

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約4,400家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以110年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{110年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 113.10.23

113年9月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：9月批發業營業額為1兆1,293億元，較上月增加3.8%，經季節調整後減少2.3%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增4.7%，其中機械器具批發業受惠 AI 等新興科技應用商機續呈活絡，加以半導體廠對先進製程和高階封測產能投資延續，推升相關電子零組件及半導體設備出貨動能，年增8.3%；家用器具及用品批發業年增12.3%，主因部分家電業者推出新品及促銷活動拉升買氣，以及商用空調設備銷售成長，加以金價上揚所致；藥品及化粧品批發業因國內部分藥品及常規疫苗出貨增加，年增7.5%；化學材料批發業年增7.6%，主因上年同月市況不佳，比較基期偏低所致；布疋及服飾品批發業則年減5.8%，主因部分下游運動服飾經銷商提貨減少，惟外銷市場拉貨動能增加，抵銷部分減幅。
3. 按季比較：第3季批發業營業額為3兆3,398億元，季增4.4%，年增8.8%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為9兆5,815億元，年增9.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年9月			113年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 293	3.8	4.7	95 815	9.5	100.0
機械器具業(註1)	5 451	14.0	8.3	42 319	21.4	44.2
食品、飲料及菸草業	1 322	-4.3	-0.1	11 385	2.3	11.9
建材業	873	-7.2	2.0	8 060	-0.4	8.4
汽機車業	829	5.6	0.6	7 779	-0.6	8.1
藥品及化粧品業	608	2.5	7.5	5 073	-0.4	5.3
家用器具及用品業(註2)	524	-5.9	12.3	5 334	2.1	5.6
化學材料業	474	-12.0	7.6	4 436	9.4	4.6
布疋及服飾品業	303	-15.1	-5.8	3 042	6.6	3.2
綜合商品業	250	-7.2	-2.0	2 321	2.9	2.4
其他批發業(註3)	657	-2.8	-5.9	6 065	-0.7	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為4,018億元，較上月增加3.0%，經季節調整後增加0.1%。

2. 與上年同月比較：

(1) 零售業營業額年增3.2%(若不計列汽機車零售業，則年增1.5%)，其中汽機車零售業因民俗月落點差異(今年8/4~9/2，上年8/16~9/14)，比較基期偏低，加上進口車交車數增加，年增10.9%；資通訊及家電設備零售業年增3.8%，主因業者展店或拓展銷售通路，加以配合部分手機及智慧家電新品上市擴大促銷拉抬業績所致；布疋及服飾品零售業年增1.5%，主因連鎖品牌擴展門市面積及銷售品項，加以部分業者配合百貨週年慶舉辦活動推升買氣，惟國內精品需求放緩，抵銷部分增幅；燃料零售業年減7.6%，主因油價較上年同月下跌；食品、飲料及菸草零售業則因中秋節落點不同(今年9/17，上年9/29)，部分買氣提前於上月發酵，致營收年減4.3%。

(2) 綜合商品零售業年增4.7%，其中百貨公司在週年慶促銷活動展開、部分商場樓層改裝影響營運、上年基期偏高等因素交互影響下，僅年增0.2%；超級市場因業者拓展門市及擴增線上銷售品項，年增7.9%；便利商店年增5.8%，主因受惠展店效益及持續開發新品，拉抬鮮食及飲品銷售業績；量販店在擴展複合店型及銷售商品多樣化下，年增4.2%；其他綜合商品零售業亦因跨境旅遊熱潮挹注免稅店營收，加以部分業者持續拓點，年增10.1%。

3. 按季比較：第3季零售業營業額為1兆1,949億元，季增0.4%，年增2.5%。

4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為3兆5,688億元，年增3.0%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年9月			113年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 018	3.0	3.2	35 688	3.0	100.0
綜合商品零售業	1 287	-2.7	4.7	11 272	4.1	31.6
百貨公司	351	5.1	0.2	3 148	1.8	8.8
超級市場	227	-8.6	7.9	1 922	5.1	5.4
便利商店	361	-2.9	5.8	3 161	5.2	8.9
量販店	212	-7.6	4.2	1 836	2.6	5.1
其他	136	-2.3	10.1	1 205	8.3	3.4
汽機車業	772	21.6	10.9	6 931	5.2	19.4
非店面零售業(註1)	447	-0.2	0.2	4 078	2.6	11.4
電子購物及郵購業	354	-4.4	0.9	3 320	3.5	9.3
布疋及服飾品業	266	-3.3	1.5	2 562	1.9	7.2
食品、飲料及菸草業	260	5.7	-4.3	2 154	0.9	6.0
資通訊及家電設備業	241	4.7	3.8	2 062	1.7	5.8
燃料零售業	222	-5.2	-7.6	2 017	-3.1	5.7
藥品及化粧品業	199	17.0	0.6	1 543	2.3	4.3
家用器具及用品業	179	-3.0	-0.4	1 684	2.4	4.7
其他零售業(註2)	145	-6.6	3.6	1 385	2.3	3.9

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第3季零售業網路銷售額為1,547億元，季減2.6%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增3.0%，其中資通訊及家電設備零售業年增38.5%，主因手機銷售成長，加以業者拓展線上銷售渠道所致；電子購物及郵購業年增1.2%，主因電商強打優惠價格及快速配送等行銷策略，帶動網路下單成長；布疋及服飾品零售業年增6.1%，主要受惠網路商城多元行銷活動推播，以及推出聯名新品帶動買氣；綜合商品零售業年增3.8%，主因業者持續優化網購平台及擴增銷售品項，結合會員經濟及精準行銷，帶動網購業績成長；家用器具及用品零售業年增6.3%，主因業者強化線上購物優惠促銷，帶動家具及居家生活用品網路下單量增加。
- 3.累計1至3季與上年同期比較：累計前3季零售業網路銷售額為4,686億元，年增3.0%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	113年第三季			113年1-3季			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 547	3.0	13.0	4 686	3.0	13.1	100.0
非店面零售業(註1)	1 061	0.8	79.3	3 232	2.8	79.2	69.0
電子購物及郵購業	931	1.2	85.9	2 854	3.4	86.0	60.9
綜合商品零售業	102	3.8	2.6	301	4.1	2.7	6.4
布疋及服飾品業	73	6.1	9.2	225	1.8	8.8	4.8
資通訊及家電設備業	67	38.5	9.4	179	12.5	8.7	3.8
食品、飲料及菸草業	41	-1.1	5.7	125	6.0	5.8	2.7
藥品及化粧品業	36	1.5	6.9	106	2.5	6.9	2.3
家用器具及用品業	35	6.3	6.5	111	9.1	6.6	2.4
文教育樂用品業	23	9.5	11.1	72	14.1	11.4	1.5
其他零售業(註2)	109	5.3	3.4	335	-4.3	3.5	7.2

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：9月餐飲業營業額846億元，較上月減少5.0%，經季節調整後增加3.2%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增4.1%，其中餐館年增4.0%，主因受惠中秋節聚餐商機，以及民俗月落點不同致婚禮宴席較上年同月成長，加上新品牌展店挹注；飲料店年增0.5%，主因展店效應及優惠促銷吸引買氣，加上今年入秋後氣候尚熱推升冷飲需求，惟部分中秋禮盒採購熱潮提前於上月展開，抵銷部分增幅；外燴及團膳承包業在航空旅運人次穩定增長，推升航餐需求，加以機關團膳訂單增加下，年增13.6%。
- 3.按季比較：第3季餐飲業營業額為2,584億元，季增2.7%，年增0.9%。

4.累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為7,741億元，年增3.6%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年9月			113年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	846	-5.0	4.1	7 741	3.6	100.0
餐館	680	-6.6	4.0	6 274	2.9	81.0
飲料店	110	-3.7	0.5	996	4.0	12.9
外燴及團膳承包業	55	16.5	13.6	472	14.5	6.1

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：9月批發業營業額為1兆1,293億元，年增4.7%，主因人工智慧等創新科技應用加速擴展，半導體廠擴大資本支出，激勵相關供應鏈出貨動能，加以國內常規藥品、疫苗及商用空調設備採購增加，致機械器具批發業年增8.3%、家用器具及用品批發業年增12.3%、藥品及化粧品批發業年增7.5%、化學材料批發業年增7.6%；惟布疋及服飾品批發業因下游經銷商減少提貨，年減5.8%。綜計1至9月營業額為9兆5,815億元，年增9.5%。
2. **零售業**：
 - (1)**營業額**：9月零售業營業額為4,018億元，年增3.2%，其中汽機車零售業因民俗月落點差異致比較基期偏低，且在進口車交車數增加下，年增10.9%；另受惠業者積極拓點、開展複合店型，同時推出多元行銷活動及擴增銷售品項，致便利商店年增5.8%、超級市場年增7.9%、其他綜合商品零售業年增10.1%、量販店年增4.2%、資通訊及家電設備零售業年增3.8%；燃料零售業則因汽柴油價格較上年同月減少，年減7.6%；食品、飲料及菸草零售業因兩年中秋節落點差異，部分贈禮採購分散至上月，年減4.3%。綜計1至9月營業額為3兆5,688億元，創歷年同期新高，年增3.0%。
 - (2)**網路銷售額**：第3季零售業網路銷售額為1,547億元，年增3.0%，其中以資通訊及家電設備零售業(年增38.5%)、電子購物及郵購業(年增1.2%)、布疋及服飾品零售業(年增6.1%)貢獻較為顯著；網路銷售額占整體零售業營業額13.0%，較上年同季略增0.1個百分點。綜計1至3季網路銷售額為4,686億元，年增3.0%。
3. **餐飲業**：9月餐飲業營業額為846億元，年增4.1%，主因受惠中秋節聚餐效益，以及展店和促銷活動挹注，惟今年中秋節較上年同月提早，部分禮盒採購商機提前於上月發酵，抵銷部分增幅，致餐館及飲料店分別年增4.0%及0.5%；外燴及團膳承包業因空廚餐點銷售續增，年增13.6%。綜計1至9月營業額為7,741億元，創歷年同期新高，年增3.6%。
4. **展望10月份**：批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興科技應用浪潮持續擴展，加以進入年底消費旺季之鋪貨效應，營業額年增率可望續呈正成長；零售及餐飲業受惠百貨週年慶之集客效應，可望挹注換季服飾、秋冬保養品及餐館之銷售動能，營業額將延續成長態勢。

5. **動向指數**：據受查廠商對113年10月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.4、零售業為54.4、餐飲業為52.0；按營業額計算之動向指數批發業為48.8、零售業為51.3、餐飲業為57.6，顯示10月份批發業營業額將較上月減少，而零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年10月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.4	11.7	75.3	13.0	48.8	10.8	76.1	13.1
零售業	54.4	19.4	70.0	10.6	51.3	16.1	70.4	13.5
餐飲業	52.0	15.3	73.5	11.2	57.6	24.4	66.4	9.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年10月份資料訂於113年11月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁
聯絡電話：(02)23212200#8513
電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

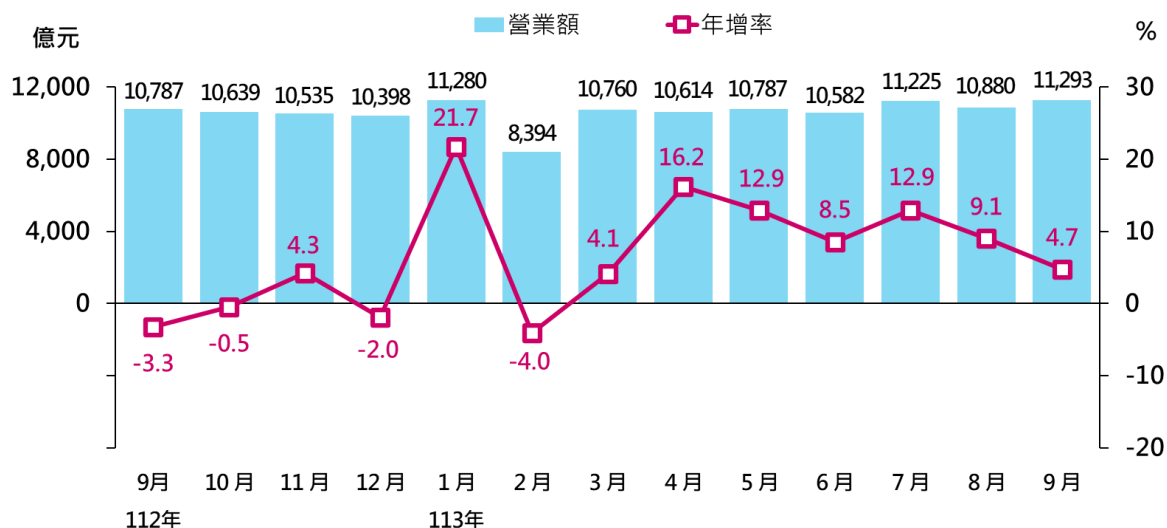


圖 2 零售業營業額及年增率

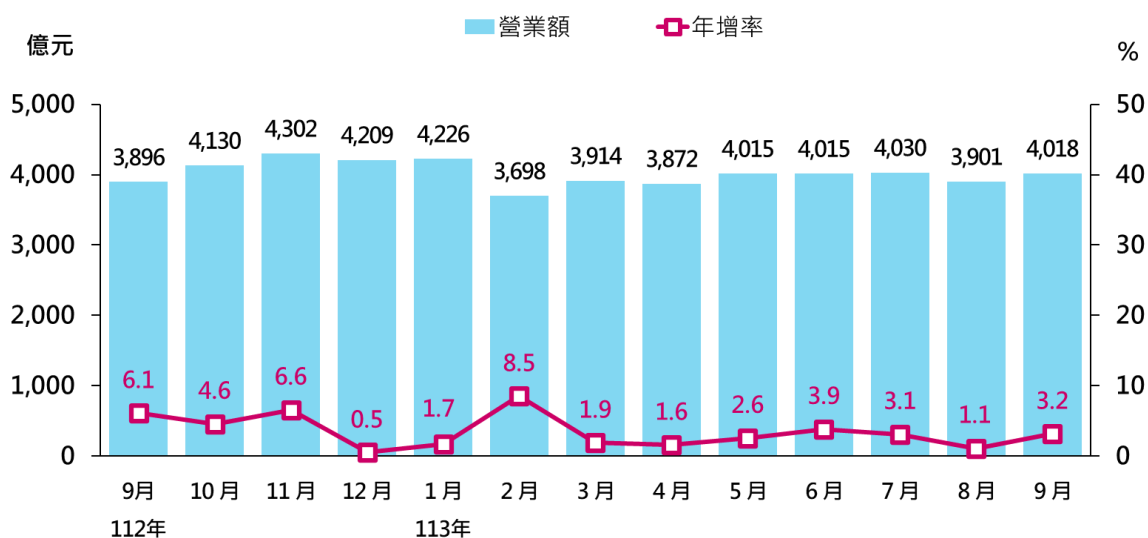


圖 3 餐飲業營業額及年增率

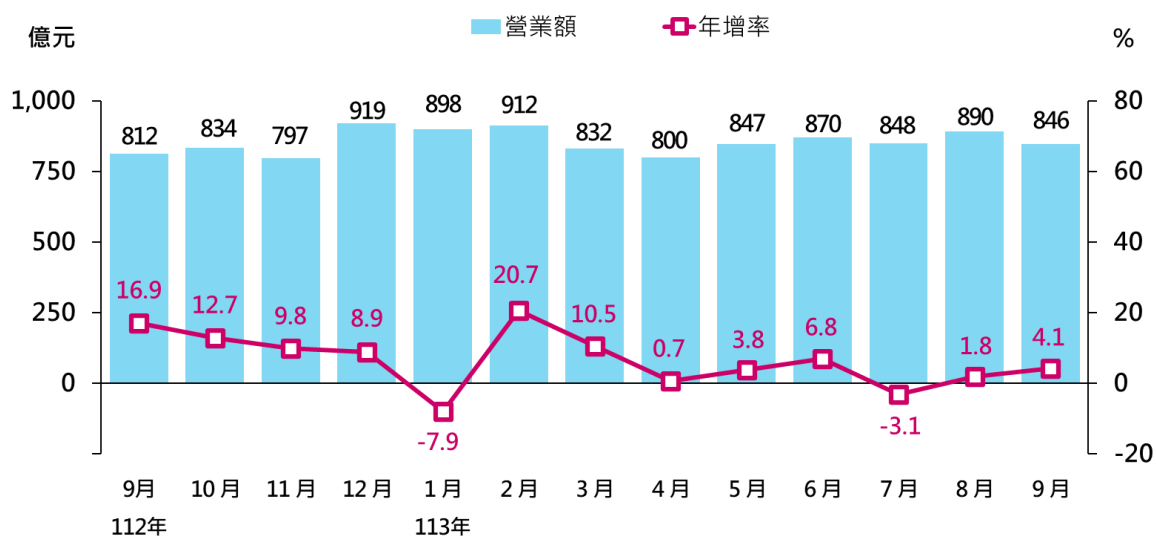


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	100,054	6.4	37,747	8.5	5,726	-3.1	11,652	5.0
107年	104,783	4.7	40,367	6.9	5,888	2.8	12,086	3.7
108年	102,501	-2.2	39,306	-2.6	5,879	-0.2	12,480	3.3
109年	105,069	2.5	42,103	7.1	6,361	8.2	12,471	-0.1
110年	121,277	15.4	50,517	20.0	6,877	8.1	13,294	6.6
111年	127,854	5.4	53,144	5.2	7,213	4.9	14,601	9.8
112年	119,060	-6.9	48,574	-8.6	6,848	-5.1	14,902	2.1
4 月	9,134	-14.8	3,454	-17.5	675	-10.5	1,105	-2.0
5 月	9,553	-12.2	3,529	-20.6	683	1.8	1,227	5.6
6 月	9,751	-11.0	3,890	-16.0	587	-3.6	1,249	5.6
7 月	9,942	-5.1	4,023	-4.3	546	-6.9	1,279	-1.5
8 月	9,975	-4.7	3,998	-7.1	486	-3.2	1,369	3.2
9 月	10,787	-3.3	5,033	-2.0	466	-6.9	1,323	4.7
10 月	10,639	-0.5	4,853	3.3	519	0.2	1,245	4.0
11 月	10,535	4.3	4,510	13.0	552	1.6	1,240	1.1
12 月	10,398	-2.0	4,361	-1.9	552	0.2	1,289	-1.2
113年 1-9月	95,815	9.5	42,319	21.4	5,334	2.1	11,385	2.3
1 月	11,280	21.7	4,830	28.8	574	13.4	1,361	7.7
2 月	8,394	-4.0	3,589	9.7	510	-14.8	1,089	3.4
3 月	10,760	4.1	4,696	20.4	638	-5.6	1,205	-4.2
4 月	10,614	16.2	4,671	35.2	679	0.6	1,155	4.5
5 月	10,787	12.9	4,583	29.9	657	-3.8	1,267	3.3
6 月	10,582	8.5	4,664	19.9	591	0.7	1,257	0.6
7 月	11,225	12.9	5,054	25.6	604	10.6	1,348	5.4
8 月	10,880	9.1	4,781	19.6	557	14.5	1,380	0.8
9 月 p	11,293	4.7	5,451	8.3	524	12.3	1,322	-0.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	413	3.8	670	14.0	-33	-5.9	-59	-4.3
較上年同月增減	506	4.7	418	8.3	57	12.3	-2	-0.1
累計較上年同期增減	8,326	9.5	7,470	21.4	109	2.1	258	2.3
本年累計結構比	-	100.0	-	44.2	-	5.6	-	11.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	10,807	7.1	4,333	-0.1	2,593	5.2	8,269	5.7
107年	11,053	2.3	4,299	-0.8	2,774	7.0	8,245	-0.3
108年	10,139	-8.3	4,109	-4.4	2,679	-3.4	8,615	4.5
109年	9,692	-4.4	3,581	-12.9	2,706	1.0	9,383	8.9
110年	12,506	29.0	3,772	5.3	2,982	10.2	9,459	0.8
111年	12,879	3.0	4,188	11.0	3,031	1.6	9,549	0.9
112年	10,912	-15.3	3,842	-8.3	3,002	-0.9	10,511	10.1
4 月	906	-24.5	319	-7.2	246	1.0	858	2.6
5 月	941	-17.8	283	-8.6	260	0.6	931	38.7
6 月	906	-18.1	295	-7.2	246	-3.1	917	13.6
7 月	874	-18.3	326	-7.8	260	-5.1	947	9.5
8 月	920	-14.8	316	-12.6	265	0.5	850	10.8
9 月	857	-12.4	322	-4.4	255	8.3	825	1.0
10 月	889	-10.9	323	-9.9	250	-1.5	845	1.2
11 月	965	-8.9	320	-5.7	246	0.4	932	6.7
12 月	965	-4.7	346	-5.5	249	-2.9	908	6.6
113年 1~9月	8,060	-0.4	3,042	6.6	2,321	2.9	7,779	-0.6
1 月	955	25.0	435	13.3	283	14.7	991	37.4
2 月	732	-16.3	287	0.3	220	-2.1	603	-23.4
3 月	928	-11.5	319	-1.2	251	-1.3	945	-4.5
4 月	920	1.5	336	5.6	257	4.1	851	-0.8
5 月	931	-1.1	334	17.9	258	-0.5	961	3.2
6 月	908	0.2	305	3.7	265	8.1	862	-6.0
7 月	872	-0.3	363	11.3	267	2.7	952	0.5
8 月	941	2.2	357	13.3	270	2.0	785	-7.7
9 月 p	873	2.0	303	-5.8	250	-2.0	829	0.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-67	-7.2	-54	-15.1	-20	-7.2	44	5.6
較上年同月增減	17	2.0	-19	-5.8	-5	-2.0	5	0.6
累計較上年同期增減	-32	-0.4	187	6.6	64	2.9	-47	-0.6
本年累計結構比	-	8.4	-	3.2	-	2.4	-	8.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,476	7.0	5,603	6.9	1,848	-4.3	6,000	14.8
107年	5,826	6.4	5,754	2.7	1,801	-2.6	6,691	11.5
108年	5,359	-8.0	5,934	3.1	1,817	0.9	6,185	-7.6
109年	5,206	-2.8	6,104	2.9	1,866	2.7	5,597	-9.5
110年	6,559	26.0	6,235	2.2	2,154	15.5	6,922	23.7
111年	6,387	-2.6	7,096	13.8	2,410	11.9	7,355	6.3
112年	5,433	-14.9	6,832	-3.7	1,941	-19.5	6,263	-14.9
4 月	418	-29.0	528	-6.8	135	-27.9	488	-28.2
5 月	460	-20.5	565	-25.3	162	-19.9	512	-25.7
6 月	440	-23.2	564	-11.3	165	-20.1	491	-22.3
7 月	465	-9.1	543	6.6	166	-17.8	512	-15.6
8 月	477	-4.7	590	5.5	165	-25.8	539	-7.7
9 月	441	-12.0	566	-8.4	149	-23.4	550	-3.8
10 月	455	-2.7	567	-7.5	140	-26.8	551	-2.5
11 月	469	-1.0	602	4.5	143	-30.1	554	-2.7
12 月	452	-1.9	567	-2.6	159	-20.2	549	-4.4
113年 1~9月	4,436	9.4	5,073	-0.4	1,404	-6.3	4,661	1.1
1 月	503	30.3	632	2.4	173	-5.7	543	22.9
2 月	393	-12.6	414	-18.7	121	-31.2	436	-15.7
3 月	501	-3.3	574	-6.2	173	-12.8	530	-4.9
4 月	503	20.3	568	7.5	159	18.0	514	5.3
5 月	508	10.4	581	2.7	160	-0.7	545	6.3
6 月	492	11.7	562	-0.4	167	0.9	508	3.4
7 月	522	12.3	541	-0.4	161	-3.4	542	5.8
8 月	539	13.0	593	0.6	150	-9.4	527	-2.2
9 月 p	474	7.6	608	7.5	141	-4.9	516	-6.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-65	-12.0	15	2.5	-9	-5.7	-11	-2.0
較上年同月增減	33	7.6	42	7.5	-7	-4.9	-34	-6.1
累計較上年同期增減	380	9.4	-22	-0.4	-94	-6.3	52	1.1
本年累計結構比	-	4.6	-	5.3	-	1.5	-	4.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
102年	35,193	0.8	29,879	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,202	2.9	30,466	2.0	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,845	-1.0	30,044	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,209	1.0	30,096	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,834	1.7	30,475	1.3	11,770	1.1	6,360	4.0
107年	37,950	3.0	31,621	3.8	12,174	3.4	6,329	-0.5
108年	39,266	3.5	32,486	2.7	12,632	3.8	6,781	7.1
109年	39,527	0.7	32,435	-0.2	12,684	0.4	7,092	4.6
110年	41,144	4.1	33,976	4.8	12,692	0.1	7,168	1.1
111年	44,539	8.3	36,973	8.8	13,754	8.4	7,566	5.5
112年	47,298	6.2	38,413	3.9	14,768	7.4	8,885	17.4
4 月	3,811	6.5	3,085	5.0	1,208	10.7	726	13.2
5 月	3,914	16.2	3,115	11.2	1,191	16.0	799	40.9
6 月	3,866	13.6	3,036	6.9	1,149	10.5	829	47.5
7 月	3,908	4.9	3,137	2.2	1,243	6.0	770	17.4
8 月	3,858	3.8	3,190	3.2	1,270	7.4	668	6.8
9 月	3,896	6.1	3,200	6.0	1,229	8.0	696	6.8
10 月	4,130	4.6	3,394	2.6	1,355	4.0	736	14.7
11 月	4,302	6.6	3,514	4.2	1,303	5.7	788	19.0
12 月	4,209	0.5	3,438	-1.1	1,285	0.9	771	8.2
113年 1~9月	35,688	3.0	28,757	2.5	11,272	4.1	6,931	5.2
1 月	4,226	1.7	3,369	-4.4	1,286	-7.4	856	35.6
2 月	3,698	8.5	3,187	14.6	1,261	22.0	511	-18.3
3 月	3,914	1.9	3,095	3.2	1,171	5.3	819	-2.8
4 月	3,872	1.6	3,131	1.5	1,226	1.5	740	2.0
5 月	4,015	2.6	3,162	1.5	1,228	3.1	852	6.7
6 月	4,015	3.9	3,149	3.7	1,218	6.0	866	4.4
7 月	4,030	3.1	3,150	0.4	1,271	2.3	879	14.1
8 月	3,901	1.1	3,267	2.4	1,323	4.2	635	-5.0
9 月 p	4,018	3.2	3,247	1.5	1,287	4.7	772	10.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	117	3.0	-20	-0.6	-36	-2.7	137	21.6
較上年同月增減	123	3.2	47	1.5	58	4.7	76	10.9
累計較上年同期增減	1,032	3.0	690	2.5	447	4.1	342	5.2
本年累計結構比	-	100.0	-	80.6	-	31.6	-	19.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,380	-3.3	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,429	2.0	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,340	-3.7	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,153	-8.0	2,223	-5.4
106年	2,832	0.1	2,541	-0.6	2,025	-6.0	2,428	9.3
107年	2,834	0.1	2,483	-2.3	2,105	4.0	2,745	13.1
108年	2,840	0.2	2,434	-2.0	2,157	2.4	2,657	-3.2
109年	2,658	-6.4	2,478	1.8	2,012	-6.7	2,173	-18.2
110年	2,671	0.5	2,792	12.7	2,046	1.7	2,521	16.0
111年	2,854	6.9	2,937	5.2	2,226	8.8	2,775	10.1
112年	2,901	1.6	2,764	-5.9	2,275	2.2	2,780	0.2
4月	220	-3.1	221	-10.8	189	8.2	223	-3.5
5月	230	7.1	231	-8.4	189	20.6	230	7.6
6月	223	7.2	222	-6.4	176	4.2	230	3.0
7月	220	-2.7	230	-6.6	184	1.9	239	-3.2
8月	244	-5.8	224	-4.7	181	1.7	247	1.3
9月	272	17.7	233	-4.5	180	3.1	240	5.2
10月	244	0.8	260	-1.6	212	1.9	236	1.7
11月	232	-3.2	248	3.1	207	1.7	227	0.2
12月	290	6.6	228	-5.2	211	-5.2	235	-2.2
113年 1~9月	2,154	0.9	2,062	1.7	1,684	2.4	2,017	-3.1
1月	276	-1.4	236	-3.0	212	4.9	228	-0.9
2月	241	14.2	226	11.5	189	11.7	207	-0.8
3月	233	-0.9	213	-3.5	173	-0.8	226	-3.2
4月	218	-0.8	234	6.1	192	1.6	222	-0.4
5月	230	0.2	226	-2.1	191	0.9	226	-1.9
6月	229	2.9	219	-1.4	183	4.1	223	-2.9
7月	221	0.03	235	2.1	181	-2.1	228	-4.4
8月	246	0.6	231	2.8	185	2.0	234	-5.1
9月 p	260	-4.3	241	3.8	179	-0.4	222	-7.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	14	5.7	11	4.7	-6	-3.0	-12	-5.2
較上年同月增減	-12	-4.3	9	3.8	-1	-0.4	-18	-7.6
累計較上年同期增減	19	0.9	34	1.7	39	2.4	-64	-3.1
本年累計結構比	-	6.0	-	5.8	-	4.7	-	5.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
	(4871)	年增率								
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,854	-5.3
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,873	1.0
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,852	-1.1
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,742	-5.9
106年	2,632	-1.9	1,824	2.7	2,766	11.3	1,843	18.4	1,657	-4.9
107年	2,636	0.2	1,889	3.6	3,123	12.9	2,201	19.4	1,630	-1.6
108年	2,654	0.7	1,937	2.5	3,526	12.9	2,565	16.5	1,649	1.2
109年	2,658	0.1	1,939	0.1	4,235	20.1	3,180	24.0	1,599	-3.1
110年	2,666	0.3	1,908	-1.6	5,138	21.3	4,026	26.6	1,542	-3.6
111年	3,173	19.0	2,019	5.8	5,532	7.7	4,466	10.9	1,704	10.5
112年	3,454	8.9	2,068	2.4	5,580	0.9	4,531	1.5	1,823	7.0
4月	292	27.9	168	-3.4	413	-3.5	332	-2.3	152	11.7
5月	266	43.7	165	1.8	465	0.8	371	1.6	146	15.8
6月	257	20.8	169	7.0	460	0.3	376	0.9	151	11.3
7月	269	7.7	162	4.1	431	-1.9	352	3.7	158	5.6
8月	256	3.6	165	3.3	455	3.2	365	4.4	148	3.3
9月	262	8.9	198	1.5	446	2.7	351	3.6	140	4.3
10月	288	0.1	193	4.0	455	2.8	362	1.6	151	6.9
11月	322	11.6	182	3.9	641	3.0	545	3.7	152	5.3
12月	330	-10.2	184	-2.2	508	-1.2	417	-3.2	167	6.4
113年 1~9月	2,562	1.9	1,543	2.3	4,078	2.6	3,320	3.5	1,385	2.3
1月	325	-19.3	159	-4.0	486	10.7	404	11.4	161	-6.1
2月	331	29.5	158	7.6	416	1.3	346	2.4	157	9.7
3月	265	4.7	180	6.5	480	5.3	383	6.6	153	6.1
4月	284	-2.6	171	1.7	435	5.3	353	6.2	149	-1.8
5月	276	3.5	168	1.6	464	-0.4	375	1.0	154	5.3
6月	282	9.6	179	6.0	459	-0.2	377	0.2	156	3.6
7月	258	-4.1	160	-1.6	444	2.9	359	1.9	154	-2.7
8月	275	7.6	170	3.0	448	-1.6	370	1.5	156	4.9
9月 p	266	1.5	199	0.6	447	0.2	354	0.9	145	3.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-9	-3.3	29	17.0	-1	-0.2	-16	-4.4	-10	-6.6
較上年同月增減	4	1.5	1	0.6	1	0.2	3	0.9	5	3.6
累計較上年同期增減	48	1.9	35	2.3	102	2.6	113	3.5	31	2.3
本年累計結構比	-	7.2	-	4.3	-	11.4	-	9.3	-	3.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,770	1.1	3,351	0.6	1,879	3.7
107年	12,174	3.4	3,411	1.8	1,942	3.3
108年	12,632	3.8	3,568	4.6	2,010	3.5
109年	12,684	0.4	3,562	-0.2	2,200	9.5
110年	12,692	0.1	3,451	-3.1	2,349	6.8
111年	13,754	8.4	3,988	15.5	2,420	3.0
112年	14,768	7.4	4,427	11.0	2,444	1.0
4月	1,208	10.7	380	24.0	191	-4.7
5月	1,191	16.0	348	52.2	196	-9.6
6月	1,149	10.5	311	27.2	191	-5.3
7月	1,243	6.0	342	8.2	214	2.5
8月	1,270	7.4	318	3.8	245	10.3
9月	1,229	8.0	350	8.6	211	7.5
10月	1,355	4.0	484	1.8	210	2.3
11月	1,303	5.7	450	5.6	196	3.7
12月	1,285	0.9	403	-2.8	210	2.7
113年 1~9月	11,272	4.1	3,148	1.8	1,922	5.1
1月	1,286	-7.4	367	-16.7	206	-6.8
2月	1,261	22.0	387	28.6	206	19.6
3月	1,171	5.3	328	9.7	196	5.3
4月	1,226	1.5	376	-1.1	198	3.6
5月	1,228	3.1	349	0.2	203	3.6
6月	1,218	6.0	331	6.3	207	8.2
7月	1,271	2.3	324	-5.1	230	7.4
8月	1,323	4.2	334	4.9	248	1.2
9月 p	1,287	4.7	351	0.2	227	7.9
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-36	-2.7	17	5.1	-21	-8.6
較上年同月增減	58	4.7	1	0.2	17	7.9
累計較上年同期增減	447	4.1	57	1.8	93	5.1
本年累計結構比	-	100.0	-	27.9	-	17.0

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,039	3.3	1,935	2.3	1,565	-6.3
107年	3,216	5.8	1,970	1.8	1,635	4.5
108年	3,301	2.6	2,061	4.6	1,692	3.5
109年	3,497	6.0	2,229	8.2	1,196	-29.3
110年	3,453	-1.3	2,362	6.0	1,077	-9.9
111年	3,732	8.1	2,431	3.0	1,183	9.8
112年	4,018	7.7	2,377	-2.2	1,501	26.9
4月	320	6.7	188	-0.2	128	34.6
5月	338	12.1	181	-5.5	128	44.8
6月	338	9.7	179	-7.3	129	41.5
7月	361	7.9	198	-7.0	128	27.4
8月	356	7.8	222	3.3	129	18.6
9月	341	8.9	203	0.0	124	20.4
10月	344	8.3	187	-6.0	131	22.1
11月	335	4.3	198	2.6	125	19.9
12月	336	5.9	203	-7.4	133	12.8
113年 1~9月	3,161	5.2	1,836	2.6	1,205	8.3
1月	343	2.0	238	-10.8	132	5.9
2月	325	12.8	212	25.8	132	25.9
3月	338	3.9	183	0.1	126	6.4
4月	339	5.8	184	-2.5	129	0.9
5月	353	4.2	187	3.0	137	7.4
6月	354	4.7	189	5.3	138	6.5
7月	377	4.5	203	2.5	136	6.4
8月	372	4.5	230	3.5	139	8.5
9月 p	361	5.8	212	4.2	136	10.1
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-11	-2.9	-17	-7.6	-3	-2.3
較上年同月增減	20	5.8	9	4.2	13	10.1
累計較上年同期增減	157	5.2	47	2.6	93	8.3
本年累計結構比	-	28.0	-	16.3	-	10.7

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,317	2.9	5,916	2.0	971	8.3	430	3.7
107年	7,642	4.4	6,170	4.3	1,028	5.9	444	3.1
108年	7,874	3.0	6,353	3.0	1,075	4.5	447	0.7
109年	7,500	-4.8	6,059	-4.6	1,074	-0.1	367	-17.8
110年	6,988	-6.8	5,584	-7.8	1,067	-0.6	337	-8.2
111年	8,322	19.1	6,729	20.5	1,194	11.9	399	18.4
112年	10,019	20.4	8,152	21.2	1,286	7.7	582	45.7
4月	794	32.8	649	36.3	98	10.2	47	44.9
5月	815	47.0	662	49.6	104	22.7	49	79.7
6月	814	36.4	657	38.4	106	15.0	52	71.1
7月	875	20.5	719	20.2	111	8.9	46	71.4
8月	874	15.8	717	17.0	113	-0.9	44	56.3
9月	812	16.9	654	17.4	110	9.9	48	29.4
10月	834	12.7	675	12.4	105	6.2	54	34.6
11月	797	9.8	634	9.2	106	4.6	56	29.3
12月	919	8.9	742	9.3	118	0.3	59	24.3
113年 1~9月	7,741	3.6	6,274	2.9	996	4.0	472	14.5
1月	898	-7.9	725	-10.9	116	-1.8	56	30.8
2月	912	20.7	766	22.6	104	11.3	43	12.2
3月	832	10.5	672	11.4	108	4.4	51	11.6
4月	800	0.7	635	-2.2	108	9.9	57	21.3
5月	847	3.8	678	2.3	111	6.4	58	19.3
6月	870	6.8	700	6.6	113	6.6	57	10.8
7月	848	-3.1	689	-4.1	111	-0.1	48	4.8
8月	890	1.8	729	1.6	115	1.6	47	6.5
9月 p	846	4.1	680	4.0	110	0.5	55	13.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-45	-5.0	-48	-6.6	-4	-3.7	8	16.5
較上年同月增減	33	4.1	26	4.0	1	0.5	7	13.6
累計較上年同期增減	272	3.6	174	2.9	39	4.0	60	14.5
本年累計結構比	-	100.0	-	81.0	-	12.9	-	6.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	100,054	6.4	37,747	8.5	5,726	-3.1	11,652	5.0
107年	104,783	4.7	40,367	6.9	5,888	2.8	12,086	3.7
108年	102,501	-2.2	39,306	-2.6	5,879	-0.2	12,480	3.3
109年	105,069	2.5	42,103	7.1	6,361	8.2	12,471	-0.1
2 季	24,562	-2.6	9,938	4.4	1,627	6.1	2,988	-1.9
3 季	27,487	3.2	11,461	5.9	1,525	17.8	3,440	3.2
4 季	28,341	7.1	11,431	12.6	1,599	5.9	3,071	-1.8
110年	121,277	15.4	50,517	20.0	6,877	8.1	13,294	6.6
1 季	28,249	14.5	11,241	21.2	1,796	11.6	3,224	8.5
2 季	29,880	21.7	12,247	23.2	1,822	12.0	3,158	5.7
3 季	31,062	13.0	13,381	16.8	1,538	0.8	3,446	0.2
4 季	32,087	13.2	13,648	19.4	1,722	7.6	3,465	12.8
111年	127,854	5.4	53,144	5.2	7,213	4.9	14,601	9.8
1 季	31,783	12.5	13,104	16.6	1,977	10.1	3,511	8.9
2 季	32,559	9.0	13,259	8.3	2,035	11.7	3,472	9.9
3 季	32,107	3.4	13,643	2.0	1,589	3.4	3,890	12.9
4 季	31,405	-2.1	13,137	-3.7	1,612	-6.4	3,728	7.6
112年	119,060	-6.9	48,574	-8.6	6,848	-5.1	14,902	2.1
1 季	28,347	-10.8	10,922	-16.7	1,781	-9.9	3,575	1.8
2 季	28,437	-12.7	10,873	-18.0	1,945	-4.4	3,581	3.1
3 季	30,704	-4.4	13,054	-4.3	1,499	-5.7	3,972	2.1
4 季	31,571	0.5	13,725	4.5	1,623	0.7	3,775	1.3
113年 1~3季	95,815	9.5	42,319	21.4	5,334	2.1	11,385	2.3
1 季	30,434	7.4	13,114	20.1	1,722	-3.3	3,655	2.3
2 季	31,983	12.5	13,919	28.0	1,928	-0.9	3,680	2.8
3 季 p	33,398	8.8	15,286	17.1	1,684	12.4	4,050	2.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	1,415	4.4	1,367	9.8	-243	-12.6	371	10.1
較上年同季增減	2,694	8.8	2,232	17.1	186	12.4	79	2.0
累計較上年同期增減	8,326	9.5	7,470	21.4	109	2.1	258	2.3
本年累計結構比	-	100.0	-	44.2	-	5.6	-	11.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	10,807	7.1	4,333	-0.1	2,593	5.2	8,269	5.7
107年	11,053	2.3	4,299	-0.8	2,774	7.0	8,245	-0.3
108年	10,139	-8.3	4,109	-4.4	2,679	-3.4	8,615	4.5
109年	9,692	-4.4	3,581	-12.9	2,706	1.0	9,383	8.9
2 季	2,277	-9.9	694	-29.5	648	-1.9	2,142	0.3
3 季	2,377	-3.6	933	-8.6	700	1.9	2,243	6.3
4 季	2,689	-0.3	983	-6.1	716	6.4	2,707	12.5
110年	12,506	29.0	3,772	5.3	2,982	10.2	9,459	0.8
1 季	2,642	12.5	994	2.4	713	11.0	2,475	8.0
2 季	3,223	41.5	825	18.8	736	13.6	2,452	14.5
3 季	3,294	38.6	895	-4.1	747	6.7	2,222	-0.9
4 季	3,347	24.5	1,059	7.7	786	9.8	2,310	-14.7
111年	12,879	3.0	4,188	11.0	3,031	1.6	9,549	0.9
1 季	3,227	22.1	1,103	11.0	747	4.7	2,224	-10.1
2 季	3,453	7.1	971	17.7	756	2.6	2,315	-5.6
3 季	3,129	-5.0	1,052	17.5	773	3.5	2,449	10.2
4 季	3,069	-8.3	1,063	0.4	756	-3.8	2,560	10.8
112年	10,912	-15.3	3,842	-8.3	3,002	-0.9	10,511	10.1
1 季	2,687	-16.8	994	-9.9	726	-2.8	2,497	12.3
2 季	2,754	-20.2	897	-7.6	752	-0.5	2,707	16.9
3 季	2,651	-15.3	964	-8.3	780	0.9	2,622	7.1
4 季	2,820	-8.1	988	-7.0	745	-1.4	2,685	4.9
113年 1~3季	8,060	-0.4	3,042	6.6	2,321	2.9	7,779	-0.6
1 季	2,614	-2.7	1,042	4.8	754	3.9	2,539	1.7
2 季	2,759	0.2	976	8.9	780	3.8	2,675	-1.2
3 季 p	2,686	1.3	1,024	6.2	787	0.9	2,566	-2.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-73	-2.7	48	4.9	6	0.8	-108	-4.1
較上年同季增減	35	1.3	60	6.2	7	0.9	-56	-2.1
累計較上年同期增減	-32	-0.4	187	6.6	64	2.9	-47	-0.6
本年累計結構比	-	8.4	-	3.2	-	2.4	-	8.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,476	7.0	5,603	6.9	1,848	-4.3	6,000	14.8
107年	5,826	6.4	5,754	2.7	1,801	-2.6	6,691	11.5
108年	5,359	-8.0	5,934	3.1	1,817	0.9	6,185	-7.6
109年	5,206	-2.8	6,104	2.9	1,866	2.7	5,597	-9.5
2 季	1,248	-7.4	1,380	-6.6	408	-4.7	1,213	-21.6
3 季	1,270	-5.8	1,548	5.4	525	15.4	1,465	-10.8
4 季	1,422	5.2	1,603	6.5	516	13.2	1,603	3.4
110年	6,559	26.0	6,235	2.2	2,154	15.5	6,922	23.7
1 季	1,551	22.5	1,521	-3.3	526	26.3	1,566	19.0
2 季	1,692	35.6	1,485	7.7	512	25.4	1,729	42.5
3 季	1,631	28.4	1,573	1.6	546	4.0	1,789	22.1
4 季	1,685	18.5	1,656	3.3	570	10.5	1,839	14.7
111年	6,387	-2.6	7,096	13.8	2,410	11.9	7,355	6.3
1 季	1,728	11.4	1,678	10.4	600	14.2	1,883	20.3
2 季	1,742	2.9	1,960	32.0	595	16.2	2,001	15.8
3 季	1,514	-7.2	1,686	7.2	619	13.4	1,762	-1.5
4 季	1,403	-16.7	1,771	7.0	596	4.5	1,709	-7.1
112年	5,433	-14.9	6,832	-3.7	1,941	-19.5	6,263	-14.9
1 季	1,354	-21.6	1,739	3.6	557	-7.2	1,517	-19.5
2 季	1,319	-24.3	1,658	-15.4	461	-22.5	1,491	-25.5
3 季	1,383	-8.6	1,699	0.7	480	-22.4	1,601	-9.2
4 季	1,377	-1.9	1,737	-2.0	442	-25.7	1,654	-3.2
113年 1~3季	4,436	9.4	5,073	-0.4	1,404	-6.3	4,661	1.1
1 季	1,397	3.2	1,620	-6.8	466	-16.3	1,509	-0.5
2 季	1,503	14.0	1,711	3.2	486	5.3	1,567	5.0
3 季 p	1,536	11.0	1,742	2.6	452	-5.9	1,585	-1.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	33	2.2	31	1.8	-34	-6.9	18	1.2
較上年同季增減	153	11.0	43	2.6	-28	-5.9	-16	-1.0
累計較上年同期增減	380	9.4	-22	-0.4	-94	-6.3	52	1.1
本年累計結構比	-	4.6	-	5.3	-	1.5	-	4.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
102年	35,193	0.8	29,879	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,202	2.9	30,466	2.0	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,845	-1.0	30,044	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,209	1.0	30,096	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,834	1.7	30,475	1.3	11,770	1.1	6,360	4.0
107年	37,950	3.0	31,621	3.8	12,174	3.4	6,329	-0.5
108年	39,266	3.5	32,486	2.7	12,632	3.8	6,781	7.1
109年	39,527	0.7	32,435	-0.2	12,684	0.4	7,092	4.6
2 季	9,079	-5.3	7,384	-6.3	2,916	-5.1	1,695	-0.5
3 季	10,141	5.0	8,298	4.0	3,289	4.3	1,843	10.3
4 季	10,857	2.7	8,905	2.9	3,432	1.9	1,952	2.2
110年	41,144	4.1	33,976	4.8	12,692	0.1	7,168	1.1
1 季	10,384	9.9	8,473	8.0	3,165	3.9	1,912	19.3
2 季	9,392	3.4	7,725	4.6	2,910	-0.2	1,666	-1.7
3 季	9,825	-3.1	8,025	-3.3	2,995	-9.0	1,800	-2.4
4 季	11,543	6.3	9,753	9.5	3,623	5.6	1,791	-8.3
111年	44,539	8.3	36,973	8.8	13,754	8.4	7,566	5.5
1 季	10,904	5.0	9,060	6.9	3,293	4.1	1,844	-3.5
2 季	10,349	10.2	8,578	11.0	3,157	8.5	1,771	6.3
3 季	11,112	13.1	9,178	14.4	3,493	16.6	1,934	7.4
4 季	12,173	5.5	10,156	4.1	3,810	5.2	2,017	12.6
112年	47,298	6.2	38,413	3.9	14,768	7.4	8,885	17.4
1 季	11,404	4.6	9,304	2.7	3,535	7.3	2,100	13.9
2 季	11,590	12.0	9,236	7.7	3,548	12.4	2,355	32.9
3 季	11,662	4.9	9,527	3.8	3,742	7.1	2,135	10.4
4 季	12,641	3.8	10,346	1.9	3,943	3.5	2,295	13.8
113年 1~3季	35,688	3.0	28,757	2.5	11,272	4.1	6,931	5.2
1 季	11,838	3.8	9,651	3.7	3,718	5.2	2,187	4.1
2 季	11,901	2.7	9,442	2.2	3,672	3.5	2,459	4.4
3 季 p	11,949	2.5	9,664	1.4	3,882	3.7	2,285	7.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	48	0.4	222	2.3	210	5.7	-173	-7.0
較上年同季增減	288	2.5	137	1.4	140	3.7	151	7.1
累計較上年同期增減	1,032	3.0	690	2.5	447	4.1	342	5.2
本年累計結構比	-	100.0	-	80.6	-	31.6	-	19.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及 菸草製品零售業		資通訊及家電 設備零售業		家用器具及 用品零售業		燃料及相關 產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,380	-3.3	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,429	2.0	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,340	-3.7	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,153	-8.0	2,223	-5.4
106年	2,832	0.1	2,541	-0.6	2,025	-6.0	2,428	9.3
107年	2,834	0.1	2,483	-2.3	2,105	4.0	2,745	13.1
108年	2,840	0.2	2,434	-2.0	2,157	2.4	2,657	-3.2
109年	2,658	-6.4	2,478	1.8	2,012	-6.7	2,173	-18.2
2 季	606	-10.2	598	-0.2	432	-18.3	461	-33.2
3 季	718	-1.7	651	4.5	518	1.1	575	-14.8
4 季	688	-4.2	628	4.0	606	4.4	552	-16.8
110年	2,671	0.5	2,792	12.7	2,046	1.7	2,521	16.0
1 季	678	5.1	640	6.3	513	12.7	601	2.7
2 季	598	-1.3	701	17.3	418	-3.3	571	24.0
3 季	675	-6.0	687	5.5	478	-7.8	641	11.5
4 季	719	4.6	765	21.8	637	5.1	708	28.3
111年	2,854	6.9	2,937	5.2	2,226	8.8	2,775	10.1
1 季	735	8.4	729	14.0	558	8.7	689	14.6
2 季	649	8.5	737	5.1	501	19.8	668	16.9
3 季	717	6.2	726	5.7	533	11.6	719	12.0
4 季	753	4.7	745	-2.6	634	-0.5	699	-1.2
112年	2,901	1.6	2,764	-5.9	2,275	2.2	2,780	0.2
1 季	727	-1.1	667	-8.5	546	-2.3	673	-2.3
2 季	672	3.5	674	-8.5	555	10.8	683	2.2
3 季	736	2.7	687	-5.3	545	2.2	726	1.0
4 季	766	1.6	736	-1.3	629	-0.7	699	-0.1
113年 1~3季	2,154	0.9	2,062	1.7	1,684	2.4	2,017	-3.1
1 季	751	3.3	675	1.3	574	5.2	662	-1.7
2 季	677	0.8	679	0.8	566	2.1	671	-1.7
3 季 p	726	-1.4	707	2.9	544	-0.2	684	-5.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	49	7.2	28	4.1	-22	-3.9	13	2.0
較上年同季增減	-10	-1.4	20	2.9	-1	-0.2	-41	-5.7
累計較上年同期增減	19	0.9	34	1.7	39	2.4	-64	-3.1
本年累計結構比	-	6.0	-	5.8	-	4.7	-	5.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額(3/3)(按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,854	-5.3
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,873	1.0
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,852	-1.1
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,742	-5.9
106年	2,632	-1.9	1,824	2.7	2,766	11.3	1,843	18.4	1,657	-4.9
107年	2,636	0.2	1,889	3.6	3,123	12.9	2,201	19.4	1,630	-1.6
108年	2,654	0.7	1,937	2.5	3,526	12.9	2,565	16.5	1,649	1.2
109年	2,658	0.1	1,939	0.1	4,235	20.1	3,180	24.0	1,599	-3.1
2季	564	-9.8	429	-7.4	1,002	21.2	751	26.3	375	-6.2
3季	622	9.6	505	2.7	1,012	20.1	750	22.6	407	5.7
4季	838	9.0	526	2.8	1,206	19.0	927	22.7	430	-0.4
110年	2,666	0.3	1,908	-1.6	5,138	21.3	4,026	26.6	1,542	-3.6
1季	769	21.4	482	0.6	1,194	17.7	919	22.3	432	11.6
2季	475	-15.7	436	1.7	1,273	27.1	997	32.7	342	-8.7
3季	525	-15.6	456	-9.8	1,228	21.4	959	27.9	340	-16.4
4季	896	7.0	534	1.6	1,442	19.6	1,151	24.2	428	-0.6
111年	3,173	19.0	2,019	5.8	5,532	7.7	4,466	10.9	1,704	10.5
1季	865	12.6	465	-3.5	1,289	8.0	1,047	14.0	437	1.1
2季	627	31.8	494	13.2	1,349	5.9	1,078	8.1	397	16.1
3季	737	40.3	511	12.1	1,315	7.1	1,027	7.1	428	26.0
4季	944	5.3	549	2.8	1,579	9.5	1,313	14.1	442	3.3
112年	3,454	8.9	2,068	2.4	5,580	0.9	4,531	1.5	1,823	7.0
1季	912	5.4	481	3.6	1,305	1.2	1,060	1.2	459	5.1
2季	815	30.1	502	1.6	1,339	-0.7	1,079	0.1	448	12.9
3季	786	6.7	525	2.8	1,332	1.3	1,068	3.9	447	4.4
4季	941	-0.4	560	1.8	1,604	1.6	1,324	0.8	469	6.2
113年 1~3季	2,562	1.9	1,543	2.3	4,078	2.6	3,320	3.5	1,385	2.3
1季	921	1.1	497	3.2	1,382	5.9	1,133	6.9	471	2.7
2季	842	3.2	517	3.1	1,358	1.4	1,104	2.3	459	2.3
3季 p	799	1.6	529	0.7	1,338	0.5	1,083	1.4	455	1.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-43	-5.1	11	2.2	-20	-1.5	-21	-1.9	-4	-0.9
較上年同季增減	12	1.6	4	0.7	6	0.5	15	1.4	8	1.8
累計較上年同期增減	48	1.9	35	2.3	102	2.6	113	3.5	31	2.3
本年累計結構比	-	7.2	-	4.3	-	11.4	-	9.3	-	3.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表8 綜合商品零售業營業額(1/2)(按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率	(4711)	年增率	(4712)	年增率
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,770	1.1	3,351	0.6	1,879	3.7
107年	12,174	3.4	3,411	1.8	1,942	3.3
108年	12,632	3.8	3,568	4.6	2,010	3.5
109年	12,684	0.4	3,562	-0.2	2,200	9.5
2 季	2,916	-5.1	762	-10.4	528	8.8
3 季	3,289	4.3	863	9.9	571	4.8
4 季	3,432	1.9	1,198	6.7	542	6.4
110年	12,692	0.1	3,451	-3.1	2,349	6.8
1 季	3,165	3.9	896	21.3	518	-7.4
2 季	2,910	-0.2	638	-16.3	628	19.0
3 季	2,995	-9.0	640	-25.8	633	10.8
4 季	3,623	5.6	1,276	6.6	571	5.3
111年	13,754	8.4	3,988	15.5	2,420	3.0
1 季	3,293	4.1	947	5.7	574	10.9
2 季	3,157	8.5	780	22.3	619	-1.4
3 季	3,493	16.6	945	47.6	628	-0.8
4 季	3,810	5.2	1,315	3.0	599	4.9
112年	14,768	7.4	4,427	11.0	2,444	1.0
1 季	3,535	7.3	1,041	9.9	580	0.9
2 季	3,548	12.4	1,040	33.3	578	-6.6
3 季	3,742	7.1	1,010	6.9	670	6.8
4 季	3,943	3.5	1,336	1.6	616	2.9
113年 1~3季	11,272	4.1	3,148	1.8	1,922	5.1
1 季	3,718	5.2	1,082	4.0	608	4.9
2 季	3,672	3.5	1,056	1.6	607	5.1
3 季 p	3,882	3.7	1,010	-0.1	706	5.3
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	210	5.7	-47	-4.4	98	16.2
較上年同季增減	140	3.7	-1	-0.1	35	5.3
累計較上年同期增減	447	4.1	57	1.8	93	5.1
本年累計結構比	-	100.0	-	27.9	-	17.0

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額(2/2)(按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	(4713)	年增率	(4714)	年增率	(4719)	年增率
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,039	3.3	1,935	2.3	1,565	-6.3
107年	3,216	5.8	1,970	1.8	1,635	4.5
108年	3,301	2.6	2,061	4.6	1,692	3.5
109年	3,497	6.0	2,229	8.2	1,196	-29.3
2 季	848	3.4	508	7.1	271	-39.1
3 季	954	12.0	584	4.9	317	-23.7
4 季	874	5.9	539	7.6	280	-31.6
110年	3,453	-1.3	2,362	6.0	1,077	-9.9
1 季	866	5.5	594	-0.7	290	-11.8
2 季	849	0.1	533	5.0	262	-3.4
3 季	846	-11.4	630	7.9	246	-22.5
4 季	892	2.1	604	12.1	280	0.2
111年	3,732	8.1	2,431	3.0	1,183	9.8
1 季	889	2.6	616	3.6	267	-7.8
2 季	910	7.2	574	7.7	274	4.8
3 季	978	15.6	631	0.1	312	26.9
4 季	956	7.2	611	1.2	330	17.6
112年	4,018	7.7	2,377	-2.2	1,501	26.9
1 季	949	6.8	617	0.2	347	30.0
2 季	996	9.5	549	-4.4	385	40.2
3 季	1,058	8.2	623	-1.2	380	22.0
4 季	1,015	6.2	588	-3.8	389	18.1
113年 1~3季	3,161	5.2	1,836	2.6	1,205	8.3
1 季	1,006	5.9	632	2.4	389	12.1
2 季	1,045	4.9	559	1.9	404	4.9
3 季 ^p	1,110	4.9	645	3.4	412	8.3
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	65	6.2	85	15.2	8	2.0
較上年同季增減	52	4.9	21	3.4	32	8.3
累計較上年同期增減	157	5.2	47	2.6	93	8.3
本年累計結構比	-	28.0	-	16.3	-	10.7

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額 (1/5) (按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(47~48)	年增率		年增率	占比	(471)	年增率		年增率	占比
106年	36,834	1.7	2,387	-	6.5	11,770	1.1	-	-	-
107年	37,950	3.0	2,753	15.3	7.3	12,174	3.4	-	-	-
108年	39,266	3.5	3,356	21.9	8.5	12,632	3.8	124	-	1.0
109年	39,527	0.7	4,393	30.9	11.1	12,684	0.4	216	73.4	1.7
2 季	9,079	-5.3	988	26.6	10.9	2,916	-5.1	48	69.7	1.6
3 季	10,141	5.0	1,075	34.1	10.6	3,289	4.3	55	79.2	1.7
4 季	10,857	2.7	1,306	33.5	12.0	3,432	1.9	70	90.1	2.0
110年	41,144	4.1	5,557	26.5	13.5	12,692	0.1	329	52.5	2.6
1 季	10,384	9.9	1,218	19.0	11.7	3,165	3.9	65	50.6	2.1
2 季	9,392	3.4	1,390	40.7	14.8	2,910	-0.2	87	80.2	3.0
3 季	9,825	-3.1	1,370	27.4	13.9	2,995	-9.0	91	66.0	3.0
4 季	11,543	6.3	1,579	20.9	13.7	3,623	5.6	86	23.9	2.4
111年	44,539	8.3	6,203	11.6	13.9	13,754	8.4	380	15.5	2.8
1 季	10,904	5.0	1,462	20.1	13.4	3,293	4.1	85	30.9	2.6
2 季	10,349	10.2	1,539	10.7	14.9	3,157	8.5	99	14.0	3.1
3 季	11,112	13.1	1,435	4.7	12.9	3,493	16.6	91	-0.6	2.6
4 季	12,173	5.5	1,767	11.9	14.5	3,810	5.2	106	22.6	2.8
112年	47,298	6.2	6,364	2.6	13.5	14,768	7.4	394	3.8	2.7
1 季	11,404	4.6	1,496	2.3	13.1	3,535	7.3	96	12.7	2.7
2 季	11,590	12.0	1,552	0.9	13.4	3,548	12.4	95	-4.0	2.7
3 季	11,662	4.9	1,502	4.7	12.9	3,742	7.1	98	8.4	2.6
4 季	12,641	3.8	1,814	2.7	14.3	3,943	3.5	106	-0.1	2.7
113年 1~3季	35,688	3.0	4,686	3.0	13.1	11,272	4.1	301	4.1	2.7
1 季	11,838	3.8	1,551	3.6	13.1	3,718	5.2	100	4.8	2.7
2 季	11,901	2.7	1,588	2.3	13.3	3,672	3.5	98	3.8	2.7
3 季 p	11,949	2.5	1,547	3.0	13.0	3,882	3.7	102	3.8	2.6
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	48	0.4	-41	-2.6	-0.4	210	5.7	4	3.7	-0.1
較上年同季增減	288	2.5	45	3.0	0.1	140	3.7	4	3.8	0.002
累計較上年同期增減	1,032	3.0	136	3.0	0.001	447	4.1	12	4.1	-0.0002
本年累計結構比	-	100.0	-	100.0		-	31.6	-	6.4	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(472)	年增率		年增率	占比	(473)	年增率		年增率	占比
106年	2,832	0.1	-	-	-	2,632	-1.9	-	-	-
107年	2,834	0.1	-	-	-	2,636	0.2	-	-	-
108年	2,840	0.2	104	-	3.7	2,654	0.7	176	-	6.6
109年	2,658	-6.4	110	5.9	4.1	2,658	0.1	201	14.0	7.5
2 季	606	-10.2	24	1.9	3.9	564	-9.8	48	15.9	8.6
3 季	718	-1.7	31	12.6	4.3	622	9.6	41	20.0	6.6
4 季	688	-4.2	28	6.9	4.1	838	9.0	68	17.5	8.1
110年	2,671	0.5	161	45.9	6.0	2,666	0.3	229	14.2	8.6
1 季	678	5.1	37	31.2	5.4	769	21.4	47	8.3	6.1
2 季	598	-1.3	36	54.7	6.1	475	-15.7	52	7.4	10.9
3 季	675	-6.0	48	57.8	7.2	525	-15.6	53	28.2	10.0
4 季	719	4.6	40	40.3	5.5	896	7.0	78	14.5	8.7
111年	2,854	6.9	175	8.7	6.1	3,173	19.0	275	20.2	8.7
1 季	735	8.4	44	19.6	5.9	865	12.6	69	47.3	8.0
2 季	649	8.5	40	8.9	6.1	627	31.8	66	26.3	10.5
3 季	717	6.2	44	-8.2	6.2	737	40.3	55	4.0	7.4
4 季	753	4.7	47	19.2	6.3	944	5.3	86	10.8	9.1
112年	2,901	1.6	159	-9.0	5.5	3,454	8.9	316	14.8	9.2
1 季	727	-1.1	42	-3.4	5.8	912	5.4	79	14.6	8.7
2 季	672	3.5	34	-14.4	5.0	815	30.1	73	11.4	9.0
3 季	736	2.7	42	-5.5	5.7	786	6.7	69	26.0	8.8
4 季	766	1.6	41	-12.8	5.4	941	-0.4	95	10.5	10.1
113年 1~3季	2,154	0.9	125	6.0	5.8	2,562	1.9	225	1.8	8.8
1 季	751	3.3	49	15.0	6.5	921	1.1	75	-5.2	8.1
2 季	677	0.8	35	3.6	5.2	842	3.2	77	5.1	9.1
3 季 p	726	-1.4	41	-1.1	5.7	799	1.6	73	6.1	9.2
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	49	7.2	6	17.9	0.5	-43	-5.1	-4	-5.0	0.01
較上年同季增減	-10	-1.4	-0.5	-1.1	0.02	12	1.6	4	6.1	0.4
累計較上年同期增減	19	0.9	7	6.0	0.3	48	1.9	4	1.8	-0.01
本年累計結構比	-	6.0	-	2.7		-	7.2	-	4.8	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(474-4741)	年增率		年增率	占比	(475)	年增率		年增率	占比
106年	2,025	-6.0	-	-	-	1,824	2.7	-	-	-
107年	2,105	4.0	-	-	-	1,889	3.6	-	-	-
108年	2,157	2.4	83	-	3.9	1,937	2.5	78	-	4.0
109年	2,012	-6.7	104	24.6	5.2	1,939	0.1	108	39.1	5.6
2 季	432	-18.3	21	24.0	5.0	429	-7.4	22	17.4	5.2
3 季	518	1.1	24	24.1	4.7	505	2.7	29	51.9	5.7
4 季	606	4.4	35	25.5	5.8	526	2.8	34	49.4	6.4
110年	2,046	1.7	136	31.4	6.7	1,908	-1.6	142	31.2	7.5
1 季	513	12.7	26	12.4	5.1	482	0.6	28	18.0	5.8
2 季	418	-3.3	32	49.4	7.7	436	1.7	36	64.7	8.3
3 季	478	-7.8	39	62.5	8.2	456	-9.8	38	29.7	8.2
4 季	637	5.1	39	11.3	6.1	534	1.6	40	19.9	7.6
111年	2,226	8.8	139	1.8	6.2	2,019	5.8	147	3.2	7.3
1 季	558	8.7	29	12.4	5.3	465	-3.5	35	24.3	7.5
2 季	501	19.8	35	9.0	7.0	494	13.2	37	0.3	7.4
3 季	533	11.6	33	-16.2	6.2	511	12.1	34	-8.7	6.7
4 季	634	-0.5	41	6.8	6.5	549	2.8	41	2.4	7.5
112年	2,275	2.2	143	3.2	6.3	2,068	2.4	148	0.7	7.2
1 季	546	-2.3	34	15.8	6.2	481	3.6	33	-4.1	6.9
2 季	555	10.8	34	-1.6	6.2	502	1.6	35	-5.3	6.9
3 季	545	2.2	33	0.4	6.1	525	2.8	36	4.5	6.8
4 季	629	-0.7	42	0.5	6.6	560	1.8	44	7.0	7.9
113年 1~3季	1,684	2.4	111	9.1	6.6	1,543	2.3	106	2.5	6.9
1 季	574	5.2	39	15.6	6.8	497	3.2	35	4.0	7.0
2 季	566	2.1	36	5.3	6.4	517	3.1	35	2.1	6.8
3 季 p	544	-0.2	35	6.3	6.5	529	0.7	36	1.5	6.9
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-22	-3.9	-1	-2.9	0.1	11	2.2	1	2.9	0.05
較上年同季增減	-1	-0.2	2	6.3	0.4	4	0.7	1	1.5	0.1
累計較上年同期增減	39	2.4	9	9.1	0.4	35	2.3	3	2.5	0.02
本年累計結構比	-	4.7	-	2.4		-	4.3	-	2.3	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (4/5) (按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業					資通訊及家電設備零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(476)	年增率		年增率	占比	(483+4741)	年增率		年增率	占比
106年	746	-3.3	-	-	-	2,541	-0.6	-	-	-
107年	743	-0.5	-	-	-	2,483	-2.3	-	-	-
108年	782	5.3	59	-	7.5	2,434	-2.0	151	-	6.2
109年	843	7.8	70	18.8	8.3	2,478	1.8	179	18.0	7.2
2 季	200	7.7	17	10.4	8.3	598	-0.2	40	17.7	6.7
3 季	230	20.6	17	21.5	7.4	651	4.5	45	20.3	6.9
4 季	222	7.8	21	35.8	9.4	628	4.0	48	11.6	7.6
110年	769	-8.8	91	30.0	11.9	2,792	12.7	253	41.5	9.1
1 季	223	16.7	22	41.4	10.0	640	6.3	51	11.7	8.0
2 季	170	-14.8	23	40.4	13.7	701	17.3	59	47.5	8.5
3 季	165	-28.2	23	33.1	13.7	687	5.5	66	46.4	9.6
4 季	211	-5.1	23	10.6	10.9	765	21.8	76	60.5	10.0
111年	828	7.7	98	7.0	11.8	2,937	5.2	230	-8.8	7.8
1 季	212	-5.0	23	2.7	10.8	729	14.0	64	24.5	8.7
2 季	189	11.3	24	1.1	12.5	737	5.1	56	-5.0	7.7
3 季	213	28.9	25	9.7	11.6	726	5.7	50	-23.6	6.9
4 季	214	1.6	26	14.5	12.3	745	-2.6	60	-21.3	8.1
112年	864	4.3	87	-11.3	10.0	2,764	-5.9	215	-6.8	7.8
1 季	211	-0.3	21	-7.5	10.0	667	-8.5	57	-10.3	8.6
2 季	211	11.5	22	-8.3	10.3	674	-8.5	54	-4.4	8.0
3 季	216	1.3	21	-16.1	9.6	687	-5.3	48	-4.2	7.0
4 季	226	5.5	23	-12.6	10.2	736	-1.3	56	-7.5	7.6
113年 1~3季	634	-0.6	72	14.1	11.4	2,062	1.7	179	12.5	8.7
1 季	218	3.4	25	17.3	11.4	675	1.3	54	-5.6	8.0
2 季	210	-0.6	25	15.5	11.9	679	0.8	59	8.5	8.6
3 季 p	206	-4.7	23	9.5	11.1	707	2.9	67	38.5	9.4
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-4	-1.9	-2	-9.0	-0.9	28	4.1	8	13.9	0.8
較上年同季增減	-10	-4.7	2	9.5	1.4	20	2.9	19	38.5	2.4
累計較上年同期增減	-4	-0.6	9	14.1	1.5	34	1.7	20	12.5	0.8
本年累計結構比	-	1.8	-	1.5		-	5.8	-	3.8	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業					
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額			
	(487)	年增率	金額	%	%	合計		網路銷售金額			金額	%	金額	%	%	
						(4871)	年增率	金額	年增率	占比						金額
106年	2,766	11.3	-	-	-	1,843	18.4	-	-	-	9,699	4.2	-	-	-	
107年	3,123	12.9	-	-	-	2,201	19.4	-	-	-	9,962	2.7	-	-	-	
108年	3,526	12.9	2,559	-	72.6	2,565	16.5	2,218	-	86.5	10,306	3.5	21	-	0.2	
109年	4,235	20.1	3,203	25.2	75.6	3,180	24.0	2,762	24.6	86.9	10,021	-2.8	202	858.8	2.0	
2季	1,002	21.2	746	24.9	74.4	751	26.3	648	26.2	86.2	2,331	-10.6	22	399.4	0.9	
3季	1,012	20.1	768	24.8	75.9	750	22.6	649	22.6	86.5	2,595	2.1	66	1,426.7	2.5	
4季	1,206	19.0	940	26.8	77.9	927	22.7	817	24.4	88.2	2,711	-3.1	63	660.3	2.3	
110年	5,138	21.3	4,035	26.0	78.5	4,026	26.6	3,524	27.6	87.5	10,462	4.4	181	-10.6	1.7	
1季	1,194	17.7	900	20.1	75.4	919	22.3	792	22.1	86.2	2,722	14.2	42	-18.6	1.5	
2季	1,273	27.1	1,013	35.8	79.5	997	32.7	877	35.3	87.9	2,410	3.4	51	133.2	2.1	
3季	1,228	21.4	973	26.7	79.2	959	27.9	841	29.7	87.7	2,616	0.8	40	-39.4	1.5	
4季	1,442	19.6	1,149	22.2	79.6	1,151	24.2	1,014	24.1	88.1	2,715	0.1	48	-23.9	1.8	
111年	5,532	7.7	4,425	9.7	80.0	4,466	10.9	3,888	10.3	87.1	11,217	7.2	334	84.4	3.0	
1季	1,289	8.0	1,032	14.6	80.1	1,047	14.0	910	14.9	86.9	2,758	1.3	82	96.0	3.0	
2季	1,349	5.9	1,098	8.4	81.4	1,078	8.1	946	7.9	87.7	2,647	9.9	85	66.9	3.2	
3季	1,315	7.1	1,025	5.4	78.0	1,027	7.1	889	5.6	86.5	2,867	9.6	78	96.0	2.7	
4季	1,579	9.5	1,270	10.6	80.4	1,313	14.1	1,144	12.8	87.1	2,944	8.4	88	83.1	3.0	
112年	5,580	0.9	4,438	0.3	79.5	4,531	1.5	3,915	0.7	86.4	12,624	12.6	464	39.1	3.7	
1季	1,305	1.2	1,035	0.3	79.3	1,060	1.2	913	0.3	86.1	3,021	9.5	99	20.4	3.3	
2季	1,339	-0.7	1,058	-3.6	79.0	1,079	0.1	930	-1.7	86.1	3,275	23.7	148	73.7	4.5	
3季	1,332	1.3	1,052	2.6	79.0	1,068	3.9	919	3.4	86.1	3,091	7.8	104	32.9	3.4	
4季	1,604	1.6	1,294	1.9	80.7	1,324	0.8	1,153	0.8	87.1	3,237	10.0	114	28.6	3.5	
113年 1~3季	4,078	2.6	3,232	2.8	79.2	3,320	3.5	2,854	3.4	86.0	9,700	3.3	335	-4.3	3.5	
1季	1,382	5.9	1,099	6.2	79.5	1,133	6.9	974	6.8	86.0	3,102	2.7	75	-24.0	2.4	
2季	1,358	1.4	1,072	1.3	78.9	1,104	2.3	949	2.1	86.0	3,379	3.2	151	2.1	4.5	
3季	1,338	0.5	1,061	0.8	79.3	1,083	1.4	931	1.2	85.9	3,219	4.1	109	5.3	3.4	
較上季增減	-20	-1.5	-11	-1.1	0.3	-21	-1.9	-19	-2.0	-0.04	-160	-4.7	-42	-27.6	-1.1	
較上年同季增減	6	0.5	9	0.8	0.3	15	1.4	11	1.2	-0.2	127	4.1	5	5.3	0.04	
累計較上年同期增減	102	2.6	87	2.8	0.2	113	3.5	93	3.4	-0.1	312	3.3	-15	-4.3	-	
本年累計結構比	-	11.4	-	69.0	-	-	9.3	-	60.9	-	-	27.2	-	7.2	-	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5620)	年增率	(5631)	年增率
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
106年	7,317	2.9	5,916	2.0	430	3.7	971	8.3
107年	7,642	4.4	6,170	4.3	444	3.1	1,028	5.9
108年	7,874	3.0	6,353	3.0	447	0.7	1,075	4.5
109年	7,500	-4.8	6,059	-4.6	367	-17.8	1,074	-0.1
2 季	1,680	-12.7	1,344	-13.2	91	-21.6	245	-5.9
3 季	2,000	0.0	1,630	0.9	83	-20.6	287	2.8
4 季	1,960	0.5	1,579	1.2	100	-13.7	281	2.9
110年	6,988	-6.8	5,584	-7.8	337	-8.2	1,067	-0.6
1 季	1,983	6.5	1,607	6.7	82	-12.5	294	12.7
2 季	1,484	-11.7	1,179	-12.2	81	-11.5	224	-8.7
3 季	1,490	-25.5	1,175	-27.9	70	-15.7	244	-14.9
4 季	2,033	3.7	1,623	2.7	105	5.1	305	8.7
111年	8,322	19.1	6,729	20.5	399	18.4	1,194	11.9
1 季	2,087	5.3	1,706	6.2	86	5.9	295	0.4
2 季	1,750	17.9	1,394	18.2	89	10.7	266	18.9
3 季	2,176	46.1	1,768	50.5	92	31.4	316	29.2
4 季	2,309	13.6	1,860	14.7	131	25.4	317	3.9
112年	10,019	20.4	8,152	21.2	582	45.7	1,286	7.7
1 季	2,484	19.0	2,041	19.7	127	47.2	315	6.9
2 季	2,424	38.5	1,969	41.2	147	64.3	308	15.8
3 季	2,562	17.7	2,090	18.2	138	49.8	334	5.7
4 季	2,550	10.4	2,052	10.3	169	29.1	329	3.5
113年 1~3季	7,741	3.6	6,274	2.9	472	14.5	996	4.0
1 季	2,641	6.3	2,163	5.9	150	18.3	328	4.1
2 季	2,516	3.8	2,013	2.2	172	16.9	332	7.6
3 季 p	2,584	0.9	2,098	0.4	150	8.4	336	0.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	67	2.7	85	4.2	-22	-12.8	4	1.3
較上年同季增減	22	0.9	8	0.4	12	8.4	2	0.6
累計較上年同期增減	272	3.6	174	2.9	60	14.5	39	4.0
本年累計結構比	-	100.0	-	81.0	-	6.1	-	12.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

經濟部

批發業動態調查

資料時間：民國 113 年 9 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1120401011 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 115 年 12 月底
調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 9 月 (已填過 112 年資料 之廠商，本欄免填)	113 年 9 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、9 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、113 年 9 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 10 月營收較 9 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、9 月營收較「上年同月」增減原因：

六、113 年 9 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

經濟部

零售業動態調查

資料時間：民國 113 年 9 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1120401011 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 115 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	112 年 9 月 (已填過 112 年資料之廠商，本欄免填)	113 年 9 月	備註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體通路及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體通路及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、9 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、113 年 9 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 10 月營收較 9 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、9 月營收較「上年同月」增減原因：

六、9 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、9 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

八、113 年 9 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

經濟部

餐飲業動態調查

資料時間：民國 113 年 9 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1120401011 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 115 年 12 月底
調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 9 月 (已填過 112 年資料 之廠商，本欄免填)	113 年 9 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅； 含實體通路及網路銷售收入 ；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體通路及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

二、9 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、113 年 9 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 10 月營收較 9 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、9 月營收較「上年同月」增減原因：

六、113 年 9 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉 _____ 分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449 聯絡統計員：