表15　零售業營收按消費者付款方式占比 (1/2)

資料時間：114年　　單位：%

		合計	直接向消費者取款							
			小計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他
47-48	**零　售　業**	**100.0**	**92.0**	**21.6**	**36.7**	**18.1**	**1.0**	**12.2**	**1.7**	**0.7**
按	**業　別　分**									
471	綜合商品零售業	100.0	99.8	32.3	38.8	0.8	2.2	20.2	4.2	1.3
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	91.6	38.6	29.3	17.6	0.9	4.7	0.4	0.1
473	布疋及服飾品零售業	100.0	63.9	12.0	41.3	1.8	0.2	7.2	1.4	0.0
474	家用器具及用品零售業	100.0	84.8	14.4	52.2	13.5	0.1	4.3	0.4	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	86.0	33.2	32.7	2.4	1.1	14.3	2.2	0.1
476	文教育樂用品零售業	100.0	83.5	26.1	40.9	4.9	2.2	8.6	0.3	0.5
481	建材零售業	100.0	96.4	44.8	20.7	25.3	0.1	5.5	0.0	0.0
482	燃料及相關產品零售業	100.0	99.4	33.7	32.5	19.3	1.4	10.4	1.0	1.1
483	資通訊及家電設備零售業	100.0	94.4	25.1	43.7	17.4	0.1	7.0	1.0	0.1
484	汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	98.7	4.0	11.1	75.2	0.0	8.4	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	100.0	87.6	31.7	35.6	7.9	0.2	12.1	0.0	0.0
487	其他非店面零售業	100.0	80.4	2.4	63.7	3.0	0.4	9.4	0.1	1.4
4871	電子購物及郵購業	100.0	76.0	0.7	60.5	2.8	0.5	10.8	0.1	0.6

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表15　零售業營收按消費者付款方式占比 (2/2)

資料時間：114年　　單位：%

		透過其他管道間接向消費者取款				
		小計	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他
47-48	**零　售　業**	**8.0**	**1.6**	**0.9**	**5.3**	**0.2**
按	**業　別　分**					
471	綜合商品零售業	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1
472	食品、飲料及菸草製品零售業	8.4	1.8	1.4	4.7	0.5
473	布疋及服飾品零售業	36.1	0.2	1.5	34.2	0.2
474	家用器具及用品零售業	15.2	0.1	0.1	14.0	0.9
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	14.0	0.7	0.4	12.7	0.2
476	文教育樂用品零售業	16.5	1.2	0.8	14.4	0.1
481	建材零售業	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.6	0.1	0.0	0.5	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	5.6	0.2	0.1	5.0	0.3
484	汽機車及其零配件、用品零售業	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0
485	其他專賣零售業	12.4	0.7	1.8	9.1	0.8
487	其他非店面零售業	19.6	11.2	5.4	2.5	0.5
4871	電子購物及郵購業	24.0	13.8	6.7	3.1	0.5

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。