



DATE 114.6.30

外銷訂單海外生產實況調查統計

(資料時間：113 年)

為瞭解外銷廠商接自海外訂單之生產地、產品銷售流向及產線轉移等實況，經濟部統計處自民國100年起按年辦理「外銷訂單海外生產實況調查」。114年共計調查2,833家，回收樣本2,804家，回表率99%。茲就調查統計結果摘述如次：

- 1. 供應鏈分散布局，中國大陸生產比率續創新低、東協生產比率續創新高：**113年接自海外訂單中，以國內生產比率占51.4%最高，較上年上升2.3個百分點，主因高效能運算及人工智慧等新興科技應用需求擴增，筆電及伺服器廠商擴大國內生產比重，拉高整體接單之國內生產比率；其次在中國大陸及香港生產占33.1%，較上年下降4.7個百分點，為有調查以來(資料年99年)之新低；東協占9.2%排第3，較上年上升2.2個百分點，續創新高，主因美中紛爭、地緣政治風險等因素持續牽動全球供應鏈重組，臺商持續擴大在東協生產比重，其中以越南生產占3.4%最大。
- 2. 外銷訂單由廠商自行生產比重提高：**就113年外銷訂單生產方式觀察，以「自行生產(含交付子公司或關係企業生產)」占82.7%最高，較上年上升1個百分點，主因自行生產比例較高之晶圓代工、伺服器及印刷電路板等廠商接單增加，其次為「委託他廠代工生產」占9.7%，與上年持平，「向他廠購買產品」則占7.6%，較上年下降0.9個百分點，主因以向他廠購買為主的晶片通路商接單減少，降低整體向他廠購買比重。按公司型態別觀察，製造商、製造兼貿易商均以「自行生產」為主，分別占91.1%及85.9%；貿易商則以「向他廠購買產品」占76.0%為主；如按生產地區觀察，不論國內生產或海外生產，均以「自行生產」為主，占比分別達87.3%、77.1%。
- 3. 「配合客戶要求」續居海外生產原因之首位：**調查回收樣本中，113年有海外生產之廠商計788家(占28.1%)，其中海外生產原因(複選)以「配合客戶要求」占52.9%續居首位，顯示企業仍多以客戶需求作為全球布局之首要考量，其次為「生產成本低廉」占48.0%，較上年上升2.3個百分點最多，顯示企業考量獲利能力，生產成本低廉仍受廠商持續重視；另「當地原材物料供應方便」占35.3%居第3。
- 4. 陸系企業為海外最大競爭對手，占比續升0.6個百分點：**各外銷業者主要競爭對手，以面臨「國內同業」者占48.8%最多，較上年下降1.6個百分點，其次為「陸系企業」占25.7%，較上年上升0.6個百分點，「歐美系企業」占9.9%、「日韓系

企業」占7.1%，分別位居第3及第4。就主要貨品類別觀察，各貨品均以「國內同業」為首要競爭對手，其中以資訊通信產品占比達69.9%最高，電子產品亦逾5成以國內業者為主要競爭對手；各貨品視國內同業為競爭對手之占比普遍較上年下降。

5. **海外生產貨品轉銷第三國續居首位：**外銷訂單海外生產之貨品銷售流向，以「轉銷第三國」占69.9%最高，較上年上升0.8個百分點，其次為「當地銷售」占24.6%，較上年下降1.2個百分點，而「回銷國內」占5.6%。按貨品別觀察，除居供應鏈中上游之光學器材及電子產品以「當地銷售」占比最高外，餘各貨品皆以「轉銷第三國」為主，其中資訊通信產品85.0%、機械84.7%、基本金屬74.8%；而「回銷國內」以化學品22.4%最高，主因部分電子用化學材料回銷國內比重較高所致。
6. **在中國大陸及香港生產之貨品，出口至美國比重持續降低：**在中國大陸及香港生產之外銷訂單，其中有19.5%貨品「出口至美國」，較上年下降2.7個百分點，主因筆電廠商接單減少，加上美中貿易紛爭未解，業者將出口至美國之貨品轉由國內或其他海外據點生產，拉低整體出口至美國之比重，而在「當地銷售」占26.9%，較上年降低1.3個百分點。按貨品別觀察，「出口至美國」以機械占53.6%、基本金屬占41.9%較高；而電子產品、光學器材則主要於「當地銷售」，占比分別為57.0%、51.3%，主因各項電子零組件及面板廠商，就近供應中國大陸境內的組裝代工客戶。
7. **資訊通信廠商產線進行跨國擴充或新設最為積極：**調查113年有自行生產之2,220家外銷廠商中，有134家(占有自行生產之家數6.0%)進行跨國擴充或新設產線，其中有擴充產線者96家(占有進行擴充或新設家數71.6%)，有新設產線者46家(占34.3%)；若就擴增產線廠商觀察其是否有移轉產線情形，其中未移出產線者100家(占74.6%)，有產線移出者34家(占25.4%)。若按生產之貨品別觀察，以資訊通信產品有進行產線跨國擴充或新設占自行生產廠商23.5%較高，其次電機產品、電子產品、光學器材比率亦逾1成。
8. **東協為臺商擴增產線之首要選擇：**就產線跨國移轉之地區別觀察，有擴充產線之96家廠商中以東協為主要選擇，占整體擴充產線家數之68.8%，其中越南占41.7%，我國占22.9%居第2；新設產線亦以東協占整體新設產線家數之60.9%為最高，其中越南占26.1%，顯示在政府新南向政策推動下，加上東協國家具地利之便，且龐大的內需市場及關稅優勢，成為臺商供應鏈多元布局之首選；至於產線部分移出及全部移出之地區，則以中國大陸及香港占69.8%為最高。

表 1 外銷訂單各主要生產地占比

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	國內 生產	海外 生產	中國大陸 及香港	東協	越南	泰國	其他亞 洲地區	歐美 地區
108年	2,755	100.0	47.4	52.6	44.8	1.9	...	...	1.7	3.3
109年	2,768	100.0	46.0	54.0	45.5	2.9	...	...	1.6	3.4
110年	2,816	100.0	48.4	51.6	42.4	3.2	...	...	1.9	3.5
111年	2,810	100.0	48.8	51.2	38.7	5.8	2.3	0.6	2.3	3.8
112年	2,795	100.0	49.1	50.9	37.8	7.0	2.6	1.0	2.0	3.5
113年	2,804	100.0	51.4	48.6	33.1	9.2	3.4	1.3	2.2	3.5
按貨品類別分										
03化學品	199	100.0	90.9	9.1	3.2	0.4	0.1	0.0	3.3	2.2
04塑橡膠製品	288	100.0	85.9	14.1	7.8	4.1	2.1	0.6	1.4	0.8
10基本金屬製品	442	100.0	92.8	7.2	5.8	0.5	0.3	0.0	0.6	0.3
11電子產品	396	100.0	62.1	37.9	22.9	8.9	0.7	0.6	3.7	2.1
12機械	595	100.0	85.6	14.4	10.8	0.9	0.8	0.0	1.2	1.5
13電機產品	264	100.0	29.7	70.3	57.7	10.6	5.4	1.6	0.1	1.9
14資訊通信產品	133	100.0	19.0	81.0	58.1	11.2	4.9	2.7	1.4	8.6
17光學器材	139	100.0	58.5	41.5	37.5	2.3	2.1	0.0	1.1	0.4

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3."-"表無數值，"..."表數值不明或未產生資料，"0"表數值不及半單位，以下各表同。

4.因四捨五入關係，部分合計數字容或不等於細項數字之和，以下各表同。

表 2 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	自行生產 (包含交付子公司 或關係企業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買產品
108年	2,755	100.0	83.5	8.1	8.2
109年	2,768	100.0	81.1	11.0	7.9
110年	2,816	100.0	80.0	11.8	8.2
111年	2,810	100.0	82.3	9.6	8.1
112年	2,795	100.0	81.7	9.7	8.5
113年	2,804	100.0	82.7	9.7	7.6
按公司型態別分					
製造商	1,450	100.0	91.1	8.2	0.7
製造兼貿易商	870	100.0	85.9	13.0	1.1
貿易商	484	100.0	19.0	5.0	76.0
按生產地區分					
國內	2,696	100.0	87.3	8.9	3.8
海外	788	100.0	77.1	10.7	12.3

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商生產地區有同時於國內與海外各地區生產者，故各生產地區家數加總不等於有效樣本家數。

表 3 國內接單海外生產原因

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	配合客戶 要 求	生產成本 低 廉	當 地 原材物料 供應方便	全球運籌 管 理	開拓當地 市場
108年	758	50.1	50.4	32.6	27.7	24.1
109年	784	51.8	48.2	34.4	27.3	27.2
110年	781	50.3	50.6	38.0	29.7	26.1
111年	779	50.1	49.7	39.3	29.9	25.2
112年	798	53.4	45.7	37.7	27.9	25.2
113年	788	52.9	48.0	35.3	27.0	24.0
按貨品類別分						
03化學品	27	44.4	25.9	29.6	33.3	22.2
04塑橡膠製品	42	35.7	38.1	33.3	35.7	19.0
10基本金屬製品	71	59.2	45.1	33.8	16.9	18.3
11電子產品	196	56.6	41.8	28.6	30.6	28.1
12機械	57	52.6	47.4	29.8	17.5	19.3
13電機產品	82	57.3	54.9	39.0	31.7	34.1
14資訊通信產品	63	50.8	47.6	54.0	38.1	25.4
17光學器材	43	46.5	53.5	44.2	37.2	32.6

註：1.依有效樣本家數計算。

2.海外生產原因為複選，故各原因占比加總不等於100%。

表 4 各貨品之最主要競爭對手

單位：%

項目別	有效 樣本(家)	合計	國內 同業	陸系 企業	歐美系 企業	日韓系 企業	海外 台商	東協國家 系企業	其他
108年	2,755	100.0	48.9	24.7	9.4	8.2	4.7	2.6	1.5
109年	2,768	100.0	51.5	22.8	9.2	8.3	4.3	2.7	1.1
110年	2,816	100.0	51.2	22.8	9.3	8.3	4.0	3.1	1.2
111年	2,810	100.0	51.9	22.4	9.1	8.4	3.6	2.8	1.8
112年	2,795	100.0	50.4	25.1	9.1	7.7	3.7	2.2	1.8
113年	2,804	100.0	48.8	25.7	9.9	7.1	3.0	3.1	2.4
按貨品類別分									
03化學品	199	100.0	35.7	31.7	12.6	10.1	1.0	3.0	6.0
04塑橡膠製品	288	100.0	37.8	33.0	11.5	9.7	2.8	3.1	2.1
10基本金屬製品	442	100.0	45.9	29.4	7.2	5.4	4.5	3.8	3.6
11電子產品	396	100.0	58.3	19.4	10.4	8.3	2.8	-	0.8
12機械	595	100.0	49.1	26.4	10.6	8.6	1.2	2.0	2.2
13電機產品	264	100.0	45.1	29.5	14.0	5.7	2.7	0.8	2.3
14資訊通信產品	133	100.0	69.9	8.3	14.3	5.3	2.3	-	-
17光學器材	139	100.0	47.5	25.2	12.2	7.9	2.2	1.4	3.6

註：1.依有效樣本家數計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表 5 海外生產產品銷售流向

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國	出口 至美國	出口至 其他地區
108年	758	100.0	21.5	4.9	73.6	...	...
109年	784	100.0	24.0	5.8	70.1	...	...
110年	781	100.0	25.4	5.1	69.5	...	...
111年	779	100.0	23.6	5.2	71.2	...	...
112年	798	100.0	25.8	5.1	69.1	...	...
113年	788	100.0	24.6	5.6	69.9	23.3	46.5
按貨品類別分							
03化學品	49	100.0	10.2	22.4	67.5	8.3	59.1
04塑橡膠製品	69	100.0	21.9	6.5	71.6	34.9	36.7
10基本金屬製品	92	100.0	21.1	4.1	74.8	38.8	36.0
11電子產品	235	100.0	50.6	5.8	43.6	9.7	33.8
12機械	82	100.0	9.2	6.1	84.7	44.9	39.8
13電機產品	106	100.0	28.3	4.8	66.9	27.6	39.3
14資訊通信產品	79	100.0	12.4	2.7	85.0	31.1	53.9
17光學器材	60	100.0	50.5	16.1	33.4	3.2	30.2

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.轉銷第三國113年開始區分為出口至美國及出口至其他地區。

表 6 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國	出口 至美國	出口至 其他地區
108年	643	100.0	...	...	...	26.8	...
109年	678	100.0	22.3	5.5	72.1	25.7	46.4
110年	676	100.0	27.3	4.4	68.4	24.0	44.3
111年	675	100.0	27.2	4.6	68.2	23.5	44.7
112年	680	100.0	28.2	4.2	67.6	22.2	45.4
113年	665	100.0	26.9	4.6	68.5	19.5	49.0
按貨品類別分							
03化學品	25	100.0	15.6	3.3	81.1	1.6	79.5
04塑橡膠製品	54	100.0	20.6	2.6	76.8	29.6	47.2
10基本金屬製品	70	100.0	21.5	1.3	77.2	41.9	35.4
11電子產品	206	100.0	57.0	5.0	38.0	9.4	28.6
12機械	65	100.0	12.2	3.0	84.8	53.6	31.3
13電機產品	100	100.0	30.3	5.2	64.5	21.6	42.9
14資訊通信產品	73	100.0	13.4	2.3	84.3	24.8	59.5
17光學器材	56	100.0	51.3	17.6	31.1	3.2	27.9

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.108年問項僅列示當地生產直接出口至美國之比率。

表 7 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形

單位：%

項目別	有自行 生產 廠商 (家)	跨國擴充或新設產線									未擴增 僅移出 產線 (產線減少) (家)	未擴增亦 未移出 (家)
		合計	擴充 (家)	比率 (%)	新設 (家)	比率 (%)	無 移出 (家)	比率 (%)	有 移出 (家)	比率 (%)		
109年	2,203	107	74	69.2	37	34.6	44	41.1	63	58.9	3	2,093
110年	2,260	144	127	88.2	20	13.9	111	77.1	33	22.9	5	2,111
111年	2,257	94	72	76.6	24	25.5	63	67.0	31	33.0	3	2,160
112年	2,207	87	50	57.5	41	47.1	61	70.1	26	29.9	4	2,116
113年	2,220	134	96	71.6	46	34.3	100	74.6	34	25.4	9	2,077
按貨品類別分												
03化學品	128	2	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	126
04塑橡膠製品	183	10	8	80.0	3	30.0	8	80.0	2	20.0	-	173
10基本金屬製品	279	12	8	66.7	5	41.7	10	83.3	2	16.7	1	266
11電子產品	189	19	14	73.7	5	26.3	14	73.7	5	26.3	1	169
12機械	463	14	4	28.6	10	71.4	13	92.9	1	7.1	-	449
13電機產品	165	20	18	90.0	4	20.0	14	70.0	6	30.0	3	142
14資訊通信產品	81	19	18	94.7	2	10.5	10	52.6	9	47.4	-	62
17光學器材	81	9	7	77.8	2	22.2	7	77.8	2	22.2	1	71

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

3.擴充或新設產線可複選，故家數加總不等於合計家數。

表 8 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之地區

資料時間：113年

單位：%

項目別	產線有跨國 移轉或擴增 (縮減) (家)	亞洲地區							美洲地區		歐洲地區	其他地區
		中華 民國	中國 大陸及 香港	東協	越南	泰國	印度	其他 亞洲 地區	美洲 地區	美國	歐洲 地區	其他 地區
擴充產線	96	22.9	13.5	68.8	41.7	17.7	3.1	1.0	4.2	2.1	1.0	1.0
新設產線	46	2.2	19.6	60.9	26.1	21.7	4.3	6.5	17.4	8.7	2.2	4.3
全部或部分移出	43	32.6	69.8	4.7	-	2.3	-	2.3	-	-	-	-

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.可複選，故各選項占比加總不等於100%。

3.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

4.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟
聯絡電話：(02)23212200#8527
電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 李科員持昀
聯絡電話：(02)23212200#8528
電子郵件信箱：cyli2@moea.gov.tw