

111 年拓銷活動參與人數性別統計分析

一、111 年貿易拓銷活動女性參與人數占比為 47.96%，略低於男性。

111 年貿易拓銷活動參與人數達 51,191 人，男性 26,640 人(占 52.04%)，女性 24,551 人(占 47.96%)，女性參與占比略低於男性(圖 1)。

若按舉辦地點別觀察(表 1)，國內舉辦參與人數 46,427 人(占 90.69%)，海外舉辦 4,764 人(占 9.31%)；其中，國內舉辦女性參與 22,510 人(占 48.48%)，海外舉辦活動女性參與 2,041 人(占 42.84%)。

若按舉辦方式觀察，以實體與線上混合方式參與人數 26,040 人(占 50.87%)最多，其中，女性參與 12,718 人(占 48.84%)。

二、除人才培訓外，其餘各拓銷活動女性參與均低於男性。

若按活動屬性分類觀察(表 1)，「研討會/說明會」活動人數達 36,751 人(占 71.79%)居冠，其次為「人才培訓」5,771 人(占 11.27%)；按性別觀察，女性在「人才培訓」(占 57.46%)參與人數占比高於男性，及「拓銷團」占 50%外，其餘各拓銷活動參與均低於男性，參與占比約在 45%至 50%之間。

圖 1 111 年拓銷活動參與人數性別統計

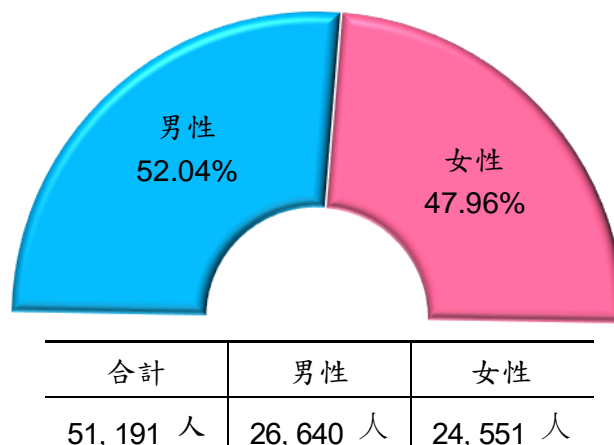


表1 拓銷活動參與人數性別統計表

中華民國111年
2022

單位：人數；%

項 目	參與人數				
	合計	男性		女性	
	人數	人數	比重(%)	人數	比重(%)
總 計	51,191	26,640	52.04	24,551	47.96
舉辦地點					
國內	46,427	23,917	51.52	22,510	48.48
海外	4,764	2,723	57.16	2,041	42.84
舉辦方式					
實體	13,285	7,507	56.51	5,778	43.49
線上	11,866	5,811	48.97	6,055	51.03
實體與線上混合	26,040	13,322	51.16	12,718	48.84
活動屬性					
參展團	1,835	990	53.95	845	46.05
拓銷團	1,066	533	50.00	533	50.00
形象推廣	777	424	54.57	353	45.43
研討會/說明會	36,751	19,510	53.09	17,241	46.91
人才培訓	5,771	2,455	42.54	3,316	57.46
採購洽談	4,750	2,598	54.69	2,152	45.31
諮詢輔導	241	130	53.94	111	46.06
其他活動	0	0	-	0	-

資料來源：經濟部國際貿易局貿易發展組。

各項活動屬性說明

1. 參展團：各式參展團(含形象展)。
2. 拓銷團：各式拓銷團(含案源開發團)。
3. 形象推廣：台灣精品選拔、○○展設置台灣精品(形象、設計、…)館。
4. 研討會/說明會：商機說明(交流、分享)會、研討會、座談會、講座、論壇、成果發表會、案例(個案)分享…。
5. 人才培訓：國際企業經營班、經貿專題班、產業專班、特殊外語班、新南向人才儲備專班、台灣經貿網會員教育訓練。
6. 採購洽談：採購大會、商機媒合、交易會、新南向國家企業家聯誼茶會。
7. 諮詢輔導：國際行銷諮詢、整合行銷、網路行銷。
8. 其他活動：公益活動路跑、親子活動、自行車嘉年華…。

註：部份海外舉辦拓銷活動，填報該活動所有參加者(多為外國人)人數，未列入本項統計。