表11　批發業商品銷售對象(1/2)

資料時間：114年　　單位：%

	合計	內銷			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾
45-46 批發業	**100.0**	**56.7**	**14.3**	**37.9**	**4.5**
按業別分					
451 商品經紀業	100.0	77.0	14.3	46.6	16.1
452 綜合商品批發業	100.0	78.5	12.2	61.0	5.3
453 農產原料及活動物批發業	100.0	83.3	29.9	38.5	14.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	90.1	7.6	78.3	4.1
455 布疋及服飾品批發業	100.0	27.8	4.2	14.7	8.9
456 家用器具及用品批發業	100.0	81.1	2.2	56.9	22.0
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	96.0	10.5	66.9	18.6
458 文教、育樂用品批發業	100.0	50.8	2.6	42.5	5.7
461 建材批發業	100.0	76.6	24.1	49.5	3.0
462 化學材料及其製品批發業	100.0	65.7	42.6	22.2	1.0
463 燃料及相關產品批發業	100.0	44.9	18.4	18.4	8.1
464 機械器具批發業	100.0	35.2	15.1	18.3	1.7
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	91.5	4.4	84.5	2.7
469 其他專賣批發業	100.0	74.0	26.5	43.5	4.1

表11　批發業商品銷售對象(2/2)

資料時間：114年　　單位：%

	外銷							
	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批發業	**43.3**	**16.6**	**1.4**	**0.5**	**16.0**	**1.8**	**4.5**	**2.6**
按業別分								
451 商品經紀業	23.0	1.4	3.1	0.0	0.3	5.6	6.2	6.4
452 綜合商品批發業	21.5	1.0	4.1	0.8	2.4	0.4	9.4	3.5
453 農產原料及活動物批發業	16.7	2.2	1.8	1.9	5.2	0.7	3.1	1.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	9.9	1.1	0.4	0.3	3.6	1.4	1.9	1.2
455 布疋及服飾品批發業	72.2	3.1	1.2	1.0	10.2	19.2	25.1	12.3
456 家用器具及用品批發業	18.9	2.8	1.8	0.2	1.6	2.1	9.1	1.3
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	4.0	0.5	0.6	0.1	0.2	1.0	1.3	0.3
458 文教、育樂用品批發業	49.2	3.1	2.4	0.1	3.2	17.6	16.2	6.6
461 建材批發業	23.4	0.8	1.3	0.1	2.7	3.0	12.5	3.0
462 化學材料及其製品批發業	34.3	15.3	2.4	0.6	7.3	1.4	3.9	3.4
463 燃料及相關產品批發業	55.1	17.9	1.3	3.6	26.4	1.9	1.7	2.2
464 機械器具批發業	64.8	29.3	1.3	0.5	27.9	0.7	2.5	2.7
465 汽機車及其零配件用品批發業	8.5	0.2	1.8	0.0	0.4	1.0	4.2	0.9
469 其他專賣批發業	26.0	14.8	2.6	1.1	6.3	0.0	0.9	0.4