

貳、提要分析

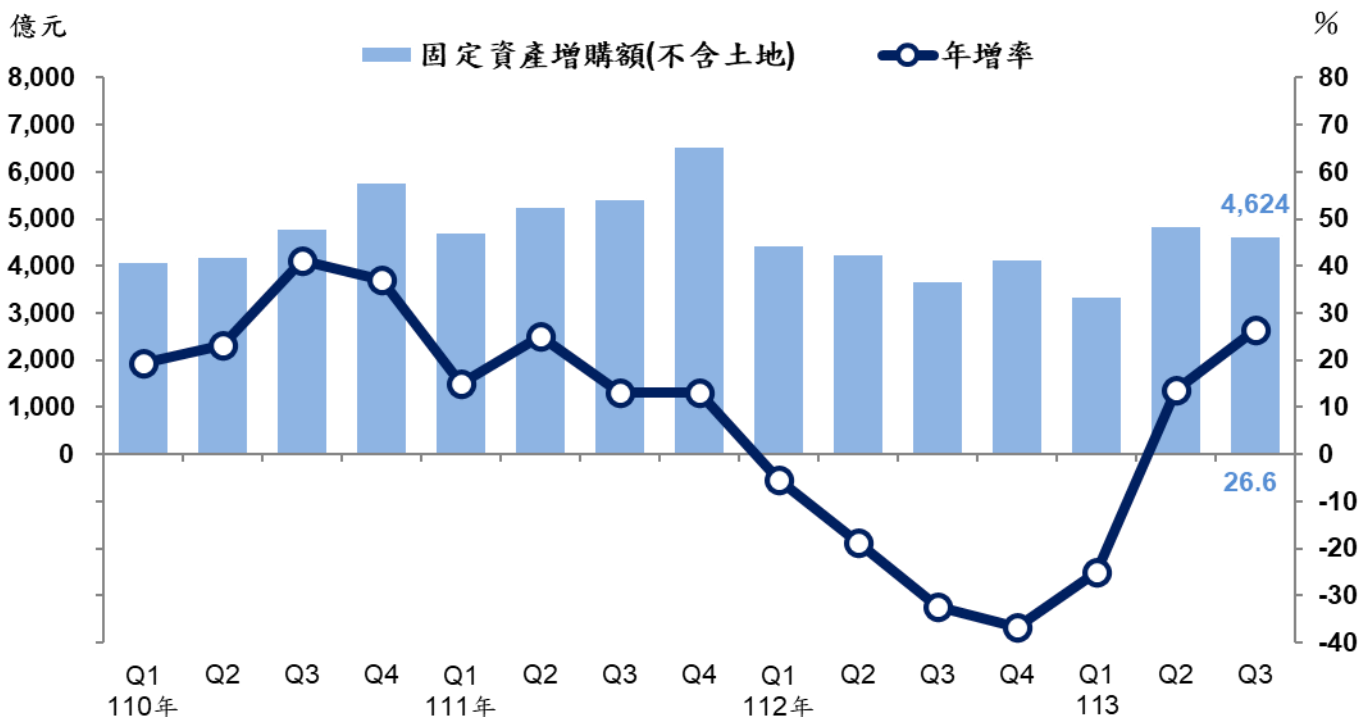
一、製造業投資及營業收入變動

- 113年第3季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)4,624億元，季減4.5%，年增26.6%，主因半導體廠積極擴充先進製程及高階封測產能，加以企業順應環保減碳及產業自動化趨勢，增加綠能及製程升級相關投資所致。
- 113年第3季製造業營業收入(含海外生產之收入)8兆5,878億元，季增6.9%，年增8.0%，主因人工智慧、高效能運算及雲端服務等新興科技應用持續暢旺，加以消費性電子新品備貨需求挹注，推動資訊電子產業營收續呈攀升。

二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：113年第3季以機械及雜項設備增購占76.9%最多，年增28.9%；其次為房屋及營建工程占22.6%，年增20.5%。

製造業固定資產增購金額及年增率



- 就行業別觀察

1. **電子零組件業**：第3季固定資產增購3,011億元，占製造業之65.1%居各業之冠，年增46.4%，主因 AI 商機及新興科技應用需求強勁，帶動晶圓代工、封測及記憶體廠持續投入先進製程及擴增產能。
2. **化學材料及肥料業**：增購236億元，年減22.9%，主因矽晶圓及電子化學品廠產能擴建工程進入尾聲，加以部分業者上年同期因應布局高值化產品及綠能投資金額較多，比較基期偏高所致。
3. **電腦電子產品及光學製品業**：增購157億元，年增0.3%，主因部分網通及光學設備廠擴充產能及導入智慧製造，增購相關設備，惟部分廠商因產線陸續完工投產，資本支出相對減緩，抵銷部分增幅。
4. **石油及煤製品業**：增購151億元，年增20.3%，主因部分業者為提升能源使用效率及落實循環經濟，持續進行製程改善及設備投資，加以部分業者擴增綠能材料生產產能所致。
5. **基本金屬業**：增購149億元，年增25.9%，主因鋼鐵大廠為肆應智慧製造及節能減碳趨勢，優化製程與投入環保改善設備，加以部分廠商跨足綠能產業增設相關設備所致。
6. **金屬製品業**：增購139億元，年增18.0%，主因部分業者導入自動化設備，以及多元布局半導體及醫材產品，新建廠房及增購設備。
7. **機械設備業**：增購100億元，年增26.6%，主因半導體業者擴大資本支出，帶動半導體設備供應商持續擴建廠房及產線所致。

- 展望未來，隨新興科技應用持續拓展，半導體廠為維持技術領先優勢，持續擴增高階產能，以及企業加速導入低碳化及自動化設備，可望維繫我國製造業投資動能，惟全球經貿成長步伐仍受主要國家降息期程、地緣政治及美中科技爭端等不確定因素干擾，對於企業投資影響仍需持續關注並妥為因應。

(6)

製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	113年				113年		
	第3季	季增率	年增率	結構比	1~3季	年增率	結構比
製造業	4 624	-4.5	26.6	100.0	12 813	3.6	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	3 555	-8.1	28.9	76.9	9 852	2.0	76.9
房屋及營建工程	1 043	11.3	20.5	22.6	2 868	9.3	22.4
交通及運輸設備	26	-33.8	-14.9	0.6	92	7.5	0.7
按主要中行業分							
電子零組件業	3 011	-8.5	46.4	65.1	8 166	6.4	63.7
化學材料及肥料業	236	14.2	-22.9	5.1	701	-16.4	5.5
電腦電子及光學製品業	157	29.6	0.3	3.4	390	-3.1	3.0
石油及煤製品業	151	-9.4	20.3	3.3	437	-3.3	3.4
基本金屬業	149	20.3	25.9	3.2	389	10.5	3.0
金屬製品業	139	12.5	18.0	3.0	393	12.4	3.1
機械設備業	100	-1.5	26.6	2.2	317	21.4	2.5