

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	加強數位 轉型·提升 營運效率	加強人才 培訓	拓展國內外 客戶	加速開發或 引進新產品	開發 或擴大 網路銷售
45-46 批發業	2,003	27.0	37.4	51.0	43.1	17.8
按業別分						
451 商品經紀業	30	26.7	36.7	56.7	50.0	23.3
452 綜合商品批發業	49	53.1	44.9	63.3	42.9	24.5
453 農產原料及活動物批發業	48	16.7	22.9	56.3	27.1	12.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	265	28.7	41.1	38.5	45.7	24.5
455 布疋及服飾品批發業	88	28.4	34.1	60.2	39.8	19.3
456 家用器具及用品批發業	210	22.4	31.9	42.9	53.3	27.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	138	30.4	37.0	36.2	58.7	30.4
458 文教、育樂用品批發業	98	46.9	31.6	43.9	46.9	31.6
461 建材批發業	298	20.8	34.9	56.7	28.5	7.7
462 化學材料及其製品批發業	130	16.9	37.7	73.9	58.5	8.5
463 燃料及相關產品批發業	42	9.5	21.4	42.9	19.1	2.4
464 機械器具批發業	390	34.4	44.1	59.5	46.7	14.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	137	24.8	46.7	40.2	41.6	19.0
469 其他專賣批發業	80	7.5	23.8	47.5	13.8	3.8
按員工人數分						
未滿5人	133	10.5	10.5	43.6	24.8	13.5
5人~49人	1,153	21.9	32.7	53.2	42.4	15.6
50人~99人	356	28.9	47.2	50.3	46.1	21.1
100人~199人	207	44.4	52.2	48.3	50.7	22.7
200人以上	154	50.7	53.3	46.1	46.8	23.4

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	提升能源 使用效率	強化媒體 行銷	優化 服務品質 與速度	海外佈設更多 營運據點及 倉儲設備	其他
45-46 批發業	7.5	16.8	40.4	7.1	7.4
按業別分					
451 商品經紀業	0.0	16.7	46.7	6.7	10.0
452 綜合商品批發業	8.2	14.3	32.7	2.0	2.0
453 農產原料及活動物批發業	6.3	4.2	31.3	6.3	14.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	7.6	26.8	37.4	5.7	6.8
455 布疋及服飾品批發業	5.7	12.5	39.8	9.1	9.1
456 家用器具及用品批發業	7.6	27.6	42.9	7.1	7.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	5.8	28.3	35.5	5.1	3.6
458 文教、育樂用品批發業	9.2	28.6	40.8	7.1	4.1
461 建材批發業	7.7	6.0	43.6	3.0	8.1
462 化學材料及其製品批發業	10.8	4.6	32.3	18.5	6.2
463 燃料及相關產品批發業	11.9	4.8	33.3	0.0	16.7
464 機械器具批發業	6.9	14.6	45.4	9.7	5.6
465 汽機車及其零配件用品批發業	8.0	22.6	44.5	8.0	8.0
469 其他專賣批發業	6.3	1.3	33.8	2.5	18.8
按員工人數分					
未滿5人	4.5	9.0	28.6	0.8	20.3
5人~49人	6.8	13.3	39.9	6.6	7.7
50人~99人	10.7	20.5	42.1	10.4	4.2
100人~199人	6.8	30.4	43.0	7.3	3.9
200人以上	9.1	22.7	46.8	8.4	6.5