

經濟部(商業司)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年7月1日至7月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算											
經濟部	110年推動跨境電商發展計畫-「2021年臺馬聯合網購節」線上招商說明會	社群媒體	110.06.26-110.07.08	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人商業發展研究院	已於110年7月8日舉辦2021年臺馬聯合網購節線上招商說明會，報名參與業者家數達88家	跨境電商服務網臉書粉絲頁(免費)	
經濟部	8月份顧問諮詢診斷服務開放預約中!!! 洞悉商業趨勢的機會，免費送給你-商研院9月份諮詢診斷花蓮場 開放報名!	網路媒體	110.07.01-110.09.30	商業司	公務預算	推動商業現代化	4,981	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,496位。本年度已發布40則貼文訊息，觸及達66,457人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	一次看完數位工具大補帖 經濟部商業司帶業者科技升級	網路媒體	110.7.21	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人資訊工業策進會	於110.7.21舉辦「經濟部商業司中小型電商數位工具導入說明會」1場，透過線上直播介紹，協助業者認識各種數位工具，以及輔導找尋適合的數位工具導入。Google Meet直播觀看人數150人，Facebook「中小型電商數位工具運用推廣」粉絲專頁直播觸及人數1,214人	Yahoo奇摩新聞、yam蕃薯藤、LINE TODAY、台灣產經新聞、LIFE生活網、match生活網(免費)	
經濟部	零售新商機 經濟部商業司助百家業者數位轉型	網路媒體	110.7.15-110.9.15	商業司	公務預算	推動商業科技發展	80,000	財團法人資訊工業策進會	於110年8月26日舉辦「經濟部商業司中小企業電商數位工具工作坊」，共有69家業者報名參加，當日線上觀看最高為40人次。透過工作坊協助網路零售業者導入數位工具，預期可有效降低成本、提高收益。	委託TeSA(台灣電子商務暨創業聯盟協會) 1.E-DM、Facebook廣告、圖文廣告等 2.經濟日報、Yahoo奇摩新聞、新浪新聞、yam蕃薯藤、Hinet生活誌、卡提諾論壇、威傳媒、OwlNews(免費)	
前瞻特別預算											
經濟部	【110年商業服務數位轉型領導人才培育計畫】免費數位課程-「智慧商業數位轉型應用工具箱」	網路媒體	110.06.30-110.07.27	商業司	前瞻預算	人才培育促進就業建設	-	財團法人工業技術研究院	針對工研院「科技學習讚」電子報5萬名訂閱會員，發送EDM。	1.工研院產業學習網與EDM(免費) 2.工研院「科技學習讚」FB粉絲專頁(免費)	
經濟部	【110年商業服務數位轉型領導人才培育計畫】免費數位課程-「智慧商業數位轉型應用工具箱」	網路媒體	110.07.01-110.07.27	商業司	前瞻預算	人才培育促進就業建設	3,000	財團法人工業技術研究院	針對課程目標客戶—大店長俱樂部發送招生訊息，提高報名人數，吸引近30名會員報名。	委託「團隊發展國際股份有限公司」轉發課程訊息	
經濟部	【110年商業服務數位轉型領導人才培育計畫】免費數位課程-「智慧商業數位轉型應用工具箱」	網路媒體	110.07.01-110.07.27	商業司	前瞻預算	人才培育促進就業建設	-	財團法人工業技術研究院	提供商業服務業相關公協會之電子課程簡章，吸引轄下20名會員報名。	包含中華民國無店面零售商業同業公會、中華民國台灣連鎖加盟促進協會、中華民國物流協會(免費協助)	
經濟部	【110年商業服務數位轉型領導人才培育計畫】免費線上直播課程-「企業推動數位轉型領先策略規劃工作坊」	網路媒體	110.07.30-110.08.20	商業司	前瞻預算	人才培育促進就業建設	-	財團法人工業技術研究院	針對工研院「科技學習讚」電子報5萬名訂閱會員，發送EDM。	工研院產業學習網與EDM(免費)	
肺炎特別預算											
經濟部	「商業服務業營業衝擊補貼」方案說明	網路媒體(含社群媒體)	110.06.07-110.08.30	財團法人商業發展研究院	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興	-	財團法人商業發展研究院	使民眾對「經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼」相關規定及補貼內容快速了解	YOUTUBE、FB、經濟部相關紓困計畫網站	經費已於110年6月填列
經濟部	「商業服務業營業衝擊補貼」線上申請操作說明	網路媒體(含社群媒體)	110.06.07-110.08.30	財團法人商業發展研究院	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興	-	財團法人商業發展研究院	使民眾對「經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼」如何使用申請系統進行申請能快速上手	YOUTUBE、FB、經濟部相關紓困計畫網站	經費已於110年6月填列

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	「防疫美食情報站推廣」	網路媒體(社群媒體)	110.7.16-110.8.15	財團法人中國生產力中心	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	60,805	財團法人中國生產力中心	針對防疫美食情報站進行聯播網廣告、youtube響應式廣告投放。	YOUTUBE、google	

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。