

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 111.2.23

111年1月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：1月批發業營業額為1兆1,131億元，較上月減少0.1%，經季節調整後增加4.5%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增11.9%，其中機械器具批發業年增15.8%，主因5G 應用、車用電子、高效能運算等新興科技應用需求續增，帶動晶片、伺服器、網通及記憶體等銷售增加；建材批發業受惠營建、車市等產業用鋼需求續溫，加以鋼價續居高檔，年增16.7%；因農曆春節落點較上年提前，下游備貨需求動能增強，其中藥品及化粧品批發業年增15.6%、食品飲料及菸草批發業年增7.4%；化學材料批發業年增9.6%，主因石化及塑膠產品價量齊揚所致；布疋及服飾品批發業年增13.9%，主因外銷動能續強所致；汽機車批發業年減6.9%，主因車用晶片短缺，車輛供應緊縮，加以上年同月因舊換新補助落日(現已延長)而導致基期偏高所致。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	11 131	-0.1	11.9	100.0
機械器具業(註1)	4 732	-3.8	15.8	42.5
建材業	1 201	-6.0	16.7	10.8
食品、飲料及菸草業	1 143	5.0	7.4	10.3
汽機車業	763	4.2	-6.9	6.9
藥品及化粧品業	756	21.2	15.6	6.8
家用器具及用品業(註2)	603	3.1	7.8	5.4
化學材料業	561	1.6	9.6	5.0
布疋及服飾品業	390	10.6	13.9	3.5
綜合商品業	268	-0.7	7.4	2.4
其他批發業(註3)	714	-3.4	13.2	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：1月零售業營業額為3,922億元，較上月增加6.5%，經季節調整後增加0.4%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增6.4%(若不計列汽機車零售業，則年增10.1%)，其中布疋及服飾品零售業年增15.7%，主因農曆春節兩年落點不同，春節檔期活動帶動精品、冬衣、鞋類買氣升溫；食品、飲料及菸草零售業年增18.4%，主因適逢春節前採購高峰，年菜、生鮮蔬果、春節禮盒銷售攀升；燃料零售業年增14.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；電子購物及郵購業年增10.1%，主因農曆年前採購及禮贈商機，帶動年節相關商品需求暢旺；汽機車零售業則因部分業者進口車銷量減少，加以上年同月汰舊換新補貼政策原預計於110年1月落日(現已延長)，激勵買氣出籠，基期較高，致年減9.2%。
- (2) 綜合商品零售業因逢春節前採購熱潮，年增9.1%，其中超級市場年增17.1%、量販店年增12.5%、百貨公司年增6.6%、便利商店年增5.9%、其他綜合商品零售業年增2.8%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	3 922	6.5	6.4	100.0
綜合商品零售業	1 256	6.6	9.1	32.0
百貨公司	332	-11.0	6.6	8.5
超級市場	227	13.0	17.1	5.8
便利商店	331	9.1	5.9	8.4
量販店	267	30.0	12.5	6.8
其他	98	3.2	2.8	2.5
汽機車業	646	16.2	-9.2	16.5
布疋及服飾品業	362	0.3	15.7	9.2
非店面零售業(註1)	339	2.4	7.9	8.6
電子購物及郵購業	264	3.3	10.1	6.7
食品、飲料及菸草業	314	18.0	18.4	8.0
資通訊及家電設備業	250	13.0	9.3	6.4
燃料零售業	231	-1.1	14.7	5.9
家用器具及用品業	187	-5.1	10.9	4.8
藥品及化粧品業	167	-8.6	1.8	4.3
其他零售業(註2)	171	8.1	0.7	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：1月餐飲業營業額762億元，較上月減少0.9%，經季節調整後減少6.2%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增8.7%，其中餐館業適逢農曆春節前聚餐旺季，加以外帶年菜及年節禮盒銷售熱絡，年增8.7%；飲料店業因持續擴展據點及年節禮盒採買效應，年增9.7%；外燴及團膳承包業則年增4.6%，主因年菜、冷凍食品出貨需求增加所致。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	762	-0.9	8.7	100.0
餐館業	641	-0.3	8.7	84.0
飲料店業	96	-2.4	9.7	12.6
外燴及團膳承包業	26	-10.1	4.6	3.4

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：1月批發業營業額為1兆1,131億元，創歷年同月新高，年增11.9%，主因全球經貿持續成長，新興科技需求暢旺，加上國際原物料及部分產品價格續居高檔，致機械器具批發業年增15.8%、建材批發業年增16.7%、化學材料批發業年增9.6%；另因農曆春節落點較上年提前，下游備貨需求動能增強，其中藥品及化粧品批發業年增15.6%、食品飲料及菸草批發業年增7.4%；汽機車批發業則年減6.9%，主因車用晶片短缺，致車輛供應緊縮。
2. **零售業**：1月零售業營業額為3,922億元，為歷年單月新高，年增6.4%，主因適逢農曆春節前採購高峰，加上兩年春節落點不同，帶動布疋及服飾品零售業、食品飲料及菸草零售業、超級市場、量販店、電子購物及郵購業均呈兩位數成長，分別年增15.7%、18.4%、17.1%、12.5%及10.1%；燃料零售業年增14.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；汽機車零售業則因部分業者進口車銷量減少，加以上年同月汰舊換新補貼政策原預計於110年1月落日(現已延長)，激勵買氣出籠，基期較高，致年減9.2%。
3. **餐飲業**：1月雖有疫情干擾，惟因疫苗覆蓋率提高，民眾恐慌心態降低，春節聚餐需求仍旺，加上外帶年菜及年節禮盒銷售熱絡，帶動餐飲業營業額達762億元，年增8.7%，其中餐館業年增8.7%、飲料店業年增9.7%、外燴及團膳承包業年增4.6%。
4. **展望2月份**：批發業2月適逢農曆春節工作日數較上月減少，營業額預估將較上月低，惟在新興科技應用續強及原物料價格續居高檔下，預估年增率仍持續成長；零售業因進入年節後的銷售淡季，營業額恐較上月減少，但與上年同月相比，雖上年年節採購高峰落在2月份，比較基期高，惟在國內疫情逐步趨緩以及新商場加入營運刺激下，年增率可望持續成長；餐飲業隨著年前尾牙聚餐效應結束，營業額恐較上月減少，但與上年同月相比，隨民眾疫苗覆蓋率提高，民眾出遊、聚餐意願提升，加上業者推出新品牌及擴大商品銷售通路，年增率可望續呈正成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對111年2月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為36.0、零售業為38.8、餐飲業為37.9；按營業額計算之動向指數批發業為34.5、零售業為32.9、餐飲業為44.3，顯示2月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年2月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	36.0	4.3	63.4	32.3	34.5	1.8	65.4	32.8
零售業	38.8	6.2	65.1	28.7	32.9	2.7	60.3	37.0
餐飲業	37.9	8.2	59.4	32.5	44.3	12.6	63.4	24.0

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年2月份資料訂於111年3月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

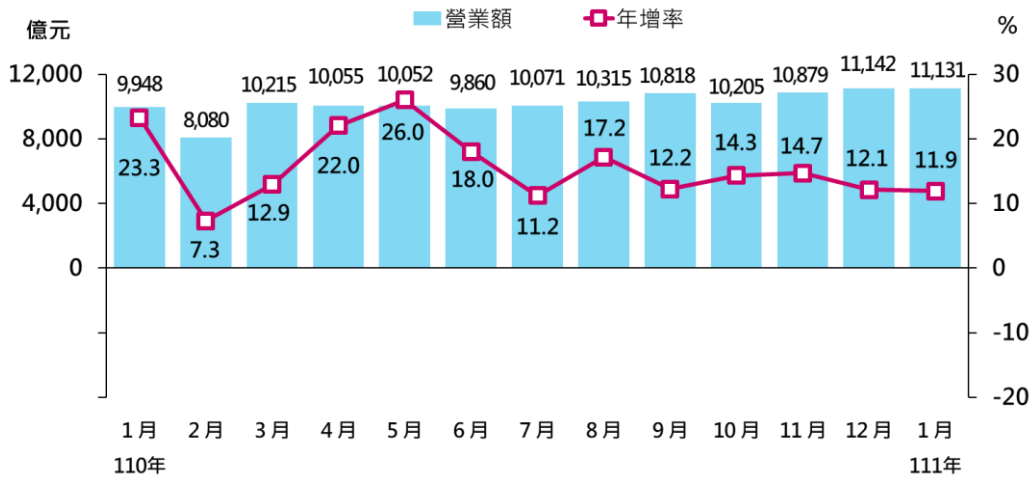


圖 2 零售業營業額及年增率

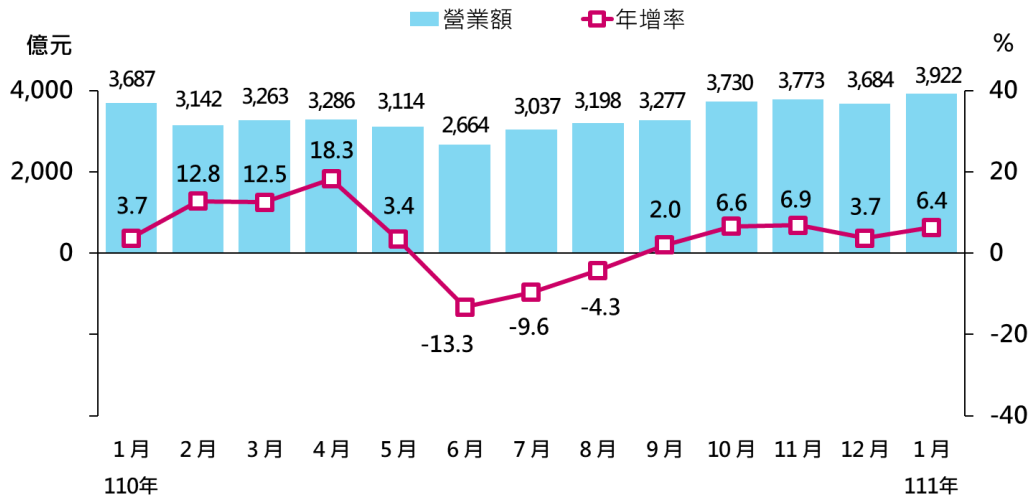


圖 3 餐飲業營業額及年增率

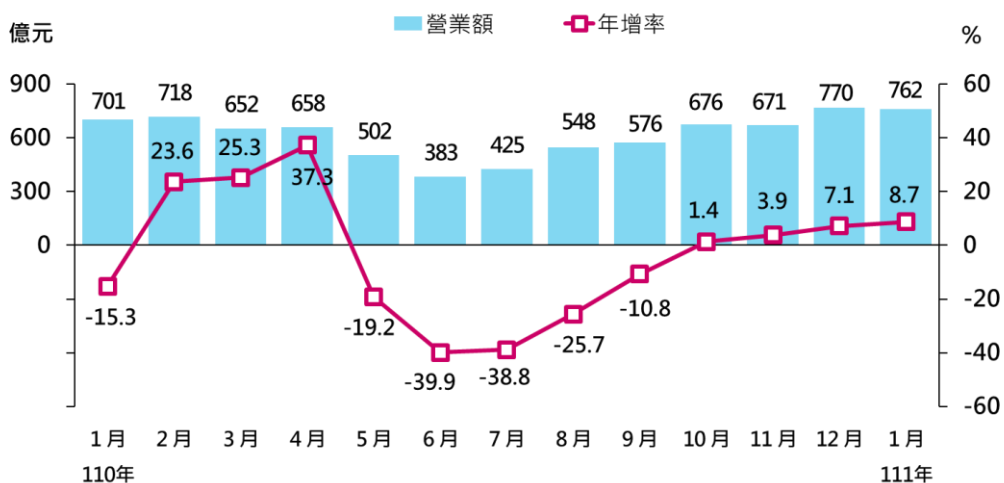


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
8月	8,804	0.1	3,751	2.8	462	10.8	1,067	-1.4
9月	9,640	9.6	4,182	12.7	466	14.6	1,090	3.3
10月	8,927	-0.4	3,622	1.4	491	1.5	962	-3.3
11月	9,483	9.3	4,023	17.3	498	5.3	933	-4.9
12月	9,936	12.5	4,018	21.6	557	6.0	1,017	-1.7
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
1月	9,948	23.3	4,088	35.6	560	15.3	1,064	3.7
2月	8,080	7.3	3,223	18.8	559	0.0	893	6.5
3月	10,215	12.9	4,217	12.9	602	17.9	985	3.2
4月	10,055	22.0	4,175	22.3	637	12.7	967	9.0
5月	10,052	26.0	4,098	26.3	607	16.1	983	2.8
6月	9,860	18.0	4,286	23.1	502	3.6	930	-5.9
7月	10,071	11.2	4,257	13.2	522	-4.6	1,014	-8.2
8月	10,315	17.2	4,523	20.6	460	-0.4	1,073	0.5
9月	10,818	12.2	4,943	18.2	492	5.6	1,056	-3.1
10月	10,205	14.3	4,271	17.9	527	7.3	1,039	8.1
11月	10,879	14.7	4,804	19.4	538	8.0	1,034	10.8
12月	11,142	12.1	4,921	22.5	585	5.1	1,088	7.0
111年 1~1月	11,131	11.9	4,732	15.8	603	7.8	1,143	7.4
1月 p	11,131	11.9	4,732	15.8	603	7.8	1,143	7.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-11	-0.1	-189	-3.8	18	3.1	55	5.0
較上年同月增減	1,183	11.9	644	15.8	44	7.8	79	7.4
累計較上年同期增減	1,183	11.9	644	15.8	44	7.8	79	7.4
本年累計結構比	-	100.0	-	42.5	-	5.4	-	10.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
8月	866	-4.5	288	-17.0	236	2.3	577	8.2
9月	921	9.3	316	-2.4	240	7.9	734	11.5
10月	876	-6.1	320	-7.6	234	2.9	747	3.4
11月	982	5.0	307	-7.5	241	13.0	821	8.3
12月	1,127	7.5	320	-5.7	250	4.9	832	11.4
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
1月	1,029	33.7	343	-2.7	250	11.6	819	17.4
2月	871	0.0	296	5.0	223	8.8	558	-12.1
3月	1,111	14.9	310	3.1	252	13.5	803	14.8
4月	1,194	43.6	305	36.8	244	10.5	724	14.2
5月	1,255	46.6	258	19.5	260	19.7	757	27.3
6月	1,223	45.6	225	-2.5	245	11.9	680	1.3
7月	1,280	50.3	261	-11.7	241	3.7	682	0.5
8月	1,244	43.6	296	2.9	254	7.9	632	9.5
9月	1,229	33.5	297	-5.9	264	9.6	645	-12.2
10月	1,239	41.4	339	5.9	255	8.9	619	-17.2
11月	1,297	32.1	319	4.0	273	13.3	685	-16.6
12月	1,278	13.4	353	10.2	270	8.3	732	-12.1
111年 1~1月	1,201	16.7	390	13.9	268	7.4	763	-6.9
1月 p	1,201	16.7	390	13.9	268	7.4	763	-6.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-77	-6.0	37	10.6	-2	-0.7	31	4.2
較上年同月增減	172	16.7	48	13.9	18	7.4	-57	-6.9
累計較上年同期增減	172	16.7	48	13.9	18	7.4	-57	-6.9
本年累計結構比	-	10.8	-	3.5	-	2.4	-	6.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
8 月	415	-9.6	545	6.8	172	11.7	426	-15.8
9 月	432	1.5	626	15.8	170	18.3	462	-1.0
10 月	437	-5.8	635	10.8	157	6.1	447	-10.5
11 月	477	5.6	567	9.0	162	14.8	471	6.2
12 月	519	16.8	590	11.3	188	16.7	518	12.7
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
1 月	511	34.8	654	10.8	184	27.1	446	15.3
2 月	450	6.5	479	-5.6	136	7.9	392	5.4
3 月	603	27.5	634	-4.1	193	40.5	505	30.8
4 月	583	34.5	580	6.2	173	38.0	474	31.9
5 月	571	39.8	588	21.9	162	20.9	513	48.1
6 月	553	33.2	558	8.6	165	16.8	494	33.7
7 月	556	28.8	570	1.9	181	4.6	508	21.0
8 月	553	33.4	586	7.7	172	0.1	523	22.6
9 月	536	23.9	672	7.3	180	5.9	503	8.8
10 月	565	29.3	669	5.3	183	16.8	500	11.8
11 月	582	22.2	632	11.5	181	12.0	532	13.0
12 月	551	6.4	624	5.7	193	2.6	546	5.4
111年 1~1月	561	9.6	756	15.6	209	13.8	504	13.0
1 月 p	561	9.6	756	15.6	209	13.8	504	13.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	9	1.6	132	21.2	17	8.6	-42	-7.7
較上年同月增減	49	9.6	102	15.6	25	13.8	58	13.0
累計較上年同期增減	49	9.6	102	15.6	25	13.8	58	13.0
本年累計結構比	-	5.0	-	6.8	-	1.9	-	4.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47-48)	年增率		年增率				
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
8 月	3,340	8.2	2,809	4.4	1,173	5.7	531	33.5
9 月	3,213	3.1	2,671	3.0	1,051	3.0	542	3.9
10 月	3,498	2.7	2,926	3.2	1,239	6.2	572	-0.2
11 月	3,531	2.7	2,890	0.9	1,138	0.5	641	11.5
12 月	3,552	1.4	2,948	3.2	1,111	1.8	604	-6.6
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
1 月	3,687	3.7	2,975	-0.8	1,151	-6.0	712	28.3
2 月	3,142	12.8	2,727	15.1	1,076	17.4	415	-0.1
3 月	3,263	12.5	2,628	10.4	1,016	5.3	635	22.0
4 月	3,286	18.3	2,733	19.6	1,098	16.7	553	12.0
5 月	3,114	3.4	2,577	2.8	1,040	0.7	537	6.3
6 月	2,664	-13.3	2,218	-11.0	856	-14.3	446	-22.9
7 月	3,037	-9.6	2,463	-9.4	964	-14.6	574	-10.6
8 月	3,198	-4.3	2,691	-4.2	1,080	-7.9	506	-4.7
9 月	3,277	2.0	2,699	1.0	1,039	-1.2	579	6.7
10 月	3,730	6.6	3,205	9.5	1,307	5.4	526	-8.1
11 月	3,773	6.9	3,204	10.9	1,219	7.1	569	-11.2
12 月	3,684	3.7	3,128	6.1	1,178	6.1	556	-8.0
111年 1~1月	3,922	6.4	3,276	10.1	1,256	9.1	646	-9.2
1 月 p	3,922	6.4	3,276	10.1	1,256	9.1	646	-9.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	238	6.5	147	4.7	77	6.6	90	16.2
較上年同月增減	235	6.4	301	10.1	104	9.1	-66	-9.2
累計較上年同期增減	235	6.4	301	10.1	104	9.1	-66	-9.2
本年累計結構比	-	100.0	-	83.5	-	32.0	-	16.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
8月	248	-3.6	216	9.1	157	1.2	191	-14.9
9月	285	11.4	189	-3.8	158	2.7	184	-14.5
10月	250	2.4	189	-5.6	183	4.4	179	-18.0
11月	228	-2.1	208	1.8	170	-1.9	175	-17.2
12月	246	-1.9	211	14.2	187	4.4	192	-15.9
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
1月	265	-0.8	229	5.8	168	7.0	201	-9.3
2月	242	18.5	195	6.3	148	14.5	182	-2.1
3月	217	4.0	192	4.3	141	18.0	210	22.6
4月	215	5.5	210	13.4	158	35.6	206	54.8
5月	215	0.5	241	19.8	119	-11.8	191	27.2
6月	209	-5.6	224	15.6	96	-28.6	167	-3.4
7月	217	-3.1	233	3.0	131	-10.2	201	3.4
8月	241	-2.7	212	-1.8	148	-6.2	216	12.7
9月	263	-7.9	216	14.2	147	-7.2	218	18.0
10月	253	1.2	265	40.1	183	0.0	236	31.9
11月	249	9.0	250	19.8	188	10.3	229	30.7
12月	266	8.1	221	4.7	197	5.1	234	21.7
111年 1~1月	314	18.4	250	9.3	187	10.9	231	14.7
1月 p	314	18.4	250	9.3	187	10.9	231	14.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	48	18.0	29	13.0	-10	-5.1	-3	-1.1
較上年同月增減	49	18.4	21	9.3	18	10.9	30	14.7
累計較上年同期增減	49	18.4	21	9.3	18	10.9	30	14.7
本年累計結構比	-	8.0	-	6.4	-	4.8	-	5.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業 (4871) 年增率			年增率
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
8月	229	13.3	167	4.1	270	14.4	199	16.4	158	7.7
9月	224	11.5	189	2.9	252	8.3	180	11.2	137	2.8
10月	284	16.1	192	3.2	258	4.4	185	10.0	151	0.2
11月	282	1.2	174	5.2	359	15.0	279	18.1	154	1.4
12月	342	14.9	173	1.1	319	13.0	239	15.3	166	-2.9
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
1月	312	-1.9	164	-2.4	314	20.9	240	28.2	170	2.6
2月	302	48.5	159	1.5	268	3.3	196	4.3	154	18.5
3月	234	42.1	176	6.1	293	7.9	216	10.5	149	15.2
4月	256	55.1	165	12.4	280	9.3	205	11.9	146	5.8
5月	167	-26.2	155	10.1	327	23.0	247	26.0	123	-12.9
6月	102	-53.9	133	-13.1	324	25.7	255	33.7	108	-23.0
7月	153	-31.0	139	-14.1	306	15.4	235	23.3	118	-21.4
8月	209	-8.7	150	-10.3	305	13.2	233	17.6	131	-17.4
9月	218	-2.8	184	-2.8	285	13.2	211	17.5	130	-5.5
10月	303	6.8	194	1.1	306	19.0	229	23.5	156	3.2
11月	325	15.0	177	1.7	414	15.4	332	18.9	153	-0.6
12月	361	5.4	183	5.7	330	3.4	256	6.9	158	-4.6
111年 1~1月	362	15.7	167	1.8	339	7.9	264	10.1	171	0.7
1月 p	362	15.7	167	1.8	339	7.9	264	10.1	171	0.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	1	0.3	-16	-8.6	8	2.4	8	3.3	13	8.1
較上年同月增減	49	15.7	3	1.8	25	7.9	24	10.1	1	0.7
累計較上年同期增減	49	15.7	3	1.8	25	7.9	24	10.1	1	0.7
本年累計結構比	-	9.2	-	4.3	-	8.6	-	6.7	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
8月	1,173	5.7	287	9.3	214	4.2
9月	1,051	3.0	285	9.6	191	7.5
10月	1,239	6.2	466	15.0	195	8.3
11月	1,138	0.5	393	-0.4	180	5.8
12月	1,111	1.8	331	4.2	191	8.6
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
1月	1,151	-6.0	311	-6.0	194	0.0
2月	1,076	17.4	316	50.3	180	0.5
3月	1,016	5.3	262	35.7	173	-18.1
4月	1,098	16.7	349	49.5	172	-8.0
5月	1,040	0.7	196	-28.3	252	36.5
6月	856	-14.3	89	-64.7	239	33.2
7月	964	-14.6	152	-46.5	230	20.0
8月	1,080	-7.9	233	-18.9	237	10.6
9月	1,039	-1.2	250	-12.3	201	5.5
10月	1,307	5.4	469	0.7	210	7.6
11月	1,219	7.1	425	8.1	192	6.5
12月	1,178	6.1	373	12.6	201	5.2
111年 1~1月	1,256	9.1	332	6.6	227	17.1
1月 p	1,256	9.1	332	6.6	227	17.1
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	77	6.6	-41	-11.0	26	13.0
較上年同月增減	104	9.1	20	6.6	33	17.1
累計較上年同期增減	104	9.1	20	6.6	33	17.1
本年累計結構比	-	100.0	-	26.4	-	18.1

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
8月	333	15.6	226	7.7	112	-21.8
9月	298	8.0	180	0.6	96	-24.2
10月	302	6.8	177	11.3	98	-29.3
11月	300	11.1	180	8.0	85	-34.8
12月	300	8.5	195	6.0	93	-31.6
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
1月	313	0.4	238	-5.1	96	-30.4
2月	294	13.9	199	16.5	87	-11.1
3月	300	7.9	177	-8.0	104	14.9
4月	296	8.4	172	6.0	109	28.1
5月	310	4.3	192	3.6	91	-2.8
6月	283	-7.4	187	7.6	59	-34.4
7月	301	-15.0	211	9.2	70	-32.9
8月	289	-13.2	236	4.1	85	-23.9
9月	296	-0.8	205	13.7	87	-10.1
10月	321	6.2	213	20.3	93	-5.2
11月	309	3.2	204	13.4	89	3.9
12月	304	1.2	206	5.4	95	1.8
111年 1~1月	331	5.9	267	12.5	98	2.8
1月 p	331	5.9	267	12.5	98	2.8
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	28	9.1	62	30.0	3	3.2
較上年同月增減	19	5.9	30	12.5	3	2.8
累計較上年同期增減	19	5.9	30	12.5	3	2.8
本年累計結構比	-	26.4	-	21.3	-	7.8

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
8月	736	2.0	628	4.7	88	0.2	21	-40.0
9月	645	0.1	536	1.7	86	1.5	23	-29.7
10月	666	3.1	562	6.3	80	-2.4	25	-30.3
11月	646	1.2	538	2.8	81	2.9	27	-25.3
12月	718	-0.6	594	0.2	96	3.3	29	-23.7
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	924	-5.5	261	-12.7
1月	701	-15.3	589	-16.2	87	-4.9	25	-24.7
2月	718	23.6	620	26.4	82	15.8	16	-16.4
3月	652	25.3	545	29.1	85	13.6	22	-6.1
4月	658	37.3	550	41.5	82	25.0	25	3.5
5月	502	-19.2	421	-19.3	61	-18.5	21	-18.5
6月	383	-39.9	316	-40.4	51	-38.8	16	-32.6
7月	425	-38.8	354	-39.3	55	-36.6	16	-34.6
8月	548	-25.7	459	-26.9	73	-17.3	16	-22.8
9月	576	-10.8	470	-12.4	83	-3.2	23	-1.8
10月	676	1.4	569	1.3	82	2.6	25	-0.8
11月	671	3.9	559	3.9	85	4.8	27	0.7
12月	770	7.1	643	8.2	98	2.6	29	0.2
111年 1~1月	762	8.7	641	8.7	96	9.7	26	4.6
1月 p	762	8.7	641	8.7	96	9.7	26	4.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-7	-0.9	-2	-0.3	-2	-2.4	-3	-10.1
較上年同月增減	61	8.7	52	8.7	8	9.7	1	4.6
累計較上年同期增減	61	8.7	52	8.7	8	9.7	1	4.6
本年累計結構比	-	100.0	-	84.0	-	12.6	-	3.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	95汽油 平均價 格 (元)	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
108年	439,835	11,864	2,714	2,168	134,524	28.5	10,790	1,094	268	264
8月	23,963	1,031	283	204	5,121	28.2	10,469	1,139	23	20
9月	32,854	794	116	190	11,656	28.3	10,816	1,095	20	21
10月	41,040	939	115	207	12,000	27.9	11,140	1,229	23	22
11月	40,704	990	97	217	12,497	28.1	11,559	1,224	24	23
12月	45,924	1,143	104	225	13,931	28.8	11,854	1,183	25	25
109年	457,454	1,378	111	270	121,702	23.5	12,074	1,863	145	209
1月	39,419	813	91	136	12,677	28.9	11,962	1,448	22	32
2月	27,350	357	6	114	11,092	27.1	11,624	1,318	10	12
3月	37,277	78	2	13	9,378	22.7	10,138	1,678	5	9
4月	30,822	3	0	0	6,939	18.8	10,329	1,509	4	7
5月	33,539	3	1	0	15,370	19.6	10,877	1,668	6	12
6月	41,395	7	1	0	6,889	22.6	11,490	1,839	10	15
7月	43,940	12	1	1	8,324	23.7	12,256	2,148	14	18
8月	34,846	19	1	1	6,583	23.9	12,743	2,185	17	20
9月	37,242	24	5	1	7,242	23.7	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	19	2	1	12,384	23.5	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	23.3	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	24.4	14,277	2,585	15	23
110年	449,853	140	13	10	114,606	28.8	16,938	3,782	134	177
1月	51,178	15	1	1	10,619	26.1	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	26.7	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	27.6	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	28.2	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	28.2	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	28.9	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	29.8	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	29.6	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	29.6	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	14	2	1	11,306	30.6	16,724	2,836	14	15
11月	40,103	13	1	1	10,681	31.2	17,489	3,497	15	18
12月	40,306	10	1	1	13,131	29.2	17,845	2,855	19	24
111年 1~1月	40,627	-	-	-	11,189	30.3	18,233	2,774	-	-
1月	40,627	-	-	-	11,189	30.3	18,233	2,774	-	-
		單位：%								
較上月增減	0.8	-25.8	10.8	-13.3	-14.8	4.0	2.2	-2.8	28.8	31.9
較上年同月增減	-20.6	-54.6	16.2	-17.8	5.4	16.2	17.2	-21.6	29.3	2.5
累計較上年同期增減	-20.6	-89.8	-88.1	-96.3	5.4	16.2	17.2	-21.6	-7.2	-15.0

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所



批發業動態調查

資料時間：民國 111 年 1 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	111 年 1 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、1 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 1 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 2 月營收較 1 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、1 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：
<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

零售業動態調查

資料時間：民國 111 年 1 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	111 年 1 月	備註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體門市及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、1 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 1 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 2 月營收較 1 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、1 月營收較「上年同月」增減原因：

六、1 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、1 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：



餐飲業動態調查

資料時間：民國 111 年 1 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	111 年 1 月	備註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體門市及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

二、1 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 1 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 2 月營收較 1 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、1 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：
<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：