

表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈， 利潤縮小	進貨、人事 成本增加	新市場 開拓不易	匯率波動 風險	客戶需求 多變
45-46 批發業	2,003	62.3	53.2	39.0	37.2	26.3
按業別分						
451 商品經紀業	30	56.7	50.0	43.3	30.0	30.0
452 綜合商品批發業	49	67.4	65.3	46.9	26.5	40.8
453 農產原料及活動物批發業	48	50.0	58.3	35.4	39.6	16.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	265	64.9	64.5	32.1	33.2	29.8
455 布疋及服飾品批發業	88	65.9	46.6	44.3	36.4	35.2
456 家用器具及用品批發業	210	62.4	56.7	31.9	37.6	30.0
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	138	61.6	50.0	31.9	27.5	23.9
458 文教、育樂用品批發業	98	59.2	59.2	43.9	46.9	33.7
461 建材批發業	298	66.4	56.4	37.9	32.6	19.1
462 化學材料及其製品批發業	130	66.9	51.5	56.2	43.9	24.6
463 燃料及相關產品批發業	42	61.9	45.2	38.1	31.0	11.9
464 機械器具批發業	390	59.0	44.1	43.9	44.4	28.5
465 汽機車及其零配件用品批發業	137	63.5	49.6	37.2	37.2	27.7
469 其他專賣批發業	80	51.3	47.5	33.8	37.5	10.0
按員工人數分						
未滿5人	133	54.9	33.8	32.3	24.8	20.3
5人~49人	1,153	63.8	52.9	39.4	38.3	25.7
50人~99人	356	61.5	58.7	41.9	40.2	30.3
100人~199人	207	66.7	60.4	40.6	30.9	27.5
200人以上	154	53.3	49.4	33.8	40.9	25.3

表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	人員 招募不易	產品生命 週期短	物流、貨櫃 運費增加	地緣政治 風險提高	其他
45-46 批發業	28.1	8.0	38.0	9.4	8.2
按業別分					
451 商品經紀業	20.0	6.7	26.7	3.3	6.7
452 綜合商品批發業	32.7	10.2	51.0	6.1	4.1
453 農產原料及活動物批發業	20.8	4.2	33.3	10.4	8.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	37.7	17.4	46.4	3.4	4.5
455 布疋及服飾品批發業	21.6	8.0	39.8	13.6	8.0
456 家用器具及用品批發業	26.2	9.1	39.5	8.1	7.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	31.2	10.1	36.2	3.6	10.1
458 文教、育樂用品批發業	31.6	11.2	50.0	9.2	7.1
461 建材批發業	27.2	1.0	38.3	8.7	8.1
462 化學材料及其製品批發業	21.5	4.6	36.2	20.8	10.0
463 燃料及相關產品批發業	21.4	7.1	16.7	7.1	14.3
464 機械器具批發業	27.4	7.7	33.3	12.8	8.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	34.3	8.0	33.6	10.2	8.0
469 其他專賣批發業	13.8	1.3	35.0	8.8	20.0
按員工人數分					
未滿5人	11.3	3.8	25.6	2.3	19.6
5人~49人	25.5	7.5	38.8	11.5	7.6
50人~99人	34.6	7.9	39.6	6.7	4.2
100人~199人	35.8	9.7	42.0	8.2	7.3
200人以上	37.0	13.6	33.8	7.1	14.3