表17　零售業商品進貨來源占比 (1/2)

資料時間：114年　　單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
47-48　零售業	**100.0**	**88.3**	**15.0**	**73.0**	**0.3**
按業別分					
471　綜合商品零售業	100.0	92.9	9.6	83.2	0.0
4711　百貨公司	100.0	99.7	0.1	99.6	0.0
4712　超級市場	100.0	99.2	0.6	98.6	0.0
4713　便利商店	100.0	100.0	29.8	70.2	0.0
4714　量販店	100.0	78.7	5.3	73.3	0.0
4719　其他綜合商品零售業	100.0	54.8	6.5	48.3	0.0
472　食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	86.1	36.5	49.6	0.0
473　布疋及服飾品零售業	100.0	26.1	3.8	22.4	0.0
474　家用器具及用品零售業	100.0	61.0	11.4	49.2	0.4
475　藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	93.6	22.0	71.6	0.0
476　文教育樂用品零售業	100.0	57.7	11.3	46.4	0.0
481　建材零售業	100.0	95.0	10.0	85.0	0.0
482　燃料及相關產品零售業	100.0	99.2	73.7	23.4	2.0
483　資通訊及家電設備零售業	100.0	95.4	31.1	64.4	0.0
484　汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	89.6	18.1	70.9	0.6
485　其他專賣零售業	100.0	88.3	5.0	69.9	13.4
487　其他非店面零售業	100.0	91.0	3.6	87.3	0.0
4871　電子購物及郵購業	100.0	95.9	1.3	94.7	0.0

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表17　零售業商品進貨來源占比 (2/2)

資料時間：114年　　單位：%

		海外採購							
		小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他
47-48	**零售業**	**11.7**	**2.1**	**1.4**	**0.3**	**0.8**	**4.9**	**1.7**	**0.5**
按業別分									
471	綜合商品零售業	7.1	0.7	0.8	0.2	0.7	1.7	2.2	0.9
4711	百貨公司	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0
4712	超級市場	0.8	0.0	0.3	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0
4713	便利商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714	量販店	21.3	2.1	1.4	0.7	0.9	2.1	9.8	4.2
4719	其他綜合商品零售業	45.2	4.9	7.8	0.5	9.2	19.4	3.5	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	13.9	0.7	3.2	0.2	1.5	5.8	0.6	1.9
473	布疋及服飾品零售業	73.9	20.4	13.9	1.3	3.9	33.3	0.9	0.2
474	家用器具及用品零售業	39.0	15.1	3.6	0.1	4.3	13.6	2.0	0.3
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	6.4	0.7	0.6	0.6	1.5	2.3	0.7	0.0
476	文教育樂用品零售業	42.3	17.3	4.8	3.2	1.7	7.4	6.6	1.4
481	建材零售業	5.0	2.7	0.2	0.0	0.0	1.5	0.6	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.6
483	資通訊及家電設備零售業	4.6	0.9	0.3	0.0	2.9	0.4	0.1	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	10.4	0.0	0.7	0.1	0.0	9.5	0.1	0.1
485	其他專賣零售業	11.7	2.7	1.9	0.0	0.3	0.8	3.7	2.2
487	其他非店面零售業	9.0	2.8	0.6	0.7	0.3	0.3	4.2	0.2
4871	電子購物及郵購業	4.1	2.9	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。