表12　批發業商品進貨來源占比(1/2)

資料時間：114年　　單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
45-46 批發業	**100.0**	**34.8**	**20.2**	**13.9**	**0.7**
按業別分					
451 商品經紀業	100.0	46.8	16.8	30.0	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	73.5	23.5	50.0	0.0
453 農產原料及活動物批發業	100.0	39.4	27.4	12.0	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	60.0	37.6	22.3	0.2
455 布疋及服飾品批發業	100.0	16.1	13.2	2.8	0.2
456 家用器具及用品批發業	100.0	52.1	29.7	19.3	3.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	44.3	24.9	19.2	0.1
458 文教、育樂用品批發業	100.0	42.8	26.0	16.1	0.8
461 建材批發業	100.0	75.2	52.6	22.5	0.2
462 化學材料及其製品批發業	100.0	43.7	29.7	14.0	0.0
463 燃料及相關產品批發業	100.0	44.6	26.4	18.2	0.0
464 機械器具批發業	100.0	23.4	12.3	10.2	0.9
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	40.0	31.5	8.4	0.1
469 其他專賣批發業	100.0	65.5	24.5	40.6	0.4

表12　批發業商品進貨來源占比(2/2)

資料時間：114年　　單位：%

	海外採購							
	小計	中國大陸(含港澳)	日　本	南　韓	東南亞	歐　洲	美　國	其他地區
45-46　批　發　業	**65.2**	**9.5**	**10.9**	**3.1**	**27.8**	**7.6**	**4.6**	**1.7**
按　業　別　分								
451　商品經紀業	53.2	14.0	2.4	2.2	17.3	6.6	9.9	0.8
452　綜合商品批發業	26.5	7.4	6.7	1.7	3.8	1.5	1.8	3.7
453　農產原料及活動物批發業	60.6	5.4	0.5	0.2	11.8	5.5	24.4	12.8
454　食品飲料及菸草製品批發業	40.0	6.1	2.9	1.9	6.3	7.4	6.0	9.4
455　布疋及服飾品批發業	83.9	14.0	1.3	0.3	64.3	3.8	0.0	0.2
456　家用器具及用品批發業	47.9	15.4	9.1	4.0	9.2	8.3	1.4	0.4
457　藥品醫療用品及化粧品批發業	55.7	1.8	3.6	0.5	5.8	40.2	2.2	1.6
458　文教、育樂用品批發業	57.2	22.0	17.0	0.2	15.2	0.6	1.5	0.7
461　建材批發業	24.8	10.0	3.3	1.0	5.6	1.2	1.3	2.3
462　化學材料及其製品批發業	56.3	15.9	20.2	4.4	6.1	3.3	4.2	2.3
463　燃料及相關產品批發業	55.4	0.6	0.3	0.8	32.1	0.1	0.0	21.4
464　機械器具批發業	76.6	10.5	11.2	4.3	40.6	4.1	5.6	0.3
465　汽機車及其零配件用品批發業	60.0	4.0	27.3	0.1	2.8	22.1	3.0	0.7
469　其他專賣批發業	34.5	13.2	2.9	3.1	6.9	1.6	1.8	5.1