

## 貳、提要分析

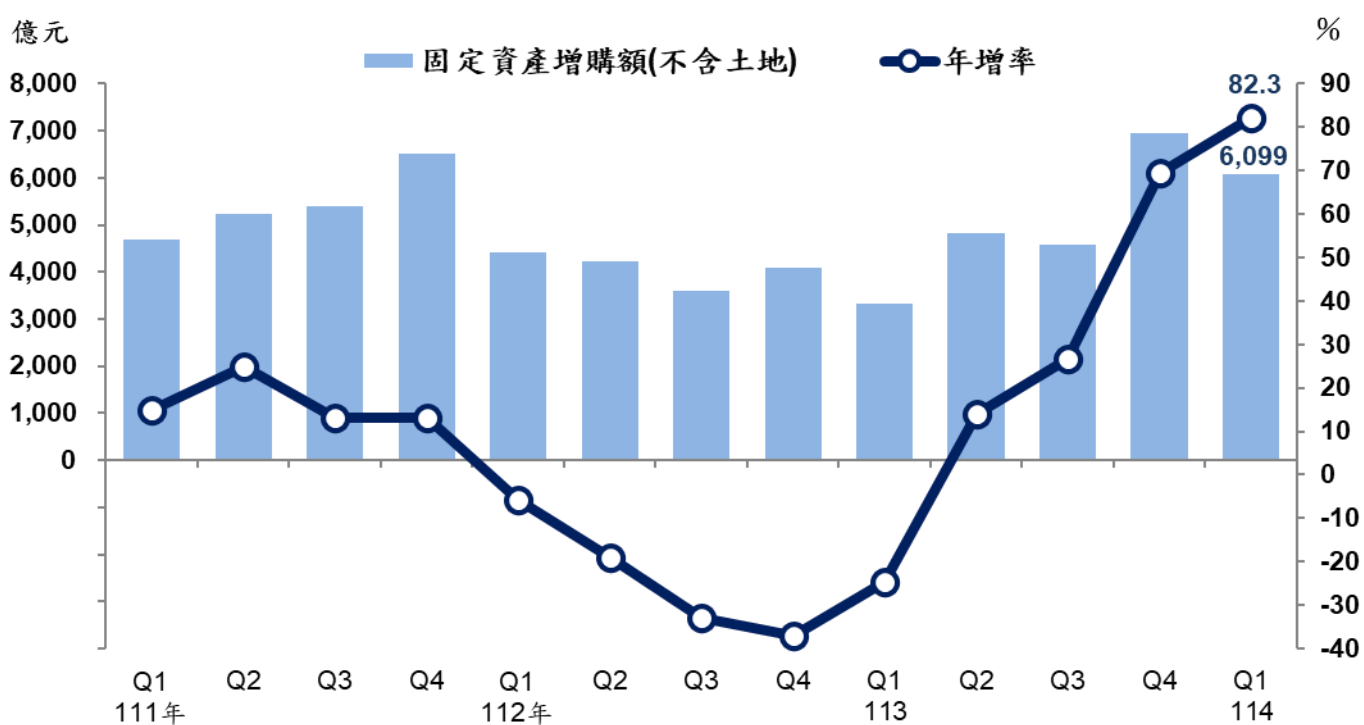
### 一、製造業投資及營業收入變動

- 114年第1季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)6,099億元，季減12.4%，年增82.3%，主因新興科技應用持續推展，帶動半導體廠及相關供應鏈積極擴增產能，加以企業順應環保減碳及產業智慧化趨勢，增加環保設備及製程優化相關投資所致。
- 114年第1季製造業營業收入(含海外生產之收入)8兆1,534億元，季減7.6%，年增10.6%，主因受惠人工智慧應用、高效能運算與雲端資料服務需求持續暢旺，推升資訊電子產業營收表現。

### 二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：114年第1季以機械及雜項設備增購占78.3%最多，年增96.5%；其次為房屋及營建工程占21.3%，年增46.0%。

製造業固定資產增購金額及年增率



- 就行業別觀察

1. **電子零組件業**：第1季固定資產增購4,538億元，占製造業之74.4%居各業之冠，年增143.3%，主因肆應人工智慧與高效能運算之強勁需求，半導體業者持續推進先進製程及擴充高階封測產能，加以上年同期基數偏低所致。
2. **化學材料及肥料業**：增購234億元，年減9.7%，主因部分矽晶圓及工業用化學材料廠產能擴建工程接近完工，加以部分業者上年同期建置高值化產品產線投資金額較多，比較基期偏高所致。
3. **基本金屬業**：增購158億元，年增35.7%，主因部分鋼鐵大廠發展高值化鋼品，加以為順應節能減碳及智慧製造趨勢，持續投入環保改善設備及優化製程。
4. **電腦電子產品及光學製品業**：增購149億元，年增34.0%，主因 AI 應用帶動雲端資料服務需求持續成長，激勵相關供應鏈業者擴建產能及增加研發設備支出。
5. **石油及煤製品業**：增購118億元，年減1.1%，主因部分業者上年同期設備建置及改善工程支出較多，比較基期偏高所致，惟國營事業重大建設投資持續推進，抵銷部分減幅。
6. **金屬製品業**：增購117億元，年減9.7%，主因部分業者新廠建置進入後期，資本支出相對減緩，加以部分廠商上年同期汰換設備金額較高，比較基期偏高所致。
7. **機械設備業**：增購109億元，年減4.4%，主因部分業者上年同期因應產業智慧化及自動化需求而增建新廠，墊高比較基期，惟半導體設備廠持續擴增產能投資，抵銷部分減幅。

- 展望未來，半導體大廠為掌握 AI 商機及維持技術領先優勢，持續投入研發及擴增國內產能，企業數位化及淨零轉型投資趨勢延續，均可望挹注我國製造業投資動能，惟貿易政策及地緣政治之不確定性，恐致企業投資轉趨保守觀望，需持續關注並審慎因應。

(6)

### 製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

|            | 114年<br>第1季 | 季增率   | 年增率   | 結構比   |
|------------|-------------|-------|-------|-------|
|            |             |       |       |       |
| 製造業        | 6 099       | -12.4 | 82.3  | 100.0 |
| 按固定資產型態分   |             |       |       |       |
| 機械及雜項設備    | 4 778       | -12.3 | 96.5  | 78.3  |
| 房屋及營建工程    | 1 297       | -12.4 | 46.0  | 21.3  |
| 交通及運輸設備    | 23          | -40.5 | -11.4 | 0.4   |
| 按主要中行業分    |             |       |       |       |
| 電子零組件業     | 4 538       | -8.6  | 143.3 | 74.4  |
| 化學材料及肥料業   | 234         | -15.1 | -9.7  | 3.8   |
| 基本金屬業      | 158         | -13.4 | 35.7  | 2.6   |
| 電腦電子及光學製品業 | 149         | -29.5 | 34.0  | 2.4   |
| 石油及煤製品業    | 118         | -54.0 | -1.1  | 1.9   |
| 金屬製品業      | 117         | -22.9 | -9.7  | 1.9   |
| 機械設備業      | 109         | -19.8 | -4.4  | 1.8   |