	3.8	4.3	2.7	12.4	0.3	4.7	5.4	0.9	0.7
鐘錶及其零配件	0.7	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	2.3	0.0	1.9
眼鏡、隱形眼鏡	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
珠寶、首飾及貴金屬	1.5	1.9	5.5	0.0	0.0	0.1	0.7	0.0	6.3
藥品及化粧清潔用品	8.6	9.1	13.1	8.8	3.3	9.6	18.0	1.2	0.8
個人清潔、化妝保養	7.7	8.8	12.8	8.8	3.3	8.6	17.3	0.8	0.8
藥品及醫療用品	1.0	0.3	0.4	0.0	0.0	1.1	0.7	0.4	0.0
文教及娛樂用品	2.5	2.2	3.3	0.0	1.5	3.0	6.4	0.0	0.1
書報、雜誌及文具	1.2	1.1	1.4	0.0	0.7	1.2	4.4	0.0	0.0
運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品	1.4	1.2	1.8	0.0	0.8	1.8	2.0	0.0	0.1
住宅裝修材料及用品類	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.3	0.0	0.0
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	6.0	1.9	2.8	0.0	1.2	4.1	3.0	0.1	0.0
電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設 通訊產品及配件	3.6	1.3	2.3	0.0	0.0	3.5	2.7	0.0	0.0
通訊產品及配件	2.5	0.6	0.5	0.0	1.2	0.6	0.3	0.0	0.0
汽機車及零件	20.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0
餐飲服務	2.6	5.9	17.2	0.3	0.0	1.2	1.2	1.3	0.1
其他商品	3.2	4.4	8.8	3.9	0.7	1.7	7.1	1.1	0.3

表13 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

109年

單位：%

	474 家庭器具及用品零售業	475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	476 文教、育樂用品零售業	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備零售業	484 汽機車及其零配件、用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	0.1	11.7	0.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.2	25.5
飲料、菸酒類	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.6
酒精性飲料	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
其他非酒精性飲料	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣著及服飾配件	0.9	2.8	15.9	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7	9.8
衣著鞋襪及服飾配件	0.8	2.1	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
個人用品	0.1	0.7	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.6	1.5
家庭器具	93.3	4.7	0.3	62.2	0.0	40.2	0.0	3.3	20.3
家電	5.4	3.6	0.0	12.3	0.0	39.8	0.0	0.0	12.4
家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔用品	34.6	1.0	0.0	49.9	0.0	0.4	0.0	3.0	6.8
鐘錶及其零配件	24.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
眼鏡、隱形眼鏡	12.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
珠寶、首飾及貴金屬	16.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5
藥品及化粧品清潔用品	0.1	74.6	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	1.8	12.8
個人清潔、化妝保養	0.1	57.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	11.9
藥品及醫療用品	0.0	17.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.8	0.9
文教及娛樂用品	0.1	0.6	82.6	2.6	0.0	0.1	0.0	3.3	5.7
書報、雜誌及文具	0.0	0.6	30.4	0.1	0.0	0.1	0.0	3.0	3.2
運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品	0.0	0.0	52.2	2.5	0.0	0.1	0.0	0.3	2.4
住宅裝修材料及用品類	0.5	1.2	0.0	31.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油	0.0	0.0	0.0	0.1	95.2	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	1.7	0.0	0.6	0.2	0.0	56.4	0.0	0.2	19.1
電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備	1.6	0.0	0.4	0.2	0.0	25.7	0.0	0.1	14.0
通訊產品及配件	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	30.7	0.0	0.1	5.1
汽機車及零件	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	99.7	0.1	0.8
餐飲服務	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他商品	3.3	4.2	0.3	1.6	4.8	2.9	0.2	90.4	2.8

表14 零售業之消費者付款方式 - 按小類分

資料時間：109年

單位：%

	合計	現金(含貨到付款)	信用卡	支票、轉帳、匯款	便利商店代收	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	其他
47-48 零售業	100.0	30.0	37.9	19.9	1.0	2.7	5.1	3.4
按業別分								
471 綜合商品零售業	100.0	42.5	34.5	0.4	0.0	5.9	9.8	6.9
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	45.8	24.4	25.4	0.1	1.1	1.3	1.8
473 布疋及服飾品零售業	100.0	22.0	62.6	11.6	0.5	0.1	1.9	1.3
474 家庭器具及用品零售業	100.0	20.5	49.5	25.5	0.0	0.0	0.8	3.6
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	41.8	32.6	17.6	0.7	0.8	5.0	1.6
476 文教、育樂用品零售業	100.0	39.8	41.3	15.5	1.7	0.6	0.6	0.5
481 建材零售業	100.0	22.8	61.4	10.1	0.0	0.0	4.1	1.6
482 燃料零售業	100.0	41.9	39.7	16.9	0.0	0.5	0.2	0.8
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	29.6	49.3	18.0	0.4	0.0	1.3	1.3
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	9.4	17.1	73.4	0.0	0.0	0.1	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	49.2	32.6	15.3	0.0	0.1	2.7	0.1
487 其他非店面零售業	100.0	13.6	71.0	3.4	8.1	0.1	3.0	0.8

表15 零售業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：110年6月

單位：%

	樣本家數 (家)	價格競爭 激烈、 毛利偏低	勞動成本 提高	人力資源 短缺、 流動率高	消費需求 多變	電商搶食 市場	租金成本 提高	異業間 跨界搶 占市場	商品同質 性及替代 性高	其他
47-48 零售業	1,112	57.5	45.1	26.3	45.6	33.9	26.2	12.9	33.4	17.4
按業別分										
471 綜合商品零售業	171	54.4	45.6	29.8	50.9	52.6	26.3	19.3	29.8	16.4
4711 百貨公司業	51	45.1	37.3	29.4	66.7	72.5	25.5	21.6	23.5	25.5
4712 超級市場業	29	69.0	69.0	34.5	37.9	41.4	34.5	24.1	27.6	10.3
4713 連鎖式便利商店業	8	25.0	75.0	37.5	37.5	50.0	12.5	12.5	25.0	12.5
4714 零售式量販業	5	80.0	60.0	20.0	60.0	80.0	40.0	20.0	20.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	78	56.4	38.5	28.2	46.2	42.3	24.4	16.7	35.9	14.1
472 食品、飲料及菸草製品零售業	169	60.4	52.1	30.8	51.5	32.0	18.9	13.0	40.8	11.8
473 布疋及服飾品零售業	122	49.2	50.0	24.6	45.1	45.1	40.2	12.3	34.4	27.0
474 家庭器具及用品零售業	123	43.9	39.8	15.4	48.8	18.7	30.1	10.6	36.6	24.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	57	57.9	40.4	33.3	38.6	45.6	36.8	15.8	45.6	17.5
476 文教、育樂用品零售業	70	58.6	40.0	17.1	41.4	44.3	22.9	12.9	21.4	20.0
481 建材零售業	12	66.7	58.3	25.0	41.7	33.3	41.7	16.7	41.7	0.0
482 燃料零售業	54	51.9	68.5	55.6	1.9	0.0	11.1	3.7	7.4	14.8
483 資通訊及家電設備零售業	66	81.8	39.4	28.8	45.5	43.9	21.2	4.5	25.8	12.1
484 汽機車及其零配件、用品零售業	112	77.7	51.8	26.8	43.8	7.1	32.1	8.0	33.0	13.4
485 其他專賣零售業	55	54.5	41.8	29.1	47.3	32.7	27.3	9.1	21.8	29.1
487 其他無店面零售業	101	48.5	22.8	10.9	55.4	38.6	14.9	21.8	47.5	11.9
按員工人數分										
未滿5人	68	60.3	29.4	20.6	41.2	32.4	7.4	5.9	27.9	14.7
5人~49人	540	58.3	43.5	24.4	42.6	31.5	20.2	11.7	30.7	17.0
50人~99人	184	59.2	55.4	29.3	44.6	40.2	33.2	16.3	41.8	17.4
100人~199人	141	52.5	45.4	27.0	51.8	28.4	34.0	10.6	35.5	21.3
200人以上	179	55.9	44.7	30.2	52.5	39.7	38.0	17.9	33.0	16.8

表16 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：109年

單位：%

	營業收入結構比				
	小計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	95.5	3.2	0.2	1.0
按 業 別 分					
5611 餐館業	100.0	96.1	2.7	0.2	1.0
5620 外燴及團膳承包業	100.0	92.1	6.0	0.6	1.3
5631 飲料店業	100.0	93.6	5.6	0.4	0.4
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	100.0	97.7	2.2	0.0	0.1
5人~49人	100.0	93.9	5.0	0.3	0.8
50人~99人	100.0	95.0	2.7	0.9	1.3
100人~199人	100.0	87.7	11.0	0.2	1.1
200人以上	100.0	96.7	2.2	0.1	1.0

表17 餐飲業營收之付款方式 - 按小類及員工人數分

資料時間：109年

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、轉帳 、匯款	儲值卡 (如悠遊卡 、一卡通)	行動支付	現金禮券、 商品券	其他
56 餐 飲 業	100.0	50.5	30.5	14.8	1.2	1.5	1.1	0.4
按 業 別 分								
5611 餐館業	100.0	52.2	38.2	5.4	0.9	1.3	1.4	0.6
5620 外燴及團膳承包業	100.0	15.0	6.1	76.4	1.4	0.7	0.5	0.0
5631 飲料店業	100.0	68.2	15.6	10.7	2.4	2.6	0.3	0.2
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	100.0	71.9	18.5	6.8	1.3	1.4	0.2	0.0
5人~49人	100.0	56.4	28.9	11.2	1.1	1.4	0.9	0.1
50人~99人	100.0	45.6	34.9	15.7	1.0	1.3	1.3	0.2
100人~199人	100.0	32.5	30.9	31.9	1.1	1.7	1.1	0.7
200人以上	100.0	43.2	32.5	16.5	1.9	2.1	1.8	2.1

表18 餐飲業之營業據點占比 - 按小類及員工人數分

資料時間：110年6月

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
56 餐 飲 業	100.0	85.8	64.0	21.8	14.2	0.4	13.8
按 業 別 分							
5611 餐館業	100.0	99.5	80.7	18.9	0.5	0.1	0.4
5620 外燴及團膳承包業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5631 飲料店業	100.0	60.7	32.9	27.8	39.3	1.0	38.3
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	91.5	41.4	50.1	8.5	0.0	8.5
50人~99人	100.0	100.0	75.1	25.0	0.0	0.0	0.0
100人~199人	100.0	98.9	35.4	63.6	1.1	0.2	0.9
200人以上	100.0	81.7	70.2	11.6	18.3	0.5	17.7

表19 餐飲業未來是否有展店計畫 - 按小類及員工人數分

資料時間：110年6月

單位：家·%

	樣本家數 (家)	是		否	
		家數	占比 (%)	家數	占比 (%)
56 餐 飲 業	673	176	26.2	497	73.9
按 業 別 分					
5611 餐館業	476	137	28.8	339	71.2
5620 外燴及團膳承包業	80	5	6.3	75	93.8
5631 飲料店業	117	34	29.1	83	70.9
按 員 工 人 數 分					
中小企業	522	90	17.2	432	82.8
未滿5人	23	1	4.4	22	95.7
5人~49人	354	53	15.0	301	85.0
50人~99人	145	36	24.8	109	75.2
大企業	151	86	57.0	65	43.1
100人~199人	69	27	39.1	42	60.9
200人以上	82	59	72.0	23	28.1

表20 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：110年6月

單位：%

	樣本家數 (家)	線上訂位服務		線上點餐系統		經營網路社群或Line 等		POS系統(餐飲點餐系 統)		行動支付 (手機或穿戴裝置)	
		有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	673	33.9	66.1	32.5	67.5	62.9	37.2	75.0	25.0	49.8	50.2
按 業 別 分											
5611 餐館業	476	44.5	55.5	37.2	62.8	70.2	29.8	81.5	18.5	54.4	45.6
5620 外燴及團膳承包業	80	2.5	97.5	5.0	95.0	18.8	81.3	16.3	83.8	6.3	93.8
5631 飲料店業	117	12.0	88.0	32.5	67.5	63.3	36.8	88.9	11.1	60.7	39.3
按 員 工 人 數 分											
未滿5人	23	21.7	78.3	26.1	73.9	30.4	69.6	47.8	52.2	26.1	73.9
5人~49人	354	26.0	74.0	26.6	73.5	56.8	43.2	74.0	26.0	41.5	58.5
50人~99人	145	44.8	55.2	36.6	63.5	67.6	32.4	73.8	26.2	57.2	42.8
100人~199人	69	33.3	66.7	33.3	66.7	63.8	36.2	72.5	27.5	55.1	44.9
200人以上	82	52.4	47.6	52.4	47.6	89.0	11.0	91.5	8.5	74.4	25.6

表20 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：110年6月

單位：%

	信用卡或儲值卡支付		停車服務		開立電子發票		提供宅配或外送 (非外送平台)		是否加入外送平台 (如UberEats或foodpanda等)	
	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	73.1	26.9	38.0	62.0	64.6	35.4	44.3	55.7	51.6	48.4
按 業 別 分										
5611 餐館業	83.4	16.6	48.3	51.7	68.7	31.3	47.9	52.1	59.7	40.3
5620 外燴及團膳承包業	17.5	82.5	7.5	92.5	35.0	65.0	22.5	77.5	2.5	97.5
5631 飲料店業	69.2	30.8	17.1	82.9	68.4	31.6	44.4	55.6	52.1	47.9
按 員 工 人 數 分										
未滿5人	39.1	60.9	21.7	78.3	39.1	60.9	26.1	73.9	39.1	60.9
5人~49人	72.6	27.4	37.3	62.7	60.7	39.3	41.2	58.8	44.6	55.4
50人~99人	73.8	26.2	40.0	60.0	64.8	35.2	45.5	54.5	57.9	42.1
100人~199人	68.1	31.9	33.3	66.7	66.7	33.3	42.0	58.0	44.9	55.1
200人以上	87.8	12.2	46.3	53.7	86.6	13.4	62.2	37.8	79.3	20.7

表21 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：110年6月

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到 合適地點	租金 支出高	人員 流動率高	食材品質 不易控制	消費者喜好 變化快速	平價化· 毛利降低	同業間 競爭激烈
56 餐 飲 業	673	5.5	45.2	39.4	14.9	26.5	21.1	42.2
按 業 別 分								
5611 餐館業	476	6.1	48.3	40.8	15.8	29.0	22.9	43.3
5620 外燴及團膳承包業	80	2.5	18.8	32.5	18.8	12.5	17.5	31.3
5631 飲料店業	117	5.1	50.4	38.5	8.6	25.6	16.2	45.3
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	23	4.4	34.8	21.7	17.4	26.1	21.7	56.5
5人~49人	354	3.7	39.8	34.5	13.0	25.7	20.1	39.3
50人~99人	145	3.5	43.5	41.4	18.6	23.5	19.3	39.3
100人~199人	69	7.3	47.8	47.8	18.8	24.6	24.6	43.5
200人以上	82	15.9	72.0	54.9	12.2	36.6	25.6	54.9

表21 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：110年6月

單位：%

	受其他業 (無店鋪等)競爭	食材成本 波動大	營業成本 上升	海外業務 控管困難	人力短缺	人事成本 過高	其他
56 餐 飲 業	12.3	52.9	55.0	1.8	29.9	45.5	28.2
按 業 別 分							
5611 餐館業	11.6	53.8	54.0	1.3	31.7	47.9	32.4
5620 外燴及團膳承包業	8.8	78.8	57.5	1.3	31.3	40.0	13.8
5631 飲料店業	18.0	31.6	57.3	4.3	21.4	39.3	21.4
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	8.7	43.5	47.8	0.0	21.7	34.8	34.8
5人~49人	12.4	49.4	53.1	1.1	24.3	43.5	28.0
50人~99人	10.3	55.9	53.1	1.4	31.7	46.9	32.4
100人~199人	13.0	68.1	65.2	4.4	36.2	43.5	17.4
200人以上	15.9	52.4	59.8	3.7	47.6	56.1	29.3

表22 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：110年6月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低 人事成本	拓展 海外版圖	降低 原材物料	其他
56 餐 飲 業	673	54.1	20.4	30.8	45.3	10.9	17.8	42.8	2.2	40.9	6.7
按 業 別 分											
5611 餐館業	476	52.7	23.1	34.9	49.4	12.2	19.8	45.2	2.1	40.8	7.8
5620 外燴及團膳承包業	80	68.8	12.5	11.3	23.8	3.8	10.0	37.5	1.3	57.5	5.0
5631 飲料店業	117	49.6	14.5	27.4	43.6	10.3	15.4	36.8	3.4	29.9	3.4
按 員 工 人 數 分											
未滿5人	23	26.1	21.7	26.1	30.4	8.7	8.7	34.8	0.0	39.1	17.4
5人~49人	354	53.7	16.4	26.0	42.9	6.2	12.4	41.2	2.5	34.8	8.5
50人~99人	145	52.4	19.3	34.5	44.8	7.6	18.6	46.2	0.7	48.3	5.5
100人~199人	69	66.7	21.7	26.1	46.4	17.4	20.3	49.3	1.5	59.4	1.5
200人以上	82	56.1	37.8	50.0	59.8	31.7	40.2	40.2	4.9	39.0	2.4

表23 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (1/3)

資料時間：110年6月

單位：%

	樣本家數 (家)	店休日數					
		小計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
56 餐 飲 業	673	100.0	8.5	17.7	0.9	52.9	20.1
按 業 別 分							
5611 餐館業	476	100.0	7.8	9.0	1.3	57.1	24.8
5620 外燴及團膳承包業	80	100.0	5.0	73.8	0.0	18.8	2.5
5631 飲料店業	117	100.0	13.7	14.5	0.0	59.0	12.8
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	23	100.0	13.0	26.1	0.0	30.4	30.4
5人~49人	354	100.0	12.4	15.0	1.1	49.4	22.0
50人~99人	145	100.0	3.5	20.0	0.7	54.5	21.4
100人~199人	69	100.0	4.4	27.5	0.0	56.5	11.6
200人以上	82	100.0	2.4	14.6	1.2	68.3	13.4

表23 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (2/3)

資料時間：110年6月

單位：%

	營業時間					
	小計	8小時(含)內	超過8小時~ 12小時(含)內	超過12小時~ 18小時(含)內	24小時營業	其他
56 餐 飲 業	100.0	27.6	55.1	12.5	2.4	2.4
按 業 別 分						
5611 餐館業	100.0	24.6	57.6	12.2	2.5	3.2
5620 外燴及團膳承包業	100.0	61.3	30.0	5.0	2.5	1.3
5631 飲料店業	100.0	17.1	62.4	18.8	1.7	0.0
按 員 工 人 數 分						
未滿5人	100.0	21.7	56.5	8.7	0.0	13.0
5人~49人	100.0	30.5	54.5	10.7	2.3	2.0
50人~99人	100.0	33.1	47.6	15.2	2.8	1.4
100人~199人	100.0	23.2	62.3	10.1	1.5	2.9
200人以上	100.0	11.0	64.6	18.3	3.7	2.4

表23 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (3/3)

資料時間：110年6月

單位：%

	成立時間				
	小計	不滿1年	1年以上，不滿5年	5年以上，不滿10年	10年以上
56 餐 飲 業	100.0	0.6	8.9	30.5	60.0
按 業 別 分					
5611 餐館業	100.0	0.8	9.5	33.2	56.5
5620 外燴及團膳承包業	100.0	0.0	0.0	16.3	83.8
5631 飲料店業	100.0	0.0	12.8	29.1	58.1
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	100.0	0.0	21.7	39.1	39.1
5人~49人	100.0	0.9	10.5	31.4	57.3
50人~99人	100.0	0.0	10.3	32.4	57.2
100人~199人	100.0	0.0	0.0	29.0	71.0
200人以上	100.0	1.2	3.7	22.0	73.2