核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1150400520 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 117 年 12 月底
調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

經濟部
批發業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填 表 人			
電話		傳真	

帳號：　　，初始密碼：

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：https://service.moea.gov.tw/EE115/b

※請填非合併財報資料

一、115 年 5 月底貴公司基本資料：

A. 僱用員工人數：＿＿＿＿＿人
B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1.□是　　2.□否

二、114 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科 目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3)	元
	2.1-1 商品銷貨成本	元
	2.1-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-3 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1－2.1－2.2)	元

114 年營業收入較 113 年變動原因：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

三、114 年電腦(含雲端)軟體、資料庫購買(包括購入成本及租金費用等，不含硬體設備支出)

費用性支出＿＿＿＿＿＿＿元、資本性支出＿＿＿＿＿＿＿元

費用性支出係指未予資本化而記入費用科目者(如：應用系統、軟體之承租、授權使用)；資本性支出係以資本化而記入資產科目者(如：系統委外設計開發及重置)。

四、114 年全年固定資產變動(不含無形資產)

1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
2.不含海外及企業併購之資產。
3.租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2~5 項目填列。
4.重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
5.使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科 目	114 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	114 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	租賃期滿可取得所有權或具優先承購權部分	%	%
8	其他＿＿＿＿＿＿＿＿	元	元

114 年全年固定資產增購較 113 年變動原因：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

統計員：

（請續填背面）

五、114 年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：
(請四捨五入至整數)

序號	商品類別			占比
1	食品(含農畜、水產品、乳製品、營養保健食品、動物飼品)			%
2	飲料及菸酒			%
3	紡織、成衣及個人用品(含布、紡紗、紡織製品、服飾配件、鞋類、皮包類、行李箱)			%
4	藥品及化粧清潔用品			%
5	文教及娛樂用品(如書籍、文具、運動用品、非電動自行車)			%
6	建築材料(如鋼鐵製品、木材、水泥、玻璃、建材五金、衛浴設備)			%
7	化學原材料及其製品			%
8	燃料(含汽柴油、潤滑油)			%
9	家庭器具(如家用電器、家具、寢具、廚具、餐具、家飾品、珠寶、鐘錶、貴金屬、眼鏡、家庭清潔衛生用品)			%
10	資通訊產品及機械器具	10.1 資通訊產品	a 電子遊樂器及遊戲軟體	%
			b 其他資通訊產品	%
		10.2 機械器具		%
		10.3 電子零組件		%
11	汽機車及零件			%
12	其他商品_____			%
合計				100%

六、114 年商品銷售對象占比：(請四捨五入至整數)

合計	內銷			外銷						
	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他(　　)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、114 年商品進貨總金額：_____元

八、114 年商品進貨來源占比：(請四捨五入至整數)

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、批發、零售商	其他(　　)	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他(　　)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

九、貴公司目前(115 年 5 月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. □競爭激烈，利潤縮小	6. □人員招募不易	11.□電商搶食市場
2. □人事成本增加	7. □產品生命週期短	12.□庫存管理難度提升
3. □新市場開拓不易	8. □物流、貨櫃運費增加	13.□進貨成本波動大
4. □匯率波動風險	9. □地緣政治風險提高	14.□其他_____
5. □客戶需求多變	10.□貿易政策及法規限制	

十、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. □加強數位轉型，提升營運效率	6. □強化媒體行銷
2. □加強人才培訓	7. □優化服務品質與速度
3. □拓展國內外客戶	8. □海外佈設更多營運據點及倉儲設備
4. □加速開發或引進新產品	9.□發展低碳轉型(如落實碳盤查、提升能源使用效率、導入節能設備等，在運營和提供服務過程中，採取各種措施來減少碳排放)
5. □開發或擴大網路銷售	10.□其他_____

感謝您的支持與配合！
本表請於 6 月 20 日前填妥資料並郵寄至 100210 臺北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，
電話(02)23212200 轉　　分機
統計員：

統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1150400520 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 117 年 12 月底
調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

經濟部
零售業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填 表 人			
電話		傳真	

帳號：　　，初始密碼：

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：https://service.moea.gov.tw/EE115/b

※請填非合併財報資料

一、115 年 5 月底貴公司基本資料：

A.僱用員工人數：_____人
B.貴公司會計制度是否採曆年制：1.□是　2.□否
C.貴公司目前經營型態(單選)：

1. □總公司或總部(僅限連鎖業者勾選)：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

▲若全為直營店，加盟店家數請填0

2. □加盟店，加盟品牌名稱_____
3. □非連鎖模式

二、114 年全年損益(百貨公司請依總額法填報)

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科 目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3)	元
	2.1-1 商品銷貨成本	元
	2.1-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-3 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1－2.1－2.2)	元

114 年營業收入較 113 年變動原因：_____

三、114 年電腦(含雲端)軟體、資料庫購買(包括購入成本及租金費用等，不含硬體設備支出)

費用性支出_____元、**資本性支出**_____元

費用性支出係指未予資本化而記入費用科目者(如：應用系統、軟體之承租、授權使用)；資本性支出係以資本化而記入資產科目者(如：系統委外設計開發及重置)。

四、114 年全年固定資產變動(不含無形資產)

1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
2.不含海外及企業併購之資產。
3.租賃權益**改良**或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 **2~5** 項目填列。
4.重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
5.使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(**土地租賃**請填寫於代號 **1 土地及土地預付款**中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科　　目	114 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	114 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	租賃期滿可取得所有權或具優先承購權部分	%	%
8	其他_____	元	元

114 年全年固定資產增購較 113 年變動原因：_____

五、114 年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

	直接向消費者取款							透過其他管道間接向消費者取款			
合計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他(　)	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他(　)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：1.行動支付係指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。
2.「透過其他管道間接向消費者取款」係指透過物流貨運之貨到付款、便利商店代收，或經由其他零售經銷通路等方式，間接向消費者取款。

統計員：

（請續填背面）

六、114 年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：
(請四捨五入至整數)

序號	商品類別		占比
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)		%
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 布疋、衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電、按摩電器)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔及衛生用品	%
		4.3 鐘及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾、貴金屬、錶及其零配件	%
		4.6 安全監控攝影機、安全警報器、滅火器等	%
5	藥品及化粧清潔用品	5.1 個人清潔及美粧保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材(含非電動自行車)、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
		6.3 寵物及水族相關用品	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)		%
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料		%
9	資通訊產品	9.1 電腦(含軟體)、平板、視聽及其週邊設備(含電視、音響等)	%
		9.2 照相、攝影及其週邊設備	%
		9.3 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.4 電子遊樂器及遊戲軟體	%
		9.5 未錄製之紀錄媒介(如行動硬碟、隨身碟、SD 卡、空白光碟等)	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)		%
11	餐飲服務(含美食街、進駐在商場內的餐飲櫃位或門市)		%
12	其他商品_____		%
合計			100 %

附註：婦幼商品、百貨櫃位請依上述商品類別協助分類；非屬上列商品或服務(如旅遊住宿券、電子票券等)請填列至其他商品。

七、114年商品進貨總金額：_____元

八、114年商品進貨來源占比：(請四捨五入至整數)

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、批發或零售商	其他(　　)	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他(　　)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

九、貴公司目前(115 年 5 月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. □價格競爭激烈，毛利偏低	5. □消費需求多變	9.□國外電商搶食市場
2. □人力短缺、流動率高	6. □勞動成本提高	10.□受出國潮影響消費力轉往國外
3. □原物料、物流等成本增加	7. □租金成本提高	11.□數據整合分析能力不足
4. □商品同質性及替代性高	8. □國內電商搶食市場	12.□其他_____

十、貴公司目前(115 年 5 月底)有發展哪些營運策略：(可複選)

發展數位轉型	1.□經營網路社群(如臉書、IG或Line等)	強化配送服務	1.□加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)
	2.□提供消費者行動支付結帳功能		2.□提供宅配或外送服務(非透過外送平台)
	3.□開發公司品牌專屬APP		3.□提供快速到貨(24小時內)服務
	4.□以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷	創新銷售服務	1.□開拓新型態或複合型銷售通路
	5.□透過電商拓展海外市場		2.□與不同行業之業者進行產品或服務的跨界合作
	6.□全通路行銷(OMO)/線上線下整合銷售(O2O)		3.□發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度
			4.□設立自助結帳機
	7.□引進短影音和直播行銷方式		5.□開設快閃體驗店
	8.□運用AI智能客服或數位導購功能	低碳轉型	1.□提升能源使用效率、導入節能設備
	9.□提升資訊安全，加強顧客個資保護		2.□導入綠色物流、減塑或循環包裝
□其他_____			

感謝您的支持與配合！

本表請於 6 月 20 日前填妥資料並郵寄至 100210 臺北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，

電話(02)23212200 轉　　分機

統計員：

統 一 編 號	樣 本 編 號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1150400520 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 117 年 12 月底
調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

經濟部
餐飲業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填 表 人			
電話		傳真	

帳號：　　，初始密碼：

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：https://service.moea.gov.tw/EE115/b

※請填非合併財報資料

一、114 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科 目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3+ 2.1-4)	元
	2.1-1 原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
	2.1-2 兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
	2.1-3 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-4 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1－2.1－2.2)	元

114 年營業收入較 113 年變動原因：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

二、114 年電腦(含雲端)軟體、資料庫購買(包括購入成本及租金費用等，不含硬體設備支出)

費用性支出＿＿＿＿＿＿元、資本性支出＿＿＿＿＿＿元

費用性支出係指未予資本化而記入費用科目者(如：應用系統、軟體之承租、授權使用)；資本性支出係以資本化而記入資產科目者(如：系統委外設計開發及重置)。

三、114 年全年固定資產變動(不含無形資產)

1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
2.不含海外及企業併購之資產。
3.租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2~5 項目填列。
4.重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
5.使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科 目	114 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	114 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	租賃期滿可取得所有權或具優先承購權部分	%	%
8	其他＿＿＿＿＿＿	元	元

114 年全年固定資產增購較 113 年變動原因：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

四、114 年營業收入項目占比：(請四捨五入至整數)

合計	餐飲收入		商品銷售收入(含原物料)	加盟金、權利金及代理金收入	其他營業收入
		透過外送平台			
100%	%	%	%	%	%

附註：「透過外送平台」占比係指透過外送平台(如UberEats或foodpanda)之營收占餐飲收入的百分比。

統計員：

（請續填背面）

五、114年營業收入按消費者付款方式占比：(請四捨五入至整數)

	直接向消費者取款							透過其他管道間接向消費者取款	
合計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他(　)	轉帳、匯款(含外送平台、線上點餐系統)、支票	其他(　)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付係指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。

六、114年原物料及食材供應來源占比：(請四捨五入至整數)

合計	食品工廠	果菜市場、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商(包含連鎖加盟公司)	自行進口	其他(　)
100%	%	%	%	%	%	%

附註：食品工廠係從事將農、林、漁、牧業產品處理成食品之製造業工廠；契作係指農民(農產品供應方)與業者(農產品需求方)雙方，協議生產供應之農業生產模式，契約規範雙方的權利與義務。

七、貴公司目前(115年5月底)有提供哪些服務：(可複選)

1.□導入POS系統	7.□導入送餐機器人	13.□加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)
2.□線上(含APP)訂位服務	8.□提供宅配或外送服務(非外送平台)	14.□於零售通路銷售產品(如在百貨公司、超市、超商、量販、電商等實體或網路零售通路販售菜餚調理包、常溫或冷藏(凍)鮮食、飲品等)
3.□提供數位點餐服務(如以官方APP、線上點餐系統、手機掃描QRCODE或桌上觸控平板等方式點餐)	9. □提供停車服務	
4.□經營網路社群(如FB、IG)或Line	10.□針對單人用餐者設計小份量餐點	15.□打造個人化/客製化餐飲服務(調整菜單、飲食偏好等)
5.□提供行動支付服務	11.□提供信用卡(或儲值卡)支付服務	16.□提供國際旅客友善用餐環境(如提供多國語言菜單及服務標示、取得國際認證標章等。)
6.□設立自助結帳機	12.□開立電子發票	17.□其他_____

八、貴公司目前(115年5月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. □找不到合適地點	8. □異業跨界競爭
2. □租金支出高	9. □食材成本波動大
3. □人員流動率高	10. □海外業務控管困難
4. □食材品質不易控制	11. □人力短缺
5. □消費者喜好變化快速	12. □人事成本過高
6. □毛利降低	13. □數位工具或自動化設備難以配合工作流程
7. □同業間競爭激烈	14. □其他_____

九、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

食品安全與成本控制	1. □加強食品安全控管	數位化及自動化	1. □以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷
	2. □降低人事成本		2. □導入數位工具，即時掌握採購、銷售、庫存等營運資訊
	3. □降低原材物料成本		3. □導入自動化設備(如機器人等)
銷售與品牌發展	1. □研發新產品	拓展銷售渠道及市場	1. □推動品牌聯名與跨界合作、異業結盟
	2. □加速國內展店		2. □開發或擴大網路銷售
	3. □開創新品牌或新型態門市		3. □拓展海外版圖
	4. □發展綠色飲食(如提供蔬食、優先採用在地食材、推動惜食、使用環保餐具或減塑等低碳營運模式)	□其他_____	
	5. □發展會員經濟		

十、115年5月底貴公司基本資料：

A.僱用員工人數：_____人

B.貴公司目前經營型態(單選)：

1. □總公司或總部(僅限連鎖業者勾選)：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

▲若全為直營店，加盟店家數請填0

2. □加盟店，加盟品牌名稱_____
3. □非連鎖模式

感謝您的支持與配合！

本表請於 6 月 20 日前填妥資料並郵寄至 100210 臺北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，

電話(02)23212200 轉　　分機

統計員：

統一編號	樣本編號