

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	國際經貿議題-兩岸貿易、新南向、投資台灣、出口成果相關	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.06.29-112.07.19	秘書室	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(工業局) 公務預算(中小企業處)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	110,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約732,158互動/曝光。 2.臺灣跟世界各國都是全球產業鏈的夥伴，從晶片製造到AI商機以全世界作為佈局，不僅在出口、貿易及投資上屢創好成績，且分別發展新南向及美國市場，皆開始看到成績。從近年國際局勢的角度分析，現在再重啟服貿不是好的時機。	Facebook廣告	左列2項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源轉型-第三座液化天然氣接收站相關	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.07.06-112.07.16	秘書室	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約672,103觀看/曝光。 2.宣導第三座液化天然氣接收站興建中，生態更豐富，不只藻礁生態依然在，柴山多杯孔珊瑚族群增加，殼狀珊瑚藻種類變多，小燕鷗的繁殖成功率也大大提升。不僅推動能源穩定，也能做好生態保育。	YouTube、Facebook廣告	
經濟部	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫-2023泰國連鎖加盟展_臺灣連鎖品牌館	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.07.13	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	台灣連鎖加盟促進協會為國內連鎖加盟產業之公協會，藉由該協會所提供之宣傳管道，期讓有加盟意願者有更多管道得知活動訊息，以促進連鎖企業發展。	台灣連鎖加盟促進協會FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-優質加盟總部評估分享會臺中場活動宣傳	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.07.22	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	台灣連鎖加盟促進協會為國內連鎖加盟產業之公協會，藉由該協會所提供之宣傳管道，期讓有加盟意願者有更多管道得知活動訊息，以促進連鎖企業發展。	台灣連鎖加盟促進協會FB粉絲專頁	免費廣告。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	8/13職人一條街，打造職人心舞台 八月盛夏，邀您一起漫步職人一條街 走進職人工作現場 看見品牌職人專注熱誠 感受街區彩繪藝術 走走拍照打卡吃美食	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.07.27-112.08.13	商業司	公務預算	推動商業現代化	1,674	財團法人商業發展研究院	截至112年7月31日止，累計好友達2,897位，觸及達294,386人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	2023年經濟部綠色盒餐節	112年度推動餐飲業優質成長計畫	廣播媒體 電視媒體 網路媒體	112.07.01-112.07.16	商業司	公務預算	推動商業科技發展	80,000	財團法人中國生產力中心	廣播露出1則、社群廣告1則、電視媒體1則、網路媒體93則、google關鍵字廣告1式，社群總觸及數約8萬，活動期間總銷售金額約45萬、總參觀人次約4萬。	1. 廣播媒體：中小企業通 2. 電視新聞：非凡電視台 3. 網路新聞：民視新聞網、華視新聞網、非凡新聞網、壹頻新聞、聯合新聞網、經濟日報網、工商時報網、Yahoo 雅虎新聞、周刊王、行遍天下、to-go雜誌網、pchome...等 4. 網路媒體：Facebook、Google關鍵字	
經濟部	萬眾矚目、眾所期待!! 2023「臺灣餅」甄選活動 得獎名單出爐啦	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.07.06-112.07.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	社群貼文1則，總觸及數約11,000人次。	臺灣餅甄選活動粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	2023今夏您絕對不能錯過的『2023臺灣餅頒獎典禮甜蜜盛宴』	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.07.13-112.07.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	社群貼文2則，總觸及數約4千人次。	臺灣餅甄選活動粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	【商業部門減碳人才訓練班】溫室氣體盤查課程	112年度建構商業服務業永續發展環境計畫	網路媒體	112.07.12-112.09.26	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文1則，協助企業瞭解自身碳排熱點與排放量，採取適切的減碳作為，達成自主減碳。	商業司FB粉絲專頁	免費廣告。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2023商業服務業英語培訓工作坊	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	網路媒體	112.07.01-112.07.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文9則，累計觸及社群媒體粉絲數達26,146人，按讚數累計81人，轉分享次數11次。	1. Facebook：商業司-關心商業大小事、商研院、走入英語角、台灣連鎖加盟促進協會、空中英語教室等單位臉書 2. LINE：台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 官網：商研院、雙語商業資源入口網 4. 活動平台：Accupass活動通	免費廣告。
經濟部	綠色消費發展趨勢論壇	112年度推動低碳消費服務計畫	網路媒體	112.06.05-112.06.16	商業司	應付代收款 (行政院國家科學技術發展基金)		0	財團法人商業發展研究院	論壇當日吸引超過百位民眾參與，媒體露出包含社群貼文1則、網路媒體3則。	商業司FB粉絲專頁、聯合報新聞網、雅虎新聞網、旺得富理財網	免費廣告。
經濟部	綠色消費活動推廣-綠色生活應援祭	112年度推動低碳消費服務計畫	網路媒體	112.07.24-112.08.08	商業司	應付代收款 (行政院國家科學技術發展基金)		0	財團法人商業發展研究院	社群貼文1則、網路媒體13則，協助提升消費者對綠色商品認知，以及綠色消費意識之培養。	商研院FB粉絲專頁、Pchome新聞、中央通訊社、聯合新聞網、自由時報、經濟日報、威傳媒WinNews、創新聞、工商時報(2篇)、Zeek玩家誌、中時新聞網、旺得富、雅虎奇摩	免費廣告。
經濟部	綠色消費活動推廣-綠色生活應援祭	112年度推動低碳消費服務計畫	平面媒體	112.07.24-112.08.08	商業司	應付代收款 (行政院國家科學技術發展基金)		0	財團法人商業發展研究院	平面媒體2則，協助提升消費者對綠色商品認知，以及綠色消費意識之培養。	工商時報、經濟日報	廠商免費提供。
經濟部	第六屆總統創新獎徵選	112年度國家產業創新典範推動計畫	網路媒體	112.07.25	技術處	公務預算	科技專案	15,030	中華民國產業科技發展協會	透過本宣傳機制，宣傳第六屆總統創新獎徵選活動起跑，本媒體閱聽眾為獎項宣傳目標對象，藉此將徵集及選拔優秀創新團體及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	電電公會(EDM)	

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	第六屆總統創新獎徵選	112年度國家產業創新典範推動計畫	平面媒體	112.07.31	技術處	公務預算	科技專案	26,250	中華民國產業科技發展協會	透過本宣傳機制，宣傳第六屆總統創新獎徵選活動起跑，本媒體閱聽眾為獎項宣傳目標對象，藉此將徵集及選拔優秀創新團體及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	經濟日報(外報頭)	
合計								332,954				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。