

表8 零售業消費者付款方式 - 按小類分(1/2)

資料時間：110年

單位：%

	合計	直接向消費者取款						
		現金	信用卡	轉帳、 匯款	儲值卡 (如悠遊卡 、一卡通)	行動支付	禮券、 商品券	其他
47-48 零售業	100.0	26.8	36.8	15.8	1.3	6.8	2.1	0.8
按業別分								
471 綜合商品零售業	100.0	37.0	38.0	0.3	3.3	14.3	5.2	1.8
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	45.0	26.6	13.2	0.4	2.4	0.5	0.1
473 布疋及服飾品零售業	100.0	19.8	46.0	2.3	0.2	2.4	0.4	0.2
474 家用器具及用品零售業	100.0	19.3	44.2	8.5	0.0	1.7	0.6	0.7
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	37.9	31.4	2.3	1.6	8.3	0.8	1.6
476 文教育樂用品零售業	100.0	30.0	32.5	7.2	0.6	1.9	1.2	0.2
481 建材零售業	100.0	23.1	59.2	7.8	0.0	6.5	0.8	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	37.4	32.3	11.1	0.9	1.8	0.1	0.1
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	24.0	47.4	5.6	0.0	2.3	1.0	0.5
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	10.0	15.6	73.8	0.0	0.4	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	47.1	33.3	10.3	0.3	3.4	0.7	0.0
487 其他非店面零售業	100.0	2.8	63.9	5.0	0.6	8.6	1.6	0.6
4871 電子購物及郵購業	100.0	0.3	61.9	2.1	0.7	11.1	1.9	0.6

表8 零售業消費者付款方式 - 按小類分(2/2)

資料時間：110年

單位：%

		透過其他管道間接向消費者取款			
		貨到付款	便利商店代收	支票、轉帳、匯款	其他
47-48	零售業	0.8	0.8	7.8	0.0
按	業別分				
471	綜合商品零售業	0.0	0.0	0.1	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	1.5	0.2	10.0	0.0
473	布疋及服飾品零售業	0.1	0.3	28.3	0.0
474	家用器具及用品零售業	0.2	0.0	24.8	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.3	0.6	15.2	0.0
476	文教育樂用品零售業	0.6	1.7	24.1	0.0
481	建材零售業	0.1	0.8	1.7	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	16.3	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	0.1	0.1	18.9	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.2	0.0
485	其他專賣零售業	0.9	0.0	4.0	0.0
487	其他非店面零售業	7.0	7.5	2.4	0.0
4871	電子購物及郵購業	9.1	9.1	3.1	0.0