表26　餐飲業未來營運發展計畫

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數(家)	食品安全與成本控制			銷售與品牌發展					數位化及自動化			拓展銷售渠道及市場			其他
		加強食品安全控管	降低人事成本	降低原材物料成本	研發新產品	加速國內展店	開創新品牌或新型態門市	發展綠色飲食	發展會員經濟	以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷	導入數位工具，即時掌握採購、銷售、庫存等營運資訊	導入自動化設備(如機器人等)	推動品牌聯名與跨界合作、異業結盟	開發或擴大網路銷售	拓展海外版圖	
56　餐飲業	**754**	**74.3**	**48.3**	**49.9**	**50.3**	**17.2**	**20.4**	**11.5**	**11.0**	**23.9**	**23.9**	**11.5**	**18.7**	**16.5**	**5.6**	**5.0**
按業別分																
5611　餐館	563	74.1	51.3	51.5	52.9	19.0	23.1	11.6	12.4	27.0	25.6	13.0	19.5	16.7	5.3	4.3
5620　外燴及團膳承包業	80	87.5	45.0	51.3	11.3	2.5	1.3	17.5	1.3	7.5	13.8	8.8	3.8	10.0	1.3	5.0
5631　飲料店	111	65.8	35.1	40.5	64.9	18.9	20.7	7.2	10.8	19.8	22.5	6.3	25.2	19.8	9.9	9.0
按僱用員工人數分																
未滿5人	22	31.8	18.2	22.7	22.7	0.0	13.6	0.0	0.0	18.2	9.1	4.6	9.1	9.1	0.0	40.9
5人~49人	345	72.5	44.1	46.4	42.6	9.0	15.4	8.7	7.3	15.4	14.5	5.8	11.6	12.5	2.3	5.8
50人~99人	176	75.6	50.6	55.1	58.5	13.1	15.9	13.6	11.9	27.8	23.9	13.1	19.3	17.6	7.4	2.3
100人~199人	101	82.2	60.4	56.4	53.5	23.8	19.8	8.9	14.9	31.7	37.6	14.9	19.8	16.8	5.9	3.0
200人以上	110	79.1	52.7	51.8	63.6	47.3	45.5	21.8	20.0	38.2	43.6	25.5	40.9	28.2	13.6	1.8

附註：營運發展計畫為複選，故各選項占比加總不等於100%。