

(4)

貳、提要分析

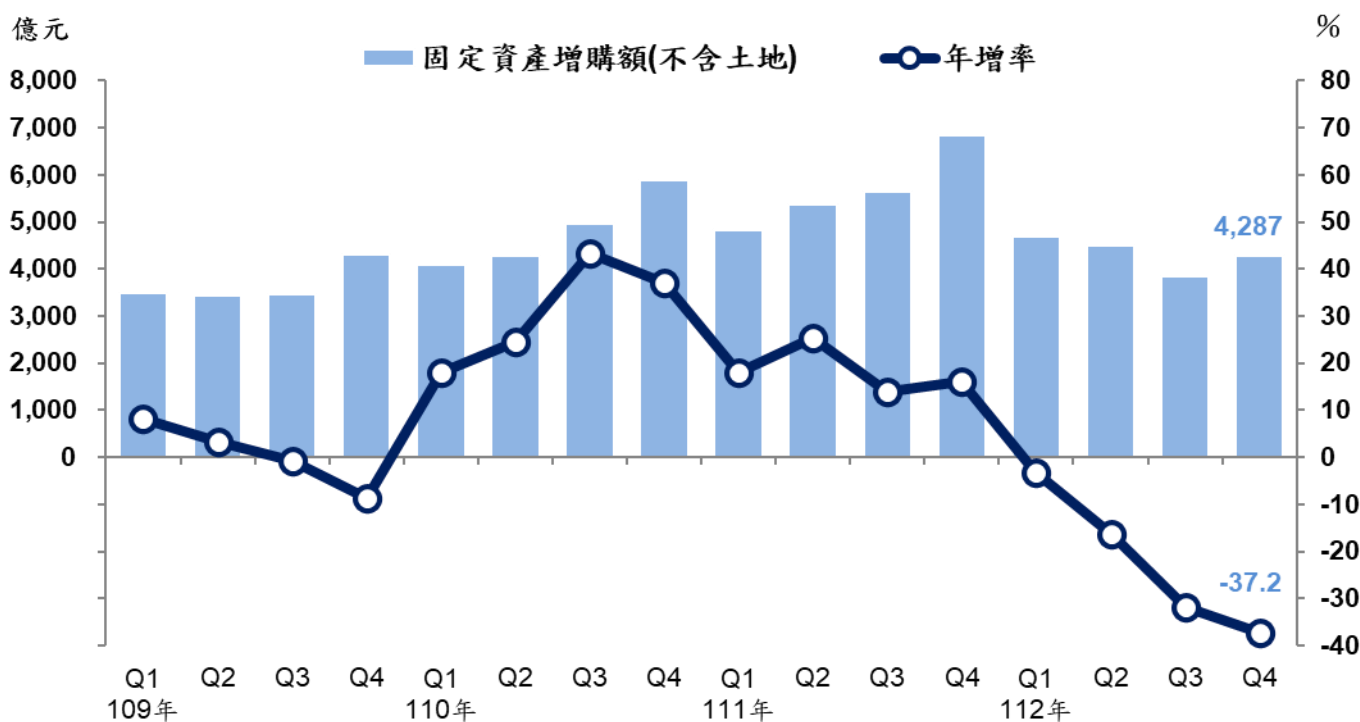
一、製造業投資及營業收入變動

- 112年第4季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)4,287億元，季增11.4%，年減37.2%，主因全球經濟景氣受高利率及通膨影響，終端商品需求未明顯回溫，企業投資擴產偏趨保守，加以上年同期部分半導體廠製程設備到位，推升固定資產增購金額創歷年單季新高，比較基期偏高所致。112年全年國內固定資產增購1兆7,314億元，年減23.7%。
- 112年第4季製造業營業收入(含海外生產之收入)8兆1,259億元，季增2.3%，年減6.3%，主因終端消費動能仍顯疲弱，產業鏈持續庫存調整，抑低營運表現所致。112年全年營收為30兆8,508億元，年減11.3%。

二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：112年第4季以機械及雜項設備增購占76.0%最多，年減43.3%；其次為房屋及營建工程占23.0%，年減5.8%。

製造業固定資產增購金額及年增率



- 就行業別觀察

1. **電子零組件業**：第4季固定資產增購2,283億元，占製造業之53.2%居各業之冠，年減54.2%，主因終端電子產品消費動能疲弱，半導體業者設備投資續呈緊縮，加以上年同期比較基期偏高所致。112年全年較上年減少36.7%。
2. **化學材料業**：增購299億元，年減4.9%，主因上年同期部分電子用化學品廠商配合半導體客戶需求擴建廠房及產線，基期較高，加以部分業者布建循環經濟工程已進入後期，資本支出相對減緩。112年全年較上年增加13.2%。
3. **石油及煤製品業**：增購244億元，年增68.1%，主因國營事業重大建設加速推進，加上業者持續進行製程改善相關投資。112年全年較上年增加45.3%。
4. **金屬製品業**：增購170億元，年減2.1%，主因部分業者上年同期因應所需而擴增廠房及產線，致墊高比較基期。112年全年較上年減少7.2%。
5. **電腦電子產品及光學製品業**：增購156億元，年減1.1%，主因部分業者廠房及產線陸續完工投產所致，惟為因應人工智慧及雲端資訊服務需求成長，相關供應鏈廠商持續布建產能，抵銷部分減幅。112年全年較上年增加4.2%。
6. **機械設備業**：增購132億元，年增1.7%，主因部分廠商因應未來營運所需及預期產業自動化及智慧化需求將逐步增溫，進行廠房及產線增修建計畫。112年全年較上年減少5.8%。
7. **基本金屬業**：增購128億元，年增8.2%，主因業者朝向高值化鋼廠發展，進行設備更新及擴建，以及為符合節能減碳趨勢，持續進行環保改善工程投資所致。112年全年較上年增加11.8%。

- 展望未來，隨高效能運算、人工智慧等新興科技應用持續擴展，廠商為維持技術領先優勢，可望帶動相關供應鏈投資，以及企業因應淨零及數位自動化轉型趨勢，持續投入製程升級及改善，可望支撐我國製造業投資動能，惟全球景氣回升步調尚緩，企業資本支出態度仍偏審慎。

製造業固定資產增購金額

	112年				112年		
	第4季	季增率	年增率	結構比	年增率	結構比	
製造業	4 287	11.4	-37.2	100.0	17 314	-23.7	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	3 259	10.5	-43.3	76.0	13 563	-28.0	78.3
房屋及營建工程	984	13.7	-5.8	23.0	3 611	-2.5	20.9
交通及運輸設備	45	35.5	19.9	1.0	141	-0.5	0.8
按主要中行業分							
電子零組件業	2 283	6.2	-54.2	53.2	10 350	-36.7	59.8
化學材料業	299	-5.2	-4.9	7.0	1 170	13.2	6.8
石油及煤製品業	244	93.1	68.1	5.7	701	45.3	4.0
金屬製品業	170	28.2	-2.1	4.0	558	-7.2	3.2
電腦電子及光學製品業	156	-0.6	-1.1	3.6	562	4.2	3.2
機械設備業	132	43.3	1.7	3.1	431	-5.8	2.5
基本金屬業	128	1.0	8.2	3.0	497	11.8	2.9