表19　零售業目前有發展哪些營運策略 (1/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數(家)	發展數位轉型								
		經營網路社群(如臉書、IG或Line等)	提供消費者行動支付結帳功能	開發公司品牌專屬APP	以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷	透過電商拓展海外市場	全通路行銷(OMO)/線上線下整合銷售(O2O)	引進短影音和直播行銷方式	運用AI智能客服或數位導購功能	提升資訊安全，加強顧客個資保護
47-48 零售業	**1,222**	**69.0**	**61.2**	**21.9**	**35.0**	**7.5**	**15.1**	**17.8**	**10.1**	**20.5**
按業別分										
471 綜合商品零售業	156	78.2	88.5	46.2	44.9	6.4	14.7	18.0	12.8	25.0
4711 百貨公司	53	94.3	96.2	81.1	66.0	5.7	15.1	17.0	18.9	41.5
4712 超級市場	35	68.6	85.7	17.1	28.6	5.7	17.1	17.1	5.7	20.0
4713 便利商店	4	100.0	100.0	100.0	75.0	25.0	75.0	50.0	50.0	50.0
4714 量販店	5	100.0	100.0	80.0	100.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	59	66.1	81.4	25.4	28.8	6.8	8.5	17.0	10.2	13.6
472 食品、飲料及菸草製品零售業	176	58.5	45.5	9.1	17.6	6.8	10.2	13.1	3.4	13.1
473 布疋及服飾品零售業	127	77.2	75.6	25.2	46.5	14.2	22.8	17.3	15.0	21.3
474 家用器具及用品零售業	149	71.8	57.7	14.1	40.3	7.4	18.8	20.1	10.1	20.1
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	66	75.8	72.7	21.2	48.5	10.6	24.2	19.7	21.2	28.8
476 文教育樂用品零售業	79	78.5	67.1	15.2	29.1	3.8	19.0	10.1	3.8	15.2
481 建材零售業	26	46.2	30.8	3.9	19.2	0.0	3.9	3.9	0.0	7.7
482 燃料及相關產品零售業	63	14.3	52.4	19.1	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
483 資通訊及家電設備零售業	94	72.3	56.4	17.0	34.0	4.3	24.5	23.4	16.0	20.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	116	73.3	49.1	22.4	42.2	0.9	6.0	23.3	5.2	25.9
485 其他專賣零售業	47	74.5	53.2	8.5	21.3	10.6	12.8	17.0	4.3	14.9
487 其他非店面零售業	123	74.8	57.7	33.3	43.1	16.3	14.6	29.3	18.7	28.5
4871 電子購物及郵購業	65	80.0	69.2	30.8	53.9	27.7	16.9	38.5	24.6	32.3
按員工人數分										
未滿5人	102	39.2	28.4	3.9	15.7	6.9	6.9	11.8	3.9	7.8
5人~49人	572	60.0	51.6	10.7	21.0	5.8	8.9	12.9	6.5	13.8
50人~99人	189	78.3	66.7	18.0	38.6	9.0	16.4	19.6	11.1	18.5
100人~199人	153	85.6	76.5	37.3	54.3	8.5	19.6	24.2	11.8	27.5
200人以上	206	87.9	87.9	53.9	66.0	10.2	31.6	28.2	20.9	41.8

附註1：營運策略為複選，故各選項占比加總不等於100%。

附註2：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表19　零售業目前有發展哪些營運策略 (2/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	強化配送服務			創新銷售服務					低碳轉型		其他
	加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	提供宅配或外送服務(非透過外送平台)	提供快速到貨(24小時內)服務	開拓新型態或複合型銷售通路	與不同行業之業者進行產品或服務的跨界合作	發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度	設立自助結帳機	開設快閃體驗店	提升能源使用效率、導入節能設備	導入綠色物流、減塑或循環包裝	
47-48 零售業	**10.0**	**31.4**	**5.7**	**25.9**	**25.4**	**42.1**	**4.6**	**7.4**	**8.5**	**9.3**	**9.6**
按業別分											
471 綜合商品零售業	44.2	30.8	7.7	28.9	32.7	66.7	14.7	10.9	24.4	12.8	6.4
4711 百貨公司	67.9	24.5	7.6	32.1	52.8	88.7	11.3	20.8	43.4	13.2	1.9
4712 超級市場	34.3	34.3	8.6	22.9	17.1	54.3	11.4	0.0	5.7	14.3	2.9
4713 便利商店	75.0	50.0	25.0	75.0	75.0	100.0	75.0	0.0	50.0	50.0	0.0
4714 量販店	60.0	80.0	20.0	20.0	20.0	100.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	25.4	28.8	5.1	27.1	22.0	49.2	13.6	10.2	17.0	8.5	13.6
472 食品、飲料及菸草製品零售業	14.2	45.5	5.7	23.9	22.7	29.6	1.1	4.0	4.6	6.8	13.6
473 布疋及服飾品零售業	3.9	30.7	6.3	26.8	29.9	49.6	3.9	22.1	6.3	10.2	8.7
474 家用器具及用品零售業	3.4	30.9	2.7	24.8	31.5	33.6	1.3	6.0	2.7	8.1	7.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	9.1	39.4	9.1	34.9	31.8	57.6	4.6	9.1	13.6	10.6	7.6
476 文教育樂用品零售業	0.0	34.2	3.8	26.6	21.5	44.3	3.8	7.6	0.0	8.9	3.8
481 建材零售業	3.9	23.1	7.7	0.0	3.9	3.9	0.0	0.0	7.7	7.7	23.1
482 燃料及相關產品零售業	0.0	9.5	6.4	11.1	11.1	19.1	25.4	0.0	6.4	3.2	19.1
483 資通訊及家電設備零售業	2.1	34.0	6.4	23.4	22.3	37.2	0.0	7.5	10.6	8.5	6.4
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.9	2.6	0.0	24.1	19.8	36.2	0.9	1.7	11.2	5.2	8.6
485 其他專賣零售業	10.6	34.0	6.4	19.2	19.2	34.0	0.0	4.3	4.3	10.6	17.0
487 其他非店面零售業	2.4	44.7	9.8	39.0	28.5	54.5	0.8	4.9	4.9	16.3	8.9
4871 電子購物及郵購業	4.6	46.2	16.9	56.9	46.2	60.0	1.5	9.2	7.7	20.0	4.6
按員工人數分											
未滿5人	2.0	24.5	2.9	12.8	9.8	16.7	0.0	1.0	2.0	5.9	28.4
5人~49人	5.2	25.5	4.0	20.6	16.8	28.3	2.3	3.0	5.1	5.9	12.8
50人~99人	7.4	34.4	5.8	24.3	28.0	49.7	2.1	11.1	7.9	6.4	4.2
100人~199人	20.9	39.2	7.2	34.6	37.9	60.1	3.9	13.1	7.2	8.5	2.0
200人以上	21.4	42.7	10.7	41.8	45.2	72.8	16.0	15.1	22.8	23.8	1.9

附註1：營運策略為複選，故各選項占比加總不等於100%。

附註2：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。