

## 貳、提要分析

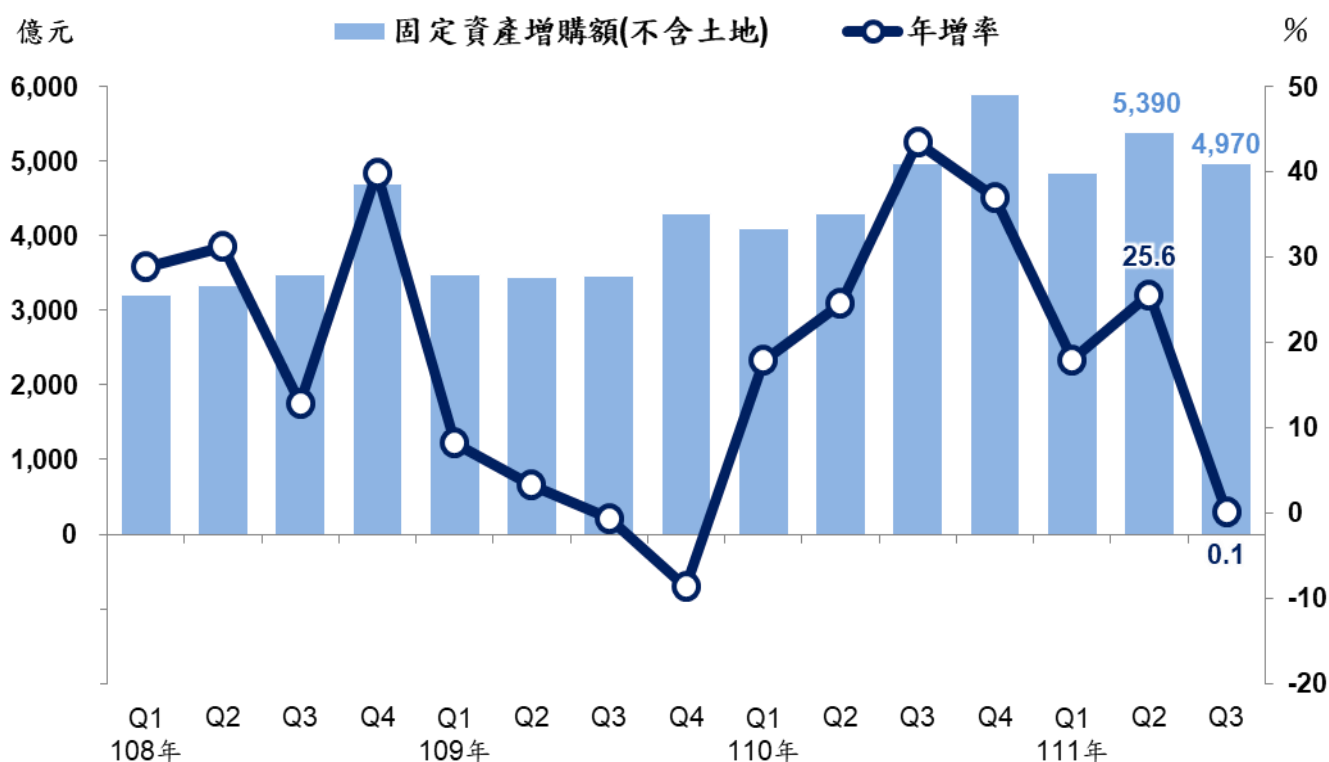
### 一、製造業投資及營業收入變動

- 111年第3季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地) 4,970億元，季減7.8%，年增0.1%，主因化學材料、金屬製品等業者擴建廠房及增購設備，加以國營事業重大建設持續進行所致，惟因終端消費需求轉弱，致半導體業者投資進程放緩，資本支出減少，抵銷部分增幅。
- 111年第3季製造業營業收入(含海外生產之收入)8兆9,893億元，為歷年同季新高，季增3.1%，年增7.0%，主因受惠國際品牌手機新品上市，以及高效能運算、車用電子等新興科技應用需求持續，加以國際油價較上年同期仍維持增勢，帶動營收持續成長所致。

### 二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：111年第3季以機械及雜項設備增購占80.3%最多，年減2.0%；其次為房屋及營建工程占18.9%，年增9.6%。

製造業固定資產增購金額及年增率



- 就行業別觀察
  1. **電子零組件業**：第3季固定資產增購3,298億元，占製造業之66.4%居各業之冠，年減5.1%，主因終端需求放緩，致半導體業者遞延部分資本支出，加上上年同期基期較高所致。
  2. **化學材料業**：增購262億元，年增21.1%，主因車用、5G、雲端等需求持續，推升半導體材料矽晶圓及相關化學品需求成長，激勵供應鏈廠商擴建廠房及產線，加以部分業者進行生產設備修復及改善工程所致。
  3. **金屬製品業**：增購176億元，年增29.4%，主因離岸風電業者持續興建廠房，以及部分業者陸續導入智慧製造及綠電等設備所致。
  4. **石油及煤製品業**：增購130億元，年增19.0%，主因國營事業重大建設投資持續挹注，資本支出大幅成長所致。
  5. **電腦電子產品及光學製品業**：增購130億元，年減15.1%，主因上年同期部分業者進行跨業投資，以及因應終端電子產品需求而增購相關設備，墊高比較基期所致。
  6. **機械設備業**：增購121億元，年增5.3%，主因部分業者因應未來產能需求，持續擴建廠房，以及汰換設備所致。
  7. **基本金屬業**：增購111億元，年增3.5%，主因部分業者為強化產能與營運布局，增購及興建廠房，加以優化產線與更新升級相關設備所致。
- 展望未來，隨廠商回台投資計畫逐步落實，加上離岸風電建設持續推進，可望挹注我國製造業投資動能，惟受俄烏戰爭僵持、通膨壓力及中國持續清零政策等影響下，全球經濟前景不確定性升高，恐導致企業投資計畫轉趨保守觀望。

(6)

### 製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	111年			
	第3季	季增率	年增率	結構比
<b>製造業</b>	<b>4 970</b>	<b>-7.8</b>	<b>0.1</b>	<b>100.0</b>
<b>按固定資產型態分</b>				
機械及雜項設備	3 993	-9.5	-2.0	80.3
房屋及營建工程	941	0.2	9.6	18.9
交通及運輸設備	36	-9.2	14.0	0.7
<b>按主要中行業分</b>				
電子零組件業	3 298	-14.8	-5.1	66.4
化學材料業	262	-0.7	21.1	5.3
金屬製品業	176	34.7	29.4	3.5
石油及煤製品業	130	8.2	19.0	2.6
電腦電子及光學業	130	-0.5	-15.1	2.6
機械設備業	121	-1.9	5.3	2.4
基本金屬業	111	-10.1	3.5	2.2