經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年4月1日至6月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關(含非營業特種基金)							25,566,794				
一、經濟部							3,401,136				
經濟部	2021智慧商業暨物流發展與應用推動說明會-活動議程、線上報名、簡報下載網址	網路媒體	110.04.22-110.05.07	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人工業技術研究院	5/5於臺北、5/7在高雄的2場次實體說明會，共計53人次出席與會；Facebook「智慧商業獅」粉絲頁的直播影片累計253次觀看；經濟部智慧商業暨物流知識服務網的活動訊息共1,750人次查看。	1.經濟部智慧商業暨物流知識服務網(iLike計畫網站)(免費) 2.智慧商業獅LINE@官方帳號好友(免費) 3.工研院產業學習網(免費) 4.工研院服務系統科技中心FB粉絲專頁(免費)	
經濟部	經濟部110年度流通服務智慧化推動計畫補助申請須知說明會-公告申請須知、活動議程、線上報名、簡報下載網址	網路媒體	110.05.06-110.05.24	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人工業技術研究院	5/10於臺北辦理實體說明會，共計19人次出席與會；Facebook「智慧商業獅」粉絲頁的直播影片累計133次觀看；經濟部智慧商業暨物流知識服務網的活動訊息共1,658人次查看。	1.經濟部智慧商業暨物流知識服務網(iLike計畫網站)(免費) 2.智慧商業獅LINE@官方帳號好友(免費)	
經濟部	南部及東部商業服務業產業輔導暨經營相關資訊	網路媒體	110.04.30-110.06.30	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,786	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,474位。本年度已發布8則貼文訊息，觸及達14,924人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	影片1&2標題：政府數位助攻 提升零售產業銷售力-花絮PART1 & PART2 影片3標題：經濟部協助零售業拓通路補助上架電商展業績 雜誌標題：特搜好食/好物/好店	網路媒體 平面媒體	110.04.01-110.06.30	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	193,700	財團法人中國生產力中心	1.政策影片宣導3支，瀏覽率20,346次。 2.上刊雜誌1式。	1.myMKC.com管理知識中心平台及本計畫網站 2.5月號能力雜誌專題	
經濟部	天天吃美食 週週抽大獎活動	網路媒體	110.05.01-110.05.12	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	367,000	財團法人中國生產力中心	已於110年5月1日起波段露出「天天吃美食 週週抽大獎發票抽獎」活動，透過網路文章及粉絲團報導，觸及曝光達288萬次。	5/4-5/10 Popdaily 網路、粉絲團及手機蓋台資訊廣告；5/12窩客島walkland及taipeiwalker 網路及粉絲團；5/1-5/10 LINE圖文動態消息	
經濟部	加入【商研院南部院區LINE@】提供給你精準的知識訊息！	網路媒體	110.05.19-110.05.26	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	1,000	財團法人商業發展研究院	投放貼文廣告一則，貼文總觸及自2301達4173人，總互動2016次，活動參與334人。	Facebook加強推廣	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	能源轉型-第三接收站相關	網路媒體	110.04.06-110.04.15	秘書室	公務預算(經濟部)	一般行政	160,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路： 122,319觀看/點擊 277,988曝光	Youtube、Facebook廣告	
經濟部	穩定產業及民生用水-水利建設&節水相關	電視媒體 其他媒體	110.03.20-110.04.25	秘書室	公務預算(經濟部)	科技專案	827,200	士奇傳播整合行銷股份有限公司	電視：約接觸1,335,500人次 其他：19,190,500人次	三立、HitFM、POP radio、心動、大苗栗、大千、ALINE電台、計程車廣告	
經濟部	能源轉型-第三接收站相關	網路媒體	110.05.04-110.05.09	秘書室	公務預算(工業局)	工業技術升級輔導	150,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路： 118,554觀看/點擊 239,638曝光	Youtube、Facebook廣告	
經濟部	穩定產業及民生用水-水利建設&節水相關	網路媒體	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算(中小企業處)	中小企業科技應用	240,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路： 224,910觀看/互動/觸及	Youtube、Facebook、Instagram、LINE、Telegram網路平台推廣 Youtuber/KOL合作	
經濟部	1988紓困相關措施	網路媒體	110.06.11-110.06.30	秘書室	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	134,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路： 17,581點擊 8,600,533曝光	Google、Facebook、Yahoo、LINE廣告	Yahoo、LINE及部分Google為免費增值服務項目
經濟部	投資台灣相關	平面媒體	110.06.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	99,750	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約發行3,000本	經濟年鑑廣告	
經濟部	經濟部網路平台推廣-LINE	網路媒體	110.01.01-110.06.30	秘書室			335,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含系統API升級維護，經濟部好友人數：128,374。	經濟部LINE官方帳號	涵蓋1-6月份
經濟部	經濟部網路平台推廣-經新聞網站維護改版及網路社群分析	網路媒體	110.01.01-110.06.30	秘書室			527,700	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維護、改版及每周網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經新聞網站、經濟部自媒體平台(FB、LINE、IG、Telegram)	涵蓋1-6月份
經濟部	5G創新研究技術發表會：打造5G醫療場域·資安聯防	網路媒體	110.05.28	技術處	公務預算	科技專案	45,000	台北市電腦商業同業公會	藉由台北市電腦公會會員廠商(會員名單約2,000多位)，發送EDM廣邀相關領域先進與廠商共襄盛舉，達到有效宣傳。活動預計共吸引超過150人線上參與，幫助5G領域相關業者促進場域資安導入，同時加速科專技術研發成果落地。此研討會因應5G資安醫療熱潮及場域應用，並推廣5G專網資安聯防概念，邀請領域相關代表分享場域資安的需求切口與挑戰，促成產官學研針對醫療應用提出資安建議，達成5G資安聯防產業共識。	台北市電腦商業同業公會(EDM)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟部打造千項車電專利庫25項亮點展品創造產業技術新突破	網路媒體	110.04.14	技術處	公務預算	科技專案	20,000	工商財經數位	工商時報網站為工商時報紙本之延伸，為中時報系旗下媒體網站，其所報導之產業工商新聞受產業各界關注，具有影響力，故於其網站上刊登科研成果新聞，透過此媒體之傳播，期使產業界及民眾能更加了解科技專案成果之豐碩。	工商時報網站	
經濟部	經濟部打造千項車電專利庫25項亮點展品創造產業技術新突破	網路媒體	110.04.14	技術處	公務預算	科技專案	30,000	聯經整合行銷	經濟日報網站係為經濟日報紙本之延伸，是產業界所關注的財經資訊來源。故於其網站上刊登科研成果新聞，使產業界及民眾能透過新聞媒體網站了解到更多更豐碩的科技專案成果。	經濟日報網站	
經濟部	次世代體感健身科技與鳳山運動園區結合歡迎觀賽、運動、逛市集	網路媒體	110.04.09	技術處	公務預算	科技專案	20,000	樂果果策略有限公司	蘋果日報為目前最多人閱讀的新聞網，藉由廣宣有效曝光成果，增加民眾有感，達到有效宣傳，活動共吸引超過3萬人參觀體驗，幫助收集數百份體驗問卷，促進產品與服務後續優化改善，加速成果商品化。	蘋果新聞網	
經濟部	次世代體感健身科技與鳳山運動園區雙效結合歡迎觀賽、運動、逛市集	網路媒體	110.04.08	技術處	公務預算	科技專案	20,000	樂果果策略有限公司	藉由閱讀年齡最廣的中時新聞網曝光成果，增加民眾有感，達到有效宣傳，活動共吸引超過3萬人參觀體驗，幫助收集數百份體驗問卷，促進產品與服務後續優化改善，加速成果商品化。	中時新聞網	
經濟部	投資台灣 InvesTaiwan	平面媒體	110.06.01-110.06.30	投資業務處	公務預算	促進投資	50,000	台北市美國商會	廣宣臺灣服務窗口，促進廠商在臺加碼投資。	TOPIC雜誌6月份	
經濟部	永續投資前進全球市場交流研討會-會後剪輯	網路媒體	110.05.06-110.12.31	投資業務處	公務預算	促進投資	20,000	安侯建業聯合會計師事務所	協助海外台商瞭解並落實企業社會責任。	本處YOUTUBE	
經濟部	台商數位轉型線上工作坊	網路媒體	110.06.18-110.12.31	投資業務處	公務預算	促進投資	20,000	安侯建業聯合會計師事務所	協助海外台商瞭解數位轉型的重要觀念與趨勢。	本處YOUTUBE	
經濟部	新南向疫後商機系列-印尼、印度最新投資法規及商機研討會	網路媒體	110.06.22-110.12.31	投資業務處	公務預算	促進投資	40,000	安侯建業聯合會計師事務所	協助廠商於疫情期間持續並即時掌握印尼及印度最新投資法規及商機資訊，以因應疫情衝擊並進行投資分散布局。	本處YOUTUBE	
經濟部	110年工廠校正及營運調查宣導	廣播媒體	110.06.22-110.08.04	統計處	公務預算	一般行政	98,000	中國廣播股份有限公司	110年工廠校正及營運調查期間廣播宣導。	中廣新聞網	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、經濟部工業局							704,500				
工業局	iPAS簡介	網路媒體	110.04.22-110.05.23	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	8,500	財團法人工業技術研究院	提升iPAS認知，促進能力鑑定報稿與企業認同。	Google多媒體聯播網廣告20-35歲 Google GDN目標受眾群	
工業局	iPAS簡介	網路媒體	110.04.22-110.05.23	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人工業技術研究院	提升iPAS認知，促進能力鑑定報稿與企業認同。	職場充電站臉書	廠商臉書免費揭露
工業局	產創租稅優惠 助攻智造研發	平面媒體	110.04.22	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
工業局	110年度印刷跨域創新與產業躍升推動計畫簡介	平面媒體	110.04.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人印刷創新科技發展中心	發送印刷相關業者100家以上瞭解本計畫執行內容，擴大辦理成效。	中華民國紙器商業同業公會 全國聯合會會員大會手冊	
工業局	報導重要設計活動與成果(如衛生所改造成果、金點設計獎國際徵件推廣、泰國金點獎展會報導、倫敦設計雙年展報導等)	網路媒體、 電視媒體	110.05.01-110.12.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	268,000	財團法人台灣設計研究院	宣傳台灣優良設計案例，提升台灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場。	日本、東南亞、中南美洲等地區有設計需求之相關政府單位與廠商之網站	
工業局	通訊大賽	平面媒體	110.05.27	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商時報	
工業局	計畫內容推廣廣告	平面媒體	110.05.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	台北市印刷公會	發送印刷相關業者100家以上瞭解本計畫執行內容，擴大辦理成效。	台北市印刷公會會員大會手冊	
工業局	功能性特化品技術交流會	網路媒體	110.05.04-110.05.28	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	針對功能性樹脂、功能性壓力黏著樹脂、3D列印發泡樹脂材料、光硬化可列印型樹脂，探討特化品等相關重要議題，掌握特化品上游關鍵材料技術，加速發展功能性材料，以加速我國化學產業轉型及技術升級。	產業學院平台 材料世界網	
工業局	產業職能基準推廣	網路媒體	110.05.04-110.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人工業技術研究院	推動職能基準認知，協助企業人才發展與培訓單位訓練規畫等應用，促進職能基準下載應用。	資訊工業策進會官網	
工業局	產業職能基準推廣	網路媒體	110.05.18-110.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人工業技術研究院	推動職能基準認知，協助企業人才發展與培訓單位訓練規畫等應用，促進職能基準下載應用。	塑膠工業技術發展中心官網	
工業局	產業職能基準推廣	網路媒體	110.05.25-110.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人工業技術研究院	推動職能基準認知，協助企業人才發展與培訓單位訓練規畫等應用，促進職能基準下載應用。	食品工業發展研究所官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	品牌行銷與包裝設計課程	平面媒體	110.06.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	8,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	發送印刷相關業者100家以上，推廣課該課程，擴大辦理成效。	台南市印刷商業同業公會會員大會手冊	
三、經濟部國際貿易局							14,055,258				
國際貿易局	2021年澳洲OMO臺灣運動休閒及時尚消費品拓銷團-洽邀參觀買主廣告	平面媒體	110.02.17、110.02.20、110.02.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	88,806	中華民國對外貿易發展協會	澳洲新報觀眾眾多，是現在雪梨唯一有出紙本的報紙，且收費符合預算，並主動派記者至現場採訪及兩天後登報，配合良好。已成功洽邀180位參觀者。	澳洲新報	於本季辦理經費核銷
國際貿易局	再生能源解決方案線上發表會暨洽談會	網路媒體	110.03.25-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳台灣綠色產業及行銷網站2.0的廣宣功能，採用Google聯播網廣告曝光次數達6,890,275次，實際點擊為16,707次。	Google多媒體聯播網廣告	於本季辦理經費核銷
國際貿易局	2021臺灣形象展徵展廣告	平面媒體	110.04.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	中華民國對外貿易發展協會	發行量估計約30萬份，曝光量大，有利徵展效果。	工商時報	
國際貿易局	2021臺灣形象展徵展廣告	網路媒體	110.04.19-110.04.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,500	中華民國對外貿易發展協會	搭配桌機及手機全網露出、APP焦點廣告等，預估曝光超過1百萬次。	工商時報/數位廣告	
國際貿易局	2021臺灣形象展徵展廣告	網路媒體	110.04.19-110.04.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	65,000	中華民國對外貿易發展協會	桌機及手機廣告露出共14天，預估曝光超過1百萬次。	中時新聞網/數位廣告	
國際貿易局	2021臺灣形象展徵展廣告	平面媒體	110.04.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	79,724	中華民國對外貿易發展協會	發行量26萬份，曝光量大，有利徵展效果。	中國時報	
國際貿易局	2021臺灣形象展徵展廣告	網路媒體	110.04.19-110.04.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,276	中華民國對外貿易發展協會	曝光數50萬人次，曝光量大，有利徵展效果。	中國時報/APP	
國際貿易局	2021臺灣形象展徵展廣告	平面媒體	110.04.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,000	中華民國對外貿易發展協會	發行量50萬份，曝光量大，有利徵展效果。	自由時報	
國際貿易局	2021臺灣形象展徵展廣告	網路媒體	110.04.19-110.04.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	74,000	中華民國對外貿易發展協會	曝光數175萬人次，曝光量大，有利徵展效果。	自由時報/手機及桌機版內頁	
國際貿易局	2021臺灣形象展徵展廣告	平面媒體	110.04.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	92,400	中華民國對外貿易發展協會	發行量22萬份，曝光量大，有利徵展效果。	經濟日報	
國際貿易局	2021臺灣形象展徵展廣告	網路媒體	110.04.19-110.05.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	中華民國對外貿易發展協會	曝光數100萬人次，曝光量大，有利徵展效果。	經濟日報/手機及桌機版內頁	
國際貿易局	2021臺灣形象展徵展廣告	平面媒體	110.04.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	128,000	中華民國對外貿易發展協會	發行量估計約37萬份，曝光量大，有利徵展效果。	聯合報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	2021臺灣形象展徵展廣告	網路媒體	110.04.19-110.04.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	32,000	中華民國對外貿易發展協會	曝光數105萬人次，曝光量大，有利徵展效果。	聯合新聞網/網站	
國際貿易局	2021年東北非線上貿易布局團	網路媒體	110.03.14-110.03.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,120	中華民國對外貿易發展協會	Youm7是埃及報紙新聞媒體網站中擁有最大訪問量之一的網站，本次宣傳達到約460萬次曝光、9,500次點擊，並且收到45則來自Youm7新聞網的回覆。	Youm7新聞網/網站	於本季辦理經費核銷
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.04.01-110.04.30 110.05.01-110.05.31 110.06.01-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 30,000次廠商讀者。	貿易雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.04.01-110.04.30 110.05.01-110.05.31 110.06.01-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 15,000次廠商讀者。	電電時代/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.04.01-110.04.30 110.05.01-110.05.31 110.06.01-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	165,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.04.01-110.04.30 110.05.01-110.05.31 110.06.01-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 300,000次一般讀者。	空中美語/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.04.01-110.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 60,000次廠商讀者。	能力雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.04.01-110.04.30 110.05.01-110.05.31 110.06.01-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 90,000次廠商讀者。	機械新刊/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.04.01-110.04.30 110.05.01-110.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	160,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 100,000次廠商讀者。	專案經理/雜誌內頁	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.04.01-110.04.30 110.06.01-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 20,000次廠商讀者。	會計月刊/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.06.01-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每月曝光 8,000次廠商讀者。	活動平台/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.05.01-110.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 20,000次廠商讀者。	銀行家月刊/雜誌內頁	
國際貿易局	「台北國際自行車展線上展」推廣台灣經貿網	網路媒體	110.03.03-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	45,000	中華民國對外貿易發展協會	台北國際自行車展線上展為全球大展，期望參展人流帶動廣告效益，推廣台灣經貿網，預計廣告曝光超過2萬次。	台北國際自行車展線上展虛擬大廳設置台灣經貿網掛旗/網站	於本季辦理經費核銷
國際貿易局	「台北國際工具機展線上展」推廣台灣經貿網	網路媒體	110.03.15-110.04.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	台北國際工具機展線上展為全球大展，期望參展人流帶動廣告效益，推廣台灣經貿網，預計廣告曝光超過10萬次。	台北國際工具機展線上展虛擬大廳設置台灣經貿網掛旗/網站	於本季辦理經費核銷
國際貿易局	2021TA光點計畫啟動說明會	網路媒體	110.04.01-110.04.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	18,113	中華民國對外貿易發展協會	於台灣經貿網Facebook粉絲團上PO文刊登廣告，吸引廠商參與本次和亞馬遜合作的說明會，預計廣告曝光超過2萬次。	Facebook	
國際貿易局	「TA x 高雄智造跨境啟航」論壇	網路媒體	110.05.01-110.05.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,225	中華民國對外貿易發展協會	於台灣經貿網Facebook粉絲團上PO文刊登廣告，吸引廠商參與本次在光點計畫針對專家與高雄業者座談分享數位轉型及數位通路之論壇活動，預計廣告曝光超過20萬次。	Facebook	
國際貿易局	國企班招生-廣播	廣播媒體	110.01.29-110.03.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	350,000	中華民國對外貿易發展協會	預計平均週觸達收聽人數47.6萬人次，曝光量大，以利招生效果。	ICRT廣播電台/525檔30秒輪播廣告	於本季辦理經費核銷
國際貿易局	新南向人才儲備專班(新竹+高雄)	網路媒體	110.03.08-110.04.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	97,000	中華民國對外貿易發展協會	行動聯播網及臉書廣告曝光數加總達179萬，致報名廠商中有3成以上表示是透過該則廣告而報名，預期將達成所規劃效益。	TA media行動聯播網/線上平面廣告 Facebook	於本季辦理經費核銷
國際貿易局	臺灣產業形象廣告宣計畫-於美國遊艇雜誌上刊登台灣精品形象廣告	平面媒體	110.01.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為持續加深臺灣遊艇產業於美國之優質形象，搭配2月份「邁阿密國際遊艇展」，於美國遊艇雜誌YTM上刊登形象廣告宣傳，其觸達3萬2千人次。	Yachting Times Magazine/雜誌內頁	於本季辦理經費核銷

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	臺灣產業形象廣告宣計畫-搭配印尼國際汽車零配件線上展辦理「台灣精品電動汽車線上發表及洽談會」專業媒體宣傳廣告	網路媒體	110.03.08-110.03.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	251,231	中華民國對外貿易發展協會	為持續加深臺灣電動車產業於印尼之優質形象，搭配3月份「台灣精品電動汽車線上發表及洽談會」，於印尼汽車相關線上媒體及一般網站平台刊登宣傳Banner，觸達200萬人次瀏覽。	1. 印尼汽車相關線上媒體 -Kompas Otomotif網站 -Detik Otomotif 網站 2. Google廣告	於本季辦理經費核銷
國際貿易局	臺灣產業形象廣告宣計畫-刊登美國職棒大聯盟(MLB)廣告-台灣精品標誌TAIWAN EXCELLENCE	網路媒體	110.04.02-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	7,000,000	中華民國對外貿易發展協會	1. 規劃於收視人口最高之季後賽期間投放本壘板後方虛擬廣告，預計共將轉播至亞太、歐洲、紐澳、非洲、中東及拉美共218個國家，實際投放場次將依賽事結果而定(預計13至23場次)，藉由國際熱門運動賽事有效提升台灣精品全球能見度。 2. 規劃於全球MLB官網瀏覽次數排名居冠之MLB美國區官方網站投放橫幅廣告，預定曝光數計268萬次，以提升台灣精品於美國知名度。 3. MLB臺灣球迷眾多，臺灣區官網近兩年瀏覽次數排名全球第5，透過MLB臺灣區客製化專屬網頁搭配影片，並每周於MLB臺灣區官方臉書刊登台灣精品客製化貼文及精彩賽事片段，以提升台灣精品於國內知名度。	1. MLB賽事轉播平台 2. MLB美國區官網 3. MLB臺灣區官網 4. MLB臺灣區官方Facebook	
國際貿易局	臺灣產業形象廣告宣計畫-於法國B2B電商Direct Industry 刊登台灣精品得獎企業形象廣告BANNER	網路媒體	110.05.04-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,300,000	中華民國對外貿易發展協會	為推廣臺灣智慧機械行銷全球，配合於歐洲最大B2B電商Direct Industry 平台刊登Banner及客製化行銷信函等形象廣告，預計觸達10萬人次。	Direct Industry B2B 線上會展平台	
國際貿易局	臺灣產業形象廣告宣計畫-(運動居家產業整合行銷傳播)-智能及居家訓練線上產品發表會線上發表會專業媒體宣傳廣告(美國場)	網路媒體	110.04.05-110.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	540,000	中華民國對外貿易發展協會	精準觸達美國逾15萬健身產業決策人士 報導數量達367則，觸達8,900萬人 貼文總曝光數達63,148次	1. Club Industry網站 2. Club Solutions美國雜誌 3. IHRSA(The International Health, Racquet & Sportsclub Association)網站 4. Athletic Business網站 5. Business Wire美國媒體 6. LinkedIn網路社群	
國際貿易局	臺灣產業形象廣告宣計畫-2021印尼台灣精品電動汽車線上發表會Youtube廣告	網路媒體	110.05.17-110.05.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	23,000	中華民國對外貿易發展協會	為於印尼市場辦理2021印尼台灣精品電動汽車線上發表會後，持續於該市場相關受眾推廣，於YouTube推廣發表會影片，預期可增加3千5至5千次觀看次數。	YouTube影音平台	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	泰印馬食品及包裝機械商機日	網路媒體	110.06.14-110.07.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,475	中華民國對外貿易發展協會	為廣邀當地潛在食品及包裝機械相關應用買主，於當地最大的製造業者公會Federation of Malaysian Manufacturers官網刊登廣告，可觸及FMM約700家食品及飲料業的企業會員，預期可達吸引買主參加。	馬來西亞製造商協會 Federation of Malaysian Manufacturers官網	
國際貿易局	360 Factory Tour (Woodworking Moulder)-Intelligent four-side moulder production line	網路媒體	110.06.14-110.06.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣木工機於中東歐市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣360影片，吸引超過1萬觀看人次。	YouTube影音平台	
國際貿易局	360 Factory Tour (Woodworking Saw)-Optimizing Saw with 2D Scanning	網路媒體	110.06.14-110.06.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣木工機於中東歐市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣360影片，吸引超過1萬觀看人次。	YouTube影音平台	
國際貿易局	紡織品整合行銷與商機開發計畫-Eco-Performance	平面媒體	110.04.01-110.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	134,226	財團法人中華民國紡織業拓展會	為形塑臺灣優質紡織品國際形象，以創新及永續環保紡織業為主題，發掘亮點廠商及產品，並配合國際市場關注議題進行推廣，預估觸達25,000人次。	英國World Textile Information Network/平面雜誌內頁	
國際貿易局	紡織品整合行銷與商機開發計畫-Taiwan Textile Federation/ World-renowned for Textiles	網路媒體	110.05.05-110.05.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	180,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用Google關鍵字及Facebook社群網站貼文進行數位化推廣，預估創造總瀏覽與互動達9,000人次。	Google搜尋引擎關鍵字 Facebook	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫-Taiwan enhances digital event options	網路媒體	110.05.25-110.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	56,260	中華民國對外貿易發展協會	藉由介紹臺灣在會展活動運用的數位科技(如：臺灣各大主要會展場館已升級5G網路等)及高雄於ICCA年會後之會展新亮點，增加國際商務人物於後疫情時代來臺舉辦活動之意願訪臺灣，預計媒體觸及率30,000次。	香港MIX雜誌網站	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫-Sustainable association meetings are key to success	網路媒體	110.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	83,203	中華民國對外貿易發展協會	介紹未來國際會議將以在主辦城市留下永續的影響力(Legacy)為首要目標，MEET TAIWAN也將持續扮演關鍵角色，協助臺灣會展城市創造更高的國際競爭力，預計媒體觸及率8,500次。	比利時Boardroom雜誌網站	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫-Taiwan's new MICE mantra: Stay green, go sustainable	網路媒體	110.06.08 110.06.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	159,404	中華民國對外貿易發展協會	介紹綠色會展為臺灣會展產業未來須共同追求的目標，也為舉辦活動之地方會展城市帶來永續的影響力及競爭力，並在經濟發展與環景永續之間取得完美的平衡，預計媒體觸及率10,100次。	新加坡M&C Asia雜誌網站	
國際貿易局	紡織品經貿資訊及永續發展推廣服務計畫-Taiwan ECOtextiles-eco.textiles.org.tw-Think Taiwan for ECO-Textiles	平面媒體	110.04- 110.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	28,200	財團法人中華民國紡織業拓展會	進行臺灣環保紡織品專刊推廣，協助業者掌握綠色商機，擴大臺灣環保紡織品在國際市場佔有率及能見度，預計觸及76,000人次。	ECO TEXTILE NEWS之April/May雙月號/英國雜誌	
國際貿易局	亞洲巡迴展示會-東京場	平面媒體	110.03.19 110.03.29 110.03.30 110.04.05 110.04.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	210,130	財團法人中華民國紡織業拓展會	進行亞洲巡迴展示會東京場推廣，以便吸引更多日本當地專業買主於展期間至現場參觀採購臺灣紡織品，預計觸及300,000人次。	纖維NEWS/日本報紙	於本季辦理經費核銷
國際貿易局	亞洲巡迴展示會-胡志明場	網路媒體	110.04.19- 110.04.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	59,565	財團法人中華民國紡織業拓展會	進行亞洲巡迴展示會胡志明市場推廣，以便吸引更多越南當地專業買主於展期間至現場參觀採購臺灣紡織品，預計觸及8,543,651人次。	越南紡織成衣協會(VITAS)/網站	
國際貿易局	2021年當前國際經貿新情勢研討會	網路媒體	110.03.03	高雄辦事處	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	55,000	影擎科技股份有限公司	透過宣傳促使廠商瞭解全球經濟新情勢、美中與相關地緣經濟發展情形，為企業擬定因應策略提供更明確的方向，預期將可達成宣傳效益。	貿易局Facebook直播	於本季辦理經費核銷
國際貿易局	受嚴重特殊傳染性肺炎影響之紓困振興案-強化數位貿易及電子商務措施-數位貿易學苑	網路媒體	110.04.07- 110.04.30	發展組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	11,323	中華民國對外貿易發展協會	鎖定「數位行銷工具實作班」活動辦理地區，例如：台灣中部(台中、彰化、南投、雲林)、南部(台南、高雄、屏東)、東部(宜蘭、台東、花蓮)地區，全年齡，對濟、科技、電商、產業有興趣之受眾，廣告預計觸及逾193.9萬次。	Google多媒體聯播網廣告	
國際貿易局		網路媒體	110.05.01- 110.05.26	發展組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	18,077	中華民國對外貿易發展協會	加強鎖定「數位行銷工具實作班」活動辦理地區，如：苗栗、雲林、彰化、宜蘭及台東地區，全年齡，對經濟、科技、電商、產業有興趣之受眾，廣告總曝光量440萬次。	Google多媒體聯播網廣告	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
四、經濟部標準檢驗局							336,025				
標準檢驗局	520世界計量日廣告影片製作費用	網路媒體	110.05.02-110.06.30	第四組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	300,000	財團法人工業技術研究院	宣導520世界計量日，呼應量測致力於健康生活主題，彰顯度量衡國家標準實驗室於防疫的貢獻。	網路連結至YouTube	1. 影片於標準檢驗局網站、國家度量衡標準實驗室網站供各界連結推廣應用。 2. 網路托播部份係免費。
標準檢驗局	推廣2020友善市售身心障礙與高齡者輔具成果	平面媒體	110.05.07-110.05.13	第六組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	31,500	財團法人金屬工業研究發展中心	推廣友善市售輔具評選優勝產品國、通用設計原則與產品安全規範，鼓勵企業重視高齡者及身心障礙者的各項需求，並提高商品設計的友善性。	經濟日報	
標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務。	網路媒體	110.01.01-110.12.31	第六課	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial發燒互動平台	本項經費2萬6,820元，已於109年12月全數撥付廠商，宣導期程為110年度。
標準檢驗局	標準局市售商品購樣檢測不合格資訊、瑕疵商品回收訊息、各項商品購買及使用注意事項等。	網路媒體	110.04.01-110.06.30	秘書室(研考)	公務預算	標準檢驗及度政管理	4,525	台灣連線股份有限公司	宣導商品安全與本局政策，促進與民眾線上互動。	LINE@官方帳號	
五、經濟部智慧財產局							322,500				
智慧財產局	110年度社群網路著作權宣導案	網路媒體	110.03.05-110.12.17	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	307,500	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。	「原創我挺你」FB粉絲專頁	
智慧財產局	「智慧財產權與中小企業：創意進入市場、帶領實現夢想」座談會	網路媒體	110.04.26-110.12.31	國際事務及綜合企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	15,000	陸汶影像製作有限公司	將實體座談會同步導入線上直播，擴大宣導效益，以鼓勵創新、創造，並使社會大眾瞭解保護智慧財產權之重要性，及協助國人建立正確智慧財產權觀念。	經濟部智慧財產局youtube頻道	
六、經濟部水利署							4,065,725				
水利署	節約用水、水情燈號及供水情勢等相關資訊	電視媒體	110.03.27-110.04.26	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	88,000	前線媒體股份有限公司	7-11便利商店：觸及17,000人次；全家便利商店：每天4-5檔，共140檔。	7-11及全家便利商店LCD電視	
水利署	節約用水	平面媒體	110.03.15、110.03.19	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	90,000	民眾傳播事業有限公司	發行23萬份	民眾日報	
水利署	最新工業供水資訊(台中分區、苗栗分區)	平面媒體	110.03.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	90,000	民視文化事業股份有限公司	觸及200,000人次 觸及135,000人次 觸及180,000人次	蘋果日報地方版(中彰投) 中國時報地方版(桃竹苗) 中國時報地方版(中彰投)	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節約用水	平面媒體	110.04	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	40,000	卓越全球傳媒股份有限公司	發行量5萬冊	卓越雜誌	
水利署	節約用水	平面媒體	110.04.29、110.05.08	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	88,200	聯合報股份有限公司	發行25萬份	經濟日報	
水利署	節約用水	廣播媒體	110.03.15-110.06.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	0	全景社區廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、機動之宣導效果，喚起國人節水意識、落實節水(共播420檔)。	全景社區廣播電台	將於後續月份撥付
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.01.15	南區水資源局-經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份	中國時報	於本季辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.01.17	南區水資源局-經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份	經濟日報	於本季辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.01.19	南區水資源局-經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約3萬份	聯合報	於本季辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.01.21	南區水資源局-經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份	工商時報	於本季辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.01.26	南區水資源局-經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份	臺灣時報	於本季辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.01.28	南區水資源局-經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份	民眾日報	於本季辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.02.02	南區水資源局-經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份	民眾日報	於本季辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.02.04	南區水資源局-經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份	中華日報	於本季辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.02.09	南區水資源局-經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	21,000	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬5,000份	自由時報	於本季辦理經費核銷
水利署	珍惜水資源	平面媒體	110.03.16	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	300,540	民視文化事業股份有限公司	觸及1,993,820人次	自由時報A套全國雙版	於本季辦理經費核銷
水利署	珍惜水資源	電視媒體	110.03.18-110.03.24	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	271,382	民視文化事業股份有限公司	觸及450,800人次	7-11 Open-Channel	於本季辦理經費核銷
水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.03.23-110.03.29	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	333,200	民視文化事業股份有限公司	觸及405,319人次	facebook影音廣告	於本季辦理經費核銷
									觸及333,620人次	YouTube影音廣告	於本季辦理經費核銷

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.03.25-110.03.31	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	127,400	民視文化事業股份有限公司	觸及9,373,299人次	新聞及追劇APP聯播網廣告	於本季辦理經費核銷
水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.03.27-110.03.31	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	127,400	民視文化事業股份有限公司	觸及10,045,283人次	LINE Today原生廣告	於本季辦理經費核銷
水利署	珍惜水資源	平面媒體	110.03.25	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	181,640	民視文化事業股份有限公司	觸及1,685,497人次	蘋果日報A套全國雙版	於本季辦理經費核銷
水利署	最新民生供水資訊(台中分區、苗栗分區)	平面媒體	110.03.26	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	211,200	民視文化事業股份有限公司	觸及135,000人次 觸及180,000人次 觸及300,000人次	中國時報地方版(桃竹苗) 中國時報地方版(中彰投) 聯合報地方版(台中)	於本季辦理經費核銷
水利署	最新工業供水資訊(台中分區、苗栗分區)	平面媒體	110.03.28	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	62,240	民視文化事業股份有限公司	觸及300,000人次	聯合報地方版(台中)	於本季辦理經費核銷
水利署	珍惜水資源	廣播媒體	110.04.09-110.04.18	北區水資源局-石門水庫管理中心	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	勞務成本	64,000	中國廣播股份有限公司	(55檔)觸及471,000人次	中廣流行網(桃北北基、竹苗)	
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.04	南區水資源局-養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份	中國時報(雲嘉南版)	將於後續月份撥付
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.07	南區水資源局-養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約3萬份	聯合報(台南版)	將於後續月份撥付
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.08	南區水資源局-養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份	臺灣時報(台南版)	將於後續月份撥付
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.09	南區水資源局-養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約6萬份	臺灣時報(高雄版)	將於後續月份撥付
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.10	南區水資源局-養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份	工商時報(南版)	將於後續月份撥付
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.11	南區水資源局-養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約4萬份	民眾日報(高雄版)	將於後續月份撥付
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.12	南區水資源局-養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份	經濟日報(全國版)	將於後續月份撥付
水利署	節約用水	廣播媒體	110.02.10-110.05.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	警察廣播電臺(臺中分臺)	藉由廣播媒體放送節水插播廣告,發揮即時、機動之宣導效果,喚起國人節水意識、落實節水(共播195檔)。	警察廣播電臺(臺中分臺)	於本季辦理經費核銷
水利署	節約用水	平面媒體	110.03.13、110.03.22	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	80,000	工商財經數位股份有限公司	發行31萬份	工商時報	
水利署	節約用水	平面媒體	110.03.22-110.03.28	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	今周文化事業股份有限公司	發行14萬份	今周刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節約用水	平面媒體	110.03.24、110.03.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	80,000	毓華傳播股份有限公司	發行20萬份	中華日報	
水利署	最新民生供水資訊(台中分區、苗栗分區)	平面媒體	110.03.26	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	316,400	民視文化事業股份有限公司	觸及250,000人次 觸及400,000人次 觸及160,000人次 觸及100,000人次 觸及200,000人次	自由時報地方版(竹苗) 自由時報地方版(台中) 聯合報地方版(竹苗) 蘋果日報地方版(竹苗) 蘋果日報地方版(中彰投)	
水利署	我的省水好習慣 氣象達人+氣象主播篇	電視媒體	110.03.22-110.04.21	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及12,000,000人次	國光站體廣告影音聯播	將於後續月份撥付
水利署	我的省水好習慣 氣象達人+氣象主播篇	電視媒體	110.03.24-110.04.06	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及2,093,800人次	連鎖飲料店影音聯播	將於後續月份撥付
水利署	一個小改變水資源不浪費	平面媒體	110.03.25-110.04.24	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及960,000人次	跨縣市鄉鎮組合公車外車體廣告(水利署節水專案)	將於後續月份撥付
水利署	節約用水	廣播媒體	110.03.22-110.06.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告,發揮即時、機動之宣導效果,喚起國人節水意識、落實節水(共播150檔)。	大千廣播電台	將於後續月份撥付
水利署	節約用水	廣播媒體	110.03.23-110.06.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	正聲廣播股份有限公司台中廣播電台	藉由廣播媒體放送節水插播廣告,發揮即時、機動之宣導效果,喚起國人節水意識、落實節水(共播396檔)。	正聲廣播電台	於本季辦理經費核銷
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	110.04.01-110.04.30	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	88,000	台灣鐵道廣告有限公司	台鐵北部及中部電聯車每月平均搭乘人數1,300餘萬人次。	台鐵車廂看板	
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	110.04	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	12,000	主計月報社	發行量約2,000本,訂戶遍及各機關團體、學校、圖書館等。	主計月刊	
水利署	節約用水	平面媒體	110.04.01-110.04.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	遠見天下文化出版股份有限公司	發行16萬份	遠見雜誌	
水利署	十大省水好習慣、供水資訊	網路媒體	110.04.01-110.04.10	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及11,060,897人次	Google行為分析精準型廣告(GDN)	將於後續月份撥付
水利署	節約用水	平面媒體	110.04.01-110.05.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	早安健康股份有限公司	發行11萬份	早安健康雜誌	
水利署	苗栗分區供水資訊	平面媒體	110.04.03	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及135,000人次	中國時報地方版(桃竹苗)	將於後續月份撥付
水利署	台中分區供水資訊	平面媒體	110.04.03	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及180,000人次	中國時報地方版(中彰投)	將於後續月份撥付
水利署	十大省水好習慣、供水資訊	電視媒體	110.04.03-110.04.05	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及2,332,000人次	民視新聞台、民視無線台	將於後續月份撥付
水利署	供水資訊	網路媒體	110.04.04-110.04.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及291,667人次	Google影音聯播網(GVN)	將於後續月份撥付
水利署	供水資訊	網路媒體	110.04.04-110.04.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及4,666,667人次	yahoo!原生廣告	將於後續月份撥付
水利署	供水資訊	網路媒體	110.04.04-110.04.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及4,400,000人次	VPON LBS即時動態廣告	將於後續月份撥付

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節約用水	平面媒體	110.04.07-110.04.20	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	天下雜誌股份有限公司	發行12萬份	天下雜誌	
水利署	苗栗分區供水資訊	平面媒體	110.04.04	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及100,000人次	蘋果日報地方版(竹苗)	將於後續月份撥付
水利署	台中分區供水資訊	平面媒體	110.04.04	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及200,000人次	蘋果日報地方版(中彰投)	將於後續月份撥付
水利署	苗栗分區供水資訊	平面媒體	110.04.05	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及160,000人次	聯合報地方版(竹苗)	將於後續月份撥付
水利署	台中分區供水資訊	平面媒體	110.04.05	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及300,000人次	聯合報地方版(台中)	將於後續月份撥付
水利署	苗栗分區供水資訊	平面媒體	110.04.06	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及250,000人次	自由時報地方版(竹苗)	將於後續月份撥付
水利署	台中分區供水資訊	平面媒體	110.04.06	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及400,000人次	自由時報地方版(台中)	將於後續月份撥付
水利署	我的省水好習慣 氣象達人+氣象主播篇	電視媒體	110.04.06-110.04.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及1,881,948人次	精選商圈/夜市戶外LED電視牆	將於後續月份撥付
水利署	我的省水好習慣 氣象達人+氣象主播篇	電視媒體	110.04.07-110.04.13	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及12,577,509人次	PDP電視聯播(台北捷運+新北環狀線)	將於後續月份撥付
水利署	十大省水好習慣	網路媒體	110.04.11-110.04.20	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及13,333,333人次	氣象APP聯播網廣告	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	廣播媒體	110.04.12-110.04.18	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	22,224	冠岳廣告有限公司	(12檔)觸及30,000人次	高屏電台	
水利署	防汛宣導	廣播媒體	110.04.12-110.04.18	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	12,964	冠岳廣告有限公司	(7檔)觸及80,000人次	大眾電台	
水利署	我的省水好習慣 氣象達人+氣象主播篇	電視媒體	110.04.07-110.04.13	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及1,186,689人次	高捷月台電視影音聯播	將於後續月份撥付
水利署	節約用水	平面媒體	110.04.19-110.04.25	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	商周編輯顧問股份有限公司	發行12萬份	商業周刊	
水利署	十大省水好習慣	網路媒體	110.04.21-110.04.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及6,666,667人次	yahoo!氣象專案	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	電視媒體	110.04.25-110.04.30	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	71,280	冠岳廣告有限公司	(6檔)觸及400,000人次	觀昇有線電視	
水利署	防汛宣導	電視媒體	110.04.25-110.04.30	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	71,280	冠岳廣告有限公司	(6檔)觸及400,000人次	屏東有線電視	
水利署	節水新生活	網路媒體	110.04.26-110.05.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	雅虎數位行銷有限公司	觸及5,746,132人次	yahoo頂級看板/原生廣告/聯播網	將於後續月份撥付
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防跑馬燈字幕廣告宣設計畫	電視媒體	110.05.01-110.10.31	第九河川局-秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	洄瀾有線電視股份有限公司	於花蓮地區約有5萬收視戶	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊屋電影台/緯來體育台同步撥放	將於後續月份撥付
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防跑馬燈字幕廣告宣設計畫	電視媒體	110.05.01-110.10.31	第九河川局-秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	東亞有線電視股份有限公司	於花蓮地區約有2萬收視戶	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊屋電影台/緯來體育台同步撥放	將於後續月份撥付

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	防汛宣導	廣播媒體	110.05.12-110.05.18	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(12檔)觸及30,000人次	高屏電台	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	廣播媒體	110.05.12-110.05.18	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(7檔)觸及80,000人次	大眾電台	將於後續月份撥付
水利署	節約用水	廣播媒體	110.03.15-110.05.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	35,000	環宇廣播事業股份有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告,發揮即時、機動之宣導效果,喚起國人節水意識、落實節水(共播124檔)。	環宇廣播電台	於本季辦理經費核銷
水利署	防汛宣導	網路媒體	110.05.24	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(6檔)觸及100,000人次	奇摩PChome LINE新聞	將於後續月份撥付
水利署	節約用水	平面媒體	110.05.24-110.05.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	60,000	今周文化事業股份有限公司	發行14萬份	今周刊	
水利署	防汛宣導	平面媒體	110.05.25	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(1檔)觸及5,500人次	台灣時報	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	平面媒體	110.05.25	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(1檔)觸及3,200人次	民眾日報	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	平面媒體	110.05.26	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(1檔)觸及5,500人次	台灣時報	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	平面媒體	110.05.27	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(1檔)觸及3,200人次	民眾日報	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	電視媒體	110.05.28-110.05.29	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(2檔)觸及100,000人次	觀昇有線電視	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	電視媒體	110.05.28-110.05.29	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(6檔)觸及100,000人次	屏南有線電視	將於後續月份撥付
水利署	節約用水	平面媒體	110.01.01-110.03.31	南區水資源局-設計課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	50,400	聯藤廣告社	高雄市公車選定7條捷運路線作為節水宣導路線,每日不限定路線隨機出車,由於經過捷運路線所以很多的高雄市民皆可看到,對政府推動節水宣導具有效益。	高雄客運	於本季辦理經費核銷
水利署	節約用水	平面媒體	110.01.01-110.03.31	南區水資源局-設計課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	56,700	漁歌展業股份有限公司	臺南市公車選定16條路線作為節水宣導路線,每日不限定路線隨機出車,由於經過市區熱鬧路線所以很多的臺南市民皆可看到,再加上外地到台南府城旅遊民眾眾多,對政府推動節水宣導具有效益。	府城客運	於本季辦理經費核銷
水利署	節約用水	平面媒體	110.01.01-110.03.31	南區水資源局-設計課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	58,650	雅真廣告企劃有限公司	嘉義縣公車28條路線不限定路線(每天隨機由公車處派出車),於廣告期間,公車每日行駛於嘉義縣鄉間,鼓勵民眾節水、省水,搭配農民生性純樸個性,對政府推動節水宣導具有效益。	嘉義縣公車	於本季辦理經費核銷

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節約用水宣導	平面媒體	110.04.01	南區水資源局-設計課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	象騰顧問股份有限公司	嘉義縣公車28條路線不限定路線(每天隨機由公車處派出車)、高雄市公車選定7條捷運路線作為節水宣導路線、臺南市公車選定16條路線作為節水宣導路線,上述三縣市於廣告期間每日不限定路線隨機出車,預其在地農民、市民、及遊客等皆可看到,對政府推動節水宣導具有效益。	高雄客運、府城客運、嘉義縣公車、屏東客運	將於後續月份撥付
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	110.05.14	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	0	中華民國隧道協會	配合隧道工程界年度盛會,向協會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫。	中華民國隧道協會110年年會手冊	將於後續月份撥付
水利署	節水抗旱	網路媒體	110.06	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	天下雜誌股份有限公司	宣導抗旱應變作為,並籲請國人力爭節約用水。	天下雜誌官網-CSR@天下	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	電視媒體	110.06.01-110.06.02	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(2檔)觸及100,000人次	觀昇有線電視	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	電視媒體	110.06.01-110.06.02	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(2檔)觸及100,000人次	屏南有線電視	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	網路媒體	110.06.03	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及310,000人次	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報、台灣時報、中華日報、台灣新生報(電子報)	將於後續月份撥付
水利署	十大省水好習慣(宥勝篇)	電視媒體	110.06.02-110.06.11	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及2,569,000人次	三立新聞台、三立財經台、三立台灣台、三立都會台	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	廣播媒體	110.06.12-110.06.18	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(12檔)觸及56,000人次	高屏電台	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	廣播媒體	110.06.12-110.06.18	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(7檔)觸及80,000人次	大眾電台	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	電視媒體	110.06.20-110.06.23	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(4檔)觸及100,000人次	觀昇有線電視	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	電視媒體	110.06.20-110.06.23	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(4檔)觸及250,000人次	屏南有線電視	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	網路媒體	110.06.21	第七河川局-管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及100,000人次	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報、台灣時報、中華日報、台灣新生報(電子報)	將於後續月份撥付
水利署	河川工作紀錄社群共學計畫	網路媒體	110.05.01-110.06.30	第十河川局-秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	蝦米智慧股份有限公司	(5則)觸及11,000人次	網路社群(facebook、IG)	將於後續月份撥付
水利署	前瞻水利防汛 宣導	廣播媒體	110.06.01-110.10.12	第一河川局-秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	播出268次,觸及660,000人次	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	將於後續月份撥付
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛推廣與認識	廣播媒體	110.06.01-110.11.30	第一河川局-秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	警察廣播電臺(宜蘭分臺)	播出393次,觸及750,000人次	警察廣播電臺(宜蘭分臺)	將於後續月份撥付
水利署	營造治水、淨水、親水優質水環境	網路媒體	110.02.08-110.12.15	第四河川局-規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	165,000	蝦米智慧股份有限公司	發佈96篇圖文訊息,觸及600,000人次。	facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	部分經費將於後續月份撥付

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	電台訪問-主題：推動「行政透明」具體措施與成果	廣播媒體	110.05.06	第八河川局-政風室			0		台東地區可收聽人數22萬人次	臺東教育廣播電台	屬公益免支付廣告費
水利署	電台訪問-主題：卑南溪揚塵防治現況	廣播媒體	110.05.13	第八河川局-管理課			0		台東地區可收聽人數22萬人次	臺東教育廣播電台	屬公益免支付廣告費
水利署	電台訪問-主題：向海致敬	廣播媒體	110.05.20	第八河川局-管理課			0		台東地區可收聽人數22萬人次	臺東教育廣播電台	屬公益免支付廣告費
七、經濟部中小企業處							475,428				
中小企業處	第3屆女性創業加速器徵件	網路媒體	110.02.17-110.03.31; 110.03.01、110.03.04、110.03.05、110.03.11、110.03.18	創業育成組	非營業特種基金(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	60,000	財團法人中山管理教育基金會	吸引至少100家女性創業者報名，透過徵選機制後提供深度輔導。	Podcast	於第2季付款
		網路媒體	110.03.02-110.03.31				84,000			Facebook、Google	
中小企業處	AWE女性創業學院招生	網路媒體	110.03.17-110.04.23	創業育成組	非營業特種基金(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	63,840	財團法人中山管理教育基金會	吸引至少150位女性創業者報名，透過徵選機制後參與工作坊或群聚交流活動。	Facebook、Google	
中小企業處	110年度投資課程開辦	網路媒體	110.04.01-110.04.30	財務融通組	非營業特種基金(中小企業發展基金)	投融資業務成本	38,588	社團法人中華民國全國創新創業總會	4/8高雄場、4/14桃園場、5/17新北場、6/7台南場課程人數至少達30人以上。	Google廣告搜尋	
經濟部中小企業處	Buying Power社創良品廣宣	網路媒體	110.05.07-110.05.12	創業育成組	非營業特種基金(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	10,500	安侯永續發展顧問股份有限公司	推廣行銷社會創新組織產品及服務，帶動採購媒合商機。	自立晚報電子報	
中小企業處	中小企業處粉絲專頁	網路媒體	110.05.01-110.05.06	政策規劃組	非營業特種基金(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	10,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小企業處粉絲專頁，藉以推廣本處法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報	
中小企業處	企業遠距辦公免費工具	平面媒體	110.05.28	政策規劃組	非營業特種基金(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	100,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	因應COVID-19疫情爆發，遠距辦公實施緊急，中小企業對防疫措施資訊需求殷切，故推廣防疫相關辦公方式，協助中小企業取得有效訊息。	經濟日報 工商時報	
中小企業處	(線上課程)中小企業財會講堂：會計帳務與稅賦	網路媒體	110.06.12-110.06.22	財務融通組	非營業特種基金(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	推廣課程資訊，吸引報名人數達100人。	Facebook粉絲專頁	
中小企業處	(線上課程)中小企業財會數位升級說明會：找到適合自己的財會數位工具	網路媒體	110.06.18-110.06.27	財務融通組	非營業特種基金(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	3,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	推廣活動資訊，吸引報名人數達50人。	Facebook粉絲專頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
八、經濟部加工出口區管理處							111,500				
加工出口區管理處	坐擁臺灣西部最佳位置，掌握企業經營無限商機	平面媒體	110.01.01-110.12.31	秘書室	公務預算	一般行政	0	工商財經數位股份有限公司	發行對象包括產業界、公協會及產官學研等單位，發行量逾萬本，刊登該刊物廣告，將可達到行銷宣傳園區投資招商之目的。	2021產經趨勢總攬	執行金額40,320元已於第1季支付。
加工出口區管理處	楠梓科技產業園區22日辦徵才釋出945個工作機會	平面媒體	110.04.19-110.04.24	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	健康日報	提高媒體曝光度，以及維持與媒體間良好互動。	健康日報	
加工出口區管理處	高雄前鎮科技產業園區前瞻智造新基地	平面媒體	110.05.01-110.12.31	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	52,500	聯合報股份有限公司	發行對象包括海內外工商業界、經濟研究人員及學術機構等，作為保存參閱及研究我國經濟發展的權威典籍，透過各相關管道廣為發行，刊登該刊物廣告，將可達到行銷宣傳園區投資招商之目的。	2021中華民國經濟年鑑	
加工出口區管理處	迎畢業季科技產業園區聯合徵才釋出逾1600個職缺	網路媒體	110.05.11	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	鑫報報業有限公司	提高媒體曝光度，以及維持與媒體間良好互動。	鑫報E樂網	
加工出口區管理處	畢業季到來科技產業園區聯合徵才媒合企業與人才	網路媒體	110.05.12	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	台灣數位多媒體有限公司	提高媒體曝光度，以及維持與媒體間良好互動。	台灣數位新聞全球網	
加工出口區管理處	科技產業園區表揚模範勞工及單位加工處處長楊伯耕親自為當選的56位模範勞工獻上祝賀	平面媒體	110.04.29	從業員工服務中心	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	50,000	民眾傳播事業有限公司	提高媒體曝光度，以及維持與媒體間良好互動。	民眾日報	
九、經濟部能源局							1,438,562				
能源局	針對提供一般民眾查詢服務之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	網路媒體	110.04.01-110.06.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇公司	刊登關鍵字廣告，加強服務網站曝光率，媒介民眾尋求合格電器承裝業之效益。	Google搜尋引擎	
能源局	110年度動力與公用設備補助作業開跑囉	平面媒體、網路媒體	110.04.26	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	14,700	財團法人工業技術研究院	週知國內已(或即將)新購動力與公用設備廠商相關補助訊息。	工商時報	
能源局	節電行動家-冰淇淋篇30秒節能宣導短片	電視媒體	110.04.01-110.04.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播節能宣導短片，提升民眾節能意識。	全國六家無線電視台	公益託播
能源局	家庭節電LED跑馬燈	電視媒體	110.04.07-110.04.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	以家電健檢為主軸，宣導全民落實節能減碳工作。	全國火車站、高速公路服務區等73處LED跑馬燈據點	公益託播
能源局	再生能源-綠能有什麼問題?你用的電從哪裡來?	網路媒體	110.04.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	800,000	喜丞創意股份有限公司	觀看次數：26,510次	臺灣吧YouTube、Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	車輛耗能研究網站及車輛能源效率標示宣導推廣	網路媒體	110.04.20-110.05.04	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	200,000	財團法人工業技術研究院	車輛耗能研究網站及車輛能源效率標示宣導推廣提高網站點閱率及標示之認知，做為選購省油車輛參考及車輛節能相關知識參考。	YAHOO入口網站及汽車購買指南入口網站	
能源局	工廠馬達動力系統節能輔導列車即將抵達台北站	平面媒體	110.05.07	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	13,000	財團法人工業技術研究院	針對北部地區工廠馬達動力系統用戶進行節能輔導暨動力與公用設備補助宣傳與研討會招生。	經濟日報	
能源局	工廠馬達動力系統節能輔導列車即將抵達台中站	平面媒體	110.05.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,000	財團法人工業技術研究院	針對中部地區工廠馬達動力系統用戶進行節能輔導暨動力與公用設備補助宣傳與研討會招生。	工商時報	
能源局	能源局攜手工研院助高雄業者節擄電費	網路媒體	110.05.07	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	16,800	財團法人工業技術研究院	針對南部地區工廠馬達動力系統用戶進行節能輔導暨動力與公用設備補助宣傳與研討會招生。	工商時報	
能源局	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	平面媒體	110.05.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
能源局	節能宣導-尖峰時刻篇	電視媒體	110.05.05-110.06.04	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	全國六家無線電視台	公益託播
能源局	空調節能-夏日省電秘訣	電視媒體	110.05.20-110.06.03	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	提醒民眾夏季空調節能手法，宣導全民落實節電。	全國火車站、高速公路服務區等73處LED跑馬燈據點	公益託播
能源局	《我的綠能島》再生能源繪畫比賽	網路媒體	110.05.03-110.05.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	21,000	喜丞創意股份有限公司	曝光數：37,793 點擊數：1,601 點擊率：4.24%	google 15-24歲對繪畫有興趣之學生	
能源局	猜猜看，離岸風機哪個部位最重？	網路媒體	110.05.14-110.05.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,954	喜丞創意股份有限公司	觸及數：56,096 FB按讚數：1,144	Facebook 18-65歲男女性關注能源議題之民眾	
能源局	能源局-尖峰時刻篇	電視媒體	110.06.05-110.07.04	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	全國六家無線電視台	公益託播
能源局	節能總動員	廣播媒體	110.06.01-110.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	配合節能月主軸-節電好事，向民眾宣導定期清潔保養家電。	全國197家廣播電台	公益託播
能源局	能源管理學習社群、社群學習持續發揮功效	平面媒體、網路媒體	110.06.24-110.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	推廣能源管理社群之研習成果，鼓勵能管員參與。	經濟日報	
能源局	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	平面媒體、網路媒體	110.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	節能標章與能源效率分級標示110年度第貳季季刊	免費廣告

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	《我的綠能島》再生能源繪畫比賽 >>第一波競賽資訊	網路媒體	110.06.01-110.06.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,010	喜丞創意股份有限公司	曝光數：1,065,546 點擊數：3,411 CTR(%)：0.32%	Google搜尋引擎	
能源局	《我的綠能島》再生能源繪畫比賽 >>第二波競賽資訊	網路媒體	110.06.07-110.06.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,023	喜丞創意股份有限公司	曝光數：4,365,389 點擊數：3,155 CTR(%)：0.07%	Google搜尋引擎	
能源局	《我的綠能島》再生能源繪畫比賽 >>競賽資訊	網路媒體	110.06.11-110.06.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,000	喜丞創意股份有限公司	曝光數：12,316 互動數：1,139	Facebook粉絲專頁	
能源局	《我的綠能島》再生能源繪畫比賽 >>競賽資訊	網路媒體	110.06.15-110.06.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,000	喜丞創意股份有限公司	曝光數：27,376 互動數：1,511	Facebook粉絲專頁	
能源局	家用液化石油氣供氣定型化契約	平面媒體、網路媒體	110.04.01-110.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,000	財團法人台灣綜合研究院	切合關心消費權益之民眾加強宣導，強化宣導效益。	消保雙月刊及網站	
能源局	光電無汙染 揪安心(台)	廣播媒體	110.04.01-110.04.30	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	提升民眾對再生能源議題的關注與支持度。	公益電臺頻道	公益託播
能源局	經濟部能源局業界能專計畫專案宣導說明會辦理時間及場次	平面媒體、網路媒體	110.03.29、110.04.06、110.04.13	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	67,200	財團法人中衛發展中心	鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。	經濟日報及網站	
能源局	家用液化石油氣供氣定型化契約	平面媒體	110.05.01-110.05.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	84,000	財團法人台灣綜合研究院	切合關心消費權益之民眾加強宣導，強化宣導效益。	親子天下雜誌	
能源局	家用液化石油氣供氣定型化契約	平面媒體	110.06.01-110.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,000	財團法人台灣綜合研究院	切合關心消費權益之民眾加強宣導，強化宣導效益。	消保協會雙月刊及台灣消費者保護協會網站	
能源局	微電腦瓦斯表宣導第一波廣播廣告	廣播媒體	110.06.28-110.07.27	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	90,625	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	全國廣播電台120檔	
十、核能發電後端營運基金							656,160				
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	電視媒體	110.05.01-110.05.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	99,200	東台有線電視事業(股)公司	約10,000人次	東台有線電視	執行數包括110年5月之金額，惟效益為5至6月之效益
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	廣播媒體	110.05.01-110.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,500	台東之聲廣播電台(股)公司	約2,000~3,000人次	台東之聲廣播電台	執行數包括110年5至10月之金額，惟效益為5至6月之效益
							90,500	東民廣播電台(股)公司		東民廣播電台	
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	廣播媒體	110.05.01-110.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	大寶桑廣播電台(股)公司	約5,000~6,000人次	大寶桑廣播電台	執行數包括110年5至10月之金額，惟效益為5至6月之效益
							90,000	財團法人台東知本廣播事業基金會		台東知本廣播電台	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	廣播媒體	110.05.17-110.10.05	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	99,960	內政部警政署警察廣播電臺台東分台	約8,000人次	內政部警政署警察廣播電臺台東分台	執行數包括110年5至10月之金額，惟效益為5至6月之效益
核能發電後端營運基金	低放選址公投宣導	平面媒體	110.05.01-110.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	更生日報社(股)公司	約8,000人次	更生日報	執行數包括110年5至9月之金額，惟效益為5至6月之效益
貳、國營事業機構							16,855,897				
一、台灣中油股份有限公司							13,127,741				
台灣中油股份有限公司	能源宣導平面稿3則	平面媒體	110.03.01-110.05.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	240,000	免樂娛樂有限公司	提升企業形象	石油季刊	第1次請款(共4次)
台灣中油股份有限公司	能源新女力平面稿	平面媒體	110.04.21	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,333	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	能源新女力平面稿	平面媒體	110.04.22	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	台灣中油邀您一起種下「藝」苗，為防疫加油	網路媒體	110.04.21	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	9,166	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象	中華電子報	
台灣中油股份有限公司	推動台灣能源轉型平面稿	平面媒體	110.04.14	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	100,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象	工商時報	
台灣中油股份有限公司	牛轉新機運平面稿	平面媒體	110.03.02-110.03.04	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	200,000	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象	經濟日報	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	30秒形象宣導短片託播	電視媒體	109.12.29-110.01.10	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	900,000	中天電視股份有限公司	提升企業形象	中天綜合台 中天娛樂台	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	企業識別標誌露出平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.01-110.05.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	40,000	希伯崙股份有限公司	提升企業形象	互動英語雜誌廣告	
台灣中油股份有限公司	企業識別標誌露出平面稿：能源新女力	平面媒體	110.04.01-110.04.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	40,000	嬰兒與母親雜誌社	提升企業形象	嬰兒與母親雜誌廣告	
台灣中油股份有限公司	平面稿—11月份	網路媒體	110.02.22-110.03.28	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	30,000	泰嶺多媒體傳播股份有限公司	提升企業形象	藍雀新傳媒	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源新女力	平面媒體	110.03.12	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	30,000	太平洋日報股份有限公司	提升企業形象	太平洋日報	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源新女力	平面媒體	110.04.01	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	38,000	台灣醒報股份有限公司	提升企業形象	台灣醒報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源新女力	平面媒體	110.03.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	22,000	臺新傳媒有限公司	提升企業形象	新新聞報	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	增建天然氣儲槽~支持國家能源政策	平面媒體	110.04.01-110.04.16	天然氣事業部	營業基金預算	行銷費用	20,000	民眾日報	提升企業形象	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	增建天然氣儲槽~支持國家能源政策	平面媒體	110.04.01-110.04.16	天然氣事業部	營業基金預算	行銷費用	10,000	台灣時報	提升企業形象	台灣時報	
台灣中油股份有限公司	增建天然氣儲槽~支持國家能源政策	平面媒體	110.04.01-110.04.16	天然氣事業部	營業基金預算	行銷費用	10,000	台灣新新聞報	提升企業形象	台灣新新聞報	
台灣中油股份有限公司	增建天然氣儲槽~支持國家能源政策	平面媒體	110.04.01-110.04.16	天然氣事業部	營業基金預算	行銷費用	10,000	真晨報	提升企業形象	真晨報	
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：循環經濟及高值化	平面媒體	110.03.04	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	30,000	聯合報股份公司	提升企業形象	聯合報	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：循環再生綠能源	平面媒體	110.04.06-110.04.30	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	40,000	高雄市網路記者協會	提升企業形象	Q傳媒	
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：循環經濟及高值化	平面媒體	110.03.10-110.03.16	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	30,000	玖富整合行銷企業社	提升企業形象	指傳媒	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：新材料時代	平面媒體	110.03.24	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	70,000	高雄市機械總工會	提升企業形象	機械總工會手冊	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：循環再生綠能源	平面媒體	110.04.07-110.04.30	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	80,000	非常新聞通訊社	提升企業形象	非常新聞	
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：循環再生綠能源	平面媒體	110.4.8	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	真晨報業有限公司	提升企業形象	真晨報	
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：循環再生綠能源	平面媒體	110.04.05-110.04.30	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	台灣好報社	提升企業形象	台灣好報	
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：循環再生綠能源	平面媒體	110.4.15-110.4.30	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	30,000	焦點傳媒社	提升企業形象	焦點傳媒	
台灣中油股份有限公司	中油VIP會員卡點數到期結清歸零	廣播媒體	110.02.01-110.03.31	油品行銷事業部	營業基金預算	行銷費用	590,000	嘉實力國際廣告有限公司	加強宣傳讓中油用卡會員知曉	好事聯播網 台北NEWS98 竹苗大漢之音客家電台	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	中油VIP會員卡點數到期結清歸零	廣播媒體	110.02.01-110.03.31	油品行銷事業部	營業基金預算	行銷費用	500,000	中國廣播股份有限公司	加強宣傳讓中油用卡會員知曉	中廣流行網、 中廣新聞網	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	中油VIP會員卡點數到期結清歸零	廣播媒體	110.02.01-110.03.31	油品行銷事業部	營業基金預算	行銷費用	275,000	正聲廣播股份有限公司	加強宣傳讓中油用卡會員知曉	正聲廣播電台	於第2季付款

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	形象廣告	平面媒體	110.03.19-110.03.24	油品行銷事業部	營業基金預算	行銷費用	36,750	健康日报社	提升企業形象	健康日報	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	影片：桃園煉油廠榮獲工程金質獎專題報導	網路媒體 電視媒體	110.02.12	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	99,750	新視界整合行銷有限公司	提升企業形象	年代much38台 新視界YOUTUBE頻道	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.04.01	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	70,000	評論新聞報	提升企業形象	評論新聞報 網路	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.04.01-110.04.06	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	27,000	健康日報	提升企業形象	健康日報報紙	
台灣中油股份有限公司	環境品質業務推廣	廣播媒體	110.03.29-110.04.02	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	金聲廣播公司	提升企業形象	金聲廣播公司	
台灣中油股份有限公司	環境品質業務推廣	廣播媒體	110.03.22-110.04.05	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	南方之音廣播公司	提升企業形象	南方之音廣播公司	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.04.19	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	40,000	台灣新生報	提升企業形象	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.04.24	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	真晨報	提升企業形象	真晨報	
台灣中油股份有限公司	推動台灣能源轉型平面稿	網路媒體	110.04.12-110.04.18	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	100,000	聯合報股份有限公司	提升企業形象	聯合新聞網	
台灣中油股份有限公司	推動台灣能源轉型平面稿	網路媒體	110.04.09-110.05.09	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,000	自立多媒體股份有限公司	提升企業形象	自立晚報電子報	
台灣中油股份有限公司	(1)中油公司企業識別標誌露出 (2)平面稿：「GREEN MIND」、「防疫新生活 加油去旅遊」 (3)影片：全世界為你加油	網路媒體	109.07.07-109.08.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	2,500,000	上昇整合行銷有限公司	提升企業形象	(1)上報Twitch、上報FB、2020六都電競官網 (2)2020六都電競官網、上報Twitch (3)上報Twitch、FB	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	最夯親子休憩空間！愛車維修保養到「中油*Wow!好站」巨型彩繪油槽旁喝「來速咖啡」	網路媒體	110.05.08	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	100,000	東森新媒體控股股份有限公司	提升企業形象	ETtoday新聞雲	
台灣中油股份有限公司	形象宣導短片	電視媒體	109.12.07-109.12.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	654,392	聯利媒體股份有限公司	提升企業形象	TVBS HD 56台、TVBS歡樂台	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	形象宣導短片	電視媒體	109.12.05-110.03.15	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	850,000	臺灣電視事業股份有限公司	提升企業形象	臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台、台視綜合台	於第2季付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.01-110.06.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	風采整合行銷有限公司	提升企業形象	兩輪誌雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.01-110.05.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	90,000	人民傳媒有限公司	提升企業形象	民誌月刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.01-110.05.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	40,000	墨刻出版股份有限公司	提升企業形象	旅人誌雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.10-110.09.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	40,000	樺舍全媒體整合股份有限公司	提升企業形象	好邸雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.01-110.05.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	雲創數位科技股份有限公司	提升企業形象	一手車訊雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.01-110.05.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	45,000	宏碩文化事業股份有限公司	提升企業形象	行遍天下旅遊雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源新女力	網路媒體	110.04.12-110.04.21	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	59,100	理財周刊股份有限公司	提升企業形象	理財周刊網站	
台灣中油股份有限公司	形象影片：台灣中油足球隊_正面突破	網路媒體	110.04.01-110.04.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,000	和泰新有限公司	提升企業形象	新聞大聯盟網站	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	平面媒體	110.04.01-110.06.30	天然氣事業部	營業基金預算	行銷費用	35,000	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象	瓦斯季刊	第2期(共4期)
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：循環再生綠能源	平面媒體	110.05.01-110.05.31	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	卓越全球傳媒股份有限公司	提升企業形象	卓越雜誌	
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：新材料時代	網路媒體	110.05.04-110.05.31	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	30,000	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象	勁報	
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：新材料時代	平面媒體	110.05.13	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	台灣導報社	提升企業形象	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：循環再生綠能源	平面媒體	110.04.17	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	95,000	聯合報股份有限公司	提升企業形象	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：循環再生綠能源	平面媒體	110.05.08	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	40,000	民時新聞社	提升企業形象	民時新聞報	
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：新材料時代	平面媒體	110.05.12	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象	台灣新生報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：循環再生綠能源	平面媒體	110.04.16-110.04.20	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象	中國時報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.04.15-110.04.17	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	90,000	高雄工業會	提升企業形象	高雄工業會手冊	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.04.28	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	30,000	台灣新聞網	提升企業形象	台灣新聞網網路	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.04.24	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	40,000	焦點新聞科技	提升企業形象	焦點新聞科技	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.04.24	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	27,000	天下新聞網	提升企業形象	天下新聞網	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.04.24	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	40,000	高雄市記者協會	提升企業形象	高雄市記者協會手冊	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.05.02	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	台灣好報	提升企業形象	台灣好報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.05.01	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	台灣時報	提升企業形象	台灣時報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.04.28-110.05.06	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	30,000	波新聞	提升企業形象	波新聞	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.05.09	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	30,000	中聯新聞網	提升企業形象	中聯新聞網	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.05.13-110.05.18	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	27,000	健康日報	提升企業形象	健康日報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.05.17	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	中華日報	提升企業形象	中華日報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.05.04.-110.05.07	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	40,000	今日傳媒	提升企業形象	今日傳媒	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	廣播媒體	110.04.21-110.05.11	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	好漾廣播	提升企業形象	今日傳媒	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.05.13	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	40,000	全球鋼訊網	提升企業形象	全球鋼訊網	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.04.16	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	聯合報	提升企業形象	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.05.14	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	國立中山大學	提升企業形象	國立中山大學網站	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.05.19	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	95,000	經濟日報	提升企業形象	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	國光牌產品廣告	平面媒體	110.03.25-110.04.29	潤滑油事業部	營業基金預算	行銷費用	20,000	花蓮縣加油站商業同業公會	提升品牌形象及產品曝光率	大會手冊	
台灣中油股份有限公司	國光牌超優CK4上市	平面媒體	110.02.19-110.04.19	潤滑油事業部	營業基金預算	行銷費用	920,000	台灣摩菲爾國際股份有限公司	提升品牌形象及產品曝光率	公車車體	
台灣中油股份有限公司	中油公司LOGO及平面宣傳文宣露出	平面媒體、網路媒體	110.03.03-110.03.14	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	950,000	財團法人中大學術基金會	提升企業形象	「2021 化學年會，國立中央大學，台灣」活動現場、官方網站等	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	平面稿：2021新年	網路媒體	110.03.08-110.03.12	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	120,000	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象	台灣368品味生活網站	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.01-110.05.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,000	星島國際策略有限公司	提升企業形象	台灣新論雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.01-110.05.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	42,000	財團法人董氏基金會	提升企業形象	大家健康雜誌	
台灣中油股份有限公司	足球隊影片(30秒)	網路媒體	110.05.10-110.05.19	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	78,000	大紀元時報股份有限公司	提升企業形象	「大紀元時報網路影音宣傳」案	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業形象平面稿	網路媒體	110.05.01-110.05.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	29,000	台灣英文新聞股份有限公司	提升企業形象	台灣英文新聞網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：台灣中油和你一起加油	平面媒體	110.05.19-110.05.24	油品行銷事業部	營業基金預算	行銷費用	30,000	健康日报社	提升企業形象	健康日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：台灣中油和你一起加油	平面媒體	110.06.15-110.06.16	油品行銷事業部	營業基金預算	行銷費用	36,750	評論新聞報	提升企業形象	評論新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：中油商標、多角化商品、中油pay、中油品牌形象	網路媒體	109.06.01-110.05.31	油品行銷事業部	營業基金預算	行銷費用	19,000	香港商德瑞出版亞洲有限公司台灣分公司	提升企業形象	讀者文摘	第2期付款(共2期)
台灣中油股份有限公司	影片：中油優良油品品質及服務-火炬篇	網路媒體	110.04.01-110.04.30	油品行銷事業部	營業基金預算	行銷費用	560,000	維肯媒體股份有限公司	提升企業形象	Youtube、Facebook、Instagram、Line、Google 聯播網廣告	
台灣中油股份有限公司	不分晝夜地守護 只為讓生活更美好	網路媒體	110.05.18-110.05.24	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	台灣好報社	提升企業形象	台灣好報社	
台灣中油股份有限公司	守護文明珍惜能源 孕育生命油向未來	平面媒體	110.06.07-110.06.09	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	臺灣導報社	提升企業形象	臺灣導報社	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	綠化環境油善家園	網路媒體	110.03.23-110.03.31	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	52,500	大成報	提升企業形象	大成報	於第2季付款
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.06.01	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	85,000	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.06.01-110.06.30	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	卓越全球傳媒股份有限公司	提升企業形象	卓越雜誌	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.06.16-110.06.23	煉製事業部	營業基金預算	銷貨成本	30,000	立麒數位文創有限公司	提升企業形象	鮮週報	
二、台灣電力股份有限公司							2,569,513				
台灣電力股份有限公司	企業形象—馭風勇者	平面媒體	110.04	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	50,000	台灣區電氣工程工業同業公會	提升企業形象	台灣區電氣工程工業同業公會110年度會員名錄	
台灣電力股份有限公司	能源議題	平面媒體	110.04.09	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	50,000	臺灣時報社股份有限公司	提升公司企業形象	臺灣時報	
台灣電力股份有限公司	電力知識、用電安全、省電等台電相關議題	網路媒體	109.03.24-110.03.23	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	553,213	華電聯網股份有限公司	提升民眾對台電好感度	109年Facebook廣告投放代操服務第三期	於第2季付款
台灣電力股份有限公司	能源議題	網路媒體	109.11.28-110.03.30	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	504,000	關鍵評論網股份有限公司	提升公司企業形象	關鍵評論網	於第2季付款
台灣電力股份有限公司	能源議題、企業形象	電視媒體	109.10.29-110.03.05	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	909,300	中國電視事業股份有限公司	提升公司企業形象	中視	於第2季付款
台灣電力股份有限公司	(1) 甄設計獎-第21屆創意競賽 (2) 智慧生活-台灣電力APP廣宣 (3) 台中電廠新建燃氣機組計畫直式廣宣	平面媒體、網路媒體	110.02、03、05	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	99,750	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司	(1) 加強甄設計獎品牌聲量及官網導流，提升點擊率。 (2) 鎖定重視生活之族群宣導本公司業務，提升企業形象。	(1) La Vie網站 (2) 《La Vie》雜誌3、5月號	
台灣電力股份有限公司	公司logo	平面媒體	110.06	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	60,000	台灣電力企業聯合會	提升公司專業形象	110年度台灣電網及電力交易市場現況與未來展望專刊廣告刊登	
台灣電力股份有限公司	台電企業形象影片(30秒)	電視媒體	110.05.17-110.05.21	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	96,000	旭邦整合行銷股份有限公司	提升企業形象	國內500棟大樓電梯電視撥放廣告	
台灣電力股份有限公司	能源議題	平面媒體	110.05	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	99,750	聯合報股份有限公司	提升公司企業形象	經濟日報2021年經濟年鑑	
台灣電力股份有限公司	能源議題	網路媒體	110.05.01-110.05.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	52,500	和泰新有限公司	提升公司企業形象	新聞大聯盟	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	能源議題	平面媒體	110.06	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	95,000	希伯崙股份有限公司	提升民眾燃氣發電認知	知識大圖解	
三、台灣糖業股份有限公司							20,000				
台灣糖業股份有限公司	台糖實踐循環，用行動愛台灣	平面媒體	110.06	秘書處	營業基金預算	管理費用	20,000	中國人事行政學會	提升企業形象	人事行政季刊第214期	
四、台灣自來水股份有限公司							1,138,643				
台灣自來水股份有限公司	抗早期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.04.20	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	84,000	聯合報股份有限公司	提升節水成效	聯合報	
台灣自來水股份有限公司	抗早期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.04.21-110.04.22	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	60,000	民眾傳播事業有限公司	提升節水成效	民眾日報	
台灣自來水股份有限公司	抗早期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.04.20-110.04.21	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	50,000	台灣新生報業股份有限公司	提升節水成效	新生報	
台灣自來水股份有限公司	抗早期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.04.21-110.04.22	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	50,000	台灣時報社股份有限公司	提升節水成效	台灣時報	
台灣自來水股份有限公司	抗早期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.04.20-110.04.21	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	50,000	國軍生產及服務作業基金福利文教作業青年日報社	提升節水成效	青年日報	
台灣自來水股份有限公司	抗早期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.04.20-110.04.21	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	50,000	毓華公司	提升節水成效	中華日報	
台灣自來水股份有限公司	抗早期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.04.20	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	90,000	中部中時廣告有限公司	提升節水成效	中國時報	
台灣自來水股份有限公司	抗早期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.04.20-110.04.21	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	60,000	宏大廣告公司	提升節水成效	蘋果日報	
台灣自來水股份有限公司	抗早期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.04.20	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	60,000	聯合報股份有限公司	提升節水成效	經濟日報	
台灣自來水股份有限公司	抗早期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.04.20	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	60,000	工商財經數位股份有限公司	提升節水成效	工商時報	
台灣自來水股份有限公司	抗早期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.04.20	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	90,000	力達廣告有限公司	提升節水成效	自由時報	
台灣自來水股份有限公司	抗早期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.04.20	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	50,000	眾聲媒體公共事務有限公司	提升節水成效	眾聲日報	
台灣自來水股份有限公司	抗早期間辦理分區供水廣告	廣播媒體	110.04.01-110.04.30	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	33,800	全國廣播股份有限公司	提升節水成效	全國廣播股份有限公司	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	節水廣告、節約N次方齊心抗幹旱	平面媒體	110.04.24-110.04.25	第二區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	29,925	民眾傳播事業有限公司	加強節約用水宣導	民眾日報	
台灣自來水股份有限公司	抗旱期間辦理減壓供水廣告	廣播媒體	110.04.01-110.04.15	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	20,000	快樂廣播事業股份有限公司	提升節水成效	快樂聯播網	
台灣自來水股份有限公司	抗旱期間辦理涓滴珍惜節水好習慣廣播稿	廣播媒體	110.04.01-110.05.30	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	95,000	警察廣播電臺台中分臺	提升節水成效	警察廣播電臺台中分臺	
台灣自來水股份有限公司	抗旱期間辦理家庭節水廣告	網路媒體	110.05.28-110.06.03	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	95,918	東森分眾傳媒股份有限公司	提升節水成效	東森分眾傳媒股份有限公司	
台灣自來水股份有限公司	抗旱期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.06.16	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	30,000	臺新傳媒有限公司	提升節水成效	新新聞報	
台灣自來水股份有限公司	抗旱期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.06.17	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	30,000	台灣新生報業股份有限公司	提升節水成效	新生報	
台灣自來水股份有限公司	節約用水 珍惜水資源廣告	網路媒體	110.01-110.12	第八區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	12,500	北台灣新聞網	提升節水成效	北台灣新聞網	
台灣自來水股份有限公司	節約用水 珍惜水資源廣告	網路媒體	110.01-110.12	第八區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	12,500	尖端新聞網	提升節水成效	尖端新聞網	
台灣自來水股份有限公司	節約用水 珍惜水資源廣告	網路媒體	110.05-110.10	第八區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	25,000	隆豪多媒體企業社	提升節水成效	隆豪多媒體企業社	
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人							1,844,086				
一、工業技術研究院							445,000				
工業技術研究院	Touch Taiwan 2021	平面媒體	110.04.19	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	105,000	工商財經數位股份有限公司	推廣 110.04.21-110.04.23 TOUCH TAIWAN國內顯示器成果與工研院技術能量，希望透過工商時報刊登活動宣傳，吸引媒體與民眾參加。	工商時報	
工業技術研究院	Touch Taiwan 2021	平面媒體	110.04.20	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	170,000	自由時報企業股份有限公司	推廣 110.04.21-110.04.23 TOUCH TAIWAN國內顯示器成果與工研院技術能量，希望透過自由時報刊登活動宣傳，吸引媒體與民眾參加。	自由時報	
工業技術研究院	能源效率管理暨綠色供應鏈研討會	平面媒體	110.05.03	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	170,000	自由時報企業股份有限公司	推廣110.05.06能源效率管理暨綠色供應鏈研討會，希望透過自由時報刊登活動宣傳，吸引南部產業界與民眾參加。	自由時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、金屬工業研究發展中心							1,184,900				
金屬工業研究發展中心	課程廣告	平面媒體	110.04.03-110.04.04 110.04.10-110.04.11 110.04.17 110.04.24	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	11,000	蘋果日報	招生宣傳	蘋果日報	
金屬工業研究發展中心	中心技術廣宣	平面媒體	110.04.01-110.04.30	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	管理費用	30,000	民眾日報	行銷及廣宣中心技術	民眾日報	
金屬工業研究發展中心	中心技術廣宣	網路媒體	110.04.01-110.04.30	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	管理費用	20,000	台灣新聞報	行銷及廣宣中心技術	台灣新聞報	
金屬工業研究發展中心	中心技術廣宣	網路媒體	110.04.01-110.04.30	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	管理費用	50,000	NOWnews	行銷及廣宣中心技術	NOWnews	
金屬工業研究發展中心	傳統產業華麗轉身，水五金產業數位轉型，疫情期間業績逆風飛翔	平面媒體	110.04.15	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	98,900	聯合報	行銷及廣宣中心技術	聯合報	
金屬工業研究發展中心	課程廣告	平面媒體	110.04.29-110.05.02 110.05.08-110.05.09 110.05.15 110.05.22	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	11,000	蘋果日報	招生宣傳	蘋果日報	
金屬工業研究發展中心	鋁合金技術廣宣	網路媒體	110.05.31-110.08.15	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	管理費用	200,000	ICRT	行銷及廣宣中心技術	ICRT	
金屬工業研究發展中心	可移轉技術成果發表	平面媒體	110.05.01-110.05.31	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	其他業務支出	262,500	工商時報	行銷及廣宣中心技術	工商時報	
金屬工業研究發展中心	2021高雄自動化工業展覽暨109年度可移轉技術發表會	網路媒體	110.05.01-110.05.21	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	其他業務支出	85,000	警廣高雄分台	行銷及廣宣中心技術	警廣高雄分台	
金屬工業研究發展中心	Edison Awardsc 獲獎記者會廣宣	平面媒體	110.05.01-110.05.31	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	157,500	三立電視	行銷及廣宣中心技術	三立電視	
金屬工業研究發展中心	台德技術強強聯手高雄在地產業數位轉型無極限	平面媒體	110.05.20-110.06.02	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	90,500	財訊	行銷及廣宣中心技術	財訊	
金屬工業研究發展中心	《智慧創新·產業同行》數位轉型技術及產學合作應用成果展	網路媒體	110.04.27-110.05.12	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	68,500	財訊	行銷及廣宣中心技術	財訊	
金屬工業研究發展中心	中心技術廣宣	網路媒體	110.06.01-110.12.31	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	管理費用	100,000	Facebook YouTube	行銷及廣宣中心技術	Facebook YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
三、紡織產業綜合研究所							63,000				
紡織產業綜合研究所	紡織研究論文獲獎名單出爐	平面媒體	110.06.26	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	勞務成本	31,500	聯合報股份有限公司	希透過此活動提供國內大專院校及研究機構發表專業研發之平台，期能建立學研與業者連絡以及未來能擴大舉辦。	經濟日報	
紡織產業綜合研究所	台灣紡織研究論文發表出爐	平面媒體	110.06.28	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	勞務成本	31,500	工商財經數位股份有限公司	希透過此活動提供國內大專院校及研究機構發表專業研發之平台，期能建立學研與業者連絡以及未來能擴大舉辦。	工商時報	
四、中興工程顧問社							34,286				
中興工程顧問社	業務推廣	平面媒體	110.06.01-110.06.30	中興工程顧問社	財團法人預算	勞務成本	20,000	地工技術研究發展基金會	工程科技及其產品之推廣	地工技術研究發展基金會	
中興工程顧問社	業務推廣	平面媒體	110.03.20	中興工程顧問社	財團法人預算	勞務成本	14,286	中華民國大地工程學會	工程科技及其產品之推廣	中華民國大地工程學會	補列第1季資訊
五、中興工程科技研究發展基金會							15,000				
中興工程科技研究發展基金會	業務推廣	平面媒體	110.05.31-110.06.30	中興工程科技研究發展基金會	財團法人預算	勞務成本	15,000	中國土木水利工程學會	基金會業務宣導	土木水利雙月刊	
六、台灣商品檢測驗證中心							50,400				
台灣商品檢測驗證中心	中心業務推廣	平面媒體	110.05.12	台灣商品檢測驗證中心	財團法人預算	管理費用	50,400	經濟日報	中心業務推廣	2021大中華專業採購總覽	
七、印刷創新科技研究發展中心							51,500				
印刷創新科技研究發展中心	特具計畫研發成果得獎	網路媒體	110.04.01-110.04.30	印刷創新科技研究發展中心	財團法人預算	管理費用	31,500	聯合報(股)公司	行銷及廣宣中心研發成果	經濟日報電子網	
印刷創新科技研究發展中心	3D列印設計打樣服務成果	平面媒體	110.04.01-110.04.30	印刷創新科技研究發展中心	財團法人預算	管理費用	10,000	台灣藝術大學	行銷及廣宣中心研發成果	2021圖文傳播藝術學報	
印刷創新科技研究發展中心	3D列印設計打樣服務成果	平面媒體	110.04.01-110.04.30	印刷創新科技研究發展中心	財團法人預算	管理費用	10,000	中國文化大學	行銷及廣宣中心研發成果	2021資訊傳播學報	
合計							44,266,777				