

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 112.7.24

112年6月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：6月批發業營業額為9,655億元，較上月增加2.1%，經季節調整後增加1.2%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減11.4%，其中機械器具批發業年減16.8%，主因終端消費性電子產品需求仍較上年同月減少，半導體供應鏈持續調整庫存所致；建材批發業年減17.7%，主因用鋼產業需求疲弱，加上鋼價低於上年同月；化學材料批發業因市場需求低迷，石化、塑膠等產品價格走跌，年減26.2%；汽機車批發業年增13.0%，主因新車供應提升，加以經銷商銷售活絡，拉貨力道增加；食品、飲料及菸草業因部分商品價格調漲，加以疫情影響淡化，下游零售餐飲通路備貨動能增強，帶動食材、酒類及飲品出貨增加，致年增4.5%。
3. 按季比較：第2季批發業營業額為2兆8,152億元，季增0.6%，年減13.1%。
4. 上半年比較：上半年批發業營業額為5兆6,129億元，年減12.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年6月			112年1-6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 655	2.1	-11.4	56 129	-12.3	100.0
機械器具業(註1)	3 988	10.2	-16.8	22 344	-18.2	39.8
食品、飲料及菸草業	1 089	1.8	4.5	6 241	1.4	11.1
建材業	1 025	-3.7	-17.7	6 152	-18.2	11.0
汽機車業	798	-1.5	13.0	4 529	13.9	8.1
藥品及化粧品業	683	-1.6	-7.8	4 025	-5.0	7.2
家用器具及用品業(註2)	578	-14.0	-0.7	3 652	-4.7	6.5
化學材料業	412	-4.3	-26.2	2 499	-26.0	4.5
布疋及服飾品業	268	3.9	-6.6	1 720	-8.2	3.1
綜合商品業	252	-5.4	-1.2	1 515	0.02	2.7
其他批發業(註3)	561	-2.4	-18.0	3 451	-17.5	6.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：6月零售業營業額為3,719億元，較上月減少1.5%，經季節調整後減少0.3%。

2. 與上年同月比較：

- (1)零售業營業額年增13.9%(若不計列汽機車零售業，則年增8.2%)，其中汽機車零售業年增45.0%，主因部分進口車到港數增加，加以車商積極導入新型車款及推出夏季促銷活動，帶動買氣攀升；布疋及服飾品零售業年增22.2%，主因實體門市客流量回升，帶動外出服飾鞋類及精品銷售成長；食品飲料及菸草零售業年增8.4%，主因觀光客回流，帶動糕餅及伴手禮銷售增加，加以端午節落點不同(上年6/3，今年6/22)，節慶採買高峰落在本月；藥品及化粧品零售業年增9.3%，主因部分業者擴增門市，以及彩粧保養品銷售成長所致；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣偏弱，年減5.5%。
- (2)綜合商品零售業年增11.9%，其中百貨公司受惠年中慶及端午連假之集客效應，加以國境解封帶動觀光人潮回流，推升營業額成長30.4%；其他綜合商品零售業年增53.8%，主因跨境旅遊人次持續攀升，挹注免稅店業績成長；便利商店年增8.3%，主因展店效應，加上端午連假與夏季消暑商機，帶動鮮食、冰飲品業績成長；超級市場及量販店則因上年同月受疫情影響，民生物資及防疫商品採買需求較高，致分別年減5.0%及7.2%。

3.按季比較：第2季零售業營業額為1兆1,194億元，季增1.0%，年增12.7%。

4.上半年比較：上半年零售業營業額為2兆2,274億元，年增9.0%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年6月			112年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 719	-1.5	13.9	22 274	9.0	100.0
綜合商品零售業	1 190	-4.1	11.9	7 377	11.9	33.1
百貨公司	316	-10.5	30.4	2 111	23.5	9.5
超級市場	202	-2.4	-5.0	1 223	-2.6	5.5
便利商店	341	-2.2	8.3	2 015	9.4	9.0
量販店	184	-1.1	-7.2	1 195	-1.9	5.4
其他	147	1.1	53.8	832	47.0	3.7
汽機車業	735	3.8	45.0	3 947	21.1	17.7
非店面零售業(註1)	337	-1.5	0.1	1 938	-0.03	8.7
電子購物及郵購業	262	1.2	1.3	1 493	1.1	6.7
布疋及服飾品業	287	-3.4	22.2	1 924	17.1	8.6
食品、飲料及菸草業	237	-3.2	8.4	1 487	2.2	6.7
燃料零售業	227	-0.3	3.4	1 341	0.4	6.0
資通訊及家電設備業	209	-3.9	-5.5	1 261	-7.6	5.7
藥品及化粧品業	184	2.4	9.3	1 067	4.8	4.8
家用器具及用品業	160	-7.1	6.9	999	6.6	4.5
其他零售業(註2)	155	3.4	5.4	932	4.4	4.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第2季零售業網路銷售額為1,235億元，季增4.3%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增0.5%，其中布疋及服飾品零售業年增13.6%，主因疫情趨緩，外出服飾配件需求增加，加上網購平台多元行銷活動帶動所致；綜合商品零售業年增0.4%，主因部分業者擴大網路銷售品項，推出各式優惠活動；惟上年同季國內疫情處於相對高峰，居家時間較長，網購需求提升，致非店面零售業、食品飲料及菸草零售業、藥品及化粧品零售業、文教育樂用品業分別年減4.2%、10.5%、5.6%、5.5%。隨疫情常態化，消費者重返實體店購物，拉高實體門市營收規模，致網路銷售額占整體零售業營業額比率降為11.0%，較上年同季減少1.3個百分點。
- 3.上半年比較：上半年零售業網路銷售額為2,420億元，年增1.1%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	112年第2季			112年上半年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 235	0.5	11.0	2 420	1.1	10.9	100.0
非店面零售業(註1)	799	-4.2	81.4	1 580	-2.0	81.5	65.3
電子購物及郵購業	675	-1.5	89.6	1 338	-0.5	89.6	55.3
綜合商品零售業	89	0.4	2.4	179	8.5	2.4	7.4
布疋及服飾品業	56	13.6	6.2	117	15.2	6.1	4.8
資通訊及家電設備業	46	-0.8	7.2	94	-4.1	7.4	3.9
藥品及化粧品業	37	-5.6	6.8	73	-5.0	6.8	3.0
食品、飲料及菸草業	32	-10.5	4.5	73	-4.4	4.9	3.0
家用器具及用品業	25	-0.3	5.1	51	7.7	5.1	2.1
文教育樂用品業	18	-5.5	8.6	36	-5.1	8.5	1.5
其他零售業(註2)	133	44.3	4.4	219	21.9	3.8	9.1

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：6月餐飲業營業額834億元，較上月減少0.2%，經季節調整後減少0.3%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增34.7%，其中餐館業受惠端午連假、畢業季帶動聚餐效應，加以比較基期偏低，年增36.1%；飲料店業亦因連假出遊潮，加上天氣炎熱，冰飲品需求增加，致年增16.0%；外燴及團膳承包業因航班旅運人次回升，帶動空廚餐點需求增加，加以上年同月部分學校因疫情停課，衝擊團膳營收，比較基期較低，致年增71.8%。
- 3.按季比較：第2季餐飲業營業額為2,486億元，季減2.6%，年增36.9%。
- 4.上半年比較：上半年餐飲業營業額為5,038億元，年增26.3%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年6月			112年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	834	-0.2	34.7	5 038	26.3	100.0
餐館業	695	-0.8	36.1	4 239	27.2	84.1
飲料店業	98	1.2	16.0	580	12.1	11.5
外燴及團膳承包業	41	5.7	71.8	220	56.5	4.4

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：6月批發業營業額為9,655億元，年減11.4%，主因受全球通膨升息影響，終端消費動能續疲，產業鏈持續調整庫存，抑低下游採購力道，加以國際原物料價格走跌，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減16.8%、17.7%及26.2%；汽機車批發業因新車供應提升及經銷商拉貨力道增加，年增13.0%。綜計上半年營業額為5兆6,129億元，年減12.3%。
2. **零售業**：
 - (1)**營業額**：6月零售業營業額為3,719億元，年增13.9%，主因疫後國內出遊人潮增加、國境解封帶動觀光客回升，加以年中慶及連假集客效應，致百貨公司、布疋及服飾品零售業、其他綜合商品零售業、食品飲料及菸草零售業分別年增30.4%、22.2%、53.8%及8.4%；汽機車零售業受惠新式車款熱銷，以及車商夏季促銷活動挹注，推升營業額年增45.0%；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣偏弱，年減5.5%。綜計上半年營業額為2兆2,274億元，創歷年同期新高，年增9.0%。
 - (2)**網路銷售額**：第2季零售業網路銷售額達1,235億元，為歷年同季最高，惟逢上年同季國內疫情相對高峰，比較基期偏高，僅年增0.5%，其中以布疋及服飾品零售業(年增13.6%)貢獻較為顯著；而網路銷售額占整體零售業營業額11.0%，較上年同季減少1.3個百分點，主因消費者重返實體店購物，拉高實體門市營收規模所致。綜計上半年網路銷售額為2,420億元，年增1.1%。
3. **餐飲業**：6月餐飲業營業額834億元，年增34.7%，其中餐館業及飲料店業分別年增36.1%及16.0%，主因受惠端午連假及謝師宴等聚餐商機，加上天氣炎熱帶動冰飲品需求增加所致；外燴及團膳承包業受惠航班旅運人次回升，以及上年同月部分學校因疫情停課，比較基期較低，年增71.8%。綜計上半年營業額為5,038億元，創歷年同期新高，年增26.3%。
4. **展望7月份**：批發業雖進入農曆7月鋪貨潮，國內通路商拉貨需求轉強，惟因全球經濟成長動能低緩，終端需求續呈疲軟，恐持續抑低外貿動能，預估營業額年增率續呈負成長；零售及餐飲業因進入暑假消費旅遊旺季，業者陸續推出新品及掌握消暑商機，加上適逢車商民俗月前銷售衝

刺期，營業額可望延續成長態勢。

5. **動向指數**：根據受查廠商對112年7月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.0、零售業為52.8、餐飲業為58.0；按營業額計算之動向指數批發業為51.6、零售業為57.3、餐飲業為72.3，顯示112年7月份批發、零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	50.0	10.9	78.1	11.0	51.6	12.0	79.2	8.9
零售業	52.8	15.3	75.0	9.7	57.3	23.6	67.5	9.0
餐飲業	58.0	24.8	66.5	8.8	72.3	49.5	45.8	4.8

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年7月份資料訂於112年8月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君
聯絡電話：(02)23212200#8513
電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

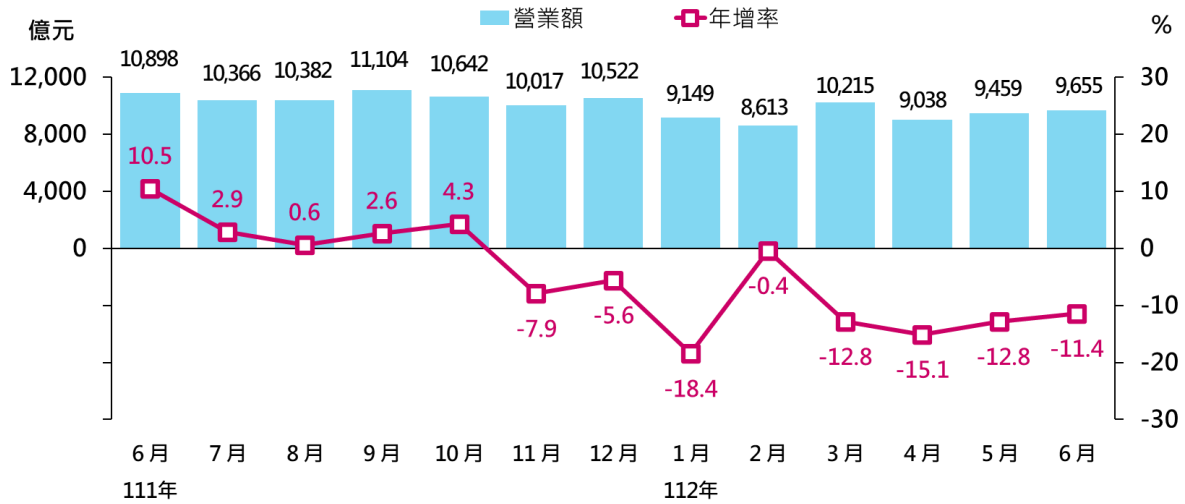


圖 2 零售業營業額及年增率

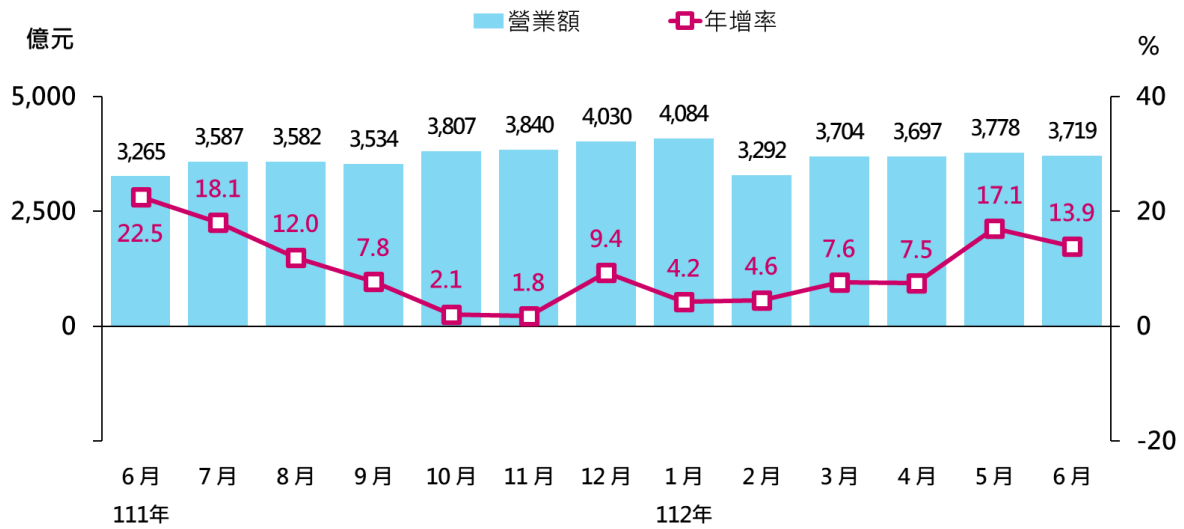


圖 3 餐飲業營業額及年增率

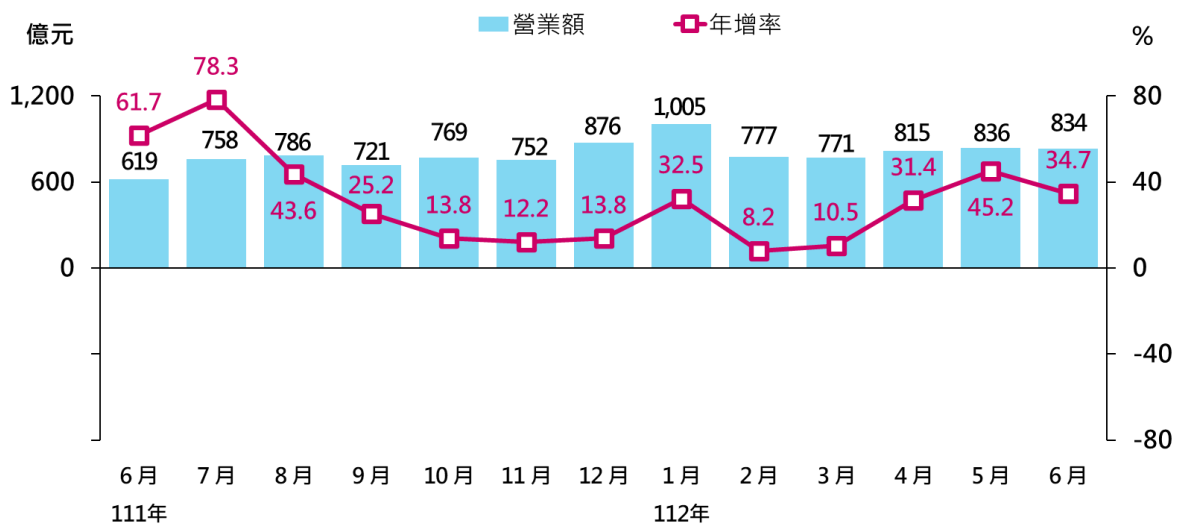


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
111年	127,013	4.4	55,057	6.3	6,889	4.5	12,872	6.2
1 月	11,218	12.8	4,747	16.1	615	9.8	1,178	10.8
2 月	8,647	7.0	3,754	16.5	571	2.0	830	-7.0
3 月	11,720	14.7	5,074	20.3	702	16.7	1,087	10.4
4 月	10,645	5.9	4,340	3.9	721	13.2	994	2.8
5 月	10,853	8.0	4,602	12.3	641	5.6	1,024	4.2
6 月	10,898	10.5	4,795	11.9	582	15.9	1,043	12.1
7 月	10,366	2.9	4,353	2.3	560	7.3	1,145	12.9
8 月	10,382	0.6	4,459	-1.4	480	4.3	1,170	9.0
9 月	11,104	2.6	5,322	7.7	479	-2.7	1,115	5.5
10 月	10,642	4.3	4,867	13.9	495	-6.1	1,056	1.6
11 月	10,017	-7.9	4,136	-13.9	519	-3.6	1,081	4.6
12 月	10,522	-5.6	4,607	-6.4	526	-10.1	1,150	5.7
112年 1~6月	56,129	-12.3	22,344	-18.2	3,652	-4.7	6,241	1.4
1 月	9,149	-18.4	3,845	-19.0	498	-19.0	1,102	-6.4
2 月	8,613	-0.4	3,353	-10.7	574	0.6	919	10.7
3 月	10,215	-12.8	3,999	-21.2	665	-5.3	1,097	0.9
4 月	9,038	-15.1	3,541	-18.4	665	-7.8	964	-3.1
5 月 r	9,459	-12.8	3,618	-21.4	672	4.9	1,070	4.5
6 月 p	9,655	-11.4	3,988	-16.8	578	-0.7	1,089	4.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	196	2.1	370	10.2	-94	-14.0	19	1.8
較上年同月增減	-1,243	-11.4	-807	-16.8	-4	-0.7	47	4.5
累計較上年同期增減	-7,852	-12.3	-4,968	-18.2	-179	-4.7	85	1.4
本年累計結構比	-	100.0	-	39.8	-	6.5	-	11.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
111年	14,498	1.8	3,787	5.1	3,055	0.8	8,360	0.3
1 月	1,214	18.0	387	13.0	270	8.1	767	-6.4
2 月	989	13.6	268	-9.6	226	1.5	478	-14.3
3 月	1,430	28.8	342	10.2	256	1.6	702	-12.6
4 月	1,352	13.3	310	1.8	246	0.9	733	1.3
5 月	1,289	2.7	280	8.8	260	0.0	588	-22.3
6 月	1,246	1.9	287	27.4	255	4.4	707	3.9
7 月	1,205	-5.8	320	22.4	276	14.3	757	11.1
8 月	1,217	-2.2	326	10.2	265	4.4	672	6.4
9 月	1,101	-10.5	305	2.5	238	-9.9	715	10.9
10 月	1,123	-9.3	324	-4.6	256	0.6	731	18.2
11 月	1,192	-8.1	307	-3.9	247	-9.6	764	11.6
12 月	1,140	-10.7	331	-6.3	258	-4.5	746	1.9
112年 1~6月	6,152	-18.2	1,720	-8.2	1,515	0.02	4,529	13.9
1 月	864	-28.9	349	-9.8	254	-6.2	627	-18.2
2 月	989	-0.01	261	-2.7	228	0.8	685	43.3
3 月	1,185	-17.1	294	-14.0	261	1.8	861	22.6
4 月	1,025	-24.2	290	-6.6	253	2.9	747	2.0
5 月 r	1,064	-17.4	258	-8.0	267	2.5	810	37.9
6 月 p	1,025	-17.7	268	-6.6	252	-1.2	798	13.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-40	-3.7	10	3.9	-14	-5.4	-12	-1.5
較上年同月增減	-221	-17.7	-19	-6.6	-3	-1.2	92	13.0
累計較上年同期增減	-1,368	-18.2	-155	-8.2	0.2	0.02	554	13.9
本年累計結構比	-	11.0	-	3.1	-	2.7	-	8.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
111年	6,213	-6.1	8,264	14.0	2,221	5.6	5,796	-2.4
1月	561	9.7	758	15.9	206	11.9	514	15.2
2月	483	7.3	485	1.2	150	10.4	414	5.5
3月	638	5.7	712	12.2	197	2.1	580	14.7
4月	573	-1.6	660	13.7	172	-0.4	543	14.6
5月	563	-1.4	881	49.9	186	14.6	539	4.9
6月	558	1.0	741	32.8	190	15.6	493	-0.2
7月	498	-10.4	593	4.1	187	3.1	471	-7.3
8月	487	-12.0	651	11.1	205	19.5	450	-13.9
9月	488	-9.0	719	7.0	179	-0.9	445	-11.5
10月	455	-19.4	714	6.7	177	-3.3	445	-11.1
11月	461	-20.9	671	6.2	189	4.4	450	-15.5
12月	449	-18.6	678	8.6	183	-5.0	453	-17.1
112年 1~6月	2,499	-26.0	4,025	-5.0	978	-11.3	2,474	-19.8
1月	361	-35.6	710	-6.3	176	-14.6	362	-29.5
2月	420	-12.9	589	21.5	169	12.3	427	3.2
3月	485	-24.0	716	0.7	190	-3.5	461	-20.5
4月	391	-31.8	631	-4.3	129	-25.0	401	-26.1
5月 r	430	-23.6	694	-21.2	155	-16.6	420	-22.1
6月 p	412	-26.2	683	-7.8	158	-16.8	402	-18.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-18	-4.3	-11	-1.6	3	2.1	-17	-4.1
較上年同月增減	-146	-26.2	-58	-7.8	-32	-16.8	-91	-18.4
累計較上年同期增減	-876	-26.0	-212	-5.0	-124	-11.3	-609	-19.8
本年累計結構比	-	4.5	-	7.2	-	1.7	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
111年	42,815	7.4	35,995	8.3	14,042	7.8	6,820	3.2
1月	3,917	6.3	3,274	10.0	1,256	9.1	644	-9.6
2月	3,147	0.2	2,710	-0.6	1,038	-3.6	437	5.4
3月	3,441	5.5	2,859	8.8	1,069	5.2	582	-8.4
4月	3,439	4.7	2,861	4.7	1,115	1.6	578	4.6
5月	3,226	3.6	2,715	5.3	1,052	1.1	511	-4.8
6月	3,265	22.5	2,758	24.3	1,063	24.2	507	13.7
7月	3,587	18.1	2,995	21.6	1,198	24.3	592	3.1
8月	3,582	12.0	3,018	12.1	1,209	11.9	564	11.4
9月	3,534	7.8	2,947	9.2	1,162	11.9	587	1.5
10月	3,807	2.1	3,229	0.7	1,327	1.5	578	10.0
11月	3,840	1.8	3,242	1.2	1,255	3.0	597	4.9
12月	4,030	9.4	3,387	8.3	1,298	10.2	643	15.6
112年 1~6月	22,274	9.0	18,326	6.7	7,377	11.9	3,947	21.1
1月	4,084	4.2	3,524	7.6	1,460	16.3	560	-13.0
2月	3,292	4.6	2,738	1.0	1,072	3.3	555	26.9
3月	3,704	7.6	2,957	3.4	1,160	8.5	747	28.4
4月	3,697	7.5	3,054	6.7	1,256	12.6	643	11.3
5月 r	3,778	17.1	3,070	13.1	1,240	17.9	708	38.5
6月 p	3,719	13.9	2,984	8.2	1,190	11.9	735	45.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-58	-1.5	-85	-2.8	-50	-4.1	27	3.8
較上年同月增減	455	13.9	226	8.2	126	11.9	228	45.0
累計較上年同期增減	1,837	9.0	1,149	6.7	785	11.9	688	21.1
本年累計結構比	-	100.0	-	82.3	-	33.1	-	17.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
111年	2,999	5.2	2,736	1.8	1,970	8.0	2,732	9.7
1 月	316	19.4	250	9.3	182	8.2	231	14.6
2 月	220	-9.0	201	2.6	152	2.4	204	11.6
3 月	236	8.7	229	19.4	160	13.6	244	16.2
4 月	238	11.0	230	9.8	155	-1.9	227	10.0
5 月	226	5.0	235	-2.4	139	16.8	211	10.5
6 月	218	4.3	221	-1.4	150	55.8	220	31.5
7 月	238	9.8	230	-1.5	160	21.9	243	21.1
8 月	273	13.1	219	3.4	157	6.6	240	11.2
9 月	242	-7.8	227	5.2	154	5.0	225	3.3
10 月	254	0.2	246	-7.4	184	0.6	228	-3.4
11 月	252	1.3	224	-10.3	180	-4.4	223	-2.5
12 月	286	7.5	224	1.5	197	0.1	237	1.5
112年 1~6月	1,487	2.2	1,261	-7.6	999	6.6	1,341	0.4
1 月	298	-6.0	229	-8.6	183	0.8	228	-1.3
2 月	225	2.1	191	-4.8	153	1.0	207	1.5
3 月	250	6.1	208	-9.1	159	-0.9	231	-5.3
4 月	233	-2.0	208	-9.9	172	11.1	220	-3.0
5 月 r	244	8.3	217	-7.5	172	23.8	228	8.0
6 月 p	237	8.4	209	-5.5	160	6.9	227	3.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-8	-3.2	-8	-3.9	-12	-7.1	-1	-0.3
較上年同月增減	18	8.4	-12	-5.5	10	6.9	8	3.4
累計較上年同期增減	33	2.2	-104	-7.6	62	6.6	5	0.4
本年累計結構比	-	6.7	-	5.7	-	4.5	-	6.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		其他非店面 零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
111年	3,494	18.8	2,146	8.3	4,062	8.3	3,103	8.7	1,814	6.9
1月	364	16.4	167	1.4	339	8.0	262	9.5	170	0.1
2月	310	2.9	153	-3.7	286	6.8	222	13.3	147	-4.6
3月	279	19.2	174	-1.3	321	9.8	243	12.8	148	-0.8
4月	251	-1.7	185	11.7	315	12.7	236	15.4	145	-0.8
5月	204	22.2	172	11.4	341	4.3	254	2.9	135	10.0
6月	235	130.7	168	26.4	337	4.0	259	1.4	147	36.5
7月	275	79.7	166	19.0	326	6.4	236	0.4	159	34.8
8月	272	30.2	170	13.4	325	6.5	243	3.9	152	16.6
9月	265	21.7	207	12.7	322	12.7	235	11.4	143	10.1
10月	317	4.7	198	1.7	325	6.2	247	8.2	149	-4.4
11月	318	-2.2	187	5.2	452	9.1	366	10.2	152	-0.9
12月	405	12.1	200	9.2	374	13.3	300	17.3	166	4.9
112年 1~6月	1,924	17.1	1,067	4.8	1,938	-0.03	1,493	1.1	932	4.4
1月	449	23.4	180	7.7	320	-5.4	253	-3.5	178	4.3
2月	285	-8.3	159	3.9	300	5.0	236	6.2	146	-0.7
3月	282	1.3	183	5.6	335	4.4	251	3.0	148	0.05
4月	325	29.4	182	-1.4	303	-3.9	232	-1.9	155	7.2
5月	297	45.4	179	4.0	342	0.4	259	2.0	150	10.6
6月	287	22.2	184	9.3	337	0.1	262	1.3	155	5.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-10	-3.4	4	2.4	-5	-1.5	3	1.2	5	3.4
較上年同月增減	52	22.2	16	9.3	0.3	0.1	3	1.3	8	5.4
累計較上年同期增減	281	17.1	49	4.8	-1	-0.03	16	1.1	39	4.4
本年累計結構比	-	8.6	-	4.8	-	8.7	-	6.7	-	4.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
111年	14,042	7.8	3,946	15.2	2,548	2.7
1 月	1,256	9.1	331	6.5	227	17.2
2 月	1,038	-3.6	313	-1.1	188	4.0
3 月	1,069	5.2	293	11.7	190	9.9
4 月	1,115	1.6	304	-13.1	212	22.7
5 月	1,052	1.1	226	15.7	228	-9.6
6 月	1,063	24.2	242	173.8	212	-11.1
7 月	1,198	24.3	313	105.0	220	-4.2
8 月	1,209	11.9	304	30.2	234	-1.2
9 月	1,162	11.9	319	27.6	206	2.5
10 月	1,327	1.5	470	0.1	216	2.8
11 月	1,255	3.0	421	-0.9	199	3.6
12 月	1,298	10.2	410	10.1	216	7.2
112年 1~6月	7,377	11.9	2,111	23.5	1,223	-2.6
1 月	1,460	16.3	447	35.0	234	2.9
2 月	1,072	3.3	306	-2.3	182	-3.1
3 月	1,160	8.5	303	3.5	197	3.7
4 月	1,256	12.6	386	27.2	202	-4.4
5 月 r	1,240	17.9	353	56.1	207	-9.3
6 月 p	1,190	11.9	316	30.4	202	-5.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-50	-4.1	-37	-10.5	-5	-2.4
較上年同月增減	126	11.9	74	30.4	-11	-5.0
累計較上年同期增減	785	11.9	402	23.5	-33	-2.6
本年累計結構比	-	100.0	-	28.6	-	16.6

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
111年	3,821	5.7	2,491	2.1	1,236	16.2
1月	331	5.9	267	12.5	98	2.6
2月	273	-7.0	177	-11.0	87	0.1
3月	305	1.7	186	5.0	95	-9.0
4月	307	4.0	193	12.5	99	-8.9
5月	309	-0.4	197	2.4	92	1.8
6月	315	11.4	198	6.0	96	61.7
7月	342	13.8	218	3.5	105	49.1
8月	338	17.0	220	-6.6	113	32.7
9月	321	8.4	208	1.7	107	24.0
10月	325	1.4	204	-4.7	112	20.7
11月	328	6.2	198	-3.1	109	22.9
12月	325	7.0	224	8.9	123	29.7
112年 1~6月	2,015	9.4	1,195	-1.9	832	47.0
1月	365	10.0	273	2.2	141	44.1
2月	293	7.1	173	-2.6	119	37.0
3月	338	10.8	187	0.3	135	42.6
4月	329	7.1	193	-0.1	145	46.4
5月 r	349	13.0	186	-5.5	145	57.5
6月 p	341	8.3	184	-7.2	147	53.8
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-8	-2.2	-2	-1.1	2	1.1
較上年同月增減	26	8.3	-14	-7.2	51	53.8
累計較上年同期增減	174	9.4	-23	-1.9	266	47.0
本年累計結構比	-	27.3	-	16.2	-	11.3

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	924	-5.5	261	-12.7
111年	8,653	18.9	7,234	18.7	1,101	19.1	319	22.0
1 月	759	8.2	637	8.1	96	9.7	26	4.7
2 月	719	0.1	616	-0.6	85	3.0	18	11.7
3 月	698	7.0	581	6.7	92	7.5	25	12.1
4 月	620	-5.8	512	-6.9	82	-0.1	26	0.9
5 月	576	14.7	476	13.1	78	29.2	22	4.4
6 月	619	61.7	511	61.7	85	66.6	24	46.9
7 月	758	78.3	643	81.5	94	69.9	21	35.7
8 月	786	43.6	659	43.6	105	43.8	23	42.4
9 月	721	25.2	599	27.6	92	10.5	30	30.4
10 月	769	13.8	646	13.5	91	11.7	32	27.2
11 月	752	12.2	624	11.7	93	10.2	35	27.4
12 月	876	13.8	730	13.5	108	10.1	38	32.8
112年 1~6月	5,038	26.3	4,239	27.2	580	12.1	220	56.5
1 月	1,005	32.5	860	35.1	110	14.7	35	33.7
2 月	777	8.2	660	7.2	87	2.5	30	67.4
3 月	771	10.5	637	9.7	96	5.4	37	48.2
4 月	815	31.4	686	34.0	91	11.2	37	45.5
5 月 r	836	45.2	700	47.1	97	23.8	39	80.4
6 月 p	834	34.7	695	36.1	98	16.0	41	71.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-2	-0.2	-5	-0.8	1	1.2	2	5.7
較上年同月增減	215	34.7	184	36.1	14	16.0	17	71.8
累計較上年同期增減	1,048	26.3	906	27.2	62	12.1	79	56.5
本年累計結構比	-	100.0	-	84.1	-	11.5	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	油料費 物價 指數	發行量 加權股 價指數 平均 (點)	上市股票 日平均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
110年	449,853	140	13	10	114,606	100.0	16,938	3,782	134	177
1月	51,178	15	1	1	10,619	91.0	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	92.5	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	95.5	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	97.8	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	97.8	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	100.4	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	103.7	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	102.5	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	102.9	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	14	2	1	11,306	105.5	16,724	2,836	14	15
11月	40,103	13	1	1	10,681	109.5	17,489	3,497	15	18
12月	40,306	10	1	1	13,131	100.9	17,845	2,855	19	24
111年	429,739	896	24	88	124,997	108.4	15,623	2,280	198	212
1月	40,627	8	1	1	11,189	106.2	18,233	2,774	15	24
2月	24,278	12	1	1	8,640	108.2	18,056	2,936	15	15
3月	39,443	20	1	1	10,509	113.9	17,475	3,096	13	18
4月	35,254	30	1	2	6,539	112.4	16,999	2,559	13	13
5月	30,924	32	1	2	15,597	110.2	16,192	2,250	9	9
6月	32,634	38	1	1	9,045	108.3	15,889	2,280	12	11
7月	38,191	50	2	3	9,327	108.4	14,566	2,160	20	17
8月	34,416	69	2	6	4,315	108.2	15,118	1,897	21	19
9月	35,821	68	3	6	11,546	106.3	14,344	1,864	17	20
10月	36,626	93	2	10	10,013	106.3	13,107	1,777	19	19
11月	39,672	173	4	21	15,007	106.2	14,067	2,107	19	20
12月	41,853	302	5	34	13,270	106.3	14,513	1,901	24	27
112年 1~6月	234,853	2,179	58	266	63,425	106.6	15,833	2,334	64	68
1月	34,788	254	10	28	10,414	107.2	14,737	1,784	24	30
2月	32,818	369	9	46	10,855	107.2	15,529	2,132	19	19
3月	44,160	486	11	63	11,873	106.1	15,653	2,215	20	19
4月	38,232	553	15	52	6,600	108.3	15,728	2,181	-	-
5月	42,476	516	14	77	13,928	105.9	15,956	2,445	-	-
6月	42,379	-	-	-	9,755	105.2	16,984	3,021	-	-
		單位：%								
較上月增減	-0.2	-6.7	-9.0	49.4	-30.0	-0.7	6.4	23.6	4.9	0.02
較上年同月增減	29.9	1,490.6	1,823.8	4,538.6	7.8	-2.9	6.9	32.5	53.0	5.2
累計較上年同期增減	15.6	2,047.9	1,041.4	3,894.8	3.1	-2.9	-7.3	-11.6	46.1	18.7

資料來源：車輛公會、交通部、內政部、行政院主計總處、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
1 季	24,175	-3.1	8,952	-3.5	1,512	-0.7	2,862	2.0
2 季	25,201	-3.6	9,664	-3.2	1,505	-2.9	2,931	0.2
3 季	26,646	-2.4	10,983	-3.0	1,271	-2.2	3,207	0.4
4 季	26,473	0.5	10,305	1.2	1,482	4.6	3,009	5.1
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1 季	24,649	2.0	9,463	5.7	1,556	2.9	2,818	-1.6
2 季	24,573	-2.5	10,141	4.9	1,572	4.5	2,832	-3.4
3 季	27,499	3.2	11,694	6.5	1,474	16.0	3,262	1.7
4 季	28,346	7.1	11,664	13.2	1,546	4.3	2,911	-3.3
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
1 季	28,244	14.6	11,528	21.8	1,721	10.6	2,941	4.4
2 季	29,968	22.0	12,559	23.9	1,746	11.0	2,881	1.7
3 季	31,204	13.5	13,723	17.4	1,474	0.0	3,143	-3.6
4 季	32,225	13.7	13,997	20.0	1,650	6.7	3,161	8.6
111年	127,013	4.4	55,057	6.3	6,889	4.5	12,872	6.2
1 季	31,586	11.8	13,576	17.8	1,888	9.7	3,095	5.2
2 季	32,395	8.1	13,736	9.4	1,944	11.3	3,061	6.3
3 季	31,852	2.1	14,134	3.0	1,518	3.0	3,430	9.1
4 季	31,181	-3.2	13,610	-2.8	1,540	-6.7	3,287	4.0
112年 1~2季	56,129	-12.3	22,344	-18.2	3,652	-4.7	6,241	1.4
1 季 r	27,977	-11.4	11,197	-17.5	1,737	-8.0	3,118	0.7
2 季 p	28,152	-13.1	11,147	-18.8	1,915	-1.5	3,123	2.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	175	0.6	-50	-0.4	178	10.2	5	0.2
較上年同季增減	-4,243	-13.1	-2,589	-18.8	-29	-1.5	62	2.0
累計較上年同期增減	-7,852	-12.3	-4,968	-18.2	-179	-4.7	85	1.4
本年累計結構比	-	100.0	-	39.8	-	6.5	-	11.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
1 季	2,648	-1.7	1,028	-4.6	665	1.8	1,817	-10.9
2 季	2,733	-8.7	958	-8.2	667	-2.2	1,978	-2.5
3 季	2,667	-6.5	993	-5.0	694	-6.0	1,954	7.3
4 季	2,917	-6.1	1,018	-3.5	679	-5.6	2,228	7.8
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1 季	2,606	-1.6	935	-9.0	651	-2.2	2,032	11.9
2 季	2,527	-7.5	669	-30.1	657	-1.6	1,899	-4.0
3 季	2,639	-1.1	900	-9.4	709	2.2	1,989	1.8
4 季	2,985	2.3	948	-6.9	725	6.8	2,401	7.8
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
1 季	3,010	15.5	949	1.5	725	11.4	2,181	7.3
2 季	3,671	45.3	788	17.7	749	14.0	2,160	13.7
3 季	3,753	42.2	855	-5.0	759	7.1	1,958	-1.6
4 季	3,814	27.8	1,012	6.7	799	10.1	2,035	-15.2
111年	14,498	1.8	3,787	5.1	3,055	0.8	8,360	0.3
1 季	3,633	20.7	997	5.1	753	3.8	1,947	-10.7
2 季	3,887	5.9	878	11.4	762	1.7	2,027	-6.2
3 季	3,523	-6.1	951	11.2	779	2.6	2,144	9.5
4 季	3,455	-9.4	961	-5.0	762	-4.6	2,241	10.1
112年 1~2季	6,152	-18.2	1,720	-8.2	1,515	0.02	4,529	13.9
1 季 r	3,038	-16.4	904	-9.3	742	-1.4	2,173	11.6
2 季 p	3,114	-19.9	816	-7.0	772	1.4	2,356	16.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	76	2.5	-88	-9.8	30	4.0	182	8.4
較上年同季增減	-773	-19.9	-62	-7.0	11	1.4	329	16.2
累計較上年同期增減	-1,368	-18.2	-155	-8.2	0.2	0.02	554	13.9
本年累計結構比	-	11.0	-	3.1	-	2.7	-	8.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
1 季	1,318	-8.1	1,598	7.9	471	0.7	1,305	-13.1
2 季	1,355	-8.8	1,593	8.5	422	0.1	1,395	-10.9
3 季	1,355	-9.0	1,584	5.8	448	1.7	1,490	-6.6
4 季	1,358	-5.5	1,623	6.3	449	-0.9	1,403	-7.4
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1 季	1,275	-3.3	1,759	10.1	408	-13.2	1,145	-12.2
2 季	1,256	-7.3	1,542	-3.2	401	-5.2	1,075	-22.9
3 季	1,278	-5.6	1,731	9.3	515	14.8	1,308	-12.2
4 季	1,432	5.4	1,792	10.4	506	12.6	1,437	2.4
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
1 季	1,565	22.7	1,767	0.5	513	25.7	1,344	17.3
2 季	1,706	35.8	1,726	11.9	500	24.8	1,481	37.8
3 季	1,645	28.6	1,828	5.6	533	3.5	1,534	17.2
4 季	1,699	18.7	1,925	7.4	557	10.0	1,579	9.9
111年	6,213	-6.1	8,264	14.0	2,221	5.6	5,796	-2.4
1 季	1,681	7.4	1,955	10.6	553	7.8	1,507	12.2
2 季	1,695	-0.7	2,282	32.2	549	9.8	1,575	6.3
3 季	1,473	-10.4	1,964	7.4	571	7.0	1,366	-10.9
4 季	1,365	-19.6	2,063	7.2	549	-1.4	1,347	-14.6
112年 1~2季	2,499	-26.0	4,025	-5.0	978	-11.3	2,474	-19.8
1 季 r	1,266	-24.7	2,016	3.1	535	-3.3	1,250	-17.1
2 季 p	1,233	-27.2	2,009	-12.0	443	-19.3	1,223	-22.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-33	-2.6	-6	-0.3	-92	-17.2	-27	-2.1
較上年同季增減	-461	-27.2	-273	-12.0	-106	-19.3	-352	-22.3
累計較上年同期增減	-876	-26.0	-212	-5.0	-124	-11.3	-609	-19.8
本年累計結構比	-	4.5	-	7.2	-	1.7	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
1 季	9,297	-0.5	7,890	1.7	3,059	2.7	1,407	-11.4
2 季	9,403	3.9	7,802	3.2	3,097	5.4	1,601	7.5
3 季	9,474	4.7	7,903	2.8	3,181	4.8	1,571	15.8
4 季	10,349	4.2	8,555	2.3	3,390	3.5	1,794	14.0
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1 季	9,240	-0.6	7,749	-1.8	3,106	1.5	1,491	6.0
2 季	8,861	-5.8	7,284	-6.6	2,973	-4.0	1,577	-1.4
3 季	9,915	4.7	8,199	3.7	3,353	5.4	1,716	9.2
4 季	10,581	2.2	8,764	2.4	3,489	2.9	1,817	1.2
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
1 季	10,092	9.2	8,330	7.5	3,244	4.4	1,762	18.2
2 季	9,064	2.3	7,529	3.4	2,994	0.7	1,536	-2.6
3 季	9,512	-4.1	7,853	-4.2	3,083	-8.0	1,659	-3.3
4 季	11,188	5.7	9,537	8.8	3,704	6.2	1,650	-9.2
111年	42,815	7.4	35,995	8.3	14,042	7.8	6,820	3.2
1 季	10,506	4.1	8,844	6.2	3,362	3.6	1,662	-5.6
2 季	9,930	9.6	8,334	10.7	3,230	7.9	1,596	4.0
3 季	10,703	12.5	8,960	14.1	3,569	15.8	1,743	5.1
4 季	11,676	4.4	9,858	3.4	3,881	4.8	1,818	10.2
112年 1~2季	22,274	9.0	18,326	6.7	7,377	11.9	3,947	21.1
1 季 r	11,080	5.5	9,219	4.2	3,692	9.8	1,861	12.0
2 季 p	11,194	12.7	9,108	9.3	3,685	14.1	2,086	30.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	114	1.0	-111	-1.2	-6	-0.2	225	12.1
較上年同季增減	1,264	12.7	774	9.3	455	14.1	490	30.7
累計較上年同期增減	1,837	9.0	1,149	6.7	785	11.9	688	21.1
本年累計結構比	-	100.0	-	82.3	-	33.1	-	17.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
1 季	726	-0.4	595	-8.3	486	4.2	624	-1.5
2 季	685	1.2	586	-2.8	482	4.7	685	-0.2
3 季	741	1.5	608	2.7	466	2.0	670	-7.9
4 季	728	2.5	590	-2.0	528	-4.3	658	-3.8
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1 季	680	-6.3	584	-1.8	406	-16.4	580	-7.2
2 季	639	-6.7	580	-1.0	386	-19.9	456	-33.4
3 季	757	2.1	631	3.7	462	-0.9	570	-15.0
4 季	724	-0.5	609	3.2	541	2.3	546	-17.0
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
1 季	724	6.5	616	5.5	458	12.6	594	2.4
2 季	639	0.0	675	16.4	373	-3.4	564	23.7
3 季	721	-4.8	661	4.7	426	-7.8	634	11.2
4 季	768	6.0	736	20.9	568	5.0	699	27.9
111年	2,999	5.2	2,736	1.8	1,970	8.0	2,732	9.7
1 季	772	6.7	679	10.3	494	8.0	678	14.2
2 季	682	6.8	686	1.7	443	18.9	658	16.5
3 季	753	4.5	676	2.3	472	10.8	707	11.6
4 季	791	3.1	694	-5.7	561	-1.2	689	-1.5
112年 1~2季	1,487	2.2	1,261	-7.6	999	6.6	1,341	0.4
1 季 r	772	0.02	627	-7.6	495	0.3	665	-1.9
2 季 p	714	4.7	634	-7.6	504	13.7	675	2.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-58	-7.5	6	1.0	8	1.7	10	1.5
較上年同季增減	32	4.7	-52	-7.6	61	13.7	18	2.7
累計較上年同期增減	33	2.2	-104	-7.6	62	6.6	5	0.4
本年累計結構比	-	6.7	-	5.7	-	4.5	-	6.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
1 季	739	4.5	481	4.9	703	4.0	489	4.9	477	4.0
2 季	668	3.2	474	3.3	688	4.8	482	8.4	438	1.7
3 季	607	2.9	503	3.7	701	7.7	495	12.6	425	1.2
4 季	821	4.7	523	1.6	842	10.3	612	12.4	474	-0.3
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1 季	686	-7.2	492	2.1	790	12.4	570	16.6	426	-10.7
2 季	612	-8.5	440	-7.0	779	13.2	570	18.3	419	-4.4
3 季	674	11.2	519	3.1	787	12.3	569	14.9	446	5.0
4 季	908	10.6	540	3.2	936	11.2	703	14.9	471	-0.5
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
1 季	848	23.6	500	1.7	874	10.6	651	14.3	474	11.3
2 季	524	-14.3	453	2.8	930	19.4	707	24.0	377	-10.1
3 季	579	-14.1	473	-8.8	897	13.9	680	19.5	379	-15.1
4 季	989	8.9	555	2.8	1,051	12.3	816	16.0	468	-0.8
111年	3,494	18.8	2,146	8.3	4,062	8.3	3,103	8.7	1,814	6.9
1 季	953	12.4	494	-1.2	945	8.2	728	11.7	466	-1.7
2 季	690	31.6	525	15.9	993	6.7	749	6.0	427	13.4
3 季	812	40.1	543	14.8	973	8.4	714	5.0	455	20.0
4 季	1,040	5.2	584	5.3	1,152	9.6	913	11.8	467	-0.1
112年 1~2季	1,924	17.1	1,067	4.8	1,938	-0.03	1,493	1.1	932	4.4
1 季 r	1,016	6.6	523	5.8	956	1.1	740	1.6	472	1.4
2 季 p	908	31.6	545	3.8	982	-1.1	753	0.5	460	7.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-107	-10.6	22	4.2	26	2.8	14	1.8	-12	-2.6
較上年同季增減	218	31.6	20	3.8	-11	-1.1	4	0.5	33	7.7
累計較上年同期增減	281	17.1	49	4.8	-1	-0.03	16	1.1	39	4.4
本年累計結構比	-	8.6	-	4.8	-	8.7	-	6.7	-	4.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表8 綜合商品零售業營業額(1/2)(按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率	(4711)	年增率	(4712)	年增率
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
1 季	3,059	2.7	805	3.8	487	1.9
2 季	3,097	5.4	847	6.4	501	6.8
3 季	3,181	4.8	782	5.6	563	5.2
4 季	3,390	3.5	1,118	2.6	527	4.7
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1 季	3,106	1.5	735	-8.8	584	20.1
2 季	2,973	-4.0	758	-10.6	551	10.0
3 季	3,353	5.4	858	9.7	597	6.0
4 季	3,489	2.9	1,191	6.5	567	7.6
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
1 季	3,244	4.4	890	21.1	547	-6.4
2 季	2,994	0.7	633	-16.4	663	20.3
3 季	3,083	-8.0	636	-25.9	668	12.0
4 季	3,704	6.2	1,267	6.4	603	6.4
111年	14,042	7.8	3,946	15.2	2,548	2.7
1 季	3,362	3.6	937	5.4	605	10.5
2 季	3,230	7.9	772	21.9	652	-1.7
3 季	3,569	15.8	935	47.1	661	-1.1
4 季	3,881	4.8	1,301	2.7	631	4.6
112年 1~2季	7,377	11.9	2,111	23.5	1,223	-2.6
1 季 r	3,692	9.8	1,056	12.7	613	1.3
2 季 p	3,685	14.1	1,055	36.7	611	-6.3
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-6	-0.2	-1	-0.1	-2	-0.3
較上年同季增減	455	14.1	283	36.7	-41	-6.3
累計較上年同期增減	785	11.9	402	23.5	-33	-2.6
本年累計結構比	-	100.0	-	28.6	-	16.6

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額(2/2)(按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	(4713)	年增率	(4714)	年增率	(4719)	年增率
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
1 季	807	1.7	540	1.6	420	4.9
2 季	824	2.0	483	6.3	441	7.2
3 季	856	3.4	568	5.2	412	5.2
4 季	829	5.1	510	8.8	406	-4.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1 季	847	5.0	614	13.7	325	-22.6
2 季	875	6.3	521	7.8	268	-39.3
3 季	985	15.1	600	5.6	313	-23.9
4 季	902	8.8	553	8.3	277	-31.8
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
1 季	906	7.0	614	0.0	286	-12.0
2 季	889	1.5	551	5.7	258	-3.6
3 季	885	-10.1	651	8.6	242	-22.7
4 季	934	3.5	623	12.8	277	0.0
111年	3,821	5.7	2,491	2.1	1,236	16.2
1 季	910	0.4	631	2.7	279	-2.4
2 季	931	4.8	588	6.8	287	11.0
3 季	1,001	13.0	646	-0.7	326	34.4
4 季	979	4.8	626	0.3	344	24.5
112年 1~2季	2,015	9.4	1,195	-1.9	832	47.0
1 季 r	995	9.4	633	0.3	395	41.4
2 季 p	1,019	9.5	563	-4.3	437	52.4
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	24	2.4	-70	-11.0	43	10.8
較上年同季增減	88	9.5	-25	-4.3	150	52.4
累計較上年同期增減	174	9.4	-23	-1.9	266	47.0
本年累計結構比	-	27.3	-	16.2	-	11.3

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額 (1/5) (按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(47~48)	年增率		年增率	占比	(471)	年增率		年增率	占比
106年	36,563	0.9	2,283	-	6.2	11,782	1.2	-	-	-
107年	37,371	2.2	2,517	10.3	6.7	12,226	3.8	-	-	-
108年	38,523	3.1	2,873	14.1	7.5	12,727	4.1	115	-	0.9
1 季	9,297	-0.5	681	-	7.3	3,059	2.7	27	-	0.9
2 季	9,403	3.9	670	-	7.1	3,097	5.4	26	-	0.8
3 季	9,474	4.7	688	-	7.3	3,181	4.8	28	-	0.9
4 季	10,349	4.2	834	-	8.1	3,390	3.5	34	-	1.0
109年	38,597	0.2	3,639	26.7	9.4	12,921	1.5	194	68.9	1.5
1 季	9,240	-0.6	848	24.5	9.2	3,106	1.5	39	45.8	1.2
2 季	8,861	-5.8	812	21.3	9.2	2,973	-4.0	43	65.2	1.5
3 季	9,915	4.7	899	30.6	9.1	3,353	5.4	49	74.5	1.5
4 季	10,581	2.2	1,080	29.6	10.2	3,489	2.9	63	85.2	1.8
110年	39,855	3.3	4,443	22.1	11.1	13,026	0.8	288	48.5	2.2
1 季	10,092	9.2	974	14.8	9.6	3,244	4.4	57	46.7	1.8
2 季	9,064	2.3	1,117	37.6	12.3	2,994	0.7	76	75.5	2.5
3 季	9,512	-4.1	1,098	22.1	11.5	3,083	-8.0	80	61.7	2.6
4 季	11,188	5.7	1,254	16.1	11.2	3,704	6.2	75	20.6	2.0
111年	42,815	7.4	4,930	10.9	11.5	14,042	7.8	342	18.4	2.4
1 季	10,506	4.1	1,163	19.5	11.1	3,362	3.6	76	34.1	2.3
2 季	9,930	9.6	1,230	10.1	12.4	3,230	7.9	89	16.8	2.7
3 季	10,703	12.5	1,144	4.2	10.7	3,569	15.8	81	1.8	2.3
4 季	11,676	4.4	1,392	11.0	11.9	3,881	4.8	95	25.6	2.4
112年 1~2季	22,274	9.0	2,420	1.1	10.9	7,377	11.9	179	8.5	2.4
1 季 r	11,080	5.5	1,185	1.8	10.7	3,692	9.8	90	17.9	2.4
2 季 p	11,194	12.7	1,235	0.5	11.0	3,685	14.1	89	0.4	2.4
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	114	1.0	51	4.3	0.3	-6	-0.2	-1	-1.2	0.0
較上年同季增減	1,264	12.7	6	0.5	-1.3	455	14.1	0	0.4	-0.3
累計較上年同期增減	1,837	9.0	27	1.1	-0.8	785	11.9	14	8.5	-0.1
本年累計結構比	- 100.0		- 100.0			- 33.1		- 7.4		

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(472)	年增率		年增率	占比	(473)	年增率		年增率	占比
106年	2,844	0.5	-	-	-	2,684	0.1	-	-	-
107年	2,847	0.1	-	-	-	2,728	1.6	-	-	-
108年	2,880	1.2	101	-	3.5	2,835	3.9	122	-	4.3
1 季	726	-0.4	26	-	3.6	739	4.5	29	-	4.0
2 季	685	1.2	22	-	3.3	668	3.2	29	-	4.3
3 季	741	1.5	26	-	3.5	607	2.9	24	-	3.9
4 季	728	2.5	25	-	3.5	821	4.7	40	-	4.9
109年	2,800	-2.8	105	4.7	3.8	2,880	1.6	143	17.1	5.0
1 季	680	-6.3	27	0.5	3.9	686	-7.2	31	5.2	4.5
2 季	639	-6.7	22	0.7	3.5	612	-8.5	35	19.1	5.7
3 季	757	2.1	29	11.3	3.9	674	11.2	29	23.3	4.3
4 季	724	-0.5	27	5.7	3.7	908	10.6	48	20.7	5.3
110年	2,851	1.8	152	44.2	5.3	2,941	2.1	170	18.3	5.8
1 季	724	6.5	35	29.7	4.8	848	23.6	35	12.2	4.1
2 季	639	0.0	34	52.9	5.4	524	-14.3	38	11.2	7.3
3 季	721	-4.8	46	55.9	6.3	579	-14.1	39	32.8	6.7
4 季	768	6.0	37	38.7	4.9	989	8.9	58	18.6	5.8
111年	2,999	5.2	160	5.4	5.3	3,494	18.8	207	22.2	5.9
1 季	772	6.7	40	15.9	5.2	953	12.4	52	49.7	5.4
2 季	682	6.8	36	5.5	5.3	690	31.6	49	28.4	7.2
3 季	753	4.5	41	-11.0	5.4	812	40.1	41	5.8	5.1
4 季	791	3.1	43	15.5	5.5	1,040	5.2	65	12.6	6.2
112年 1~2季	1,487	2.2	73	-4.4	4.9	1,924	17.1	117	15.2	6.1
1 季 r	772	0.02	40	1.1	5.2	1,016	6.6	61	16.8	6.0
2 季 p	714	4.7	32	-10.5	4.5	908	31.6	56	13.6	6.2
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-58	-7.5	-8	-19.8	-0.7	-107	-10.6	-4	-7.3	0.2
較上年同季增減	32	4.7	-4	-10.5	-0.8	218	31.6	7	13.6	-1.0
累計較上年同期增減	33	2.2	-3	-4.4	-0.3	281	17.1	15	15.2	-0.1
本年累計結構比	-	6.7	-	3.0		-	8.6	-	4.8	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(474-4741)	年增率		年增率	占比	(475)	年增率		年增率	占比
106年	1,881	-6.9	-	-	-	1,838	3.5	-	-	-
107年	1,936	2.9	-	-	-	1,918	4.3	-	-	-
108年	1,963	1.4	46	-	2.3	1,981	3.3	80	-	4.0
1 季	486	4.2	10	-	2.1	481	4.9	18	-	3.7
2 季	482	4.7	10	-	2.0	474	3.3	19	-	4.1
3 季	466	2.0	11	-	2.3	503	3.7	20	-	3.9
4 季	528	-4.3	15	-	2.9	523	1.6	23	-	4.4
109年	1,795	-8.6	55	20.2	3.1	1,990	0.5	113	40.5	5.7
1 季	406	-16.4	12	20.0	3.0	492	2.1	25	36.7	5.0
2 季	386	-19.9	11	19.6	3.0	440	-7.0	23	18.5	5.2
3 季	462	-0.9	13	19.7	2.8	519	3.1	30	53.4	5.8
4 季	541	2.3	19	21.0	3.4	540	3.2	35	50.8	6.5
110年	1,824	1.6	77	38.9	4.2	1,980	-0.5	149	32.5	7.5
1 季	458	12.6	15	18.8	3.2	500	1.7	29	19.1	5.8
2 季	373	-3.4	18	57.9	4.8	453	2.8	38	66.3	8.4
3 季	426	-7.8	22	71.8	5.2	473	-8.8	39	30.9	8.3
4 季	568	5.0	22	17.7	3.8	555	2.8	42	21.0	7.6
111年	1,970	8.0	101	32.4	5.1	2,146	8.3	158	6.2	7.4
1 季	494	8.0	21	46.2	4.3	494	-1.2	37	27.9	7.6
2 季	443	18.9	26	41.8	5.8	525	15.9	39	3.2	7.5
3 季	472	10.8	24	9.0	5.1	543	14.8	37	-6.1	6.8
4 季	561	-1.2	30	39.0	5.4	584	5.3	45	5.4	7.7
112年 1~2季	999	6.6	51	7.7	5.1	1,067	4.8	73	-5.0	6.8
1 季 r	495	0.3	25	17.3	5.1	523	5.8	36	-4.4	6.8
2 季 p	504	13.7	25	-0.3	5.1	545	3.8	37	-5.6	6.8
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	8	1.7	0.3	1.4	-0.01	22	4.2	1	4.2	-0.003
較上年同季增減	61	13.7	-0.1	-0.3	-0.7	20	3.8	-2	-5.6	-0.7
累計較上年同期增減	62	6.6	4	7.7	0.1	49	4.8	-4	-5.0	-0.7
本年累計結構比	-	4.5	-	2.1		-	4.8	-	3.0	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額(4/5)(按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業					資通訊及家電設備零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(476)	年增率		年增率	占比	(483+474)	年增率		年增率	占比
106年	748	-3.2	-	-	-	2,522	-1.4	-	-	-
107年	745	-0.3	-	-	-	2,446	-3.0	-	-	-
108年	786	5.5	52	-	6.7	2,379	-2.7	137	-	5.8
1 季	201	9.0	13	-	6.5	595	-8.3	34	-	5.7
2 季	186	5.1	13	-	7.2	586	-2.8	31	-	5.3
3 季	192	5.5	12	-	6.5	608	2.7	34	-	5.6
4 季	207	2.5	14	-	6.6	590	-2.0	39	-	6.6
109年	849	8.0	60	14.0	7.0	2,403	1.0	157	14.2	6.5
1 季	192	-4.2	13	2.9	7.0	584	-1.8	40	19.2	6.9
2 季	201	7.9	14	5.9	7.0	580	-1.0	35	13.9	6.1
3 季	232	20.8	14	16.5	6.2	631	3.7	40	16.5	6.3
4 季	224	8.0	18	30.2	7.9	609	3.2	42	8.0	6.9
110年	776	-8.6	75	25.2	9.6	2,687	11.8	215	37.0	8.0
1 季	225	16.9	18	36.1	8.1	616	5.5	43	8.1	7.0
2 季	172	-14.7	19	35.2	11.2	675	16.4	50	42.8	7.5
3 季	167	-28.0	19	28.2	11.1	661	4.7	56	41.7	8.5
4 季	213	-4.9	19	6.5	8.9	736	20.9	65	55.4	8.8
111年	831	7.0	79	5.5	9.5	2,736	1.8	187	-12.8	6.8
1 季	212	-5.6	18	1.3	8.7	679	10.3	52	19.1	7.6
2 季	190	10.6	19	-0.3	10.1	686	1.7	46	-9.1	6.7
3 季	214	28.1	20	8.2	9.4	676	2.3	41	-26.9	6.0
4 季	215	1.0	21	13.0	9.9	694	-5.7	49	-24.7	7.0
112年 1~2季	420	4.6	36	-5.1	8.5	1,261	-7.6	94	-4.1	7.4
1 季 r	210	-0.9	18	-4.7	8.4	627	-7.6	48	-6.9	7.7
2 季 p	210	10.8	18	-5.5	8.6	634	-7.6	46	-0.8	7.2
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-0.1	-0.03	0.4	2.5	0.2	6	1.0	-3	-5.3	-0.5
較上年同季增減	20	10.8	-1	-5.5	-1.5	-52	-7.6	-0.4	-0.8	0.5
累計較上年同期增減	18	4.6	-2	-5.1	-0.9	-104	-7.6	-4	-4.1	0.3
本年累計結構比	-	1.9	-	1.5		-	5.7	-	3.9	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業				
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額		
	(487)	年增率	年增率	占比	合計		網路銷售金額			年增率	年增率	占比			
					(487)	年增率	年增率	占比	年增率				占比		
106年	2,592	4.3	-	-	-	1,685	8.2	-	-	-	9,671	2.1	-	-	-
107年	2,748	6.0	-	-	-	1,894	12.4	-	-	-	9,778	1.1	-	-	-
108年	2,934	6.8	2,174	-	74.1	2,078	9.7	1,840	-	88.6	10,038	2.7	45	-	0.4
1 季	703	4.0	515	-	73.3	489	4.9	430	-	87.9	2,307	-7.5	9	-	0.4
2 季	688	4.8	508	-	73.9	482	8.4	426	-	88.4	2,537	4.5	10	-	0.4
3 季	701	7.7	523	-	74.6	495	12.6	439	-	88.7	2,474	6.5	10	-	0.4
4 季	842	10.3	628	-	74.6	612	12.4	545	-	89.1	2,719	7.4	16	-	0.6
109年	3,293	12.2	2,562	17.8	77.8	2,412	16.1	2,147	16.7	89.0	9,666	-3.7	250	457.3	2.6
1 季	790	12.4	599	16.4	75.9	570	16.6	504	17.3	88.4	2,304	-0.1	62	604.3	2.7
2 季	779	13.2	596	17.2	76.5	570	18.3	503	18.2	88.3	2,252	-11.3	32	210.5	1.4
3 季	787	12.3	616	17.7	78.2	569	14.9	504	14.8	88.6	2,500	1.0	78	675.7	3.1
4 季	936	11.2	751	19.6	80.2	703	14.9	635	16.5	90.3	2,610	-4.0	78	397.1	3.0
110年	3,752	14.0	3,084	20.4	82.2	2,854	18.3	2,600	21.1	91.1	10,018	3.6	235	-6.2	2.3
1 季	874	10.6	687	14.6	78.6	651	14.3	584	16.0	89.7	2,605	13.0	55	-11.2	2.1
2 季	930	19.4	776	30.2	83.4	707	24.0	647	28.5	91.5	2,305	2.4	67	109.1	2.9
3 季	897	13.9	745	20.9	83.1	680	19.5	621	23.1	91.3	2,505	0.2	53	-32.6	2.1
4 季	1,051	12.3	876	16.6	83.3	816	16.0	748	17.8	91.7	2,604	-0.2	60	-22.9	2.3
111年	4,062	8.3	3,341	8.3	82.2	3,103	8.7	2,818	8.4	90.8	10,536	5.2	354	51.0	3.4
1 季	945	8.2	778	13.3	82.3	728	11.7	660	12.9	90.7	2,594	-0.4	88	60.1	3.4
2 季	993	6.7	834	7.4	84.0	749	6.0	685	6.0	91.5	2,492	8.1	92	37.7	3.7
3 季	973	8.4	777	4.3	79.9	714	5.0	644	3.8	90.2	2,692	7.5	83	56.8	3.1
4 季	1,152	9.6	952	8.7	82.6	913	11.8	829	10.8	90.9	2,758	5.9	92	52.3	3.3
112年 1~2季	1,938	-0.03	1,580	-2.0	81.5	1,493	1.1	1,338	-0.5	89.6	5,800	14.0	219	21.9	3.8
1 季 r	956	1.1	781	0.3	81.7	740	1.6	663	0.5	89.6	2,788	7.5	86	-1.6	3.1
2 季 p	982	-1.1	799	-4.2	81.4	753	0.5	675	-1.5	89.6	3,011	20.9	133	44.3	4.4
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	26	2.8	18	2.3	-0.3	14	1.8	12	1.9	0.03	223	8.0	46	53.5	1.3
較上年同季增減	-11	-1.1	-35	-4.2	-2.6	4	0.5	-10	-1.5	-1.9	520	20.9	41	44.3	0.7
累計較上年同期增減	-1	-0.03	-32	-2.0	-1.7	16	1.1	-7	-0.5	-1.5	714	14.0	39	21.9	-
本年累計結構比	-	8.7	-	65.3		-	6.7	-	55.3		-	26.0	-	9.1	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5620)	年增率	(5631)	年增率
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	276	11.1	597	9.4
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	415	0.0	939	4.7
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	423	1.8	962	2.5
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	426	0.9	994	3.3
1 季	2,064	5.8	1,716	6.3	105	0.5	243	5.1
2 季	1,984	4.0	1,632	4.5	111	0.9	241	2.3
3 季	2,061	3.7	1,703	4.0	100	0.8	258	3.1
4 季	2,008	4.0	1,645	4.3	110	1.2	253	2.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	299	-29.9	978	-1.6
1 季	1,929	-6.5	1,616	-5.8	76	-27.7	238	-2.1
2 季	1,738	-12.4	1,441	-11.7	74	-33.1	223	-7.3
3 季	2,077	0.8	1,748	2.7	68	-32.3	261	1.3
4 季	2,031	1.1	1,694	3.0	81	-26.4	256	1.4
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	261	-12.7	924	-5.5
1 季	2,072	7.4	1,754	8.5	63	-16.8	255	7.1
2 季	1,543	-11.2	1,287	-10.7	63	-15.8	194	-13.2
3 季	1,549	-25.4	1,283	-26.6	54	-19.8	212	-19.1
4 季	2,117	4.2	1,771	4.6	81	0.0	265	3.3
111年	8,653	18.9	7,234	18.7	319	22.0	1,101	19.1
1 季	2,175	5.0	1,834	4.6	69	9.1	272	6.8
2 季	1,815	17.6	1,499	16.5	71	14.1	245	26.6
3 季	2,265	46.3	1,901	48.2	74	35.4	291	37.5
4 季	2,398	13.3	2,000	12.9	105	29.3	293	10.6
112年 1~2季	5,038	26.3	4,239	27.2	220	56.5	580	12.1
1 季 r	2,553	17.4	2,158	17.7	102	47.8	293	7.8
2 季 p	2,486	36.9	2,081	38.9	118	64.9	286	16.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-67	-2.6	-76	-3.5	16	15.6	-7	-2.3
較上年同季增減	670	36.9	582	38.9	46	64.9	41	16.9
累計較上年同期增減	1,048	26.3	906	27.2	79	56.5	62	12.1
本年累計結構比	-	100.0	-	84.1	-	4.4	-	11.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業



批發業動態調查

資料時間：民國 112 年 6 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 5 月	112 年 6 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、6 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、112 年 6 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 7 月營收較 6 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、6 月營收較「上年同月」增減原因：

六、112 年 6 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

零售業動態調查

資料時間：民國 112 年 6 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	112 年 5 月	112 年 6 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體門市及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、6 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、112 年 6 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 7 月營收較 6 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、6 月營收較「上年同月」增減原因：

六、6 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、6 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

八、112 年 6 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

餐飲業動態調查

資料時間：民國 112 年 6 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 5 月	112 年 6 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅;含實體門市及網路銷售收入;扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

二、6 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他 _____	<input type="checkbox"/> 20. 其他 _____

三、112 年 6 月底營業據點(不含國外)共 _____ 個

四、預估 7 月營收較 6 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、6 月營收較「上年同月」增減原因：

六、112 年 6 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

填表人 Email：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

統計處電話：

(02)2321-2200 轉

聯絡統計員：

分機