表16　零售業各類商品或服務銷售占比 (1/4)

資料時間：114年　　單位：%

		合計	食品類	飲料、菸酒類			衣著鞋襪、配件及個人用品	
				酒精性飲料	非酒精性飲料及即飲乳品	菸草類	布疋、衣著鞋襪及服飾配件	個人用品
47-48	**零　售　業**	100.0	19.4	1.6	3.5	2.7	10.6	1.8
按	**業　別　分**							
471	綜合商品零售業	100.0	31.0	3.8	9.4	8.1	10.8	1.7
4711	百貨公司	100.0	4.1	0.0	0.2	0.0	31.7	3.0
4712	超級市場	100.0	57.2	4.8	4.4	3.2	0.9	0.8
4713	便利商店	100.0	35.5	5.1	27.2	24.4	0.1	0.0
4714	量販店	100.0	47.2	3.5	5.0	0.3	4.2	0.4
4719	其他綜合商品零售業	100.0	16.0	14.9	0.7	10.2	6.8	10.6
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	88.2	4.6	1.9	0.5	0.5	0.0
473	布疋及服飾品零售業	100.0	0.9	0.0	0.1	0.0	70.0	12.2
474	家用器具及用品零售業	100.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.2
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	13.6	0.0	0.4	0.0	5.0	0.9
476	文教育樂用品零售業	100.0	0.4	0.0	0.0	0.0	38.1	0.6
481	建材零售業	100.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
482	燃料及相關產品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	10.1
487	其他非店面零售業	100.0	23.7	0.0	2.0	0.0	8.0	1.2
4871	電子購物及郵購業	100.0	13.7	0.0	1.8	0.0	9.5	1.5

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表16　零售業各類商品或服務銷售占比 (2/4)

資料時間：114年　　單位：%

		家庭器具及用品						藥品及化粧清潔用品	
		家電	家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔及衛生用品	鐘及其零配件	眼鏡、隱形眼鏡	珠寶、首飾、貴金屬、錶及其零配件	安全監控攝影機、安全警報器、滅火器等	個人清潔及美粧保養	藥品及醫療用品
47-48	**零　售　業**	5.0	4.6	0.3	0.7	3.5	0.1	6.2	1.7
按	**業　別　分**								
471	綜合商品零售業	4.6	4.0	0.1	0.2	3.0	0.2	6.8	1.3
4711	百貨公司	9.1	2.6	0.0	0.2	8.0	0.0	9.0	0.3
4712	超級市場	4.2	8.4	0.0	0.0	0.0	0.8	8.4	1.6
4713	便利商店	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
4714	量販店	6.1	6.0	0.0	0.7	2.1	0.0	6.7	5.1
4719	其他綜合商品零售業	0.7	5.9	2.0	0.5	3.7	0.0	15.6	0.5
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.5
473	布疋及服飾品零售業	0.1	0.8	0.0	0.1	10.6	0.0	2.7	0.0
474	家用器具及用品零售業	3.9	32.6	4.0	12.4	33.2	0.0	3.6	0.8
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	1.4	4.8	0.0	0.7	0.7	0.2	48.2	22.1
476	文教育樂用品零售業	1.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
481	建材零售業	0.5	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	36.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	0.9	1.8	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0
487	其他非店面零售業	9.1	10.6	0.1	0.1	1.3	0.0	11.7	1.1
4871	電子購物及郵購業	10.9	12.1	0.1	0.1	1.6	0.0	9.9	1.1

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表16　零售業各類商品或服務銷售占比 (3/4)

資料時間：114年　　單位：%

		文教及娛樂用品			住宅裝修材料及用品類	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料
		書報、雜誌及文具	運動器材、休閒娛樂用品	寵物及水族相關用品		
47-48	**零　售　業**	1.0	1.3	1.4	0.7	5.2
按	**業　別　分**					
471	綜合商品零售業	1.0	0.9	0.4	0.3	0.5
4711	百貨公司	1.3	1.8	0.0	0.0	0.0
4712	超級市場	0.8	0.0	1.6	0.8	0.0
4713	便利商店	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0
4714	量販店	0.3	1.3	0.7	1.0	2.8
4719	其他綜合商品零售業	4.0	1.1	0.3	0.2	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
473	布疋及服飾品零售業	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
474	家用器具及用品零售業	0.0	0.2	0.0	2.9	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.5	0.4	0.1	0.0	0.0
476	文教育樂用品零售業	18.1	30.5	0.0	0.0	0.1
481	建材零售業	0.0	0.0	0.0	77.2	2.4
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	95.9
483	資通訊及家電設備零售業	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	3.3	0.0	60.9	0.0	0.0
487	其他非店面零售業	1.9	3.3	1.8	0.4	0.0
4871	電子購物及郵購業	2.3	4.1	2.3	0.5	0.0

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表16　零售業各類商品或服務銷售占比 (4/4)

資料時間：114年　　單位：%

		資通訊產品					汽機車及零件	餐飲服務	其他商品
		電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備(含軟體)	照相、攝影及其週邊設備	通訊產品及配件	電子遊樂器及遊戲軟體	未錄製之紀錄媒介			
47-48	**零　售　業**	2.7	0.3	3.1	0.4	0.1	17.4	2.6	2.2
按	**業　別　分**								
471	綜合商品零售業	1.0	0.0	0.7	0.2	0.0	0.2	7.5	2.1
4711	百貨公司	2.1	0.1	0.7	0.1	0.0	0.0	22.1	3.6
4712	超級市場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.1
4713	便利商店	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	3.4
4714	量販店	2.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.9	2.1	0.0
4719	其他綜合商品零售業	0.5	0.1	1.2	0.6	0.2	0.0	2.3	1.1
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.5
473	布疋及服飾品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.9
474	家用器具及用品零售業	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	3.2
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9
476	文教育樂用品零售業	0.5	0.1	0.6	5.5	0.1	0.0	0.4	1.3
481	建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	6.7
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	3.6
483	資通訊及家電設備零售業	24.7	1.7	31.0	1.2	0.5	0.0	1.0	2.5
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.9
485	其他專賣零售業	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.1	13.4
487	其他非店面零售業	7.7	1.8	8.4	1.3	0.3	1.0	0.0	3.1
4871	電子購物及郵購業	9.6	2.2	10.4	1.6	0.4	1.3	0.0	3.0

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。