

## 貳、提要分析

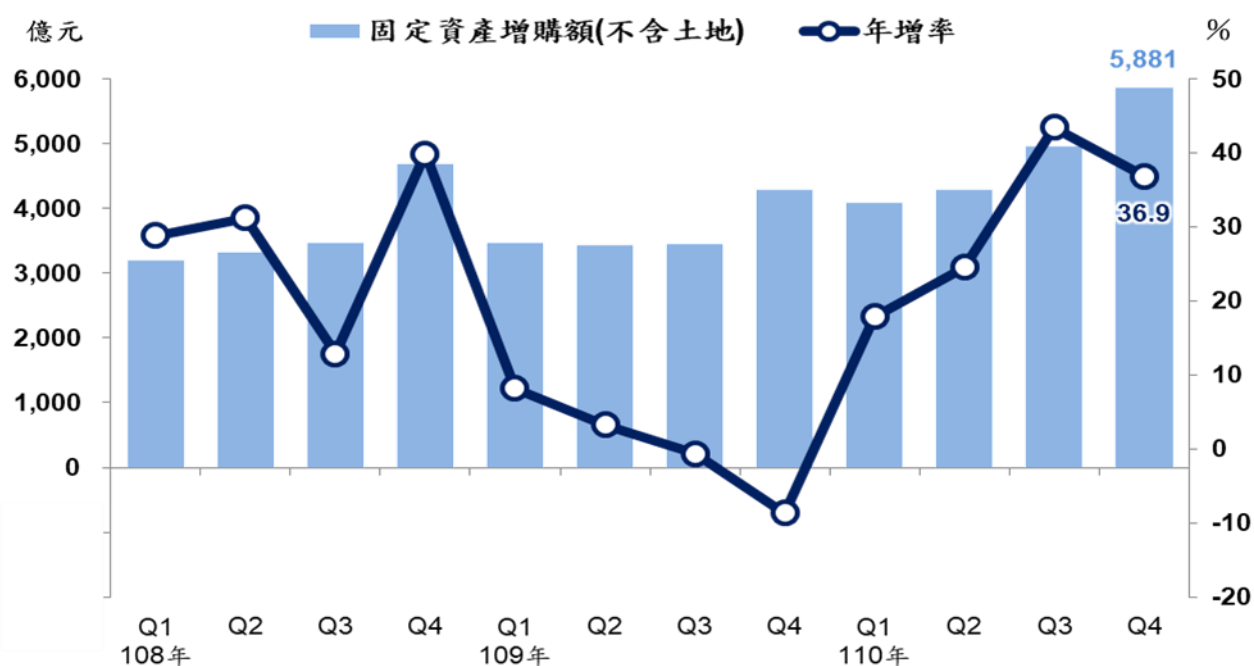
### 一、製造業投資及營業收入變動

- 110年第4季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地) 5,881億元，創歷年單季新高，季增18.5%，年增36.9%，主因半導體廠商積極投資先進及成熟製程，加上化學材料及機械設備業者擴增產能以因應半導體、自動化設備需求。110年國內固定資產增購1兆9,234億元創歷年新高，年增31.0%。
- 110年第4季製造業營業收入(含海外生產之收入)9兆2,492億元，為歷年單季新高，季增10.1%，年增13.9%，主因受惠5G、高效能運算及車用電子等新興應用拓展，以及雲端資料服務需求暢旺，推動資訊電子產業營收攀升，加以全球景氣穩定成長，終端需求續溫，化學、鋼鐵、機械等各主要傳統產業營收均呈兩位數正成長。110年全年營收為32兆8,002億元，年增19.3%。

### 二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：110年第4季以機械及雜項設備增購占82.1%最多，年增38.2%；其次為房屋及營建工程占17.3%，年增33.0%。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



● 就行業別觀察

1. **電子零組件業**：第4季固定資產增購4,035億元，創歷年單季新高，占製造業之68.6%居各業之冠，年增51.5%，主因半導體業者持續推進先進及成熟製程，加以部分記憶體及面板廠擴充產能所致。110年全年較上年增加41.9%。
2. **化學材料業**：增購299億元，年增50.1%，主因半導體需求暢旺，帶動電子用化學品、氣體等供應鏈廠商擴廠及增購設備提升產能，加上部分業者因應製程優化及節能減碳增加相關設備支出所致。110年全年較上年增加28.4%。
3. **金屬製品業**：增購177億元，創歷年單季新高，年增27.2%，主因金屬加工處理、特殊專用金屬製品等需求續強，激勵部分業者擴建廠房所致。110年全年較上年增加15.2%。
4. **電腦電子產品及光學製品業**：增購156億元，年增10.4%，主因廠商因應車用、檢測及光學等產品需求而擴增產能，加上部分業者跨業投資及因營運所需增購廠房及辦公大樓所致。110年全年較上年增加13.9%。
5. **機械設備業**：增購143億元，創歷年單季新高，年增38.0%，主因半導體、5G相關產業及自動化設備需求強勁，帶動相關業者擴建廠房及產線。110年全年較上年增加27.7%。
6. **基本金屬業**：增購133億元，年減2.8%，主因上年同期國內鋼鐵大廠安排高爐大修以及環保改善工程，墊高比較基期所致。110年全年較上年增加4.7%。
7. **石油及煤製品業**：增購128億元，年減6.3%，主因上年同期部分業者為提升能源效率進行機械設備維護汰換及製程改善，比較基期較高所致。110年全年較上年增加16.3%

製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	110年				110年		
	第4季	季增率	年增率	結構比	1~4季	年增率	結構比
<b>製造業</b>	<b>5 881</b>	<b>18.5</b>	<b>36.9</b>	<b>100.0</b>	<b>19 234</b>	<b>31.0</b>	<b>100.0</b>
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	4 827	18.5	38.2	82.1	15 801	33.0	82.2
房屋及營建工程	1 016	18.4	33.0	17.3	3 302	23.5	17.2
交通及運輸設備	37	18.1	-3.2	0.6	130	2.4	0.7
按主要中行業分							

(6)

電子零組件業	4 035	16.2	51.5	68.6	13 277	41.9	68.8
化學材料業	299	38.0	50.1	5.1	963	28.4	5.0
金屬製品業	177	30.4	27.2	3.0	533	15.2	2.8
電腦電子及光學製品業	156	2.2	10.4	2.7	572	13.9	3.0
機械設備業	143	24.6	38.0	2.4	438	27.7	2.3
基本金屬業	133	23.8	-2.8	2.3	460	4.7	2.4
石油及煤製品業	128	17.1	-6.3	2.2	420	16.3	2.2

- **111年第1季固定資產增購展望**

展望未來，隨半導體業者擴大資本支出，帶動國內外供應鏈廠商深化在臺投資，加上臺商回台投資計畫賡續執行，以及離岸風電產業鏈在地化逐步落實，可望延續我國製造業投資動能。