第參章、統 計 結 果 表

表1　批發業歷年營運收支 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及活動物批發業	454 食品、飲料及菸草製品批發業	455 布疋及服飾品批發業	456 家用器具及用品批發業	457 藥品醫療用品及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
112年	11,905,998	51,538	300,235	86,232	1,490,239	384,243	684,761	683,181
113年	12,950,662	54,870	309,002	80,755	1,528,714	406,672	706,237	689,454
114年	14,071,828	53,966	296,756	75,182	1,524,214	396,299	690,383	715,085
營業支出 (百萬元)								
112年	11,197,130	45,620	284,805	81,185	1,371,274	357,388	635,564	637,166
113年	12,202,955	49,107	293,606	76,189	1,407,392	376,493	654,096	642,465
114年	13,259,198	48,960	282,322	71,084	1,403,421	368,198	640,394	668,227
營業淨利 (百萬元)								
112年	708,868	5,918	15,430	5,047	118,965	26,855	49,197	46,015
113年	747,707	5,763	15,396	4,565	121,322	30,179	52,141	46,989
114年	812,630	5,006	14,435	4,098	120,793	28,102	49,989	46,858
營業利益率 (%)								
112年	6.0	11.5	5.1	5.9	8.0	7.0	7.2	6.7
113年	5.8	10.5	5.0	5.7	7.9	7.4	7.4	6.8
114年	5.8	9.3	4.9	5.5	7.9	7.1	7.2	6.6

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表1　批發業歷年營運收支 (2/2)

	458 文教、育樂用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品批發業	463 燃料及相關產品批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							
112年	194,100	1,091,161	543,303	159,546	4,857,371	1,051,143	328,945
113年	187,696	1,090,289	593,338	138,371	5,780,026	1,029,635	355,604
114年	180,293	996,337	572,412	134,268	7,157,925	921,548	357,160
營業支出 (百萬元)							
112年	179,174	1,008,845	507,823	153,805	4,638,237	985,438	310,806
113年	174,113	1,006,925	551,562	134,666	5,533,038	967,585	335,718
114年	167,927	920,281	528,532	130,456	6,823,401	868,153	337,843
營業淨利 (百萬元)							
112年	14,926	82,316	35,480	5,741	219,134	65,705	18,139
113年	13,583	83,364	41,776	3,704	246,988	62,050	19,886
114年	12,366	76,056	43,880	3,812	334,524	53,395	19,317
營業利益率 (%)							
112年	7.7	7.5	6.5	3.6	4.5	6.3	5.5
113年	7.2	7.6	7.0	2.7	4.3	6.0	5.6
114年	6.9	7.6	7.7	2.8	4.7	5.8	5.4

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表2　批發業歷年固定資產增購 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 **批發業**	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及活動物批發業	454 食品、飲料及菸草製品批發業	455 布疋及服飾品批發業	456 家用器具及用品批發業	457 藥品醫療用品及化粧品批發業
固定資產增購額合計								
112年	85,684	1,948	1,584	645	10,005	3,216	3,742	6,120
113年	93,363	1,819	1,700	700	10,828	1,811	3,465	7,110
114年	87,469	927	1,474	564	9,137	3,099	4,041	7,282
房屋營建工程								
112年	17,369	77	124	54	2,177	556	573	792
113年	24,428	93	209	115	2,997	377	577	1,715
114年	18,780	45	288	47	1,362	683	721	1,021
交通運輸設備								
112年	15,711	517	96	39	2,547	716	899	267
113年	13,689	419	122	48	2,297	290	806	116
114年	13,055	164	63	25	2,096	516	654	271
機械雜項設備								
112年	37,082	344	848	404	3,501	1,559	2,136	4,674
113年	43,004	506	555	492	3,806	967	1,698	5,058
114年	40,426	326	433	451	4,512	1,732	2,066	5,010
未完工程及預付購置設備								
112年	15,521	1,009	517	148	1,780	385	134	387
113年	12,241	800	814	45	1,729	177	383	221
114年	15,208	392	690	41	1,167	168	600	981

表2　批發業歷年固定資產增購 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品批發業	463 燃料及相關產品批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計							
112年	1,694	11,672	4,319	1,240	33,499	4,251	1,749
113年	2,183	11,082	4,500	834	40,650	5,536	1,144
114年	2,595	12,011	4,732	1,307	32,731	6,203	1,366
房屋營建工程							
112年	150	4,270	795	235	5,727	1,283	557
113年	503	4,978	951	42	10,573	1,029	268
114年	1,156	3,985	827	322	6,492	1,437	394
交通運輸設備							
112年	891	3,229	994	412	2,948	1,303	854
113年	894	2,834	894	160	2,483	1,771	554
114年	754	3,162	827	183	2,471	1,428	441
機械雜項設備							
112年	562	3,728	1,868	427	15,558	1,323	150
113年	686	2,627	2,018	485	22,512	1,488	105
114年	518	3,102	1,489	500	18,232	1,944	111
未完工程及預付購置設備							
112年	91	444	663	167	9,265	341	188
113年	100	643	637	146	5,081	1,248	217
114年	167	1,762	1,589	302	5,536	1,394	420

表3　零售業歷年營運收支 (1/2)

	47-48 **零售業**	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草製品零售業	473 布疋及服飾品零售業	474 家用器具及用品零售業	475 藥品醫療用品及化粧品零售業	476 文教、育樂用品零售業
營業收入 (百萬元)							
112年	4,729,782	1,476,796	290,084	345,436	227,460	206,803	86,373
113年	4,854,323	1,543,370	292,923	352,909	234,258	213,181	86,362
114年	4,844,788	1,589,723	309,158	343,836	228,782	216,049	90,173
營業支出 (百萬元)							
112年	4,418,748	1,406,838	250,957	302,626	206,803	187,887	79,074
113年	4,561,701	1,476,008	253,976	316,153	212,584	194,754	78,983
114年	4,577,068	1,525,089	268,384	311,847	207,729	196,727	81,627
營業淨利 (百萬元)							
112年	311,034	69,958	39,127	42,810	20,657	18,915	7,299
113年	292,622	67,363	38,947	36,757	21,674	18,427	7,379
114年	267,720	64,634	40,774	31,989	21,054	19,322	8,546
營業利益率 (%)							
112年	6.6	4.7	13.5	12.4	9.1	9.1	8.5
113年	6.0	4.4	13.3	10.4	9.3	8.6	8.5
114年	5.5	4.1	13.2	9.3	9.2	8.9	9.5

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表3　零售業歷年營運收支 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備零售業	484 汽機車及其零配件用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
營業收入 (百萬元)						
112年	25,735	278,022	276,397	888,460	70,228	557,987
113年	26,328	267,354	282,257	911,349	76,076	567,956
114年	26,659	253,045	286,024	843,241	82,153	575,944
營業支出 (百萬元)						
112年	22,979	266,881	260,962	849,430	61,702	522,608
113年	23,471	257,014	266,496	876,268	66,733	539,262
114年	23,786	242,804	270,956	814,168	71,288	562,663
營業淨利 (百萬元)						
112年	2,756	11,140	15,435	39,031	8,526	35,379
113年	2,857	10,340	15,761	35,081	9,344	28,694
114年	2,873	10,241	15,068	29,073	10,866	13,281
營業利益率 (%)						
112年	10.7	4.0	5.6	4.4	12.1	6.3
113年	10.9	3.9	5.6	3.8	12.3	5.1
114年	10.8	4.0	5.3	3.4	13.2	2.3

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表4　零售業歷年固定資產增購 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 **零售業**	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草製品零售業	473 布疋及服飾品零售業	474 家用器具及用品零售業	475 藥品醫療用品及化粧品零售業	476 文教、育樂用品零售業
固定資產增購額合計							
112年	81,939	23,518	7,735	5,137	4,005	6,995	1,274
113年	86,906	26,146	8,312	5,168	4,419	6,675	1,179
114年	90,957	31,996	8,496	5,755	5,610	6,768	1,217
房屋營建工程							
112年	21,563	5,941	2,600	2,226	837	4,133	827
113年	23,126	5,224	3,127	2,213	680	3,175	815
114年	19,574	6,094	3,225	2,516	570	2,528	698
交通運輸設備							
112年	14,391	1,353	1,117	508	656	383	51
113年	14,642	945	1,011	480	896	368	64
114年	14,496	1,081	939	700	1,039	219	50
機械雜項設備							
112年	34,558	13,324	3,897	2,315	2,222	2,248	365
113年	37,774	15,210	4,061	2,256	2,497	2,826	294
114年	39,793	16,728	4,167	2,195	3,551	2,533	447
未完工程及預付購置設備							
112年	11,428	2,900	121	88	290	230	31
113年	11,365	4,768	112	219	345	305	7
114年	17,094	8,092	165	345	450	1,488	23

表4　零售業歷年固定資產增購 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備零售業	484 汽機車及其零配件用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
固定資產增購額合計						
112年	676	2,712	1,952	19,054	693	8,188
113年	468	2,499	2,251	20,668	618	8,503
114年	428	2,735	2,386	18,055	570	6,941
房屋營建工程						
112年	77	453	705	2,396	265	1,102
113年	73	375	1,026	4,726	240	1,453
114年	80	1,127	591	1,177	207	761
交通運輸設備						
112年	394	329	107	8,954	189	351
113年	295	117	96	9,910	153	306
114年	309	120	176	9,406	118	339
機械雜項設備						
112年	63	1,695	1,049	3,977	123	3,278
113年	42	1,813	1,033	3,782	133	3,826
114年	37	1,310	972	4,605	108	3,140
未完工程及預付購置設備						
112年	142	235	90	3,726	116	3,457
113年	58	194	96	2,250	92	2,918
114年	1	179	647	2,867	136	2,700

表5　餐飲業歷年營運收支

	56 **餐飲業**	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
營業收入 (百萬元)				
112年	1,001,921	815,181	58,163	128,577
113年	1,037,770	838,746	65,893	133,130
114年	1,067,424	853,300	71,562	142,563
營業支出 (百萬元)				
112年	838,363	678,625	50,639	109,099
113年	874,218	704,217	56,081	113,920
114年	901,587	718,909	60,426	122,252
營業淨利 (百萬元)				
112年	163,558	136,556	7,523	19,478
113年	163,552	134,530	9,812	19,210
114年	165,837	134,390	11,136	20,312
營業利益率 (%)				
112年	16.3	16.8	12.9	15.1
113年	15.8	16.0	14.9	14.4
114年	15.5	15.7	15.6	14.2

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表6　餐飲業歷年固定資產增購

單位：百萬元

	56 **餐飲業**	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
固定資產增購額合計				
112年	28,151	25,136	877	2,137
113年	25,287	21,663	1,231	2,393
114年	23,898	18,973	1,851	3,074
房屋營建工程				
112年	11,719	10,971	176	573
113年	9,581	8,740	239	603
114年	8,933	7,541	345	1,047
交通運輸設備				
112年	1,262	961	226	74
113年	1,514	1,031	367	115
114年	1,274	619	569	87
機械雜項設備				
112年	10,854	9,279	251	1,324
113年	11,185	9,547	310	1,328
114年	10,769	8,553	490	1,727
未完工程及預付購置設備				
112年	4,315	3,925	224	166
113年	3,007	2,345	315	347
114年	2,921	2,261	447	213

表7　批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：114年　　單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	14,071,828	4,844,788	1,067,424
營業支出(含營業成本及費用)	13,259,198	4,577,068	901,587
商品銷貨成本(附註1)	10,788,867	3,288,425	470,130
薪資支出	789,038	423,754	247,344
營業淨利	812,630	267,720	165,837
營業利益率(%)	5.8	5.5	15.5

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表8　批發業全年營業收支

資料時間：114年　　單位：百萬元

	營業收入	營業支出(含營業成本及費用)	商品銷貨成本	薪資支出	營業淨利
45-46 批發業	**14,071,828**	**13,259,198**	**10,788,867**	**789,038**	**812,630**
451 商品經紀業	53,966	48,960	2,359	14,272	5,006
452 綜合商品批發業	296,756	282,322	204,877	17,716	14,435
453 農產原料及活動物批發業	75,182	71,084	57,104	5,680	4,098
454 食品飲料及菸草製品批發業	1,524,214	1,403,421	1,139,676	95,550	120,793
455 布疋及服飾品批發業	396,299	368,198	298,432	35,399	28,102
456 家用器具及用品批發業	690,383	640,394	500,715	61,373	49,989
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	715,085	668,227	488,902	68,160	46,858
458 文教、育樂用品批發業	180,293	167,927	116,270	21,231	12,366
461 建材批發業	996,337	920,281	749,303	79,878	76,056
462 化學材料及其製品批發業	572,412	528,532	413,905	33,351	43,880
463 燃料及相關產品批發業	134,268	130,456	115,911	5,180	3,812
464 機械器具批發業	7,157,925	6,823,401	5,696,736	292,510	334,524
465 汽機車及其零配件用品批發業	921,548	868,153	727,499	40,246	53,395
469 其他專賣批發業	357,160	337,843	277,179	18,491	19,317

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表9　零售及餐飲業全年營業收支

資料時間：114年　　單位：百萬元

		營業收入	營業支出(含營業成本及費用)	銷貨成本	薪資支出及各項員工福利	營業淨利
47-48	**零售業**	**4,844,788**	**4,577,068**	**3,288,425**	**423,754**	**267,720**
471	綜合商品零售業	1,589,723	1,525,089	1,132,469	116,161	64,634
472	食品飲料及菸草製品零售業	309,158	268,384	167,636	40,150	40,774
473	布疋及服飾品零售業	343,836	311,847	169,899	42,877	31,989
474	家用器具及用品零售業	228,782	207,729	128,185	30,282	21,054
475	藥品醫療用品及化粧品零售業	216,049	196,727	123,482	34,627	19,322
476	文教、育樂用品零售業	90,173	81,627	54,822	11,525	8,546
481	建材零售業	26,659	23,786	16,993	2,753	2,873
482	燃料零售業	253,045	242,804	207,012	16,518	10,241
483	資通訊及家電設備零售業	286,024	270,956	206,886	26,575	15,068
484	汽機車及其零配件用品零售業	843,241	814,168	689,507	49,222	29,073
485	其他專賣零售業	82,153	71,288	45,721	10,730	10,866
487	其他非店面零售業	575,944	562,663	345,814	42,334	13,281
56	**餐飲業**	**1,067,424**	**901,587**	**470,130**	**247,344**	**165,837**
5611	餐館	853,300	718,909	366,685	200,203	134,390
5620	外燴及團膳承包業	71,562	60,426	37,980	14,519	11,136
5631	飲料店	142,563	122,252	65,465	32,623	20,312

附註：

1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

3.附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表10　批發業各類商品銷售占比 (1/2)

資料時間：114年　　單位：%

	合計	食品	飲料及菸酒	紡織、成衣及個人用品	藥品及化粧清潔用品	文教及娛樂用品	建築材料	化學原材料及其製品	燃料
45-46　批　發　業	**100.0**	**7.5**	**4.9**	**3.0**	**4.8**	**1.3**	**7.0**	**4.4**	**1.0**
按　業　別　分									
451　商品經紀業	100.0	11.6	4.4	4.0	16.1	2.1	0.0	3.9	0.0
452　綜合商品批發業	100.0	35.7	21.9	1.8	4.1	0.0	3.8	7.3	0.1
453　農產原料及活動物批發業	100.0	86.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
454　食品飲料及菸草製品批發業	100.0	54.9	40.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0
455　布疋及服飾品批發業	100.0	0.1	0.0	98.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
456　家用器具及用品批發業	100.0	0.1	0.0	0.9	0.9	0.1	1.0	1.8	0.1
457　藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	4.9	0.2	0.4	84.9	0.0	0.0	1.0	0.0
458　文教、育樂用品批發業	100.0	0.0	0.3	3.7	0.0	94.5	0.0	0.3	0.0
461　建材批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.8	1.8	0.1
462　化學材料及其製品批發業	100.0	0.8	0.0	0.6	0.1	0.0	1.2	93.3	0.8
463　燃料及相關產品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.2	95.2
464　機械器具批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0
465　汽機車及其零配件用品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1
469　其他專賣批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	6.7	0.6	0.0

表10　批發業各類商品銷售占比 (2/2)

資料時間：114年　　單位：%

	家庭器具	資通訊產品及機械器具					汽機車及零件	其他商品
		資通訊產品	電子遊樂器(含軟體)	其他資通訊產品	機械器具	電子零組件		
45-46 批　發　業	**4.8**	**7.2**	**0.2**	**7.0**	**2.9**	**39.3**	**6.9**	**5.1**
按　業　別　分								
451 商品經紀業	20.4	0.0	0.0	0.0	2.5	1.3	7.4	26.2
452 綜合商品批發業	11.0	0.2	0.0	0.2	0.7	1.1	6.1	6.2
453 農產原料及活動物批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
455 布疋及服飾品批發業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.2
456 家用器具及用品批發業	81.6	2.3	0.0	2.3	1.1	5.6	0.2	4.3
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	3.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	4.2
458 文教、育樂用品批發業	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.6	0.0	0.0
461 建材批發業	0.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.4	1.5	2.3
462 化學材料及其製品批發業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	1.1	0.0	1.5
463 燃料及相關產品批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
464 機械器具批發業	0.3	13.9	0.3	13.6	5.3	76.5	0.3	3.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	98.6	0.7
469 其他專賣批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.5

表11　批發業商品銷售對象(1/2)

資料時間：114年　　單位：%

	合計	內銷			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾
45-46 批發業	**100.0**	**56.7**	**14.3**	**37.9**	**4.5**
按業別分					
451 商品經紀業	100.0	77.0	14.3	46.6	16.1
452 綜合商品批發業	100.0	78.5	12.2	61.0	5.3
453 農產原料及活動物批發業	100.0	83.3	29.9	38.5	14.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	90.1	7.6	78.3	4.1
455 布疋及服飾品批發業	100.0	27.8	4.2	14.7	8.9
456 家用器具及用品批發業	100.0	81.1	2.2	56.9	22.0
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	96.0	10.5	66.9	18.6
458 文教、育樂用品批發業	100.0	50.8	2.6	42.5	5.7
461 建材批發業	100.0	76.6	24.1	49.5	3.0
462 化學材料及其製品批發業	100.0	65.7	42.6	22.2	1.0
463 燃料及相關產品批發業	100.0	44.9	18.4	18.4	8.1
464 機械器具批發業	100.0	35.2	15.1	18.3	1.7
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	91.5	4.4	84.5	2.7
469 其他專賣批發業	100.0	74.0	26.5	43.5	4.1

表11　批發業商品銷售對象(2/2)

資料時間：114年　　單位：%

	外銷							
	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批發業	**43.3**	**16.6**	**1.4**	**0.5**	**16.0**	**1.8**	**4.5**	**2.6**
按業別分								
451 商品經紀業	23.0	1.4	3.1	0.0	0.3	5.6	6.2	6.4
452 綜合商品批發業	21.5	1.0	4.1	0.8	2.4	0.4	9.4	3.5
453 農產原料及活動物批發業	16.7	2.2	1.8	1.9	5.2	0.7	3.1	1.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	9.9	1.1	0.4	0.3	3.6	1.4	1.9	1.2
455 布疋及服飾品批發業	72.2	3.1	1.2	1.0	10.2	19.2	25.1	12.3
456 家用器具及用品批發業	18.9	2.8	1.8	0.2	1.6	2.1	9.1	1.3
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	4.0	0.5	0.6	0.1	0.2	1.0	1.3	0.3
458 文教、育樂用品批發業	49.2	3.1	2.4	0.1	3.2	17.6	16.2	6.6
461 建材批發業	23.4	0.8	1.3	0.1	2.7	3.0	12.5	3.0
462 化學材料及其製品批發業	34.3	15.3	2.4	0.6	7.3	1.4	3.9	3.4
463 燃料及相關產品批發業	55.1	17.9	1.3	3.6	26.4	1.9	1.7	2.2
464 機械器具批發業	64.8	29.3	1.3	0.5	27.9	0.7	2.5	2.7
465 汽機車及其零配件用品批發業	8.5	0.2	1.8	0.0	0.4	1.0	4.2	0.9
469 其他專賣批發業	26.0	14.8	2.6	1.1	6.3	0.0	0.9	0.4

表12　批發業商品進貨來源占比(1/2)

資料時間：114年　　單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
45-46 批發業	**100.0**	**34.8**	**20.2**	**13.9**	**0.7**
按業別分					
451 商品經紀業	100.0	46.8	16.8	30.0	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	73.5	23.5	50.0	0.0
453 農產原料及活動物批發業	100.0	39.4	27.4	12.0	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	60.0	37.6	22.3	0.2
455 布疋及服飾品批發業	100.0	16.1	13.2	2.8	0.2
456 家用器具及用品批發業	100.0	52.1	29.7	19.3	3.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	44.3	24.9	19.2	0.1
458 文教、育樂用品批發業	100.0	42.8	26.0	16.1	0.8
461 建材批發業	100.0	75.2	52.6	22.5	0.2
462 化學材料及其製品批發業	100.0	43.7	29.7	14.0	0.0
463 燃料及相關產品批發業	100.0	44.6	26.4	18.2	0.0
464 機械器具批發業	100.0	23.4	12.3	10.2	0.9
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	40.0	31.5	8.4	0.1
469 其他專賣批發業	100.0	65.5	24.5	40.6	0.4

表12　批發業商品進貨來源占比(2/2)

資料時間：114年　　單位：%

	海外採購							
	小計	中國大陸(含港澳)	日　本	南　韓	東南亞	歐　洲	美　國	其他地區
45-46　批　發　業	**65.2**	**9.5**	**10.9**	**3.1**	**27.8**	**7.6**	**4.6**	**1.7**
按　業　別　分								
451　商品經紀業	53.2	14.0	2.4	2.2	17.3	6.6	9.9	0.8
452　綜合商品批發業	26.5	7.4	6.7	1.7	3.8	1.5	1.8	3.7
453　農產原料及活動物批發業	60.6	5.4	0.5	0.2	11.8	5.5	24.4	12.8
454　食品飲料及菸草製品批發業	40.0	6.1	2.9	1.9	6.3	7.4	6.0	9.4
455　布疋及服飾品批發業	83.9	14.0	1.3	0.3	64.3	3.8	0.0	0.2
456　家用器具及用品批發業	47.9	15.4	9.1	4.0	9.2	8.3	1.4	0.4
457　藥品醫療用品及化粧品批發業	55.7	1.8	3.6	0.5	5.8	40.2	2.2	1.6
458　文教、育樂用品批發業	57.2	22.0	17.0	0.2	15.2	0.6	1.5	0.7
461　建材批發業	24.8	10.0	3.3	1.0	5.6	1.2	1.3	2.3
462　化學材料及其製品批發業	56.3	15.9	20.2	4.4	6.1	3.3	4.2	2.3
463　燃料及相關產品批發業	55.4	0.6	0.3	0.8	32.1	0.1	0.0	21.4
464　機械器具批發業	76.6	10.5	11.2	4.3	40.6	4.1	5.6	0.3
465　汽機車及其零配件用品批發業	60.0	4.0	27.3	0.1	2.8	22.1	3.0	0.7
469　其他專賣批發業	34.5	13.2	2.9	3.1	6.9	1.6	1.8	5.1

表13　批發業目前經營上遭遇的困境 (1/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈，利潤縮小	人事成本增加	新市場開拓不易	匯率波動風險	客戶需求多變	人員招募不易
45-46 批　發　業	**2,014**	**60.3**	**42.1**	**43.3**	**41.0**	**25.8**	**31.0**
按　業　別　分							
451 商品經紀業	28	42.9	35.7	53.6	32.1	21.4	21.4
452 綜合商品批發業	50	62.0	60.0	52.0	42.0	22.0	34.0
453 農產原料及活動物批發業	47	55.3	36.2	46.8	53.2	12.8	21.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	272	65.4	54.0	38.2	31.6	24.6	40.4
455 布疋及服飾品批發業	88	56.8	29.6	47.7	50.0	37.5	27.3
456 家用器具及用品批發業	211	64.0	45.0	42.7	43.1	32.7	29.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	142	69.7	45.8	42.3	31.0	19.0	33.8
458 文教、育樂用品批發業	95	61.1	49.5	48.4	41.1	31.6	30.5
461 建材批發業	301	59.8	43.5	43.5	33.6	24.9	28.2
462 化學材料及其製品批發業	134	70.2	32.8	56.0	51.5	16.4	23.1
463 燃料及相關產品批發業	44	54.6	25.0	45.5	29.6	15.9	15.9
464 機械器具批發業	389	52.7	39.6	39.3	47.8	29.1	34.2
465 汽機車及其零配件用品批發業	133	60.2	39.1	42.1	44.4	30.8	33.1
469 其他專賣批發業	80	53.8	23.8	38.8	48.8	15.0	22.5
按 僱 用 員 工 人 數 分							
未滿5人	121	47.9	14.9	38.8	25.6	18.2	12.4
5人～49人	1,167	61.9	39.2	45.8	42.9	25.0	26.4
50人～99人	361	59.0	53.2	43.5	39.1	26.9	38.5
100人～199人	204	62.3	54.4	40.2	42.2	35.3	42.7
200人以上	161	59.0	43.5	31.1	41.6	22.4	46.6

附註：經營上遭遇的困境為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表13　批發業目前經營上遭遇的困境 (2/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	產品生命週期短	物流、貨櫃運費增加	地緣政治風險提高	貿易政策及法規限制	電商搶食市場	庫存管理難度提升	進貨成本波動大	其他
45-46 批發業	**7.2**	**37.8**	**11.7**	**15.2**	**6.0**	**7.1**	**32.6**	**6.3**
按業別分								
451 商品經紀業	3.6	42.9	14.3	25.0	10.7	3.6	35.7	7.1
452 綜合商品批發業	6.0	46.0	12.0	14.0	8.0	12.0	24.0	6.0
453 農產原料及活動物批發業	8.5	51.1	10.6	17.0	2.1	2.1	25.5	8.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	18.0	48.2	5.5	10.7	7.4	6.6	33.8	5.5
455 布疋及服飾品批發業	5.7	44.3	11.4	25.0	4.6	6.8	31.8	8.0
456 家用器具及用品批發業	8.1	38.4	12.3	14.7	14.7	8.1	33.2	4.7
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	7.0	38.0	11.3	14.8	16.9	9.2	24.7	9.9
458 文教、育樂用品批發業	12.6	44.2	10.5	22.1	13.7	10.5	36.8	6.3
461 建材批發業	1.7	32.6	12.3	18.3	1.7	3.7	36.5	6.3
462 化學材料及其製品批發業	3.7	37.3	19.4	16.4	0.8	7.5	41.0	6.7
463 燃料及相關產品批發業	2.3	13.6	15.9	9.1	0.0	6.8	38.6	11.4
464 機械器具批發業	6.9	34.5	13.6	10.5	2.6	8.5	26.0	5.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	3.8	30.1	10.5	26.3	2.3	9.8	34.6	6.0
469 其他專賣批發業	1.3	33.8	7.5	5.0	1.3	1.3	41.3	5.0
按僱用員工人數分								
未滿5人	6.6	22.3	9.1	9.1	3.3	2.5	26.5	9.9
5人～49人	6.3	37.3	12.3	16.2	5.8	5.2	34.5	6.3
50人～99人	6.9	41.8	10.3	14.4	6.9	11.6	34.9	5.3
100人～199人	12.3	43.1	12.8	16.2	7.4	11.8	27.9	5.4
200人以上	8.7	37.3	11.2	13.7	5.0	8.1	23.6	7.5

附註：經營上遭遇的困境為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表14　批發業未來營運發展計畫 (1/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數 (家)	加強數位轉型，提升營運效率	加強人才培訓	拓展國內外客戶	加速開發或引進新產品	開發或擴大網路銷售
45-46 批　發　業	**2,014**	**34.0**	**39.8**	**49.6**	**41.9**	**17.2**
按　業　別　分						
451　商品經紀業	28	28.6	35.7	57.1	39.3	14.3
452　綜合商品批發業	50	44.0	54.0	56.0	54.0	22.0
453　農產原料及活動物批發業	47	23.4	29.8	55.3	27.7	10.6
454　食品飲料及菸草製品批發業	272	36.4	41.9	37.5	44.9	19.9
455　布疋及服飾品批發業	88	33.0	39.8	56.8	40.9	17.1
456　家用器具及用品批發業	211	30.8	36.5	46.5	46.0	31.3
457　藥品醫療用品及化粧品批發業	142	47.9	44.4	37.3	57.0	32.4
458　文教、育樂用品批發業	95	53.7	30.5	48.4	54.7	20.0
461　建材批發業	301	22.3	34.2	52.8	28.9	9.6
462　化學材料及其製品批發業	134	28.4	35.1	70.9	51.5	7.5
463　燃料及相關產品批發業	44	25.0	25.0	45.5	11.4	6.8
464　機械器具批發業	389	42.4	46.3	53.2	44.2	13.6
465　汽機車及其零配件用品批發業	133	33.1	47.4	42.1	44.4	19.6
469　其他專賣批發業	80	8.8	35.0	52.5	15.0	6.3
按　僱　用　員　工　人　數　分						
未滿5人	121	12.4	12.4	46.3	19.0	9.1
5人~49人	1,167	27.9	35.1	51.6	41.1	15.6
50人~99人	361	39.6	46.8	49.3	44.6	20.2
100人~199人	204	50.5	56.9	48.5	52.0	21.6
200人以上	161	61.5	57.1	39.1	46.0	22.4

附註：未來營運發展計畫為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表14　批發業未來營運發展計畫 (2/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	強化媒體行銷	優化服務品質與速度	海外佈設更多營運據點及倉儲設備	發展低碳轉型	其他
45-46 批　發　業	**17.3**	**41.7**	**7.7**	**6.0**	**6.6**
按　業　別　分					
451　商品經紀業	21.4	39.3	7.1	10.7	10.7
452　綜合商品批發業	18.0	44.0	8.0	4.0	2.0
453　農產原料及活動物批發業	8.5	38.3	10.6	4.3	17.0
454　食品飲料及菸草製品批發業	27.2	42.7	5.2	2.9	7.0
455　布疋及服飾品批發業	14.8	40.9	11.4	9.1	9.1
456　家用器具及用品批發業	29.4	45.5	7.1	6.6	6.6
457　藥品醫療用品及化粧品批發業	27.5	38.7	5.6	4.9	4.2
458　文教、育樂用品批發業	22.1	39.0	7.4	4.2	5.3
461　建材批發業	7.6	41.9	5.7	6.3	9.0
462　化學材料及其製品批發業	7.5	32.8	11.9	6.7	6.0
463　燃料及相關產品批發業	4.6	47.7	2.3	11.4	11.4
464　機械器具批發業	12.9	40.9	11.6	7.5	3.3
465　汽機車及其零配件用品批發業	26.3	57.1	6.8	5.3	4.5
469　其他專賣批發業	1.3	28.8	2.5	3.8	11.3
按　僱　用　員　工　人　數　分					
未滿5人	9.1	29.8	1.7	1.7	16.5
5人~49人	14.3	39.5	6.9	4.5	7.8
50人~99人	23.6	48.2	8.3	7.5	3.1
100人~199人	22.6	48.0	8.3	9.3	2.5
200人以上	24.8	44.1	16.2	11.8	3.1

附註：未來營運發展計畫為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表15　零售業營收按消費者付款方式占比 (1/2)

資料時間：114年　　單位：%

		合計	直接向消費者取款							
			小計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他
47-48	**零　售　業**	**100.0**	**92.0**	**21.6**	**36.7**	**18.1**	**1.0**	**12.2**	**1.7**	**0.7**
按	**業　別　分**									
471	綜合商品零售業	100.0	99.8	32.3	38.8	0.8	2.2	20.2	4.2	1.3
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	91.6	38.6	29.3	17.6	0.9	4.7	0.4	0.1
473	布疋及服飾品零售業	100.0	63.9	12.0	41.3	1.8	0.2	7.2	1.4	0.0
474	家用器具及用品零售業	100.0	84.8	14.4	52.2	13.5	0.1	4.3	0.4	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	86.0	33.2	32.7	2.4	1.1	14.3	2.2	0.1
476	文教育樂用品零售業	100.0	83.5	26.1	40.9	4.9	2.2	8.6	0.3	0.5
481	建材零售業	100.0	96.4	44.8	20.7	25.3	0.1	5.5	0.0	0.0
482	燃料及相關產品零售業	100.0	99.4	33.7	32.5	19.3	1.4	10.4	1.0	1.1
483	資通訊及家電設備零售業	100.0	94.4	25.1	43.7	17.4	0.1	7.0	1.0	0.1
484	汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	98.7	4.0	11.1	75.2	0.0	8.4	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	100.0	87.6	31.7	35.6	7.9	0.2	12.1	0.0	0.0
487	其他非店面零售業	100.0	80.4	2.4	63.7	3.0	0.4	9.4	0.1	1.4
4871	電子購物及郵購業	100.0	76.0	0.7	60.5	2.8	0.5	10.8	0.1	0.6

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表15　零售業營收按消費者付款方式占比 (2/2)

資料時間：114年　　單位：%

		透過其他管道間接向消費者取款				
		小計	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他
47-48	**零　售　業**	**8.0**	**1.6**	**0.9**	**5.3**	**0.2**
按	**業　別　分**					
471	綜合商品零售業	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1
472	食品、飲料及菸草製品零售業	8.4	1.8	1.4	4.7	0.5
473	布疋及服飾品零售業	36.1	0.2	1.5	34.2	0.2
474	家用器具及用品零售業	15.2	0.1	0.1	14.0	0.9
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	14.0	0.7	0.4	12.7	0.2
476	文教育樂用品零售業	16.5	1.2	0.8	14.4	0.1
481	建材零售業	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.6	0.1	0.0	0.5	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	5.6	0.2	0.1	5.0	0.3
484	汽機車及其零配件、用品零售業	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0
485	其他專賣零售業	12.4	0.7	1.8	9.1	0.8
487	其他非店面零售業	19.6	11.2	5.4	2.5	0.5
4871	電子購物及郵購業	24.0	13.8	6.7	3.1	0.5

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表16　零售業各類商品或服務銷售占比 (1/4)

資料時間：114年　　單位：%

		合計	食品類	飲料、菸酒類			衣著鞋襪、配件及個人用品	
				酒精性飲料	非酒精性飲料及即飲乳品	菸草類	布疋、衣著鞋襪及服飾配件	個人用品
47-48	**零　售　業**	100.0	19.4	1.6	3.5	2.7	10.6	1.8
按	**業　別　分**							
471	綜合商品零售業	100.0	31.0	3.8	9.4	8.1	10.8	1.7
4711	百貨公司	100.0	4.1	0.0	0.2	0.0	31.7	3.0
4712	超級市場	100.0	57.2	4.8	4.4	3.2	0.9	0.8
4713	便利商店	100.0	35.5	5.1	27.2	24.4	0.1	0.0
4714	量販店	100.0	47.2	3.5	5.0	0.3	4.2	0.4
4719	其他綜合商品零售業	100.0	16.0	14.9	0.7	10.2	6.8	10.6
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	88.2	4.6	1.9	0.5	0.5	0.0
473	布疋及服飾品零售業	100.0	0.9	0.0	0.1	0.0	70.0	12.2
474	家用器具及用品零售業	100.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.2
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	13.6	0.0	0.4	0.0	5.0	0.9
476	文教育樂用品零售業	100.0	0.4	0.0	0.0	0.0	38.1	0.6
481	建材零售業	100.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
482	燃料及相關產品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	10.1
487	其他非店面零售業	100.0	23.7	0.0	2.0	0.0	8.0	1.2
4871	電子購物及郵購業	100.0	13.7	0.0	1.8	0.0	9.5	1.5

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表16　零售業各類商品或服務銷售占比 (2/4)

資料時間：114年　　單位：%

		家庭器具及用品						藥品及化粧清潔用品	
		家電	家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔及衛生用品	鐘及其零配件	眼鏡、隱形眼鏡	珠寶、首飾、貴金屬、錶及其零配件	安全監控攝影機、安全警報器、滅火器等	個人清潔及美粧保養	藥品及醫療用品
47-48	**零　售　業**	5.0	4.6	0.3	0.7	3.5	0.1	6.2	1.7
按	**業　別　分**								
471	綜合商品零售業	4.6	4.0	0.1	0.2	3.0	0.2	6.8	1.3
4711	百貨公司	9.1	2.6	0.0	0.2	8.0	0.0	9.0	0.3
4712	超級市場	4.2	8.4	0.0	0.0	0.0	0.8	8.4	1.6
4713	便利商店	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
4714	量販店	6.1	6.0	0.0	0.7	2.1	0.0	6.7	5.1
4719	其他綜合商品零售業	0.7	5.9	2.0	0.5	3.7	0.0	15.6	0.5
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.5
473	布疋及服飾品零售業	0.1	0.8	0.0	0.1	10.6	0.0	2.7	0.0
474	家用器具及用品零售業	3.9	32.6	4.0	12.4	33.2	0.0	3.6	0.8
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	1.4	4.8	0.0	0.7	0.7	0.2	48.2	22.1
476	文教育樂用品零售業	1.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
481	建材零售業	0.5	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	36.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	0.9	1.8	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0
487	其他非店面零售業	9.1	10.6	0.1	0.1	1.3	0.0	11.7	1.1
4871	電子購物及郵購業	10.9	12.1	0.1	0.1	1.6	0.0	9.9	1.1

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表16　零售業各類商品或服務銷售占比 (3/4)

資料時間：114年　　單位：%

		文教及娛樂用品			住宅裝修材料及用品類	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料
		書報、雜誌及文具	運動器材、休閒娛樂用品	寵物及水族相關用品		
47-48	**零　售　業**	1.0	1.3	1.4	0.7	5.2
按	**業　別　分**					
471	綜合商品零售業	1.0	0.9	0.4	0.3	0.5
4711	百貨公司	1.3	1.8	0.0	0.0	0.0
4712	超級市場	0.8	0.0	1.6	0.8	0.0
4713	便利商店	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0
4714	量販店	0.3	1.3	0.7	1.0	2.8
4719	其他綜合商品零售業	4.0	1.1	0.3	0.2	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
473	布疋及服飾品零售業	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
474	家用器具及用品零售業	0.0	0.2	0.0	2.9	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.5	0.4	0.1	0.0	0.0
476	文教育樂用品零售業	18.1	30.5	0.0	0.0	0.1
481	建材零售業	0.0	0.0	0.0	77.2	2.4
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	95.9
483	資通訊及家電設備零售業	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	3.3	0.0	60.9	0.0	0.0
487	其他非店面零售業	1.9	3.3	1.8	0.4	0.0
4871	電子購物及郵購業	2.3	4.1	2.3	0.5	0.0

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表16　零售業各類商品或服務銷售占比 (4/4)

資料時間：114年　　單位：%

		資通訊產品					汽機車及零件	餐飲服務	其他商品
		電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備(含軟體)	照相、攝影及其週邊設備	通訊產品及配件	電子遊樂器及遊戲軟體	未錄製之紀錄媒介			
47-48	**零　售　業**	2.7	0.3	3.1	0.4	0.1	17.4	2.6	2.2
按	**業　別　分**								
471	綜合商品零售業	1.0	0.0	0.7	0.2	0.0	0.2	7.5	2.1
4711	百貨公司	2.1	0.1	0.7	0.1	0.0	0.0	22.1	3.6
4712	超級市場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.1
4713	便利商店	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	3.4
4714	量販店	2.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.9	2.1	0.0
4719	其他綜合商品零售業	0.5	0.1	1.2	0.6	0.2	0.0	2.3	1.1
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.5
473	布疋及服飾品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.9
474	家用器具及用品零售業	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	3.2
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9
476	文教育樂用品零售業	0.5	0.1	0.6	5.5	0.1	0.0	0.4	1.3
481	建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	6.7
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	3.6
483	資通訊及家電設備零售業	24.7	1.7	31.0	1.2	0.5	0.0	1.0	2.5
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.9
485	其他專賣零售業	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.1	13.4
487	其他非店面零售業	7.7	1.8	8.4	1.3	0.3	1.0	0.0	3.1
4871	電子購物及郵購業	9.6	2.2	10.4	1.6	0.4	1.3	0.0	3.0

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表17　零售業商品進貨來源占比 (1/2)

資料時間：114年　　單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
47-48　零售業	**100.0**	**88.3**	**15.0**	**73.0**	**0.3**
按業別分					
471　綜合商品零售業	100.0	92.9	9.6	83.2	0.0
4711　百貨公司	100.0	99.7	0.1	99.6	0.0
4712　超級市場	100.0	99.2	0.6	98.6	0.0
4713　便利商店	100.0	100.0	29.8	70.2	0.0
4714　量販店	100.0	78.7	5.3	73.3	0.0
4719　其他綜合商品零售業	100.0	54.8	6.5	48.3	0.0
472　食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	86.1	36.5	49.6	0.0
473　布疋及服飾品零售業	100.0	26.1	3.8	22.4	0.0
474　家用器具及用品零售業	100.0	61.0	11.4	49.2	0.4
475　藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	93.6	22.0	71.6	0.0
476　文教育樂用品零售業	100.0	57.7	11.3	46.4	0.0
481　建材零售業	100.0	95.0	10.0	85.0	0.0
482　燃料及相關產品零售業	100.0	99.2	73.7	23.4	2.0
483　資通訊及家電設備零售業	100.0	95.4	31.1	64.4	0.0
484　汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	89.6	18.1	70.9	0.6
485　其他專賣零售業	100.0	88.3	5.0	69.9	13.4
487　其他非店面零售業	100.0	91.0	3.6	87.3	0.0
4871　電子購物及郵購業	100.0	95.9	1.3	94.7	0.0

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表17　零售業商品進貨來源占比 (2/2)

資料時間：114年　　單位：%

		海外採購							
		小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他
47-48	**零售業**	**11.7**	**2.1**	**1.4**	**0.3**	**0.8**	**4.9**	**1.7**	**0.5**
按業別分									
471	綜合商品零售業	7.1	0.7	0.8	0.2	0.7	1.7	2.2	0.9
4711	百貨公司	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0
4712	超級市場	0.8	0.0	0.3	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0
4713	便利商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714	量販店	21.3	2.1	1.4	0.7	0.9	2.1	9.8	4.2
4719	其他綜合商品零售業	45.2	4.9	7.8	0.5	9.2	19.4	3.5	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	13.9	0.7	3.2	0.2	1.5	5.8	0.6	1.9
473	布疋及服飾品零售業	73.9	20.4	13.9	1.3	3.9	33.3	0.9	0.2
474	家用器具及用品零售業	39.0	15.1	3.6	0.1	4.3	13.6	2.0	0.3
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	6.4	0.7	0.6	0.6	1.5	2.3	0.7	0.0
476	文教育樂用品零售業	42.3	17.3	4.8	3.2	1.7	7.4	6.6	1.4
481	建材零售業	5.0	2.7	0.2	0.0	0.0	1.5	0.6	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.6
483	資通訊及家電設備零售業	4.6	0.9	0.3	0.0	2.9	0.4	0.1	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	10.4	0.0	0.7	0.1	0.0	9.5	0.1	0.1
485	其他專賣零售業	11.7	2.7	1.9	0.0	0.3	0.8	3.7	2.2
487	其他非店面零售業	9.0	2.8	0.6	0.7	0.3	0.3	4.2	0.2
4871	電子購物及郵購業	4.1	2.9	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表18　零售業目前經營上遭遇的困境

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數(家)	價格競爭激烈，毛利偏低	人力短缺、流動率高	原物料、物流等成本增加	商品同質性及替代性高	消費需求多變	勞動成本提高	租金成本提高	國內電商搶食市場	國外電商搶食市場	受出國潮影響消費力轉往國外	數據整合分析能力不足	其他
47-48 零售業	**1,222**	**58.4**	**49.1**	**59.3**	**33.7**	**46.1**	**50.9**	**32.7**	**28.9**	**8.7**	**12.6**	**3.1**	**4.9**
按業別分													
471 綜合商品零售業	156	57.7	59.0	50.0	38.5	50.6	60.3	38.5	45.5	13.5	14.7	1.9	5.8
4711 百貨公司	53	50.9	56.6	18.9	39.6	69.8	58.5	30.2	43.4	9.4	30.2	0.0	3.8
4712 超級市場	35	82.9	74.3	62.9	28.6	25.7	65.7	51.4	57.1	11.4	8.6	5.7	8.6
4713 便利商店	4	25.0	100.0	100.0	25.0	25.0	75.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 量販店	5	60.0	40.0	80.0	40.0	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0
4719 其他綜合商品零售業	59	50.9	50.9	64.4	44.1	52.5	61.0	37.3	40.7	18.6	6.8	0.0	5.1
472 食品、飲料及菸草製品零售業	176	56.3	48.9	77.8	31.3	35.8	48.9	31.3	22.7	3.4	9.7	3.4	2.3
473 布疋及服飾品零售業	127	54.3	55.9	58.3	32.3	49.6	54.3	40.9	23.6	10.2	25.2	3.2	4.7
474 家用器具及用品零售業	149	53.7	43.0	62.4	32.2	51.0	46.3	32.2	28.2	8.1	16.1	2.7	3.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	66	57.6	56.1	74.2	45.5	59.1	54.6	40.9	45.5	12.1	24.2	1.5	1.5
476 文教育樂用品零售業	79	63.3	45.6	51.9	30.4	45.6	46.8	34.2	36.7	10.1	13.9	3.8	3.8
481 建材零售業	26	65.4	57.7	76.9	34.6	42.3	57.7	23.1	19.2	7.7	0.0	0.0	3.9
482 燃料及相關產品零售業	63	49.2	69.8	50.8	12.7	6.4	58.7	12.7	1.6	0.0	4.8	0.0	6.4
483 資通訊及家電設備零售業	94	70.2	52.1	53.2	37.2	51.1	48.9	33.0	43.6	9.6	11.7	3.2	3.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	116	80.2	40.5	57.8	41.4	56.9	60.3	36.2	8.6	0.0	1.7	5.2	8.6
485 其他專賣零售業	47	48.9	57.5	57.5	17.0	36.2	53.2	36.2	25.5	14.9	0.0	2.1	6.4
487 其他非店面零售業	123	47.2	26.0	46.3	37.4	49.6	30.9	22.0	34.2	16.3	12.2	5.7	8.9
4871 電子購物及郵購業	65	58.5	32.3	41.5	41.5	50.8	32.3	18.5	49.2	23.1	13.9	4.6	7.7
按僱用員工人數分													
未滿5人	102	58.8	20.6	49.0	22.6	34.3	23.5	14.7	31.4	2.9	9.8	2.0	11.8
5人~49人	572	59.4	42.7	60.1	29.9	40.7	49.3	25.9	24.7	6.6	8.0	2.3	4.9
50人~99人	189	57.1	55.0	56.1	37.6	46.6	56.1	37.6	33.3	13.2	14.8	6.9	3.7
100人~199人	153	58.2	59.5	66.7	40.5	56.2	60.8	43.8	33.3	10.5	22.9	3.3	3.3
200人以上	206	56.8	68.0	59.7	41.3	58.7	56.8	48.1	32.0	11.7	17.0	2.4	3.9

附註1：經營上遭遇的困境為複選，故各選項占比加總不等於100%。

附註2：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表19　零售業目前有發展哪些營運策略 (1/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數(家)	發展數位轉型								
		經營網路社群(如臉書、IG或Line等)	提供消費者行動支付結帳功能	開發公司品牌專屬APP	以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷	透過電商拓展海外市場	全通路行銷(OMO)/線上線下整合銷售(O2O)	引進短影音和直播行銷方式	運用AI智能客服或數位導購功能	提升資訊安全，加強顧客個資保護
47-48 零售業	**1,222**	**69.0**	**61.2**	**21.9**	**35.0**	**7.5**	**15.1**	**17.8**	**10.1**	**20.5**
按業別分										
471 綜合商品零售業	156	78.2	88.5	46.2	44.9	6.4	14.7	18.0	12.8	25.0
4711 百貨公司	53	94.3	96.2	81.1	66.0	5.7	15.1	17.0	18.9	41.5
4712 超級市場	35	68.6	85.7	17.1	28.6	5.7	17.1	17.1	5.7	20.0
4713 便利商店	4	100.0	100.0	100.0	75.0	25.0	75.0	50.0	50.0	50.0
4714 量販店	5	100.0	100.0	80.0	100.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	59	66.1	81.4	25.4	28.8	6.8	8.5	17.0	10.2	13.6
472 食品、飲料及菸草製品零售業	176	58.5	45.5	9.1	17.6	6.8	10.2	13.1	3.4	13.1
473 布疋及服飾品零售業	127	77.2	75.6	25.2	46.5	14.2	22.8	17.3	15.0	21.3
474 家用器具及用品零售業	149	71.8	57.7	14.1	40.3	7.4	18.8	20.1	10.1	20.1
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	66	75.8	72.7	21.2	48.5	10.6	24.2	19.7	21.2	28.8
476 文教育樂用品零售業	79	78.5	67.1	15.2	29.1	3.8	19.0	10.1	3.8	15.2
481 建材零售業	26	46.2	30.8	3.9	19.2	0.0	3.9	3.9	0.0	7.7
482 燃料及相關產品零售業	63	14.3	52.4	19.1	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
483 資通訊及家電設備零售業	94	72.3	56.4	17.0	34.0	4.3	24.5	23.4	16.0	20.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	116	73.3	49.1	22.4	42.2	0.9	6.0	23.3	5.2	25.9
485 其他專賣零售業	47	74.5	53.2	8.5	21.3	10.6	12.8	17.0	4.3	14.9
487 其他非店面零售業	123	74.8	57.7	33.3	43.1	16.3	14.6	29.3	18.7	28.5
4871 電子購物及郵購業	65	80.0	69.2	30.8	53.9	27.7	16.9	38.5	24.6	32.3
按員工人數分										
未滿5人	102	39.2	28.4	3.9	15.7	6.9	6.9	11.8	3.9	7.8
5人~49人	572	60.0	51.6	10.7	21.0	5.8	8.9	12.9	6.5	13.8
50人~99人	189	78.3	66.7	18.0	38.6	9.0	16.4	19.6	11.1	18.5
100人~199人	153	85.6	76.5	37.3	54.3	8.5	19.6	24.2	11.8	27.5
200人以上	206	87.9	87.9	53.9	66.0	10.2	31.6	28.2	20.9	41.8

附註1：營運策略為複選，故各選項占比加總不等於100%。

附註2：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表19　零售業目前有發展哪些營運策略 (2/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	強化配送服務			創新銷售服務					低碳轉型		其他
	加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	提供宅配或外送服務(非透過外送平台)	提供快速到貨(24小時內)服務	開拓新型態或複合型銷售通路	與不同行業之業者進行產品或服務的跨界合作	發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度	設立自助結帳機	開設快閃體驗店	提升能源使用效率、導入節能設備	導入綠色物流、減塑或循環包裝	
47-48 零售業	**10.0**	**31.4**	**5.7**	**25.9**	**25.4**	**42.1**	**4.6**	**7.4**	**8.5**	**9.3**	**9.6**
按業別分											
471 綜合商品零售業	44.2	30.8	7.7	28.9	32.7	66.7	14.7	10.9	24.4	12.8	6.4
4711 百貨公司	67.9	24.5	7.6	32.1	52.8	88.7	11.3	20.8	43.4	13.2	1.9
4712 超級市場	34.3	34.3	8.6	22.9	17.1	54.3	11.4	0.0	5.7	14.3	2.9
4713 便利商店	75.0	50.0	25.0	75.0	75.0	100.0	75.0	0.0	50.0	50.0	0.0
4714 量販店	60.0	80.0	20.0	20.0	20.0	100.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	25.4	28.8	5.1	27.1	22.0	49.2	13.6	10.2	17.0	8.5	13.6
472 食品、飲料及菸草製品零售業	14.2	45.5	5.7	23.9	22.7	29.6	1.1	4.0	4.6	6.8	13.6
473 布疋及服飾品零售業	3.9	30.7	6.3	26.8	29.9	49.6	3.9	22.1	6.3	10.2	8.7
474 家用器具及用品零售業	3.4	30.9	2.7	24.8	31.5	33.6	1.3	6.0	2.7	8.1	7.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	9.1	39.4	9.1	34.9	31.8	57.6	4.6	9.1	13.6	10.6	7.6
476 文教育樂用品零售業	0.0	34.2	3.8	26.6	21.5	44.3	3.8	7.6	0.0	8.9	3.8
481 建材零售業	3.9	23.1	7.7	0.0	3.9	3.9	0.0	0.0	7.7	7.7	23.1
482 燃料及相關產品零售業	0.0	9.5	6.4	11.1	11.1	19.1	25.4	0.0	6.4	3.2	19.1
483 資通訊及家電設備零售業	2.1	34.0	6.4	23.4	22.3	37.2	0.0	7.5	10.6	8.5	6.4
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.9	2.6	0.0	24.1	19.8	36.2	0.9	1.7	11.2	5.2	8.6
485 其他專賣零售業	10.6	34.0	6.4	19.2	19.2	34.0	0.0	4.3	4.3	10.6	17.0
487 其他非店面零售業	2.4	44.7	9.8	39.0	28.5	54.5	0.8	4.9	4.9	16.3	8.9
4871 電子購物及郵購業	4.6	46.2	16.9	56.9	46.2	60.0	1.5	9.2	7.7	20.0	4.6
按員工人數分											
未滿5人	2.0	24.5	2.9	12.8	9.8	16.7	0.0	1.0	2.0	5.9	28.4
5人~49人	5.2	25.5	4.0	20.6	16.8	28.3	2.3	3.0	5.1	5.9	12.8
50人~99人	7.4	34.4	5.8	24.3	28.0	49.7	2.1	11.1	7.9	6.4	4.2
100人~199人	20.9	39.2	7.2	34.6	37.9	60.1	3.9	13.1	7.2	8.5	2.0
200人以上	21.4	42.7	10.7	41.8	45.2	72.8	16.0	15.1	22.8	23.8	1.9

附註1：營運策略為複選，故各選項占比加總不等於100%。

附註2：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表20　餐飲業營業收入項目占比

資料時間：114年　　單位：%

	合計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他營業收入
56　餐　飲　業	**100.0**	**93.9**	**4.6**	**0.3**	**1.0**
按　業　別　分					
5611　餐館	100.0	95.0	3.8	0.1	1.1
5620　外燴及團膳承包業	100.0	91.2	5.2	0.0	3.6
5631　飲料店	100.0	87.6	10.8	1.5	0.1
按　僱　用　員　工　人　數　分					
未滿5人	100.0	85.7	5.8	0.0	8.5
5人~49人	100.0	92.5	4.5	0.5	2.5
50人~99人	100.0	92.0	6.3	0.6	1.1
100人~199人	100.0	94.1	4.5	0.4	0.9
200人以上	100.0	94.4	4.3	0.2	1.2

表21　餐飲業營收按消費者付款方式占比

資料時間：114年　　單位：%

	合計	直接向消費者取款								透過其他管道間接向消費者取款		
		小計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他	小計	轉帳、匯款(含外送平台、線上點餐系統)、支票	其他
56　餐飲業	**100.0**	**87.2**	**26.9**	**33.2**	**9.7**	**5.2**	**10.2**	**1.3**	**0.7**	**12.8**	**12.0**	**0.8**
按業別分												
5611　餐館	100.0	87.0	29.7	38.5	2.7	2.7	11.0	1.5	0.9	13.0	12.2	0.8
5620　外燴及團膳承包業	100.0	99.2	6.4	1.0	91.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0
5631　飲料店	100.0	82.5	20.7	17.6	11.1	22.2	10.0	0.8	0.0	17.5	16.7	0.8
按僱用員工人數分												
未滿5人	100.0	91.4	46.5	15.8	24.8	0.7	3.5	0.0	0.0	8.6	8.6	0.0
5人~49人	100.0	94.6	46.2	29.5	10.2	1.9	5.9	0.8	0.2	5.4	5.1	0.3
50人~99人	100.0	89.5	26.9	34.2	21.3	0.8	5.8	0.4	0.0	10.5	9.3	1.2
100人~199人	100.0	90.7	20.0	34.0	28.9	1.0	5.7	1.0	0.1	9.3	8.6	0.7
200人以上	100.0	86.6	24.6	32.6	10.5	5.4	11.1	1.5	0.9	13.4	12.7	0.7

表22　餐飲業原材物料及食材供應來源

資料時間：114年　　單位：%

	合計	食品工廠	果菜市場、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商(包含連鎖加盟公司)	自行進口	其 他
56　餐　飲　業	**100.0**	**44.3**	**8.8**	**4.0**	**33.1**	**8.2**	**1.6**
按　業　別　分							
5611　餐館	100.0	46.4	7.7	3.0	34.2	6.7	1.9
5620　外燴及團膳承包業	100.0	36.1	20.8	12.4	26.0	3.9	0.8
5631　飲料店	100.0	36.5	1.7	0.7	32.3	28.7	0.0
按 僱 用 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	25.8	4.8	3.6	65.8	0.0	0.0
5人~49人	100.0	25.5	24.6	4.0	41.7	0.9	3.3
50人~99人	100.0	28.9	21.9	5.9	40.7	1.4	1.3
100人~199人	100.0	28.4	19.5	6.7	44.5	0.9	0.1
200人以上	100.0	50.3	4.2	3.5	29.8	10.7	1.6

表23　餐飲業連鎖加盟情形

資料時間：115年5月底　　單位：%

	總計	國內			海外		
			直營店	加盟店		直營店	加盟店
56　餐　飲　業	**100.0**	**89.0**	**56.4**	**32.6**	**11.1**	**1.0**	**10.1**
按　業　別　分							
5611　餐館	**100.0**	97.9	75.8	22.1	2.1	1.4	0.7
5620　外燴及團膳承包業	**100.0**	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5631　飲料店	**100.0**	76.1	28.4	47.7	23.9	0.5	23.4
按　僱　用　員　工　人　數　分							
未滿5人	**100.0**	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	**100.0**	93.1	29.5	63.6	6.9	1.1	5.8
50人~99人	**100.0**	95.3	39.4	55.9	4.7	0.6	4.1
100人~199人	**100.0**	99.5	61.3	38.2	0.5	0.5	0.0
200人以上	**100.0**	86.9	61.1	25.8	13.1	1.1	12.0

註:本表僅統計總公司連鎖加盟情形

表24　餐飲業提供之服務 (1/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數(家)	導入POS系統	線上(含APP)訂位服務	提供數位點餐服務	經營網路社群(如FB、IG)或Line	提供行動支付服務	設立自助結帳機	導入送餐機器人
56　餐　飲　業	**754**	**77.7**	**43.6**	**48.0**	**59.7**	**63.5**	**4.9**	**18.2**
按　業　別　分								
5611　餐館	563	85.8	54.5	51.7	63.1	68.9	4.4	21.1
5620　外燴及團膳承包業	80	15.0	1.3	3.8	22.5	8.8	2.5	1.3
5631　飲料店	111	82.0	18.9	61.3	69.4	75.7	9.0	15.3
按　僱　用　員　工　人　數　分								
未滿5人	22	54.6	13.6	45.5	31.8	27.3	0.0	4.6
5人~49人	345	78.8	37.4	34.8	51.9	57.4	1.5	13.3
50人~99人	176	79.0	43.2	49.4	63.1	64.2	5.1	18.2
100人~199人	101	64.4	52.5	57.4	59.4	68.3	5.0	24.8
200人以上	110	89.1	61.8	79.1	84.6	84.6	16.4	30.0

附註：有無提供各項服務為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表24　餐飲業提供之服務 (2/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	提供宅配或外送服務(非外送平台)	提供停車服務	針對單人用餐者設計小份量餐點	提供信用卡(或儲值卡)支付服務	開立電子發票	加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	於零售通路銷售產品	打造個人化/客製化餐飲服務	提供國際旅客友善用餐環境	其他
56　餐　飲　業	**20.4**	**32.9**	**13.7**	**69.4**	**82.0**	**47.1**	**18.7**	**19.2**	**11.9**	**5.04**
按　業　別　分										
5611　餐館業	19.2	40.1	17.2	77.1	86.0	50.6	19.4	21.5	13.9	1.6
5620　外燴及團膳承包業	16.3	5.0	2.5	10.0	43.8	2.5	12.5	15.0	3.8	33.75
5631　飲料店業	29.7	16.2	3.6	73.0	89.2	61.3	19.8	10.8	8.1	1.8
按　僱　用　員　工　人　數　分										
未滿5人	13.6	18.2	9.1	27.3	63.6	31.8	4.6	13.6	0.0	31.82
5人~49人	18.8	33.9	11.3	60.9	78.8	39.4	8.7	15.9	7.8	3.48
50人~99人	14.8	29.6	10.2	78.4	85.8	43.8	16.5	22.2	15.3	3.98
100人~199人	21.8	22.8	14.9	72.3	79.2	52.5	29.7	13.9	9.9	9.9
200人以上	34.6	47.3	26.4	87.3	91.8	74.6	46.4	30.9	23.6	1.82

附註：有無提供各項服務為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表25　餐飲業目前經營上遭遇的困境 (1/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數 (家)	找不到合適地點	租金支出高	人員流動率高	食材品質不易控制	消費者喜好變化快速	毛利降低	同業間競爭激烈
56　餐　飲　業	**754**	**6.1**	**37.8**	**58.8**	**18.8**	**30.9**	**35.2**	**50.0**
按　業　別　分								
5611　餐館	563	6.6	42.1	62.0	20.3	35.2	34.3	53.3
5620　外燴及團膳承包業	80	1.3	8.8	33.8	27.5	10.0	30.0	21.3
5631　飲料店	111	7.2	36.9	60.4	5.4	24.3	43.2	54.1
按僱用員工人數分								
未滿5人	22	4.6	9.1	22.7	9.1	31.8	31.8	36.4
5人~49人	345	2.9	34.8	52.2	18.8	29.6	34.2	50.1
50人~99人	176	6.8	38.1	63.6	20.5	26.7	40.9	46.6
100人~199人	101	7.9	40.6	68.3	17.8	36.6	26.7	50.5
200人以上	110	13.6	50.0	70.0	19.1	36.4	37.3	57.3

附註：經營上遭遇的困境為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表25　餐飲業目前經營上遭遇的困境(2/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	異業跨界競爭	食材成本波動大	海外業務控管困難	人力短缺	人事成本過高	數位工具或自動化設備難以配合工作流程	其他
56　餐　飲　業	**6.4**	**69.8**	**1.6**	**66.2**	**62.3**	**3.1**	**4.2**
按　業　別　分							
5611　餐館	6.8	70.0	1.6	67.9	63.2	3.0	3.9
5620　外燴及團膳承包業	1.3	76.3	0.0	48.8	48.8	3.8	7.5
5631　飲料店	8.1	64.0	2.7	70.3	67.6	2.7	3.6
按　僱　用　員　工　人　數　分							
未滿5人	9.1	36.4	0.0	31.8	18.2	0.0	31.8
5人~49人	4.6	73.6	0.9	61.2	61.7	1.5	3.8
50人~99人	8.5	67.1	1.7	68.8	64.8	4.0	4.6
100人~199人	8.9	73.3	0.0	71.3	66.3	3.0	2.0
200人以上	5.5	65.5	5.5	80.0	65.5	7.3	1.8

附註：經營上遭遇的困境為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表26　餐飲業未來營運發展計畫

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數(家)	食品安全與成本控制			銷售與品牌發展					數位化及自動化			拓展銷售渠道及市場			其他
		加強食品安全控管	降低人事成本	降低原材物料成本	研發新產品	加速國內展店	開創新品牌或新型態門市	發展綠色飲食	發展會員經濟	以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷	導入數位工具，即時掌握採購、銷售、庫存等營運資訊	導入自動化設備(如機器人等)	推動品牌聯名與跨界合作、異業結盟	開發或擴大網路銷售	拓展海外版圖	
56　餐飲業	**754**	**74.3**	**48.3**	**49.9**	**50.3**	**17.2**	**20.4**	**11.5**	**11.0**	**23.9**	**23.9**	**11.5**	**18.7**	**16.5**	**5.6**	**5.0**
按業別分																
5611　餐館	563	74.1	51.3	51.5	52.9	19.0	23.1	11.6	12.4	27.0	25.6	13.0	19.5	16.7	5.3	4.3
5620　外燴及團膳承包業	80	87.5	45.0	51.3	11.3	2.5	1.3	17.5	1.3	7.5	13.8	8.8	3.8	10.0	1.3	5.0
5631　飲料店	111	65.8	35.1	40.5	64.9	18.9	20.7	7.2	10.8	19.8	22.5	6.3	25.2	19.8	9.9	9.0
按僱用員工人數分																
未滿5人	22	31.8	18.2	22.7	22.7	0.0	13.6	0.0	0.0	18.2	9.1	4.6	9.1	9.1	0.0	40.9
5人~49人	345	72.5	44.1	46.4	42.6	9.0	15.4	8.7	7.3	15.4	14.5	5.8	11.6	12.5	2.3	5.8
50人~99人	176	75.6	50.6	55.1	58.5	13.1	15.9	13.6	11.9	27.8	23.9	13.1	19.3	17.6	7.4	2.3
100人~199人	101	82.2	60.4	56.4	53.5	23.8	19.8	8.9	14.9	31.7	37.6	14.9	19.8	16.8	5.9	3.0
200人以上	110	79.1	52.7	51.8	63.6	47.3	45.5	21.8	20.0	38.2	43.6	25.5	40.9	28.2	13.6	1.8

附註：營運發展計畫為複選，故各選項占比加總不等於100%。