表14　批發業未來營運發展計畫 (1/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數 (家)	加強數位轉型，提升營運效率	加強人才培訓	拓展國內外客戶	加速開發或引進新產品	開發或擴大網路銷售
45-46 批　發　業	**2,014**	**34.0**	**39.8**	**49.6**	**41.9**	**17.2**
按　業　別　分						
451　商品經紀業	28	28.6	35.7	57.1	39.3	14.3
452　綜合商品批發業	50	44.0	54.0	56.0	54.0	22.0
453　農產原料及活動物批發業	47	23.4	29.8	55.3	27.7	10.6
454　食品飲料及菸草製品批發業	272	36.4	41.9	37.5	44.9	19.9
455　布疋及服飾品批發業	88	33.0	39.8	56.8	40.9	17.1
456　家用器具及用品批發業	211	30.8	36.5	46.5	46.0	31.3
457　藥品醫療用品及化粧品批發業	142	47.9	44.4	37.3	57.0	32.4
458　文教、育樂用品批發業	95	53.7	30.5	48.4	54.7	20.0
461　建材批發業	301	22.3	34.2	52.8	28.9	9.6
462　化學材料及其製品批發業	134	28.4	35.1	70.9	51.5	7.5
463　燃料及相關產品批發業	44	25.0	25.0	45.5	11.4	6.8
464　機械器具批發業	389	42.4	46.3	53.2	44.2	13.6
465　汽機車及其零配件用品批發業	133	33.1	47.4	42.1	44.4	19.6
469　其他專賣批發業	80	8.8	35.0	52.5	15.0	6.3
按　僱　用　員　工　人　數　分						
未滿5人	121	12.4	12.4	46.3	19.0	9.1
5人~49人	1,167	27.9	35.1	51.6	41.1	15.6
50人~99人	361	39.6	46.8	49.3	44.6	20.2
100人~199人	204	50.5	56.9	48.5	52.0	21.6
200人以上	161	61.5	57.1	39.1	46.0	22.4

附註：未來營運發展計畫為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表14　批發業未來營運發展計畫 (2/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	強化媒體行銷	優化服務品質與速度	海外佈設更多營運據點及倉儲設備	發展低碳轉型	其他
45-46 批　發　業	**17.3**	**41.7**	**7.7**	**6.0**	**6.6**
按　業　別　分					
451　商品經紀業	21.4	39.3	7.1	10.7	10.7
452　綜合商品批發業	18.0	44.0	8.0	4.0	2.0
453　農產原料及活動物批發業	8.5	38.3	10.6	4.3	17.0
454　食品飲料及菸草製品批發業	27.2	42.7	5.2	2.9	7.0
455　布疋及服飾品批發業	14.8	40.9	11.4	9.1	9.1
456　家用器具及用品批發業	29.4	45.5	7.1	6.6	6.6
457　藥品醫療用品及化粧品批發業	27.5	38.7	5.6	4.9	4.2
458　文教、育樂用品批發業	22.1	39.0	7.4	4.2	5.3
461　建材批發業	7.6	41.9	5.7	6.3	9.0
462　化學材料及其製品批發業	7.5	32.8	11.9	6.7	6.0
463　燃料及相關產品批發業	4.6	47.7	2.3	11.4	11.4
464　機械器具批發業	12.9	40.9	11.6	7.5	3.3
465　汽機車及其零配件用品批發業	26.3	57.1	6.8	5.3	4.5
469　其他專賣批發業	1.3	28.8	2.5	3.8	11.3
按　僱　用　員　工　人　數　分					
未滿5人	9.1	29.8	1.7	1.7	16.5
5人~49人	14.3	39.5	6.9	4.5	7.8
50人~99人	23.6	48.2	8.3	7.5	3.1
100人~199人	22.6	48.0	8.3	9.3	2.5
200人以上	24.8	44.1	16.2	11.8	3.1

附註：未來營運發展計畫為複選，故各選項占比加總不等於100%。