

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

民國 113 年

Trade and Food Services Operations Surveys

2024

經濟部統計處 編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 113 年 10 月出版

October 2024

目 次

第壹章、調查概要.....	(1)
第貳章、提要分析.....	(5)
壹、批發業.....	(5)
一、全年損益.....	(5)
二、固定資產變動情形.....	(7)
三、商品銷售結構及銷售對象.....	(8)
四、商品進貨來源.....	(10)
五、經營困境與營運發展計畫.....	(11)
貳、零售業.....	(13)
一、全年損益.....	(13)
二、固定資產變動情形.....	(15)
三、商品銷售結構.....	(16)
四、消費者付款方式.....	(17)
五、商品進貨來源.....	(19)
六、經營困境.....	(20)
七、發展之營運策略.....	(21)
參、餐飲業.....	(22)
一、全年損益.....	(22)
二、固定資產變動情形.....	(23)
三、營業收入結構.....	(24)
四、營收之付款方式.....	(25)
五、原物料及食材供應來源.....	(25)
六、提供之服務.....	(26)
七、經營困境與營運發展計畫.....	(28)
第參章、統計結果表	
表 1 批發業歷年營運收支—按小類分.....	1
表 2 批發業歷年固定資產增購—按小類分.....	3
表 3 零售業歷年營運收支—按小類分.....	5
表 4 零售業歷年固定資產增購—按小類分.....	7
表 5 餐飲業歷年營運收支—按小類分.....	9
表 6 餐飲業歷年固定資產增購—按小類分.....	10
表 7 批發、零售及餐飲業損益表.....	11
表 8 批發業全年營業收支—按小類分.....	12

表 9	零售及餐飲業全年營業收支—按小類分.....	13
表 10	批發業各類商品銷售比率—按小類分.....	14
表 11	批發業商品銷售對象—按小類分.....	16
表 12	批發業商品進貨來源—按小類分.....	18
表 13	批發業經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選).....	20
表 14	批發業未來營運發展計畫—按小類及員工人數分(複選).....	22
表 15	零售業消費者付款方式—按小類分.....	24
表 16	零售業各類商品銷售比率—按小類分.....	26
表 17	零售業商品進貨來源—按小類分.....	30
表 18	零售業經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選).....	32
表 19	零售業目前發展營運策略—按小類及員工人數分(複選).....	33
表 20	餐飲業營業收入結構—按小類及員工人數分.....	35
表 21	餐飲業消費者付款方式—按小類及員工人數分.....	36
表 22	餐飲業原物料及食材供應來源—按小類及員工人數分.....	37
表 23	餐飲業連鎖加盟情形—按小類及員工人數分.....	38
表 24	餐飲業有無提供各項服務—按小類及員工人數分(複選).....	39
表 25	餐飲業經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選).....	41
表 26	餐飲業未來營運發展計畫—按小類及員工人數分(複選).....	43

附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

第壹章、調查概要

- 一、調查目的：為了解國內批發、零售及餐飲業業者之營運變動，蒐集全年收入、進貨來源、經營困境及營運計畫等資料，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據。
- 二、調查區域範圍及對象：
 - (一)、調查區域範圍：本調查之區域範圍為臺閩地區。
 - (二)、調查對象：凡調查範圍內，從事批發、零售及餐飲業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。
- 三、調查項目：
 - (一)、公司基本資料(含員工人數、會計制度及經營型態等)
 - (二)、全年損益
 - (三)、全年固定資產變動
 - (四)、電腦軟體、資料庫購買支出金額
 - (五)、各類商品及服務銷售占比
 - (六)、商品銷售對象占比
 - (七)、商品進貨總金額
 - (八)、商品進貨來源占比
 - (九)、全年專業技術交易金額
 - (十)、營業收入項目占比
 - (十一)、營業收入按消費者付款方式占比
 - (十二)、原物料及燃料耗用金額
 - (十三)、原物料及食材供應來源占比
 - (十四)、公司經營上遭遇的困境
 - (十五)、公司未來營運發展計畫
 - (十六)、公司提供服務項目

(2)

四、資料標準時期：以調查年 5 月底為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以 112 年 1 月 1 日至 12 月 31 日合計數為準。

五、實施調查期間及進度：

(一)、實施調查期間：調查年 6 月 1 日至 8 月 31 日止。

(二)、調查進度

1. 調查規劃設計：調查年 4 月 30 日前完成。

2. 調查、審核及複審：調查年 6 月 1 日至 8 月 15 日止。

3. 資料處理統計：調查年 8 月 16 日至 10 月 31 日止。

六、調查方法：採郵寄調查方式辦理，兼採傳真、網路調查。

七、抽樣設計：

(一)、母體：以最新之工業及服務業普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)、抽樣方法：按「行業統計分類」將批發業按小類別，零售業除綜合商品零售業按細類別，以及 487 其他非店面零售業增列 4871 電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別 5611 餐館業、5620 外燴及團膳承包業及 5631 飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」，共抽取樣本約 4,100 家。

(三)、估計方法：

1. 樣本屬性分類：依受查廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「行業統計分類」將其分類至第 3 位數之小業別，並另依受查廠商員工人數多寡分類。

2. 家數百分比：調查項目之選項的家數百分比係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效家數後，再乘以 100% 得之。

3. 金額百分比：調查項目之選項的金額百分比係以回表樣本在該選項之百分比乘以回表樣本的營業收入，將其加總後除以全部回表樣本之營業收入總合得之。

4. 全年損益採基準環比連鎖法推估，依營利事業所得稅申報資料，

以相同樣本特徵值之變動比率，乘以上年母體特徵值估計值，即得當年之母體估計值。其公式如下：

$${}_tY_i = {}_{t-1}Y_i \times \frac{{}_tS_i}{{}_{t-1}S_i}$$

${}_tY_i$ ：第 i 中業第 t 年特徵值推估值

${}_{t-1}Y_i$ ：第 i 中業第 t-1 年特徵值推估值

${}_tS_i$ ：第 i 中業第 t 年相同樣本特徵值

${}_{t-1}S_i$ ：第 i 中業第 t-1 年相同樣本特徵值

5. 固定資產增購以最新工業及服務業普查母體資產淨額除樣本資產淨額得出擴大率，再乘以本年回表樣本固資增購金額進行推估。

八、辦理機關：經濟部統計處。

第貳章、提要分析

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者目前經營實況，供政府釐訂經濟決策及編算國民所得統計，本處於 113 年 6 月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，調查家數計 4,142 家，回收有效樣本為 3,988 家，回表率 96.3%。茲將調查統計結果分述如次：

壹、批發業

一、全年損益

▲112 年批發業營業收入為 11 兆 9,060 億元，較 111 年減少 6.9%

112 年批發業營業收入為 11 兆 9,060 億元，較 111 年減少 6.9%，其中機械器具批發業因終端消費性電子產品需求疲弱，產業鏈庫存調整，惟下半年受惠人工智慧及雲端運算商機，拉升相關電子零組件出貨動能，抵銷部分減幅，年減 8.6%；建材批發業、化學原材料及其製品批發業因終端需求低迷，客戶備貨保守，加以產品價格走跌，分別年減 15.3%及 14.9%；汽機車及其零配件、用品批發業則因缺料緩解，新車供應提升，年增 10.1%；食品、飲料及菸草製品批發業因疫情影響淡化，下游零售餐飲通路備貨動能增強，加以部分食品價格調漲，年增 2.1% (詳表 1)。

表 1、批發業營業收入概況

單位：億元；%

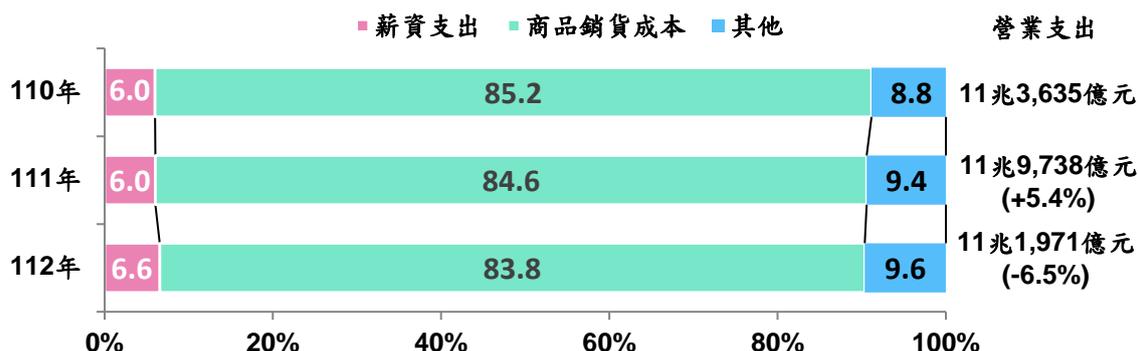
	110年	111年	112年		
			結構比	年增率	
批發業	121,277	127,854	119,060	100.0	-6.9
商品經紀業	502	529	515	0.4	-2.5
綜合商品批發業	2,982	3,031	3,002	2.5	-0.9
農產原料及活動物批發業	906	1,012	862	0.7	-14.7
食品、飲料及菸草製品批發業	13,294	14,601	14,902	12.5	2.1
布疋及服飾品批發業	3,772	4,188	3,842	3.2	-8.3
家用器具及用品批發業	6,877	7,213	6,848	5.8	-5.1
藥品、醫療用品及化粧品批發業	6,235	7,096	6,832	5.7	-3.7
文教育樂用品批發業	2,154	2,410	1,941	1.6	-19.5
建材批發業	12,506	12,879	10,912	9.2	-15.3
化學原材料及其製品批發業	6,559	6,387	5,433	4.6	-14.9
燃料及相關產品批發業	1,343	1,887	1,595	1.3	-15.5
機械器具批發業	50,517	53,144	48,574	40.8	-8.6
汽機車及其零配件、用品批發業	9,459	9,549	10,511	8.8	10.1
其他專賣批發業	4,170	3,928	3,289	2.8	-16.3

(6)

▲112年批發業營業支出為11兆1,971億元，較111年減少6.5%

112年批發業營業支出為11兆1,971億元，其中商品銷貨成本占營業支出比重為83.8%，較111年減少0.8個百分點；薪資支出占比由111年6.0%微幅升至6.6%，增加0.6個百分點（詳圖1）。

圖1、批發業營業支出概況



▲112年批發業營業淨利為7,089億元，營業利率為6.0%

112年批發業營業淨利為7,089億元，較111年減少12.7%，營業利率為6.0%，較111年減少0.4個百分點；就主要業別觀察，112年批發業中以商品經紀業營業利率達11.5%為最高，食品、飲料及菸草製品批發業8.0%居次，文教育樂用品批發業7.7%居第三（詳表2）。

表2、112年批發業營業淨利情形

	營業淨利		營業利率	
	金額	年增率	利率	增減百分點
批發業	708,868	-12.7	6.0	-0.3
商品經紀業	5,918	-13.0	11.5	-1.4
綜合商品批發業	15,430	-5.2	5.1	-0.3
農產原料及活動物批發業	5,047	-8.4	5.9	0.5
食品、飲料及菸草製品批發業	118,965	1.5	8.0	0.0
布疋及服飾品批發業	26,855	-18.9	7.0	-0.9
家用器具及用品批發業	49,197	-11.8	7.2	-0.5
藥品、醫療用品及化粧品批發業	46,015	-11.6	6.7	-0.6
文教育樂用品批發業	14,926	-31.9	7.7	-1.4
建材批發業	82,316	-18.8	7.5	-0.4
化學材料及其製品批發業	35,480	-24.7	6.5	-0.9
燃料及相關產品批發業	5,741	-61.5	3.6	-4.3
機械器具批發業	219,134	-13.0	4.5	-0.2
汽機車及其零配件、用品批發業	65,705	1.6	6.3	-0.5
其他專賣批發業	18,139	-20.8	5.5	-0.3

說明：營業淨利＝營業毛利-營業費用；營業利率＝營業淨利÷營業收入。

二、固定資產變動情形

▲ 112 年批發業固定資產(不含土地)增購額 857 億元，主要為購置機械雜項設備

112 年批發業固定資產(不含土地)增購額 857 億元，較 111 年增加 10.5%，其中機械雜項設備增購 371 億元(占 43.3%)，房屋營建工程增購 174 億元(占 20.3%)，交通運輸設備增購 157 億元(占 18.3%)，未完工程及預付購置設備增購 155 億元(占 18.1%)。

若觀察 112 年各小業固定資產之變動情形，以機械器具批發業增購 335 億元最多(占 39.1%)，其次為建材批發業增購 117 億元(占 13.6%)，食品、飲料及菸草批發業增購 100 億元居第三(占 11.7%)，三者合占批發業固定資產增購 64.4%(詳表 3)，主因建構新廠房、辦公大樓及增購設備以供營運使用，推升投資金額增加。

表 3、112 年批發業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
批發業	857	174	157	371	155
商品經紀業	19	1	5	3	10
綜合商品批發業	16	1	1	8	5
農產原料及活動物批發業	6	1	0.4	4	1
食品、飲料及菸草製品批發業	100	22	25	35	18
布疋及服飾品批發業	32	6	7	16	4
家用器具及用品批發業	37	6	9	21	1
藥品、醫療用品及化粧品批發業	61	8	3	47	4
文教育樂用品批發業	17	2	9	6	1
建材批發業	117	43	32	37	4
化學材料及其製品批發業	43	8	10	19	7
燃料及相關產品批發業	12	2	4	4	2
機械器具批發業	335	57	29	156	93
汽機車及其零配件、用品批發業	43	13	13	13	3
其他專賣批發業	17	6	9	1	2

(8)

三、商品銷售結構及銷售對象

▲112年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具為大宗

112年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具占比最高，占比39.9%，其中電子零組件產品受惠人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求擴增，挹注相關晶片需求成長，惟因消費性電子產品買氣疲弱，供應鏈庫存調整，占比29.8%，較111年減少2.4個百分點；汽機車及零件占9.2%，年增2.2個百分點，主因缺料緩解，新車供貨量大幅增加，占比超越建築材料，排名第二；建築材料則受用鋼產業需求疲弱及鋼價走跌影響，年減2.6個百分點，占比9.1%，退居第三（詳表4）。

表4、批發業商品銷售結構(銷售額占比)

	合計	資通訊產品及機械器具			汽機車及零件	建築材料	食品	飲料及菸酒	其他
		電子零組件	其他						
111年	100.0	41.9	32.2	9.7	7.0	11.7	6.9	5.3	27.2
112年	100.0	39.9	29.8	10.1	9.2	9.1	8.6	6.1	27.1

單位：%

說明：以回表樣本金額計算。

▲112年批發業銷售對象內銷占62.8%，外銷占37.2%

112年批發業銷售對象內銷占62.8%，以「貿易、批發及零售商」43.4%為主要銷售對象，其次為「生產者」14.2%，「政府、一般民眾」5.1%居第三；外銷則占37.2%，以「中國大陸(含港澳)」19.6%為主，其次為「東南亞」5.6%，「美國」5.1%居第三。

若觀察各業內外銷情形，內銷以藥品、醫療用品及化粧品批發業占96.0%最高，主要售予「貿易、批發及零售商」(占61.8%)；外銷以燃料及相關產品批發業占65.9%最高，主要銷往「東南亞」(占32.2%)，其次為機械器具批發業占60.5%，以銷往「中國大陸(含港澳)」(占42.7%)最多（詳表5）。

表 5、112 年批發業商品銷售對象(銷售額占比)

單位：%

	合計	內 銷				外 銷							
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
112年	100.0	62.8	14.2	43.4	5.1	37.2	19.6	1.6	0.4	5.6	2.4	5.1	2.5
商品經紀業	100.0	69.9	12.5	43.1	14.3	30.1	2.9	2.8	1.2	0.2	10.2	7.2	5.8
綜合商品批發業	100.0	74.2	15.5	54.8	3.9	25.8	1.6	3.8	0.6	2.5	1.1	10.8	5.5
農產原料及活動物批發業	100.0	87.1	26.6	40.2	20.3	12.9	1.7	1.6	0.0	4.6	0.6	3.2	1.1
食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	89.2	5.7	79.7	3.7	10.8	1.1	0.4	0.2	4.4	1.2	2.2	1.3
布疋及服飾品批發業	100.0	40.4	4.7	22.3	13.4	59.6	4.4	0.7	1.1	14.2	12.4	18.8	7.9
家用器具及用品批發業	100.0	77.6	3.3	58.8	15.5	22.4	5.3	2.0	0.1	1.5	2.5	9.7	1.4
藥品、醫療用品及化粧品批發業	100.0	96.0	13.5	61.8	20.7	4.0	0.6	0.8	0.0	0.3	1.2	1.1	0.0
文教育樂用品批發業	100.0	45.8	1.1	40.3	4.4	54.2	3.0	3.1	0.2	3.2	23.4	16.3	5.0
建材批發業	100.0	77.3	27.6	47.6	2.1	22.7	1.3	0.8	0.3	2.4	2.9	12.7	2.2
化學材料及其製品批發業	100.0	63.7	37.8	25.2	0.6	36.3	18.2	1.8	0.5	6.1	1.4	4.7	3.6
燃料及相關產品批發業	100.0	34.1	15.3	15.8	3.0	65.9	21.4	1.2	4.2	32.2	2.7	0.7	3.6
機械器具批發業	100.0	39.5	15.6	21.6	2.3	60.5	42.7	1.8	0.4	7.9	1.7	2.9	3.1
汽機車及其零配件、用品批發業	100.0	91.2	0.9	85.5	4.8	8.8	0.2	1.4	0.0	0.2	1.0	4.8	1.3
其他專賣批發業	100.0	78.5	29.9	42.4	6.2	21.5	7.2	5.3	0.7	6.6	0.7	0.9	0.1

說明：以回表樣本金額計算。

四、商品進貨來源

▲112年批發業向海外進貨占57.8%，向國內採購占42.2%

112年批發業向國內採購占進貨金額42.2%，其中購自「生產者」占21.5%最多，其次為「貿易、批發、零售商」20.4%；向海外採購占57.8%，以「中國大陸(含港澳)」18.3%占比最高，「日本」9.9%次之，「東南亞」7.9%居第三。

若觀察112年各業採購情形，向國內採購以建材批發業占77.1%最高，主要來自「生產者」(占55.3%)；向國外採購以布疋及服飾品批發業占77.2%最高，主要購自「東南亞」(占52.9%)最多(詳表6)。

表6、112年批發業商品進貨來源(進貨金額占比)

單位：%

	合計	國內採購				海外採購							
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
112年	100.0	42.2	21.5	20.4	0.4	57.8	18.3	9.9	3.9	7.9	7.4	7.8	2.6
商品經紀業	100.0	54.8	24.8	30.0	0.0	45.2	19.2	1.8	0.9	9.7	1.8	10.9	0.8
綜合商品批發業	100.0	70.4	23.5	46.8	0.0	29.6	10.1	8.4	1.9	2.7	1.5	1.4	3.7
農產原料及活動物批發業	100.0	35.5	17.2	18.2	0.0	64.5	6.5	0.5	0.2	11.2	4.7	17.3	24.3
食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	64.6	39.9	23.8	0.8	35.4	3.8	2.9	2.0	6.8	6.5	4.6	8.8
布疋及服飾品批發業	100.0	22.8	16.4	6.2	0.2	77.2	14.6	1.2	0.3	52.9	6.0	0.4	1.9
家用器具及用品批發業	100.0	54.1	31.8	18.5	3.9	45.9	16.9	7.8	3.0	9.7	6.8	0.8	0.9
藥品、醫療用品及化粧品批發業	100.0	46.3	21.2	25.1	0.0	53.7	2.2	3.8	0.3	8.5	35.6	2.9	0.4
文教育樂用品批發業	100.0	46.9	29.5	17.4	0.0	53.1	20.5	15.3	0.6	13.8	1.3	1.2	0.4
建材批發業	100.0	77.1	55.3	21.4	0.3	22.9	8.4	3.2	1.0	5.8	1.9	1.1	1.7
化學材料及其製品批發業	100.0	45.4	30.6	14.8	0.0	54.6	15.3	16.3	5.8	5.8	2.1	4.7	4.4
燃料及相關產品批發業	100.0	34.9	24.2	10.7	0.0	65.1	1.1	0.1	0.7	18.3	0.1	0.1	44.8
機械器具批發業	100.0	29.1	10.1	19.0	0.1	70.9	29.7	9.8	6.5	7.9	3.1	13.5	0.4
汽機車及其零配件、用品批發業	100.0	48.2	31.4	16.8	0.0	51.8	3.3	24.9	0.0	1.2	20.7	1.5	0.1
其他專賣批發業	100.0	64.2	19.9	42.7	1.7	35.8	13.1	3.5	1.9	6.4	2.5	1.6	6.9

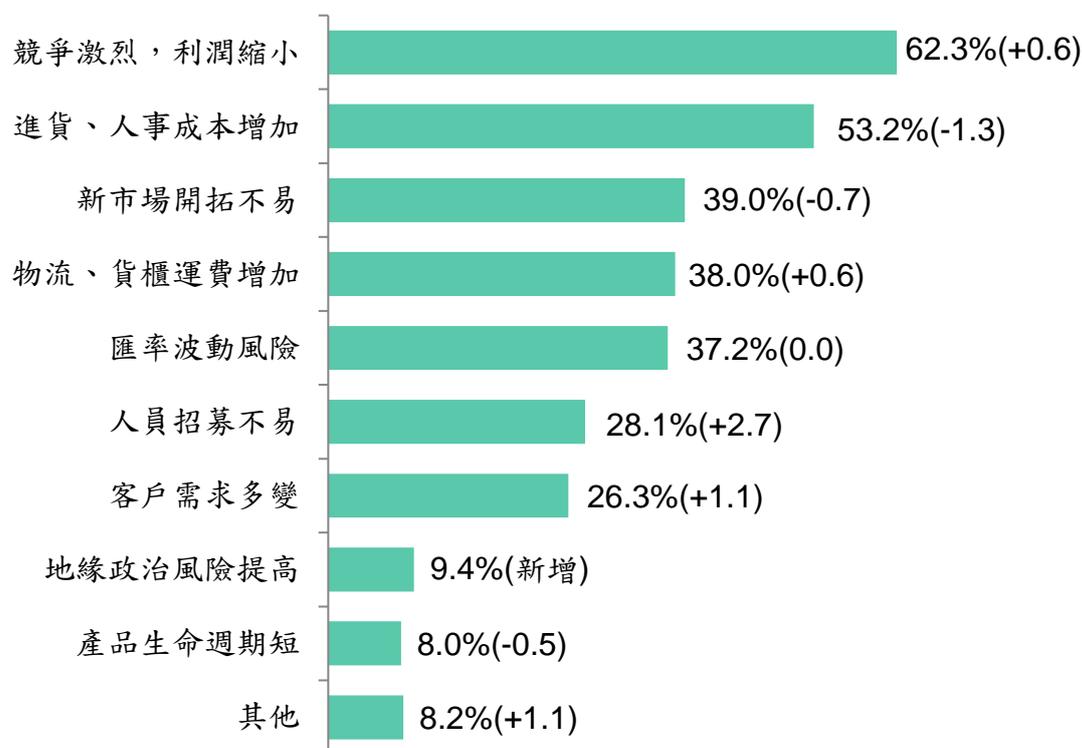
說明：以回表樣本金額計算。

五、經營困境與營運發展計畫

▲批發業者經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」

113年5月批發業者經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占6成2，其次為「進貨、人事成本增加」占53.2%，「新市場開拓不易」占39.0%居第三，其餘占比逾3成者依序為「物流、貨櫃運費增加」占38.0%、「匯率波動風險」占37.2%。「人員招募不易」占比雖不到3成，卻是較111年增加最多之問項。另外「地緣政治風險提高」為本次新增問項，占比僅有9.4%（詳圖2）。

圖2、112年5月批發業經營上遭遇的困境(複選)



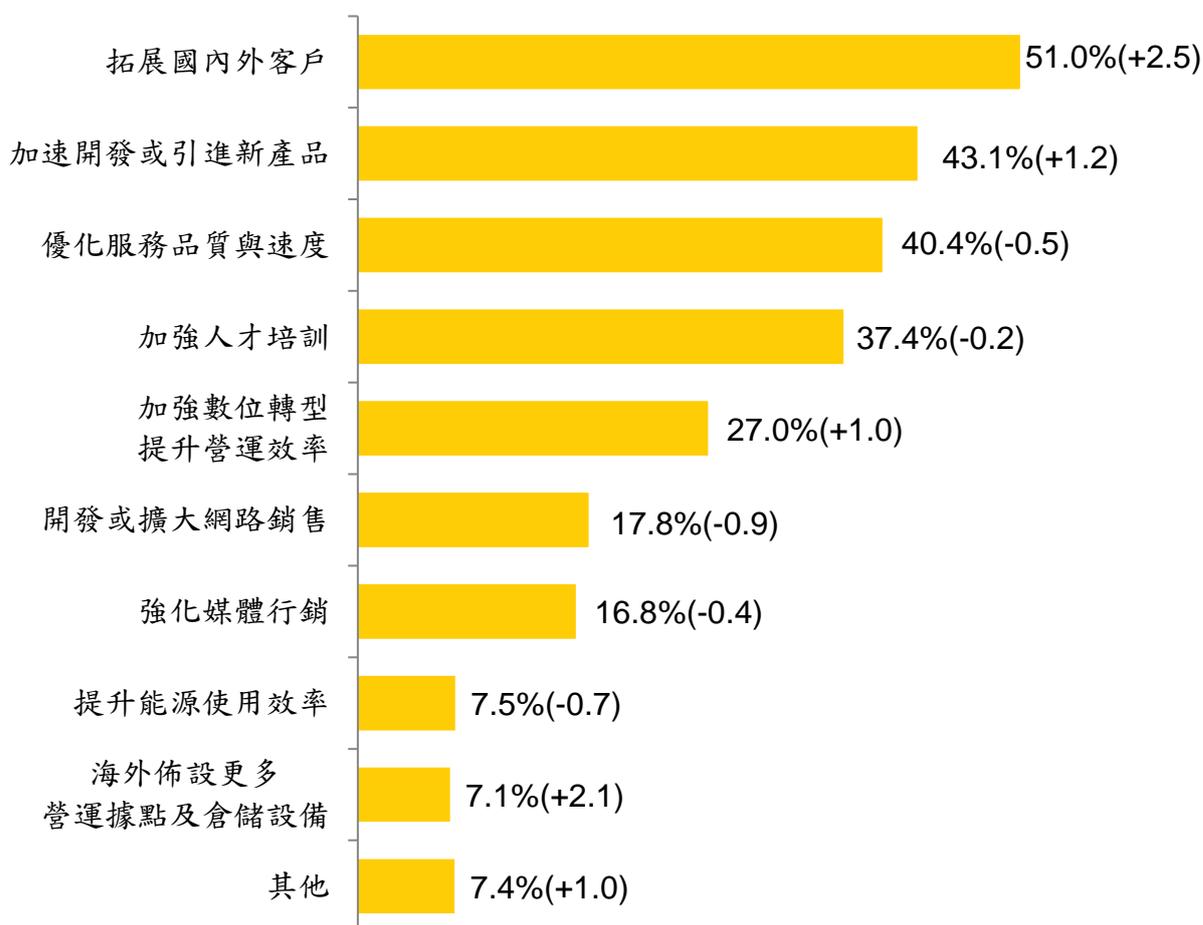
說明：1.以回表樣本家數計算。

2.()表示較上年增減百分點。

▲批發業未來營運發展計畫，主要為「拓展國內外客戶」

113年5月超過5成批發業者表示「拓展國內外客戶」為未來營運發展計畫重點，較上年增加2.5個百分點；另為因應消費者喜好趨於多元性，業者產品及經營型態必須求新求變，進而吸引消費者購買動機，因此「加速開發或引進新產品」占比43.1%居次，較上年增加1.2個百分點，「優化服務品質與速度」(占40.4%)，位居第三(詳圖3)。

圖3、批發業未來營運發展計畫(複選)



說明：1.以回表樣本家數計算。

2.()表示較上年增減百分點。

貳、零售業

一、全年損益

▲112年零售業營業收入為4兆7,298億元，較111年增加6.2%

112年零售業營業收入為4兆7,298億元，較111年增加6.2%，其中汽機車及其零配件、用品零售業年增17.4%，主因汽車供給量能較上年增加，交車率提升，加以業者調漲車價所致；綜合商品零售業年增7.4%，主因疫後商場來客數增加，國際觀光客回流，加以業者展店挹注，帶動百貨公司、便利商店及其他綜合商品零售業營收成長；布疋及服飾品零售業年增8.9%，受惠實體門市客流量回升，帶動外出服飾鞋帽及精品買氣攀升；其他專賣零售業年增14.0%，主因消費人潮回流，國內寵物市場需求持續攀升，加以營業據點拓展，帶動藝品、二手精品及寵物店業績顯著增長；資通訊及家電設備零售業則年減5.9%，主因宅經濟紅利消退，消費性電子產品需求走緩所致(詳表7)。

表7、零售業營業收入概況

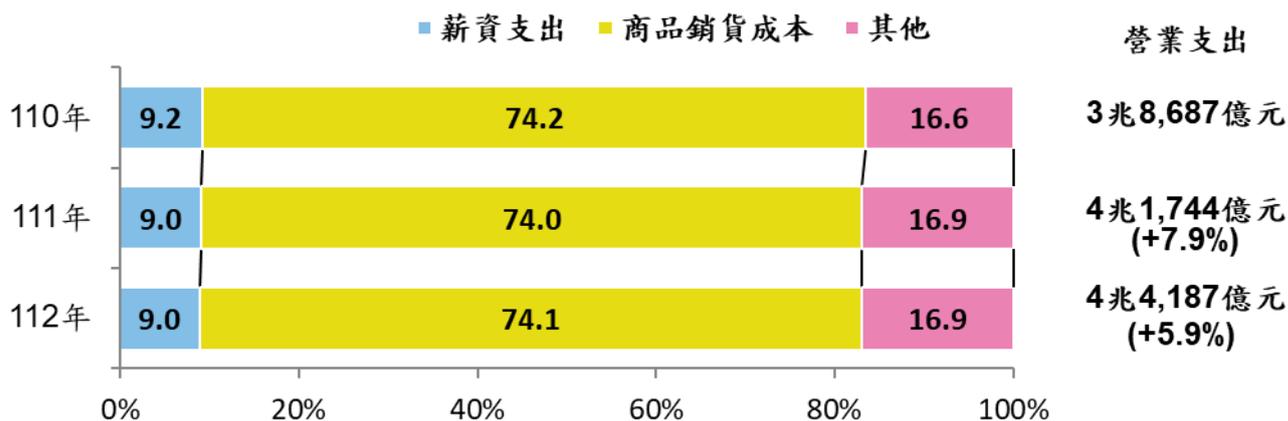
單位：億元；%

	110年	111年	112年		
			結構比	年增率	
零售業	41,144	44,539	47,298	100.0	6.2
綜合商品零售業	12,692	13,754	14,768	31.2	7.4
百貨公司	3,451	3,988	4,427	9.4	11.0
超級市場	2,349	2,420	2,444	5.2	1.0
便利商店	3,453	3,732	4,018	8.5	7.7
量販店	2,362	2,431	2,377	5.0	-2.2
其他	1,077	1,183	1,501	3.2	26.9
食品、飲料及菸草製品零售業	2,671	2,854	2,901	6.1	1.6
布疋及服飾品零售業	2,666	3,173	3,454	7.3	8.9
家用器具及用品零售業	2,046	2,226	2,275	4.8	2.2
藥品、醫療用品及化粧品零售業	1,908	2,019	2,068	4.4	2.4
文教育樂用品零售業	769	828	864	1.8	4.3
建材零售業	244	260	257	0.5	-0.9
燃料及相關產品零售業	2,521	2,775	2,780	5.9	0.2
資通訊及家電設備零售業	2,792	2,937	2,764	5.8	-5.9
汽機車及其零配件、用品零售業	7,168	7,566	8,885	18.8	17.4
其他專賣零售業	529	616	702	1.5	14.0
其他非店面零售業	5,138	5,532	5,580	11.8	0.9
電子購物及郵購業	4,026	4,466	4,531	9.6	1.5

▲112年零售業營業支出為4兆4,187億元，逾7成為商品銷貨成本

112年零售業營業支出為4兆4,187億元，商品銷貨成本占74.1%，較111年增加0.1個百分點；薪資支出占9.0%，與111年相比約略持平（詳圖4）。

圖4、零售業營業支出概況



▲112年零售業營業淨利為3,110億元，營業利益率為6.6%

112年零售業營業淨利為3,110億元，年增11.3%，營業利益率為6.6%，較111年增加0.3個百分點，其中以食品、飲料及菸草製品零售業營業利益率13.5%最高，其次為布疋及服飾品零售業12.4%，其他專賣零售業12.1%位居第三（詳表8）。

表8、112年零售業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業淨利	年增率	營業利益率	
			營業利益率	增減百分點
零售業	3,110	11.3	6.6	0.3
綜合商品零售業	700	45.1	4.7	1.2
食品、飲料及菸草製品零售業	391	4.4	13.5	0.4
布疋及服飾品零售業	428	10.7	12.4	0.2
家庭器具及用品零售業	207	1.7	9.1	0.0
藥品、醫療用品及化粧品零售業	189	-0.5	9.1	-0.3
文教育樂用品零售業	73	5.2	8.5	0.1
建材零售業	28	-2.0	10.7	-0.1
燃料零售業	111	1.1	4.0	0.0
資通訊及家電設備零售業	154	-8.7	5.6	-0.2
汽機車及其零配件、用品零售業	390	23.8	4.4	0.2
其他專賣零售業	85	14.0	12.1	0.0
其他非店面零售業	354	-9.3	6.3	-0.8

說明：營業淨利＝營業毛利－營業費用；營業利益率＝營業淨利÷營業收入。

二、固定資產變動情形

▲ 112 年零售業固定資產(不含土地)增購額 819 億元，主要為購置機械雜項設備及房屋營建工程

112 年零售業固定資產(不含土地)增購額 819 億元，年增 9.1%，其中機械雜項設備增購 346 億元(占 42.2%)，房屋營建工程增購 216 億元(占 26.3%)，交通運輸設備增購 144 億元(占 17.6%)，未完工程及預付購置設備增購 114 億元(占 13.9%)。

若觀察 112 年各小業固定資產之變動情形，以綜合商品零售業增購 235 億元最多(占 28.7%)，其次為汽機車及其零配件、用品零售業增購 191 億元(占 23.3%)，其他非店面零售業增購 82 億元居第三(占 10.0%)，三者合占零售業固定資產增購 62.0% (詳表 9)。

若與 111 年比較，以汽機車及其零配件、用品零售業增加 80 億元最多，主因增購試乘車及新增服務廠據點；其次為藥品、醫療用品及化粧品零售業增加 14 億元，主因業者拓展實體門店所需，增加裝潢及設備支出，加以新增廠辦及增購自動化設備所致；第三為其他非店面零售業增加 6 億元，主因電商業者持續布建物流網絡及自動化倉儲設備，挹注投資金額成長。

表 9、112 年零售業固定資產增購概況

單位：億元

項目別	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
零售業	819	216	144	346	114
綜合商品零售業	235	59	14	133	29
食品、飲料及菸草製品零售業	77	26	11	39	1
布疋及服飾品零售業	51	22	5	23	1
家庭器具及用品零售業	40	8	7	22	3
藥品、醫療用品及化粧品零售業	70	41	4	22	2
文教育樂用品零售業	13	8	1	4	0.3
建材零售業	7	1	4	1	1
燃料零售業	27	5	3	17	2
資通訊及家電設備零售業	20	7	1	10	1
汽機車及其零配件、用品零售業	191	24	90	40	37
其他專賣零售業	7	3	2	1	1
其他非店面零售業	82	11	4	33	35

三、商品銷售結構

▲112年零售業銷售商品以汽機車及零件類最多

112年零售業之商品銷售以汽機車及零件類占19.0%最高、食品類占18.1%次之，其餘占比逾10%依序為家庭器具類占13.8%、衣著及服飾配件類占13.0%。與111年比較，以汽機車及零件類增加2.8個百分點最多，主因汽車供應量能提升，加以價格較上年調漲所致。

綜合商品零售業中，百貨公司銷售商品以衣著及服飾配件類(占35.8%)居冠，其次為餐飲服務(占19.9%)，家庭器具(占19.7%)、藥品及化粧清潔用品(占10.3%)分居第三、四；超級市場業以銷售食品類(占55.7%)為主，其次為家庭器具(占14.1%)，飲料、菸酒類(占12.8%)居第三；便利商店業以飲料、菸酒類(占58.2%)為主，其次為食品類(占34.2%)；量販業以食品類(占45.5%)為主，其次為家庭器具(占16.0%)，藥品及化粧清潔用品(占11.6%)居第三；其他綜合商品零售業以飲料、菸酒類(占29.1%)為主，其次為食品類(占17.2%)，藥品及化粧清潔用品(占16.8%)、居第三。

其他非店面零售業以食品類(占24.7%)銷售為主，其次為資通訊產品(占19.6%)，家庭器具(占19.5%)居第三(詳表10)。

表10、112年零售業銷售商品結構(銷售額占比)

單位：%

	零售業	綜合商品零售業	零售業					其他綜合商品業	其他非店面零售業
			百貨公司	超級市場	便利商店	量販店			
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
食品類	18.1	29.2	4.2	55.7	34.2	45.5	17.2	24.7	
飲料、菸酒類	7.4	21.3	0.3	12.8	58.2	9.2	29.1	1.7	
衣著及服飾配件	13.0	13.5	35.8	1.7	0.1	4.5	13.3	11.1	
家庭器具	13.8	12.4	19.7	14.1	0.1	16.0	12.2	19.5	
藥品及化粧清潔用品	7.8	8.9	10.3	10.2	3.0	11.6	16.8	14.1	
文教及娛樂用品	3.6	2.5	3.3	2.6	1.5	2.0	4.5	6.3	
住宅裝修材料類	0.8	0.3	0.0	0.8	0.0	0.7	0.4	0.3	
汽柴油等燃料品	6.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	
資通訊產品	6.7	2.4	3.2	0.0	1.9	4.3	2.5	19.6	
汽機車及零件	19.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.1	1.0	
餐飲服務	2.4	7.5	19.9	2.0	0.0	2.4	3.4	0.0	
其他商品	1.4	1.4	3.4	0.0	1.0	0.0	0.4	1.7	

說明：以回表樣本金額計算。

四、消費者付款方式

▲受惠業者積極布建與政策推動雙重影響，112年行動支付占比持續攀升

隨網路購物蓬勃發展及行動裝置普及，支付方式益趨向多元化，在零售業銷售金額中，112年有91.6%直接向消費者收取款項，其中以信用卡消費占比36.9%居冠，現金占23.0%居第二，轉帳、匯款、支票居第三(占17.3%)，其餘支付方式依序為行動支付占11.2%，禮券及商品券占1.6%、儲值卡占1.1%，其他占0.4%。另透過其他管道間接向消費者取款者占8.4%，以轉帳、匯款、支票占6.1%最多，主因部分零售品牌商多於百貨公司設櫃、與電商業者合作開設網路商城，或加入外送平台，故部分收款方式係由上述業者採以轉帳、匯款或支票方式入帳；其次為便利商店代收占1.3%，貨到付款占0.9%再次之。

若與111年比較，以行動支付增加1.9個百分點最多，主因政府與民間業者協力擴展多元化應用場域，加以法規、產業標準、資訊安全等基礎環境陸續完備，增進消費者使用意願，促使行動支付占比明顯提升，連帶影響現金占比較111年減少2.6個百分點。

觀察各業別占比，綜合商品零售業以信用卡占38.8%最高，現金占34.7%次之，兩者合計占73.5%，隨提供行動支付業者家數成長，甚或自行開發自營行動支付，並結合會員生態圈累積點數及推出專屬優惠活動，順勢帶動行動支付占比由111年16.9%攀升至17.8%，占比居各業別之冠；其他非店面零售業則有逾6成採信用卡支付，行動支付及便利商店代收占比皆近1成；汽機車及其零配件、用品零售業因產品具高單價特性，訂金多以信用卡或現金方式支付，尾款則採轉帳、匯款、支票方式付款(占比逾7成)(詳表11)。

表 11、112 年零售業消費者付款方式(金額占比)

單位：%

	合計	直接向消費者取款							
		小計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡	行動支付	禮券、商品券	其他
零售業	100.0	91.6	23.0	36.9	17.3	1.1	11.2	1.6	0.4
綜合商品零售業	100.0	99.7	34.7	38.8	0.4	2.6	17.8	4.3	1.1
食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	91.8	39.2	30.6	16.4	0.6	4.5	0.3	0.0
布疋及服飾品零售業	100.0	65.0	16.0	40.1	1.6	0.1	6.8	0.4	0.0
家用器具及用品零售業	100.0	85.7	16.0	55.9	7.4	0.0	6.1	0.2	0.0
藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	85.6	36.3	29.2	2.3	1.5	15.2	1.1	0.0
文教育樂用品零售業	100.0	84.0	25.1	45.1	5.2	0.3	7.5	0.8	0.0
建材零售業	100.0	93.6	43.6	18.2	27.9	0.0	3.8	0.0	0.0
燃料及相關產品零售業	100.0	92.5	36.5	30.8	13.5	1.8	9.9	0.1	0.0
資通訊及家電設備零售業	100.0	84.8	27.1	43.1	6.4	0.1	6.5	1.4	0.2
汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	99.9	5.1	16.5	70.5	0.0	7.8	0.0	0.0
其他專賣零售業	100.0	88.1	35.5	30.7	9.7	0.0	12.1	0.0	0.0
其他非店面零售業	100.0	82.3	3.0	61.3	6.8	0.4	9.9	0.6	0.1
電子購物及郵購業	100.0	76.9	1.2	57.7	4.7	0.5	12.2	0.6	0.0

	透過其他管道間接向消費者取款				
	小計	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他
零售業	8.4	0.9	1.3	6.1	0.2
綜合商品零售業	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0
食品、飲料及菸草製品零售業	8.2	2.1	0.4	5.3	0.5
布疋及服飾品零售業	35.0	0.1	0.9	32.3	1.7
家用器具及用品零售業	14.3	0.2	0.0	14.0	0.0
藥品、醫療用品及化粧品零售業	14.4	0.4	0.5	13.5	0.0
文教育樂用品零售業	16.0	0.7	1.2	13.7	0.4
建材零售業	6.4	0.0	0.0	6.4	0.0
燃料及相關產品零售業	7.5	0.1	0.0	7.3	0.0
資通訊及家電設備零售業	15.2	0.2	0.1	14.9	0.0
汽機車及其零配件、用品零售業	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
其他專賣零售業	11.9	1.9	1.1	9.0	0.0
其他非店面零售業	17.7	5.3	9.3	2.9	0.2
電子購物及郵購業	23.1	6.9	12.2	3.7	0.3

說明：以回表樣本金額計算。

五、商品進貨來源

▲112年零售業商品進貨來源以國內採購為主

112年零售業之商品進貨來源，有88.6%來自國內採購，其中以自貿易、批發、零售商進貨占74.1%最多，向生產者採購占14.4%次之；海外採購比率占11.4%，較111年增加0.2個百分點，其中自歐洲占4.2%最高，中國大陸(含港澳)占2.3%次之，美國占1.6%居第三，日本及東南亞則均占1.1%。

觀察各業採購情形，海外採購比率較高者包括布疋及服飾品零售業占69.2%，文教樂用品零售業占39.4% (詳表12)。

表12、112年零售業商品進貨來源(進貨金額占比)

單位：%

	國內採購				海外採購							
	小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他
零售業	88.6	14.4	74.1	0.2	11.4	2.3	1.1	0.6	1.1	4.2	1.6	0.4
綜合商品零售業	93.4	9.7	83.7	0.0	6.6	0.6	0.5	0.2	0.7	1.4	2.2	0.9
百貨公司	99.7	0.0	99.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
超級市場	99.7	1.8	97.9	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
便利商店	100.0	29.6	70.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
量販店	78.2	7.0	71.2	0.0	21.8	2.1	1.9	0.7	1.2	2.1	9.6	4.1
其他	60.9	9.5	51.4	0.0	39.1	4.4	2.3	0.4	10.3	18.7	3.0	0.0
食品、飲料及菸草製品零售業	85.2	32.6	52.6	0.0	14.8	0.2	3.8	1.5	1.8	5.8	0.9	0.8
布疋及服飾品零售業	30.8	4.9	25.9	0.0	69.2	30.9	12.4	1.3	3.9	20.3	0.3	0.1
家用器具及用品零售業	62.6	11.3	51.1	0.2	37.4	11.8	2.8	2.2	2.8	15.7	1.9	0.2
藥品、醫療用品及化粧品零售業	93.4	22.2	71.1	0.0	6.6	0.7	0.4	0.4	1.1	2.8	1.1	0.0
文教樂用品零售業	60.6	4.5	55.8	0.2	39.4	15.6	3.7	2.2	1.7	7.7	7.0	1.5
建材零售業	92.9	17.6	75.3	0.0	7.1	4.0	0.7	0.0	1.6	0.2	0.7	0.0
燃料及相關產品零售業	99.8	73.2	26.6	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
資通訊及家電設備零售業	91.2	21.1	70.1	0.0	8.8	1.3	0.3	0.0	6.8	0.3	0.2	0.0
汽機車及其零配件、用品零售業	89.4	15.8	73.0	0.5	10.6	0.0	0.6	1.5	0.0	8.4	0.1	0.0
其他專賣零售業	85.8	7.1	70.4	8.4	14.2	3.2	2.6	0.0	0.0	1.6	4.4	2.3
其他非店面零售業	90.7	5.1	85.6	0.0	9.3	2.6	0.6	0.4	1.2	0.4	4.0	0.1
電子購物及郵購業	96.2	2.4	93.8	0.0	3.8	2.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0

說明：以回表樣本金額計算。

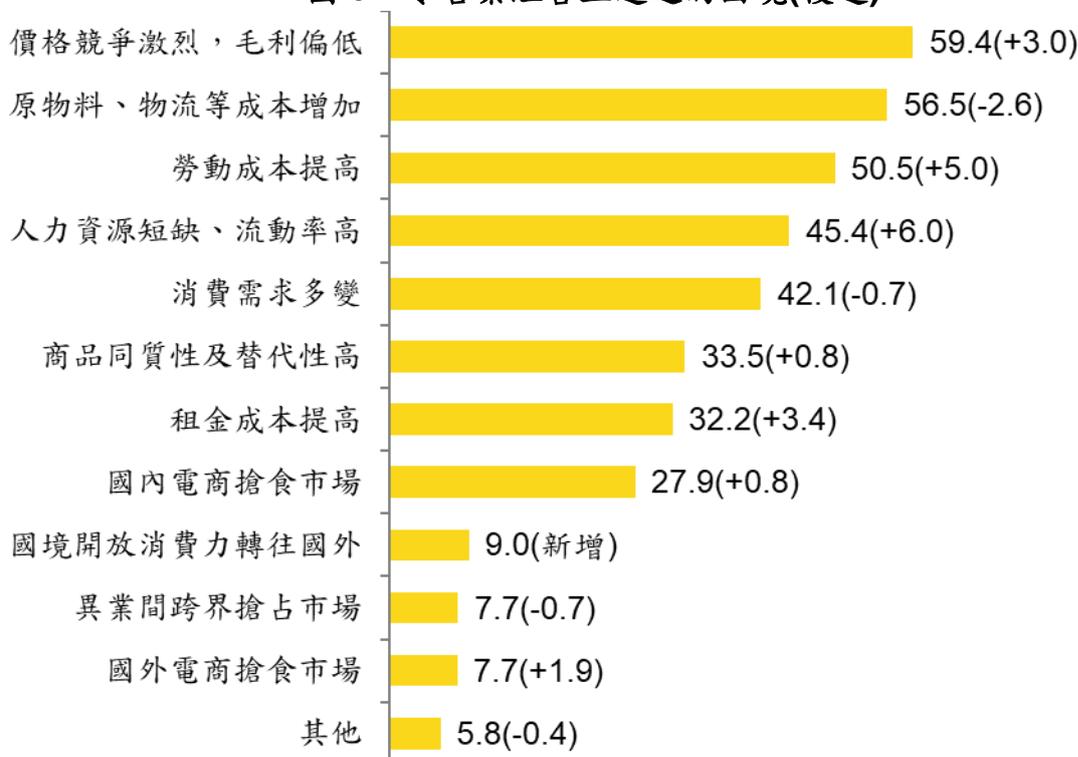
六、經營困境

▲零售業目前經營上遭遇之困境主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」

113年5月零售業者經營上遭遇的困境，主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」占59.4%，其次為「原物料、物流等成本增加」占56.5%，「勞動成本提高」占50.5%、「人力資源短缺、流動率高」占45.4%、「消費需求多變」占42.1%則分居第三、第四及第五，其餘占比逾2成者依序為「商品同質性及替代性高」占33.5%、「租金成本提高」占32.2%，「國內電商搶食市場」占27.9%；另外「國境開放消費力轉往國外」為本次新增問項，占比為9.0%（詳圖5）。

觀察各業情形，百貨公司業以「國內電商搶食市場」為主要經營困境，占61.7%；超級市場以「價格競爭激烈，毛利偏低」為主要經營困境，占80.7%；便利商店業以「人力資源短缺、流動率高」占100.0%為主要經營困境；量販業以「價格競爭激烈，毛利偏低」、「原物料、物流等成本增加」及「消費需求多變」均占80.0%為主要經營困境；其餘各業多以「價格競爭激烈，毛利偏低」及「原物料、物流等成本增加」為主要經營困境。

圖5、零售業經營上遭遇的困境(複選)



說明：1.以回表樣本家數計算。

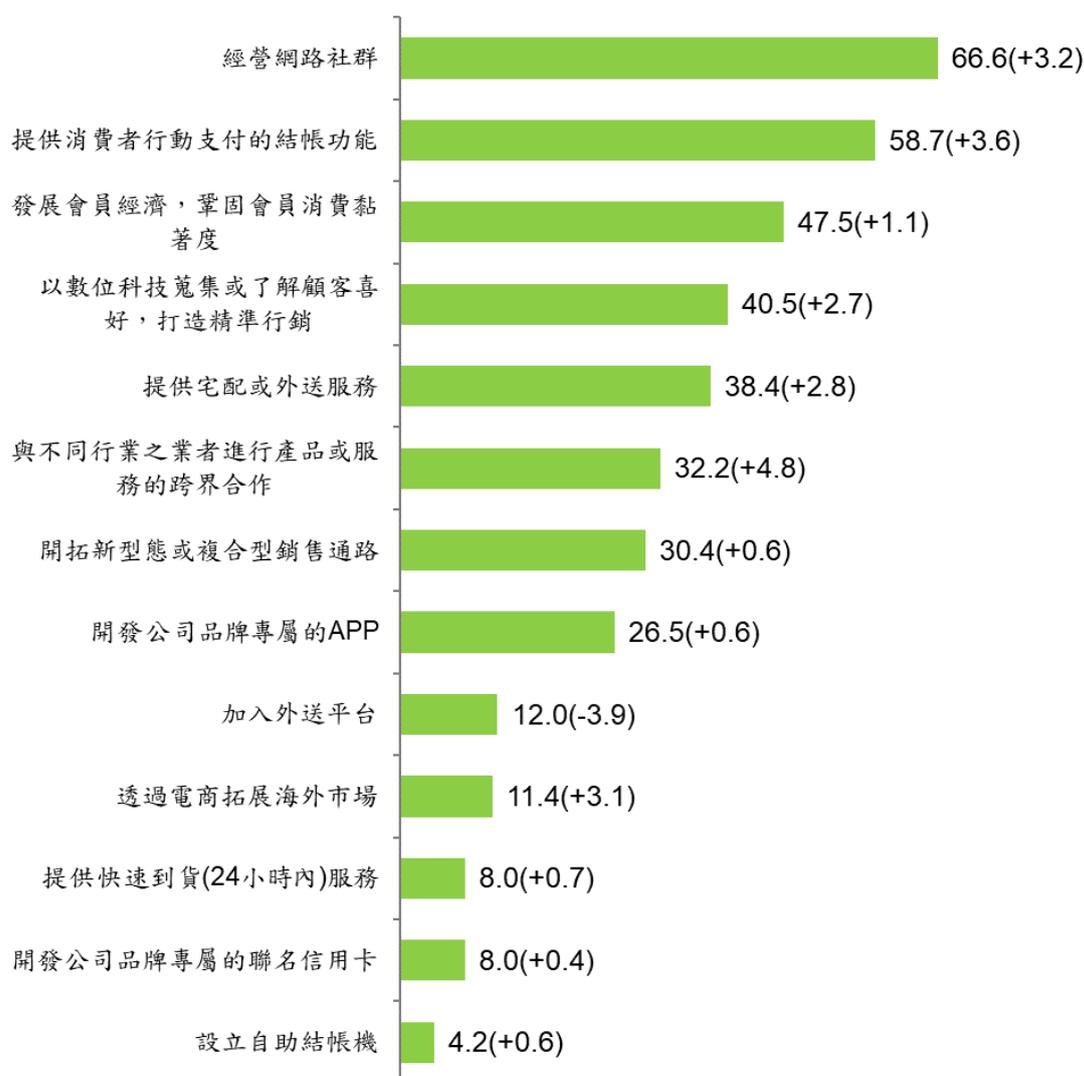
2.()表示較上年增減百分點。

七、發展之營運策略

▲零售業發展的營運策略以「經營網路社群」最高，「提供消費者行動支付的結帳功能」次之

113年5月零售業者發展的營運策略以「經營網路社群」占66.6%最高，「提供消費者行動支付的結帳功能」占58.7%次之，「發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度」占47.5%居第三；另占比逾3成者依序為「以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷」占40.5%、「提供宅配或外送服務」占38.4%、「與不同行業之業者進行產品或服務的跨界合作」占32.2%、「開拓新型態或複合型銷售通路」占30.4%（詳圖6）。

圖6、零售業發展之營運策略



說明：1.以回表樣本家數計算。

2.()表示較上年增減百分點。

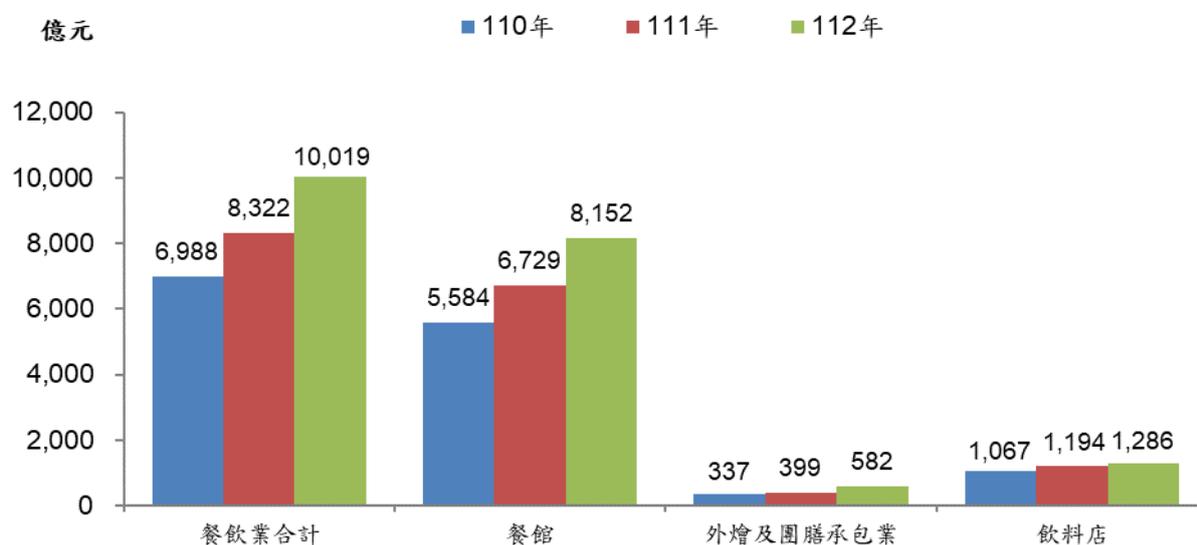
參、餐飲業

一、全年損益

▲112年餐飲業營業收入達1兆19億元，較111年上升20.4%

112年餐飲業之營業收入為1兆19億元，年增20.4%，主因疫後企業復辦尾牙及春酒、宴席及商務聚餐人潮回籠，加以航空旅運人次持續回升，帶動空廚餐點需求擴增，其中餐館營業收入8,152億元，年增21.2%；飲料店營業收入1,286億元，年增12.8%；外燴及團膳承包業營業收入582億元，年增45.7%（詳圖7）。

圖7、餐飲業收入概況

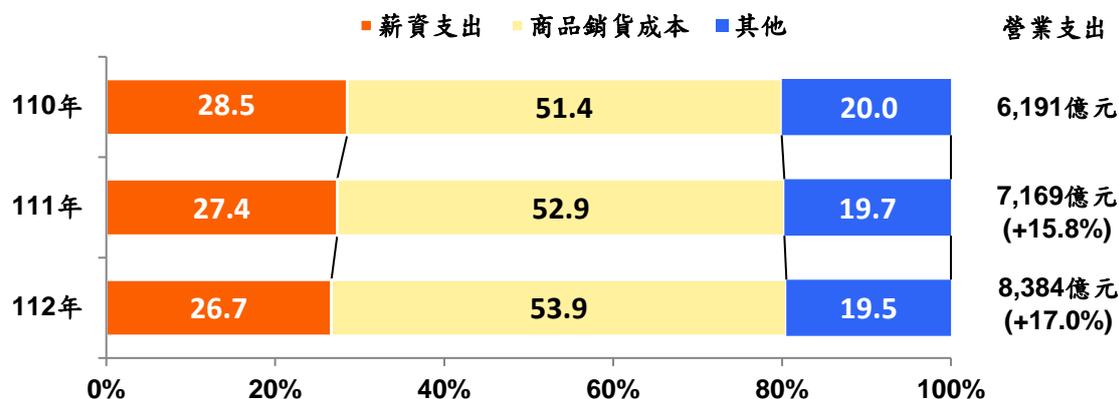


說明：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

▲112年餐飲業營業支出為8,384億元，較111年年增17.0%

112年餐飲業之營業支出為8,384億元，若觀察其結構，原材物料及兼銷商品成本占53.9%，較111年增加1.0個百分點，薪資支出26.7%，減少0.7個百分點，惟年成長14.0%（詳圖8）。

圖 8、餐飲業營業支出概況



▲ 112 年餐飲業營業淨利為 1,636 億元，營業淨利率為 16.3%

112 年餐飲業營業淨利為 1,636 億元，年增 41.8%，營業淨利率為 16.3%，較 111 年增加 2.5 個百分點；就各業觀察，餐館營業利益率 16.8%，飲料店 15.1%，外燴及團膳承包業 12.9%，較 111 年分別增加 2.4、0.9 及 8.5 個百分點(詳表 13)。

表 13、餐飲業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業淨利		營業利益率	
	營業淨利	年增率	營業利益率	增減百分點
餐飲業	1,636	41.8	16.3	2.4
餐館	1,366	41.5	16.8	2.5
外燴及團膳承包業	75	328.0	12.9	8.5
飲料店	195	14.2	15.1	0.8

說明：1.營業淨利＝營業毛利-營業費用；營業利益率＝營業淨利÷營業收入。

2.外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

二、固定資產變動情形

▲ 112 年餐飲業固定資產增購 282 億元，以房屋營建工程及機械雜項設備為主要投資項目

112 年餐飲業固定資產增購 282 億元，年增 31.8%，其中房屋營建工程增購 117 億元(占 41.6%)，機械雜項設備增購 109 億元(占 38.6%)，兩者合占 80.2%；就各業觀察，餐館因拓展營業據點增購 251 億元，其中以房屋營建工程及機械雜項

(24)

設備為主要投資項目，投資金額分別為 110 億元及 93 億元；外燴及團膳承包業增購 9 億元，以機械雜項設備居多；飲料店增購 21 億元，主要購置機械雜項設備（詳表 14）。

若與 111 年比較，以餐館增加 71 億元最多，主因部分業者增建中央工廠，加以持續擴展門市，購置及汰換機械設備所致。

表 14、112 年餐飲業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
餐飲業	282	117	13	109	43
餐館	251	110	10	93	39
外燴及團膳承包業	9	2	2	3	2
飲料店	21	6	1	13	2

說明：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

三、營業收入結構

▲112 年餐飲業營收主要來自餐飲供應占逾 9 成

112 年餐飲業營收結構主要為餐飲供應收入，占 95.3%，其次為商品銷售收入占 3.6%。依業別觀察，餐館、外燴及團膳承包業及飲料店均以餐飲收入占比最高，分別占 96.7%、91.5%及 86.6%（詳表 15）。

表 15、112 年餐飲業營收結構(營業收入占比)

單位：%

	合計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、權利金及代理 金收入	其他收入
餐飲業	100.0	95.3	3.6	0.2	0.7
餐館	100.0	96.7	2.4	0.2	0.8
外燴及團膳承包業	100.0	91.5	5.9	0.0	2.6
飲料店	100.0	86.6	11.9	1.1	0.4

說明：以回表樣本金額計算。

四、營收之付款方式

▲112 年餐飲業消費者付款方式雖仍以現金為主，惟信用卡支付占比較上年大幅提升

112 年餐飲業多直接向消費者取款，占比達 85.9%，其中以現金支付占 33.2% 居冠，其次為信用卡占 29.5%，轉帳、匯款、支票占 8.7% 居第三，其餘支付方式依序為行動支付占 7.2%，儲值卡(如悠遊卡、一卡通)占 5.6%，禮券及商品券占 1.7% 另透過其他管道間接向消費者取款者占 14.1%。

若與 111 年比較，以信用卡增加 5.8 個百分點最多，行動支付亦增加 1.0 個百分點，主因多元支付工具日益普及，連帶影響現金占比減少 2.8 個百分點。

依業別觀察，餐館以現金和信用卡為主，分別占 36.7%、33.5%；飲料店以現金和儲值卡為主，分別占 24.1%及 22.0%；外燴及團膳承包業因多為餐飲承包服務，以轉帳、匯款、支票為主要收款方式，占 93.9% (詳表 16)。

表 16、112 年餐飲業營收之付款方式(金額占比)

單位：%

	合計	直接向消費者取款								透過其他管道間接向消費者取款
		小計	現金	信用卡	轉帳 匯款 支票	儲值卡 (如悠 遊卡、 一卡通)	行動 支付	禮券、 商品券	其他	
餐飲業	100.0	85.9	33.2	29.5	8.7	5.6	7.2	1.7	0.0	14.1
餐館	100.0	85.6	36.7	33.5	2.3	3.5	7.7	2.0	0.1	14.4
外燴及團膳承包業	100.0	98.9	3.6	1.1	93.9	0.0	0.1	0.2	0.0	1.1
飲料店	100.0	81.9	24.1	17.1	11.0	22.0	7.1	0.6	0.0	18.1

說明：1.以回表樣本金額計算。

2.透過其他管道間接向消費者取款係指消費者透過外送平台或以百貨公司為媒介進行線上點餐，外送平台業者或百貨公司再經由匯款、轉帳等方式將款項轉匯給餐飲業者等付款方式。

五、原物料及食材供應來源

▲112 年餐飲業原物料及食材供應來源以食品工廠占比最大

112 年餐飲業原物料及食材供應來源，以食品工廠為主，占 43.7%，批發、零售商占 35.7% 次之，果菜市場、魚市場占 9.6% 再次之；按業別觀察，餐館、外燴及團膳承包業及飲料店均以食品工廠占比最高，其中餐館、外燴及團膳承包業以批

發、零售商為次高，而飲料店以自行進口為次高（詳表 17）。

表 17、112 年餐飲業原物料及食材供應來源(進貨金額占比)

單位：%

	總計	食品 工廠	果菜 市場、 魚市場	特定 農民 或契作	批發、零 售商(包 含連鎖加 盟公司)	自行 進口	其他
餐飲業	100.0	43.7	9.6	3.2	35.7	7.5	0.3
餐館	100.0	43.9	8.8	2.3	38.7	6.3	0.1
外燴及團膳承包業	100.0	38.9	22.7	9.8	24.1	2.9	1.6
飲料店	100.0	47.9	1.8	3.4	23.0	23.1	0.8

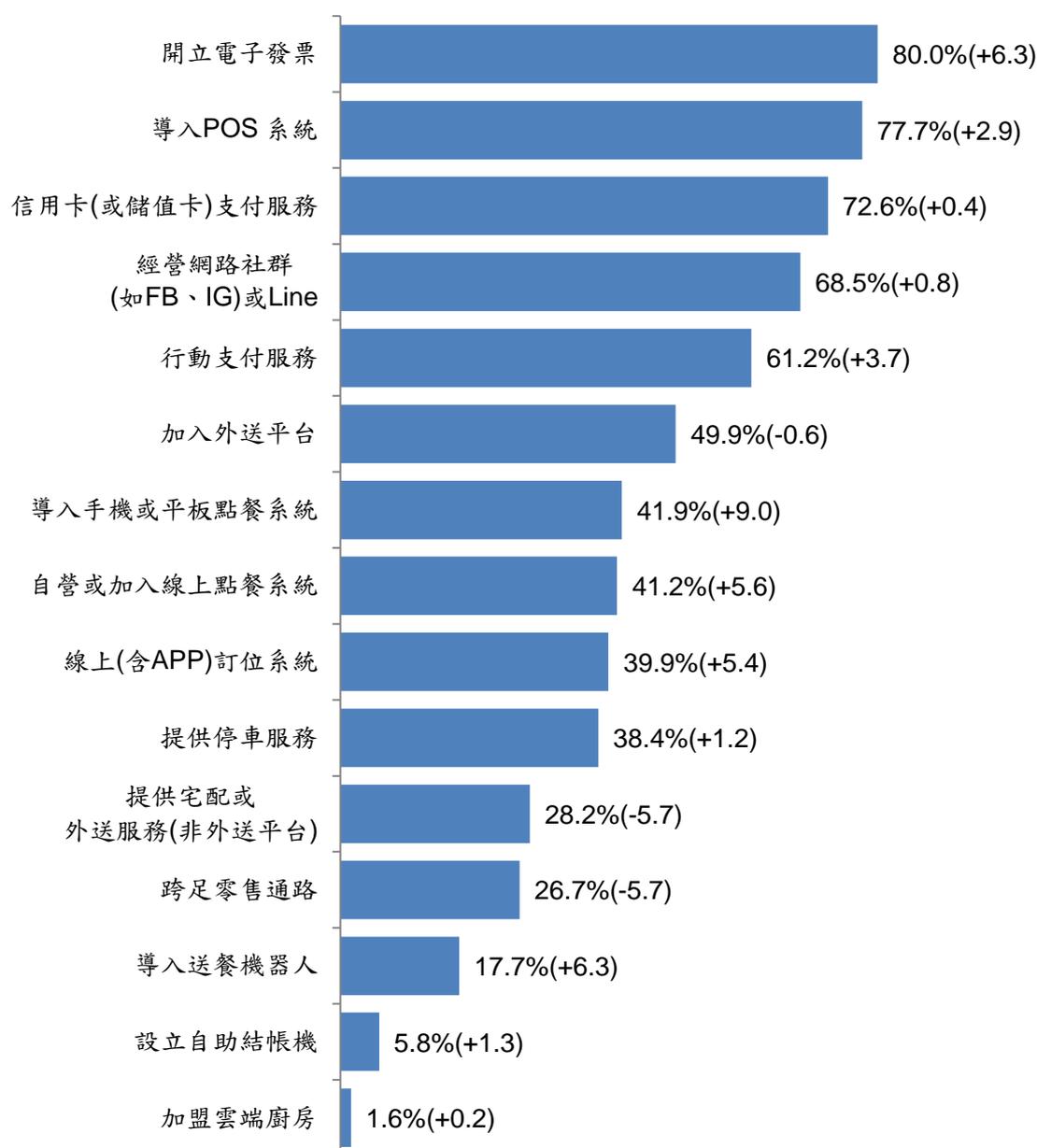
說明：以回表樣本金額計算。

六、提供之服務

▲餐飲業提供「開立電子發票」占 80.0%最高，「導入 POS 系統」占 77.7%次之，「信用卡(或儲值卡)支付服務」占比 72.6%居第三

113 年 5 月餐飲業提供的各項服務中，「開立電子發票」以 80.0%占居第一，「導入 POS 系統」占 77.7%為第二，「信用卡(或儲值卡)支付服務」占 72.6%位居第三，其餘「經營網路社群(Facebook、Instagram)或 Line 等」占 68.5%，「行動支付服務」占 61.2% (詳圖 9)。

圖 9、餐飲業提供的各項服務



說明：1.以回表樣本家數計算。

2.()表示較上年增減百分點。

七、經營困境與營運發展計畫

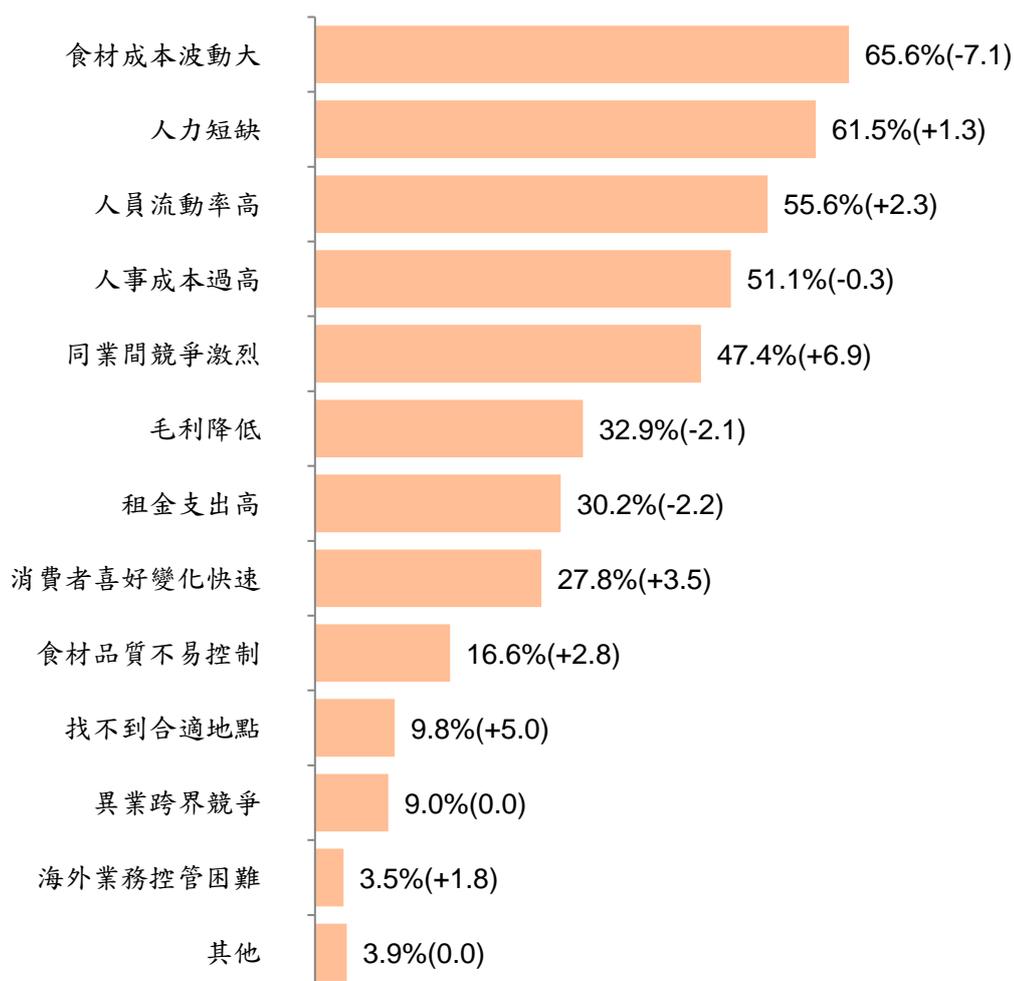
▲餐飲業目前經營上遭遇的困境主要為「食材成本波動大」及「人力短缺」

113年5月餐飲業者目前經營面臨的困難，前三項依序為：「食材成本波動大」(占65.6%)、「人力短缺」(占61.5%)及「人員流動率高」(占55.6%)，另外「人事成本高」亦占逾5成。

按業別觀察，餐館及外燴及團膳承包業目前經營上遭遇的困境，均以「食材成本波動大」與「人力短缺」居前兩名；飲料店則以「人力短缺」及「同業間競爭激烈」分居一、二名(詳圖10)。

圖 10、餐飲業在經營上遭遇的困境(複選)

單位：%



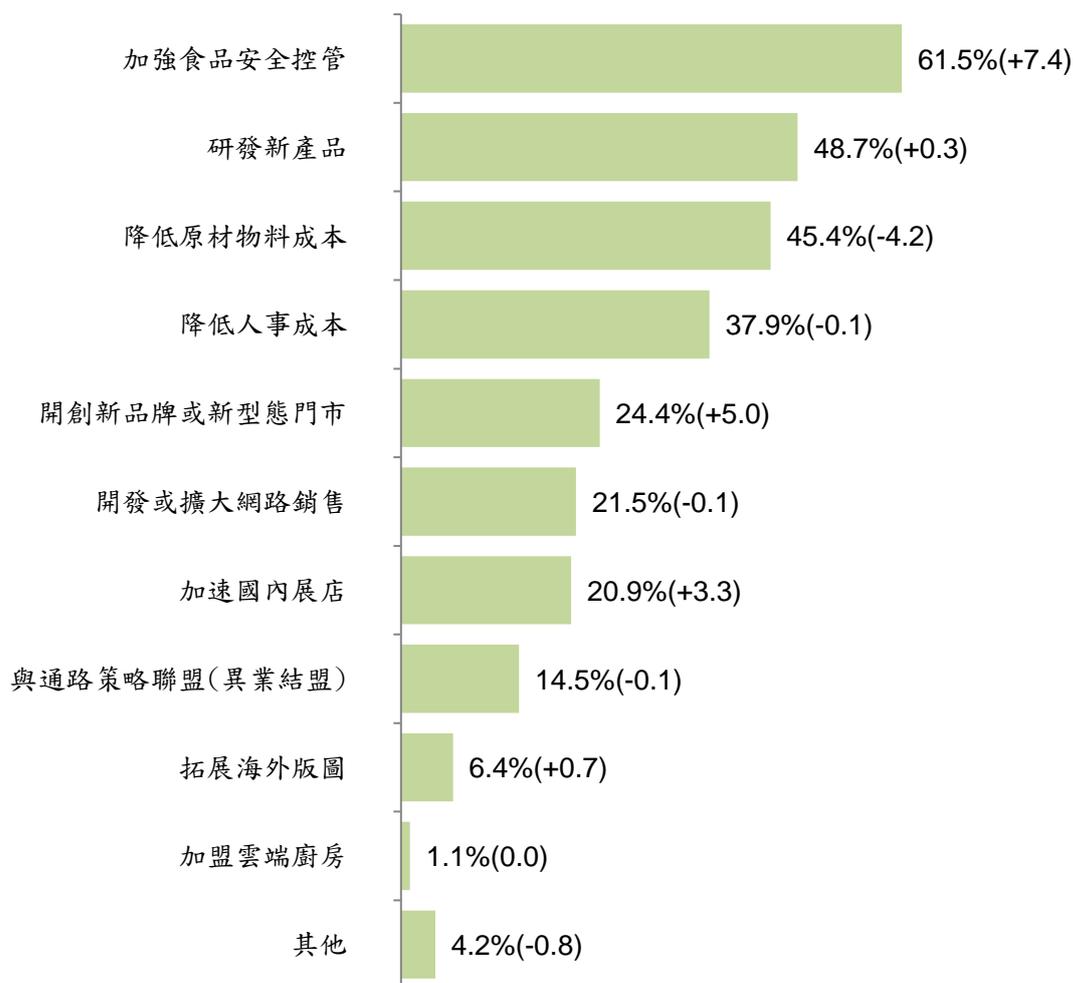
說明：1.以回表樣本家數計算。

2.()表示較上年增減百分點。

▲餐飲業未來營運發展計畫，以「加強食品安全控管」占 61.5%最高

餐飲業者 113 年 5 月認為未來營運發展計畫重點，以「加強食品安全控管」占 61.5%為首要課題，其次為「研發新產品」占 48.7%居次，「降低原材物料」占 45.4%居第三（詳圖 11）。

圖 11、餐飲業未來營運發展計畫（複選）



說明：1.以回表樣本家數計算。

2.()表示較上年增減百分點。

第參章、統計結果表

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家用器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
110年	12,127,737	50,242	298,169	90,562	1,329,407	377,191	687,734	623,495
111年	12,785,388	52,856	303,063	101,151	1,460,132	418,804	721,333	709,587
112年	11,905,998	51,538	300,235	86,232	1,490,239	384,243	684,761	683,181
營業支出 (百萬元)								
110年	11,363,519	43,603	282,574	85,478	1,225,699	349,519	633,879	570,811
111年	11,973,848	46,053	286,781	95,642	1,342,876	385,680	665,540	657,555
112年	11,197,130	45,620	284,805	81,185	1,371,274	357,388	635,564	637,166
營業淨利 (百萬元)								
110年	764,217	6,639	15,595	5,084	103,708	27,671	53,854	52,684
111年	811,540	6,803	16,282	5,509	117,256	33,123	55,793	52,032
112年	708,868	5,918	15,430	5,047	118,965	26,855	49,197	46,015
營業利益率 (%)								
110年	6.3	13.2	5.2	5.6	7.8	7.3	7.8	8.4
111年	6.3	12.9	5.4	5.4	8.0	7.9	7.7	7.3
112年	6.0	11.5	5.1	5.9	8.0	7.0	7.2	6.7

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							
110年	215,413	1,250,623	655,892	134,345	5,051,726	945,890	417,049
111年	241,009	1,287,929	638,718	188,744	5,314,437	954,851	392,773
112年	194,100	1,091,161	543,303	159,546	4,857,371	1,051,143	328,945
營業支出 (百萬元)							
110年	197,037	1,156,669	603,440	126,053	4,810,187	886,997	391,572
111年	219,094	1,186,577	591,598	173,844	5,062,527	890,206	369,875
112年	179,174	1,008,845	507,823	153,805	4,638,237	985,438	310,806
營業淨利 (百萬元)							
110年	18,376	93,954	52,452	8,292	241,539	58,892	25,477
111年	21,915	101,353	47,119	14,900	251,910	64,645	22,899
112年	14,926	82,316	35,480	5,741	219,134	65,705	18,139
營業利益率 (%)							
110年	8.5	7.5	8.0	6.2	4.8	6.2	6.1
111年	9.1	7.9	7.4	7.9	4.7	6.8	5.8
112年	7.7	7.5	6.5	3.6	4.5	6.3	5.5

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家用器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
固定資產增購額合計								
110年	76,780	1,067	1,729	542	10,739	2,157	3,423	7,255
111年	77,548	1,347	1,695	488	11,416	2,169	3,244	7,054
112年	85,684	1,948	1,584	645	10,005	3,216	3,742	6,120
房屋營建工程								
110年	16,658	154	340	103	3,410	270	744	1,486
111年	17,365	98	163	26	3,990	309	904	1,197
112年	17,369	77	124	54	2,177	556	573	792
交通運輸設備								
110年	16,299	25	53	157	2,725	560	1,256	818
111年	15,175	286	120	106	2,092	583	1,171	416
112年	15,711	517	96	39	2,547	716	899	267
機械雜項設備								
110年	36,790	854	784	225	3,620	1,128	1,339	4,376
111年	36,481	729	596	312	4,451	1,074	1,050	4,347
112年	37,082	344	848	404	3,501	1,559	2,136	4,674
未完工程及預付購置設備								
110年	7,033	34	553	57	983	200	85	575
111年	8,527	234	815	45	883	203	118	1,095
112年	15,521	1,009	517	148	1,780	385	134	387

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計							
110年	1,705	10,835	4,005	2,030	24,102	5,259	1,933
111年	1,857	11,043	4,273	1,555	24,717	5,116	1,575
112年	1,694	11,672	4,319	1,240	33,499	4,251	1,749
房屋營建工程							
110年	246	3,042	739	689	4,166	670	601
111年	545	3,508	339	472	4,535	883	396
112年	150	4,270	795	235	5,727	1,283	557
交通運輸設備							
110年	611	3,827	1,010	352	2,945	1,645	314
111年	754	3,047	1,564	355	2,403	1,505	772
112年	891	3,229	994	412	2,948	1,303	854
機械雜項設備							
110年	823	3,492	1,955	876	14,027	2,378	914
111年	542	3,812	1,942	633	14,681	2,111	202
112年	562	3,728	1,868	427	15,558	1,323	150
未完工程及預付購置設備							
110年	26	473	301	112	2,963	566	105
111年	16	676	429	95	3,098	616	205
112年	91	444	663	167	9,265	341	188

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家用器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
營業收入 (百萬元)							
110年	4,114,398	1,269,210	267,089	266,588	204,609	190,808	76,884
111年	4,453,852	1,375,371	285,435	317,310	222,575	201,861	82,807
112年	4,729,782	1,476,796	290,084	345,436	227,460	206,803	86,373
營業支出 (百萬元)							
110年	3,868,677	1,227,984	233,310	239,716	186,574	174,270	71,478
111年	4,174,430	1,327,145	247,958	278,628	202,254	182,849	75,869
112年	4,418,748	1,406,838	250,957	302,626	206,803	187,887	79,074
營業淨利 (百萬元)							
110年	245,720	41,225	33,780	26,873	18,035	16,538	5,407
111年	279,422	48,226	37,477	38,682	20,321	19,013	6,939
112年	311,034	69,958	39,127	42,810	20,657	18,915	7,299
營業利益率 (%)							
110年	6.0	3.2	12.6	10.1	8.8	8.7	7.0
111年	6.3	3.5	13.1	12.2	9.1	9.4	8.4
112年	6.6	4.7	13.5	12.4	9.1	9.1	8.5

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
營業收入 (百萬元)						
110年	24,372	252,127	279,196	716,815	52,926	513,772
111年	25,978	277,504	293,668	756,568	61,600	553,173
112年	25,735	278,022	276,397	888,460	70,228	557,987
營業支出 (百萬元)						
110年	21,721	240,710	262,861	691,506	46,591	471,958
111年	23,166	266,482	276,762	725,036	54,120	514,161
112年	22,979	266,881	260,962	849,430	61,702	522,608
營業淨利 (百萬元)						
110年	2,652	11,417	16,335	25,309	6,336	41,814
111年	2,811	11,022	16,906	31,532	7,480	39,013
112年	2,756	11,140	15,435	39,031	8,526	35,379
營業利益率 (%)						
110年	10.9	4.5	5.9	3.5	12.0	8.1
111年	10.8	4.0	5.8	4.2	12.1	7.1
112年	10.7	4.0	5.6	4.4	12.1	6.3

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家用器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
固定資產增購額合計							
110年	75,921	24,978	5,195	4,621	5,684	8,292	1,310
111年	75,130	24,338	7,955	6,016	5,432	5,624	1,277
112年	81,939	23,518	7,735	5,137	4,005	6,995	1,274
房屋營建工程							
110年	23,145	6,069	2,091	2,638	1,045	5,220	567
111年	21,772	7,200	2,682	3,073	1,790	3,129	789
112年	21,563	5,941	2,600	2,226	837	4,133	827
交通運輸設備							
110年	11,009	477	953	195	311	426	184
111年	8,604	795	1,214	466	330	336	111
112年	14,391	1,353	1,117	508	656	383	51
機械雜項設備							
110年	35,506	14,331	2,093	1,699	4,306	2,614	547
111年	34,315	14,251	3,929	2,203	3,039	2,135	361
112年	34,558	13,324	3,897	2,315	2,222	2,248	365
未完工程及預付購置設備							
110年	6,261	4,101	58	90	23	32	12
111年	10,438	2,093	129	274	273	24	16
112年	11,428	2,900	121	88	290	230	31

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
固定資產增購額合計						
110年	263	2,370	2,549	14,282	1,258	5,119
111年	377	2,352	2,447	11,018	751	7,541
112年	676	2,712	1,952	19,054	693	8,188
房屋營建工程						
110年	109	454	821	2,675	760	697
111年	153	383	612	1,136	190	634
112年	77	453	705	2,396	265	1,102
交通運輸設備						
110年	62	589	296	7,085	154	276
111年	127	518	197	3,968	308	234
112年	394	329	107	8,954	189	351
機械雜項設備						
110年	92	1,228	1,406	3,198	293	3,699
111年	65	1,205	1,585	3,093	212	2,236
112年	63	1,695	1,049	3,977	123	3,278
未完工程及預付購置設備						
110年	0	98	26	1,325	51	446
111年	32	245	52	2,821	41	4,437
112年	142	235	90	3,726	116	3,457

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
營業收入 (百萬元)				
110年	698,839	558,383	33,709	106,747
111年	832,202	672,859	39,924	119,419
112年	1,001,921	815,181	58,163	128,577
營業支出 (百萬元)				
110年	619,062	493,175	33,058	92,829
111年	716,854	576,323	38,166	102,364
112年	838,363	678,625	50,639	109,099
營業淨利 (百萬元)				
110年	79,777	65,209	651	13,917
111年	115,348	96,535	1,758	17,055
112年	163,558	136,556	7,523	19,478
營業利益率 (%)				
110年	11.4	11.7	1.9	13.0
111年	13.9	14.3	4.4	14.3
112年	16.3	16.8	12.9	15.1

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
固定資產增購額合計				
110年	22,824	18,693	1,253	2,878
111年	21,356	18,040	1,137	2,179
112年	28,151	25,136	877	2,137
房屋營建工程				
110年	10,378	9,107	484	787
111年	9,184	8,100	421	664
112年	11,719	10,971	176	573
交通運輸設備				
110年	1,219	938	148	132
111年	1,311	991	235	85
112年	1,262	961	226	74
機械雜項設備				
110年	10,345	7,954	478	1,913
111年	9,072	7,494	342	1,236
112年	10,854	9,279	251	1,324
未完工程及預付購置設備				
110年	882	694	143	46
111年	1,788	1,455	139	194
112年	4,315	3,925	224	166

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：112年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	11,905,998	4,729,782	1,001,921
營業支出(含營業成本及費用)	11,197,130	4,418,748	838,363
商品銷貨成本 ^(附註1)	9,384,007	3,273,349	451,580
薪資支出	733,491	396,757	223,466
租金支出	124,030	130,142	56,734
稅捐	21,259	13,112	3,047
折舊、各項攤提	71,118	48,915	13,841
捐贈、呆帳損失	6,903	1,857	94
其他營業支出	856,322	554,615	89,600
營業淨利	708,868	311,034	163,558
營業利益率(%)	6.0	6.6	16.3

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：112年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)								營業淨利
		商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	其他 營業支出		
45-46 批發業	11,905,998	11,197,130	9,384,007	733,491	124,030	21,259	71,118	6,903	856,322	708,868
451 商品經紀業	51,538	45,620	2,371	13,422	1,218	455	1,096	208	26,850	5,918
452 綜合商品批發業	300,235	284,805	240,643	17,235	2,723	342	1,285	199	22,378	15,430
453 農產原料及活動物批發業	86,232	81,185	68,571	5,373	670	313	967	20	5,272	5,047
454 食品飲料及菸草製品批發業	1,490,239	1,371,274	1,127,136	87,269	17,998	2,965	9,192	469	126,245	118,965
455 布疋及服飾品批發業	384,243	357,388	282,497	34,900	7,737	895	2,722	170	28,467	26,855
456 家用器具及用品批發業	684,761	635,564	524,635	58,245	9,847	1,299	4,179	217	37,143	49,197
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	683,181	637,166	480,445	62,832	9,349	1,310	5,664	611	76,955	46,015
458 文教、育樂用品批發業	194,100	179,174	122,048	20,024	5,405	449	1,660	278	29,309	14,926
461 建材批發業	1,091,161	1,008,845	828,917	75,673	11,776	2,682	10,221	1,117	78,459	82,316
462 化學材料及其製品批發業	543,303	507,823	421,196	31,757	5,470	1,148	4,249	160	43,843	35,480
463 燃料及相關產品批發業	159,546	153,805	140,814	4,879	794	218	839	52	6,210	5,741
464 機械器具批發業	4,857,371	4,638,237	4,014,453	264,667	36,533	6,681	21,273	2,649	291,980	219,134
465 汽機車及其零配件用品批發業	1,051,143	985,438	869,603	40,084	9,430	1,316	4,427	336	60,241	65,705
469 其他專賣批發業	328,945	310,806	260,678	17,133	5,080	1,186	3,344	417	22,969	18,139

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：112年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)								營業淨利
			銷貨成本	薪資支出 及各項員工福利	租金支出	稅捐及規費	各項折舊	呆帳損失 及移轉支出	其他營業支出	
47-48 零售業	4,729,782	4,418,748	3,273,349	396,757	130,142	13,112	48,915	1,857	554,615	311,034
471 綜合商品零售業	1,476,796	1,406,838	1,059,503	105,183	25,074	4,120	18,423	470	194,065	69,958
472 食品飲料及菸草製品零售業	290,084	250,957	161,082	37,117	12,167	1,937	4,170	203	34,282	39,127
473 布疋及服飾品零售業	345,436	302,626	189,253	40,474	26,094	728	3,490	225	42,361	42,810
474 家用器具及用品零售業	227,460	206,803	131,479	28,813	13,834	807	3,145	71	28,656	20,657
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	206,803	187,887	119,242	32,024	9,042	679	3,368	100	23,433	18,915
476 文教、育樂用品零售業	86,373	79,074	53,682	11,081	5,121	361	942	39	7,847	7,299
481 建材零售業	25,735	22,979	16,903	2,529	966	132	424	28	1,997	2,756
482 燃料零售業	278,022	266,881	226,955	15,593	5,736	571	2,019	29	15,979	11,140
483 資通訊及家電設備零售業	276,397	260,962	204,663	25,274	6,172	750	2,038	55	22,011	15,435
484 汽機車及其零配件用品零售業	888,460	849,430	724,613	49,025	13,340	1,649	6,268	309	54,225	39,031
485 其他專賣零售業	70,228	61,702	40,395	9,517	2,948	342	1,012	10	7,478	8,526
487 其他非店面零售業	557,987	522,608	345,579	40,126	9,648	1,036	3,618	319	122,281	35,379
56 餐飲業	1,001,921	838,363	451,580	223,466	56,734	3,047	13,841	94	89,600	163,558
5611 餐館	815,181	678,625	359,667	183,383	47,994	2,221	11,078	67	74,215	136,556
5620 外燴及團膳承包業	58,163	50,639	32,686	11,604	781	295	864	20	4,390	7,523
5631 飲料店	128,577	109,099	59,228	28,480	7,959	532	1,899	6	10,994	19,478

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本
2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表10 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：112年

單位：%

	合計	食品	飲料及菸酒	紡織、成衣 及個人用品	藥品及化粧 清潔用品	文教及 娛樂用品	建築材料	化學原材料 及製品	燃料
45-46 批發業	100.0	8.6	6.1	3.3	5.5	1.6	9.1	4.9	1.4
按業別分									
451 商品經紀業	100.0	10.8	4.0	3.3	15.5	2.5	0.0	4.3	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	34.4	20.1	1.1	3.5	0.2	6.9	7.6	0.1
453 農產原料及活動物批發業	100.0	88.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	53.5	44.2	0.1	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0
455 布疋及服飾品批發業	100.0	0.5	0.0	98.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
456 家用器具及用品批發業	100.0	0.1	0.0	0.5	1.2	0.1	2.5	2.1	0.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	4.4	0.2	0.3	87.5	0.0	0.0	0.9	0.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	0.0	0.3	3.3	0.0	92.2	0.7	0.3	0.0
461 建材批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.2	1.0	0.8
462 化學材料及其製品批發業	100.0	0.8	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4	91.3	0.9
463 燃料及相關產品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.4	95.6
464 機械器具批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.3	0.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
469 其他專賣批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	4.6	2.4	0.0

表10 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：112年

單位：%

	家庭器具	資通訊產品 及機械器具	資通訊產品			機械器具	電子零組件	汽機車 及零件	其他商品
			資通訊產品	電子遊樂器 (含軟體)	其他 資通訊產品				
45-46 批發業	5.4	39.9	7.2	0.4	6.8	2.9	29.8	9.2	4.9
按業別分									
451 商品經紀業	22.6	6.5	0.0	0.0	0.0	4.7	1.7	6.1	24.6
452 綜合商品批發業	11.9	1.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.7	7.0	6.0
453 農產原料及活動物批發業	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	8.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
455 布疋及服飾品批發業	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
456 家用器具及用品批發業	79.4	9.5	2.8	0.0	2.8	0.8	5.9	0.1	4.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	2.6	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.9
458 文教、育樂用品批發業	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	2.8	0.2
461 建材批發業	0.3	1.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5	1.1	2.0
462 化學材料及其製品批發業	0.9	1.3	0.1	0.0	0.1	0.3	0.9	0.2	4.1
463 燃料及相關產品批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6
464 機械器具批發業	0.5	95.4	17.2	1.0	16.2	6.3	72.0	0.2	2.9
465 汽機車及其零配件用品批發業	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	99.3	0.3
469 其他專賣批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.5

表11 批發業商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：112年

單位：%

	合計	內 銷			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	62.8	14.2	43.4	5.1
按 業 別 分					
451 商品經紀業	100.0	69.9	12.5	43.1	14.3
452 綜合商品批發業	100.0	74.2	15.5	54.8	3.9
453 農產原料及活動物批發業	100.0	87.1	26.6	40.2	20.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	89.2	5.7	79.7	3.7
455 布疋及服飾品批發業	100.0	40.4	4.7	22.3	13.4
456 家用器具及用品批發業	100.0	77.6	3.3	58.8	15.5
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	96.0	13.5	61.8	20.7
458 文教、育樂用品批發業	100.0	45.8	1.1	40.3	4.4
461 建材批發業	100.0	77.3	27.6	47.6	2.1
462 化學材料及其製品批發業	100.0	63.7	37.8	25.2	0.6
463 燃料及相關產品批發業	100.0	34.1	15.3	15.8	3.0
464 機械器具批發業	100.0	39.5	15.6	21.6	2.3
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	91.2	0.9	85.5	4.8
469 其他專賣批發業	100.0	78.5	29.9	42.4	6.2

表11 批發業商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：112年

單位：%

	外 銷							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	37.2	19.6	1.6	0.4	5.6	2.4	5.1	2.5
按 業 別 分								
451 商品經紀業	30.1	2.9	2.8	1.2	0.2	10.2	7.2	5.8
452 綜合商品批發業	25.8	1.6	3.8	0.6	2.5	1.1	10.8	5.5
453 農產原料及活動物批發業	12.9	1.7	1.6	0.0	4.6	0.6	3.2	1.1
454 食品飲料及菸草製品批發業	10.8	1.1	0.4	0.2	4.4	1.2	2.2	1.3
455 布疋及服飾品批發業	59.6	4.4	0.7	1.1	14.2	12.4	18.8	7.9
456 家用器具及用品批發業	22.4	5.3	2.0	0.1	1.5	2.5	9.7	1.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	4.0	0.6	0.8	0.0	0.3	1.2	1.1	0.0
458 文教、育樂用品批發業	54.2	3.0	3.1	0.2	3.2	23.4	16.3	5.0
461 建材批發業	22.7	1.3	0.8	0.3	2.4	2.9	12.7	2.2
462 化學材料及其製品批發業	36.3	18.2	1.8	0.5	6.1	1.4	4.7	3.6
463 燃料及相關產品批發業	65.9	21.4	1.2	4.2	32.2	2.7	0.7	3.6
464 機械器具批發業	60.5	42.7	1.8	0.4	7.9	1.7	2.9	3.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	8.8	0.2	1.4	0.0	0.2	1.0	4.8	1.3
469 其他專賣批發業	21.5	7.2	5.3	0.7	6.6	0.7	0.9	0.1

表12 批發業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：112年

單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
45-46 批發業	100.0	42.2	21.5	20.4	0.4
按業別分					
451 商品經紀業	100.0	54.8	24.8	30.0	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	70.4	23.5	46.8	0.0
453 農產原料及活動物批發業	100.0	35.5	17.2	18.2	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	64.6	39.9	23.8	0.8
455 布疋及服飾品批發業	100.0	22.8	16.4	6.2	0.2
456 家用器具及用品批發業	100.0	54.1	31.8	18.5	3.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	46.3	21.2	25.1	0.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	46.9	29.5	17.4	0.0
461 建材批發業	100.0	77.1	55.3	21.4	0.3
462 化學材料及其製品批發業	100.0	45.4	30.6	14.8	0.0
463 燃料及相關產品批發業	100.0	34.9	24.2	10.7	0.0
464 機械器具批發業	100.0	29.1	10.1	19.0	0.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	48.2	31.4	16.8	0.0
469 其他專賣批發業	100.0	64.2	19.9	42.7	1.7

表12 批發業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：112年

單位：%

	海 外 採 購							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日 本	南 韓	東 南 亞	歐 洲	美 國	其他地區
45-46 批 發 業	57.8	18.3	9.9	3.9	7.9	7.4	7.8	2.6
按 業 別 分								
451 商品經紀業	45.2	19.2	1.8	0.9	9.7	1.8	10.9	0.8
452 綜合商品批發業	29.6	10.1	8.4	1.9	2.7	1.5	1.4	3.7
453 農產原料及活動物批發業	64.5	6.5	0.5	0.2	11.2	4.7	17.3	24.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	35.4	3.8	2.9	2.0	6.8	6.5	4.6	8.8
455 布疋及服飾品批發業	77.2	14.6	1.2	0.3	52.9	6.0	0.4	1.9
456 家用器具及用品批發業	45.9	16.9	7.8	3.0	9.7	6.8	0.8	0.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	53.7	2.2	3.8	0.3	8.5	35.6	2.9	0.4
458 文教、育樂用品批發業	53.1	20.5	15.3	0.6	13.8	1.3	1.2	0.4
461 建材批發業	22.9	8.4	3.2	1.0	5.8	1.9	1.1	1.7
462 化學材料及其製品批發業	54.6	15.3	16.3	5.8	5.8	2.1	4.7	4.4
463 燃料及相關產品批發業	65.1	1.1	0.1	0.7	18.3	0.1	0.1	44.8
464 機械器具批發業	70.9	29.7	9.8	6.5	7.9	3.1	13.5	0.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	51.8	3.3	24.9	0.0	1.2	20.7	1.5	0.1
469 其他專賣批發業	35.8	13.1	3.5	1.9	6.4	2.5	1.6	6.9

表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈， 利潤縮小	進貨、人事 成本增加	新市場 開拓不易	匯率波動 風險	客戶需求 多變
45-46 批發業	2,003	62.3	53.2	39.0	37.2	26.3
按業別分						
451 商品經紀業	30	56.7	50.0	43.3	30.0	30.0
452 綜合商品批發業	49	67.4	65.3	46.9	26.5	40.8
453 農產原料及活動物批發業	48	50.0	58.3	35.4	39.6	16.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	265	64.9	64.5	32.1	33.2	29.8
455 布疋及服飾品批發業	88	65.9	46.6	44.3	36.4	35.2
456 家用器具及用品批發業	210	62.4	56.7	31.9	37.6	30.0
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	138	61.6	50.0	31.9	27.5	23.9
458 文教、育樂用品批發業	98	59.2	59.2	43.9	46.9	33.7
461 建材批發業	298	66.4	56.4	37.9	32.6	19.1
462 化學材料及其製品批發業	130	66.9	51.5	56.2	43.9	24.6
463 燃料及相關產品批發業	42	61.9	45.2	38.1	31.0	11.9
464 機械器具批發業	390	59.0	44.1	43.9	44.4	28.5
465 汽機車及其零配件用品批發業	137	63.5	49.6	37.2	37.2	27.7
469 其他專賣批發業	80	51.3	47.5	33.8	37.5	10.0
按員工人數分						
未滿5人	133	54.9	33.8	32.3	24.8	20.3
5人~49人	1,153	63.8	52.9	39.4	38.3	25.7
50人~99人	356	61.5	58.7	41.9	40.2	30.3
100人~199人	207	66.7	60.4	40.6	30.9	27.5
200人以上	154	53.3	49.4	33.8	40.9	25.3

表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	人員 招募不易	產品生命 週期短	物流、貨櫃 運費增加	地緣政治 風險提高	其他
45-46 批發業	28.1	8.0	38.0	9.4	8.2
按業別分					
451 商品經紀業	20.0	6.7	26.7	3.3	6.7
452 綜合商品批發業	32.7	10.2	51.0	6.1	4.1
453 農產原料及活動物批發業	20.8	4.2	33.3	10.4	8.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	37.7	17.4	46.4	3.4	4.5
455 布疋及服飾品批發業	21.6	8.0	39.8	13.6	8.0
456 家用器具及用品批發業	26.2	9.1	39.5	8.1	7.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	31.2	10.1	36.2	3.6	10.1
458 文教、育樂用品批發業	31.6	11.2	50.0	9.2	7.1
461 建材批發業	27.2	1.0	38.3	8.7	8.1
462 化學材料及其製品批發業	21.5	4.6	36.2	20.8	10.0
463 燃料及相關產品批發業	21.4	7.1	16.7	7.1	14.3
464 機械器具批發業	27.4	7.7	33.3	12.8	8.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	34.3	8.0	33.6	10.2	8.0
469 其他專賣批發業	13.8	1.3	35.0	8.8	20.0
按員工人數分					
未滿5人	11.3	3.8	25.6	2.3	19.6
5人~49人	25.5	7.5	38.8	11.5	7.6
50人~99人	34.6	7.9	39.6	6.7	4.2
100人~199人	35.8	9.7	42.0	8.2	7.3
200人以上	37.0	13.6	33.8	7.1	14.3

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	加強數位 轉型·提升 營運效率	加強人才 培訓	拓展國內外 客戶	加速開發或 引進新產品	開發 或擴大 網路銷售
45-46 批發業	2,003	27.0	37.4	51.0	43.1	17.8
按業別分						
451 商品經紀業	30	26.7	36.7	56.7	50.0	23.3
452 綜合商品批發業	49	53.1	44.9	63.3	42.9	24.5
453 農產原料及活動物批發業	48	16.7	22.9	56.3	27.1	12.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	265	28.7	41.1	38.5	45.7	24.5
455 布疋及服飾品批發業	88	28.4	34.1	60.2	39.8	19.3
456 家用器具及用品批發業	210	22.4	31.9	42.9	53.3	27.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	138	30.4	37.0	36.2	58.7	30.4
458 文教、育樂用品批發業	98	46.9	31.6	43.9	46.9	31.6
461 建材批發業	298	20.8	34.9	56.7	28.5	7.7
462 化學材料及其製品批發業	130	16.9	37.7	73.9	58.5	8.5
463 燃料及相關產品批發業	42	9.5	21.4	42.9	19.1	2.4
464 機械器具批發業	390	34.4	44.1	59.5	46.7	14.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	137	24.8	46.7	40.2	41.6	19.0
469 其他專賣批發業	80	7.5	23.8	47.5	13.8	3.8
按員工人數分						
未滿5人	133	10.5	10.5	43.6	24.8	13.5
5人~49人	1,153	21.9	32.7	53.2	42.4	15.6
50人~99人	356	28.9	47.2	50.3	46.1	21.1
100人~199人	207	44.4	52.2	48.3	50.7	22.7
200人以上	154	50.7	53.3	46.1	46.8	23.4

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	提升能源 使用效率	強化媒體 行銷	優化 服務品質 與速度	海外佈設更多 營運據點及 倉儲設備	其他
45-46 批 發 業	7.5	16.8	40.4	7.1	7.4
按 業 別 分					
451 商品經紀業	0.0	16.7	46.7	6.7	10.0
452 綜合商品批發業	8.2	14.3	32.7	2.0	2.0
453 農產原料及活動物批發業	6.3	4.2	31.3	6.3	14.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	7.6	26.8	37.4	5.7	6.8
455 布疋及服飾品批發業	5.7	12.5	39.8	9.1	9.1
456 家用器具及用品批發業	7.6	27.6	42.9	7.1	7.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	5.8	28.3	35.5	5.1	3.6
458 文教、育樂用品批發業	9.2	28.6	40.8	7.1	4.1
461 建材批發業	7.7	6.0	43.6	3.0	8.1
462 化學材料及其製品批發業	10.8	4.6	32.3	18.5	6.2
463 燃料及相關產品批發業	11.9	4.8	33.3	0.0	16.7
464 機械器具批發業	6.9	14.6	45.4	9.7	5.6
465 汽機車及其零配件用品批發業	8.0	22.6	44.5	8.0	8.0
469 其他專賣批發業	6.3	1.3	33.8	2.5	18.8
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	4.5	9.0	28.6	0.8	20.3
5人~49人	6.8	13.3	39.9	6.6	7.7
50人~99人	10.7	20.5	42.1	10.4	4.2
100人~199人	6.8	30.4	43.0	7.3	3.9
200人以上	9.1	22.7	46.8	8.4	6.5

表15 零售業消費者付款方式 - 按小類分(1/2)

資料時間：112年

單位：%

	合計	直接向消費者取款							
		小計	現金	信用卡	轉帳、 匯款、 支票	儲值卡	行動支付	禮券、 商品券	其他
47-48 零售業	100.0	91.6	23.0	36.9	17.3	1.1	11.2	1.6	0.4
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	99.7	34.7	38.8	0.4	2.6	17.8	4.3	1.1
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	91.8	39.2	30.6	16.4	0.6	4.5	0.3	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	65.0	16.0	40.1	1.6	0.1	6.8	0.4	0.0
474 家用器具及用品零售業	100.0	85.7	16.0	55.9	7.4	0.0	6.1	0.2	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	85.6	36.3	29.2	2.3	1.5	15.2	1.1	0.0
476 文教育樂用品零售業	100.0	84.0	25.1	45.1	5.2	0.3	7.5	0.8	0.0
481 建材零售業	100.0	93.6	43.6	18.2	27.9	0.0	3.8	0.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	92.5	36.5	30.8	13.5	1.8	9.9	0.1	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	84.8	27.1	43.1	6.4	0.1	6.5	1.4	0.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	99.9	5.1	16.5	70.5	0.0	7.8	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	88.1	35.5	30.7	9.7	0.0	12.1	0.0	0.0
487 其他非店面零售業	100.0	82.3	3.0	61.3	6.8	0.4	9.9	0.6	0.1
4871 電子購物及郵購業	100.0	76.9	1.2	57.7	4.7	0.5	12.2	0.6	0.0

表15 零售業消費者付款方式 - 按小類分(2/2)

資料時間：112年

單位：%

		透過其他管道間接向消費者取款				
		小計	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他
47-48	零售業	8.4	0.9	1.3	6.1	0.2
按	業別分					
471	綜合商品零售業	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	8.2	2.1	0.4	5.3	0.5
473	布疋及服飾品零售業	35.0	0.1	0.9	32.3	1.7
474	家用器具及用品零售業	14.3	0.2	0.0	14.0	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	14.4	0.4	0.5	13.5	0.0
476	文教育樂用品零售業	16.0	0.7	1.2	13.7	0.4
481	建材零售業	6.4	0.0	0.0	6.4	0.0
482	燃料及相關產品零售業	7.5	0.1	0.0	7.3	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	15.2	0.2	0.1	14.9	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
485	其他專賣零售業	11.9	1.9	1.1	9.0	0.0
487	其他非店面零售業	17.7	5.3	9.3	2.9	0.2
4871	電子購物及郵購業	23.1	6.9	12.2	3.7	0.3

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/4)

資料時間：112年

單位：%

	總計	食品類	飲料、 菸酒類				衣著鞋襪、配 件及個人用品	布疋、衣著 鞋襪及服飾 配件	個人用品
				酒精性飲料	非酒精性飲 料 及即飲乳品	菸草類			
47-48 零售業	100.0	18.1	7.4	1.5	3.2	2.7	13.0	10.8	2.1
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	29.2	21.3	3.7	9.2	8.3	13.5	11.9	1.6
4711 百貨公司業	100.0	4.2	0.3	0.0	0.2	0.0	35.8	32.9	2.9
4712 超級市場業	100.0	55.7	12.8	5.0	4.5	3.3	1.7	0.9	0.8
4713 連鎖式便利商店業	100.0	34.2	58.2	5.0	27.4	25.8	0.1	0.1	0.0
4714 零售式量販業	100.0	45.5	9.2	3.6	5.0	0.6	4.5	4.1	0.4
4719 其他綜合商品零售業	100.0	17.2	29.1	16.4	0.7	12.0	13.3	4.5	8.8
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	84.9	9.0	6.2	1.8	1.0	0.2	0.1	0.2
473 布疋及服飾品零售業	100.0	0.9	0.1	0.0	0.1	0.0	86.2	68.3	17.9
474 家用器具及用品零售業	100.0	1.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6	0.1
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	16.6	0.2	0.0	0.2	0.0	5.9	5.2	0.6
476 文教育樂用品零售業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35.4	35.0	0.4
481 建材零售業	100.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.2	0.1	0.1
482 燃料及相關產品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	2.6	0.3	0.2	0.1	0.0	13.3	9.0	4.2
487 其他非店面零售業	100.0	24.7	1.7	0.0	1.7	0.0	11.1	9.4	1.8
4871 電子購物及郵購業	100.0	12.0	1.3	0.0	1.3	0.0	14.3	12.0	2.3

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/4)

資料時間：112年

單位：%

47-48 零售業 按業別分	家庭器具 及用品	家電	家具、廚 具、餐具、 寢具、家 飾、家庭洗 滌清潔用品	鐘及其零配 件	眼鏡、 隱形眼鏡	珠寶、首 飾、貴金 屬、錶及其 零配件	安全監控攝 影機、安全 警報器、滅 火器等	藥品及化粧 清潔用品	個人清潔、 化粧保養	藥品及 醫療用品
471 綜合商品零售業	12.4	4.9	3.8	0.2	0.2	3.2	0.1	8.9	7.6	1.2
4711 百貨公司業	19.7	8.5	2.8	0.0	0.2	8.1	0.0	10.3	10.1	0.3
4712 超級市場業	14.1	4.3	9.0	0.0	0.0	0.0	0.8	10.2	8.5	1.7
4713 連鎖式便利商店業	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
4714 零售式量販業	16.0	7.4	5.9	0.0	0.7	2.0	0.0	11.6	6.7	4.9
4719 其他綜合商品零售業	12.2	1.0	4.9	2.5	0.1	3.8	0.0	16.8	16.6	0.2
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.8	1.7
473 布疋及服飾品零售業	10.3	0.1	0.7	0.0	0.0	9.4	0.0	1.2	1.2	0.0
474 家用器具及用品零售業	84.1	2.3	35.6	0.1	12.4	33.7	0.0	4.6	4.1	0.6
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	8.4	0.7	7.3	0.0	0.4	0.0	0.0	67.1	47.6	19.5
476 文教育樂用品零售業	2.6	1.6	0.7	0.0	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.2
481 建材零售業	11.6	0.9	10.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	38.5	38.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	4.6	1.2	3.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
487 其他非店面零售業	19.5	9.8	8.7	0.1	0.1	0.8	0.0	14.1	13.1	1.0
4871 電子購物及郵購業	24.2	12.6	10.4	0.1	0.1	0.9	0.0	11.2	10.4	0.9

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (3/4)

資料時間：112年

單位：%

	文教及娛樂用品				住宅裝修材料及用品類	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料
		書報、雜誌及文具	運動器材、休閒娛樂用品	寵物及水族相關用品		
47-48 零售業	3.6	1.1	1.2	1.2	0.8	6.0
按業別分						
471 綜合商品零售業	2.5	1.0	1.1	0.4	0.3	0.5
4711 百貨公司業	3.3	1.3	1.9	0.0	0.0	0.0
4712 超級市場業	2.6	0.9	0.1	1.7	0.8	0.0
4713 連鎖式便利商店業	1.5	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	2.0	0.3	1.0	0.7	0.7	2.6
4719 其他綜合商品零售業	4.5	2.8	1.3	0.4	0.4	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
473 布疋及服飾品零售業	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
474 家用器具及用品零售業	0.1	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	1.1	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0
476 文教育樂用品零售業	52.1	24.3	27.7	0.0	0.0	0.0
481 建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	78.6	4.3
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6
483 資通訊及家電設備零售業	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	66.0	3.8	0.0	62.2	0.0	0.0
487 其他非店面零售業	6.3	2.3	2.7	1.2	0.3	0.0
4871 電子購物及郵購業	8.2	3.0	3.6	1.6	0.4	0.0

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (4/4)

資料時間：112年

單位：%

	資通訊產品	電腦、平	照相、攝影	通訊產品 及配件	電子遊樂器 及遊戲軟體	未錄製之 紀錄媒介	汽機車及零件	餐飲服務	其他商品
		板、視聽及 其週邊設備 (含軟體)	及其週邊設 備						
47-48 零售業	6.7	3.0	0.5	2.6	0.4	0.2	19.0	2.4	1.4
按業別分									
471 綜合商品零售業	2.4	1.3	0.1	1.0	0.1	0.0	0.2	7.5	1.4
4711 百貨公司業	3.2	2.7	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	19.9	3.4
4712 超級市場業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
4713 連鎖式便利商店業	1.9	0.0	0.0	1.8	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0
4714 零售式量販業	4.3	2.3	0.3	1.7	0.0	0.0	1.0	2.4	0.0
4719 其他綜合商品零售業	2.5	0.6	0.1	0.9	0.5	0.3	0.1	3.4	0.4
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.1
473 布疋及服飾品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.9
474 家用器具及用品零售業	0.7	0.0	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	3.6
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
476 文教育樂用品零售業	8.7	0.6	0.0	0.7	7.4	0.0	0.3	0.0	0.6
481 建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	3.4
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.9
483 資通訊及家電設備零售業	58.6	28.3	0.8	27.7	1.2	0.6	0.0	0.0	2.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	2.8	1.0	0.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.3	10.2
487 其他非店面零售業	19.6	7.7	3.8	5.8	1.1	1.2	1.0	0.0	1.7
4871 電子購物及郵購業	25.6	10.1	5.0	7.6	1.4	1.6	1.3	0.0	1.3

表17 零售業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：112年

單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
47-48 零售業	100.0	88.6	14.4	74.1	0.2
按業別分					
471 綜合商品零售業	100.0	93.4	9.7	83.7	0.0
4711 百貨公司業	100.0	99.7	0.0	99.7	0.0
4712 超級市場業	100.0	99.7	1.8	97.9	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	100.0	29.6	70.4	0.0
4714 零售式量販業	100.0	78.2	7.0	71.2	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	60.9	9.5	51.4	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	85.2	32.6	52.6	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	30.8	4.9	25.9	0.0
474 家用器具及用品零售業	100.0	62.6	11.3	51.1	0.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	93.4	22.2	71.1	0.0
476 文教育樂用品零售業	100.0	60.6	4.5	55.8	0.2
481 建材零售業	100.0	92.9	17.6	75.3	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	99.8	73.2	26.6	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	91.2	21.1	70.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	89.4	15.8	73.0	0.5
485 其他專賣零售業	100.0	85.8	7.1	70.4	8.4
487 其他非店面零售業	100.0	90.7	5.1	85.6	0.0
4871 電子購物及郵購業	100.0	96.2	2.4	93.8	0.0

表17 零售業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：112年

單位：%

	海 外 採 購							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日 本	南 韓	東 南 亞	歐 洲	美 國	其他
47-48 零 售 業	11.4	2.3	1.1	0.6	1.1	4.2	1.6	0.4
按 業 別 分								
471 綜合商品零售業	6.6	0.6	0.5	0.2	0.7	1.4	2.2	0.9
4711 百貨公司業	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
4712 超級市場業	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
4713 連鎖式便利商店業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	21.8	2.1	1.9	0.7	1.2	2.1	9.6	4.1
4719 其他綜合商品零售業	39.1	4.4	2.3	0.4	10.3	18.7	3.0	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	14.8	0.2	3.8	1.5	1.8	5.8	0.9	0.8
473 布疋及服飾品零售業	69.2	30.9	12.4	1.3	3.9	20.3	0.3	0.1
474 家用器具及用品零售業	37.4	11.8	2.8	2.2	2.8	15.7	1.9	0.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	6.6	0.7	0.4	0.4	1.1	2.8	1.1	0.0
476 文教育樂用品零售業	39.4	15.6	3.7	2.2	1.7	7.7	7.0	1.5
481 建材零售業	7.1	4.0	0.7	0.0	1.6	0.2	0.7	0.0
482 燃料及相關產品零售業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	8.8	1.3	0.3	0.0	6.8	0.3	0.2	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	10.6	0.0	0.6	1.5	0.0	8.4	0.1	0.0
485 其他專賣零售業	14.2	3.2	2.6	0.0	0.0	1.6	4.4	2.3
487 其他非店面零售業	9.3	2.6	0.6	0.4	1.2	0.4	4.0	0.1
4871 電子購物及郵購業	3.8	2.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0

表18 零售業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本 家數 (家)	價格競爭 激烈·毛 利偏低	人力資源 短缺、流 動率高	原物料、 物流等成 本增加	商品同質 性及替代 性高	消費需求 多變	勞動成本 提高	租金成本 提高	異業間 跨界搶占 市場	國內電商 搶食市場	國外電商 搶食市場	國境開放 消費力轉 往國外	其他
47-48 零售業	1,241	59.4	45.4	56.5	33.5	42.1	50.5	32.2	7.7	27.9	7.7	9.0	5.8
按業別分													
471 綜合商品零售業	158	54.4	54.4	49.4	33.5	44.9	57.0	27.2	14.6	49.4	10.8	10.8	3.2
4711 百貨公司業	60	41.7	55.0	21.7	26.7	51.7	43.3	18.3	16.7	61.7	11.7	18.3	3.3
4712 超級市場業	31	80.7	71.0	64.5	22.6	41.9	74.2	45.2	6.5	45.2	0.0	6.5	6.5
4713 連鎖式便利商店業	4	0.0	100.0	75.0	25.0	75.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	5	80.0	20.0	80.0	60.0	80.0	60.0	40.0	40.0	60.0	20.0	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	58	55.2	44.8	65.5	44.8	34.5	62.1	27.6	15.5	39.7	15.5	6.9	1.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	177	63.3	44.6	74.6	34.5	38.4	52.5	22.0	8.5	22.0	4.0	7.3	5.7
473 布疋及服飾品零售業	129	50.4	48.1	54.3	35.7	50.4	51.2	42.6	3.9	27.1	9.3	14.0	7.0
474 家用器具及用品零售業	152	51.3	37.5	57.2	29.6	47.4	48.7	36.8	5.3	22.4	4.6	10.5	7.9
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	70	64.3	64.3	60.0	45.7	50.0	52.9	45.7	10.0	45.7	18.6	17.1	4.3
476 文教樂用品零售業	87	55.2	36.8	49.4	33.3	48.3	42.5	35.6	3.5	29.9	4.6	5.8	6.9
481 建材零售業	27	74.1	37.0	59.3	33.3	25.9	59.3	22.2	18.5	25.9	14.8	11.1	3.7
482 燃料及相關產品零售業	58	70.7	70.7	37.9	13.8	10.3	62.1	15.5	3.5	1.7	0.0	0.0	5.2
483 資通訊及家電設備零售業	100	79.0	49.0	51.0	41.0	42.0	51.0	36.0	8.0	39.0	11.0	8.0	5.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	112	75.0	42.9	61.6	34.8	42.0	53.6	38.4	4.5	6.3	1.8	1.8	5.4
485 其他專賣零售業	53	34.0	37.7	58.5	17.0	32.1	64.2	37.7	9.4	20.8	5.7	5.7	7.6
487 其他非店面零售業	118	51.7	28.8	50.9	37.3	43.2	28.0	24.6	8.5	31.4	12.7	12.7	6.8
按員工人數分													
未滿5人	95	51.6	25.3	53.7	26.3	40.0	28.4	15.8	9.5	23.2	4.2	7.4	16.8
5人~49人	602	61.5	39.2	53.7	30.6	37.9	48.3	25.3	6.0	23.4	5.3	6.3	5.3
50人~99人	186	59.7	52.7	62.4	38.2	41.9	55.4	42.5	12.9	39.8	15.1	12.4	3.2
100人~199人	154	57.1	54.6	57.8	36.4	44.2	52.6	42.9	5.8	25.3	7.1	10.4	7.1
200人以上	204	58.3	59.3	59.8	39.2	54.4	61.3	42.7	8.8	34.3	9.8	13.7	3.4

表19 零售業目前發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	發展數位轉型					強化外送功能	
		經營網路社群	提供消費者 行動支付 的結帳功能	開發 公司品牌 專屬的APP	以數位科技蒐集或 了解顧客喜好， 打造精準行銷	透過電商 拓展海外市場	加入 外送平台	
47-48 零售業	1,241	66.6	58.7	26.5	40.5	11.4	12.0	
按業別分								
471 綜合商品零售業	158	77.8	84.8	49.4	52.5	7.6	50.6	
4711 百貨公司業	60	88.3	93.3	75.0	68.3	6.7	81.7	
4712 超級市場業	31	71.0	77.4	16.1	38.7	3.2	38.7	
4713 連鎖式便利商店業	4	100.0	100.0	100.0	100.0	25.0	100.0	
4714 零售式量販業	5	100.0	80.0	80.0	100.0	0.0	60.0	
4719 其他綜合商品零售業	58	67.2	79.3	34.5	36.2	10.3	20.7	
472 食品、飲料及菸草製品零售業	177	55.9	47.5	9.0	28.2	6.2	17.5	
473 布疋及服飾品零售業	129	72.1	72.1	33.3	51.9	20.9	3.1	
474 家用器具及用品零售業	152	72.4	55.3	19.7	48.7	9.9	1.3	
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	70	80.0	77.1	30.0	48.6	22.9	17.1	
476 文教育樂用品零售業	87	73.6	58.6	20.7	31.0	9.2	2.3	
481 建材零售業	27	29.6	18.5	3.7	11.1	0.0	3.7	
482 燃料及相關產品零售業	58	10.3	43.1	12.1	5.2	0.0	0.0	
483 資通訊及家電設備零售業	100	62.0	55.0	21.0	29.0	5.0	4.0	
484 汽機車及其零配件、用品零售業	112	76.8	50.9	33.0	52.7	5.4	3.6	
485 其他專賣零售業	53	64.2	41.5	18.9	30.2	22.6	7.5	
487 其他非店面零售業	118	72.0	55.1	39.8	49.2	24.6	4.2	
4871 電子購物及郵購業	62	79.0	66.1	40.3	59.7	40.3	6.5	
按員工人數分								
未滿5人	95	37.9	23.2	4.2	16.8	4.2	2.1	
5人~49人	602	54.8	45.7	13.1	24.4	7.8	7.0	
50人~99人	186	78.5	73.1	31.2	47.3	15.6	11.3	
100人~199人	154	85.7	77.3	46.1	67.5	16.9	19.5	
200人以上	204	89.2	86.8	57.4	72.5	17.2	26.5	

表19 零售業目前發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	強化外送功能		創新銷售或服務				
	提供宅配 或外送服務	提供快速到貨 (24小時內)服務	開拓新型態或 複合型銷售通路	與不同行業之業者 進行產品或服務的 跨界合作	發展會員經濟·鞏 固會員消費黏著度	開發公司品牌專屬 的聯名信用卡	設立自助結帳機
47-48 零售業	38.4	8.0	30.4	32.2	47.5	8.0	4.2
按業別分							
471 綜合商品零售業	36.7	6.3	36.7	38.0	69.0	27.8	11.4
4711 百貨公司業	26.7	5.0	45.0	56.7	85.0	53.3	11.7
4712 超級市場業	48.4	12.9	29.0	22.6	58.1	3.2	9.7
4713 連鎖式便利商店業	75.0	25.0	75.0	100.0	100.0	0.0	75.0
4714 零售式量販業	80.0	20.0	40.0	20.0	100.0	80.0	20.0
4719 其他綜合商品零售業	34.5	1.7	29.3	24.1	53.4	12.1	6.9
472 食品、飲料及菸草製品零售業	45.8	7.3	24.9	25.4	38.4	5.1	1.7
473 布疋及服飾品零售業	44.2	10.1	36.4	38.8	60.5	3.9	4.7
474 家用器具及用品零售業	42.1	3.3	29.6	34.2	40.1	0.7	0.7
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	51.4	8.6	41.4	42.9	70.0	4.3	1.4
476 文教育樂用品零售業	35.6	10.3	28.7	31.0	47.1	0.0	1.1
481 建材零售業	25.9	7.4	7.4	11.1	11.1	0.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	10.3	3.4	8.6	12.1	20.7	8.6	25.9
483 資通訊及家電設備零售業	44.0	12.0	31.0	31.0	38.0	5.0	1.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	8.9	1.8	27.7	32.1	41.1	15.2	0.9
485 其他專賣零售業	41.5	15.1	20.8	26.4	39.6	0.0	0.0
487 其他非店面零售業	51.7	14.4	41.5	37.3	54.2	8.5	4.2
4871 電子購物及郵購業	50.0	24.2	53.2	51.6	54.8	8.1	1.6
按員工人數分							
未滿5人	23.2	7.4	15.8	16.8	15.8	3.2	2.1
5人~49人	33.6	4.5	21.8	23.4	32.2	2.3	2.3
50人~99人	40.9	7.0	31.2	33.9	61.3	7.0	1.1
100人~199人	44.8	11.0	40.9	44.2	64.9	13.0	2.6
200人以上	52.9	17.2	53.9	54.4	81.9	24.0	14.7

表20 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：112年

單位：%

	小計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	95.3	3.6	0.2	0.7
按 業 別 分					
5611 餐館	100.0	96.7	2.4	0.2	0.8
5620 外燴及團膳承包業	100.0	91.5	5.9	0.0	2.6
5631 飲料店	100.0	86.6	11.9	1.1	0.4
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	100.0	93.4	1.0	0.0	5.6
5人~49人	100.0	96.5	2.9	0.2	0.5
50人~99人	100.0	94.9	3.8	0.3	1.0
100人~199人	100.0	94.7	4.0	0.8	0.5
200人以上	100.0	95.3	3.6	0.2	1.0

表21 餐飲業消費者付款方式 - 按小類及員工人數分

資料時間：112年

單位：%

	合計	直接向消費者取款								透過其他管道 間接向消費者取款		
		小計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡 (如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他	小計	轉帳、匯款 (含外送平台、線上點餐系統)、支票	其他
56 餐飲業	100.0	85.9	33.2	29.5	8.7	5.6	7.2	1.7	0.0	14.1	14.1	0.1
按業別分												
5611 餐館	100.0	85.6	36.7	33.5	2.3	3.5	7.7	2.0	0.1	14.4	14.4	0.0
5620 外燴及團膳承包業	100.0	98.9	3.6	1.1	93.9	0.0	0.1	0.2	0.0	1.1	0.1	1.0
5631 飲料店	100.0	81.9	24.1	17.1	11.0	22.0	7.1	0.6	0.0	18.1	18.1	0.0
按員工人數分												
未滿5人	100.0	87.9	34.4	31.4	17.9	0.6	3.2	0.4	0.0	12.1	12.1	0.0
5人~49人	100.0	92.5	47.7	28.5	10.2	1.2	4.4	0.4	0.1	7.5	7.5	0.0
50人~99人	100.0	91.0	32.8	31.6	20.8	0.7	4.6	0.4	0.1	9.0	9.0	0.0
100人~199人	100.0	91.1	28.3	31.0	25.8	0.8	4.5	0.7	0.0	8.9	8.9	0.0
200人以上	100.0	84.6	30.9	28.4	8.7	6.6	7.8	2.1	0.0	15.4	15.3	0.1

表22 餐飲業原物料及食材供應來源 - 按小類及員工人數分

資料時間：112年

單位：%

	合計	食品工廠	果菜市場、魚市場	特定農民或製作	批發、零售商 (包含連鎖 加盟公司)	自行進口	其他
56 餐 飲 業	100.0	43.7	9.6	3.2	35.7	7.5	0.3
按 業 別 分							
5611 餐館	100.0	43.9	8.8	2.3	38.7	6.3	0.1
5620 外燴及團膳承包業	100.0	38.9	22.7	9.8	24.1	2.9	1.6
5631 飲料店	100.0	47.9	1.8	3.4	23.0	23.1	0.8
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	26.3	11.6	1.5	60.7	0.0	0.0
5人~49人	100.0	26.1	23.3	7.5	42.1	0.9	0.1
50人~99人	100.0	27.4	21.0	5.5	45.4	0.6	0.0
100人~199人	100.0	30.6	19.6	6.9	42.5	0.2	0.1
200人以上	100.0	49.9	5.0	1.8	32.7	10.2	0.4

表23 餐飲業連鎖加盟情形 - 按小類及員工人數分

資料時間：113年5月底

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
56 餐 飲 業	100.0	82.1	52.0	30.1	17.9	6.6	11.3
按 業 別 分							
5611 餐館	100.0	95.9	73.9	22.0	4.1	3.6	0.6
5620 外燴及團膳承包業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5631 飲料店	100.0	64.6	24.0	40.6	35.4	10.5	24.9
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
5人~49人	100.0	98.1	26.9	71.2	1.9	0.9	1.0
50人~99人	100.0	82.6	43.1	39.5	17.4	14.9	2.5
100人~199人	100.0	55.3	33.3	22.0	44.7	42.1	2.6
200人以上	100.0	83.8	58.8	25.0	16.2	1.5	14.8

註:本表僅統計總公司連鎖加盟情形

表24 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：113年5月底

	樣本家數 (家)	導入POS系統	線上(含APP) 訂位系統	自營或加入 線上點餐系統	經營網路社群(如 FB、IG)或Line	導入手機或平板 點餐系統(如以手 機掃描QR CODE 或觸控平板點餐)	設立自助結帳機	導入送餐機器人
56 餐 飲 業	745	77.7	39.9	41.2	68.5	41.9	5.8	17.7
按 業 別 分								
5611 餐館	560	84.1	50.5	43.2	71.8	46.4	5.7	21.6
5620 外燴及團膳承包業	68	17.7	0.0	5.9	23.5	4.4	2.9	0.0
5631 飲料店	117	82.1	12.0	52.1	78.6	41.9	7.7	9.4
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	20	40.0	10.0	0.0	20.0	5.0	0.0	5.0
5人~49人	337	75.7	30.0	29.7	62.0	30.6	3.0	11.9
50人~99人	178	79.2	41.6	44.4	71.9	43.8	7.3	17.4
100人~199人	101	72.3	54.5	51.5	70.3	49.5	6.9	21.8
200人以上	109	93.6	59.6	69.7	89.9	73.4	11.9	34.9

表24 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	開立電子發票	提供停車服務	提供行動支付服務	提供信用卡(或儲值卡)支付服務	提供宅配或外送服務(非外送平台)	加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	加盟雲端廚房	跨足零售通路(如在超市；超商、量販、電商等實體或網路零售通路販售菜餚料理包、常溫或冷藏(凍)鮮食、飲品等)
56 餐 飲 業	80.0	38.4	61.2	72.6	28.2	49.9	1.6	26.7
按 業 別 分								
5611 餐館業	84.3	44.5	65.7	80.5	27.0	53.2	2.0	29.1
5620 外燴及團膳承包業	42.7	4.4	7.4	14.7	16.2	1.5	0.0	13.2
5631 飲料店業	81.2	29.1	70.9	68.4	41.0	62.4	0.9	23.1
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	40.0	10.0	15.0	20.0	15.0	25.0	0.0	10.0
5人~49人	78.0	37.7	51.3	63.8	22.9	39.5	1.5	14.0
50人~99人	84.3	43.8	70.2	79.8	26.4	50.0	1.1	25.3
100人~199人	70.3	29.7	61.4	78.2	31.7	60.4	3.0	35.6
200人以上	95.4	45.0	85.3	92.7	46.8	77.1	1.8	63.3

表25 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到 合適地點	租金 支出高	人員 流動率高	食材品質 不易控制	消費者喜好 變化快速	毛利降低	同業間 競爭激烈
56 餐 飲 業	745	9.8	30.2	55.6	16.6	27.8	32.9	47.4
按 業 別 分								
5611 餐館	560	10.7	31.4	59.3	16.8	30.7	33.6	47.5
5620 外燴及團膳承包業	68	0.0	7.4	44.1	25.0	11.8	35.3	29.4
5631 飲料店	117	11.1	37.6	44.4	11.1	23.1	28.2	57.3
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	20	15.0	15.0	20.0	10.0	5.0	25.0	30.0
5人~49人	337	8.9	29.1	52.8	17.2	31.5	32.6	46.6
50人~99人	178	7.3	24.7	57.3	15.7	25.8	36.5	47.8
100人~199人	101	8.9	37.6	59.4	19.8	26.7	29.7	55.5
200人以上	109	16.5	38.5	64.2	14.7	24.8	32.1	45.0

表25 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	異業跨界競爭	食材成本 波動大	海外業務 控管困難	人力短缺	人事成本 過高	其他
56 餐 飲 業	9.0	65.6	3.5	61.5	51.1	3.9
按 業 別 分						
5611 餐館	9.8	65.7	4.1	62.1	51.6	3.9
5620 外燴及團膳承包業	1.5	88.2	0.0	52.9	45.6	0.0
5631 飲料店	9.4	52.1	2.6	63.3	52.1	6.0
按 員 工 人 數 分						
未滿5人	0.0	20.0	0.0	10.0	5.0	30.0
5人~49人	13.1	64.7	5.0	54.9	46.0	4.2
50人~99人	6.7	66.9	1.7	65.2	62.4	2.3
100人~199人	5.0	73.3	0.0	70.3	57.4	0.0
200人以上	5.5	67.9	5.5	77.1	51.4	4.6

表26 餐飲業未來營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟 (異業結盟)	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低 人事成本	拓展 海外版圖	降低 原材物料 成本	加盟 雲端廚房	其他
56 餐 飲 業	745	61.5	14.5	21.5	48.7	20.9	24.4	37.9	6.4	45.4	1.1	4.2
按 業 別 分												
5611 餐館	560	62.9	13.6	22.3	49.3	21.8	25.9	37.1	4.1	43.9	1.3	3.9
5620 外燴及團膳承包業	68	79.4	8.8	13.2	22.1	2.9	2.9	39.7	2.9	54.4	1.5	4.4
5631 飲料店	117	44.4	22.2	22.2	61.5	27.4	29.9	40.2	19.7	47.0	0.0	5.1
按 員 工 人 數 分												
未滿5人	20	10.0	10.0	15.0	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	25.0	0.0	35.0
5人~49人	337	61.7	14.0	20.5	44.5	11.3	17.8	36.2	4.5	42.1	1.5	4.8
50人~99人	178	60.1	12.4	24.2	56.2	20.8	25.3	39.9	5.6	45.5	0.6	3.9
100人~199人	101	65.4	13.9	18.8	51.5	25.7	27.7	48.5	3.0	62.4	1.0	0.0
200人以上	109	68.8	21.1	23.9	56.0	50.5	41.3	34.9	18.4	43.1	0.9	0.9

附錄、調查表式

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1120400237 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 114 年 12 月底
 調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

經濟部 批發業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

帳號： _____ ， 初始密碼： _____

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

※請填非合併財報資料

一、113 年 5 月底貴公司基本資料：

- A. 員工人數： _____ 人
 B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是 2. 否

二、112 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3)	元
	2.1-1 商品銷貨成本	元
	2.1-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-3 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1 - 2.1 - 2.2)	元
4	稅前損益(=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

112 年營業收入較 111 年變動原因： _____

三、112 年電腦軟體、資料庫購買(包括購入成本及租金費用等，不含硬體設備支出)費用性支出 _____ 元、資本性支出 _____ 元

費用性支出係指未予資本化而記入費用科目者(如：應用系統、套裝軟體之承租、授權使用)；資本性支出係以資本化而記入資產科目者(如：系統委外設計開發及重置)。

四、112 年全年固定資產變動(不含無形資產)

- 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 不含海外及企業併購之資產。
- 租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2-5 項目填列。
- 重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科目	112 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	112 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	營業租賃之占比	%	%
8	其他 _____	元	元

112 年全年固定資產增購較 111 年變動原因： _____

統計員： _____ (請續填背面)

五、112年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：
(請四捨五入至**整數**)

序號	商品類別	占比
1	食品(含農畜、水產品、乳製品、營養保健食品、動物飼品)	%
2	飲料及菸酒	%
3	紡織、成衣及個人用品(含布、紡紗、紡織製品、服飾配件、鞋類、皮包類、行李箱)	%
4	藥品及化粧品清潔用品	%
5	文教及娛樂用品(如書籍、文具、運動用品、非電動自行車)	%
6	建築材料(如鋼鐵製品、木材、水泥、玻璃、建材五金、衛浴設備)	%
7	化學原材料及其製品	%
8	燃料(含汽柴油、潤滑油)	%
9	家庭器具(如家用電器、家具、寢具、廚具、餐具、家飾品、珠寶、鐘錶、貴金屬、眼鏡、家庭清潔衛生用品)	%
10	資通訊產品及機械器具	10.1 資通訊產品
		a 電子遊樂器及遊戲軟體
		b 其他資通訊產品
		10.2 機械器具
	10.3 電子零組件	%
11	汽機車及零件	%
12	其他商品	%
合計		100%

六、112年商品銷售對象占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	內銷			外銷						
	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、112年商品進貨總金額：_____元

八、112年商品進貨來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、批發、零售商	其他()	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

九、貴公司目前(113年5月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 競爭激烈，利潤縮小	5. <input type="checkbox"/> 客戶需求多變	9. <input type="checkbox"/> 地緣政治風險提高
2. <input type="checkbox"/> 進貨、人事成本增加	6. <input type="checkbox"/> 人員招募不易	10. <input type="checkbox"/> 其他_____
3. <input type="checkbox"/> 新市場開拓不易	7. <input type="checkbox"/> 產品生命週期短	
4. <input type="checkbox"/> 匯率波動風險	8. <input type="checkbox"/> 物流、貨櫃運費增加	

十、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強數位轉型，提升營運效率	6. <input type="checkbox"/> 提升能源使用效率
2. <input type="checkbox"/> 加強人才培訓	7. <input type="checkbox"/> 強化媒體行銷
3. <input type="checkbox"/> 拓展國內外客戶	8. <input type="checkbox"/> 優化服務品質與速度
4. <input type="checkbox"/> 加速開發或引進新產品	9. <input type="checkbox"/> 海外佈設更多營運據點及倉儲設備
5. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

十一、112年全年專業技術交易金額：

係指**商標、經銷權、專利權**之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國別	金額	國別	金額
1	中華民國	元	中華民國	元
2	美國	元	美國	元
3	日本	元	新加坡	元
4	新加坡	元	中國大陸(含港澳)	元
5	其他()	元	其他()	元
	合計	元	合計	元

感謝您的支持與配合！

本表請於6月20日前填妥資料並郵寄至100210臺北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，
電話(02)23212200 轉 _____ 分機
統計員：

統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1130400237 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 114 年 12 月底
調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

經濟部 零售業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

帳號：_____，初始密碼：_____

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

※請填非合併財報資料

一、113 年 5 月底貴公司基本資料：

- A. 員工人數：_____人
B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是 2. 否
C. 貴公司目前經營型態(單選)：

1. 總公司或總部(僅限連鎖業者勾選)：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

▲若全為直營店，加盟店家數請填0

2. 加盟店，加盟品牌名稱_____

3. 非連鎖模式

二、112 年全年損益(百貨公司請依總額法填報)

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3)	元
	2.1-1 商品銷貨成本	元
	2.1-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-3 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1-2.1-2.2)	元
4	稅前損益(=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

112 年營業收入較 111 年變動原因：_____

三、112 年電腦軟體、資料庫購買(包括購入成本及租金費用等，不含硬體設備支出)費用性支出_____元、資本性支出_____元

費用性支出係指未予資本化而記入費用科目者(如：應用系統、套裝軟體之承租、授權使用)；資本性支出係以資本化而記入資產科目者(如：系統委外設計開發及重置)。

四、112 年全年固定資產變動(不含無形資產)

- 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 不含海外及企業併購之資產。
- 租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2-5 項目填列。
- 重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科目	112 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	112 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	營業租賃之占比	%	%
8	其他_____	元	元

112 年全年固定資產增購較 111 年變動原因：_____

五、112 年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	直接向消費者取款							透過其他管道間接向消費者取款			
	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡	行動支付	禮券、商品券	其他()	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：1. 行動支付係指透過 QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。
2. 「透過其他管道間接向消費者取款」係指透過物流貨運之貨到付款、便利商店代收，或經由其他零售經銷通路等方式，間接向消費者取款。

統計員：_____ (請續填背面)

六、112年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：
(請四捨五入至**整數**)

序號	商品類別	占比	
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)	%	
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 布疋、衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電、按摩電器)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔及衛生用品	%
		4.3 鐘及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾、貴金屬、錶及其零配件	%
		4.6 安全監控攝影機、安全警報器、滅火器等	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔及美粧保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材(含非電動自行車)、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
		6.3 寵物及水族相關用品	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)	%	
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料	%	
9	資通訊產品	9.1 電腦(含軟體)、平板、視聽及其週邊設備(含電視、音響等)	%
		9.2 照相、攝影及其週邊設備	%
		9.3 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.4 電子遊樂器及遊戲軟體	%
		9.5 未錄製之紀錄媒介(如行動硬碟、隨身碟、SD卡、空白光碟等)	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)	%	
11	餐飲服務(含美食街、進駐在商場內的餐飲櫃位或門市)	%	
12	其他商品	%	
合計		100%	

附註：婦幼商品、百貨櫃位請依上述商品類別協助分類；非屬上列商品或服務(如旅遊住宿券、電子票券等)請填列至其他商品。

七、112年商品進貨總金額：_____元

八、112年商品進貨來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、批發或零售商	其他()	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

九、貴公司目前(113年5月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	9. <input type="checkbox"/> 國內電商搶食市場
2. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	10. <input type="checkbox"/> 國外電商搶食市場
3. <input type="checkbox"/> 原物料、物流等成本增加	7. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	11. <input type="checkbox"/> 國境開放消費力轉往國外
4. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高	8. <input type="checkbox"/> 異業跨界搶占市場	12. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、貴公司目前(113年5月底)有無發展下列營運策略：

發展數位轉型	1. 經營網路社群(如臉書、IG或Line等)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2. 提供消費者行動支付的結帳功能	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3. 開發公司品牌專屬的APP	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	4. 以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	5. 透過電商拓展海外市場	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
強化外送功能	1. 加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2. 提供宅配或外送服務(非透過外送平台)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3. 提供快速到貨(24小時內)服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
創新銷售或服務	1. 開拓新型態或複合型銷售通路	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2. 與不同行業之業者進行產品或服務的跨界合作	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3. 發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	4. 開發公司品牌專屬的聯名信用卡	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	5. 設立自助結帳機	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無

十一、112年全年專業技術交易金額：

係指**商標、經銷權、專利權**之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國別	金額	國別	金額
1	中華民國	元	中華民國	元
2	美國	元	美國	元
3	日本	元	中國大陸(含港澳)	元
4	其他()	元	其他()	元
	合計	元	合計	元

感謝您的支持與配合！

本表請於6月20日前填妥資料並郵寄至100210臺北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02)2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，
電話(02)23212200 轉 _____ 分機
統計員：

統一編號 _____ 樣本編號 _____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1120400237 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 114 年 12 月底
 調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

經濟部 餐飲業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

帳號： _____ ， 初始密碼： _____

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

※請填非合併財報資料

一、112 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3+ 2.1-4)	元
	2.1-1 原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
	2.1-2 兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
	2.1-3 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-4 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1 - 2.1 - 2.2)	元
4	稅前損益(=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

112 年營業收入較 111 年變動原因： _____

二、112 年電腦軟體、資料庫購買(包括購入成本及租金費用等，不含硬體設備支出)費用性支出 _____ 元、資本性支出 _____ 元

費用性支出係指未予資本化而記入費用科目者(如：應用系統、套裝軟體之承租、授權使用)；資本性支出係以資本化而記入資產科目者(如：系統委外設計開發及重置)。

三、112 年全年固定資產變動(不含無形資產)

- 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 不含海外及企業併購之資產。
- 租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2-5 項目填列。
- 重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科目	112 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修， 但不含重分類)	112 年全年變賣(出售) 金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃) 營業租賃之占比	元 %	元 %
8	其他 _____	元	元

112 年全年固定資產增購較 111 年變動原因： _____

四、112 年營業收入項目占比：(請四捨五入至整數)

合計	餐飲收入		商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、權利金 及代理金收入	其他 營業收入
	透過外送平台				
100%	%	%	%	%	%

附註：外送平台係指UberEats或foodpanda等營收占餐飲收入的占比。

統計員： _____ (請續填背面)

五、112年營業收入按消費者付款方式占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	直接向消費者取款							透過其他管道 間接向消費者取款	
	現金	信用卡	轉帳、 匯款、 支票	儲值卡 (如悠遊 卡、一 卡通)	行動 支付	禮券、 商品券	其他 ()	轉帳、匯款(含外 送平台、線上點餐 系統)、支票	其他 ()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付係指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取
價款。

六、112年原物料及食材供應來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	食品 工廠	果菜市場、 魚市場	特定農民或 契作	批發、零售 商(包含連鎖 加盟公司)	自行 進口	其他 ()
100%	%	%	%	%	%	%

附註：食品工廠係從事將農、林、漁、牧業產品處理成食品之製造業工廠；契作係指農民(農產品供應
方)與業者(農產品需求方)雙方，協議生產供應之農業生產模式，契約規範雙方的權利與義務。

七、貴公司目前(113年5月底)有無提供以下服務：

A.導入POS系統	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	H.開立電子發票	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
B.線上(含APP)訂位服務	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	I.提供停車服務	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
C.自營或加入線上點餐系統	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	J.提供行動支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
D.經營網路社群(如FB、IG)或Line	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	K.提供信用卡 (或儲值卡)支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
E.導入手機或平板點餐系統(如以手 機掃描QR碼或觸控平板點餐)	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	L.提供宅配或外送 服務(非外送平台)	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
F.設立自助結帳機	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	M.加入外送平台(如 UberEats或foodpanda 等)	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
G.導入送餐機器人	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	N.加盟雲端廚房	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
O.跨足零售通路(如在超市、超商、量販、電商等實體或網路零售通路販售菜 餚調理包、常溫或冷藏(凍)鮮食、飲品等)	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無		

附註：雲端廚房係指一空間可同時經營多個餐飲品牌，惟不提供內用服務，僅提供外送或外帶服務。

八、貴公司目前(113年5月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 找不到合適地點	8. <input type="checkbox"/> 異業跨界競爭
2. <input type="checkbox"/> 租金支出高	9. <input type="checkbox"/> 食材成本波動大
3. <input type="checkbox"/> 人員流動率高	10. <input type="checkbox"/> 海外業務控管困難
4. <input type="checkbox"/> 食材品質不易控制	11. <input type="checkbox"/> 人力短缺
5. <input type="checkbox"/> 消費者喜好變化快速	12. <input type="checkbox"/> 人事成本過高
6. <input type="checkbox"/> 毛利降低	13. <input type="checkbox"/> 其他_____
7. <input type="checkbox"/> 同業間競爭激烈	

九、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強食品安全控管	7. <input type="checkbox"/> 降低人事成本
2. <input type="checkbox"/> 與通路策略聯盟(異業結盟)	8. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
3. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	9. <input type="checkbox"/> 降低原材物料成本
4. <input type="checkbox"/> 研發新產品	10. <input type="checkbox"/> 加盟雲端廚房
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	11. <input type="checkbox"/> 其他_____
6. <input type="checkbox"/> 開創新品牌或新型態門市	

十、112年全年專業技術交易金額：

係指**商標、經銷權、專利權**之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作
及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資
料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國 別	金 額	國 別	金 額
1	中 華 民 國	元	中 華 民 國	元
2	美 國	元	美 國	元
3	日 本	元	中國大陸(含港澳)	元
4	其他()	元	其他()	元
	合 計	元	合 計	元

十一、113年5月底貴公司基本資料：

A.員工人數：_____人

B.主要營業型態(單選，以最主要或營收占比最高之業態為準)

餐館	外燴及團膳承包業	飲料店
1. <input type="checkbox"/> 早午餐店	1. <input type="checkbox"/> 外燴(辦桌)承包	1. <input type="checkbox"/> 冰果店、冷(熱)飲店
2. <input type="checkbox"/> 便當、自助餐店	2. <input type="checkbox"/> 員工膳食承包	2. <input type="checkbox"/> 咖啡館
3. <input type="checkbox"/> 速食店	3. <input type="checkbox"/> 彌月油飯(含月子中心 月子餐)承包	3. <input type="checkbox"/> 茶藝館
4. <input type="checkbox"/> 宴會型餐廳	4. <input type="checkbox"/> 飛機空中膳食承包	4. <input type="checkbox"/> 飲酒店
5. <input type="checkbox"/> 簡餐、家庭式等餐廳	5. <input type="checkbox"/> 學校營養午餐供應	5. <input type="checkbox"/> 其他_____
6. <input type="checkbox"/> 小吃店、麵店	6. <input type="checkbox"/> 其他_____	
7. <input type="checkbox"/> 其他_____		

C.貴公司目前經營型態(單選)：

1. 總公司或總部(僅限連鎖業者勾選)：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

▲若全為直營店，加盟店家數請填0

2. 加盟店，加盟品牌名稱_____

3. 非連鎖模式

感謝您的支持與配合！ 本表請於 6 月 20 日前填妥資料並郵寄至 100210 臺北市中正區福州街 15 號經濟部 統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397- 2553、2397-3449	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員 連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員： 統一編號 _____ 樣本編號 _____
---	---

經濟部統計處出版品系列

月刊

- 外銷訂單統計速報 (電子書)
- 工業生產統計月報 (電子書)
- 批發、零售及餐飲業動態統計月報 (電子書)

不定期

- 常用經濟統計用語解釋
- 經濟部工業產品分類
- 工業產品生產總量值與淨值分配

季刊

- 製造業投資及營運統計季報 (電子書)
- 電腦及資訊、專業技術服務及租賃業調查 (電子書)

年刊

- 經濟統計年報 (電子書)
- 工業生產統計年報 (電子書)
- 工廠校正及營運調查報告 (電子書)
(原：工業統計調查報告)
- 台閩地區各行業工廠名錄 (電子書)
- 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告 (電子書)

中華民國 113 年

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

出版機關：經濟部

地址：100210 臺北市中正區福州街 15 號

網址：<http://www.moea.gov.tw/>

編者：經濟部統計處

網址：<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>

電話：(02)2321-2200 轉 8802

傳真：(02)2397-3449

出版年月：中華民國 113 年 10 月

創刊年月：中華民國 91 年 8 月

出版週期：按年

本刊電子書登載於經濟部統計處網站，歡迎

各界免費下載。

GPN：2009102454

ISSN：1727-4567

The Publications of Department of Statistics

Monthly

- Express report of Export Orders Statistics (e-book)
- Monthly report of Industrial Production Statistics (e-book)
- Monthly report of Trade and Food Services Activity Statistics (e-book)

Quarterly

- Quarterly report of Manufacturing Investment and Operation Statistics (e-book)
- Quarterly report of Computer , Information , Professional and Technical Services , Rental and Leasing (e-book)

Non-periodically

- Comprehensive Introduction for Economic Statistics
- Category of Industrial Productions
- Production Quantity and Net Value of Industrial Products

Annually

- Yearbook of Economic Statistics(e-book)
- Yearbook of Industrial Production Statistics (e-book)
- Report on Factory Operation Census (e-book)
- Directory of Factory by Industry (e-book)
- Report on Trade and Food Services Operation Trends Survey (e-book)

YEARBOOK OF Trade and Food Services STATISTICS, 2024

Published by	Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, Republic of China
Address	No. 15, Fuzhou St., Taipei City 100210, Taiwan, R.O.C.
Web site	http://www.moea.gov.tw/
Edited by	Department of Statistics, M.O.E.A.
Web site	http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/
Tel	886-2-2321-2200 EXT 8802
Fax	886-2-2397-3449
Printed on	October, 2024
First Edition on	August, 2002
Period	Annually

GPN : 2009102454

ISSN : 1727-4567