

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

- (一)調查週期：本調查按月定期辦理。
- (二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。
- (三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

- (一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。
- (二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。
- (三)樣本家數：共抽取樣本約4,400家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以110年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{110年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 114.1.23

113年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

- 1.與上月比較：113年12月批發業營業額為1兆1,737億元，較上月增加9.5%，經季節調整後增加3.3%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增12.9%，其中機械器具批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興科技應用蓬勃發展，加以114年農曆春節落在1月(113年在2月)，年前備貨需求提前湧現，年增25.1%；藥品及化粧品批發業因醫療院所及零售通路進入春節前鋪貨旺季，帶動疫苗、藥品及保健產品等銷售提升，年增13.5%；化學材料批發業因工業用化學材料需求回升，加以上年同月比較基期偏低，年增15.5%；食品、飲料及菸草批發業因下游零售通路年前鋪貨需求提早釋出，年增3.3%；汽機車批發業則年減5.5%，主因經銷商拉貨動能趨緩，加以上年同月比較基期偏高所致。
- 3.按季比較：113年第4季批發業營業額為3兆3,714億元，較上季增加1.0%，較上年同季增加6.8%。
- 4.全年累計與上年比較：113年批發業營業額為12兆9,507億元，年增8.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年12月			113年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 737	9.5	12.9	129 507	8.8	100.0
機械器具業(註1)	5 456	15.3	25.1	57 800	19.0	44.6
食品、飲料及菸草業	1 332	5.2	3.3	15 287	2.6	11.8
建材業	988	6.2	2.4	10 903	-0.1	8.4
汽機車業	858	-0.6	-5.5	10 296	-2.0	8.0
藥品及化粧品業	644	12.1	13.5	6 895	0.9	5.3
家用器具及用品業(註2)	591	3.2	7.1	7 062	3.1	5.5
化學材料業	523	8.8	15.5	5 933	9.2	4.6
布疋及服飾品業	350	6.3	1.3	4 067	5.8	3.1
綜合商品業	272	10.7	9.3	3 090	2.9	2.4
其他批發業(註3)	724	-0.1	2.3	8 173	-0.4	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

- 1.與上月比較：113年12月零售業營業額為4,332億元，較上月減少1.4%，

經季節調整後增加0.3%。

2. 與上年同月比較：

(1)零售業營業額年增2.9%(若不計列汽機車零售業，則年增4.0%)，其中布疋及服飾品零售業因氣候轉冷推升冬衣服飾買氣，加以業者擴展門市營運規模、推出聯名新品及促銷活動，年增8.4%；藥品及化粧品零售業因業者持續發展多元店型並強化數位布局，加上秋冬彩粧保養品熱銷，年增8.6%；電子購物及郵購業受惠雙12促銷活動挹注，加以天冷帶動保暖商品銷售增溫，年增3.2%；資通訊及家電設備零售業因114年農曆春節較早，家電汰舊換新及尾牙禮品採買需求提前發酵，年增5.1%；汽機車零售業則年減1.8%，主因上年同月新車交車數提升，比較基期偏高所致。

(2)綜合商品零售業年增4.7%，其中百貨公司因聖誕及跨年活動吸引人潮，加以知名品牌進駐推升買氣，惟部分商場因樓層改裝影響營運，僅年增0.4%；超級市場因業者擴展門市及行銷活動奏效，年增4.9%；便利商店受惠聖誕與跨年雙節慶、溫暖鮮食及熱飲等促銷活動，以及展店效應挹注，年增4.9%；量販店因年前採購及贈禮商機提前湧現，年增8.4%；其他綜合商品零售業受惠跨境旅遊熱潮推升免稅店營收，年增11.2%。

3.按季比較：113年第4季零售業營業額為1兆2,834億元，較上季增加7.3%，較上年同季增加1.5%。

4.全年累計與上年比較：113年零售業營業額為4兆8,530億元，年增2.6%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年12月			113年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 332	-1.4	2.9	48 530	2.6	100.0
綜合商品零售業	1 345	-2.4	4.7	15 421	4.4	31.8
百貨公司	404	-12.5	0.4	4 478	1.2	9.2
超級市場	221	3.2	4.9	2 598	6.3	5.4
便利商店	352	-0.6	4.9	4 235	5.4	8.7
量販店	220	3.1	8.4	2 484	4.5	5.1
其他	148	9.5	11.2	1 626	8.3	3.4
汽機車業	757	0.2	-1.8	9 113	2.6	18.8
非店面零售業(註1)	517	-18.6	1.9	5 680	1.8	11.7
電子購物及郵購業	430	-21.5	3.2	4 668	3.0	9.6
布疋及服飾品業	358	8.0	8.4	3 529	2.2	7.3
食品、飲料及菸草業	292	21.8	0.6	2 929	1.0	6.0
資通訊及家電設備業	240	-7.3	5.1	2 823	2.1	5.8
燃料零售業	225	3.3	-4.5	2 674	-3.8	5.5
家用器具及用品業	218	0.5	3.2	2 343	3.0	4.8
藥品及化粧品業	200	3.8	8.6	2 132	3.1	4.4
其他零售業(註2)	181	8.8	8.6	1 888	3.5	3.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：113年第4季零售業網路銷售額為1,854億元，較上季增加20.3%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增2.2%，其中資通訊及家電設備零售業因線上販售商品品項擴增，加以手機新品銷售成長，年增24.9%；電子購物及郵購業在業者於雙11及雙12檔期積極促銷，並持續優化配送效率以及商品多元化下，年增1.0%；綜合商品零售業因業者掌握棒球觀賽熱潮與年底節慶商機推出促銷優惠，並積極擴展線上銷售渠道，年增10.2%；藥品及化粧品零售業因結合會員經濟及短影音行銷推播，帶動業績成長，年增11.0%；布疋及服飾品零售業受惠歲末天候寒冷，禦寒衣物網路銷售增溫，加以聯名新品上市推升買氣，年增3.2%。
- 3.全年累計與上年比較：113年零售業網路銷售額為6,533億元，年增2.7%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	113年第4季			113年全年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 854	2.2	14.4	6 533	2.7	13.5	100.0
非店面零售業(註1)	1 293	-0.04	80.6	4 524	1.9	79.7	69.2
電子購物及郵購業	1 165	1.0	86.2	4 016	2.6	86.0	61.5
綜合商品零售業	116	10.2	2.8	418	5.9	2.7	6.4
布疋及服飾品業	98	3.2	10.1	322	1.8	9.1	4.9
資通訊及家電設備業	69	24.9	9.1	247	14.8	8.7	3.8
藥品及化粧品業	49	11.0	8.4	155	4.6	7.3	2.4
食品、飲料及菸草業	42	0.7	5.4	165	3.4	5.6	2.5
家用器具及用品業	41	-0.6	6.3	153	6.9	6.5	2.3
文教育樂用品業	25	10.0	11.0	98	12.9	11.3	1.5
其他零售業(註2)	119	4.6	3.8	453	-2.4	3.5	6.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：113年12月餐飲業營業額960億元，較上月增加11.6%，經季節調整後減少0.03%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增4.4%，其中餐館受惠聖誕節及跨年聚餐活動升溫，業者推出應景套餐，以及多品牌展店挹注，加以114年農曆春節較早，尾牙宴席和年菜販售提前展開，年增4.3%；飲料店因業者配合節慶推出優惠促銷及春節限定禮盒上市，加以氣溫下降帶動熱飲需求，年增1.6%；外燴及團膳承包業因航空旅運人次攀升，帶動空廚餐點需求擴增，年增11.1%。
- 3.按季比較：113年第4季餐飲業營業額為2,639億元，較上季增加2.3%，較上年同季增加3.5%。

4.全年累計與上年比較：113年餐飲業營業額為1兆378億元，年增3.6%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年12月			113年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	960	11.6	4.4	10 378	3.6	100.0
餐館	774	12.3	4.3	8 387	2.9	80.8
飲料店	120	10.0	1.6	1 331	3.5	12.8
外燴及團膳承包業	66	6.1	11.1	659	13.3	6.3

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：113年12月批發業營業額為1兆1,737億元，年增12.9%，主因受惠 AI 等新興科技應用需求持續暢旺，加以114年農曆春節較上年提前，帶動年前備貨需求攀升，致機械器具批發業年增25.1%、藥品及化粧品批發業年增13.5%、化學材料批發業年增15.5%、食品、飲料及菸草批發業年增3.3%；汽機車批發業則因下游經銷商拉貨動能放緩，且在比較基期偏高下，年減5.5%。綜計113年第4季營業額為3兆3,714億元，年增6.8%；113年全年營業額為12兆9,507億元，創歷年新高，年增8.8%。

2. 零售業：

(1)**營業額**：113年12月零售業營業額達4,332億元，年增2.9%，主因雙12、歲末促銷以及農曆春節採購商機提前發酵，加以氣溫較上年同月下降，推升保暖商品需求，致布疋及服飾品零售業年增8.4%、量販店年增8.4%、便利商店年增4.9%、藥品及化粧品零售業年增8.6%、電子購物及郵購業年增3.2%、資通訊及家電設備零售業年增5.1%；汽機車零售業則因比較基期偏高，年減1.8%。綜計113年第4季營業額為1兆2,834億元，年增1.5%；113年全年營業額為4兆8,530億元，創歷年新高，年增2.6%。

(2)**網路銷售額**：受惠於業者積極導入多元行銷及擴增線上銷售品項，113年第4季零售業網路銷售額為1,854億元，年增2.2%，其中以資通訊及家電設備零售業年增24.9%、電子購物及郵購業年增1.0%、綜合商品零售業年增10.2%，貢獻較為顯著；網路銷售額占整體零售業營業額14.4%，較上年同季(14.3%)略增0.1個百分點。綜計113年全年網路銷售額為6,533億元，創歷年新高，年增2.7%。

3. **餐飲業**：113年12月餐飲業營業額960億元，年增4.4%，其中餐館及飲料店因聖誕節、跨年及大型商演活動聚集人潮，推升外食餐飲需求，加上114年農曆春節較早，尾牙餐宴及年節商品販售提前展開，分別年增4.3%及1.6%；外燴及團膳承包業因航空旅運人次攀升，航餐需求續呈活絡，年增11.1%。綜計113年第4季營業額為2,639億元，年增3.5%；113年全年營業額為1兆378億元，創歷年新高，年增3.6%。

4. **展望114年1月份**：批發業受惠 AI 及高效能運算等新興科技應用拓展，

將持續挹注我國外貿動能，惟逢農曆春節假期工作天數縮減，預期營收將較上月及上年同月均呈減少；零售及餐飲業則因歲末除舊布新、節慶贈禮及尾牙餐宴商機湧現，加以國人連假出遊之外食購物需求增溫，營業額可望續呈增勢。

5. **動向指數**：據受查廠商對114年1月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為40.5、零售業為48.3、餐飲業為54.8；按營業額計算之動向指數批發業為36.3、零售業為57.4、餐飲業為68.6，顯示114年1月份批發業營業額將較上月減少，零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年1月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	40.5	10.2	60.7	29.1	36.3	6.4	59.8	33.8
零售業	48.3	17.1	62.5	20.4	57.4	29.8	55.1	15.1
餐飲業	54.8	25.8	58.0	16.2	68.6	45.8	45.5	8.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年1月份資料訂於114年2月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁
聯絡電話：(02)23212200#8513
電子郵件信箱：ychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

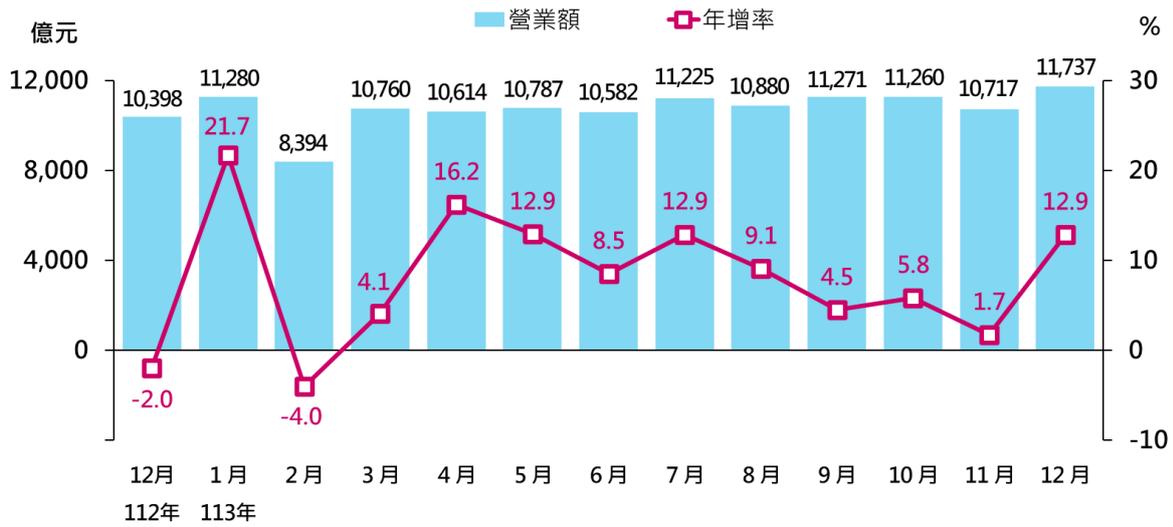


圖 2 零售業營業額及年增率

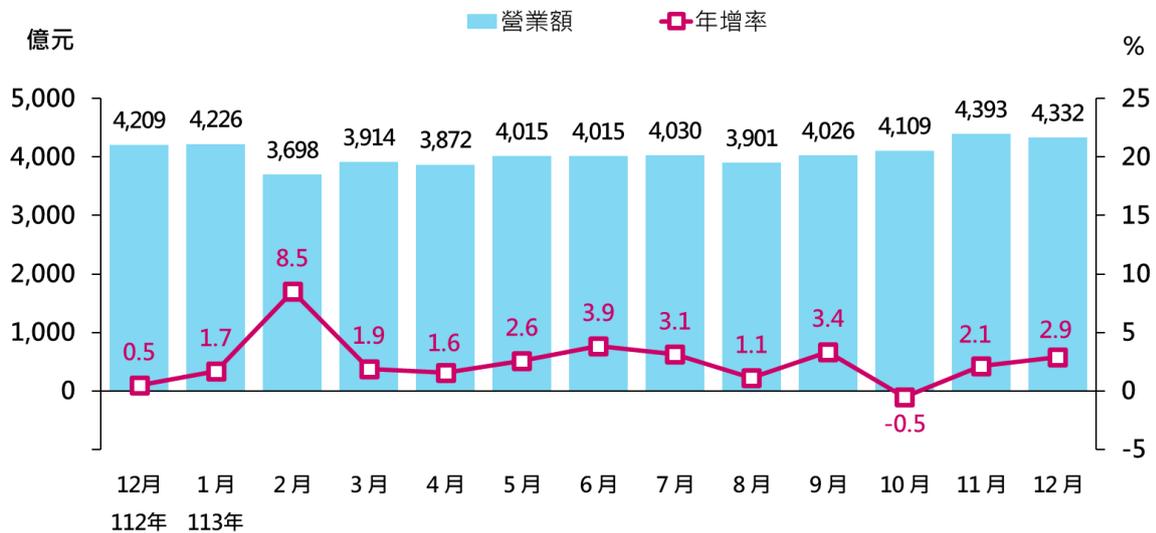


圖 3 餐飲業營業額及年增率

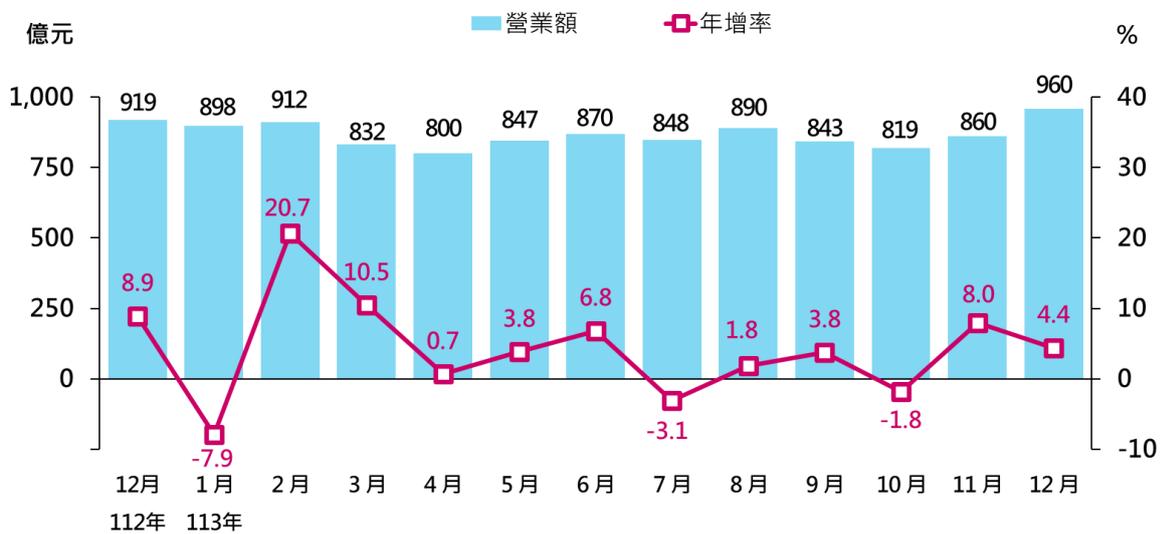


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	100,054	6.4	37,747	8.5	5,726	-3.1	11,652	5.0
107年	104,783	4.7	40,367	6.9	5,888	2.8	12,086	3.7
108年	102,501	-2.2	39,306	-2.6	5,879	-0.2	12,480	3.3
109年	105,069	2.5	42,103	7.1	6,361	8.2	12,471	-0.1
110年	121,277	15.4	50,517	20.0	6,877	8.1	13,294	6.6
111年	127,854	5.4	53,144	5.2	7,213	4.9	14,601	9.8
112年	119,060	-6.9	48,574	-8.6	6,848	-5.1	14,902	2.1
7 月	9,942	-5.1	4,023	-4.3	546	-6.9	1,279	-1.5
8 月	9,975	-4.7	3,998	-7.1	486	-3.2	1,369	3.2
9 月	10,787	-3.3	5,033	-2.0	466	-6.9	1,323	4.7
10 月	10,639	-0.5	4,853	3.3	519	0.2	1,245	4.0
11 月	10,535	4.3	4,510	13.0	552	1.6	1,240	1.1
12 月	10,398	-2.0	4,361	-1.9	552	0.2	1,289	-1.2
113年 1~12月	129,507	8.8	57,800	19.0	7,062	3.1	15,287	2.6
1 月	11,280	21.7	4,830	28.8	574	13.4	1,361	7.7
2 月	8,394	-4.0	3,589	9.7	510	-14.8	1,089	3.4
3 月	10,760	4.1	4,696	20.4	638	-5.6	1,205	-4.2
4 月	10,614	16.2	4,671	35.2	679	0.6	1,155	4.5
5 月	10,787	12.9	4,583	29.9	657	-3.8	1,267	3.3
6 月	10,582	8.5	4,664	19.9	591	0.7	1,257	0.6
7 月	11,225	12.9	5,054	25.6	604	10.6	1,348	5.4
8 月	10,880	9.1	4,781	19.6	557	14.5	1,380	0.8
9 月	11,271	4.5	5,411	7.5	527	12.9	1,323	-0.1
10 月	11,260	5.8	5,336	9.9	561	8.2	1,304	4.7
11 月 r	10,717	1.7	4,730	4.9	573	3.7	1,266	2.1
12 月 p	11,737	12.9	5,456	25.1	591	7.1	1,332	3.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	1,020	9.5	726	15.3	18	3.2	66	5.2
較上年同月增減	1,339	12.9	1,094	25.1	39	7.1	42	3.3
累計較上年同期增減	10,447	8.8	9,227	19.0	215	3.1	385	2.6
本年累計結構比	-	100.0	-	44.6	-	5.5	-	11.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	10,807	7.1	4,333	-0.1	2,593	5.2	8,269	5.7
107年	11,053	2.3	4,299	-0.8	2,774	7.0	8,245	-0.3
108年	10,139	-8.3	4,109	-4.4	2,679	-3.4	8,615	4.5
109年	9,692	-4.4	3,581	-12.9	2,706	1.0	9,383	8.9
110年	12,506	29.0	3,772	5.3	2,982	10.2	9,459	0.8
111年	12,879	3.0	4,188	11.0	3,031	1.6	9,549	0.9
112年	10,912	-15.3	3,842	-8.3	3,002	-0.9	10,511	10.1
7月	874	-18.3	326	-7.8	260	-5.1	947	9.5
8月	920	-14.8	316	-12.6	265	0.5	850	10.8
9月	857	-12.4	322	-4.4	255	8.3	825	1.0
10月	889	-10.9	323	-9.9	250	-1.5	845	1.2
11月	965	-8.9	320	-5.7	246	0.4	932	6.7
12月	965	-4.7	346	-5.5	249	-2.9	908	6.6
113年 1~12月	10,903	-0.1	4,067	5.8	3,090	2.9	10,296	-2.0
1月	955	25.0	435	13.3	283	14.7	991	37.4
2月	732	-16.3	287	0.3	220	-2.1	603	-23.4
3月	928	-11.5	319	-1.2	251	-1.3	945	-4.5
4月	920	1.5	336	5.6	257	4.1	851	-0.8
5月	931	-1.1	334	17.9	258	-0.5	961	3.2
6月	908	0.2	305	3.7	265	8.1	862	-6.0
7月	872	-0.3	363	11.3	267	2.7	952	0.5
8月	941	2.2	357	13.3	270	2.0	785	-7.7
9月	885	3.3	304	-5.6	250	-2.2	827	0.3
10月	913	2.6	345	6.9	252	0.5	798	-5.6
11月 r	931	-3.5	329	3.0	246	-0.2	863	-7.4
12月 p	988	2.4	350	1.3	272	9.3	858	-5.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	58	6.2	21	6.3	26	10.7	-5	-0.6
較上年同月增減	23	2.4	4	1.3	23	9.3	-50	-5.5
累計較上年同期增減	-9	-0.1	224	5.8	88	2.9	-215	-2.0
本年累計結構比	-	8.4	-	3.1	-	2.4	-	8.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,476	7.0	5,603	6.9	1,848	-4.3	6,000	14.8
107年	5,826	6.4	5,754	2.7	1,801	-2.6	6,691	11.5
108年	5,359	-8.0	5,934	3.1	1,817	0.9	6,185	-7.6
109年	5,206	-2.8	6,104	2.9	1,866	2.7	5,597	-9.5
110年	6,559	26.0	6,235	2.2	2,154	15.5	6,922	23.7
111年	6,387	-2.6	7,096	13.8	2,410	11.9	7,355	6.3
112年	5,433	-14.9	6,832	-3.7	1,941	-19.5	6,263	-14.9
7月	465	-9.1	543	6.6	166	-17.8	512	-15.6
8月	477	-4.7	590	5.5	165	-25.8	539	-7.7
9月	441	-12.0	566	-8.4	149	-23.4	550	-3.8
10月	455	-2.7	567	-7.5	140	-26.8	551	-2.5
11月	469	-1.0	602	4.5	143	-30.1	554	-2.7
12月	452	-1.9	567	-2.6	159	-20.2	549	-4.4
113年 1~12月	5,933	9.2	6,895	0.9	1,877	-3.3	6,296	0.5
1月	503	30.3	632	2.4	173	-5.7	543	22.9
2月	393	-12.6	414	-18.7	121	-31.2	436	-15.7
3月	501	-3.3	574	-6.2	173	-12.8	530	-4.9
4月	503	20.3	568	7.5	159	18.0	514	5.3
5月	508	10.4	581	2.7	160	-0.7	545	6.3
6月	492	11.7	562	-0.4	167	0.9	508	3.4
7月	522	12.3	541	-0.4	161	-3.4	542	5.8
8月	539	13.0	593	0.6	150	-9.4	527	-2.2
9月	470	6.5	612	8.2	141	-5.2	522	-5.0
10月	499	9.7	599	5.6	145	3.7	509	-7.6
11月 r	481	2.4	574	-4.7	154	7.5	570	2.9
12月 p	523	15.5	644	13.5	174	9.4	550	0.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	42	8.8	70	12.1	19	12.6	-20	-3.6
較上年同月增減	70	15.5	77	13.5	15	9.4	1	0.2
累計較上年同期增減	500	9.2	63	0.9	-64	-3.3	33	0.5
本年累計結構比	-	4.6	-	5.3	-	1.4	-	4.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
102年	35,193	0.8	29,879	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,202	2.9	30,466	2.0	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,845	-1.0	30,044	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,209	1.0	30,096	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,834	1.7	30,475	1.3	11,770	1.1	6,360	4.0
107年	37,950	3.0	31,621	3.8	12,174	3.4	6,329	-0.5
108年	39,266	3.5	32,486	2.7	12,632	3.8	6,781	7.1
109年	39,527	0.7	32,435	-0.2	12,684	0.4	7,092	4.6
110年	41,144	4.1	33,976	4.8	12,692	0.1	7,168	1.1
111年	44,539	8.3	36,973	8.8	13,754	8.4	7,566	5.5
112年	47,298	6.2	38,413	3.9	14,768	7.4	8,885	17.4
7月	3,908	4.9	3,137	2.2	1,243	6.0	770	17.4
8月	3,858	3.8	3,190	3.2	1,270	7.4	668	6.8
9月	3,896	6.1	3,200	6.0	1,229	8.0	696	6.8
10月	4,130	4.6	3,394	2.6	1,355	4.0	736	14.7
11月	4,302	6.6	3,514	4.2	1,303	5.7	788	19.0
12月	4,209	0.5	3,438	-1.1	1,285	0.9	771	8.2
113年 1~12月	48,530	2.6	39,417	2.6	15,421	4.4	9,113	2.6
1月	4,226	1.7	3,369	-4.4	1,286	-7.4	856	35.6
2月	3,698	8.5	3,187	14.6	1,261	22.0	511	-18.3
3月	3,914	1.9	3,095	3.2	1,171	5.3	819	-2.8
4月	3,872	1.6	3,131	1.5	1,226	1.5	740	2.0
5月	4,015	2.6	3,162	1.5	1,228	3.1	852	6.7
6月	4,015	3.9	3,149	3.7	1,218	6.0	866	4.4
7月	4,030	3.1	3,150	0.4	1,271	2.3	879	14.1
8月	3,901	1.1	3,267	2.4	1,323	4.2	635	-5.0
9月	4,026	3.4	3,262	2.0	1,298	5.6	764	9.7
10月	4,109	-0.5	3,432	1.1	1,415	4.4	677	-7.9
11月 r	4,393	2.1	3,637	3.5	1,379	5.8	756	-4.1
12月 p	4,332	2.9	3,575	4.0	1,345	4.7	757	-1.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-60	-1.4	-62	-1.7	-33	-2.4	2	0.2
較上年同月增減	123	2.9	137	4.0	60	4.7	-14	-1.8
累計較上年同期增減	1,233	2.6	1,004	2.6	653	4.4	229	2.6
本年累計結構比	-	100.0	-	81.2	-	31.8	-	18.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+474)	年增率	(474-474)	年增率	(482)	年增率
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,380	-3.3	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,429	2.0	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,340	-3.7	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,153	-8.0	2,223	-5.4
106年	2,832	0.1	2,541	-0.6	2,025	-6.0	2,428	9.3
107年	2,834	0.1	2,483	-2.3	2,105	4.0	2,745	13.1
108年	2,840	0.2	2,434	-2.0	2,157	2.4	2,657	-3.2
109年	2,658	-6.4	2,478	1.8	2,012	-6.7	2,173	-18.2
110年	2,671	0.5	2,792	12.7	2,046	1.7	2,521	16.0
111年	2,854	6.9	2,937	5.2	2,226	8.8	2,775	10.1
112年	2,901	1.6	2,764	-5.9	2,275	2.2	2,780	0.2
7月	220	-2.7	230	-6.6	184	1.9	239	-3.2
8月	244	-5.8	224	-4.7	181	1.7	247	1.3
9月	272	17.7	233	-4.5	180	3.1	240	5.2
10月	244	0.8	260	-1.6	212	1.9	236	1.7
11月	232	-3.2	248	3.1	207	1.7	227	0.2
12月	290	6.6	228	-5.2	211	-5.2	235	-2.2
113年 1~12月	2,929	1.0	2,823	2.1	2,343	3.0	2,674	-3.8
1月	276	-1.4	236	-3.0	212	4.9	228	-0.9
2月	241	14.2	226	11.5	189	11.7	207	-0.8
3月	233	-0.9	213	-3.5	173	-0.8	226	-3.2
4月	218	-0.8	234	6.1	192	1.6	222	-0.4
5月	230	0.2	226	-2.1	191	0.9	226	-1.9
6月	229	2.9	219	-1.4	183	4.1	223	-2.9
7月	221	0.03	235	2.1	181	-2.1	228	-4.4
8月	246	0.6	231	2.8	185	2.0	234	-5.1
9月	261	-3.8	241	3.5	183	1.7	224	-6.8
10月	242	-0.5	263	1.2	220	3.8	212	-10.2
11月 r	240	3.2	259	4.4	217	4.9	218	-4.1
12月 p	292	0.6	240	5.1	218	3.2	225	-4.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	52	21.8	-19	-7.3	1	0.5	7	3.3
較上年同月增減	2	0.6	12	5.1	7	3.2	-11	-4.5
累計較上年同期增減	28	1.0	59	2.1	68	3.0	-107	-3.8
本年累計結構比	-	6.0	-	5.8	-	4.8	-	5.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
							(4871)	年增率		
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,854	-5.3
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,873	1.0
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,852	-1.1
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,742	-5.9
106年	2,632	-1.9	1,824	2.7	2,766	11.3	1,843	18.4	1,657	-4.9
107年	2,636	0.2	1,889	3.6	3,123	12.9	2,201	19.4	1,630	-1.6
108年	2,654	0.7	1,937	2.5	3,526	12.9	2,565	16.5	1,649	1.2
109年	2,658	0.1	1,939	0.1	4,235	20.1	3,180	24.0	1,599	-3.1
110年	2,666	0.3	1,908	-1.6	5,138	21.3	4,026	26.6	1,542	-3.6
111年	3,173	19.0	2,019	5.8	5,532	7.7	4,466	10.9	1,704	10.5
112年	3,454	8.9	2,068	2.4	5,580	0.9	4,531	1.5	1,823	7.0
7月	269	7.7	162	4.1	431	-1.9	352	3.7	158	5.6
8月	256	3.6	165	3.3	455	3.2	365	4.4	148	3.3
9月	262	8.9	198	1.5	446	2.7	351	3.6	140	4.3
10月	288	0.1	193	4.0	455	2.8	362	1.6	151	6.9
11月	322	11.6	182	3.9	641	3.0	545	3.7	152	5.3
12月	330	-10.2	184	-2.2	508	-1.2	417	-3.2	167	6.4
113年 1~12月	3,529	2.2	2,132	3.1	5,680	1.8	4,668	3.0	1,888	3.5
1月	325	-19.3	159	-4.0	486	10.7	404	11.4	161	-6.1
2月	331	29.5	158	7.6	416	1.3	346	2.4	157	9.7
3月	265	4.7	180	6.5	480	5.3	383	6.6	153	6.1
4月	284	-2.6	171	1.7	435	5.3	353	6.2	149	-1.8
5月	276	3.5	168	1.6	464	-0.4	375	1.0	154	5.3
6月	282	9.6	179	6.0	459	-0.2	377	0.2	156	3.6
7月	258	-4.1	160	-1.6	444	2.9	359	1.9	154	-2.7
8月	275	7.6	170	3.0	448	-1.6	370	1.5	156	4.9
9月	262	-0.1	203	2.4	443	-0.6	350	-0.2	148	5.7
10月	282	-2.1	193	-0.1	452	-0.7	373	3.1	153	1.1
11月 r	331	2.8	192	5.5	636	-0.8	548	0.5	166	9.5
12月 p	358	8.4	200	8.6	517	1.9	430	3.2	181	8.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	26	8.0	7	3.8	-118	-18.6	-118	-21.5	15	8.8
較上年同月增減	28	8.4	16	8.6	10	1.9	13	3.2	14	8.6
累計較上年同期增減	75	2.2	64	3.1	100	1.8	136	3.0	64	3.5
本年累計結構比	-	7.3	-	4.4	-	11.7	-	9.6	-	3.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,770	1.1	3,351	0.6	1,879	3.7
107年	12,174	3.4	3,411	1.8	1,942	3.3
108年	12,632	3.8	3,568	4.6	2,010	3.5
109年	12,684	0.4	3,562	-0.2	2,200	9.5
110年	12,692	0.1	3,451	-3.1	2,349	6.8
111年	13,754	8.4	3,988	15.5	2,420	3.0
112年	14,768	7.4	4,427	11.0	2,444	1.0
7月	1,243	6.0	342	8.2	214	2.5
8月	1,270	7.4	318	3.8	245	10.3
9月	1,229	8.0	350	8.6	211	7.5
10月	1,355	4.0	484	1.8	210	2.3
11月	1,303	5.7	450	5.6	196	3.7
12月	1,285	0.9	403	-2.8	210	2.7
113年 1~12月	15,421	4.4	4,478	1.2	2,598	6.3
1月	1,286	-7.4	367	-16.7	206	-6.8
2月	1,261	22.0	387	28.6	206	19.6
3月	1,171	5.3	328	9.7	196	5.3
4月	1,226	1.5	376	-1.1	198	3.6
5月	1,228	3.1	349	0.2	203	3.6
6月	1,218	6.0	331	6.3	207	8.2
7月	1,271	2.3	324	-5.1	230	7.4
8月	1,323	4.2	334	4.9	248	1.2
9月	1,298	5.6	351	0.2	228	8.3
10月	1,415	4.4	465	-3.9	240	14.4
11月 r	1,379	5.8	462	2.7	214	9.4
12月 p	1,345	4.7	404	0.4	221	4.9
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-33	-2.4	-58	-12.5	7	3.2
較上年同月增減	60	4.7	1	0.4	10	4.9
累計較上年同期增減	653	4.4	51	1.2	153	6.3
本年累計結構比	-	100.0	-	29.0	-	16.8

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,039	3.3	1,935	2.3	1,565	-6.3
107年	3,216	5.8	1,970	1.8	1,635	4.5
108年	3,301	2.6	2,061	4.6	1,692	3.5
109年	3,497	6.0	2,229	8.2	1,196	-29.3
110年	3,453	-1.3	2,362	6.0	1,077	-9.9
111年	3,732	8.1	2,431	3.0	1,183	9.8
112年	4,018	7.7	2,377	-2.2	1,501	26.9
7月	361	7.9	198	-7.0	128	27.4
8月	356	7.8	222	3.3	129	18.6
9月	341	8.9	203	0.0	124	20.4
10月	344	8.3	187	-6.0	131	22.1
11月	335	4.3	198	2.6	125	19.9
12月	336	5.9	203	-7.4	133	12.8
113年 1~12月	4,235	5.4	2,484	4.5	1,626	8.3
1月	343	2.0	238	-10.8	132	5.9
2月	325	12.8	212	25.8	132	25.9
3月	338	3.9	183	0.1	126	6.4
4月	339	5.8	184	-2.5	129	0.9
5月	353	4.2	187	3.0	137	7.4
6月	354	4.7	189	5.3	138	6.5
7月	377	4.5	203	2.5	136	6.4
8月	372	4.5	230	3.5	139	8.5
9月	361	5.8	222	9.0	137	10.4
10月	367	6.7	206	10.1	137	4.7
11月 r	355	6.0	213	7.4	135	8.3
12月 p	352	4.9	220	8.4	148	11.2
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-2	-0.6	7	3.1	13	9.5
較上年同月增減	16	4.9	17	8.4	15	11.2
累計較上年同期增減	217	5.4	107	4.5	124	8.3
本年累計結構比	-	27.5	-	16.1	-	10.5

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,317	2.9	5,916	2.0	971	8.3	430	3.7
107年	7,642	4.4	6,170	4.3	1,028	5.9	444	3.1
108年	7,874	3.0	6,353	3.0	1,075	4.5	447	0.7
109年	7,500	-4.8	6,059	-4.6	1,074	-0.1	367	-17.8
110年	6,988	-6.8	5,584	-7.8	1,067	-0.6	337	-8.2
111年	8,322	19.1	6,729	20.5	1,194	11.9	399	18.4
112年	10,019	20.4	8,152	21.2	1,286	7.7	582	45.7
7月	875	20.5	719	20.2	111	8.9	46	71.4
8月	874	15.8	717	17.0	113	-0.9	44	56.3
9月	812	16.9	654	17.4	110	9.9	48	29.4
10月	834	12.7	675	12.4	105	6.2	54	34.6
11月	797	9.8	634	9.2	106	4.6	56	29.3
12月	919	8.9	742	9.3	118	0.3	59	24.3
113年 1~12月	10,378	3.6	8,387	2.9	1,331	3.5	659	13.3
1月	898	-7.9	725	-10.9	116	-1.8	56	30.8
2月	912	20.7	766	22.6	104	11.3	43	12.2
3月	832	10.5	672	11.4	108	4.4	51	11.6
4月	800	0.7	635	-2.2	108	9.9	57	21.3
5月	847	3.8	678	2.3	111	6.4	58	19.3
6月	870	6.8	700	6.6	113	6.6	57	10.8
7月	848	-3.1	689	-4.1	111	-0.1	48	4.8
8月	890	1.8	729	1.6	115	1.6	47	6.5
9月	843	3.8	677	3.6	111	0.7	54	13.0
10月	819	-1.8	653	-3.3	107	2.2	59	9.7
11月 r	860	8.0	689	8.6	109	2.4	62	10.8
12月 p	960	4.4	774	4.3	120	1.6	66	11.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	100	11.6	85	12.3	11	10.0	4	6.1
較上年同月增減	41	4.4	32	4.3	2	1.6	7	11.1
累計較上年同期增減	358	3.6	236	2.9	46	3.5	77	13.3
本年累計結構比	-	100.0	-	80.8	-	12.8	-	6.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	油料費 物價 指數	發行情 加權股 價指數 平均 (點)	上市股票 日平均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
111年	429,739	896	24	88	124,997	108.4	15,623	2,280	198	212
7月	38,191	50	2	3	9,327	108.4	14,566	2,160	20	17
8月	34,416	69	2	6	4,315	108.2	15,118	1,897	21	19
9月	35,821	68	3	6	11,546	106.3	14,344	1,864	17	20
10月	36,626	93	2	10	10,013	106.3	13,107	1,777	19	19
11月	39,672	173	4	21	15,007	106.2	14,067	2,107	19	20
12月	41,853	302	5	34	13,270	106.3	14,513	1,901	24	27
112年	477,020	6,487	226	928	125,192	108.5	16,386	2,643	273	257
1月	34,788	254	10	28	10,414	107.2	14,737	1,784	24	30
2月	32,818	369	9	46	10,855	107.2	15,529	2,132	19	19
3月	44,160	486	11	63	11,873	106.1	15,653	2,215	20	19
4月	38,232	553	15	52	6,600	108.3	15,728	2,181	23	18
5月	42,476	516	14	77	13,928	105.9	15,956	2,445	20	20
6月	42,379	510	15	59	9,755	105.2	16,984	3,021	21	20
7月	42,362	543	27	71	10,173	107.2	17,072	3,649	24	20
8月	35,434	590	26	98	7,621	112.9	16,648	3,216	24	20
9月	37,082	539	23	95	9,397	114.4	16,570	2,491	20	22
10月	40,562	622	23	98	11,304	111.0	16,422	2,485	24	21
11月	43,566	689	22	120	10,267	108.4	16,978	2,714	24	22
12月	43,161	815	32	123	13,005	108.0	17,570	2,920	29	26
113年 1~12月	457,842	6,954	377	1,167	123,061	107.5	21,382	3,814	195	199
1月	44,820	590	31	96	13,946	107.1	17,668	2,808	21	29
2月	26,267	648	38	101	8,151	107.4	18,612	3,639	23	26
3月	41,312	812	30	152	12,322	108.6	19,843	4,412	24	22
4月	37,038	610	28	87	7,182	108.7	20,245	4,163	21	17
5月	41,487	582	30	98	14,452	107.9	21,107	4,358	19	20
6月	41,588	572	31	76	9,275	107.4	22,449	4,584	22	21
7月	45,684	539	36	74	8,924	107.5	23,240	4,701	22	19
8月	29,401	617	37	112	5,067	110.1	21,852	3,722	23	22
9月	36,532	575	32	110	10,710	108.4	21,891	3,163	20	22
10月	33,231	661	35	117	9,604	106.5	23,015	3,383	-	-
11月	39,181	748	49	145	11,503	105.5	22,854	3,502	-	-
12月	41,301	-	-	-	11,925	105.5	23,078	3,329	-	-
						單位：%				
較上月增減	5.4	13.1	37.8	24.3	3.7	-0.02	1.0	-5.0	-12.1	3.8
較上年同月增減	-4.3	8.5	121.6	20.9	-8.3	-2.4	31.3	14.0	-0.3	2.2
累計較上年同期增減	-4.0	22.6	94.8	44.9	-1.7	-0.9	30.5	44.3	-0.5	5.9

資料來源：車輛公會、交通部、內政部、行政院主計總處、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	100,054	6.4	37,747	8.5	5,726	-3.1	11,652	5.0
107年	104,783	4.7	40,367	6.9	5,888	2.8	12,086	3.7
108年	102,501	-2.2	39,306	-2.6	5,879	-0.2	12,480	3.3
109年	105,069	2.5	42,103	7.1	6,361	8.2	12,471	-0.1
3 季	27,487	3.2	11,461	5.9	1,525	17.8	3,440	3.2
4 季	28,341	7.1	11,431	12.6	1,599	5.9	3,071	-1.8
110年	121,277	15.4	50,517	20.0	6,877	8.1	13,294	6.6
1 季	28,249	14.5	11,241	21.2	1,796	11.6	3,224	8.5
2 季	29,880	21.7	12,247	23.2	1,822	12.0	3,158	5.7
3 季	31,062	13.0	13,381	16.8	1,538	0.8	3,446	0.2
4 季	32,087	13.2	13,648	19.4	1,722	7.6	3,465	12.8
111年	127,854	5.4	53,144	5.2	7,213	4.9	14,601	9.8
1 季	31,783	12.5	13,104	16.6	1,977	10.1	3,511	8.9
2 季	32,559	9.0	13,259	8.3	2,035	11.7	3,472	9.9
3 季	32,107	3.4	13,643	2.0	1,589	3.4	3,890	12.9
4 季	31,405	-2.1	13,137	-3.7	1,612	-6.4	3,728	7.6
112年	119,060	-6.9	48,574	-8.6	6,848	-5.1	14,902	2.1
1 季	28,347	-10.8	10,922	-16.7	1,781	-9.9	3,575	1.8
2 季	28,437	-12.7	10,873	-18.0	1,945	-4.4	3,581	3.1
3 季	30,704	-4.4	13,054	-4.3	1,499	-5.7	3,972	2.1
4 季	31,571	0.5	13,725	4.5	1,623	0.7	3,775	1.3
113年 1~4季	129,507	8.8	57,800	19.0	7,062	3.1	15,287	2.6
1 季	30,434	7.4	13,114	20.1	1,722	-3.3	3,655	2.3
2 季	31,983	12.5	13,919	28.0	1,928	-0.9	3,680	2.8
3 季 r	33,376	8.7	15,246	16.8	1,687	12.6	4,051	2.0
4 季 p	33,714	6.8	15,521	13.1	1,726	6.3	3,901	3.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	338	1.0	275	1.8	38	2.3	-150	-3.7
較上年同季增減	2,143	6.8	1,796	13.1	102	6.3	126	3.3
累計較上年同期增減	10,447	8.8	9,227	19.0	215	3.1	385	2.6
本年累計結構比	-	100.0	-	44.6	-	5.5	-	11.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	10,807	7.1	4,333	-0.1	2,593	5.2	8,269	5.7
107年	11,053	2.3	4,299	-0.8	2,774	7.0	8,245	-0.3
108年	10,139	-8.3	4,109	-4.4	2,679	-3.4	8,615	4.5
109年	9,692	-4.4	3,581	-12.9	2,706	1.0	9,383	8.9
3 季	2,377	-3.6	933	-8.6	700	1.9	2,243	6.3
4 季	2,689	-0.3	983	-6.1	716	6.4	2,707	12.5
110年	12,506	29.0	3,772	5.3	2,982	10.2	9,459	0.8
1 季	2,642	12.5	994	2.4	713	11.0	2,475	8.0
2 季	3,223	41.5	825	18.8	736	13.6	2,452	14.5
3 季	3,294	38.6	895	-4.1	747	6.7	2,222	-0.9
4 季	3,347	24.5	1,059	7.7	786	9.8	2,310	-14.7
111年	12,879	3.0	4,188	11.0	3,031	1.6	9,549	0.9
1 季	3,227	22.1	1,103	11.0	747	4.7	2,224	-10.1
2 季	3,453	7.1	971	17.7	756	2.6	2,315	-5.6
3 季	3,129	-5.0	1,052	17.5	773	3.5	2,449	10.2
4 季	3,069	-8.3	1,063	0.4	756	-3.8	2,560	10.8
112年	10,912	-15.3	3,842	-8.3	3,002	-0.9	10,511	10.1
1 季	2,687	-16.8	994	-9.9	726	-2.8	2,497	12.3
2 季	2,754	-20.2	897	-7.6	752	-0.5	2,707	16.9
3 季	2,651	-15.3	964	-8.3	780	0.9	2,622	7.1
4 季	2,820	-8.1	988	-7.0	745	-1.4	2,685	4.9
113年 1~4季	10,903	-0.1	4,067	5.8	3,090	2.9	10,296	-2.0
1 季	2,614	-2.7	1,042	4.8	754	3.9	2,539	1.7
2 季	2,759	0.2	976	8.9	780	3.8	2,675	-1.2
3 季 r	2,697	1.7	1,025	6.3	786	0.8	2,564	-2.2
4 季 p	2,832	0.4	1,024	3.7	769	3.2	2,519	-6.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	135	5.0	-0.3	-0.03	-17	-2.1	-45	-1.7
較上年同季增減	12	0.4	36	3.7	24	3.2	-166	-6.2
累計較上年同期增減	-9	-0.1	224	5.8	88	2.9	-215	-2.0
本年累計結構比	-	8.4	-	3.1	-	2.4	-	8.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,476	7.0	5,603	6.9	1,848	-4.3	6,000	14.8
107年	5,826	6.4	5,754	2.7	1,801	-2.6	6,691	11.5
108年	5,359	-8.0	5,934	3.1	1,817	0.9	6,185	-7.6
109年	5,206	-2.8	6,104	2.9	1,866	2.7	5,597	-9.5
3 季	1,270	-5.8	1,548	5.4	525	15.4	1,465	-10.8
4 季	1,422	5.2	1,603	6.5	516	13.2	1,603	3.4
110年	6,559	26.0	6,235	2.2	2,154	15.5	6,922	23.7
1 季	1,551	22.5	1,521	-3.3	526	26.3	1,566	19.0
2 季	1,692	35.6	1,485	7.7	512	25.4	1,729	42.5
3 季	1,631	28.4	1,573	1.6	546	4.0	1,789	22.1
4 季	1,685	18.5	1,656	3.3	570	10.5	1,839	14.7
111年	6,387	-2.6	7,096	13.8	2,410	11.9	7,355	6.3
1 季	1,728	11.4	1,678	10.4	600	14.2	1,883	20.3
2 季	1,742	2.9	1,960	32.0	595	16.2	2,001	15.8
3 季	1,514	-7.2	1,686	7.2	619	13.4	1,762	-1.5
4 季	1,403	-16.7	1,771	7.0	596	4.5	1,709	-7.1
112年	5,433	-14.9	6,832	-3.7	1,941	-19.5	6,263	-14.9
1 季	1,354	-21.6	1,739	3.6	557	-7.2	1,517	-19.5
2 季	1,319	-24.3	1,658	-15.4	461	-22.5	1,491	-25.5
3 季	1,383	-8.6	1,699	0.7	480	-22.4	1,601	-9.2
4 季	1,377	-1.9	1,737	-2.0	442	-25.7	1,654	-3.2
113年 1~4季	5,933	9.2	6,895	0.9	1,877	-3.3	6,296	0.5
1 季	1,397	3.2	1,620	-6.8	466	-16.3	1,509	-0.5
2 季	1,503	14.0	1,711	3.2	486	5.3	1,567	5.0
3 季 r	1,531	10.7	1,746	2.8	451	-6.0	1,591	-0.6
4 季 p	1,502	9.1	1,817	4.6	473	7.0	1,629	-1.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-29	-1.9	70	4.0	22	4.9	38	2.4
較上年同季增減	125	9.1	80	4.6	31	7.0	-25	-1.5
累計較上年同期增減	500	9.2	63	0.9	-64	-3.3	33	0.5
本年累計結構比	-	4.6	-	5.3	-	1.4	-	4.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
102年	35,193	0.8	29,879	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,202	2.9	30,466	2.0	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,845	-1.0	30,044	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,209	1.0	30,096	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,834	1.7	30,475	1.3	11,770	1.1	6,360	4.0
107年	37,950	3.0	31,621	3.8	12,174	3.4	6,329	-0.5
108年	39,266	3.5	32,486	2.7	12,632	3.8	6,781	7.1
109年	39,527	0.7	32,435	-0.2	12,684	0.4	7,092	4.6
3 季	10,141	5.0	8,298	4.0	3,289	4.3	1,843	10.3
4 季	10,857	2.7	8,905	2.9	3,432	1.9	1,952	2.2
110年	41,144	4.1	33,976	4.8	12,692	0.1	7,168	1.1
1 季	10,384	9.9	8,473	8.0	3,165	3.9	1,912	19.3
2 季	9,392	3.4	7,725	4.6	2,910	-0.2	1,666	-1.7
3 季	9,825	-3.1	8,025	-3.3	2,995	-9.0	1,800	-2.4
4 季	11,543	6.3	9,753	9.5	3,623	5.6	1,791	-8.3
111年	44,539	8.3	36,973	8.8	13,754	8.4	7,566	5.5
1 季	10,904	5.0	9,060	6.9	3,293	4.1	1,844	-3.5
2 季	10,349	10.2	8,578	11.0	3,157	8.5	1,771	6.3
3 季	11,112	13.1	9,178	14.4	3,493	16.6	1,934	7.4
4 季	12,173	5.5	10,156	4.1	3,810	5.2	2,017	12.6
112年	47,298	6.2	38,413	3.9	14,768	7.4	8,885	17.4
1 季	11,404	4.6	9,304	2.7	3,535	7.3	2,100	13.9
2 季	11,590	12.0	9,236	7.7	3,548	12.4	2,355	32.9
3 季	11,662	4.9	9,527	3.8	3,742	7.1	2,135	10.4
4 季	12,641	3.8	10,346	1.9	3,943	3.5	2,295	13.8
113年 1~4季	48,530	2.6	39,417	2.6	15,421	4.4	9,113	2.6
1 季	11,838	3.8	9,651	3.7	3,718	5.2	2,187	4.1
2 季	11,901	2.7	9,442	2.2	3,672	3.5	2,459	4.4
3 季 r	11,957	2.5	9,680	1.6	3,892	4.0	2,278	6.7
4 季 p	12,834	1.5	10,644	2.9	4,139	4.9	2,190	-4.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	877	7.3	964	10.0	246	6.3	-87	-3.8
較上年同季增減	193	1.5	298	2.9	195	4.9	-105	-4.6
累計較上年同期增減	1,233	2.6	1,004	2.6	653	4.4	229	2.6
本年累計結構比	-	100.0	-	81.2	-	31.8	-	18.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及 菸草製品零售業		資通訊及家電 設備零售業		家用器具及 用品零售業		燃料及相關 產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,380	-3.3	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,429	2.0	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,340	-3.7	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,153	-8.0	2,223	-5.4
106年	2,832	0.1	2,541	-0.6	2,025	-6.0	2,428	9.3
107年	2,834	0.1	2,483	-2.3	2,105	4.0	2,745	13.1
108年	2,840	0.2	2,434	-2.0	2,157	2.4	2,657	-3.2
109年	2,658	-6.4	2,478	1.8	2,012	-6.7	2,173	-18.2
3 季	718	-1.7	651	4.5	518	1.1	575	-14.8
4 季	688	-4.2	628	4.0	606	4.4	552	-16.8
110年	2,671	0.5	2,792	12.7	2,046	1.7	2,521	16.0
1 季	678	5.1	640	6.3	513	12.7	601	2.7
2 季	598	-1.3	701	17.3	418	-3.3	571	24.0
3 季	675	-6.0	687	5.5	478	-7.8	641	11.5
4 季	719	4.6	765	21.8	637	5.1	708	28.3
111年	2,854	6.9	2,937	5.2	2,226	8.8	2,775	10.1
1 季	735	8.4	729	14.0	558	8.7	689	14.6
2 季	649	8.5	737	5.1	501	19.8	668	16.9
3 季	717	6.2	726	5.7	533	11.6	719	12.0
4 季	753	4.7	745	-2.6	634	-0.5	699	-1.2
112年	2,901	1.6	2,764	-5.9	2,275	2.2	2,780	0.2
1 季	727	-1.1	667	-8.5	546	-2.3	673	-2.3
2 季	672	3.5	674	-8.5	555	10.8	683	2.2
3 季	736	2.7	687	-5.3	545	2.2	726	1.0
4 季	766	1.6	736	-1.3	629	-0.7	699	-0.1
113年 1~4季	2,929	1.0	2,823	2.1	2,343	3.0	2,674	-3.8
1 季	751	3.3	675	1.3	574	5.2	662	-1.7
2 季	677	0.8	679	0.8	566	2.1	671	-1.7
3 季 r	728	-1.2	706	2.8	548	0.5	686	-5.5
4 季 p	774	1.0	762	3.5	654	3.9	655	-6.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	46	6.3	55	7.8	106	19.4	-32	-4.6
較上年同季增減	8	1.0	26	3.5	25	3.9	-44	-6.3
累計較上年同期增減	28	1.0	59	2.1	68	3.0	-107	-3.8
本年累計結構比	-	6.0	-	5.8	-	4.8	-	5.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,854	-5.3
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,873	1.0
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,852	-1.1
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,742	-5.9
106年	2,632	-1.9	1,824	2.7	2,766	11.3	1,843	18.4	1,657	-4.9
107年	2,636	0.2	1,889	3.6	3,123	12.9	2,201	19.4	1,630	-1.6
108年	2,654	0.7	1,937	2.5	3,526	12.9	2,565	16.5	1,649	1.2
109年	2,658	0.1	1,939	0.1	4,235	20.1	3,180	24.0	1,599	-3.1
3季	622	9.6	505	2.7	1,012	20.1	750	22.6	407	5.7
4季	838	9.0	526	2.8	1,206	19.0	927	22.7	430	-0.4
110年	2,666	0.3	1,908	-1.6	5,138	21.3	4,026	26.6	1,542	-3.6
1季	769	21.4	482	0.6	1,194	17.7	919	22.3	432	11.6
2季	475	-15.7	436	1.7	1,273	27.1	997	32.7	342	-8.7
3季	525	-15.6	456	-9.8	1,228	21.4	959	27.9	340	-16.4
4季	896	7.0	534	1.6	1,442	19.6	1,151	24.2	428	-0.6
111年	3,173	19.0	2,019	5.8	5,532	7.7	4,466	10.9	1,704	10.5
1季	865	12.6	465	-3.5	1,289	8.0	1,047	14.0	437	1.1
2季	627	31.8	494	13.2	1,349	5.9	1,078	8.1	397	16.1
3季	737	40.3	511	12.1	1,315	7.1	1,027	7.1	428	26.0
4季	944	5.3	549	2.8	1,579	9.5	1,313	14.1	442	3.3
112年	3,454	8.9	2,068	2.4	5,580	0.9	4,531	1.5	1,823	7.0
1季	912	5.4	481	3.6	1,305	1.2	1,060	1.2	459	5.1
2季	815	30.1	502	1.6	1,339	-0.7	1,079	0.1	448	12.9
3季	786	6.7	525	2.8	1,332	1.3	1,068	3.9	447	4.4
4季	941	-0.4	560	1.8	1,604	1.6	1,324	0.8	469	6.2
113年 1~4季	3,529	2.2	2,132	3.1	5,680	1.8	4,668	3.0	1,888	3.5
1季	921	1.1	497	3.2	1,382	5.9	1,133	6.9	471	2.7
2季	842	3.2	517	3.1	1,358	1.4	1,104	2.3	459	2.3
3季 r	795	1.0	532	1.4	1,335	0.2	1,079	1.1	458	2.4
4季 p	971	3.3	585	4.6	1,605	0.1	1,351	2.0	500	6.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	177	22.2	53	9.9	270	20.2	272	25.2	42	9.2
較上年同季增減	31	3.3	26	4.6	1	0.1	27	2.0	31	6.5
累計較上年同期增減	75	2.2	64	3.1	100	1.8	136	3.0	64	3.5
本年累計結構比	-	7.3	-	4.4	-	11.7	-	9.6	-	3.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表8 綜合商品零售業營業額(1/2)(按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率	(4711)	年增率	(4712)	年增率
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,770	1.1	3,351	0.6	1,879	3.7
107年	12,174	3.4	3,411	1.8	1,942	3.3
108年	12,632	3.8	3,568	4.6	2,010	3.5
109年	12,684	0.4	3,562	-0.2	2,200	9.5
3季	3,289	4.3	863	9.9	571	4.8
4季	3,432	1.9	1,198	6.7	542	6.4
110年	12,692	0.1	3,451	-3.1	2,349	6.8
1季	3,165	3.9	896	21.3	518	-7.4
2季	2,910	-0.2	638	-16.3	628	19.0
3季	2,995	-9.0	640	-25.8	633	10.8
4季	3,623	5.6	1,276	6.6	571	5.3
111年	13,754	8.4	3,988	15.5	2,420	3.0
1季	3,293	4.1	947	5.7	574	10.9
2季	3,157	8.5	780	22.3	619	-1.4
3季	3,493	16.6	945	47.6	628	-0.8
4季	3,810	5.2	1,315	3.0	599	4.9
112年	14,768	7.4	4,427	11.0	2,444	1.0
1季	3,535	7.3	1,041	9.9	580	0.9
2季	3,548	12.4	1,040	33.3	578	-6.6
3季	3,742	7.1	1,010	6.9	670	6.8
4季	3,943	3.5	1,336	1.6	616	2.9
113年 1~4季	15,421	4.4	4,478	1.2	2,598	6.3
1季	3,718	5.2	1,082	4.0	608	4.9
2季	3,672	3.5	1,056	1.6	607	5.1
3季 r	3,892	4.0	1,009	-0.1	707	5.4
4季 p	4,139	4.9	1,330	-0.4	675	9.6
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	246	6.3	321	31.8	-32	-4.5
較上年同季增減	195	4.9	-5	-0.4	59	9.6
累計較上年同期增減	653	4.4	51	1.2	153	6.3
本年累計結構比	-	100.0	-	29.0	-	16.8

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額 (2/2) (按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	(4713)	年增率	(4714)	年增率	(4719)	年增率
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,039	3.3	1,935	2.3	1,565	-6.3
107年	3,216	5.8	1,970	1.8	1,635	4.5
108年	3,301	2.6	2,061	4.6	1,692	3.5
109年	3,497	6.0	2,229	8.2	1,196	-29.3
3 季	954	12.0	584	4.9	317	-23.7
4 季	874	5.9	539	7.6	280	-31.6
110年	3,453	-1.3	2,362	6.0	1,077	-9.9
1 季	866	5.5	594	-0.7	290	-11.8
2 季	849	0.1	533	5.0	262	-3.4
3 季	846	-11.4	630	7.9	246	-22.5
4 季	892	2.1	604	12.1	280	0.2
111年	3,732	8.1	2,431	3.0	1,183	9.8
1 季	889	2.6	616	3.6	267	-7.8
2 季	910	7.2	574	7.7	274	4.8
3 季	978	15.6	631	0.1	312	26.9
4 季	956	7.2	611	1.2	330	17.6
112年	4,018	7.7	2,377	-2.2	1,501	26.9
1 季	949	6.8	617	0.2	347	30.0
2 季	996	9.5	549	-4.4	385	40.2
3 季	1,058	8.2	623	-1.2	380	22.0
4 季	1,015	6.2	588	-3.8	389	18.1
113年 1~4季	4,235	5.4	2,484	4.5	1,626	8.3
1 季	1,006	5.9	632	2.4	389	12.1
2 季	1,045	4.9	559	1.9	404	4.9
3 季 r	1,110	4.9	654	5.0	412	8.4
4 季 p	1,074	5.9	638	8.6	421	8.1
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-35	-3.2	-16	-2.5	8	2.1
較上年同季增減	60	5.9	51	8.6	31	8.1
累計較上年同期增減	217	5.4	107	4.5	124	8.3
本年累計結構比	-	27.5	-	16.1	-	10.5

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額 (1/5) (按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(47~48)	年增率		年增率	占比	(471)	年增率		年增率	占比
106年	36,834	1.7	2,387	-	6.5	11,770	1.1	-	-	-
107年	37,950	3.0	2,753	15.3	7.3	12,174	3.4	-	-	-
108年	39,266	3.5	3,356	21.9	8.5	12,632	3.8	124	-	1.0
109年	39,527	0.7	4,393	30.9	11.1	12,684	0.4	216	73.4	1.7
3季	10,141	5.0	1,075	34.1	10.6	3,289	4.3	55	79.2	1.7
4季	10,857	2.7	1,306	33.5	12.0	3,432	1.9	70	90.1	2.0
110年	41,144	4.1	5,557	26.5	13.5	12,692	0.1	329	52.5	2.6
1季	10,384	9.9	1,218	19.0	11.7	3,165	3.9	65	50.6	2.1
2季	9,392	3.4	1,390	40.7	14.8	2,910	-0.2	87	80.2	3.0
3季	9,825	-3.1	1,370	27.4	13.9	2,995	-9.0	91	66.0	3.0
4季	11,543	6.3	1,579	20.9	13.7	3,623	5.6	86	23.9	2.4
111年	44,539	8.3	6,203	11.6	13.9	13,754	8.4	380	15.5	2.8
1季	10,904	5.0	1,462	20.1	13.4	3,293	4.1	85	30.9	2.6
2季	10,349	10.2	1,539	10.7	14.9	3,157	8.5	99	14.0	3.1
3季	11,112	13.1	1,435	4.7	12.9	3,493	16.6	91	-0.6	2.6
4季	12,173	5.5	1,767	11.9	14.5	3,810	5.2	106	22.6	2.8
112年	47,298	6.2	6,364	2.6	13.5	14,768	7.4	394	3.8	2.7
1季	11,404	4.6	1,496	2.3	13.1	3,535	7.3	96	12.7	2.7
2季	11,590	12.0	1,552	0.9	13.4	3,548	12.4	95	-4.0	2.7
3季	11,662	4.9	1,502	4.7	12.9	3,742	7.1	98	8.4	2.6
4季	12,641	3.8	1,814	2.7	14.3	3,943	3.5	106	-0.1	2.7
113年 1~4季	48,530	2.6	6,533	2.7	13.5	15,421	4.4	418	5.9	2.7
1季	11,838	3.8	1,551	3.6	13.1	3,718	5.2	100	4.8	2.7
2季	11,901	2.7	1,588	2.3	13.3	3,672	3.5	98	3.8	2.7
3季 r	11,957	2.5	1,541	2.6	12.9	3,892	4.0	102	4.3	2.6
4季 p	12,834	1.5	1,854	2.2	14.4	4,139	4.9	116	10.2	2.8
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	877	7.3	313	20.3	1.6	246	6.3	14	13.5	0.2
較上年同季增減	193	1.5	40	2.2	0.1	195	4.9	11	10.2	0.1
累計較上年同期增減	1,233	2.6	169	2.7	0.0	653	4.4	23	5.9	0.0
本年累計結構比	-	100.0	-	100.0		-	31.8	-	6.4	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(472)	年增率		年增率	占比	(473)	年增率		年增率	占比
106年	2,832	0.1	-	-	-	2,632	-1.9	-	-	-
107年	2,834	0.1	-	-	-	2,636	0.2	-	-	-
108年	2,840	0.2	104	-	3.7	2,654	0.7	176	-	6.6
109年	2,658	-6.4	110	5.9	4.1	2,658	0.1	201	14.0	7.5
3季	718	-1.7	31	12.6	4.3	622	9.6	41	20.0	6.6
4季	688	-4.2	28	6.9	4.1	838	9.0	68	17.5	8.1
110年	2,671	0.5	161	45.9	6.0	2,666	0.3	229	14.2	8.6
1季	678	5.1	37	31.2	5.4	769	21.4	47	8.3	6.1
2季	598	-1.3	36	54.7	6.1	475	-15.7	52	7.4	10.9
3季	675	-6.0	48	57.8	7.2	525	-15.6	53	28.2	10.0
4季	719	4.6	40	40.3	5.5	896	7.0	78	14.5	8.7
111年	2,854	6.9	175	8.7	6.1	3,173	19.0	275	20.2	8.7
1季	735	8.4	44	19.6	5.9	865	12.6	69	47.3	8.0
2季	649	8.5	40	8.9	6.1	627	31.8	66	26.3	10.5
3季	717	6.2	44	-8.2	6.2	737	40.3	55	4.0	7.4
4季	753	4.7	47	19.2	6.3	944	5.3	86	10.8	9.1
112年	2,901	1.6	159	-9.0	5.5	3,454	8.9	316	14.8	9.2
1季	727	-1.1	42	-3.4	5.8	912	5.4	79	14.6	8.7
2季	672	3.5	34	-14.4	5.0	815	30.1	73	11.4	9.0
3季	736	2.7	42	-5.5	5.7	786	6.7	69	26.0	8.8
4季	766	1.6	41	-12.8	5.4	941	-0.4	95	10.5	10.1
113年 1~4季	2,929	1.0	165	3.4	5.6	3,529	2.2	322	1.8	9.1
1季	751	3.3	49	15.0	6.5	921	1.1	75	-5.2	8.1
2季	677	0.8	35	3.6	5.2	842	3.2	77	5.1	9.1
3季 r	728	-1.2	39	-5.9	5.4	795	1.0	72	4.3	9.0
4季 p	774	1.0	42	0.7	5.4	971	3.3	98	3.2	10.1
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	46	6.3	2	5.3	-0.1	177	22.2	26	36.7	1.1
較上年同季增減	8	1.0	0	0.7	0.0	31	3.3	3	3.2	0.0
累計較上年同期增減	28	1.0	5	3.4	0.1	75	2.2	6	1.8	0.0
本年累計結構比	-	6.0	-	2.5		-	7.3	-	4.9	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(474-4741)	年增率		年增率	占比	(475)	年增率		年增率	占比
106年	2,025	-6.0	-	-	-	1,824	2.7	-	-	-
107年	2,105	4.0	-	-	-	1,889	3.6	-	-	-
108年	2,157	2.4	83	-	3.9	1,937	2.5	78	-	4.0
109年	2,012	-6.7	104	24.6	5.2	1,939	0.1	108	39.1	5.6
3季	518	1.1	24	24.1	4.7	505	2.7	29	51.9	5.7
4季	606	4.4	35	25.5	5.8	526	2.8	34	49.4	6.4
110年	2,046	1.7	136	31.4	6.7	1,908	-1.6	142	31.2	7.5
1季	513	12.7	26	12.4	5.1	482	0.6	28	18.0	5.8
2季	418	-3.3	32	49.4	7.7	436	1.7	36	64.7	8.3
3季	478	-7.8	39	62.5	8.2	456	-9.8	38	29.7	8.2
4季	637	5.1	39	11.3	6.1	534	1.6	40	19.9	7.6
111年	2,226	8.8	139	1.8	6.2	2,019	5.8	147	3.2	7.3
1季	558	8.7	29	12.4	5.3	465	-3.5	35	24.3	7.5
2季	501	19.8	35	9.0	7.0	494	13.2	37	0.3	7.4
3季	533	11.6	33	-16.2	6.2	511	12.1	34	-8.7	6.7
4季	634	-0.5	41	6.8	6.5	549	2.8	41	2.4	7.5
112年	2,275	2.2	143	3.2	6.3	2,068	2.4	148	0.7	7.2
1季	546	-2.3	34	15.8	6.2	481	3.6	33	-4.1	6.9
2季	555	10.8	34	-1.6	6.2	502	1.6	35	-5.3	6.9
3季	545	2.2	33	0.4	6.1	525	2.8	36	4.5	6.8
4季	629	-0.7	42	0.5	6.6	560	1.8	44	7.0	7.9
113年 1~4季	2,343	3.0	153	6.9	6.5	2,132	3.1	155	4.6	7.3
1季	574	5.2	39	15.6	6.8	497	3.2	35	4.0	7.0
2季	566	2.1	36	5.3	6.4	517	3.1	35	2.1	6.8
3季 r	548	0.5	36	9.1	6.6	532	1.4	36	-0.4	6.7
4季 p	654	3.9	41	-0.6	6.3	585	4.6	49	11.0	8.4
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	106	19.4	5	14.6	-0.3	53	9.9	14	37.9	1.7
較上年同季增減	25	3.9	0	-0.6	-0.3	26	4.6	5	11.0	0.5
累計較上年同期增減	68	3.0	10	6.9	0.2	64	3.1	7	4.6	0.1
本年累計結構比	-	4.8	-	2.3		-	4.4	-	2.4	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (4/5) (按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業					資通訊及家電設備零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(476)	年增率		年增率	占比	(483+4741)	年增率		年增率	占比
106年	746	-3.3	-	-	-	2,541	-0.6	-	-	-
107年	743	-0.5	-	-	-	2,483	-2.3	-	-	-
108年	782	5.3	59	-	7.5	2,434	-2.0	151	-	6.2
109年	843	7.8	70	18.8	8.3	2,478	1.8	179	18.0	7.2
3 季	230	20.6	17	21.5	7.4	651	4.5	45	20.3	6.9
4 季	222	7.8	21	35.8	9.4	628	4.0	48	11.6	7.6
110年	769	-8.8	91	30.0	11.9	2,792	12.7	253	41.5	9.1
1 季	223	16.7	22	41.4	10.0	640	6.3	51	11.7	8.0
2 季	170	-14.8	23	40.4	13.7	701	17.3	59	47.5	8.5
3 季	165	-28.2	23	33.1	13.7	687	5.5	66	46.4	9.6
4 季	211	-5.1	23	10.6	10.9	765	21.8	76	60.5	10.0
111年	828	7.7	98	7.0	11.8	2,937	5.2	230	-8.8	7.8
1 季	212	-5.0	23	2.7	10.8	729	14.0	64	24.5	8.7
2 季	189	11.3	24	1.1	12.5	737	5.1	56	-5.0	7.7
3 季	213	28.9	25	9.7	11.6	726	5.7	50	-23.6	6.9
4 季	214	1.6	26	14.5	12.3	745	-2.6	60	-21.3	8.1
112年	864	4.3	87	-11.3	10.0	2,764	-5.9	215	-6.8	7.8
1 季	211	-0.3	21	-7.5	10.0	667	-8.5	57	-10.3	8.6
2 季	211	11.5	22	-8.3	10.3	674	-8.5	54	-4.4	8.0
3 季	216	1.3	21	-16.1	9.6	687	-5.3	48	-4.2	7.0
4 季	226	5.5	23	-12.6	10.2	736	-1.3	56	-7.5	7.6
113年 1~4季	864	0.0	98	12.9	11.3	2,823	2.1	247	14.8	8.7
1 季	218	3.4	25	17.3	11.4	675	1.3	54	-5.6	8.0
2 季	210	-0.6	25	15.5	11.9	679	0.8	59	8.5	8.6
3 季 r	206	-4.6	23	8.8	11.0	706	2.8	65	34.2	9.2
4 季 p	230	1.7	25	10.0	11.0	762	3.5	69	24.9	9.1
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	24	11.7	3	12.3	0.1	55	7.8	5	7.4	0.0
較上年同季增減	4	1.7	2	10.0	0.8	26	3.5	14	24.9	1.6
累計較上年同期增減	0	0.0	11	12.9	1.3	59	2.1	32	14.8	1.0
本年累計結構比	-	1.8	-	1.5		-	5.8	-	3.8	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業				
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額		
	(487)	年增率	金額	%	%	合計		網路銷售金額			金額	%	金額	%	%
						(487)	年增率	金額	年增率	金額					
106年	2,766	11.3	-	-	-	1,843	18.4	-	-	-	9,699	4.2	-	-	-
107年	3,123	12.9	-	-	-	2,201	19.4	-	-	-	9,962	2.7	-	-	-
108年	3,526	12.9	2,559	-	72.6	2,565	16.5	2,218	-	86.5	10,306	3.5	21	-	0.2
109年	4,235	20.1	3,203	25.2	75.6	3,180	24.0	2,762	24.6	86.9	10,021	-2.8	202	858.8	2.0
3季	1,012	20.1	768	24.8	75.9	750	22.6	649	22.6	86.5	2,595	2.1	66	1,426.7	2.5
4季	1,206	19.0	940	26.8	77.9	927	22.7	817	24.4	88.2	2,711	-3.1	63	660.3	2.3
110年	5,138	21.3	4,035	26.0	78.5	4,026	26.6	3,524	27.6	87.5	10,462	4.4	181	-10.6	1.7
1季	1,194	17.7	900	20.1	75.4	919	22.3	792	22.1	86.2	2,722	14.2	42	-18.6	1.5
2季	1,273	27.1	1,013	35.8	79.5	997	32.7	877	35.3	87.9	2,410	3.4	51	133.2	2.1
3季	1,228	21.4	973	26.7	79.2	959	27.9	841	29.7	87.7	2,616	0.8	40	-39.4	1.5
4季	1,442	19.6	1,149	22.2	79.6	1,151	24.2	1,014	24.1	88.1	2,715	0.1	48	-23.9	1.8
111年	5,532	7.7	4,425	9.7	80.0	4,466	10.9	3,888	10.3	87.1	11,217	7.2	334	84.4	3.0
1季	1,289	8.0	1,032	14.6	80.1	1,047	14.0	910	14.9	86.9	2,758	1.3	82	96.0	3.0
2季	1,349	5.9	1,098	8.4	81.4	1,078	8.1	946	7.9	87.7	2,647	9.9	85	66.9	3.2
3季	1,315	7.1	1,025	5.4	78.0	1,027	7.1	889	5.6	86.5	2,867	9.6	78	96.0	2.7
4季	1,579	9.5	1,270	10.6	80.4	1,313	14.1	1,144	12.8	87.1	2,944	8.4	88	83.1	3.0
112年	5,580	0.9	4,438	0.3	79.5	4,531	1.5	3,915	0.7	86.4	12,624	12.6	464	39.1	3.7
1季	1,305	1.2	1,035	0.3	79.3	1,060	1.2	913	0.3	86.1	3,021	9.5	99	20.4	3.3
2季	1,339	-0.7	1,058	-3.6	79.0	1,079	0.1	930	-1.7	86.1	3,275	23.7	148	73.7	4.5
3季	1,332	1.3	1,052	2.6	79.0	1,068	3.9	919	3.4	86.1	3,091	7.8	104	32.9	3.4
4季	1,604	1.6	1,294	1.9	80.7	1,324	0.8	1,153	0.8	87.1	3,237	10.0	114	28.6	3.5
113年 1~4季	5,680	1.8	4,524	1.9	79.7	4,668	3.0	4,016	2.6	86.0	12,811	1.5	453	-2.4	3.5
1季	1,382	5.9	1,099	6.2	79.5	1,133	6.9	974	6.8	86.0	3,102	2.7	75	-24.0	2.4
2季	1,358	1.4	1,072	1.3	78.9	1,104	2.3	949	2.1	86.0	3,379	3.2	151	2.1	4.5
3季	1,335	0.2	1,060	0.8	79.4	1,079	1.1	927	0.9	85.9	3,215	4.0	108	4.1	3.4
4季	1,605	0.1	1,293	0.0	80.6	1,351	2.0	1,165	1.0	86.2	3,115	-3.8	119	4.6	3.8
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	270	20.2	233	22.0	1.2	272	25.2	238	25.7	0.3	-101	-3.1	11	10.0	0.5
較上年同季增減	1	0.1	-1	0.0	-0.1	27	2.0	12	1.0	-0.9	-122	-3.8	5	4.6	0.3
累計較上年同期增減	100	1.8	86	1.9	0.1	136	3.0	101	2.6	-0.4	187	1.5	-11	-2.4	-
本年累計結構比	-	11.7	-	69.2		-	9.6	-	61.5		-	26.4	-	6.9	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5620)	年增率	(5631)	年增率
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
106年	7,317	2.9	5,916	2.0	430	3.7	971	8.3
107年	7,642	4.4	6,170	4.3	444	3.1	1,028	5.9
108年	7,874	3.0	6,353	3.0	447	0.7	1,075	4.5
109年	7,500	-4.8	6,059	-4.6	367	-17.8	1,074	-0.1
3 季	2,000	0.0	1,630	0.9	83	-20.6	287	2.8
4 季	1,960	0.5	1,579	1.2	100	-13.7	281	2.9
110年	6,988	-6.8	5,584	-7.8	337	-8.2	1,067	-0.6
1 季	1,983	6.5	1,607	6.7	82	-12.5	294	12.7
2 季	1,484	-11.7	1,179	-12.2	81	-11.5	224	-8.7
3 季	1,490	-25.5	1,175	-27.9	70	-15.7	244	-14.9
4 季	2,033	3.7	1,623	2.7	105	5.1	305	8.7
111年	8,322	19.1	6,729	20.5	399	18.4	1,194	11.9
1 季	2,087	5.3	1,706	6.2	86	5.9	295	0.4
2 季	1,750	17.9	1,394	18.2	89	10.7	266	18.9
3 季	2,176	46.1	1,768	50.5	92	31.4	316	29.2
4 季	2,309	13.6	1,860	14.7	131	25.4	317	3.9
112年	10,019	20.4	8,152	21.2	582	45.7	1,286	7.7
1 季	2,484	19.0	2,041	19.7	127	47.2	315	6.9
2 季	2,424	38.5	1,969	41.2	147	64.3	308	15.8
3 季	2,562	17.7	2,090	18.2	138	49.8	334	5.7
4 季	2,550	10.4	2,052	10.3	169	29.1	329	3.5
113年 1~4季	10,378	3.6	8,387	2.9	659	13.3	1,331	3.5
1 季	2,641	6.3	2,163	5.9	150	18.3	328	4.1
2 季	2,516	3.8	2,013	2.2	172	16.9	332	7.6
3 季 r	2,581	0.7	2,095	0.3	149	8.2	336	0.7
4 季 p	2,639	3.5	2,116	3.1	187	10.5	335	2.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	58	2.3	21	1.0	38	25.3	-1	-0.1
較上年同季增減	89	3.5	65	3.1	18	10.5	7	2.1
累計較上年同期增減	358	3.6	236	2.9	77	13.3	46	3.5
本年累計結構比	-	100.0	-	80.8	-	6.3	-	12.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

經濟部

批發業動態調查

資料時間：民國 113 年 12 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1120401011 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 115 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 11 月	112 年 12 月	113 年 11 月	113 年 12 月	備 註
	(已填過 112 年資料之廠商，本欄免填)				
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、12 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、113 年 12 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 114 年 1 月營收較 113 年 12 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、12 月營收較「上年同月」增減原因：

六、113 年 12 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

經濟部

零售業動態調查

資料時間：民國 113 年 12 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1120401011 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 115 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	112 年 11 月	112 年 12 月	113 年 11 月	113 年 12 月	備 註
	(已填過 112 年資料之廠商，本欄免填)				
營業收入淨額 (未含營業稅；含實體通路及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體通路及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	千元	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、12 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、113 年 12 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 114 年 1 月營收較 113 年 12 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、12 月營收較「上年同月」增減原因：

六、12 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、12 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

八、113 年 12 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

經濟部

餐飲業動態調查

資料時間：民國 113 年 12 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1120401011 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 115 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 11 月	112 年 12 月	113 年 11 月	113 年 12 月	備 註
	(已填過 112 年資料之廠商，本欄免填)				
營業收入淨額(未含營業稅；含實體通路及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體通路及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

二、12 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、113 年 12 月底營業據點(不含國外)共____個

四、預估 114 年 1 月營收較 113 年 12 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、12 月營收較「上年同月」增減原因：

六、113 年 12 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：