

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

- (一)調查週期：本調查按月定期辦理。
- (二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。
- (三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

- (一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。
- (二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。
- (三)樣本家數：共抽取樣本約4,400家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_tY_{ij} = {}_{t-1}Y_{ij} \times \frac{{}_tS_{ij}}{{}_{t-1}S_{ij}}$$

$${}_tY_i = \sum_j {}_tY_{ij}$$

${}_tY_i$:第i中業第t月營業額推估值

${}_tY_{ij}$:第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1}Y_{ij}$:第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_tS_{ij}$:第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1}S_{ij}$:第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以110年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{110年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 114.6.24

114年5月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：5月批發業營業額為1兆1,409億元，較上月減少7.4%，經季節調整後減少6.6%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增5.8%，其中機械器具批發業受惠新興科技應用續呈活絡，部分客戶於高額對等關稅緩徵期間積極備貨，挹注 AI 伺服器、相關晶片及半導體設備出貨動能，年增22.5%；汽機車批發業則在進口車到港數減少，經銷商拉貨動能趨緩，加以上年同月基期較高下，年減16.8%；建材批發業因下游產業備料保守，加以鋼價走跌，年減7.6%；食品、飲料及菸草批發業因水產品外銷減少及菸酒銷售下滑，年減3.3%；化學材料批發業因市場需求疲弱，加以石化原料價格下跌，年減6.5%。
3. 累計1至5月與上年同期比較：批發業營業額為5兆7,011億元，年增10.0%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年5月			114年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 409	-7.4	5.8	57 011	10.0	100.0
機械器具業（註1）	5 615	-11.8	22.5	28 021	25.3	49.2
食品、飲料及菸草業	1 226	2.8	-3.3	6 049	-0.5	10.6
建材業	861	-5.8	-7.6	4 336	-2.9	7.6
汽機車業	800	4.1	-16.8	3 925	-9.8	6.9
家用器具及用品業（註2）	638	-7.3	-2.9	3 014	-1.5	5.3
藥品及化粧品業	566	-2.8	-2.6	2 900	4.7	5.1
化學材料業	475	-5.2	-6.5	2 377	-1.3	4.2
布疋及服飾品業	333	-8.2	-0.2	1 761	2.8	3.1
綜合商品業	254	1.8	-1.8	1 235	-2.7	2.2
其他批發業（註3）	641	-8.4	-9.1	3 394	1.2	6.0

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：5月零售業營業額為3,949億元，較上月增加2.6%，經季節調整後減少0.5%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年減1.6%(若不計列汽機車零售業，則年增2.8%)，其中汽機車零售業因部分車款逢新舊交替期，進口車到港數減少，加以上年同月基期較高，年減18.0%；燃料零售業因汽柴油價格較上年同月下跌，年減8.4%；家用器具及用品零售業因高價鐘錶及珠寶之消費力道趨緩，年減2.8%；食品、飲料及菸草零售業則在端午節落點不同(上年6/10，今年5/31)，節慶應景食品及連假旅遊採買商機提前發酵下，年增9.4%；電子購物及郵購業因母親節檔期推升保健食品、化粧品保養品需求，加以業者強打短影音行銷與快速配送優勢，吸引消費者下單，年增2.5%。
- (2) 綜合商品零售業年增6.4%，其中百貨公司受惠端午連假來客數增加，新商場與櫃位陸續加入營運，以及業者擴大母親節檔期回饋力道，年增3.5%；超級市場及便利商店在業者積極拓點，掌握消暑商機趨勢推出冰飲品促銷活動挹注下，分別年增8.6%及7.3%；量販店受惠端午節慶較上年提前，以及門市改裝效益顯現，年增11.5%；其他綜合商品零售業年增1.0%，主因跨境旅遊熱潮持續推升免稅店營收，惟部分業者縮減據點或因門市裝修而暫停營運，抵銷部分增幅。
3. 累計1至5月與上年同期比較：零售業營業額為1兆9,744億元，年增0.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114 年 5 月			114 年 1~5 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 949	2.6	-1.6	19 744	0.1	100.0
綜合商品零售業	1 306	4.0	6.4	6 399	3.7	32.4
百貨公司	361	-1.1	3.5	1 819	0.6	9.2
超級市場	220	3.3	8.6	1 077	6.7	5.5
便利商店	378	7.2	7.3	1 775	4.6	9.0
量販店	208	6.6	11.5	1 058	5.5	5.4
其他	139	6.7	1.0	670	2.2	3.4
汽機車業	699	-0.4	-18.0	3 579	-5.3	18.1
非店面零售業（註1）	458	5.6	-1.2	2 260	-0.9	11.4
電子購物及郵購業	385	6.2	2.5	1 881	1.1	9.5
布疋及服飾品業	277	4.1	0.4	1 431	-3.4	7.2
食品、飲料及菸草業	252	4.6	9.4	1 275	6.3	6.5
資通訊及家電設備業	234	5.6	3.6	1 126	-0.8	5.7
燃料零售業	207	-1.7	-8.4	1 065	-4.0	5.4
家用器具及用品業	186	-0.6	-2.8	940	-1.8	4.8
藥品及化粧品業	173	0.6	3.4	864	3.5	4.4
其他零售業（註2）	156	-1.2	1.5	806	4.1	4.1

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：5月餐飲業營業額902億元，較上月增加10.6%，經季節調整後增加2.3%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增6.5%，其中餐館年增6.1%，主因母親節及端午假期聚餐人潮湧現，加以期間限定套餐及聯名商品效益顯現；飲料店因夏季新品上市，加以氣溫高於上年同月，推升冷飲需求，年增9.2%；外燴及團膳承包業受惠航空業者擴增航網運能，帶動空廚餐點需求，加以供應機關團膳訂單增加，年增6.8%。
3. 累計1至5月與上年同期比較：餐飲業營業額為4,459億元，年增4.0%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年5月			114年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	902	10.6	6.5	4 459	4.0	100.0
餐館	719	12.7	6.1	3 589	3.3	80.5
飲料店	121	5.4	9.2	579	5.8	13.0
外燴及團膳承包業	62	-0.8	6.8	291	9.7	6.5

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：5月批發業營業額為1兆1,409億元，年增5.8%，主因人工智慧應用及雲端資料服務需求暢旺，客戶於對等關稅緩徵期間積極備貨，致機械器具批發業年增22.5%；惟進口車交車數減少，下游經銷商放緩拉貨力道，加以國際原物料價格走跌，市場需求疲弱，致汽機車批發業年減16.8%、建材批發業年減7.6%、化學材料批發業年減6.5%；食品、飲料及菸草批發業因水產品外銷減少及菸酒銷售下滑，年減3.3%。綜計1至5月營業額為5兆7,011億元，年增10.0%。
2. 零售業：5月零售業營業額為3,949億元，年減1.6%，主因經濟前景不確定性仍高，衝擊部分消費信心，加以部分車款逢新舊交替期，國人出國持續成長，影響汽車、珠寶鐘錶等銷售動能，致汽機車零售業年減18.0%、家用器具及用品零售業年減2.8%，燃料零售業亦因油品價格較上年同月減少，年減8.4%；惟端午節落點較上年提早，以及業者展店、推出多元行銷活動刺激買氣，加以新商場加入營運，致便利商店年增7.3%、食品、飲料及菸草零售業年增9.4%、量販店年增11.5%、超級市場年增8.6%、百貨公司年增3.5%，抵銷部分減幅。綜計1至5月營業額為1兆9,744億元，年增0.1%。
3. 餐飲業：5月餐飲業營業額902億元，年增6.5%，其中餐館及飲料店受惠母親節及端午連假聚餐效益，業者趁勢推出應景餐點及聯名新品吸客，分別年增6.1%及9.2%；外燴及團膳承包業亦因跨境旅遊市場穩定增長，推升空廚餐點需求，年增6.8%。綜計1至5月營業額為4,459億元，年增4.0%。

4. **展望6月份**：批發業受惠人工智慧與高效能運算等新興科技應用持續拓展，預期年增率將續呈增勢；零售業因年中慶促銷、新商場加入聚集消費人潮，可望挹注銷售動能，惟消費意願可能因景氣不確定性高而漸趨保守，加以在高基期因素下，營業額成長力道恐受抑制；餐飲業受惠畢業季聚餐商機，以及夏日高溫推升消暑飲品需求，營業額可望續呈正成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對114年6月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.9、零售業為47.8、餐飲業為45.9；按營業額計算之動向指數批發業為50.0、零售業為48.1、餐飲業為43.4，顯示6月份批發業營業額將與上月持平，零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年6月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
批發業	48.9	11.7	74.5	13.8	50.0	8.1	83.7	8.1
零售業	47.8	11.7	72.1	16.2	48.1	13.6	68.9	17.5
餐飲業	45.9	11.1	69.6	19.3	43.4	5.8	75.3	19.0

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年6月份資料訂於114年7月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

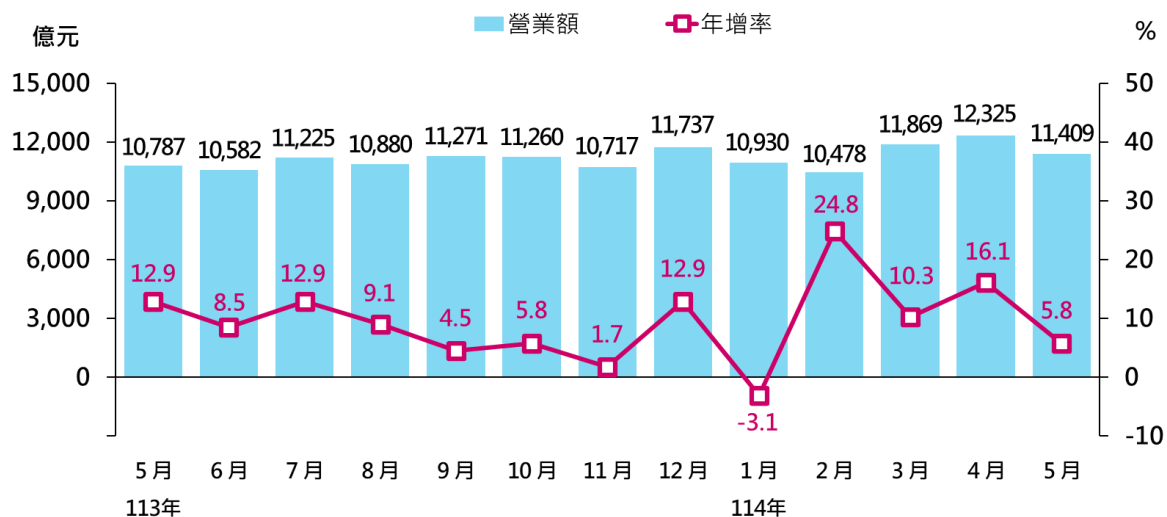


圖 2 零售業營業額及年增率

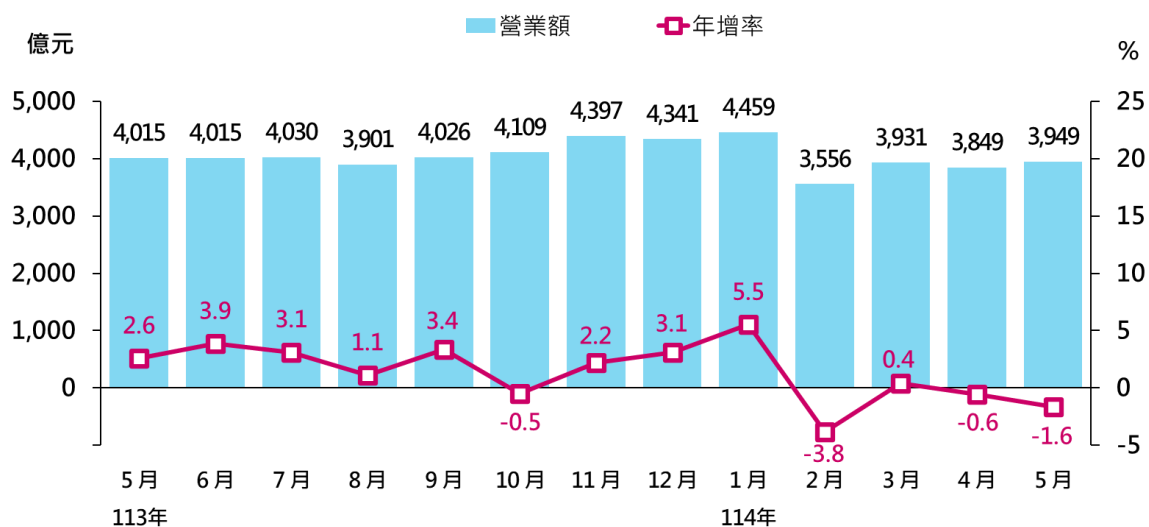


圖 3 餐飲業營業額及年增率

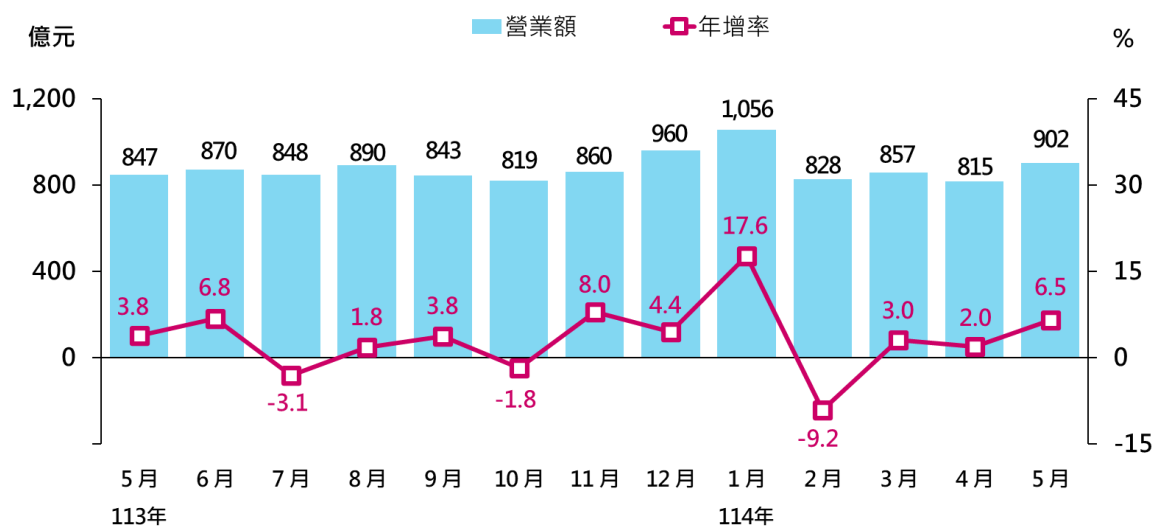


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	100,054	6.4	37,747	8.5	5,726	-3.1	11,652	5.0
107年	104,783	4.7	40,367	6.9	5,888	2.8	12,086	3.7
108年	102,501	-2.2	39,306	-2.6	5,879	-0.2	12,480	3.3
109年	105,069	2.5	42,103	7.1	6,361	8.2	12,471	-0.1
110年	121,277	15.4	50,517	20.0	6,877	8.1	13,294	6.6
111年	127,854	5.4	53,144	5.2	7,213	4.9	14,601	9.8
112年	119,060	-6.9	48,574	-8.6	6,848	-5.1	14,902	2.1
12 月	10,398	-2.0	4,361	-1.9	552	0.2	1,289	-1.2
113年	129,507	8.8	57,800	19.0	7,062	3.1	15,287	2.6
1 月	11,280	21.7	4,830	28.8	574	13.4	1,361	7.7
2 月	8,394	-4.0	3,589	9.7	510	-14.8	1,089	3.4
3 月	10,760	4.1	4,696	20.4	638	-5.6	1,205	-4.2
4 月	10,614	16.2	4,671	35.2	679	0.6	1,155	4.5
5 月	10,787	12.9	4,583	29.9	657	-3.8	1,267	3.3
6 月	10,582	8.5	4,664	19.9	591	0.7	1,257	0.6
7 月	11,225	12.9	5,054	25.6	604	10.6	1,348	5.4
8 月	10,880	9.1	4,781	19.6	557	14.5	1,380	0.8
9 月	11,271	4.5	5,411	7.5	527	12.9	1,323	-0.1
10 月	11,260	5.8	5,336	9.9	561	8.2	1,304	4.7
11 月	10,717	1.7	4,730	4.9	573	3.7	1,266	2.1
12 月	11,737	12.9	5,456	25.1	591	7.1	1,332	3.3
114年 1~5月	57,011	10.0	28,021	25.3	3,014	-1.5	6,049	-0.5
1 月	10,930	-3.1	5,016	3.9	524	-8.7	1,335	-1.9
2 月	10,478	24.8	5,184	44.4	519	1.8	1,098	0.8
3 月	11,869	10.3	5,841	24.4	643	0.8	1,198	-0.6
4 月	12,325	16.1	6,366	36.3	689	1.4	1,192	3.2
5 月 p	11,409	5.8	5,615	22.5	638	-2.9	1,226	-3.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-916	-7.4	-751	-11.8	-50	-7.3	34	2.8
較上年同月增減	622	5.8	1,032	22.5	-19	-2.9	-42	-3.3
累計較上年同期增減	5,176	10.0	5,652	25.3	-45	-1.5	-29	-0.5
本年累計結構比	-	100.0	-	49.2	-	5.3	-	10.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	10,807	7.1	4,333	-0.1	2,593	5.2	8,269	5.7
107年	11,053	2.3	4,299	-0.8	2,774	7.0	8,245	-0.3
108年	10,139	-8.3	4,109	-4.4	2,679	-3.4	8,615	4.5
109年	9,692	-4.4	3,581	-12.9	2,706	1.0	9,383	8.9
110年	12,506	29.0	3,772	5.3	2,982	10.2	9,459	0.8
111年	12,879	3.0	4,188	11.0	3,031	1.6	9,549	0.9
112年	10,912	-15.3	3,842	-8.3	3,002	-0.9	10,511	10.1
12 月	965	-4.7	346	-5.5	249	-2.9	908	6.6
113年	10,903	-0.1	4,067	5.8	3,090	2.9	10,296	-2.0
1 月	955	25.0	435	13.3	283	14.7	991	37.4
2 月	732	-16.3	287	0.3	220	-2.1	603	-23.4
3 月	928	-11.5	319	-1.2	251	-1.3	945	-4.5
4 月	920	1.5	336	5.6	257	4.1	851	-0.8
5 月	931	-1.1	334	17.9	258	-0.5	961	3.2
6 月	908	0.2	305	3.7	265	8.1	862	-6.0
7 月	872	-0.3	363	11.3	267	2.7	952	0.5
8 月	941	2.2	357	13.3	270	2.0	785	-7.7
9 月	885	3.3	304	-5.6	250	-2.2	827	0.3
10 月	913	2.6	345	6.9	252	0.5	798	-5.6
11 月	931	-3.5	329	3.0	246	-0.2	863	-7.4
12 月	988	2.4	350	1.3	272	9.3	858	-5.5
114年 1~5月	4,336	-2.9	1,761	2.8	1,235	-2.7	3,925	-9.8
1 月	806	-15.6	410	-5.7	256	-9.5	818	-17.5
2 月	824	12.5	319	11.0	231	4.8	692	14.7
3 月	932	0.5	335	4.7	245	-2.5	847	-10.4
4 月	914	-0.6	363	8.0	249	-2.9	769	-9.7
5 月 p	861	-7.6	333	-0.2	254	-1.8	800	-16.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-53	-5.8	-30	-8.2	4	1.8	31	4.1
較上年同月增減	-71	-7.6	-1	-0.2	-5	-1.8	-161	-16.8
累計較上年同期增減	-129	-2.9	48	2.8	-35	-2.7	-426	-9.8
本年累計結構比	-	7.6	-	3.1	-	2.2	-	6.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,476	7.0	5,603	6.9	1,848	-4.3	6,000	14.8
107年	5,826	6.4	5,754	2.7	1,801	-2.6	6,691	11.5
108年	5,359	-8.0	5,934	3.1	1,817	0.9	6,185	-7.6
109年	5,206	-2.8	6,104	2.9	1,866	2.7	5,597	-9.5
110年	6,559	26.0	6,235	2.2	2,154	15.5	6,922	23.7
111年	6,387	-2.6	7,096	13.8	2,410	11.9	7,355	6.3
112年	5,433	-14.9	6,832	-3.7	1,941	-19.5	6,263	-14.9
12 月	452	-1.9	567	-2.6	159	-20.2	549	-4.4
113年	5,933	9.2	6,895	0.9	1,877	-3.3	6,296	0.5
1 月	503	30.3	632	2.4	173	-5.7	543	22.9
2 月	393	-12.6	414	-18.7	121	-31.2	436	-15.7
3 月	501	-3.3	574	-6.2	173	-12.8	530	-4.9
4 月	503	20.3	568	7.5	159	18.0	514	5.3
5 月	508	10.4	581	2.7	160	-0.7	545	6.3
6 月	492	11.7	562	-0.4	167	0.9	508	3.4
7 月	522	12.3	541	-0.4	161	-3.4	542	5.8
8 月	539	13.0	593	0.6	150	-9.4	527	-2.2
9 月	470	6.5	612	8.2	141	-5.2	522	-5.0
10 月	499	9.7	599	5.6	145	3.7	509	-7.6
11 月	481	2.4	574	-4.7	154	7.5	570	2.9
12 月	523	15.5	644	13.5	174	9.4	550	0.2
114年 1~5月	2,377	-1.3	2,900	4.7	778	-1.0	2,616	1.9
1 月	444	-11.8	635	0.3	172	-0.2	514	-5.3
2 月	451	14.9	497	20.1	137	13.3	527	20.8
3 月	505	0.8	620	8.0	152	-12.2	551	4.0
4 月	501	-0.3	582	2.5	164	3.4	536	4.3
5 月 p	475	-6.5	566	-2.6	153	-4.6	488	-10.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-26	-5.2	-16	-2.8	-11	-6.8	-48	-8.9
較上年同月增減	-33	-6.5	-15	-2.6	-7	-4.6	-57	-10.4
累計較上年同期增減	-31	-1.3	131	4.7	-8	-1.0	48	1.9
本年累計結構比	-	4.2	-	5.1	-	1.4	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
102年	35,193	0.8	29,879	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,202	2.9	30,466	2.0	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,845	-1.0	30,044	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,209	1.0	30,096	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,834	1.7	30,475	1.3	11,770	1.1	6,360	4.0
107年	37,950	3.0	31,621	3.8	12,174	3.4	6,329	-0.5
108年	39,266	3.5	32,486	2.7	12,632	3.8	6,781	7.1
109年	39,527	0.7	32,435	-0.2	12,684	0.4	7,092	4.6
110年	41,144	4.1	33,976	4.8	12,692	0.1	7,168	1.1
111年	44,539	8.3	36,973	8.8	13,754	8.4	7,566	5.5
112年	47,298	6.2	38,413	3.9	14,768	7.4	8,885	17.4
12 月	4,209	0.5	3,438	-1.1	1,285	0.9	771	8.2
113年	48,543	2.6	39,430	2.6	15,434	4.5	9,113	2.6
1 月	4,226	1.7	3,369	-4.4	1,286	-7.4	856	35.6
2 月	3,698	8.5	3,187	14.6	1,261	22.0	511	-18.3
3 月	3,914	1.9	3,095	3.2	1,171	5.3	819	-2.8
4 月	3,872	1.6	3,131	1.5	1,226	1.5	740	2.0
5 月	4,015	2.6	3,162	1.5	1,228	3.1	852	6.7
6 月	4,015	3.9	3,149	3.7	1,218	6.0	866	4.4
7 月	4,030	3.1	3,150	0.4	1,271	2.3	879	14.1
8 月	3,901	1.1	3,267	2.4	1,323	4.2	635	-5.0
9 月	4,026	3.4	3,262	2.0	1,298	5.6	764	9.7
10 月	4,109	-0.5	3,432	1.1	1,415	4.4	677	-7.9
11 月	4,397	2.2	3,641	3.6	1,383	6.1	756	-4.1
12 月	4,341	3.1	3,584	4.2	1,354	5.4	757	-1.8
114年 1~5月	19,744	0.1	16,165	1.4	6,399	3.7	3,579	-5.3
1 月	4,459	5.5	3,681	9.3	1,495	16.3	777	-9.2
2 月	3,556	-3.8	2,940	-7.8	1,122	-11.0	617	20.6
3 月	3,931	0.4	3,148	1.7	1,220	4.2	783	-4.4
4 月	3,849	-0.6	3,147	0.5	1,256	2.5	702	-5.2
5 月 p	3,949	-1.6	3,250	2.8	1,306	6.4	699	-18.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	100	2.6	103	3.3	50	4.0	-3	-0.4
較上年同月增減	-66	-1.6	88	2.8	78	6.4	-153	-18.0
累計較上年同期增減	20	0.1	221	1.4	227	3.7	-201	-5.3
本年累計結構比	-	100.0	-	81.9	-	32.4	-	18.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,380	-3.3	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,429	2.0	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,340	-3.7	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,153	-8.0	2,223	-5.4
106年	2,832	0.1	2,541	-0.6	2,025	-6.0	2,428	9.3
107年	2,834	0.1	2,483	-2.3	2,105	4.0	2,745	13.1
108年	2,840	0.2	2,434	-2.0	2,157	2.4	2,657	-3.2
109年	2,658	-6.4	2,478	1.8	2,012	-6.7	2,173	-18.2
110年	2,671	0.5	2,792	12.7	2,046	1.7	2,521	16.0
111年	2,854	6.9	2,937	5.2	2,226	8.8	2,775	10.1
112年	2,901	1.6	2,764	-5.9	2,275	2.2	2,780	0.2
12 月	290	6.6	228	-5.2	211	-5.2	235	-2.2
113年	2,929	1.0	2,823	2.1	2,343	3.0	2,674	-3.8
1 月	276	-1.4	236	-3.0	212	4.9	228	-0.9
2 月	241	14.2	226	11.5	189	11.7	207	-0.8
3 月	233	-0.9	213	-3.5	173	-0.8	226	-3.2
4 月	218	-0.8	234	6.1	192	1.6	222	-0.4
5 月	230	0.2	226	-2.1	191	0.9	226	-1.9
6 月	229	2.9	219	-1.4	183	4.1	223	-2.9
7 月	221	0.0	235	2.1	181	-2.1	228	-4.4
8 月	246	0.6	231	2.8	185	2.0	234	-5.1
9 月	261	-3.8	241	3.5	183	1.7	224	-6.8
10 月	242	-0.5	263	1.2	220	3.8	212	-10.2
11 月	240	3.2	259	4.4	217	4.9	218	-4.1
12 月	292	0.6	240	5.1	218	3.2	225	-4.5
114年 1~5月	1,275	6.3	1,126	-0.8	940	-1.8	1,065	-4.0
1 月	309	11.9	241	2.3	213	0.5	222	-3.0
2 月	229	-5.1	217	-4.0	175	-7.1	201	-3.0
3 月	244	4.4	212	-0.6	178	2.9	225	-0.7
4 月	241	10.6	222	-5.3	187	-2.6	211	-5.1
5 月 p	252	9.4	234	3.6	186	-2.8	207	-8.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	11	4.6	12	5.6	-1	-0.6	-4	-1.7
較上年同月增減	22	9.4	8	3.6	-5	-2.8	-19	-8.4
累計較上年同期增減	76	6.3	-9	-0.8	-18	-1.8	-45	-4.0
本年累計結構比	-	6.5	-	5.7	-	4.8	-	5.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		其他非店面 零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,854	-5.3
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,873	1.0
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,852	-1.1
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,742	-5.9
106年	2,632	-1.9	1,824	2.7	2,766	11.3	1,843	18.4	1,657	-4.9
107年	2,636	0.2	1,889	3.6	3,123	12.9	2,201	19.4	1,630	-1.6
108年	2,654	0.7	1,937	2.5	3,526	12.9	2,565	16.5	1,649	1.2
109年	2,658	0.1	1,939	0.1	4,235	20.1	3,180	24.0	1,599	-3.1
110年	2,666	0.3	1,908	-1.6	5,138	21.3	4,026	26.6	1,542	-3.6
111年	3,173	19.0	2,019	5.8	5,532	7.7	4,466	10.9	1,704	10.5
112年	3,454	8.9	2,068	2.4	5,580	0.9	4,531	1.5	1,823	7.0
12 月	330	-10.2	184	-2.2	508	-1.2	417	-3.2	167	6.4
113年	3,529	2.2	2,132	3.1	5,680	1.8	4,668	3.0	1,888	3.5
1 月	325	-19.3	159	-4.0	486	10.7	404	11.4	161	-6.1
2 月	331	29.5	158	7.6	416	1.3	346	2.4	157	9.7
3 月	265	4.7	180	6.5	480	5.3	383	6.6	153	6.1
4 月	284	-2.6	171	1.7	435	5.3	353	6.2	149	-1.8
5 月	276	3.5	168	1.6	464	-0.4	375	1.0	154	5.3
6 月	282	9.6	179	6.0	459	-0.2	377	0.2	156	3.6
7 月	258	-4.1	160	-1.6	444	2.9	359	1.9	154	-2.7
8 月	275	7.6	170	3.0	448	-1.6	370	1.5	156	4.9
9 月	262	-0.1	203	2.4	443	-0.6	350	-0.2	148	5.7
10 月	282	-2.1	193	-0.1	452	-0.7	373	3.1	153	1.1
11 月	331	2.8	192	5.5	636	-0.8	548	0.5	166	9.5
12 月	358	8.4	200	8.6	517	1.9	430	3.2	181	8.6
114年 1~5月	1,431	-3.4	864	3.5	2,260	-0.9	1,881	1.1	806	4.1
1 月	378	16.3	178	12.3	462	-5.0	389	-3.9	183	13.6
2 月	260	-21.6	158	-0.004	425	2.2	359	4.0	152	-3.0
3 月	250	-5.6	182	1.0	480	0.2	386	1.0	157	2.5
4 月	266	-6.4	172	1.1	434	-0.3	362	2.6	158	5.8
5 月 p	277	0.4	173	3.4	458	-1.2	385	2.5	156	1.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	11	4.1	1	0.6	25	5.6	23	6.2	-2	-1.2
較上年同月增減	1	0.4	6	3.4	-5	-1.2	9	2.5	2	1.5
累計較上年同期增減	-50	-3.4	29	3.5	-21	-0.9	20	1.1	32	4.1
本年累計結構比	-	7.2	-	4.4	-	11.4	-	9.5	-	4.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,770	1.1	3,351	0.6	1,879	3.7
107年	12,174	3.4	3,411	1.8	1,942	3.3
108年	12,632	3.8	3,568	4.6	2,010	3.5
109年	12,684	0.4	3,562	-0.2	2,200	9.5
110年	12,692	0.1	3,451	-3.1	2,349	6.8
111年	13,754	8.4	3,988	15.5	2,420	3.0
112年	14,768	7.4	4,427	11.0	2,444	1.0
12 月	1,285	0.9	403	-2.8	210	2.7
113年	15,434	4.5	4,491	1.4	2,598	6.3
1 月	1,286	-7.4	367	-16.7	206	-6.8
2 月	1,261	22.0	387	28.6	206	19.6
3 月	1,171	5.3	328	9.7	196	5.3
4 月	1,226	1.5	376	-1.1	198	3.6
5 月	1,228	3.1	349	0.2	203	3.6
6 月	1,218	6.0	331	6.3	207	8.2
7 月	1,271	2.3	324	-5.1	230	7.4
8 月	1,323	4.2	334	4.9	248	1.2
9 月	1,298	5.6	351	0.2	228	8.3
10 月	1,415	4.4	465	-3.9	240	14.4
11 月	1,383	6.1	466	3.6	214	9.4
12 月	1,354	5.4	413	2.5	221	4.9
114年 1~5月	6,399	3.7	1,819	0.6	1,077	6.7
1 月	1,495	16.3	458	24.6	239	15.7
2 月	1,122	-11.0	312	-19.3	191	-7.0
3 月	1,220	4.2	323	-1.4	214	9.0
4 月	1,256	2.5	365	-3.0	213	7.4
5 月 p	1,306	6.4	361	3.5	220	8.6
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	50	4.0	-4	-1.1	7	3.3
較上年同月增減	78	6.4	12	3.5	17	8.6
累計較上年同期增減	227	3.7	12	0.6	68	6.7
本年累計結構比	-	100.0	-	28.4	-	16.8

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
		年增率		年增率		年增率
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,039	3.3	1,935	2.3	1,565	-6.3
107年	3,216	5.8	1,970	1.8	1,635	4.5
108年	3,301	2.6	2,061	4.6	1,692	3.5
109年	3,497	6.0	2,229	8.2	1,196	-29.3
110年	3,453	-1.3	2,362	6.0	1,077	-9.9
111年	3,732	8.1	2,431	3.0	1,183	9.8
112年	4,018	7.7	2,377	-2.2	1,501	26.9
12 月	336	5.9	203	-7.4	133	12.8
113年	4,235	5.4	2,484	4.5	1,626	8.3
1 月	343	2.0	238	-10.8	132	5.9
2 月	325	12.8	212	25.8	132	25.9
3 月	338	3.9	183	0.1	126	6.4
4 月	339	5.8	184	-2.5	129	0.9
5 月	353	4.2	187	3.0	137	7.4
6 月	354	4.7	189	5.3	138	6.5
7 月	377	4.5	203	2.5	136	6.4
8 月	372	4.5	230	3.5	139	8.5
9 月	361	5.8	222	9.0	137	10.4
10 月	367	6.7	206	10.1	137	4.7
11 月	355	6.0	213	7.4	135	8.3
12 月	352	4.9	220	8.4	148	11.2
114年 1~5月	1,775	4.6	1,058	5.5	670	2.2
1 月	376	9.6	276	16.1	147	11.7
2 月	317	-2.5	176	-17.0	126	-4.5
3 月	351	4.0	203	10.9	129	1.9
4 月	353	4.1	195	6.3	130	0.9
5 月 p	378	7.3	208	11.5	139	1.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	25	7.2	13	6.6	9	6.7
較上年同月增減	26	7.3	22	11.5	1	1.0
累計較上年同期增減	78	4.6	55	5.5	14	2.2
本年累計結構比	-	27.7	-	16.5	-	10.5

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,317	2.9	5,916	2.0	971	8.3	430	3.7
107年	7,642	4.4	6,170	4.3	1,028	5.9	444	3.1
108年	7,874	3.0	6,353	3.0	1,075	4.5	447	0.7
109年	7,500	-4.8	6,059	-4.6	1,074	-0.1	367	-17.8
110年	6,988	-6.8	5,584	-7.8	1,067	-0.6	337	-8.2
111年	8,322	19.1	6,729	20.5	1,194	11.9	399	18.4
112年	10,019	20.4	8,152	21.2	1,286	7.7	582	45.7
12 月	919	8.9	742	9.3	118	0.3	59	24.3
113年	10,378	3.6	8,387	2.9	1,331	3.5	659	13.3
1 月	898	-7.9	725	-10.9	116	-1.8	56	30.8
2 月	912	20.7	766	22.6	104	11.3	43	12.2
3 月	832	10.5	672	11.4	108	4.4	51	11.6
4 月	800	0.7	635	-2.2	108	9.9	57	21.3
5 月	847	3.8	678	2.3	111	6.4	58	19.3
6 月	870	6.8	700	6.6	113	6.6	57	10.8
7 月	848	-3.1	689	-4.1	111	-0.1	48	4.8
8 月	890	1.8	729	1.6	115	1.6	47	6.5
9 月	843	3.8	677	3.6	111	0.7	54	13.0
10 月	819	-1.8	653	-3.3	107	2.2	59	9.7
11 月	860	8.0	689	8.6	109	2.4	62	10.8
12 月	960	4.4	774	4.3	120	1.6	66	11.1
114年 1~5月	4,459	4.0	3,589	3.3	579	5.8	291	9.7
1 月	1,056	17.6	874	20.6	125	7.2	57	1.6
2 月	828	-9.2	674	-12.0	104	0.5	50	17.5
3 月	857	3.0	684	1.8	114	5.3	59	14.5
4 月	815	2.0	638	0.5	115	6.3	63	10.5
5 月 p	902	6.5	719	6.1	121	9.2	62	6.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	87	10.6	81	12.7	6	5.4	-1	-0.8
較上年同月增減	55	6.5	41	6.1	10	9.2	4	6.8
累計較上年同期增減	171	4.0	114	3.3	32	5.8	26	9.7
本年累計結構比	-	100.0	-	80.5	-	13.0	-	6.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數	觀光客來台人數			結婚對數	油料費 物價 指數	發行人 加權股 價指數 平均	上市股票 日平均 成交值	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入	餐飲 收入
	(台)				(對)		(點)	(億元)	(億元)	(億元)
111年	429,739	896	24	88	124,997	108.4	15,623	2,280	198	212
12月	41,853	302	5	34	13,270	106.3	14,513	1,901	24	27
112年	477,020	6,487	226	928	125,192	108.5	16,386	2,643	273	257
1月	34,788	254	10	28	10,414	107.2	14,737	1,784	24	30
2月	32,818	369	9	46	10,855	107.2	15,529	2,132	19	19
3月	44,160	486	11	63	11,873	106.1	15,653	2,215	20	19
4月	38,232	553	15	52	6,600	108.3	15,728	2,181	23	18
5月	42,476	516	14	77	13,928	105.9	15,956	2,445	20	20
6月	42,379	510	15	59	9,755	105.2	16,984	3,021	21	20
7月	42,362	543	27	71	10,173	107.2	17,072	3,649	24	20
8月	35,434	590	26	98	7,621	112.9	16,648	3,216	24	20
9月	37,082	539	23	95	9,397	114.4	16,570	2,491	20	22
10月	40,562	622	23	98	11,304	111.0	16,422	2,485	24	21
11月	43,566	689	22	120	10,267	108.4	16,978	2,714	24	22
12月	43,161	815	32	123	13,005	108.0	17,570	2,920	29	26
113年	457,842	7,858	438	1,320	123,061	107.5	21,382	3,814	271	269
1月	44,820	590	31	96	13,946	107.1	17,668	2,808	21	29
2月	26,267	648	38	101	8,151	107.4	18,612	3,639	23	26
3月	41,312	812	30	152	12,322	108.6	19,843	4,412	24	22
4月	37,038	610	28	87	7,182	108.7	20,245	4,163	21	17
5月	41,487	582	30	98	14,452	107.9	21,107	4,358	19	20
6月	41,588	572	31	76	9,275	107.4	22,449	4,584	22	21
7月	45,684	539	36	74	8,924	107.5	23,240	4,701	22	19
8月	29,401	617	37	112	5,067	110.1	21,852	3,722	23	22
9月	36,532	575	32	110	10,710	108.4	21,891	3,163	20	22
10月	33,231	661	35	117	9,604	106.5	23,015	3,383	22	20
11月	39,181	748	49	145	11,503	105.5	22,854	3,502	25	24
12月	41,301	904	61	153	11,925	105.5	23,078	3,329	29	27
114年 1~5月	164,641	2,129	155	365	47,406	105.7	21,814	3,133	70	78
1月	35,064	651	61	90	9,199	107.3	23,100	3,235	25	36
2月	27,515	699	45	120	8,221	109.3	23,328	3,626	21	20
3月	37,281	779	48	155	10,675	107.9	22,194	3,040	24	22
4月	32,871	-	-	-	6,520	104.6	19,558	2,711	-	-
5月	31,910	-	-	-	12,791	99.1	21,271	3,108	-	-
單位：%										
較上月增減	-2.9	11.4	6.3	28.4	96.2	-5.2	8.8	14.6	16.4	11.0
較上年同月增減	-23.1	-4.1	59.9	1.9	-11.5	-8.2	0.8	-28.7	-2.1	0.5
累計較上年同期增減	-13.8	3.8	57.1	4.6	-15.4	-2.1	11.5	-19.4	1.9	0.8

資料來源：車輛公會、交通部、內政部、行政院主計總處、台灣證券交易所

經濟部

批發業動態調查

資料時間：民國 114 年 5 月

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1120401011 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 115 年 12 月底
調查週期：按月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

一、營業收入淨額(含分公司營收，不含子公司、關係企業及海外分支機構)：

	113 年 5 月 (已填過 113 年資料 之廠商，本欄免填)	114 年 5 月	備 註
營業收入淨額 (未含營業稅；含內銷及外銷收入、網路 銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	1.係指銷售商品及服務之「個體營業收入」，不含「業外收入」。 2.包含內銷及外銷收入、網路銷售收入。 3.未含營業稅，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、5 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
☐ 1. 景氣佳 ☐ 2. 週年慶活動 ☐ 3. 民俗節慶 ☐ 4. 公司規模擴大(門市、通路增加) ☐ 5. 商品促銷 ☐ 6. 引進新品牌或新產品 ☐ 7. 價格上漲(產品項目_____) ☐ 8. 銷量增加(產品項目_____) ☐ 9. 外銷增加(國別_____) ☐ 10.其他_____	☐ 11. 景氣不佳 ☐ 12. 商品銷售淡季 ☐ 13. 國內需求減少 ☐ 14. 代理結束 ☐ 15. 維修、盤點、暫停營業影響 ☐ 16. 公司規模縮小(門市、通路減少) ☐ 17. 價格下跌(產品項目_____) ☐ 18. 銷量減少(產品項目_____) ☐ 19. 外銷減少(國別_____) ☐ 20.其他_____

三、114 年 5 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 6 月營收較 5 月(單選)：

☐1.增加 ☐2.持平 ☐3.減少

五、5 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：
<https://service.moea.gov.tw/EE110/>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1120401011 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 115 年 12 月底
調查週期：按月

經濟部

零售業動態調查

資料時間：民國 114 年 5 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

一、營業收入淨額(含分公司營收，不含子公司、關係企業及海外分支機構)：百貨公司請以總額法填報

	113 年 5 月 (已填過 113 年資料 之廠商，本欄免填)	114 年 5 月	備 註
營業收入淨額 (未含營業稅；含實體通路及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	1.係指銷售商品及服務之「個體營業收入」，不含「業外收入」。 2.包含實體通路及網路銷售收入。 3.未含營業稅，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	1.係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2.不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、5 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
☐ 1. 景氣佳	☐ 11. 景氣不佳
☐ 2. 週年慶活動	☐ 12. 商品銷售淡季
☐ 3. 民俗節慶	☐ 13. 國內需求減少
☐ 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	☐ 14. 代理結束
☐ 5. 商品促銷	☐ 15. 維修、盤點、暫停營業影響
☐ 6. 引進新品牌或新產品	☐ 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
☐ 7. 價格上漲(產品項目_____)	☐ 17. 價格下跌(產品項目_____)
☐ 8. 銷量增加(產品項目_____)	☐ 18. 銷量減少(產品項目_____)
☐ 9. 外銷增加(國別_____)	☐ 19. 外銷減少(國別_____)
☐ 10. 其他_____	☐ 20. 其他_____

三、114 年 5 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 6 月營收較 5 月(單選)：

☐1. 增加 ☐2. 持平 ☐3. 減少

五、5 月營收較「上年同月」增減原因：

六、5 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、5 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：
<https://service.moea.gov.tw/EE110/>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1120401011 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 115 年 12 月底
調查週期：按月

經濟部

餐飲業動態調查

資料時間：民國 114 年 5 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

一、營業收入淨額(含分公司營收，不含子公司、關係企業及海外分支機構)：

	113 年 5 月 (已填過 113 年資料 之廠商，本欄免填)	114 年 5 月	備 註
營業收入淨額 (未含營業稅；含實體通路及網路 銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	1.係指銷售商品及服務之「個體營業收入」， 不含「業外收入」。 2.包含實體通路及網路銷售收入。 3.未含營業稅，不含國內外投資事業營業額。

二、5 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
☐ 1. 景氣佳	☐ 11. 景氣不佳
☐ 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	☐ 12. 國內需求減少
☐ 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	☐ 13. 餐會、婚宴減少
☐ 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	☐ 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
☐ 5. 新品牌或新產品上市	☐ 15. 市場競爭激烈
☐ 6. 氣候因素	☐ 16. 氣候因素
☐ 7. 團膳訂單增加	☐ 17. 團膳訂單減少
☐ 8. 營業天數較多	☐ 18. 營業天數較少
☐ 9. 座位增加或延長營業時間	☐ 19. 維修、盤點、暫停營業影響
☐ 10. 其他_____	☐ 20. 其他_____

三、114 年 5 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 6 月營收較 5 月(單選)：

☐1. 增加 ☐2. 持平 ☐3. 減少

五、5 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：
<https://service.moea.gov.tw/EE110/>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：