表18　零售業目前經營上遭遇的困境

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數(家)	價格競爭激烈，毛利偏低	人力短缺、流動率高	原物料、物流等成本增加	商品同質性及替代性高	消費需求多變	勞動成本提高	租金成本提高	國內電商搶食市場	國外電商搶食市場	受出國潮影響消費力轉往國外	數據整合分析能力不足	其他
47-48 零售業	**1,222**	**58.4**	**49.1**	**59.3**	**33.7**	**46.1**	**50.9**	**32.7**	**28.9**	**8.7**	**12.6**	**3.1**	**4.9**
按業別分													
471 綜合商品零售業	156	57.7	59.0	50.0	38.5	50.6	60.3	38.5	45.5	13.5	14.7	1.9	5.8
4711 百貨公司	53	50.9	56.6	18.9	39.6	69.8	58.5	30.2	43.4	9.4	30.2	0.0	3.8
4712 超級市場	35	82.9	74.3	62.9	28.6	25.7	65.7	51.4	57.1	11.4	8.6	5.7	8.6
4713 便利商店	4	25.0	100.0	100.0	25.0	25.0	75.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 量販店	5	60.0	40.0	80.0	40.0	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0
4719 其他綜合商品零售業	59	50.9	50.9	64.4	44.1	52.5	61.0	37.3	40.7	18.6	6.8	0.0	5.1
472 食品、飲料及菸草製品零售業	176	56.3	48.9	77.8	31.3	35.8	48.9	31.3	22.7	3.4	9.7	3.4	2.3
473 布疋及服飾品零售業	127	54.3	55.9	58.3	32.3	49.6	54.3	40.9	23.6	10.2	25.2	3.2	4.7
474 家用器具及用品零售業	149	53.7	43.0	62.4	32.2	51.0	46.3	32.2	28.2	8.1	16.1	2.7	3.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	66	57.6	56.1	74.2	45.5	59.1	54.6	40.9	45.5	12.1	24.2	1.5	1.5
476 文教育樂用品零售業	79	63.3	45.6	51.9	30.4	45.6	46.8	34.2	36.7	10.1	13.9	3.8	3.8
481 建材零售業	26	65.4	57.7	76.9	34.6	42.3	57.7	23.1	19.2	7.7	0.0	0.0	3.9
482 燃料及相關產品零售業	63	49.2	69.8	50.8	12.7	6.4	58.7	12.7	1.6	0.0	4.8	0.0	6.4
483 資通訊及家電設備零售業	94	70.2	52.1	53.2	37.2	51.1	48.9	33.0	43.6	9.6	11.7	3.2	3.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	116	80.2	40.5	57.8	41.4	56.9	60.3	36.2	8.6	0.0	1.7	5.2	8.6
485 其他專賣零售業	47	48.9	57.5	57.5	17.0	36.2	53.2	36.2	25.5	14.9	0.0	2.1	6.4
487 其他非店面零售業	123	47.2	26.0	46.3	37.4	49.6	30.9	22.0	34.2	16.3	12.2	5.7	8.9
4871 電子購物及郵購業	65	58.5	32.3	41.5	41.5	50.8	32.3	18.5	49.2	23.1	13.9	4.6	7.7
按僱用員工人數分													
未滿5人	102	58.8	20.6	49.0	22.6	34.3	23.5	14.7	31.4	2.9	9.8	2.0	11.8
5人~49人	572	59.4	42.7	60.1	29.9	40.7	49.3	25.9	24.7	6.6	8.0	2.3	4.9
50人~99人	189	57.1	55.0	56.1	37.6	46.6	56.1	37.6	33.3	13.2	14.8	6.9	3.7
100人~199人	153	58.2	59.5	66.7	40.5	56.2	60.8	43.8	33.3	10.5	22.9	3.3	3.3
200人以上	206	56.8	68.0	59.7	41.3	58.7	56.8	48.1	32.0	11.7	17.0	2.4	3.9

附註1：經營上遭遇的困境為複選，故各選項占比加總不等於100%。

附註2：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。