

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	投資台灣議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.08.01-112.08.15	綜規司(秘書室)	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	190,800	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約47,203觀看。 2.全球捲起AI浪潮，揭密臺灣國際大廠如何在多國競爭中勝出，臺灣半導體影響世界局勢不可缺。	影片製作、YouTube、Facebook及上報廣告	左列4項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	民生食用鹽議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.08.30-112.09.02	綜規司(秘書室)	(產業發展署[工業局]) 公務預算(中小及新創企業署[中小企業處]) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	70,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約705,912觀看/曝光/觸及。 2.日本排放氬水事件引發周邊國家非理性囤鹽，臺鹽公司食用鹽產能充足、存量足夠、品質安全無虞，請民眾安心使用、適量購買。	YouTube、Instagram廣告	
經濟部	前瞻議題-水利建設	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.09.05-112.09.15	綜規司(秘書室)			150,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約2,705,118觀看/曝光/觸及。 2.石門水庫的阿姆坪防淤積隧道，是前瞻當中的重要建設。2023年終於竣工完成，啟動水力排砂，利用自然水力，兩小時可以沖掉20萬立方公尺的淤積，更可以延長石門水庫的壽齡，讓北臺灣用水更穩定。	YouTube、Instagram、Facebook、新聞網聯播、關鍵評論網聯播廣告	
經濟部	科技專案-遠洋漁業數位轉型	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.09.14-112.09.18	綜規司(秘書室)			50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約119,005觀看/曝光。 2.經濟部產業技術司(技術處)科技專案，推動遠洋漁業數位轉型，開發全球首創無人機探勘及AI技術，搶得漁獲先機，解決漁業長期的痛點。	YouTube廣告	

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	9/7【經營實學講堂】品牌行銷與公司治理活動報名宣傳及直播預告	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.09.04-112.09.07	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	1,691	財團法人商業發展研究院	目前累計好友達2,921位，觸及達306,496人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部			網路媒體	112.08.07-112.09.07	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	4,200	財團法人商業發展研究院	訊息透過FB社群進行推廣露出，觸及社群媒體粉絲數達18,410人次，按讚數累計329人，轉分享次數17次。	Facebook商業發展研究院南部院區官方粉絲團	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	物流大升級：經濟部商業發展署(商業司)與米特合作為餐飲、網路開店業者打造跨平台即時外送物流服務	112年度溫控物流服務發展計畫	網路媒體	112.09.12	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人工業技術研究院	社群貼文1則，分享計畫執行成果。	商業發展署(商業司)FB粉絲團專頁	免費廣告。
經濟部	循環盒餐訂購平台	112年度推動餐飲業優質成長計畫	網路媒體	112.08.30-112.09.13	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	15,000	財團法人中國生產力中心	社群貼文1則，社群累計觸及達12,370人，曝光次數達19,662、按讚數累計450人，轉分享次數12次。	臺灣美食FB	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	2023商業服務業英語培訓工作坊	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.19	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文13則，累計觸及社群媒體粉絲數達32,210人，按讚數累計122人，轉分享次數14次。	1. Facebook：商業發展署(商業司)-關心商業大小事、商研院、走入英語角、台灣連鎖加盟促進協會、空中英語教室等單位臉書 2. LINE：台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 官網：商業發展署(商業司)、商研院、雙語商業資源入口網、新北市商業會 4. 活動平台：Accupass活動通	免費廣告。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	零售暨服務業者導入雲端服務最高補助3萬元	112年度建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫	網路媒體	112.09.07	商業發展署(商業司)	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	0	中華民國資訊軟體協會	社群貼文1則，宣傳計畫補助目的、對象及方式。	商業發展署(商業司)FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	商業服務業低碳輔導示範觀摩活動	推動低碳消費服務計畫	網路媒體	112.09.21-112.09.25	商業發展署(商業司)	應付代收款(行政院國家科學技術發展基金)		0	財團法人商業發展研究院	社群貼文12則，本活動與業者進行節能診斷與實務改善經驗分享和交流，透過現場直擊企業如何減碳，以快速了解業界最實用的減碳手法。	LINE：商研院-減碳人才課程活動群	免費廣告。
經濟部	臺美21世紀貿易倡議首批協定說明會	臺美21世紀貿易倡議首批協定說明會代辦宣導	網路媒體	112.08.17-112.09.27	行政院經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	90,000	台北市進出口商業同業公會	以數位推廣策略及設計宣導廣告投放網路廣告，預計及媒體觸及人數共約5-8萬人次，並於網路媒體新聞露出10則，有助大眾了解及提升對於臺美21世紀貿易倡議首批協定之認識，並踴躍參與相關活動。	經濟日報、Google關鍵字、社群媒體投放	行政院經貿談判辦公室預算編列於經濟部項下。
合計								571,691				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。