

# 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

民國 104 年

Trade and Food Services Operations Surveys

2015

經濟部統計處 編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 104 年 10 月出版

October 2015

# 目 錄

第壹章、調查概要 .....	(1)
第貳章、提要分析 .....	(5)
壹、批發業 .....	(5)
一、全年損益 .....	(5)
二、營業淨利及稅前損益 .....	(6)
三、存貨及存料變動情形 .....	(7)
四、固定資產變動情形 .....	(8)
五、營業收入概況 .....	(8)
六、商品進貨來源 .....	(10)
七、經營型態 .....	(10)
貳、零售業 .....	(12)
一、全年損益 .....	(12)
二、營業淨利及稅前損益 .....	(13)
三、存貨及存料變動情形 .....	(15)
四、固定資產變動情形 .....	(16)
五、營業收入概況 .....	(16)
六、商品進貨來源 .....	(19)
參、餐飲業 .....	(21)
一、全年損益 .....	(21)
二、營業淨利及稅前損益 .....	(22)
三、存貨及存料變動情形 .....	(22)
四、固定資產變動情形 .....	(23)
五、營業收入概況 .....	(23)
六、原物料及食材供應來源 .....	(24)
七、經營型態 .....	(24)
第參章、統計結果表	
表 1 批發、零售及餐飲業損益表 .....	1
表 2 103 年全年損益 .....	2
表 3 103 年全年營業支出 .....	4
表 4 103 年存貨變動 .....	6
表 5 103 年固定資產增購額 .....	8
表 6 批發業之商品銷售對象 .....	10
表 7 批發業之商品進貨總額及來源 .....	12

表 8	批發業的經營型態.....	14
表 9	零售業之商品進貨總額及來源.....	15
表 10	零售業之營業收入項目分配.....	17
表 11	零售業之商品銷售結構.....	18
表 12	零售業的經營型態.....	21
表 13	餐飲業之營業收入結構.....	22
表 14	餐飲業原物料及食材供應來源.....	23
表 15	餐飲業的經營型態.....	24

### 附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

# 第壹章、調查概要

## 第壹章、調查概要

### 一、調查依據

依據統計法第 3 條及統計法施行細則第 36、37 條之規定辦理。

### 二、調查目的

為了解國內批發、零售及餐飲業業者之營運變動，蒐集全年損益、固定資產增購、存貨等資料，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據。

### 三、調查範圍

凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬本調查範圍。

### 四、調查對象

凡調查範圍內，從事商業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

### 五、調查項目

- (一)全年損益。
- (二)存貨及存料。
- (三)全年固定資產變動。
- (四)商品銷售流向。
- (五)商品進貨來源。
- (六)電子商務交易概況。
- (七)營業收入項目分配比。
- (八)商品銷售結構。
- (九)原物料及食材供應來源。
- (十)公司基本資料。

### 六、調查表式

根據上列調查項目，擬定「批發業經營實況調查表」、「零售業經營實況調查表」及「餐飲業經營實況調查表」3種。

(2)

## 七、調查資料時期與實施期間

- (一)調查資料標準時期：以調查年 12 月底為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以 1 月 1 日至 12 月 31 日合計數為準。
- (二)調查實施期間：自調查年 5 月 15 日至 7 月 15 日止。

## 八、抽樣設計與調查方法

- (一)抽樣設計：以行政院主計總處工商及服務業普查綜合資料檔之公營企業資料為抽樣母體，按「中華民國行業標準分類」將其分類至第 4 位數之細業別，以全年營業收入為基準，各業均採分業截斷抽樣法，抽出樣本約 3,200 家。
- (二)調查方法：採通訊調查方式辦理，傳真、網路調查為輔。

## 九、資料處理方法

回收之調查表先以人工逐項審核，再以電腦檢誤，俟原始資料無誤後，始進行母體統計值推計，編製統計結果表。

## 十、資料統計方法

以「樣本屬性分類」、「基準環比連鎖推估法」及「百分比分析法」為統計工具。

- (一)樣本屬性分類：依受查廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類」將其分類至第 3 位數之小業別。
- (二)基準環比連鎖推估法：

即以相同樣本特徵值之變動比率，乘以母體特徵值估計值，即得當年之母體估計值。

其公式如下：

$${}_tY_i = {}_{t-1}Y_i \times \frac{{}_tS_i}{{}_{t-1}S_i}$$

${}_tY_i$ ：第 i 中業第 t 年特徵值推估值；t=102 年  
 ${}_{t-1}Y_i$ ：第 i 中業第 t-1 年特徵值推估值  
 ${}_tS_i$ ：第 i 中業第 t 年相同樣本特徵值

$t-1S_i$ ：第 i 中業第 t-1 年相同樣本特徵值

(三)百分比分析法：

調查項目之選項的家數百分比係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效家數後，再乘以 100% 得之。

**十一、調查結果報告**

編製「批發、零售及餐飲業經營實況調查報告」（僅出版電子書）。

**十二、辦理機關**

經濟部統計處。

**十三、調查工作進度**

(一)調查規劃設計：調查年 4 月 30 日前完成。

(二)調查、審核及複審：調查年 5 月 15 日至 7 月 30 日止。

(三)資料處理統計：調查年 8 月 1 日至 10 月 15 日止。

**十四、調查回收情形**

本項調查有效調查家數 3,200 家，實際回收樣本為 3,111 家，回表率為 97.2%。

## 第貳章、提要分析

## 第貳章、提要分析

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者目前經營實況，以供政府釐訂經濟決策及編算國民所得依據，本處於 104 年 5 月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，有效調查家數計 3,200 家，實際回收樣本為 3,111 家，回表率 97.2%。茲將調查統計結果分述如次：

### 壹、批發業

#### 一、全年損益

##### ▲103 年批發業營業收入達 10 兆 1,173 億元，較上年成長 2.2%

103 年批發業之營業收入總額達 10 兆 1,173 億元，年增 2.2%，主因機械器具批發業在全球景氣穩定復甦及手持行動裝置熱銷下，帶動半導體等電子零組件需求上揚，加上汽機車及其零配件用品批發業受惠車市買氣持續延燒，年增 5.9%，另建材批發業年增 2.2%，家庭器具及用品批發業年增 4.1%，化學材料及其製品批發業年增 5.2% 等成長較多。

#### 近年批發業營業收入概況

單位：億元；%

	101 年	102 年		103 年	
			年增率		年增率
<b>批發業</b>	98,330	99,042	0.7	101,173	2.2
機械器具批發業	40,718	40,550	-0.4	41,731	2.9
食品、飲料及菸草製品批發業	8,967	9,236	3.0	9,136	-1.1
建材批發業	8,451	8,267	-2.2	8,449	2.2
家庭器具及用品批發業	7,801	7,634	-2.1	7,949	4.1
綜合商品批發業	6,144	6,351	3.4	6,379	0.4
汽機車及其零配件用品批發業	5,407	5,780	6.9	6,122	5.9
布疋及服飾品批發業	5,317	5,454	2.6	5,377	-1.4
化學材料及其製品批發業	4,102	4,151	1.2	4,369	5.2
藥品、醫療用品及化粧品批發業	3,873	3,894	0.5	3,976	2.1
文教育樂用品批發業	3,097	3,125	0.9	3,171	1.5
燃料批發業	949	1,070	12.7	1,076	0.6
農產原料及活動物批發業	780	758	-2.8	712	-6.1
商品經紀業	536	553	3.1	558	0.9
其他專賣批發業	2,187	2,219	1.5	2,170	-2.2

(6)

### ▲103年批發業營業支出達9兆5,779億元，年增2.3%

103年批發業之營業支出總額達9兆5,779億元，較上年增加2.3%，其中商品銷貨成本年增2.7%，占總營業支出比重由102年84.1%升至84.4%，增加0.3個百分點；薪資支出因景氣回溫增加4.8%，致占比升至6.4%，較上年增加0.2個百分點，其他支出占9.2%。

#### 近年批發業營業支出概況



## 二、營業淨利及稅前損益

### ▲103年批發業營業淨利5,394億元，減少0.2%

103年批發業之營業淨利5,394億元，年減0.2%，其中化學材料及其製品批發業、燃料批發業因國際油價下跌，致獲利呈現衰退，分別年減4.8%及14.3%；占比最大的機械器具批發業之營業淨利為2,084億元，則年增2.7%。

103年批發業營業利益率為5.3%，較上年減少0.2個百分點，其中綜合商品批發業、燃料批發業、化學材料及其製品批發業，分別減少0.5~0.8個百分點較為明顯。

### ▲103年批發業稅前損益6,200億元，成長4.5%

103年批發業之稅前損益6,200億元，成長4.5%，稅前純益率為6.1%，較上年微增0.1個百分點，其中機械器具批發業稅前損益為2,686億元，純益率6.4%，年增0.7個百分點，增加最多，綜合商品批發業及燃料批發業則分別減少1.4及1.0個百分點。

## 103 年批發業之營業淨利及稅前損益

單位：億元；%

	營業淨利			稅前損益	
		年增率	營業淨利率		稅前純益率
批發業	5,394	-0.2	5.3	6,200	6.1
機械器具批發業	2,084	2.7	5.0	2,686	6.4
食品、飲料及菸草製品批發業	484	-8.0	5.3	489	5.4
建材批發業	466	-2.9	5.5	389	4.6
家庭器具及用品批發業	412	2.3	5.2	430	5.4
布疋及服飾品批發業	340	1.8	6.3	318	5.9
藥品、醫療用品及化粧品批發業	331	4.2	8.3	349	8.8
綜合商品批發業	323	-12.9	5.1	392	6.2
汽機車及其零配件用品批發業	317	7.3	5.2	439	7.2
化學材料及其製品批發業	220	-4.8	5.0	214	4.9
燃料批發業	42	-14.3	4.0	32	3.0

註：稅前損益＝營業淨利＋非營業淨利。

## 三、存貨及存料變動情形

## ▲103 年批發業期末存貨 7,190 億元，較期初存貨增加 6.8%

103 年批發業期末存貨 7,190 億元，較期初存貨增加 6.8%，其中機械器具批發業之期末存貨較期初增 11.5% 最多，其次為食品、飲料及菸草批發業增加 8.9%，藥品、醫療用品及化粧品批發業增加 7.2%，減少者以布疋及服飾品批發業減少 4.3% 最多。

## 103 年批發業主要行業之存貨存料變動情形

單位：億元；%

	期初存貨	期末存貨	期末較期初存貨增加率
批發業	6,735	7,190	6.8
機械器具批發業	2,074	2,313	11.5
建材批發業	806	844	4.7
家庭器具及用品批發業	713	744	4.4
食品、飲料及菸草製品批發業	698	759	8.9
汽機車及其零配件用品批發業	417	413	-0.9
藥品、醫療用品及化粧品批發業	408	437	7.2
化學材料及製品批發業	393	404	3.0
布疋及服飾品批發業	367	351	-4.3

(8)

#### 四、固定資產變動情形

##### ▲103年批發業固定資產增購額690億元，主要購置機械雜項設備

103年批發業固定資產增購額達690億元，年增3.8%，其中機械雜項設備增購達260億元，年減1.9%，占總增購額37.6%，交通運輸設備達224億元，年增8.4%，占32.5%，兩者合占逾7成。

按行業別觀察，機械器具批發業固定資產增購187億元最多（主要購置機械雜項設備109億元），食品、飲料及菸草批發業增購96億元次之（主要興建廠辦大樓及增購物流設備），其餘業別除燃料批發業外，增購金額均達10億元以上。

##### 103年批發業固定資產增購項目

單位：億元

	固定資產增購額	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
<b>批發業</b>	<b>690</b>	<b>128</b>	<b>224</b>	<b>260</b>	<b>78</b>
機械器具批發業	187	24	44	109	10
食品、飲料及菸草製品批發業	96	17	49	22	8
建材批發業	89	22	38	13	15
家庭器具及用品批發業	67	18	10	18	21
汽機車及其零配件用品批發業	55	7	27	9	11
化學材料及其製品批發業	43	10	12	13	8
藥品、醫療用品及化粧品批發業	41	4	0	36	1
布疋及服飾品批發業	37	11	13	12	1
綜合商品批發業	19	7	1	10	1
商品經紀業	16	0	15	0	0
農產原料及活動物批發業	14	5	4	5	0
其他專賣批發業	13	2	6	4	1
文教育樂用品批發業	10	1	3	6	0
燃料批發業	4	1	1	1	1

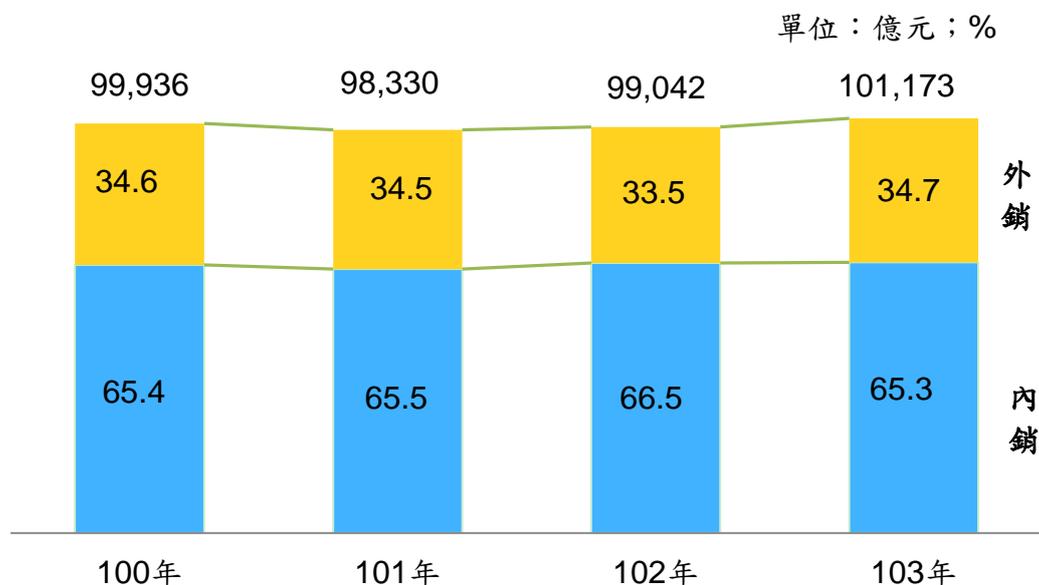
#### 五、營業收入概況

##### ▲103年批發業以內銷為主，占65.3%，外銷比重較上年增加

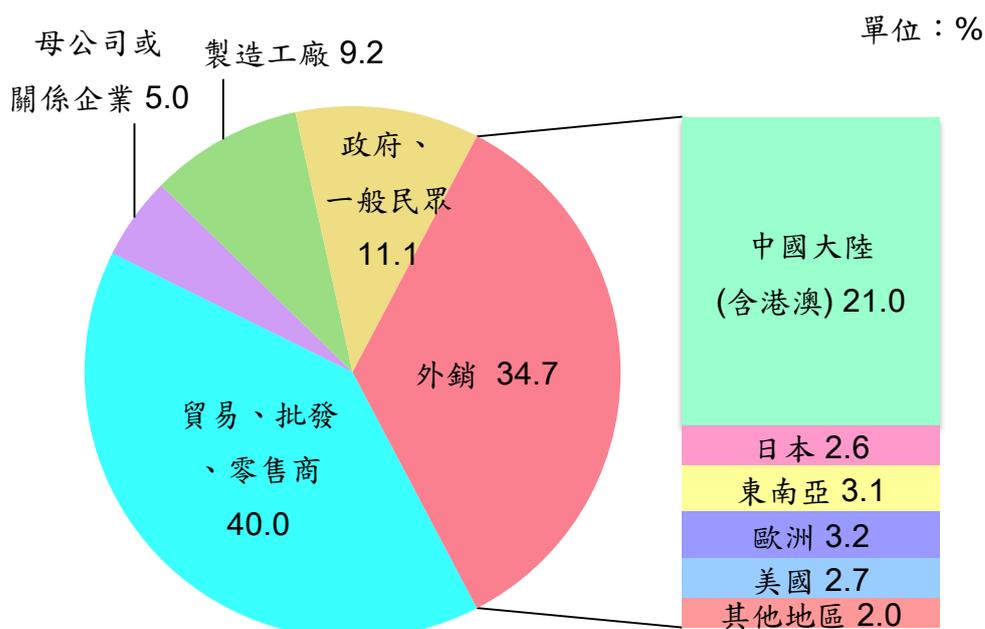
103年批發業營業額為10兆1,173億元，其中內銷比重為6成5，以貿易、

批發、零售商占 40.0% 為主要銷售對象，政府及一般民眾占 11.1% 次之，兩者合占逾 5 成；外銷比重占 3 成 5，較上年增加 1.2 個百分點，以中國大陸（含港澳）占 21.0% 為主要地區，東南亞占 3.1%、歐洲占 3.2%、美國占 2.7%、日本占 2.6%。

### 批發業銷售總額—按內外銷比重



### 批發業銷售對象—內外銷流向



(10)

## 六、商品進貨來源

### ▲103年批發業進貨以向國內製造生產者採購比率為主；海外採購以來自中國大陸（含港澳）居首

批發業進貨自國內採購占54.5%，其中向貿易、批發、零售商採購者占24.7%，向母公司或關係企業者占11.5%，向製造工廠者占16.1%。

向海外採購之進貨來源，以中國大陸（含港澳）最高，占總進貨11.5%，日本（占9.9%）次之，其餘依序為：東南亞（占7.8%）、歐洲（占6.1%）及美國（占3.7%）等。

### 103年批發業商品進貨來源



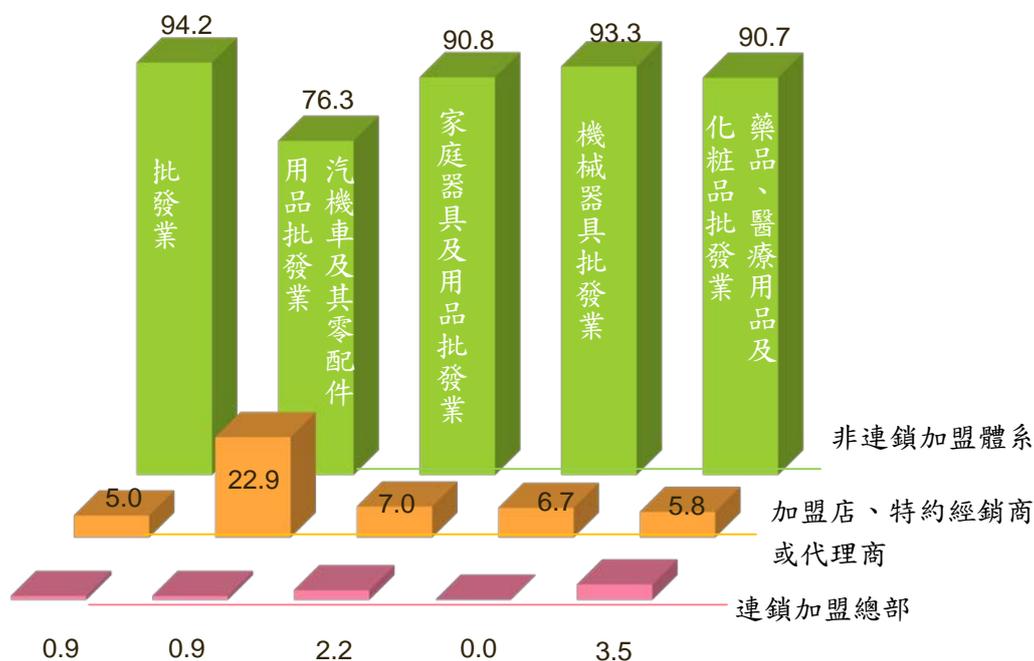
## 七、經營形態

### ▲103年批發業逾9成採非連鎖加盟體系經營

批發業經營型態以非連鎖加盟體系為主，占逾9成，加盟店、特約經銷商或代理商占5%；按各業別觀察，以汽機車及其零配件用品批發業參與加盟店、特約經銷商或代理商者所占比率22.9%最高，另家庭器具及用品批發業、機械器具批發業，與藥品、醫療用品及化粧品批發業之參與業者比率均逾5%。

## 103 年批發業經營型態

單位：%



## ▲ 103 年批發業有海外分支單位者，以大企業占 7.7% 最多

103 年批發業有海外分支單位之業者比率僅 3.4%，其中員工人數超過 200 人之大企業業者有海外分支單位占比 13.9% 最高。按各業別觀察，機械器具批發業因商品外銷比重達 5 成以上，致有 1 成 3 業者在海外設有分支單位，其餘各業之業者比率則在 4% 以下。

## 103 年批發業海外分支單位概況

單位：%

	有無海外分支單位		
	小計	無	有
批發業	100.0	96.6	3.4
中小企業	100.0	97.2	2.8
未滿 5 人	100.0	99.5	0.5
5~49 人	100.0	98.2	1.8
50~99 人	100.0	91.5	8.5
大企業	100.0	92.3	7.7
100~199 人	100.0	96.6	3.5
200 人以上	100.0	86.1	13.9

## 貳、零售業

### 一、全年損益

#### ▲103年零售業營業收入達4兆74億元，較上年成長3.9%

103年零售業受惠於景氣好轉，加上百貨公司積極引進知名服飾及餐飲品牌進駐，超市及便利商店積極展店，汽車市場換車潮，以及網路購物、行動支付日漸普及，挹注全年營業收入達4兆74億元，年增3.9%。

按各業別觀察，以汽機車及其零配件用品零售業營業收入成長8.0%最高，無店面零售業成長7.9%次之，家庭器具及用品零售業成長5.5%再次之。

#### 近年零售業營業收入概況

單位：億元；%

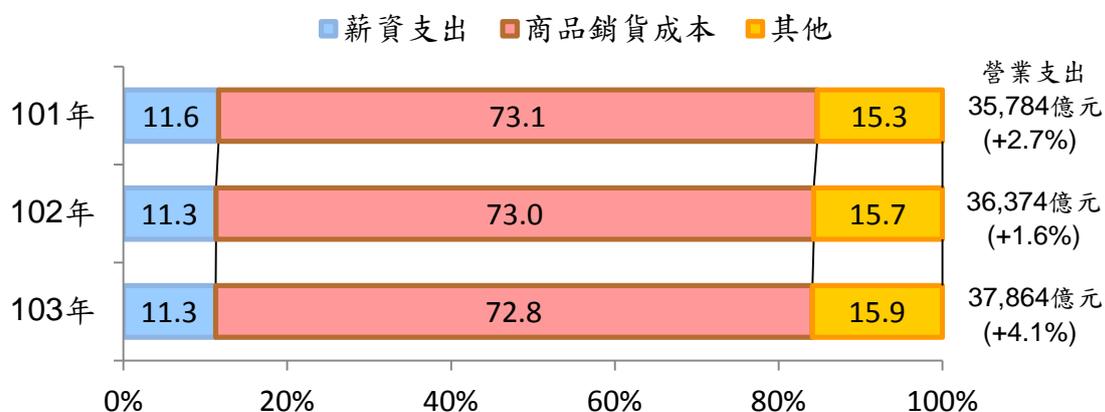
項目別	101年	102年	103年		
			結構比	年增率	
<b>零售業</b>	37,832	38,574	40,074	100.0	3.9
綜合商品零售業	10,227	10,524	11,065	27.6	5.1
百貨公司	2,800	2,886	3,061	7.6	6.1
超級市場	1,519	1,587	1,672	4.2	5.3
便利商店	2,677	2,761	2,892	7.2	4.8
量販店	1,707	1,716	1,758	4.4	2.5
其他	1,524	1,574	1,682	4.2	6.8
食品、飲料及菸草製品零售業	4,349	4,576	4,614	11.5	0.8
布疋及服飾品零售業	2,695	2,654	2,758	6.9	3.9
家庭器具及用品零售業	3,015	3,014	3,181	7.9	5.5
藥品、醫療用品及化粧品零售業	1,732	1,758	1,829	4.6	4.0
文教、育樂用品零售業	1,114	1,078	1,126	2.8	4.5
建材零售業	511	523	536	1.3	2.5
燃料零售業	3,028	3,092	3,031	7.6	-2.0
資通訊及家電設備零售業	3,649	3,590	3,599	9.0	0.3
汽機車及其零配件用品零售業	5,153	5,331	5,757	14.4	8.0
無店面零售業	1,780	1,908	2,058	5.1	7.9
其他專賣零售業	578	526	521	1.3	-1.0

#### ▲103年零售業營業支出達3兆7,864億元，年增4.1%

103年零售業之營業支出總額達3兆7,864億元，年增4.1%，主因業者展店及設櫃，致商品銷貨成本、薪資、租金支出、折舊等相關費用支出增加。依支出結構觀察，商品銷貨成本約占7成3，比重較上年略減0.2個百分點，薪資支出占

11.3%，與上年持平，其他支出占 15.9%，則較上年略升。

### 近年零售業營業支出概況

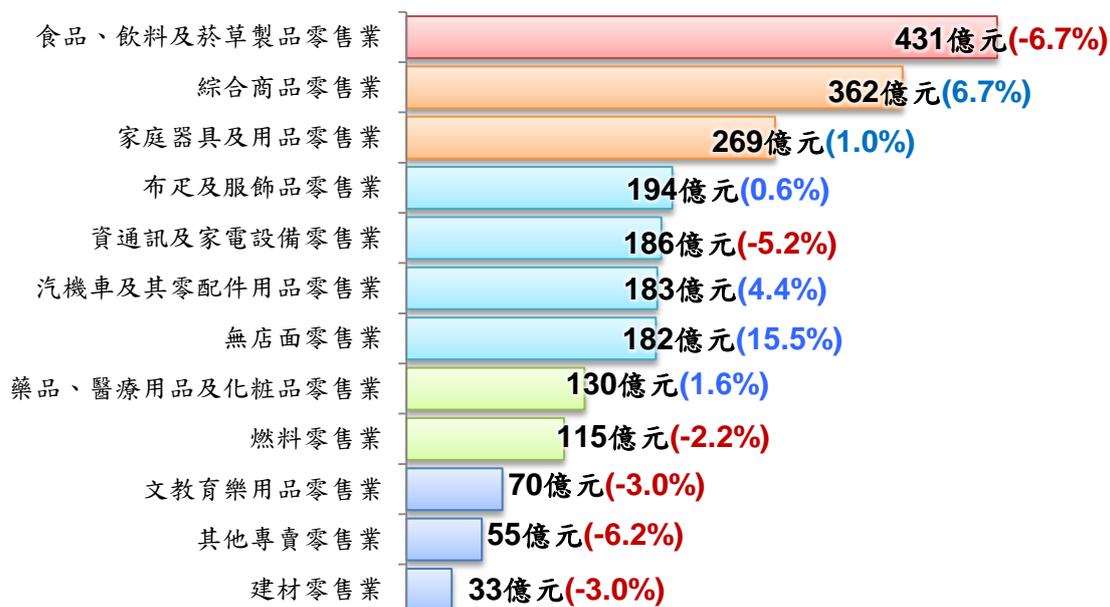


## 二、營業淨利及稅前損益

▲ 103 年零售業營業淨利 2,210 億元，成長 0.5%；營業利益率為 5.5%，較上年減少 0.2 個百分點

103 年零售業之營業淨利 2,210 億元，成長 0.5%，增加者以無店面零售業之 182 億元，年增 15.5% 最多，綜合商品零售業之 362 億元，年增 6.7% 次之。減少者以食品、飲料及菸草零售業之 431 億元，年減 6.7% 最大，其他專賣零售業年減 6.2% 次之。

### 103 年零售業之營業淨利



(14)

103 年零售業營業利益率為 5.5%，因營業支出增幅大於營業收入，致較上年減少 0.2 個百分點，其中以其他專賣零售業營業利益率達 10.6%最高，食品、飲料及菸草零售業營業利益率為 9.3%次之，無店面零售業營業利益率為 8.9%再次之；而綜合商品零售業、燃料零售業及汽機車及其零配件用品零售業之營業利益率均不及 5%。

### 近年零售業營業利益率

單位：%

項目別	100 年	101 年	102 年	103 年
零售業	5.6	5.4	5.7	5.5
綜合商品零售業	3.6	3.2	3.2	3.3
食品、飲料及菸草製品零售業	8.9	9.4	10.1	9.3
布疋及服飾品零售業	8.1	6.6	7.3	7.0
家庭器具及用品零售業	7.9	7.9	8.8	8.5
藥品、醫療用品及化粧品零售業	7.0	7.2	7.3	7.1
文教育樂用品零售業	6.2	6.2	6.7	6.2
建材零售業	6.6	6.8	6.4	6.1
燃料零售業	3.7	3.8	3.8	3.8
資通訊及家電設備零售業	5.9	5.6	5.5	5.2
汽機車及其零配件用品零售業	3.4	2.9	3.3	3.2
無店面零售業	7.4	7.6	8.3	8.9
其他專賣零售業	10.6	10.4	11.2	10.6

#### ▲103 年零售業稅前損益 2,097 億元，成長 3.7%，稅前純益率為 5.2%

103 年零售業稅前損益 2,097 億元，成長 3.7%，稅前純益率為 5.2%。各主要業別中，綜合商品零售業、食品飲料及菸草零售業、汽機車及其零配件用品零售業、家庭器具及用品零售業之稅前損益均逾 200 億元水準，稅前純益率則以無店面零售業之 9.2%最高。

## 零售業主要行業之稅前損益與稅前純益率

單位：億元；%

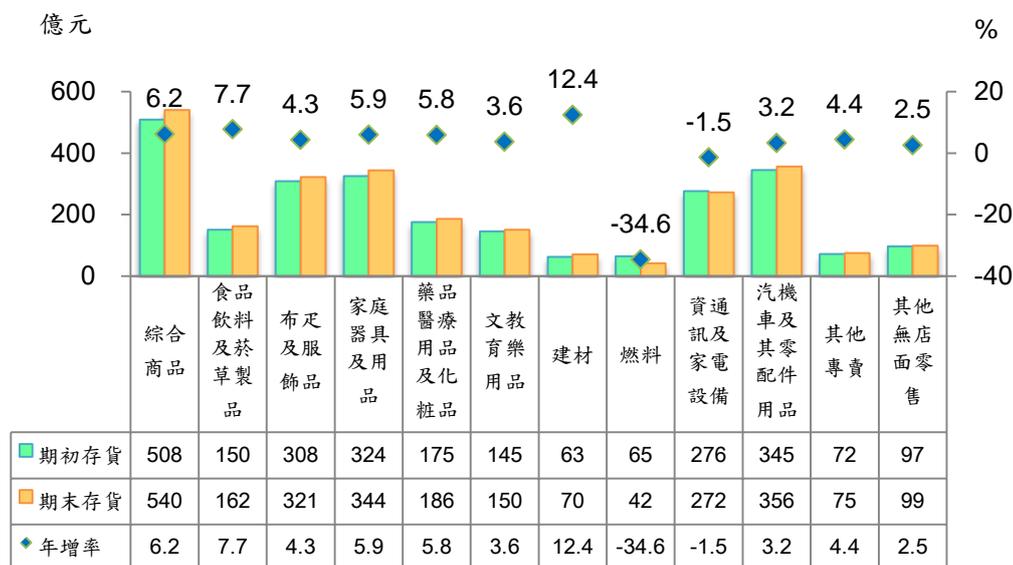
項目別	101年		102年		103年	
	稅前損益	純益率	稅前損益	純益率	稅前損益	純益率
零售業	1,960	5.2	2,022	5.2	2,097	5.2
綜合商品零售業	404	3.9	360	3.4	394	3.6
食品、飲料及菸草製品零售業	375	8.6	283	6.2	319	6.9
汽機車及其零配件用品零售業	159	3.1	235	4.4	230	4.0
家庭器具及用品零售業	155	5.1	208	6.9	213	6.7
無店面零售業	135	7.6	167	8.7	190	9.2
燃料零售業	102	3.4	194	6.3	184	6.1
布疋及服飾品零售業	134	5.0	134	5.1	156	5.7
藥品、醫療用品及化粧品零售業	123	7.1	146	8.3	149	8.1
資通訊及家電設備零售業	234	6.4	133	3.7	110	3.1

## 三、存貨及存料變動情形

## ▲103年零售業期末存貨2,617億元，較年初存貨增3.5%

我國103年零售業期末存貨2,617億元，較年初存貨增加3.5%，其中建材零售業、食品飲料及菸草零售業分別較上年增加12.4%及7.7%，燃料零售業則減少34.6%。

## 103年零售業存貨料變動情形



#### 四、固定資產變動情形

##### ▲103 年零售業固定資產增購額 645 億元

103 年零售業固定資產增購額 645 億元，年減 3.7%，其中機械雜項設備增購 240 億元，占 37.1%，交通運輸設備增購 173 億元，占 26.8%，房屋營業工程 155 億元，占 24.1%。按業別觀察，以汽機車及其零配件用品零售業增購 141 億元最多，投資集中在交通運輸設備，綜合商品零售業增購 122 億元次之，主要增購機械雜項設備，家庭器具及用品零售業增購 82 億元再次之，投資重心在房屋營建工程及機械雜項設備。

與 102 年比較，綜合商品零售業年減 10.4% 最多，主因 102 年百貨業者進行大規模改裝、櫃位調整及賣場動線改善等工程，比較基數較高所致，而增加者以無店面零售業因興建物流中心，年增 64.5% 最多；布疋及服飾品零售業因優化門市策略，進行展店布局調整，年增 11.6% 次之。

##### 103 年零售業固定資產增購概況

單位：億元

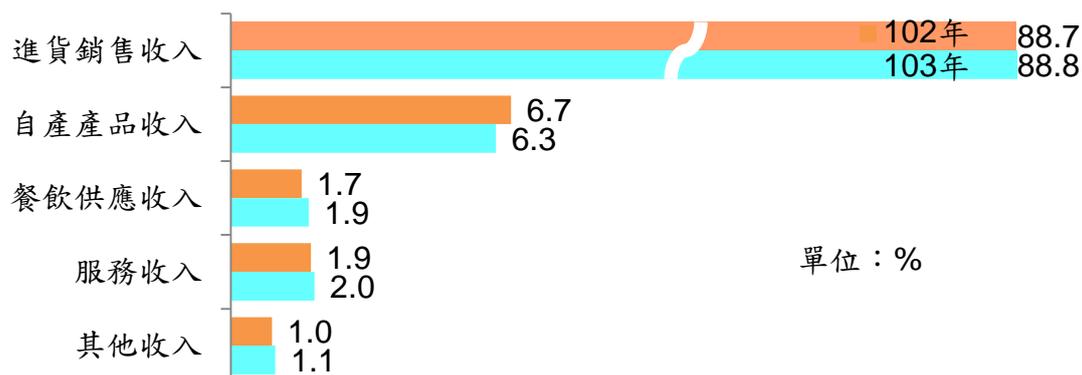
	固定資產 增購額	房屋營建 工程	交通運輸 設備	機械雜項 設備	未完工程 及預付設 備款
零售業	645	155	173	240	77
汽機車及其零配件用品零售業	141	22	89	21	9
綜合商品零售業	122	22	6	54	40
家庭器具及用品零售業	82	30	5	41	5
食品、飲料及菸草製品零售業	80	20	20	35	5
布疋及服飾品零售業	58	21	9	27	1
文教育樂用品零售業	26	16	5	4	2
藥品、醫療用品及化粧品零售業	23	8	2	13	1
無店面零售業	20	3	1	11	5
資通訊及家電設備零售業	16	11	1	4	1
燃料零售業	11	2	5	4	0
建材零售業	4	0	2	1	0
其他專賣零售業	60	0	28	24	8

#### 五、營業收入概況

##### ▲103 年零售業營業收入項目主要來自商品銷售收入

103 年零售業營業收入項目，以商品銷售收入占總收入 95.1%最多（進貨銷售收入占 88.8%，自產產品收入占 6.3%），其餘項目均占不及 5%。惟與 102 年比較，餐飲供應收入增加 0.2 個百分點，其中便利商店業增加 1.3 個百分點最多，主要近年來推動門市大型化及座位經濟，強化鮮食組合所致。

### 近二年零售業營業收入項目分配



### 103 年零售業營業收入項目分配

單位：%

	合計	商品銷售收入		餐飲供應收入	服務收入	其他收入	
		自產產品	進貨銷售				
零售業	100.0	95.1	6.3	88.8	1.9	2.0	1.1
綜合商品零售業	100.0	89.3	1.1	88.2	5.8	2.3	2.5
百貨公司業	100.0	68.9	0.3	68.6	18.9	4.8	7.4
超級市場業	100.0	98.8	2.8	96.0	0.6	0.6	0.0
連鎖式便利商店業	100.0	95.4	0.5	94.9	1.3	2.9	0.4
零售式量販業	100.0	96.9	2.7	94.2	0.1	0.7	2.3
其他綜合商品零售業	100.0	98.8	0.2	98.6	0.6	0.5	0.1
汽機車及其零配件用品零售業	100.0	95.6	2.6	92.9	0.0	3.8	0.6
食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	98.5	36.2	62.3	1.1	0.2	0.1
資通訊及家電設備零售業	100.0	97.7	1.0	96.7	0.0	1.4	0.9
燃料零售業	100.0	96.9	0.2	96.7	0.0	2.7	0.4
家庭器具及用品零售業	100.0	97.5	6.8	90.7	1.3	1.0	0.2
布疋及服飾品零售業	100.0	98.3	8.5	89.8	0.0	1.2	0.5
無店面零售業	100.0	96.0	0.1	95.9	0.0	3.6	0.4
藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	98.8	2.6	96.2	0.3	0.8	0.1
文教娛樂用品零售業	100.0	97.6	2.1	95.5	0.1	2.0	0.3
建材零售業	100.0	99.3	4.1	95.2	0.0	0.2	0.5
其他專賣零售業	100.0	94.0	0.3	93.7	1.5	0.2	4.3

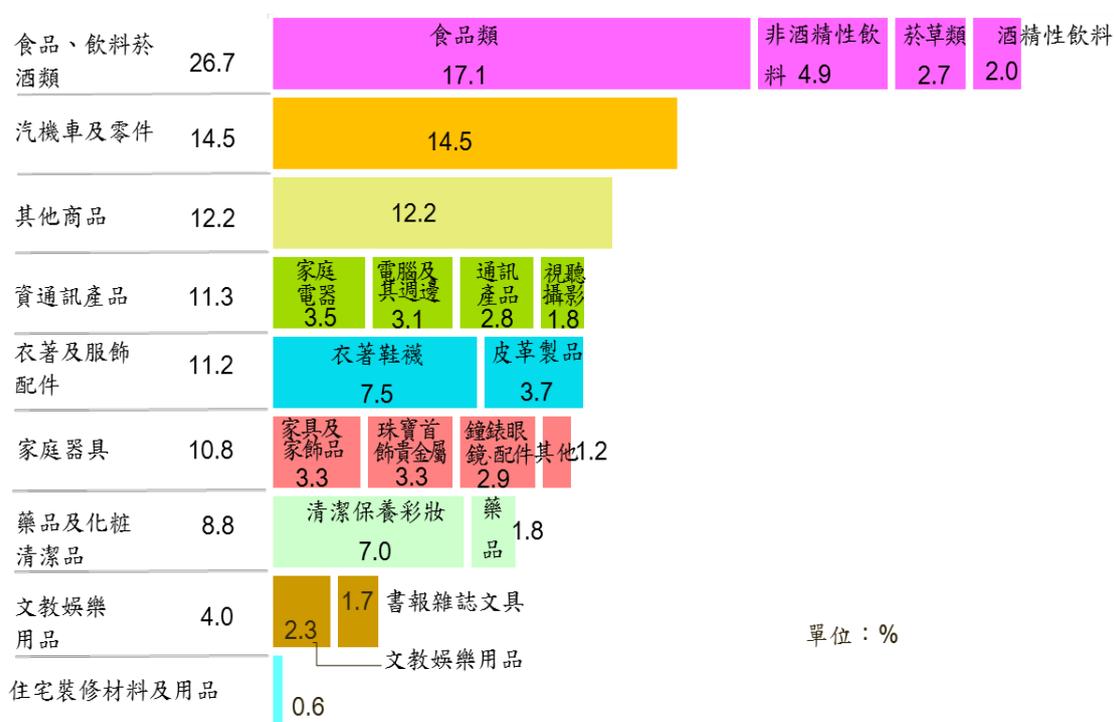
(18)

再按各業別自產產品收入所占比重觀察，以食品、飲料及菸草零售業之 3 成 6 最高，布疋及服飾品零售業之 8.5% 次之，家庭器具及用品零售業之 6.8% 再次之；另綜合商品零售業之餐飲供應收入占 5.8% 最多，服務收入與其他收入亦合占 4.8%。

### ▲103 年零售業之商品銷售結構以食品、飲料、菸酒類產品為主

103 年零售業之商品銷售結構，以食品、飲料、菸酒類產品占逾四分之一居首位，汽機車及零件類占 14.5%、資通訊產品類占 11.3%、衣著及服飾配件類占 11.2%、家庭器具類占 10.8%。

#### 103 年零售業商品銷售結構—按細類別分



綜合商品零售業之百貨公司，其銷售商品以衣著及服飾配件（占 36.4%）為主，家庭器具（占 19.0%）次之，食品、飲料、菸酒類（占 18.2%）再次之；超級市場業以食品、飲料、菸酒類（占 57.3%）為主，藥品及化粧品清潔用品（占 32.2%）次之。

便利商店業以食品、飲料、菸酒類（占 85.1%）為主；量販業以食品、飲料、菸酒類（占 48.4%）為首，資通訊產品及家庭器具皆占 1 成以上；其他綜合商品零售業以食品、飲料、菸酒類（占 26.9%）為首，衣著及服飾配件（占 23.2%）

次之，藥品及化粧清潔用品（占 19.1%）再次之。

### 綜合商品零售業銷售商品結構

單位：%

	百貨公司業	超級市場業	便利商店業	量販業	其他綜合商品業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品、飲料、菸酒類	18.2	57.3	85.1	48.4	26.9
衣著及服飾配件	36.4	3.5	0.2	6.9	23.2
家庭器具	19.0	3.2	0.3	11.0	13.5
藥品及化粧清潔用品	14.4	32.2	1.6	9.8	19.1
文教及娛樂用品	4.8	0.2	4.1	3.9	5.4
住宅裝修材料及用品類	0.1	0.1	0.0	0.7	0.0
資通訊產品	4.1	0.2	0.7	12.0	2.8
汽機車及零件	0.0	0.1	0.0	1.0	0.0
其他	3.1	3.3	8.0	6.4	9.0

## 六、商品進貨來源

### ▲103 年零售業之商品進貨來源以國內供應為主

103 年零售業之商品進貨來源，近 9 成來自國內採購，其中燃料零售業全數自國內進貨；零售業直接海外採購比率僅占 1 成，其中海外採購比率較高者為：布疋及服飾品零售業之 4 成，家庭器具及用品零售業之 37.5%。

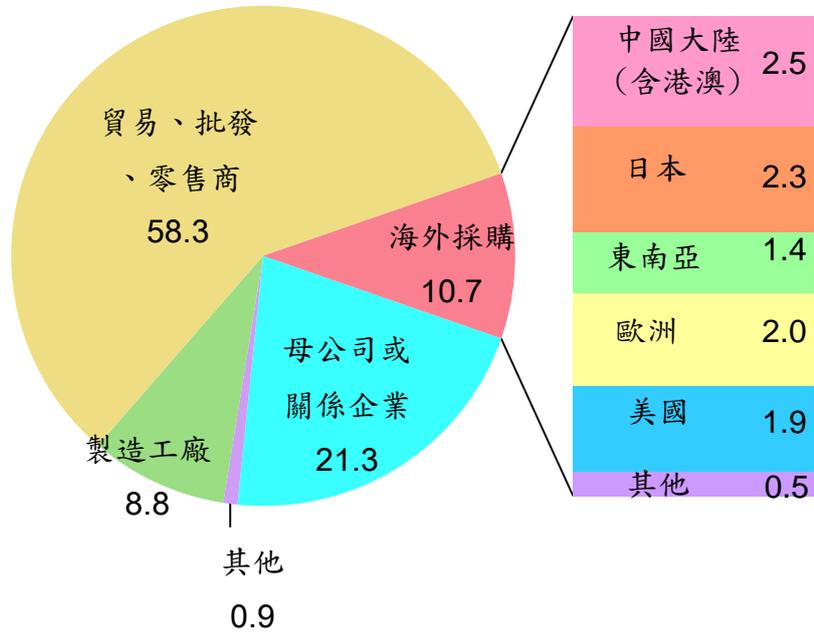
零售業向國內採購商品之來源，以自貿易、批發、零售商進貨者最多，採購金額占總進貨之 58.3%，向母公司或關係企業採購占 21.3% 次之，製造工廠占 8.8% 再次之，其他來源占 0.9%。

海外採購以自中國大陸（含港澳）進貨占 2.5% 較高，日本占 2.3% 次之，歐洲占 2.0%，美國占 1.9%，東南亞占 1.4%。

觀察近 2 年調查結果，103 年商品自國外採購之比率較 102 年增加 0.4 個百分點，其中自東南亞、日本、中國大陸（含港澳）採購分別增加 0.4~0.5 個百分點，而其他地區則減少 1.0 個百分點。

### 103年零售業商品進貨來源

單位：%



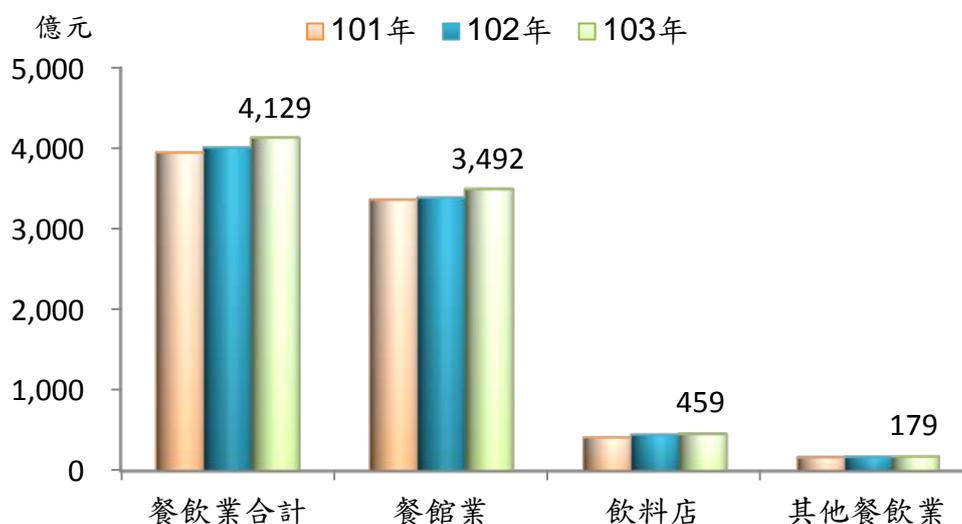
## 參、餐飲業

### 一、全年損益

#### ▲103年餐飲業營業收入達4,129億元，較上年成長3.1%

103年餐飲業之營業收入總額達4,129億元，創歷年新高，年增3.1%，其中餐館業因連鎖餐飲品牌持續展店、觀光旅遊及外食人口增加，營業收入為3,492億元，年增3.2%，占84.6%最高。

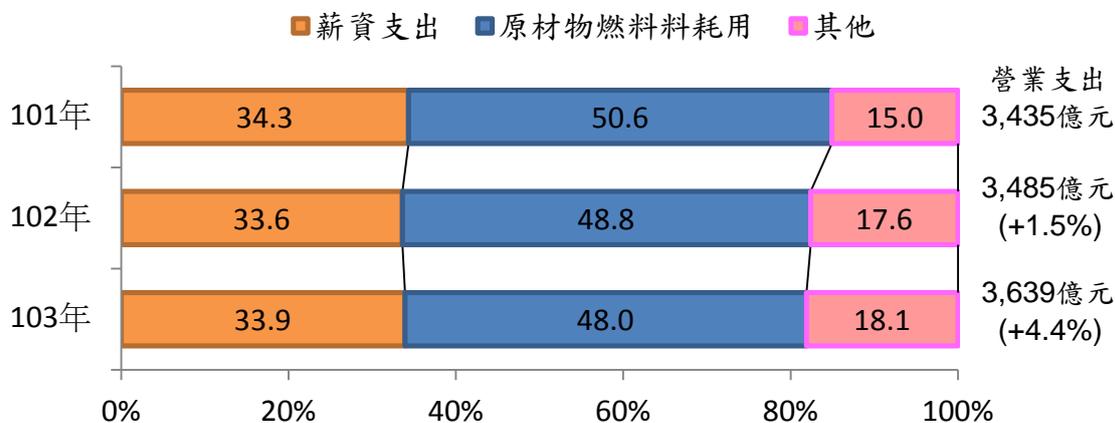
近年餐飲業收入概況



#### ▲103年餐飲業營業支出為3,639億元，較上年成長4.4%

103年餐飲業之營業支出總額達3,639億元，年增4.4%；依支出結構觀察，原材物燃料耗用占48.0%，薪資支出占33.9%，其他支出占18.1%。

近年餐飲業營業支出概況



## 二、營業淨利及稅前損益

### ▲103 年餐飲業營業淨利 490 億元，稅前損益 481 億元

103 年餐飲業之營業淨利 490 億元，年減 6.0%，主因薪資支出、原材物料及燃料耗用等增加所致。就各業別營業淨利觀之，以餐館業 413 億元居冠，年減 5.5%，飲料店業 63 億元次之，年減 5.7%。

103 年餐飲業之稅前損益 481 億元，年減 10.1%，稅前純益率為 11.7%，較上年減少 1.7 個百分點。各業別中，餐館業稅前損益為 393 億元，年減 10.5%，稅前純益率 11.3%，較上年減少 1.7 個百分點；飲料店業稅前損益為 72 億元，年減 6.4%，稅前純益率 15.6%。

### 餐飲業營業淨利與稅前損益

單位：億元；%

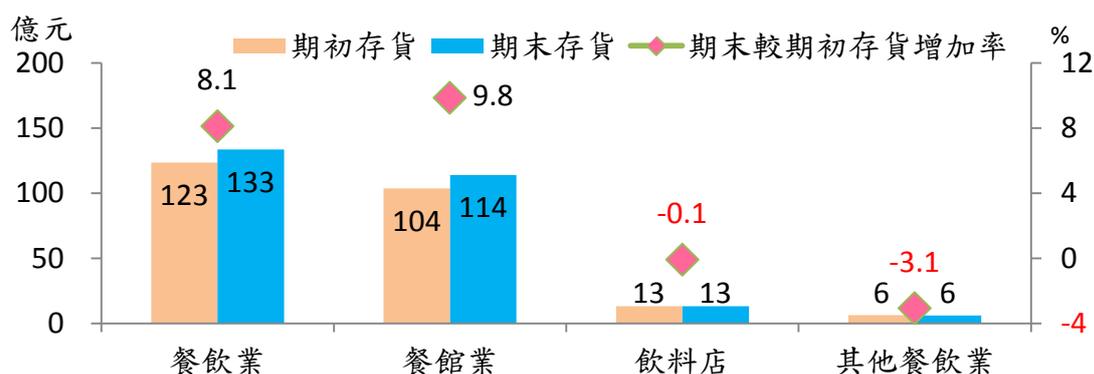
		營業淨利		稅前損益	
		營業淨利	營業利益率	稅前損益	稅前純益率
102 年	餐飲業	522	13.0	535	13.4
	餐館業	437	12.9	439	13.0
	飲料店	66	14.8	76	17.0
	其他餐飲業	18	10.2	20	11.3
103 年	餐飲業	490	11.9	481	11.7
	餐館業	413	11.8	393	11.3
	飲料店	63	13.7	72	15.6
	其他餐飲業	15	8.2	17	9.3

## 三、存貨及存料變動情形

### ▲103 年餐飲業期末存貨 133 億元，較年初存貨增 8.1%

103 年餐飲業期末存貨 133 億元，較年初存貨增 8.1%，其中餐館業存貨為 114 億元，較年初增 9.8%，飲料店較年初減 0.1%，其他餐飲業較年初減 3.1%。

### 103 年餐飲業存貨料變動情形



#### 四、固定資產變動情形

##### ▲103 年餐飲業固定資產增購額 128 億元，以房屋營建工程增購 58 億元最多

103 年餐飲業固定資產增購額 128 億元，其中機械雜項設備增購逾 52 億元，占 41.1%，投資房屋營建工程 58 億元，占 45.1%，兩者合占 86.2%；按業別觀察，餐館業因拓展營業據點而增購 112 億元，以房屋營建工程及機械雜項設備為主要投資項目，投資金額分別為 54 億元及 46 億元；飲料店業增購 11 億元，其他餐飲業增購 5 億元。

##### 103 年餐飲業固定資產增購概況

單位：億元

	固定資產 增購額	房屋營建 工程	交通運輸設 備	機械雜項 設備	未完工程及 預付設備款
餐飲業	128	58	4	52	13
餐館業	112	54	2	46	10
飲料店	11	3	2	5	0
其他餐飲業	5	1	0	1	3

#### 五、營業收入概況

##### ▲103 年餐飲業營收主要來自餐飲收入，占 90.6%

103 年餐飲業營收結構主要為餐飲收入（占 90.6%），其中餐館業之餐飲收入占達 93.4%，飲料店及其他餐飲業雖以餐飲收入為主（分別占 78.4%及 85.6%），但其商品銷售收入皆超過 1 成，明顯高於餐館業。

##### 103 年餐飲業營收結構

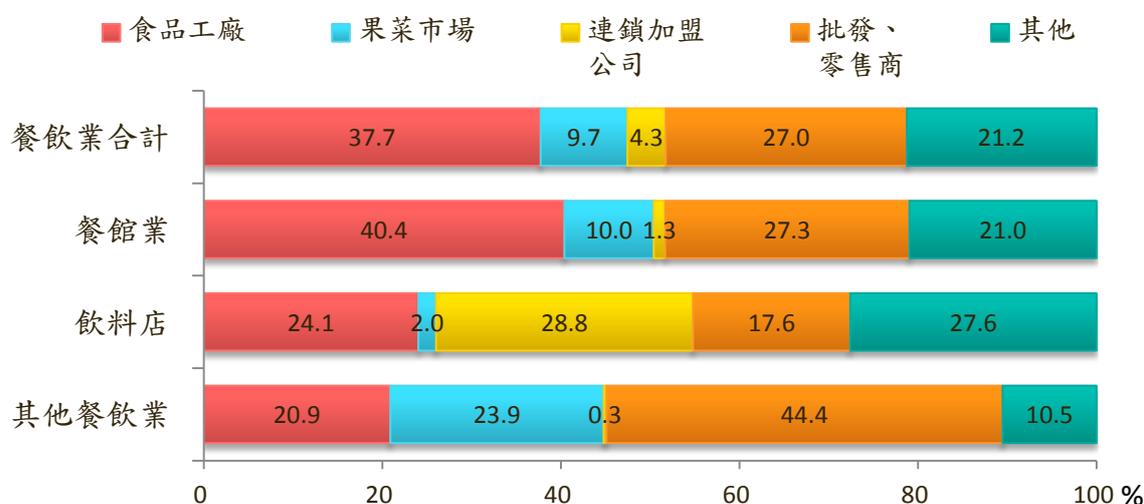


## 六、原物料及食材供應來源

### ▲ 103 年餐飲業原物料及食材供應來源以食品工廠為主

103 年餐飲業原物料及食材供應來源，以食品工廠為主，占 37.7%，批發、零售商占 27.0%次之，進口占 15.6%再次之；按業別觀察，餐館業主要供應來源為食品工廠（占逾 4 成），飲料店業以連鎖加盟公司為主（占 28.8%），其他餐飲業則以批發、零售商占 44.4%最高。

#### 103 年餐飲業原物料及食材供應來源



## 七、經營形態

### ▲ 餐飲業全年無休者占 6 成 7，其中大企業超過 8 成

餐飲業全年無休者占 67.1%，按企業規模觀察，大企業之 82.9%高於中小企業 57.9%；按業別觀察，餐館業及飲料店全年無休者所占比率均逾 7 成，其他餐飲業則以週休 2 日者占 47.1%較高。

## 餐飲業經營形態—店休日數

單位：%

	合計	每週 1 日	每週 2 日	每月 1 日	全年無休	其他
餐飲業	100.0	6.8	8.1	2.3	67.1	15.8
按員工人數分						
中小企業	100.0	8.6	10.7	2.1	57.9	20.7
大企業	100.0	3.7	3.7	2.4	82.9	7.3
按業別分						
餐館業	100.0	5.9	0.7	2.0	73.9	17.7
飲料店	100.0	0.0	2.9	5.7	82.9	8.6
其他餐飲業	100.0	17.7	47.1	0.0	20.6	14.7

## ▲餐飲業營業時間 8 至 12 小時占 44.1%最多，24 小時營業僅占 5.4%

餐飲業營業時間 8 小時及以下者占 27.0%，8 小時以上至 12 小時者占 44.1%，12 小時以上至 18 小時者占 21.6%，24 小時營業者僅占 5.4%；其他餐飲業營業時間在 8 小時及以下者占 67.7%，明顯高於餐館業及飲料店。

## 餐飲業經營形態—營業時間

單位：%

	合計	8 小時(含)內	超過 8 小時~12 小時(含)內	超過 12 小時~18 小時(含)內	24 小時營業	其他
餐飲業	100.0	27.0	44.1	21.6	5.4	1.8
按員工人數分						
中小企業	100.0	32.9	44.3	18.6	3.6	0.7
大企業	100.0	17.1	43.9	26.8	8.5	3.7
按業別分						
餐館業	100.0	22.9	53.6	17.7	4.6	1.3
飲料店	100.0	5.7	31.4	51.4	8.6	2.9
其他餐飲業	100.0	67.7	14.7	8.8	5.9	2.9

## 第參章、統計結果表

表1 批發、零售及餐飲業損益表

103年

單位：百萬元

	批發業		零售業		餐飲業	
		年增率 (%)		年增率 (%)		年增率 (%)
營業收入	10,117,276	2.2	4,007,434	3.9	412,940	3.1
營業支出(含營業成本及費用)	9,577,907	2.3	3,786,387	4.1	363,902	4.4
商品銷貨成本 <sup>註</sup>	8,084,349	2.7	2,758,211	3.9	181,715	3.0
薪資支出	615,057	4.8	426,808	4.0	123,378	5.3
租金支出	67,213	2.3	120,312	3.7	22,671	4.5
稅捐	26,512	3.3	20,297	0.8	1,910	-5.7
折舊、各項攤提	49,716	0.4	49,511	4.0	6,022	4.1
捐贈、呆帳損失	8,957	-2.3	3,074	8.4	170	4.0
運費	64,288	1.0	14,658	0.9	-	-
其他營業支出	661,816	-4.4	393,517	6.2	28,036	10.9
營業淨利	539,369	-0.2	221,047	0.5	49,038	-6.0
營業利益率(%)	5.3	-0.1	5.5	-0.2	11.9	-1.1
稅前損益	620,049	4.5	209,686	3.7	48,132	-10.1
稅前純益率(%)	6.1	0.1	5.2	0.0	11.7	-1.7

註：餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本。

表2 103年全年損益(1/2)

103年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本 及費用)	營業淨利	營業利益率(%)	稅前損益	稅前純益率(%)
<b>45-46 批發業</b>	<b>10,117,276</b>	<b>9,577,907</b>	<b>539,369</b>	<b>5.3</b>	<b>620,049</b>	<b>6.1</b>
451 商品經紀業	55,801	48,354	7,447	13.3	4,601	8.2
452 綜合商品批發業	637,906	605,596	32,310	5.1	39,218	6.1
453 農產原料及活動物批發業	71,183	71,744	-562	-0.8	-1,991	-2.8
454 食品、飲料及菸草製品批發業	913,551	865,134	48,417	5.3	48,874	5.3
455 布疋及服飾品批發業	537,677	503,668	34,009	6.3	31,829	5.9
456 家庭器具及用品批發業	794,938	753,762	41,176	5.2	42,982	5.4
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	397,599	364,462	33,137	8.3	34,867	8.8
458 文教、育樂用品批發業	317,064	294,996	22,067	7.0	34,533	10.9
461 建材批發業	844,884	798,319	46,565	5.5	38,875	4.6
462 化學材料及其製品批發業	436,854	414,825	22,029	5.0	21,443	4.9
463 燃料及相關產品批發業	107,556	103,309	4,247	3.9	3,248	3.0
464 機械器具批發業	4,173,116	3,964,720	208,396	5.0	268,616	6.4
465 汽機車及其零配件、用品批發業	612,163	580,491	31,672	5.2	43,937	7.2
469 其他專賣批發業	216,985	208,526	8,459	3.9	9,017	4.2

表2 103年全年損益(2/2)

103年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本 及費用)	營業淨利	營業利益率(%)	稅前損益	稅前純益率(%)
<b>47-48 零售業</b>	<b>4,007,434</b>	<b>3,786,387</b>	<b>221,047</b>	<b>5.5</b>	<b>209,686</b>	<b>5.2</b>
471 綜合商品零售業	1,106,506	1,070,286	36,220	3.3	39,427	3.6
472 食品、飲料及菸草製品零售業	461,364	418,306	43,058	9.3	31,932	6.9
473 布疋及服飾品零售業	275,795	256,410	19,385	7.0	15,612	5.7
474 家庭器具及用品零售業	318,141	291,199	26,942	8.5	21,254	6.7
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	182,941	169,911	13,030	7.1	14,883	8.1
476 文教、育樂用品零售業	112,571	105,558	7,013	6.2	7,180	6.4
481 建材零售業	53,619	50,353	3,266	6.1	4,254	7.9
482 燃料零售業	303,063	291,576	11,487	3.8	18,446	6.1
483 資通訊及家電設備零售業	359,878	341,297	18,581	5.2	11,037	3.1
484 汽機車及其零配件、用品零售業	575,685	557,349	18,337	3.2	22,983	4.0
485 其他專賣零售業	52,105	46,586	5,519	10.6	3,652	7.0
487 其他無店面零售業	205,766	187,557	18,209	8.8	19,025	9.2
<b>56 餐飲業</b>	<b>412,940</b>	<b>363,902</b>	<b>49,038</b>	<b>11.9</b>	<b>48,132</b>	<b>11.7</b>
561 餐館業	349,208	307,893	41,315	11.8	39,321	11.3
562 飲料店業	45,873	39,612	6,261	13.6	7,153	15.6
569 其他餐飲業	17,859	16,397	1,462	8.2	1,658	9.3

表3 103年全年營業支出(1/2)

103年

單位：百萬元

	營業支出 (含營業成本 及費用)	商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	運 費	其他 營業支出
<b>45-46 批發業</b>	<b>9,577,907</b>	<b>8,084,349</b>	<b>615,057</b>	<b>67,213</b>	<b>26,512</b>	<b>49,716</b>	<b>8,957</b>	<b>64,288</b>	<b>661,816</b>
451 商品經紀業	48,354	3,254	6,255	882	1,149	813	535	465	35,000
452 綜合商品批發業	605,596	494,193	41,806	4,745	1,340	2,621	403	9,458	51,030
453 農產原料及活動物批發業	71,744	62,161	4,847	228	259	554	288	464	2,943
454 食品、飲料及菸草製品批發業	865,134	719,420	54,185	7,323	3,114	4,257	1,173	6,814	68,849
455 布疋及服飾品批發業	503,668	405,476	40,199	4,286	1,831	2,901	391	5,554	43,030
456 家庭器具及用品批發業	753,762	636,079	51,114	4,812	1,811	3,414	445	7,163	48,923
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	364,462	273,491	35,661	4,637	1,197	2,378	446	3,225	43,427
458 文教、育樂用品批發業	294,996	229,017	28,539	2,736	1,017	1,727	958	2,692	28,311
461 建材批發業	798,319	641,545	64,212	3,754	2,753	5,280	997	7,596	72,181
462 化學材料及其製品批發業	414,825	358,057	23,618	1,977	1,019	2,271	289	3,906	23,687
463 燃料及相關產品批發業	103,309	91,872	3,578	688	134	566	50	984	5,437
464 機械器具批發業	3,964,720	3,474,953	228,113	27,437	8,884	19,562	2,205	12,133	191,432
465 汽機車及其零配件、用品批發業	580,491	517,517	20,860	2,351	1,072	2,116	410	2,164	34,001
469 其他專賣批發業	208,526	177,313	12,070	1,357	930	1,256	367	1,668	13,565

表3 103年全年營業支出(2/2)

103年

單位：百萬元

	營業支出 (含營業成本 及費用)	商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	運 費	其他 營業支出
<b>47-48 零售業</b>	<b>3,786,387</b>	<b>2,758,211</b>	<b>426,808</b>	<b>120,312</b>	<b>20,297</b>	<b>49,511</b>	<b>3,074</b>	<b>14,658</b>	<b>393,517</b>
471 綜合商品零售業	1,070,286	773,883	91,284	42,404	5,830	23,048	528	1,814	131,495
472 食品、飲料及菸草製品零售業	418,306	258,810	79,375	12,323	3,416	4,708	384	3,224	56,066
473 布疋及服飾品零售業	256,410	169,728	40,705	18,619	2,009	3,464	387	1,762	19,737
474 家庭器具及用品零售業	291,199	204,201	44,061	10,557	2,335	4,269	303	1,333	24,139
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	169,911	114,081	30,150	5,794	1,467	2,537	484	741	14,657
476 文教、育樂用品零售業	105,558	71,244	18,400	4,299	691	1,038	148	801	8,937
481 建材零售業	50,353	34,370	7,422	1,528	364	854	145	207	5,465
482 燃料零售業	291,576	252,381	13,626	3,372	664	1,518	40	240	19,734
483 資通訊及家電設備零售業	341,297	262,986	35,973	6,627	1,120	2,327	121	1,196	30,945
484 汽機車及其零配件、用品零售業	557,349	468,673	36,801	8,735	1,553	3,624	300	647	37,016
485 其他專賣零售業	46,586	26,270	10,331	2,296	527	737	53	289	6,084
487 其他無店面零售業	187,557	121,583	18,680	3,757	321	1,386	182	2,405	39,243
<b>56 餐飲業</b>	<b>363,902</b>	<b>181,715</b>	<b>123,378</b>	<b>22,671</b>	<b>1,910</b>	<b>6,022</b>	<b>170</b>	<b>0</b>	<b>28,036</b>
561 餐館業	307,893	153,289	104,207	19,305	1,495	5,101	144	0	24,351
562 飲料店業	39,612	18,422	15,262	3,050	296	587	7	0	1,986
569 其他餐飲業	16,397	10,003	3,909	315	118	333	19	0	1,700

註：餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本。

表4 103年存貨變動(1/2)

103年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	期末較期初存貨增加率 (%)	平均存貨
<b>45-46 批發業</b>	<b>673,521</b>	<b>719,035</b>	<b>6.8</b>	<b>696,278</b>
451 商品經紀業	406	439	8.3	423
452 綜合商品批發業	21,448	21,770	1.5	21,609
453 農產原料及活動物批發業	19,964	20,946	4.9	20,455
454 食品、飲料及菸草製品批發業	69,750	75,932	8.9	72,841
455 布疋及服飾品批發業	36,714	35,146	-4.3	35,930
456 家庭器具及用品批發業	71,253	74,397	4.4	72,825
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	40,793	43,735	7.2	42,264
458 文教、育樂用品批發業	14,149	14,668	3.7	14,408
461 建材批發業	80,610	84,389	4.7	82,500
462 化學材料及其製品批發業	39,263	40,428	3.0	39,845
463 燃料及相關產品批發業	6,256	6,612	5.7	6,434
464 機械器具批發業	207,356	231,278	11.5	219,317
465 汽機車及其零配件、用品批發業	41,720	41,333	-0.9	41,527
469 其他專賣批發業	23,838	27,962	17.3	25,900

表4 103年存貨變動(2/2)

103年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	期末較期初存貨增加率 (%)	平均存貨
<b>47-48 零售業</b>	<b>252,848</b>	<b>261,704</b>	<b>3.5</b>	<b>257,276</b>
471 綜合商品零售業	50,826	53,967	6.2	52,397
472 食品、飲料及菸草製品零售業	15,010	16,161	7.7	15,586
473 布疋及服飾品零售業	30,828	32,144	4.3	31,486
474 家庭器具及用品零售業	32,444	34,353	5.9	33,398
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	17,538	18,551	5.8	18,045
476 文教、育樂用品零售業	14,515	15,044	3.6	14,779
481 建材零售業	6,267	7,043	12.4	6,655
482 燃料零售業	6,453	4,217	-34.6	5,335
483 資通訊及家電設備零售業	27,633	27,232	-1.5	27,432
484 汽機車及其零配件、用品零售業	34,479	35,579	3.2	35,029
485 其他專賣零售業	7,185	7,500	4.4	7,343
487 其他無店面零售業	9,670	9,914	2.5	9,792
<b>56 餐飲業</b>	<b>12,348</b>	<b>13,349</b>	<b>8.1</b>	<b>12,849</b>
561 餐館業	10,382	11,404	9.8	10,893
562 飲料店業	1,333	1,332	-0.1	1,333
569 其他餐飲業	633	613	-3.1	623

表5 103年固定資產增購額(1/2)

103年

單位：百萬元

	固定資產增購額	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及 預付購置設備
<b>45-46 批發業</b>	<b>69,045</b>	<b>12,819</b>	<b>22,410</b>	<b>25,981</b>	<b>7,834</b>
451 商品經紀業	1,553	22	1,490	40	1
452 綜合商品批發業	1,910	684	124	1,027	75
453 農產原料及活動物批發業	1,368	489	350	503	26
454 食品、飲料及菸草製品批發業	9,590	1,656	4,881	2,208	845
455 布疋及服飾品批發業	3,722	1,134	1,346	1,185	57
456 家庭器具及用品批發業	6,696	1,780	1,010	1,793	2,114
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	4,077	360	6	3,622	90
458 文教、育樂用品批發業	1,030	107	275	627	22
461 建材批發業	8,859	2,201	3,797	1,348	1,512
462 化學材料及其製品批發業	4,277	966	1,236	1,298	778
463 燃料及相關產品批發業	443	121	134	121	66
464 機械器具批發業	18,746	2,395	4,388	10,922	1,041
465 汽機車及其零配件、用品批發業	5,474	735	2,746	879	1,114
469 其他專賣批發業	1,300	170	627	408	95

表5 103年固定資產增購額(2/2)

103年

單位：百萬元

	固定資產增購額	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及 預付購置設備
<b>47-48 零售業</b>	<b>64,480</b>	<b>15,530</b>	<b>17,309</b>	<b>23,950</b>	<b>7,691</b>
471 綜合商品零售業	12,214	2,215	629	5,416	3,954
472 食品、飲料及菸草製品零售業	7,982	2,040	1,968	3,501	473
473 布疋及服飾品零售業	5,804	2,062	911	2,702	129
474 家庭器具及用品零售業	8,186	3,018	528	4,094	545
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	2,323	796	166	1,299	63
476 文教、育樂用品零售業	2,637	1,606	482	359	190
481 建材零售業	364	42	167	137	18
482 燃料零售業	1,122	194	493	423	12
483 資通訊及家電設備零售業	1,608	1,057	126	352	73
484 汽機車及其零配件、用品零售業	14,144	2,195	8,889	2,118	942
485 其他專賣零售業	6,048	0	2,819	2,406	823
487 其他無店面零售業	2,048	305	131	1,143	469
<b>56 餐飲業</b>	<b>12,757</b>	<b>5,758</b>	<b>410</b>	<b>5,240</b>	<b>1,349</b>
561 餐館業	11,173	5,363	150	4,638	1,023
562 飲料店業	1,058	275	219	518	46
569 其他餐飲業	525	121	41	84	280

表6 批發業之商品銷售對象(1/2)

103年

單位：%

	合計	內 銷				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	65.3	5.0	9.2	40.0	11.1
按 業 別 分						
451 商品經紀業	100.0	69.9	5.8	27.6	21.8	14.7
452 綜合商品批發業	100.0	80.9	31.6	5.5	40.8	3.0
453 農產原料及活動物批發業	100.0	84.4	2.1	5.2	57.5	19.6
454 食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	79.7	3.7	3.7	62.3	10.1
455 布疋及服飾品批發業	100.0	60.8	5.9	9.8	32.0	13.2
456 家庭器具及用品批發業	100.0	68.2	1.3	3.7	35.6	27.5
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	100.0	97.6	2.6	0.6	72.5	21.9
458 文教、育樂用品批發業	100.0	62.3	1.3	3.2	27.6	30.2
461 建材批發業	100.0	84.4	3.9	19.1	50.6	10.8
462 化學材料及其製品批發業	100.0	70.8	1.7	38.2	27.4	3.5
463 燃料及相關產品批發業	100.0	72.4	6.4	21.2	41.5	3.3
464 機械器具批發業	100.0	47.4	1.1	7.0	31.2	8.1
465 汽機車及其零配件、用品批發業	100.0	88.3	18.4	3.3	57.3	9.2
469 其他專賣批發業	100.0	88.0	2.8	39.2	40.7	5.3

表6 批發業之商品銷售對象(2/2)

103年

單位：%

	外 銷						
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	34.7	21.0	2.6	3.2	3.2	2.7	2.0
按 業 別 分							
451 商品經紀業	30.1	13.3	2.8	3.9	3.4	5.1	1.6
452 綜合商品批發業	19.1	3.7	2.0	1.7	3.1	4.9	3.7
453 農產原料及活動物批發業	15.6	5.3	4.4	2.0	1.5	1.6	0.8
454 食品、飲料及菸草製品批發業	20.3	3.3	0.8	7.3	1.1	2.2	5.6
455 布疋及服飾品批發業	39.2	11.4	0.5	12.5	7.1	5.1	2.6
456 家庭器具及用品批發業	31.8	7.1	1.6	2.6	16.5	2.7	1.2
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	2.4	1.2	0.0	0.4	0.2	0.3	0.3
458 文教、育樂用品批發業	37.7	12.8	2.9	2.5	8.5	8.1	2.8
461 建材批發業	15.6	3.6	0.2	2.4	2.3	5.2	1.9
462 化學材料及其製品批發業	29.2	17.2	3.1	3.1	1.5	2.2	2.0
463 燃料及相關產品批發業	27.6	7.8	1.2	3.4	0.0	2.5	12.6
464 機械器具批發業	52.6	42.4	4.1	2.2	1.4	1.4	1.1
465 汽機車及其零配件、用品批發業	11.7	0.2	4.3	0.3	0.8	4.9	1.1
469 其他專賣批發業	12.0	4.5	1.7	3.6	0.6	0.7	0.9

表7 批發業之商品進貨總額及來源(1/2)

103年

單位：%

	總計	國內採購				其他
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	
45-46 批發業	100.0	54.5	11.5	16.1	24.7	2.2
按業別分						
451 商品經紀業	100.0	41.1	0.5	33.0	7.6	0.1
452 綜合商品批發業	100.0	86.3	14.2	15.5	56.2	0.4
453 農產原料及活動物批發業	100.0	58.3	4.3	14.3	37.7	1.9
454 食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	48.7	20.9	6.0	21.3	0.4
455 布疋及服飾品批發業	100.0	83.4	10.4	31.5	41.0	0.5
456 家庭器具及用品批發業	100.0	34.5	8.4	11.5	9.0	5.6
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	100.0	35.5	14.3	5.5	15.5	0.2
458 文教、育樂用品批發業	100.0	63.7	26.2	18.2	17.1	2.2
461 建材批發業	100.0	75.0	6.1	35.5	30.2	3.2
462 化學材料及其製品批發業	100.0	52.9	15.4	16.5	19.3	1.7
463 燃料及相關產品批發業	100.0	84.9	19.4	34.1	31.4	0.0
464 機械器具批發業	100.0	44.1	4.6	12.7	24.3	2.5
465 汽機車及其零配件、用品批發業	100.0	72.0	49.6	14.4	6.3	1.7
469 其他專賣批發業	100.0	74.3	4.7	32.4	33.6	3.6

表7 批發業之商品進貨總額及來源(2/2)

103年

單位：%

	海 外 採 購						其他地區
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	
45-46 批 發 業	45.5	11.5	9.9	7.8	6.1	3.7	6.5
按 業 別 分							
451 商品經紀業	58.9	7.3	44.9	3.6	0.8	0.2	2.0
452 綜合商品批發業	13.7	7.1	3.1	1.5	0.7	0.6	0.7
453 農產原料及活動物批發業	41.7	8.2	1.1	8.1	5.8	9.1	9.4
454 食品、飲料及菸草製品批發業	51.3	2.4	10.8	5.5	8.4	5.4	18.8
455 布疋及服飾品批發業	16.6	11.2	0.1	3.3	1.3	0.4	0.3
456 家庭器具及用品批發業	65.5	6.8	19.3	6.6	27.9	1.7	3.3
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	64.5	7.6	6.9	3.3	35.2	7.8	3.7
458 文教、育樂用品批發業	36.3	14.9	10.8	5.7	1.7	1.9	1.4
461 建材批發業	25.0	11.6	3.1	6.2	1.1	1.2	1.6
462 化學材料及其製品批發業	47.1	12.5	9.7	2.7	6.0	5.0	11.1
463 燃料及相關產品批發業	15.1	2.2	1.6	10.7	0.2	0.4	0.0
464 機械器具批發業	55.9	16.7	12.2	11.4	1.9	5.3	8.3
465 汽機車及其零配件、用品批發業	28.0	1.9	5.6	6.6	12.6	0.7	0.5
469 其他專賣批發業	25.7	5.4	5.8	4.7	0.9	1.3	7.6

表8 批發業的經營型態

103年

單位：%

	樣本家數 (家)	連鎖加盟的經營型態				有無海外分支單位		
		小計 (%)	連鎖加盟總部 (%)	加盟店、特 約經銷商或 代理商(%)	非連鎖加盟體 系(%)	小計 (%)	有 (%)	無 (%)
45-46 批發業	1,867	100.00	0.9	5.0	94.2	100.0	3.4	96.6
按 員 工 人 數 分								
中 小 企 業	1,621	100.00	0.5	4.9	94.6	100.0	2.8	97.2
未滿5人	200	100.00	0.0	3.0	97.0	100.0	0.5	99.5
5人~49人	1,151	100.00	0.4	5.1	94.5	100.0	1.8	98.2
50人~99人	270	100.00	1.5	5.2	93.3	100.0	8.5	91.5
大 企 業	246	100.00	3.3	5.7	91.1	100.0	7.7	92.3
100人~199人	145	100.00	4.1	4.8	91.0	100.0	3.5	96.6
200人以上	101	100.00	2.0	6.9	91.1	100.0	13.9	86.1
按 業 別 分								
451 商品經紀業	22	100.00	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0
452 綜合商品批發業	60	100.00	1.7	3.3	95.0	100.0	1.7	98.3
453 農產原料及活動物批發業	66	100.00	0.0	1.5	98.5	100.0	0.0	100.0
454 食品、飲料及菸草製品批發業	290	100.00	0.7	3.5	95.9	100.0	1.7	98.3
455 布疋及服飾品批發業	164	100.00	2.4	1.8	95.7	100.0	0.0	100.0
456 家庭器具及用品批發業	185	100.00	2.2	7.0	90.8	100.0	3.8	96.2
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	86	100.00	3.5	5.8	90.7	100.0	2.3	97.7
458 文教、育樂用品批發業	62	100.00	0.0	4.8	95.2	100.0	3.2	96.8
461 建材批發業	280	100.00	0.0	2.9	97.1	100.0	2.5	97.5
462 化學材料及其製品批發業	126	100.00	0.0	2.4	97.6	100.0	2.4	97.6
463 燃料及相關產品批發業	42	100.00	0.0	0.0	100.0	100.0	2.4	97.6
464 機械器具批發業	268	100.00	0.0	6.7	93.3	100.0	13.1	86.9
465 汽機車及其零配件、用品批發業	118	100.00	0.9	22.9	76.3	100.0	0.9	99.2
469 其他專賣批發業	98	100.00	1.0	0.0	99.0	100.0	0.0	100.0

表9 零售業之商品進貨總額及來源(1/2)

103年

單位：%

	總計	國內採購				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	其他
<b>47-48 零售業</b>	<b>100.0</b>	<b>89.3</b>	<b>21.3</b>	<b>8.8</b>	<b>58.3</b>	<b>0.9</b>
按業別分						
471 綜合商品零售業	100.0	97.4	25.6	4.8	65.0	2.0
4711 百貨公司業	100.0	98.8	0.0	0.6	97.6	0.6
4712 超級市場業	100.0	95.1	0.2	19.4	66.1	9.4
4713 連鎖式便利商店業	100.0	100.0	90.9	5.4	3.4	0.4
4714 零售式量販業	100.0	99.3	17.9	0.0	81.4	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	90.9	0.2	0.5	89.1	1.1
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	88.7	22.6	5.8	59.6	0.6
473 布疋及服飾品零售業	100.0	59.4	5.4	11.9	41.6	0.5
474 家庭器具及用品零售業	100.0	62.5	5.2	14.7	41.8	0.7
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	91.1	0.5	1.3	88.8	0.6
476 文教、育樂用品零售業	100.0	75.2	2.5	6.4	65.3	1.1
481 建材零售業	100.0	99.1	0.2	5.3	93.5	0.1
482 燃料零售業	100.0	100.0	41.7	2.2	55.9	0.2
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	94.6	7.4	17.4	69.7	0.1
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	92.0	36.9	17.2	37.6	0.2
485 其他專賣零售業	100.0	84.2	7.4	5.7	69.5	1.7
487 其他無店面零售業	100.0	75.0	5.5	2.2	65.6	1.7

表9 零售業之商品進貨總額及來源(2/2)

103年

單位：%

	海 外 採 購						
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
<b>47-48 零 售 業</b>	<b>10.7</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>	<b>1.4</b>	<b>2.1</b>	<b>1.9</b>	<b>0.5</b>
按 業 別 分							
471 綜合商品零售業	2.6	0.1	1.2	0.2	0.5	0.3	0.3
4711 百貨公司業	1.2	0.1	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0
4712 超級市場業	4.9	0.4	0.8	0.8	0.6	0.5	1.7
4713 連鎖式便利商店業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	9.1	0.3	7.2	0.3	0.6	0.6	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	11.3	0.5	2.1	0.4	2.1	4.4	1.8
473 布疋及服飾品零售業	40.6	17.1	3.2	7.7	11.5	0.7	0.5
474 家庭器具及用品零售業	37.5	9.4	4.4	6.7	8.8	7.4	0.8
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	8.9	0.5	0.7	0.6	2.8	3.3	1.1
476 文教、育樂用品零售業	24.8	8.4	2.5	10.6	1.8	1.3	0.2
481 建材零售業	0.9	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
482 燃料零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	5.4	3.6	1.7	0.0	0.0	0.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	8.0	0.9	4.9	0.5	0.9	0.1	0.7
485 其他專賣零售業	15.8	1.0	7.2	0.3	5.8	1.1	0.3
487 其他無店面零售業	25.0	1.5	4.5	0.6	2.2	16.0	0.2

表10 零售業之營業收入項目分配

103年

單位：%

	合計	商品銷售收入	零售業		餐飲供應收入	服務收入	其他收入
			自產產品收入	進貨銷售收入			
<b>47-48 零售業</b>	<b>100.0</b>	<b>95.1</b>	<b>6.3</b>	<b>88.8</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>1.1</b>
按業別分							
471 綜合商品零售業	100.0	89.3	1.1	88.2	5.8	2.3	2.5
4711 百貨公司業	100.0	68.9	0.3	68.6	18.9	4.8	7.4
4712 超級市場業	100.0	98.8	2.8	96.0	0.6	0.6	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	95.4	0.5	94.9	1.3	2.9	0.4
4714 零售式量販業	100.0	96.9	2.7	94.2	0.1	0.7	2.3
4719 其他綜合商品零售業	100.0	98.8	0.2	98.6	0.6	0.5	0.1
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	98.5	36.2	62.3	1.1	0.2	0.1
473 布疋及服飾品零售業	100.0	98.3	8.5	89.8	0.0	1.2	0.5
474 家庭器具及用品零售業	100.0	97.5	6.8	90.7	1.3	1.0	0.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	98.8	2.6	96.2	0.3	0.8	0.1
476 文教、育樂用品零售業	100.0	97.6	2.1	95.5	0.1	2.0	0.3
481 建材零售業	100.0	99.3	4.1	95.2	0.0	0.2	0.5
482 燃料零售業	100.0	96.9	0.2	96.7	0.0	2.7	0.4
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	97.7	1.0	96.7	0.0	1.4	0.9
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	95.6	2.6	92.9	0.0	3.8	0.6
485 其他專賣零售業	100.0	94.0	0.3	93.7	1.5	0.2	4.3
487 其他無店面零售業	100.0	96.0	0.1	95.9	0.0	3.6	0.4

註：1.餐飲供應收入係指從事餐飲服務所得之收入，包括服務費收入。

2.服務收入係指從服務性商品獲得收入，如代收服務。

表11 零售業之商品銷售結構(1/3)

103年

單位：%

	合計	食品、飲料、菸酒類					衣著及服飾配件		
		小計	食品類	非酒精性飲料	酒精性飲料	菸草類	小計	衣著鞋襪	皮革製品(如鞋類、皮包、行李箱)
<b>47-48 零售業</b>	<b>100.0</b>	<b>26.7</b>	<b>17.1</b>	<b>4.9</b>	<b>2.0</b>	<b>2.7</b>	<b>11.2</b>	<b>7.5</b>	<b>3.7</b>
按 員 工 人 數 分									
<b>中小企業</b>	100.0	33.3	26.4	4.0	1.8	1.1	8.2	5.9	2.3
未滿5人	100.0	52.0	37.2	0.6	4.9	9.2	3.6	3.2	0.4
5人~49人	100.0	30.8	22.3	6.2	0.8	1.5	5.5	4.6	0.8
50人~99人	100.0	35.6	31.3	1.4	2.9	0.1	12.2	7.8	4.3
<b>大企業</b>	100.0	25.1	15.0	5.0	2.0	3.1	11.9	7.8	4.1
100人~199人	100.0	22.5	18.5	1.3	2.7	0.0	16.3	9.0	7.2
200人以上	100.0	25.6	14.3	5.7	1.9	3.7	11.1	7.6	3.5
按 業 別 分									
471 綜合商品零售業	100.0	47.7	22.0	11.6	5.0	9.1	15.3	9.7	5.5
4711 百貨公司業	100.0	18.2	15.8	0.8	1.3	0.2	36.4	28.2	8.3
4712 超級市場業	100.0	57.3	28.2	21.1	5.2	2.8	3.5	0.3	3.2
4713 連鎖式便利商店業	100.0	85.1	26.9	25.4	6.4	26.3	0.2	0.2	0.0
4714 零售式量販業	100.0	48.4	34.1	7.3	5.0	2.1	6.9	5.8	1.1
4719 其他綜合商品零售業	100.0	26.9	5.9	2.6	8.8	9.6	23.2	6.1	17.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	94.9	76.2	12.2	5.0	1.6	0.3	0.3	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	1.9	1.6	0.2	0.0	0.1	88.6	60.0	28.6
474 家庭器具及用品零售業	100.0	1.2	1.0	0.1	0.2	0.0	0.8	0.2	0.6
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	10.0	9.8	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0
476 文教、育樂用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.2	9.5	4.7
481 建材零售業	100.0	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	11.2	8.3	2.9	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
487 其他無店面零售業	100.0	32.9	28.9	3.4	0.0	0.6	7.2	5.9	1.2

表11 零售業之商品銷售結構(2/3)

103年

單位：%

	家庭器具					藥品及化粧清潔用品		
	小計	家具及家飾品	鐘錶、眼鏡 及其配件	珠寶、首飾 及貴金屬	其他家用餐 具、器皿、清 潔用品、五金	小計	藥品	清潔、保養 、彩妝用品
<b>47-48 零售業</b>	<b>10.8</b>	<b>3.3</b>	<b>2.9</b>	<b>3.3</b>	<b>1.2</b>	<b>8.8</b>	<b>1.8</b>	<b>7.0</b>
按 員 工 人 數 分								
中小企業	17.3	4.4	6.8	4.0	2.2	5.0	1.7	3.3
未滿5人	10.3	0.7	6.0	2.1	1.4	0.5	0.0	0.5
5人~49人	18.0	4.4	9.8	2.0	1.8	6.1	2.4	3.7
50人~99人	16.8	4.6	2.8	6.7	2.8	3.7	0.9	2.9
大企業	9.3	3.1	2.0	3.1	1.0	9.7	1.8	7.8
100人~199人	19.5	5.5	3.5	7.7	2.7	3.1	0.3	2.9
200人以上	7.5	2.7	1.8	2.3	0.7	10.8	2.1	8.7
按 業 別 分								
471 綜合商品零售業	9.6	3.9	1.6	2.4	1.7	13.7	0.3	13.4
4711 百貨公司業	19.0	8.1	2.4	7.2	1.3	14.4	0.2	14.2
4712 超級市場業	3.2	0.1	0.0	0.0	3.1	32.2	0.1	32.0
4713 連鎖式便利商店業	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	1.6	0.1	1.5
4714 零售式量販業	11.0	7.4	0.2	0.0	3.3	9.8	1.1	8.7
4719 其他綜合商品零售業	13.5	2.9	5.9	2.6	2.0	19.1	0.1	19.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	1.9	0.8	1.1
473 布疋及服飾品零售業	3.4	1.6	0.8	0.9	0.0	1.0	0.3	0.7
474 家庭器具及用品零售業	88.9	21.2	29.7	30.2	7.9	1.0	0.8	0.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	82.7	33.9	48.8
476 文教、育樂用品零售業	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
481 建材零售業	13.5	12.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	27.1	11.5	2.9	8.4	4.3	0.0	0.0	0.0
487 其他無店面零售業	5.1	3.4	0.5	0.6	0.7	17.1	0.2	16.9

表11 零售業之商品銷售結構(3/3)

103年

單位：%

	文教及娛樂用品			住宅裝修 材料及用品類	資通訊產品					汽機車及 零件	其他商品
	小計	書報雜誌 及文具	文教娛樂 用品		小計	電腦及其 週邊設備 (含軟體)	通訊產品 (含手機)	視聽及攝 影產品	家庭電器		
<b>47-48 零售業</b>	<b>4.0</b>	<b>1.7</b>	<b>2.3</b>	<b>0.6</b>	<b>11.3</b>	<b>3.1</b>	<b>2.8</b>	<b>1.8</b>	<b>3.5</b>	<b>14.5</b>	<b>12.2</b>
按 員 工 人 數 分											
中小企業	5.6	1.8	3.8	0.8	9.5	3.5	1.7	1.8	2.5	6.1	14.2
未滿5人	5.5	0.1	5.4	0.4	6.3	2.4	0.2	1.8	1.9	0.7	20.7
5人~49人	4.8	1.6	3.1	1.2	10.8	5.1	0.7	2.9	2.0	6.3	16.5
50人~99人	6.7	2.2	4.5	0.2	7.8	1.3	3.1	0.3	3.1	6.2	10.8
大企業	3.6	1.7	1.9	0.6	11.7	3.0	3.1	1.8	3.7	16.4	11.8
100人~199人	4.9	1.1	3.8	0.0	6.0	1.5	1.5	1.1	1.9	20.0	7.6
200人以上	3.4	1.7	1.6	0.7	12.7	3.3	3.4	1.9	4.1	15.8	12.5
按 業 別 分											
471 綜合商品零售業	3.9	1.8	2.1	0.1	3.7	0.7	0.8	0.6	1.6	0.2	5.8
4711 百貨公司業	4.8	1.7	3.1	0.1	4.1	0.6	1.1	0.3	2.1	0.0	3.1
4712 超級市場業	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	3.3
4713 連鎖式便利商店業	4.1	1.8	2.4	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0
4714 零售式量販業	3.9	2.2	1.8	0.7	12.0	1.5	1.2	3.0	6.3	1.0	6.4
4719 其他綜合商品零售業	5.4	3.2	2.3	0.0	2.8	0.8	1.9	0.1	0.1	0.0	9.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	1.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
473 布疋及服飾品零售業	3.8	0.2	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
474 家庭器具及用品零售業	0.1	0.0	0.1	0.8	5.3	0.2	0.2	3.3	1.6	0.2	1.7
475 藥品及化粧品零售業	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4
476 文教育樂用品零售業	56.5	22.1	34.4	0.0	17.0	4.2	0.0	0.1	12.7	0.5	11.7
481 建材零售業	0.0	0.0	0.0	36.5	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.1	33.5
482 燃料零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
483 資通訊及家電設備零售業	0.2	0.1	0.1	0.0	96.1	28.3	28.0	14.9	24.8	0.0	3.6
484 汽機車及其零配件用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.3	0.7
485 其他專賣零售業	27.5	5.5	22.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	8.1	25.0
487 其他無店面零售業	10.3	8.4	1.9	0.3	10.3	4.6	1.9	0.8	2.9	1.0	15.9

表12 零售業的經營型態

103年

單位：%

	樣本家數 (家)	連鎖加盟的經營型態				有無海外分支單位		
		小計 (%)	連鎖(加盟) 總部 (%)	加盟店、特約 經銷商或代理 商 (%)	非連鎖(加盟) 體系 (%)	小計 (%)	有 (%)	無 (%)
<b>47-48 零售業</b>	<b>1,015</b>	<b>100.00</b>	<b>6.6</b>	<b>13.2</b>	<b>80.2</b>	<b>100.0</b>	<b>1.3</b>	<b>98.7</b>
按 員 工 人 數 分								
<b>中小企業</b>	755	100.00	3.3	12.9	83.8	100.0	0.5	99.5
未滿5人	102	100.00	0.0	5.9	94.1	100.0	0.0	100.0
5人~49人	505	100.00	2.8	14.1	83.2	100.0	0.6	99.4
50人~99人	148	100.00	7.4	13.5	79.1	100.0	0.7	99.3
<b>大企業</b>	260	100.00	16.2	14.2	69.6	100.0	3.5	96.5
100人~199人	107	100.00	6.5	15.9	77.6	100.0	0.9	99.1
200人以上	153	100.00	22.9	13.1	64.1	100.0	5.2	94.8
按 業 別 分								
471 綜合商品零售業	170	100.00	11.8	11.2	77.1	100.0	0.6	99.4
4711 百貨公司業	42	100.00	2.4	2.4	95.2	100.0	0.0	100.0
4712 超級市場業	51	100.00	19.6	0.0	80.4	100.0	0.0	100.0
4713 連鎖式便利商店業	23	100.00	21.7	69.6	8.7	100.0	4.4	95.7
4714 零售式量販業	7	100.00	0.0	14.3	85.7	100.0	0.0	100.0
4719 其他綜合商品零售業	47	100.00	8.5	2.1	89.4	100.0	0.0	100.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	113	100.00	8.0	0.9	91.2	100.0	1.8	98.2
473 布疋及服飾品零售業	85	100.00	7.1	8.2	84.7	100.0	2.4	97.7
474 家庭器具及用品零售業	150	100.00	2.7	7.3	90.0	100.0	2.0	98.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	39	100.00	18.0	5.1	76.9	100.0	2.6	97.4
476 文教、育樂用品零售業	80	100.00	11.3	5.0	83.8	100.0	0.0	100.0
481 建材零售業	19	100.00	15.8	5.3	79.0	100.0	0.0	100.0
482 燃料零售業	82	100.00	2.4	34.2	63.4	100.0	2.4	97.6
483 資通訊及家電設備零售業	58	100.00	6.9	19.0	74.1	100.0	0.0	100.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	110	100.00	0.9	41.8	57.3	100.0	0.0	100.0
485 其他專賣零售業	58	100.00	1.7	1.7	96.6	100.0	0.0	100.0
487 其他無店面零售業	51	100.00	2.0	5.9	92.2	100.0	3.9	96.1

表13 餐飲業之營業收入結構

103年

單位：%

		營業收入結構比			
		小計	餐飲收入	商品銷售收入	其他收入
56	餐 飲 業	100.0	90.6	5.6	3.8
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	100.0	85.6	8.9	5.5
	未滿5人	100.0	15.5	0.0	84.5
	5人~49人	100.0	82.4	13.9	3.6
	50人~99人	100.0	91.0	2.7	6.3
	大 企 業	100.0	86.0	10.0	4.0
	100人~199人	100.0	96.0	2.0	2.0
	200人以上	100.0	85.3	10.5	4.2
按	業 別 分				
561	餐館業	100.0	93.4	2.5	4.1
562	飲料店業	100.0	78.4	18.8	2.8
569	其他餐飲業	100.0	85.6	11.7	2.7

表14 餐飲業之商品進貨總額及來源

103年

單位：%

		總計	食品工廠	果菜市場	特定農民 或契作	連鎖加盟 公司	批發、 零售商	進口	其他
56	餐 飲 業	100.0	37.7	9.7	2.5	4.3	27.0	15.6	3.2
按	員 工 人 數 分								
	中 小 企 業	100.0	14.5	20.1	1.8	5.0	50.3	2.4	5.9
	未滿5人	100.0	5.2	5.1	0.0	0.0	5.1	0.0	84.5
	5人~49人	100.0	17.1	18.6	2.1	4.1	47.0	2.8	8.4
	50人~99人	100.0	11.5	22.4	1.5	6.3	55.4	1.9	1.1
	大 企 業	100.0	42.7	9.2	2.7	1.4	26.1	14.9	3.1
	100人~199人	100.0	16.6	15.3	5.0	3.6	56.1	1.7	1.7
	200人以上	100.0	44.4	8.8	2.5	1.2	24.1	15.8	3.2
按	業 別 分								
561	餐館業	100.0	40.4	10.0	2.5	1.3	27.3	15.0	3.4
562	飲料店業	100.0	24.1	2.0	0.8	28.8	17.6	24.2	2.6
569	其他餐飲業	100.0	20.9	23.9	6.6	0.3	44.4	3.4	0.5

表15 餐飲業的經營型態(1/4)

103年

單位：%

	樣本家數 (家)	主要營業型態						
		小計 (%)	中式料理餐廳 (%)	異國料理餐廳 (%)	連鎖速食、 披薩店 (%)	早午餐店 (%)	小吃店 (%)	咖啡館 (%)
56 餐 飲 業	223	100.0	38.6	15.7	7.6	0.0	1.8	8.5
按 員 工 人 數 分								
中 小 企 業	140	100.0	43.6	13.6	3.6	0.0	2.9	8.6
未滿5人	4	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	93	100.0	37.6	12.9	1.1	0.0	2.2	11.8
50人~99人	43	100.0	60.5	16.3	7.0	0.0	4.7	2.3
大 企 業	82	100.0	30.5	19.5	14.6	0.0	0.0	7.3
100人~199人	31	100.0	38.7	16.1	6.5	0.0	0.0	6.5
200人以上	51	100.0	25.5	21.6	19.6	0.0	0.0	7.8
按 業 別 分								
561 餐館業	153	100.0	56.2	22.9	11.1	0.0	2.6	0.0
562 飲料店業	36	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.8
569 其他餐飲業	34	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表15 餐飲業的經營型態(2/4)

103年

單位：%

	主要營業型態						店休日數	
	茶藝館 (%)	冰果、飲料、 冰淇淋店 (%)	酒精飲料店 (%)	餐飲承包服務 (%)	機關團體餐廳 (%)	其他餐飲 (%)	小計 (%)	每週1日 (%)
56 餐 飲 業	4.0	2.2	2.2	11.2	4.5	3.6	100.0	6.8
按 員 工 人 數 分								
中 小 企 業	5.0	2.1	3.6	11.4	4.3	1.4	100.0	8.6
未滿5人	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	100.0	25.0
5人~49人	7.5	3.2	4.3	10.8	6.5	2.2	100.0	10.8
50人~99人	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	100.0	2.3
大 企 業	2.4	2.4	0.0	11.0	4.9	7.3	100.0	3.7
100人~199人	6.5	0.0	0.0	16.1	3.2	6.5	100.0	3.2
200人以上	0.0	3.9	0.0	7.8	5.9	7.8	100.0	3.9
按 業 別 分								
561 餐館業	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	100.0	5.9
562 飲料店業	16.7	13.9	13.9	2.8	0.0	0.0	100.0	0.0
569 其他餐飲業	0.0	0.0	0.0	70.6	29.4	0.0	100.0	17.7

表15 餐飲業的經營型態(3/4)

103年

單位：%

	店休日數				營業時間		
	每週2日 (%)	每月1日 (%)	全年無休 (%)	其他 (%)	小計 (%)	8小時(含)內 (%)	超過8小時~ 12小時(含)內 (%)
56 餐 飲 業	8.1	2.3	67.1	15.8	100.0	27.0	44.1
按 員 工 人 數 分							
中 小 企 業	10.7	2.1	57.9	20.7	100.0	32.9	44.3
未滿5人	25.0	0.0	50.0	0.0	100.0	50.0	0.0
5人~49人	11.8	2.2	57.0	18.3	100.0	34.4	39.8
50人~99人	7.0	2.3	60.5	27.9	100.0	27.9	58.1
大 企 業	3.7	2.4	82.9	7.3	100.0	17.1	43.9
100人~199人	3.2	3.2	74.2	16.1	100.0	19.4	41.9
200人以上	3.9	2.0	88.2	2.0	100.0	15.7	45.1
按 業 別 分							
561 餐館業	0.7	2.0	73.9	17.7	100.0	22.9	53.6
562 飲料店業	2.9	5.7	82.9	8.6	100.0	5.7	31.4
569 其他餐飲業	47.1	0.0	20.6	14.7	100.0	67.7	14.7

表15 餐飲業的經營型態(4/4)

103年

單位：%

	營業時間			連鎖加盟的經營型態			
	超過12小時~ 18小時(含)內 (%)	24小時營業 (%)	其他 (%)	小計 (%)	連鎖加盟總部 (%)	加盟店 (%)	非連鎖 加盟體系(%)
56 餐 飲 業	21.6	5.4	1.8	100.0	13.1	7.7	79.3
按 員 工 人 數 分							
中 小 企 業	18.6	3.6	0.7	100.0	3.6	9.3	87.1
未滿5人	50.0	0.0	0.0	100.0	25.0	0.0	75.0
5人~49人	20.4	5.4	0.0	100.0	2.2	11.8	86.0
50人~99人	11.6	0.0	2.3	100.0	4.7	4.7	90.7
大 企 業	26.8	8.5	3.7	100.0	29.3	4.9	65.9
100人~199人	22.6	12.9	3.2	100.0	6.5	3.2	90.3
200人以上	29.4	5.9	3.9	100.0	43.1	5.9	51.0
按 業 別 分							
561 餐館業	17.7	4.6	1.3	100.0	13.1	5.9	81.1
562 飲料店業	51.4	8.6	2.9	100.0	22.9	22.9	54.3
569 其他餐飲業	8.8	5.9	2.9	100.0	2.9	0.0	97.1

## 附錄、調查表式

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1040400234 號  
 有效期間：至民國 106 年 12 月底  
 調查週期：按年

 **經濟部**  
**商業經營實況調查**  
 (批發業調查表)

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

- 1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b> 帳號： 初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、103 年全年損益：

請依貴企業(不含子公司及海外分支機構)損益表相關欄位抄填。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
22	商品銷貨成本	元
營業費用	23 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(不論帳列成本或費用)	元
	24 租金支出	元
	25 稅捐	元
	26 折舊、各項攤提	元
	27 捐贈、呆帳損失	元
	28 運費	元
	29 其他營業支出	元
	30 營業費用合計(=23+24+25+26+27+28+29)	元
31	營業淨利(=11-21-30)	元
32	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	103 年初	103 年底
存貨及存料	元	元

三、103 年全年固定資產變動情形：

- 1.請依貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外資產。
- 3.租賃資產或租賃權益改良請依資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

	科目	103 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	103 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他_____	元	元

四、103 年貴公司有無採用 IFRSs 《國際財務報導準則》：

1.  有                      2.  無

統計員： (請續填背面)

五、103年商品的銷售流向：(請填**整數**)

合計	內 銷				外 銷					
	製造生產		貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他
	母公司或關係企業	製造工廠								
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

六、103年商品進貨來源：(請填**整數**)

合計	國內採購				海外採購					
	製造生產		貿易、批發、零售商	其他	中國大陸(含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他
	母公司或關係企業	其他工廠								
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、103年電子商務交易概況：(請填**整數**)

▲**電子商務交易**：指透過網路從事商品或服務的銷售與採購，但收付款項或運送方式未必透過網路。

A. 商品銷售或服務收入(扣除折讓及退回)有無透過電子商務交易

1. 有，(1)透過電子商務交易金額\_\_\_\_\_元，  
(2)地區分配比：國內\_\_\_\_\_%，國外\_\_\_\_\_%。(合計=100%)
2. 無

B. 商品、原物料及機械設備採購有無透過電子商務交易

1. 有，(1)透過電子商務交易金額\_\_\_\_\_元，  
(2)地區分配比：國內\_\_\_\_\_%，國外\_\_\_\_\_%。(合計=100%)。
2. 無

八、104年4月底貴公司基本資料：

<p><b>A. 員工人數：(單選)</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> 未滿5人 2. <input type="checkbox"/> 5人~49人 3. <input type="checkbox"/> 50人~99人 4. <input type="checkbox"/> 100人~199人 5. <input type="checkbox"/> 200人以上</p>
<p><b>B. 連鎖加盟的經營型態：(單選)</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> 連鎖加盟總部 2. <input type="checkbox"/> 加盟店、特約經銷商或代理商 3. <input type="checkbox"/> 非連鎖加盟體系</p>
<p><b>C. 有無海外分支單位？：(單選)</b> 1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無</p> <p>▲指設立於海外之分公司及辦事處等，不含子公司或關係企業。</p>
<p><b>D. 國內、外營業場所：_____ 家</b></p>

<p><b>感謝您的支持與配合！</b></p> <p>本表請於6月8日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131</p>		<p>如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：</p>	
		統一編號	樣本編號

**敬祝 生意興隆 鴻圖大展**

**經濟部統計處 敬上**

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1040400234 號  
 有效期間：至民國 106 年 12 月底  
 調查週期：按年

 **經濟部**  
**商業經營實況調查**  
**(零售業調查表)**

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

- 1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b> 帳號： 初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、貴公司有無採用IFRSs《國際財務報導準則》：1. 有 2. 無

二、103年全年損益：

請依貴企業(不含子公司及海外分支機構)損益表相關欄位抄填。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
22	商品銷貨成本	元
營業費用	23 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(不論帳列成本或費用)	元
	24 租金支出	元
	25 稅捐	元
	26 折舊、各項攤提	元
	27 捐贈、呆帳損失	元
	28 運費	元
	29 其他營業支出	元
	30 營業費用合計(=23+24+25+26+27+28+29)	元
31	營業淨利(=11-21-30)	元
32	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

三、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	103年初	103年底
存貨及存料	元	元

四、103年全年固定資產變動情形：

- 1.請依貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外資產。
- 3.租賃資產或租賃權益改良請依資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

	科目	103年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	103年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他_____	元	元

五、103年商品進貨來源：(請填整數)

合計	國內採購				海外採購					
	製造生產 母公司 或關係 企業	其他 工廠	貿易、 批發、 零售商	其他	中國 大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

統計員： (請續填背面)

六、103年全年營業收入項目分配比：(請填**整數**)

合計	商品銷售收入		餐飲供應收入	服務收入	其他
	自產產品收入	進貨銷售收入			
100%	%	%	%	%	%

七、103年商品銷售結構：(請填**整數**)

序號	商品類別		比率
1	食品、飲料、菸酒類	1.1 食品類	%
		1.2 非酒精性飲料	%
		1.3 酒精性飲料	%
		1.4 菸草類	%
2	衣著及服飾配件	2.1 衣著鞋襪	%
		2.2 皮革製品(如鞋類、皮包、行李箱)	%
3	家庭器具	3.1 家具及家飾品	%
		3.2 鐘錶、眼鏡及其配件	%
		3.3 珠寶、首飾及貴金屬	%
		3.4 其他家用餐具、器皿、清潔用品、五金	%
4	藥品及化粧清潔用品	4.1 藥品	%
		4.2 清潔、保養、彩妝用品	%
5	文教及娛樂用品	5.1 書報雜誌及文具	%
		5.2 文教娛樂用品(運動器材、玩具影音商品)	%
6	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)		%
7	資通訊產品	7.1 電腦及其週邊設備(含軟體)	%
		7.2 通訊產品(含手機)	%
		7.3 視聽及攝影產品	%
		7.4 家庭電器	%
8	汽機車及零件(各項交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)		%
9	其他商品		%
合計			100%

八、103年電子商務交易概況：

▲**電子商務交易**：指透過網路從事商品或服務的銷售與採購，但收付款項或運送方式未必透過網路。

A. 商品銷售或服務收入(扣除折讓及退回)有無透過電子商務交易

1. 有，透過電子商務交易金額\_\_\_\_\_元。

2. 無

B. 商品、原物料及機械設備採購有無透過電子商務交易

1. 有，透過電子商務交易金額\_\_\_\_\_元。

2. 無

九、104年4月底貴公司基本資料：

<b>A. 員工人數：(單選)</b>	
1. <input type="checkbox"/> 未滿5人 2. <input type="checkbox"/> 5人~49人 3. <input type="checkbox"/> 50人~99人 4. <input type="checkbox"/> 100人~199人	
5. <input type="checkbox"/> 200人以上	
<b>B. 連鎖加盟的經營型態：(單選)</b>	
1. <input type="checkbox"/> 連鎖加盟總部 2. <input type="checkbox"/> 加盟店、特約經銷商或代理商 3. <input type="checkbox"/> 非連鎖加盟體系	
<b>C. 有無海外分支單位？：(單選)</b> 1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	
▲指設立於海外之分公司及辦事處等，不含子公司或關係企業。	
<b>D. 國內、外營業場所：</b> _____家	

<b>感謝您的支持與配合！</b>		如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，	
本表請於6月8日前填妥資料並郵寄至		電話(02)23212200 轉_____分機	
10015 台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：		統計員：	
(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131		統一編號	樣本編號

敬祝 生意興隆 鴻圖大展

經濟部統計處 敬上

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1040400234 號  
 有效期間：至民國 106 年 12 月底  
 調查週期：按年

 **經濟部**  
**商業經營實況調查**  
**(餐飲業調查表)**

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。  
 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b>

帳號：

，初始密碼：

**※請填非合併財報資料**

**一、103年全年損益：**

請依貴企業(不含子公司及海外分支機構)損益表相關欄位抄填。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
22	原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
23	兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
營業費用	24 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(不論帳列成本或費用)	元
	25 租金支出	元
	26 稅捐	元
	27 折舊、各項攤提	元
	28 捐贈、呆帳損失	元
	29 其他營業支出	元
30	營業費用合計(=24+25+26+27+28+29)	元
31	營業淨利(=11-21-30)	元
32	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

**二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)**

	103 年初	103 年底
存貨及存料	元	元

**三、103年全年固定資產變動情形：**

- 1.請依貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外資產。
- 3.租賃資產或租賃權益改良請依資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

	科目	103 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	103 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他_____	元	元

統計員：

(請續填背面)

四、103年營業收入結構：(請填**整數**)

合計	1. 餐飲收入	2. 商品銷售收入	3. 其他收入
100%	%	%	%

五、103年原物料及食材供應來源：(請填**整數**)

合計	1.食品 工廠	2.果菜 市場	3.特定農 民或契作	4.連鎖加 盟公司	5.批發、 零售商	6. 進口	7.其他
100%	%	%	%	%	%	%	%

六、103年電子商務交易概況：

▲**電子商務交易**：指透過網路從事商品或服務的銷售與採購，但收付款項或運送方式未必透過網路。

A. 商品銷售或服務收入(扣除折讓及退回)有無透過電子商務交易

1. 有，透過電子商務交易金額\_\_\_\_\_元。  
2. 無

B. 商品、原物料及機械設備採購有無透過電子商務交易

1. 有，透過電子商務交易金額\_\_\_\_\_元。  
2. 無

七、104年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數：(單選)

1. 未滿5人      2. 5人~49人      3. 50人~99人  
4. 100人~199人      5. 200人以上

B. 主要營業型態：(單選)

1. 中式料理餐廳      2. 異國料理餐廳      3. 連鎖速食、披薩店  
4. 早午餐店      5. 小吃店      6. 咖啡館  
7. 茶藝館      8. 冰果、飲料、冰淇淋店      9. 酒精飲料店  
10. 餐飲承包服務      11. 機關團體餐廳      12. 其他餐飲\_\_\_\_\_

C. 店休日數：(單選，以最多業態為準)

1. 每週1日      2. 每週2日      3. 每月1日  
4. 全年無休      5. 其他\_\_\_\_\_

D. 營業時間：(單選，以最多業態為準)

1. 8小時(含)內      2. 超過8小時~12小時(含)內  
3. 超過12小時~18小時(含)內      4. 24小時營業      5. 其他\_\_\_\_\_

E. 連鎖加盟的經營型態：(單選)

1. 連鎖加盟總部      2. 加盟店      3. 非連鎖加盟體系

F. 國內、外營業場所：\_\_\_\_\_家

<p><b>感謝您的支持與配合！</b> 本表請於6月8日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131</p>	<p>如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉      分機 統計員：</p>	
	行 業 編 號	樣 本 編 號

**敬祝 生意興隆 鴻圖大展**

**經濟部統計處 敬上**

## 經濟部統計處出版品系列

### 月刊

- 外銷訂單統計速報 (電子書)
- 工業生產統計月報 (電子書)
- 批發、零售及餐飲業動態統計月報 (電子書)

### 不定期

- 常用經濟統計用語解釋
- 經濟部工業產品分類
- 工業產品生產總量值與淨值分配

### 季刊

- 製造業投資及營運統計季報 (電子書)
- 資訊、專業技術服務及租賃業調查 (電子書)

### 年刊

- 經濟統計年報 (電子書)
- 工業生產統計年報 (電子書)
- 工廠校正及營運調查報告  
(原：工業統計調查報告)
- 台閩地區各行業工廠名錄
- 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告 (電子書)

中華民國 104 年

## 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

出版機關：經濟部

地址：100 台北市中正區福州街 15 號

網址：<http://www.moea.gov.tw/>

編者：經濟部統計處

網址：<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>

電話：(02)2321-2200 轉 514

傳真：(02)2397-3449

出版年月：中華民國 104 年 10 月

創刊年月：中華民國 91 年 8 月

出版週期：按年

本刊電子書登載於經濟部統計處網站，歡迎

各界免費下載。

GPN：2009102454

ISSN：1727-4567

## The Publications of Department of Statistics

### Monthly

- Express report of Export Orders Statistics (e-book)
- Monthly report of Industrial Production Statistics (e-book)
- Monthly report of Trade and Food Services Activity Statistics (e-book)

### Quarterly

- Quarterly report of Manufacturing Investment and Operation Statistics (e-book)
- Quarterly report of Information , Professional and Technical Services , Rental and Leasing (e-book)

### Non-periodically

- Comprehensive Introduction for Economic Statistics
- Category of Industrial Productions
- Production Quantity and Net Value of Industrial Products

### Annually

- Yearbook of Economic Statistics(e-book)
- Yearbook of Industrial Production Statistics (e-book)
- Report on Factory Operation Census
- Directory of Factory by Industry
- Report on Trade and Food Services Operation Trends Survey (e-book)

## YEARBOOK OF Trade and Food Services STATISTICS, 2015

<b>Published by</b>	<b>Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, Republic of China</b>
Address	No. 15, Fuzhou St., Taipei City 100, Taiwan, R.O.C.
Web site	<a href="http://www.moea.gov.tw/">http://www.moea.gov.tw/</a>
<b>Edited by</b>	<b>Department of Statistics, M.O.E.A.</b>
Web site	<a href="http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/">http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/</a>
Tel	886-2-2321-2200 EXT 514
Fax	886-2-2397-3449
<b>Printed on</b>	October, 2015
<b>First Edition on</b>	August, 2002
<b>Period</b>	Annually

**GPN : 2009102454**

**ISSN : 1727-4567**