

114年外銷訂單海外生產實況調查

目 錄

- 表1 國內接單海外生產家數所占比率
- 表2 外銷訂單之生產方式占比
- 表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分
- 表4 外銷訂單各地生產比率
- 表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手
- 表6 國內接單海外生產原因
- 表7 國內接單海外生產之貨品銷售流向
- 表8 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向
- 表9 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形
- 表10 擴充產線之地區
- 表11 新設產線之地區
- 表12 全部或部分產線移出之地區

表1 國內接單海外生產家數所占比率

	有效樣本 (家)	國內接單海外生產	
		家數 (家)	比率 (%)
103年	2,454	629	25.6
104年	2,679	687	25.6
105年	2,754	752	27.3
106年	2,718	739	27.2
107年	2,734	747	27.3
108年	2,755	758	27.5
109年	2,768	784	28.3
110年	2,816	781	27.7
111年	2,810	779	27.7
112年	2,795	798	28.6
113年	2,804	788	28.1
按公司型態別分			
製造商	1,450	323	22.3
製造兼貿易商	870	279	32.1
貿易商	484	186	38.4
按國內員工人數別分			
未滿5人	29	4	13.8
5人至49人	557	148	26.6
50人至99人	475	107	22.5
100人至199人	630	143	22.7
200人以上	1,113	386	34.7
按貨品類別分(最大貨品)			
03 化學品	140	27	19.3
04 塑膠、橡膠及其製品	202	42	20.8
07 紡織品	351	72	20.5
10 基本金屬及其製品	363	71	19.6
11 電子產品	315	196	62.2
12 機械	513	57	11.1
13 電機產品	184	82	44.6
14 資訊通信產品	88	63	71.6
16 運輸工具及其設備	156	33	21.2
17 光學器材	88	43	48.9
20 礦產品	11	2	18.2
22 其他	393	100	25.4

註：依有效樣本家數計算。

表2 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

	有效樣本 (家)	合計	自行生產 (包含交付子公司 或關係企業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買產品
105年	2,754	100.0	82.2	10.3	7.4
106年	2,718	100.0	85.3	7.6	7.1
107年	2,734	100.0	85.3	7.2	7.4
108年	2,755	100.0	83.5	8.1	8.2
109年	2,768	100.0	81.1	11.0	7.9
110年	2,816	100.0	80.0	11.8	8.2
111年	2,810	100.0	82.3	9.6	8.1
112年	2,795	100.0	81.7	9.7	8.5
113年	2,804	100.0	82.7	9.7	7.6
按公司型態別分					
製造商	1,450	100.0	91.1	8.2	0.7
製造兼貿易商	870	100.0	85.9	13.0	1.1
貿易商	484	100.0	19.0	5.0	76.0
按國內員工人數別分					
未滿5人	29	100.0	21.0	27.5	51.5
5人至49人	557	100.0	30.2	16.3	53.5
50人至99人	475	100.0	32.4	6.5	61.1
100人至199人	630	100.0	71.9	6.7	21.3
200人以上	1,113	100.0	87.5	9.9	2.6
按貨品類別分					
03 化學品	199	100.0	93.5	1.8	4.7
04 塑膠、橡膠及其製品	288	100.0	93.6	1.3	5.1
07 紡織品	382	100.0	72.5	17.6	9.9
10 基本金屬及其製品	442	100.0	82.8	4.0	13.2
11 電子產品	396	100.0	71.0	13.8	15.1
12 機械	595	100.0	83.7	3.5	12.9
13 電機產品	264	100.0	93.3	3.0	3.7
14 資訊通信產品	133	100.0	89.9	9.8	0.3
16 運輸工具及其設備	187	100.0	79.9	5.6	14.5
17 光學器材	139	100.0	96.6	1.6	1.7
20 礦產品	13	100.0	96.8	-	3.2
22 其他	522	100.0	83.7	10.2	6.1
按生產地區分					
國內	2,696	100.0	87.3	8.9	3.8
海外	788	100.0	77.1	10.7	12.3

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.廠商生產地區有同時於國內與海外各地區生產者，故各生產地區家數加總不等於有效樣本家數。

4."*"表有效樣本未達3家，"-"表無數值，"..."表數值不明或未產生資料，"0"表數值不及半單位，以下各表同。

5.因四捨五入關係，部分合計數字容或不等於細項數字之和，以下各表同。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(1/6)

單位：%

	有效 樣本 (家)	亞洲地區							
		中華民國				中國大陸及香港			
		合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
109年	2,768	100.0	84.4	10.8	4.8	100.0	79.4	11.2	9.4
110年	2,816	100.0	83.7	11.5	4.7	100.0	76.8	12.5	10.7
111年	2,810	100.0	87.2	8.5	4.3	100.0	76.3	11.4	12.3
112年	2,795	100.0	86.6	9.2	4.2	100.0	75.0	12.1	12.8
113年	2,804	100.0	87.3	8.9	3.8	100.0	77.7	13.7	8.6
按公司型態別分									
製造商	1,450	100.0	90.8	9.0	0.2	100.0	94.7	4.7	0.6
製造兼貿易商	870	100.0	90.5	7.9	1.6	100.0	78.2	21.3	0.5
貿易商	484	100.0	11.2	12.3	76.5	100.0	14.1	3.7	82.2
按國內員工人數別分									
未滿5人	29	100.0	21.5	28.2	50.2	100.0	2.4	-	97.6
5人至49人	557	100.0	20.3	21.5	58.2	100.0	32.7	6.4	60.9
50人至99人	475	100.0	55.7	15.4	28.8	100.0	30.5	3.9	65.5
100人至199人	630	100.0	81.9	9.2	8.9	100.0	52.9	6.4	40.7
200人以上	1,113	100.0	90.4	8.3	1.3	100.0	82.3	14.7	2.9
按貨品類別分									
03 化學品	199	100.0	96.3	1.7	2.1	100.0	36.4	-	63.6
04 塑膠、橡膠及其製品	288	100.0	96.6	1.1	2.3	100.0	71.1	2.1	26.7
07 紡織品	382	100.0	70.7	18.3	11.0	100.0	33.5	8.5	58.0
10 基本金屬及其製品	442	100.0	84.1	4.1	11.8	100.0	70.6	3.7	25.6
11 電子產品	396	100.0	82.1	15.2	2.7	100.0	52.0	12.4	35.6
12 機械	595	100.0	85.6	3.5	10.9	100.0	75.1	3.7	21.1
13 電機產品	264	100.0	87.0	4.9	8.1	100.0	96.2	2.2	1.7
14 資訊通信產品	133	100.0	96.0	3.7	0.3	100.0	83.7	16.2	0.1
16 運輸工具及其設備	187	100.0	80.8	5.7	13.5	100.0	76.4	5.4	18.2
17 光學器材	139	100.0	97.4	0.4	2.2	100.0	96.2	2.5	1.3
20 礦產品	13	100.0	96.9	-	3.1	100.0	-	-	100.0
22 其他	522	100.0	86.8	6.1	7.0	100.0	79.9	17.7	2.4

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.111年起新增越南及泰國，113年起新增美國。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(2/6)

單位：%

	亞洲地區							
	東協							
	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	越南		
						自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
109年	100.0	67.0	15.2	17.8	...	...	...	...
110年	100.0	70.4	12.1	17.4	...	...	...	...
111年	100.0	82.0	4.9	13.1	100.0	94.5	4.3	1.2
112年	100.0	80.6	4.1	15.3	100.0	95.6	2.6	1.8
113年	100.0	72.0	3.5	24.5	100.0	95.1	3.5	1.4
按公司型態別分								
製造商	100.0	89.3	5.1	5.6	100.0	96.1	3.0	0.9
製造兼貿易商	100.0	95.5	3.4	1.2	100.0	95.4	3.9	0.7
貿易商	100.0	19.6	1.2	79.2	100.0	88.2	4.6	7.2
按國內員工人數別分								
未滿5人	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
5人至49人	100.0	41.3	19.3	39.3	100.0	50.5	22.1	27.4
50人至99人	100.0	7.4	1.5	91.1	100.0	88.3	10.9	0.8
100人至199人	100.0	97.7	1.3	1.0	100.0	97.4	1.6	1.0
200人以上	100.0	88.3	4.0	7.7	100.0	96.0	3.1	0.9
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	72.1	-	27.9	100.0	21.5	-	78.5
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	93.3	4.5	2.2	100.0	89.4	8.5	2.1
07 紡織品	100.0	79.5	17.6	3.0	100.0	74.6	21.2	4.2
10 基本金屬及其製品	100.0	35.9	7.4	56.7	100.0	67.8	15.0	17.2
11 電子產品	100.0	22.4	4.4	73.2	100.0	91.0	5.1	3.9
12 機械	100.0	97.6	2.2	0.3	100.0	97.5	2.5	-
13 電機產品	100.0	98.2	1.7	0.1	100.0	96.5	3.4	0.1
14 資訊通信產品	100.0	98.8	1.2	-	100.0	99.9	0.1	-
16 運輸工具及其設備	100.0	54.9	4.9	40.2	100.0	55.3	5.6	39.2
17 光學器材	100.0	99.3	0.6	0.1	100.0	99.8	0.1	0.1
20 礦產品	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
22 其他	100.0	85.5	1.7	12.8	100.0	98.8	0.6	0.6

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(3/6)

單位：%

	亞洲地區							
	東協				合計	印度		
	泰國			合計		自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產					
109年	...	...	...	...	100.0	76.9	0.1	23.0
110年	...	...	...	...	100.0	84.0	5.3	10.7
111年	100.0	91.1	7.7	1.2	100.0	89.5	7.2	3.3
112年	100.0	94.7	4.4	0.9	100.0	82.3	4.7	13.0
113年	100.0	94.5	4.7	0.9	100.0	83.8	6.1	10.1
按公司型態別分								
製造商	100.0	93.4	6.6	-	100.0	20.8	79.2	-
製造兼貿易商	100.0	99.7	0.2	0.0	100.0	92.2	-	7.8
貿易商	100.0	60.6	1.3	38.1	100.0	-	-	100.0
按國內員工人數別分								
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	100.0	16.9	1.4	81.7	100.0	99.7	-	0.3
50人至99人	100.0	88.6	2.8	8.6	100.0	-	-	100.0
100人至199人	100.0	95.8	1.0	3.2	100.0	100.0	-	-
200人以上	100.0	95.2	4.8	0.0	100.0	83.6	6.2	10.2
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	17.0	-	83.0	-	-	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	96.8	1.0	2.3	100.0	-	-	100.0
07 紡織品	100.0	93.3	-	6.7	-	-	-	-
10 基本金屬及其製品	100.0	-	12.5	87.5	100.0	-	-	100.0
11 電子產品	100.0	72.4	22.5	5.0	100.0	100.0	-	0.0
12 機械	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-
13 電機產品	100.0	99.1	0.9	-	100.0	57.0	-	43.0
14 資訊通信產品	100.0	98.6	1.4	-	100.0	81.3	8.8	10.0
16 運輸工具及其設備	100.0	65.1	-	34.9	100.0	100.0	-	-
17 光學器材	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	100.0	96.7	3.1	0.2	100.0	98.3	-	1.7

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(4/6)

單位：%

	亞洲地區				美洲地區			
	其他亞洲地區							
	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
109年	100.0	56.0	10.1	33.8	100.0	67.7	16.5	15.8
110年	100.0	67.7	7.7	24.6	100.0	68.3	16.4	15.4
111年	100.0	74.4	7.0	18.6	100.0	66.8	21.5	11.7
112年	100.0	63.3	10.6	26.1	100.0	83.6	2.5	13.9
113年	100.0	56.7	8.9	34.4	100.0	81.1	2.8	16.1
按公司型態別分								
製造商	100.0	33.6	62.8	3.6	100.0	49.6	27.9	22.4
製造兼貿易商	100.0	77.9	13.9	8.3	100.0	97.7	0.5	1.9
貿易商	100.0	58.3	-	41.7	100.0	0.0	7.2	92.8
按國內員工人數別分								
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	100.0	93.9	-	6.1	100.0	-	-	100.0
50人至99人	100.0	58.1	-	41.9	100.0	-	20.1	79.9
100人至199人	100.0	28.1	0.5	71.4	100.0	99.7	-	0.3
200人以上	100.0	63.2	25.0	11.8	100.0	83.5	2.7	13.8
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	91.8	1.6	6.5	100.0	76.5	12.0	11.6
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	52.3	-	47.7	100.0	99.0	-	1.0
07 紡織品	100.0	95.2	-	4.8	100.0	52.2	41.8	6.0
10 基本金屬及其製品	100.0	59.4	-	40.6	100.0	-	-	100.0
11 電子產品	100.0	50.9	10.9	38.2	100.0	31.8	5.3	62.9
12 機械	100.0	19.3	-	80.7	100.0	34.0	1.0	65.0
13 電機產品	100.0	99.0	-	1.0	100.0	98.7	-	1.3
14 資訊通信產品	-	-	-	-	100.0	98.4	0.0	1.6
16 運輸工具及其設備	100.0	-	-	100.0	100.0	80.7	-	19.3
17 光學器材	100.0	98.7	0.2	1.1	100.0	12.9	87.1	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	100.0	90.0	1.1	8.9	100.0	25.4	-	74.6

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(5/6)

	美洲地區				歐洲地區			
	美國			合計				合計
	合計	自行生產 (包含交付 子公司或 關係企業 生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買 產品	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	
109年	...	...	...	...	100.0	97.5	0.0	2.5
110年	...	...	...	...	100.0	94.6	2.9	2.5
111年	...	...	...	...	100.0	91.5	6.9	1.5
112年	...	...	...	...	100.0	89.6	8.0	2.5
113年	100.0	19.8	9.6	70.7	100.0	93.4	5.0	1.5
按公司型態別分								
製造商	100.0	48.2	25.0	26.7	100.0	23.5	70.3	6.2
製造兼貿易商	100.0	61.5	1.5	37.0	100.0	99.7	0.1	0.2
貿易商	100.0	0.0	7.2	92.8	100.0	-	-	100.0
按國內員工人數別分								
未滿5人	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0
5人至49人	100.0	-	-	100.0	100.0	93.3	-	6.7
50人至99人	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
100人至199人	100.0	97.8	-	2.2	100.0	-	18.8	81.2
200人以上	100.0	22.1	11.0	66.9	100.0	93.7	5.1	1.2
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	87.8	-	12.2	100.0	76.7	-	23.3
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	45.7	-	54.3	100.0	95.7	-	4.3
07 紡織品	100.0	-	-	100.0	100.0	0.2	-	99.8
10 基本金屬及其製品	100.0	-	-	100.0	100.0	59.2	-	40.8
11 電子產品	100.0	10.9	6.8	82.3	100.0	53.2	41.0	5.8
12 機械	100.0	0.7	1.5	97.8	100.0	87.4	4.3	8.3
13 電機產品	100.0	98.5	-	1.5	100.0	95.7	1.3	3.0
14 資訊通信產品	100.0	19.7	-	80.3	100.0	100.0	-	-
16 運輸工具及其設備	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
17 光學器材	100.0	-	100.0	-	100.0	100.0	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	100.0	22.4	-	77.6	100.0	0.8	15.4	83.8

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(6/6)

單位：%

	其他地區			
	合計	自行生產 (包含交付子公司或關 係企業生產)	委託他廠代工生產	向他廠 購買 產品
109年	100.0	95.3	2.6	2.1
110年	100.0	96.3	3.4	0.4
111年	100.0	98.6	1.4	0.0
112年	100.0	97.7	1.7	0.7
113年	100.0	96.1	0.7	3.2
按公司型態別分				
製造商	100.0	75.9	24.1	-
製造兼貿易商	100.0	99.8	0.1	0.1
貿易商	100.0	-	-	100.0
按國內員工人數別分				
未滿5人	100.0	-	-	100.0
5人至49人	100.0	-	-	100.0
50人至99人	100.0	-	-	100.0
100人至199人	100.0	98.0	-	2.0
200人以上	100.0	98.1	0.7	1.2
按貨品類別分				
03 化學品	100.0	-	-	100.0
04 塑膠、橡膠及其製品	-	-	-	-
07 紡織品	100.0	86.6	10.5	2.9
10 基本金屬及其製品	-	-	-	-
11 電子產品	100.0	75.3	-	24.7
12 機械	100.0	-	-	100.0
13 電機產品	-	-	-	-
14 資訊通信產品	100.0	100.0	-	-
16 運輸工具及其設備	-	-	-	-
17 光學器材	100.0	100.0	-	-
20 礦產品	-	-	-	-
22 其他	100.0	93.8	-	6.2

表4 外銷訂單各地生產比率(1/2)

單位：%

	有效樣本 (家)	合計	亞洲地區				
			中華民國	中國大陸 及香港	東協	越南	泰國
103年	2,454	100.0	46.4	48.3	1.6	...	...
104年	2,679	100.0	44.6	48.9	1.5	...	...
105年	2,754	100.0	45.4	49.8	1.4	...	...
106年	2,718	100.0	46.5	48.2	1.6	...	...
107年	2,734	100.0	47.6	46.9	1.6	...	...
108年	2,755	100.0	47.4	44.8	1.9	...	...
109年	2,768	100.0	46.0	45.5	2.9	...	...
110年	2,816	100.0	48.4	42.4	3.2	...	...
111年	2,810	100.0	48.8	38.7	5.8	2.3	0.6
112年	2,795	100.0	49.1	37.8	7.0	2.6	1.0
113年	2,804	100.0	51.4	33.1	9.2	3.4	1.3
按貨品類別分							
03 化學品	199	100.0	90.9	3.2	0.4	0.1	0.0
04 塑膠、橡膠及其製品	288	100.0	85.9	7.8	4.1	2.1	0.6
07 紡織品	382	100.0	53.8	4.5	37.8	23.9	0.3
10 基本金屬及其製品	442	100.0	92.8	5.8	0.5	0.3	0.0
11 電子產品	396	100.0	62.1	22.9	8.9	0.7	0.6
12 機械	595	100.0	85.6	10.8	0.9	0.8	0.0
13 電機產品	264	100.0	29.7	57.7	10.6	5.4	1.6
14 資訊通信產品	133	100.0	19.0	58.1	11.2	4.9	2.7
16 運輸工具及其設備	187	100.0	88.8	9.3	1.8	1.6	0.1
17 光學器材	139	100.0	58.5	37.5	2.3	2.1	0.0
20 礦產品	13	100.0	99.7	0.2	0.2	0.2	-
22 其他	522	100.0	38.1	42.6	17.3	10.4	3.1
按生產方式分							
自行生產	2,220	100.0	58.0	29.1	7.1	3.6	1.4
委託他廠代工生產	647	100.0	50.3	43.8	3.0	1.1	0.6
向他廠購買產品	831	100.0	27.7	35.1	26.3	0.6	0.1

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.自105年起原東協六國改東協，原六國包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼及越南，增列汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

4.其他亞洲地區包括日本、韓國、孟加拉、中東地區(土耳其、沙烏地阿拉伯、約旦、阿曼等)等國家。

5.其他地區包括大洋洲(紐西蘭、澳大利亞等)、非洲(南非、埃及等)等地區國家。

6.111年起新增越南及泰國，113年起新增美國。

表4 外銷訂單各地生產比率(2/2)

單位：%

單位：元

	亞洲地					歐洲地區	其他地區
	小計	其他亞洲地區		美洲地區	美國		
		印度	其他				
103年	1.8	...	...	1.3	...	0.3	0.3
104年	3.4	...	...	1.2	...	0.3	0.1
105年	1.8	...	...	1.2	...	0.3	0.2
106年	1.8	...	...	1.2	...	0.5	0.2
107年	2.2	...	...	0.9	...	0.7	0.2
108年	1.7	...	...	2.0	...	1.2	0.8
109年	1.6	0.1	1.5	2.1	...	1.3	0.6
110年	1.9	0.1	1.7	2.2	...	1.3	0.6
111年	2.3	0.2	2.1	2.3	...	1.5	0.6
112年	2.0	0.5	1.5	1.9	...	1.6	0.6
113年	2.2	0.6	1.5	2.0	0.5	1.5	0.6
按貨品類別分							
03 化學品	3.3	-	3.3	1.8	1.5	0.4	0.0
04 塑膠、橡膠及其製品	1.4	0.5	0.9	0.6	0.0	0.2	-
07 紡織品	0.2	-	0.2	1.0	0.1	0.0	2.6
10 基本金屬及其製品	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2	-
11 電子產品	3.7	0.1	3.6	1.5	1.1	0.6	0.3
12 機械	1.2	0.4	0.7	1.1	0.7	0.5	0.0
13 電機產品	0.1	0.0	0.1	0.7	0.5	1.2	-
14 資訊通信產品	1.4	1.4	-	4.6	0.1	4.1	1.7
16 運輸工具及其設備	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	-	-
17 光學器材	1.1	-	1.1	0.4	0.3	0.0	0.1
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	1.8	1.6	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1
按生產方式分							
自行生產	1.5	0.6	0.8	1.9	0.1	1.6	0.7
委託他廠代工生產	1.5	0.4	1.1	0.6	0.4	0.7	0.0
向他廠購買產品	6.3	0.8	5.5	4.0	4.0	0.3	0.3

表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(1/2)

單位：%

	有效樣本 (家)	合計	國內同業	海外台商	陸系企業
103年	2,454	100.0	50.4	7.0	21.1
104年	2,679	100.0	48.6	5.6	24.0
105年	2,754	100.0	49.3	6.1	23.8
106年	2,718	100.0	50.3	6.0	24.0
107年	2,734	100.0	50.7	4.9	23.1
108年	2,755	100.0	48.9	4.7	24.7
109年	2,768	100.0	51.5	4.3	22.8
110年	2,816	100.0	51.2	4.0	22.8
111年	2,810	100.0	51.9	3.6	22.4
112年	2,795	100.0	50.4	3.7	25.1
113年	2,804	100.0	48.8	3.0	25.7
按貨品類別分					
03 化學品	199	100.0	35.7	1.0	31.7
04 塑膠、橡膠及其製品	288	100.0	37.8	2.8	33.0
07 紡織品	382	100.0	47.4	5.2	28.3
10 基本金屬及其製品	442	100.0	45.9	4.5	29.4
11 電子產品	396	100.0	58.3	2.8	19.4
12 機械	595	100.0	49.1	1.2	26.4
13 電機產品	264	100.0	45.1	2.7	29.5
14 資訊通信產品	133	100.0	69.9	2.3	8.3
16 運輸工具及其設備	187	100.0	54.5	3.7	19.8
17 光學器材	139	100.0	47.5	2.2	25.2
20 礦產品	13	100.0	46.2	-	15.4
22 其他	522	100.0	50.4	3.6	23.6

註：1.依有效樣本家數計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(2/2)

單位：%

	日系企業	韓系企業	歐系企業	美系企業	東協系企業	其他
103年	4.8	5.2	3.4	5.7	2.2	0.3
104年	5.9	4.2	4.2	5.9	1.4	0.4
105年	5.2	3.5	4.2	5.1	2.1	0.7
106年	4.3	3.4	4.0	5.0	2.2	0.7
107年	5.5	3.5	3.6	5.2	2.7	0.8
108年	4.9	3.2	4.0	5.4	2.6	1.5
109年	4.8	3.4	3.9	5.3	2.7	1.1
110年	5.2	3.2	3.5	5.8	3.1	1.2
111年	5.0	3.4	3.3	5.8	2.8	1.8
112年	4.9	2.8	3.3	5.8	2.2	1.8
113年	4.4	2.8	3.7	6.2	3.1	2.4
按貨品類別分						
03 化學品	6.0	4.0	5.5	7.0	3.0	6.0
04 塑膠、橡膠及其製品	5.2	4.5	3.5	8.0	3.1	2.1
07 紡織品	1.6	6.3	1.3	2.1	7.6	0.3
10 基本金屬及其製品	2.7	2.7	3.8	3.4	3.8	3.6
11 電子產品	5.6	2.8	2.3	8.1	-	0.8
12 機械	7.6	1.0	4.9	5.7	2.0	2.2
13 電機產品	3.4	2.3	4.5	9.5	0.8	2.3
14 資訊通信產品	3.0	2.3	1.5	12.8	-	-
16 運輸工具及其設備	2.7	0.5	9.1	3.7	1.6	4.3
17 光學器材	6.5	1.4	2.2	10.1	1.4	3.6
20 礦產品	-	23.1	-	-	7.7	7.7
22 其他	3.3	1.7	3.1	6.3	5.4	2.7

表6 國內接單海外生產原因(1/2)

單位：%

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	開拓當地 市場	配合客戶 要求	當地 原材物料 供應方便	生產成本 低廉	地緣政治	供應鏈 外移
104年	687	27.2	52.8	36.7	48.5	...	7.6
105年	752	29.9	49.5	33.4	48.0	...	7.2
106年	739	27.7	51.2	30.9	48.7	...	9.5
107年	747	22.9	48.2	30.9	47.4	...	7.8
108年	758	24.1	50.1	32.6	50.4	...	9.8
109年	784	27.2	51.8	34.4	48.2	...	11.0
110年	781	26.1	50.3	38.0	50.6	...	12.0
111年	779	25.2	50.1	39.3	49.7	2.2	13.0
112年	798	25.2	53.4	37.7	45.7	3.3	12.4
113年	788	24.0	52.9	35.3	48.0	5.8	13.2
按公司型態別分							
製造商	323	30.0	54.8	32.8	52.9	7.7	12.7
製造兼貿易商	279	27.2	49.5	39.1	51.6	6.8	13.6
貿易商	186	8.6	54.8	33.9	33.9	1.1	13.4
按國內員工人數別分							
未滿5人	4	25.0	25.0	25.0	50.0	-	-
5人至49人	148	8.8	53.4	34.5	43.9	2.7	16.2
50人至99人	107	23.4	57.0	42.1	43.0	3.7	12.1
100人至199人	143	26.6	51.7	35.7	51.0	5.6	13.3
200人以上	386	29.0	52.3	33.7	49.7	7.8	12.4
按貨品類別分(最大貨品)							
03 化學品	27	22.2	44.4	29.6	25.9	3.7	7.4
04 塑膠、橡膠及其製 品	42	19.0	35.7	33.3	38.1	7.1	14.3
07 紡織品	72	16.7	48.6	30.6	73.6	4.2	9.7
10 基本金屬及其製品	71	18.3	59.2	33.8	45.1	2.8	16.9
11 電子產品	196	28.1	56.6	28.6	41.8	6.1	11.2
12 機械	57	19.3	52.6	29.8	47.4	5.3	10.5
13 電機產品	82	34.1	57.3	39.0	54.9	8.5	17.1
14 資訊通信產品	63	25.4	50.8	54.0	47.6	11.1	25.4
16 運輸工具及其設備	33	21.2	72.7	36.4	27.3	6.1	9.1
17 光學器材	43	32.6	46.5	44.2	53.5	2.3	7.0
20 礦產品	2	*	*	*	*	*	*
22 其他	100	19.0	48.0	39.0	52.0	5.0	13.0

註：1.依有效樣本家數計算。

2.海外生產原因為複選，故各原因占比加總不等於100%。

3.自108年起原「租稅考量」改為「當地租稅考量」，並新增選項「自該國出口至第三國可享關稅優惠」。

4.自109年起刪除「生產線外移」，並新增選項「籌措充裕資金」及「利用當地高素質的專業人才」。

5.自111年起刪除「籌措充裕資金」，並新增選項「地緣政治」。

6.自112年起原「當地租稅考量」改為「當地租稅優惠等獎勵補助措施」。

表6 國內接單海外生產原因(2/2)

單位：%

	當地 租稅優惠等 獎勵補助 措施	全球運籌 管理	國內找不到 足夠基層 勞工	利用當地高 素質的專業 人才	自該國出口 至第三國可 享關稅優惠	其他
104年	5.4	23.0	7.7	...	...	9.0
105年	4.3	25.4	5.3	...	...	3.7
106年	5.4	20.6	6.0	...	...	3.7
107年	4.7	27.0	7.0	...	...	3.2
108年	4.2	27.7	7.5	...	4.5	3.0
109年	5.0	27.3	8.8	1.0	5.6	3.6
110年	5.0	29.7	10.9	0.3	6.9	3.5
111年	4.7	29.9	10.0	0.5	7.2	3.6
112年	5.0	27.9	10.0	0.4	7.4	3.6
113年	6.1	27.0	9.4	0.6	7.7	3.6
按公司型態別分						
製造商	9.9	29.4	13.6	0.6	9.6	1.2
製造兼貿易商	5.7	28.3	9.7	0.4	10.0	2.5
貿易商	-	21.0	1.6	1.1	1.1	9.1
按國內員工人數別分						
未滿5人	-	-	-	-	-	25.0
5人至49人	2.0	10.1	4.1	0.7	3.4	6.1
50人至99人	1.9	21.5	8.4	0.9	7.5	0.9
100人至199人	9.1	23.8	16.8	-	10.5	3.5
200人以上	7.8	36.5	9.1	0.8	8.5	3.1
按貨品類別分(最大貨品)						
03 化學品	3.7	33.3	-	-	14.8	14.8
04 塑膠、橡膠及其製 品	11.9	35.7	4.8	-	14.3	7.1
07 紡織品	8.3	13.9	16.7	-	18.1	-
10 基本金屬及其製品	2.8	16.9	9.9	1.4	7.0	1.4
11 電子產品	4.1	30.6	4.1	-	2.6	6.6
12 機械	7.0	17.5	5.3	1.8	7.0	3.5
13 電機產品	7.3	31.7	14.6	-	4.9	1.2
14 資訊通信產品	15.9	38.1	15.9	1.6	6.3	1.6
16 運輸工具及其設備	6.1	15.2	6.1	3.0	9.1	-
17 光學器材	2.3	37.2	11.6	-	4.7	-
20 礦產品	*	*	*	*	*	*
22 其他	3.0	25.0	13.0	1.0	11.0	3.0

表7 國內接單海外生產之貨品銷售流向

單位：%

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	合計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國	出口 至美國	出口至 其他地區
103年	629	100.0	23.1	5.0	71.9	...	...
104年	687	100.0	23.0	4.2	72.8	...	...
105年	752	100.0	19.0	6.0	75.1	...	...
106年	739	100.0	17.8	4.5	77.7	...	...
107年	747	100.0	20.7	4.6	74.6	...	...
108年	758	100.0	21.5	4.9	73.6	...	...
109年	784	100.0	24.0	5.8	70.1	...	...
110年	781	100.0	25.4	5.1	69.5	...	...
111年	779	100.0	23.6	5.2	71.2	...	...
112年	798	100.0	25.8	5.1	69.1	...	...
113年	788	100.0	24.6	5.6	69.9	23.3	46.5
按公司型態別分							
製造商	323	100.0	27.7	5.6	66.7	25.5	41.2
製造兼貿易商	279	100.0	13.9	5.5	80.5	27.0	53.5
貿易商	186	100.0	55.3	5.5	39.2	5.3	33.9
按國內員工人數別分							
未滿5人	4	100.0	0.1	0.0	99.9	-	99.9
5人至49人	148	100.0	21.5	4.4	74.2	13.0	61.1
50人至99人	107	100.0	71.5	5.8	22.7	6.8	16.0
100人至199人	143	100.0	39.8	7.4	52.8	16.4	36.4
200人以上	386	100.0	19.1	5.4	75.5	25.6	49.9
按貨品類別分							
03 化學品	49	100.0	10.2	22.4	67.5	8.3	59.1
04 塑膠、橡膠及其製品	69	100.0	21.9	6.5	71.6	34.9	36.7
07 紡織品	84	100.0	2.1	1.7	96.2	44.4	51.8
10 基本金屬及其製品	92	100.0	21.1	4.1	74.8	38.8	36.0
11 電子產品	235	100.0	50.6	5.8	43.6	9.7	33.8
12 機械	82	100.0	9.2	6.1	84.7	44.9	39.8
13 電機產品	106	100.0	28.3	4.8	66.9	27.6	39.3
14 資訊通信產品	79	100.0	12.4	2.7	85.0	31.1	53.9
16 運輸工具及其設備	43	100.0	1.7	4.4	93.8	8.3	85.5
17 光學器材	60	100.0	50.5	16.1	33.4	3.2	30.2
20 礦產品	3	100.0	-	-	100.0	-	100.0
22 其他	156	100.0	19.9	14.4	65.8	17.9	47.9

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.轉銷第三國113年開始區分為出口至美國及出口至其他地區。

表8 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向

單位：%

	國內接單 在中國大陸及香港 生產之有效樣本 (家)	合計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國	出口 至美國	出口至 其他地 區
107年	644	100.0	...	...	...	26.9	...
108年	643	100.0	...	...	...	26.8	...
109年	678	100.0	22.3	5.5	72.1	25.7	46.4
110年	676	100.0	27.3	4.4	68.4	24.0	44.3
111年	675	100.0	27.2	4.6	68.2	23.5	44.7
112年	680	100.0	28.2	4.2	67.6	22.2	45.4
113年	665	100.0	26.9	4.6	68.5	19.5	49.0
按公司型態別分							
製造商	284	100.0	32.3	6.4	61.3	17.8	43.5
製造兼貿易商	231	100.0	15.3	3.9	80.8	23.5	57.3
貿易商	150	100.0	71.6	2.5	25.9	4.1	21.8
按國內員工人數別分							
未滿5人	2	100.0	*	*	*	*	*
5人至49人	120	100.0	37.8	3.8	58.4	14.2	44.1
50人至99人	89	100.0	74.8	2.0	23.2	6.1	17.1
100人至199人	116	100.0	51.9	5.4	42.7	11.2	31.5
200人以上	338	100.0	22.6	4.8	72.6	20.8	51.8
按貨品類別分							
03 化學品	25	100.0	15.6	3.3	81.1	1.6	79.5
04 塑膠、橡膠及其製品	54	100.0	20.6	2.6	76.8	29.6	47.2
07 紡織品	52	100.0	4.6	1.1	94.3	27.5	66.8
10 基本金屬及其製品	70	100.0	21.5	1.3	77.2	41.9	35.4
11 電子產品	206	100.0	57.0	5.0	38.0	9.4	28.6
12 機械	65	100.0	12.2	3.0	84.8	53.6	31.3
13 電機產品	100	100.0	30.3	5.2	64.5	21.6	42.9
14 資訊通信產品	73	100.0	13.4	2.3	84.3	24.8	59.5
16 運輸工具及其設備	37	100.0	1.5	3.9	94.6	7.4	87.2
17 光學器材	56	100.0	51.3	17.6	31.1	3.2	27.9
20 礦產品	1	100.0	*	*	*	*	*
22 其他	119	100.0	25.9	8.3	65.8	17.3	48.4

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.107、108年問項僅列示當地生產直接出口至美國之比率。

表9 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形

	有自行生產廠商(家)	跨國擴充或新設產線										未擴增 僅移出 產線 (產線減少) (家)	未擴增 亦未移 出 (家)
		合計 (家)	擴充 (家)	比率 (%)	新設 (家)	比率 (%)	無移出		有移出				
							(家)	(%)	(家)	(%)			
109年	2,203	107	74	69.2	37	34.6	44	41.1	63	58.9	3	2,093	
110年	2,260	144	127	88.2	20	13.9	111	77.1	33	22.9	5	2,111	
111年	2,257	94	72	76.6	24	25.5	63	67.0	31	33.0	3	2,160	
112年	2,207	87	50	57.5	41	47.1	61	70.1	26	29.9	4	2,116	
113年	2,220	134	96	71.6	46	34.3	100	74.6	34	25.4	9	2,077	
按公司型態別分													
製造商	1,418	86	62	72.1	29	33.7	62	72.1	24	27.9	4	1,328	
製造兼貿易商	766	46	33	71.7	16	34.8	37	80.4	9	19.6	4	716	
貿易商	36	2	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	33	
按國內員工人數別分													
未滿5人	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	
5人至49人	194	2	2	100.0	1	50.0	2	100.0	-	-	1	191	
50人至99人	390	14	10	71.4	6	42.9	7	50.0	7	50.0	-	376	
100人至199人	581	18	9	50.0	9	50.0	13	72.2	5	27.8	3	560	
200人以上	1,049	100	75	75.0	30	30.0	78	78.0	22	22.0	5	944	
按貨品類別分(最大貨品)													
03 化學品	128	2	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	126	
04 塑膠、橡膠及其製品	183	10	8	80.0	3	30.0	8	80.0	2	20.0	-	173	
07 紡織品	196	2	2	100.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	-	194	
10 基本金屬及其製品	279	12	8	66.7	5	41.7	10	83.3	2	16.7	1	266	
11 電子產品	189	19	14	73.7	5	26.3	14	73.7	5	26.3	1	169	
12 機械	463	14	4	28.6	10	71.4	13	92.9	1	7.1	-	449	
13 電機產品	165	20	18	90.0	4	20.0	14	70.0	6	30.0	3	142	
14 資訊通信產品	81	19	18	94.7	2	10.5	10	52.6	9	47.4	-	62	
16 運輸工具及其設備	123	3	2	66.7	1	33.3	2	66.7	1	33.3	1	119	
17 光學器材	81	9	7	77.8	2	22.2	7	77.8	2	22.2	1	71	
20 礦產品	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	
22 其他	324	24	15	62.5	11	45.8	19	79.2	5	20.8	2	298	

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

3.擴充或新設產線可複選，故家數加總不等於合計家數。

表10 擴充產線之地區

單位：%

	有擴充 產線 (家)	亞洲地區							美洲地區		歐洲地區	其他地區
		中華民國	中國大陸 及香港	東協	越南	泰國	印度	其他 亞洲 地區	美洲 地區	美國	歐洲 地區	其他 地區
109年	74	55.4	18.9	36.5	...	...	-	5.4	1.4	...	-	-
110年	127	69.3	25.2	26.8	...	...	-	0.8	3.1	...	-	-
111年	72	51.4	19.4	36.1	25.0	6.9	4.2	1.4	5.6	...	-	1.4
112年	50	28.0	14.0	56.0	46.0	8.0	4.0	2.0	8.0	...	4.0	2.0
113年	96	22.9	13.5	68.8	41.7	17.7	3.1	1.0	4.2	2.1	1.0	1.0
按公司型態別分												
製造商	62	27.4	16.1	69.4	40.3	19.4	1.6	-	3.2	3.2	-	-
製造兼貿易商	33	15.2	9.1	66.7	42.4	15.2	6.1	3.0	6.1	-	3.0	3.0
貿易商	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
按國內員工人數別分												
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
50人至99人	10	10.0	-	90.0	50.0	20.0	-	-	-	-	-	-
100人至199人	9	22.2	22.2	66.7	55.6	-	-	-	-	-	-	-
200人以上	75	25.3	13.3	66.7	38.7	20.0	4.0	1.3	5.3	2.7	1.3	1.3
按貨品類別分(最大貨品)												
03 化學品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	8	25.0	25.0	50.0	37.5	12.5	-	-	25.0	12.5	-	-
07 紡織品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
10 基本金屬及其製品	8	-	25.0	87.5	62.5	25.0	-	-	-	-	-	-
11 電子產品	14	28.6	-	78.6	28.6	21.4	-	-	-	-	-	-
12 機械	4	-	75.0	25.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-
13 電機產品	18	16.7	11.1	72.2	38.9	16.7	5.6	5.6	-	-	-	-
14 資訊通信產品	18	33.3	-	72.2	50.0	22.2	-	-	5.6	-	5.6	-
16 運輸工具及其設備	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
17 光學器材	7	71.4	28.6	28.6	-	14.3	-	-	-	-	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	15	13.3	13.3	73.3	46.7	20.0	13.3	-	6.7	6.7	-	6.7

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.可複選，故各選項占比加總不等於100。

3.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

4.111年起新增越南及泰國，113年起新增美國。

表11 新設產線之地區

單位：%

	有新設 產線 (家)	亞洲地區							美洲地區		歐洲地區	其他地區
		中華 民國	中國 大陸 及香港	東協	越南	泰國	印度	其他 亞洲 地區	美洲 地區	美國	歐洲 地區	其他 地區
109年	37	10.8	13.5	64.9	...	...	8.1	-	8.1	...	2.7	2.7
110年	20	5.0	10.0	55.0	...	...	20.0	-	10.0	...	-	-
111年	24	12.5	8.3	70.8	41.7	16.7	4.2	-	12.5	...	-	-
112年	41	2.4	14.6	73.2	46.3	19.5	12.2	2.4	2.4	...	-	-
113年	46	2.2	19.6	60.9	26.1	21.7	4.3	6.5	17.4	8.7	2.2	4.3
按公司型態別分												
製造商	29	-	17.2	51.7	20.7	17.2	6.9	6.9	24.1	13.8	3.4	3.4
製造兼貿易商	16	6.3	25.0	75.0	37.5	31.3	-	6.3	6.3	-	-	6.3
貿易商	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
按國內員工人數別分												
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
50人至99人	6	-	-	100.0	33.3	50.0	-	-	-	-	-	-
100人至199人	9	-	22.2	66.7	11.1	33.3	11.1	-	11.1	11.1	-	-
200人以上	30	3.3	23.3	50.0	26.7	13.3	3.3	10.0	23.3	10.0	3.3	6.7
按貨品類別分(最大貨品)												
03 化學品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
04 塑膠、橡膠及其製品	3	33.3	100.0	33.3	33.3	-	-	33.3	33.3	-	-	-
07 紡織品	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
10 基本金屬及其製品	5	-	-	100.0	40.0	40.0	-	-	-	-	-	-
11 電子產品	5	-	-	60.0	20.0	40.0	-	20.0	-	-	20.0	-
12 機械	10	-	30.0	40.0	10.0	30.0	10.0	10.0	10.0	10.0	-	10.0
13 電機產品	4	-	-	100.0	25.0	50.0	-	-	-	-	-	-
14 資訊通信產品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
16 運輸工具及其設備	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
17 光學器材	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	11	-	9.1	72.7	45.5	-	9.1	-	18.2	9.1	-	9.1

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.可複選，故各選項占比加總不等於100。

3.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

4.111年起新增越南及泰國，113年起新增美國。

表12 全部或部分產線移出之地區

單位：%

	全部或 部分產 線移出 (家)	亞洲地區							美洲地區		歐洲 地區	其他 地區
		中 華 民 國	中 國 大 陸 及 香 港	東 協	越 南	泰 國	印 度	其 他 亞 洲 地 區	美 洲 地 區	美 國		
109年	66	24.2	69.7	3.0	...	...	-	3.0	-	-	-	-
110年	38	13.2	92.1	2.6	...	...	-	-	-	-	-	-
111年	34	8.8	91.2	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-
112年	30	36.7	70.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
113年	43	32.6	69.8	4.7	-	2.3	-	2.3	-	-	-	-
按公司型態別分												
製造商	28	35.7	64.3	7.1	-	3.6	-	3.6	-	-	-	-
製造兼貿易商	13	23.1	84.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
貿易商	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
按國內員工人數別分												
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
50人至99人	7	28.6	71.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
100人至199人	8	37.5	62.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
200人以上	27	33.3	70.4	7.4	-	3.7	-	3.7	-	-	-	-
按貨品類別分(最大貨品)												
03 化學品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
07 紡織品	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
10 基本金屬及其製品	3	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 電子產品	6	16.7	83.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 機械	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
13 電機產品	9	22.2	88.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 資訊通信產品	9	22.2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 運輸工具及其設備	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
17 光學器材	3	-	33.3	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	7	42.9	57.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.可複選，故各選項占比加總不等於100。

3.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

4.111年起新增越南及泰國，113年起新增美國。